

dijital ve baskı 30

ISSN 2667-5064
EYLÜL 2024
SAYI: 64



AYLIK SEKTÖREL DERGİ/50 TL

HP Inkjet teknolojisi ile kitap üretiminde Dünya lideri...

HP PAGEWIDE WEB PRESS AVANTAJLARI.



Kitap, Dergi, Gazete ve Broşür baskısı gibi olanaklar sunan HP PWP baskı makinesi ile işlerinizi geliştirin. Müşterilerinizi kullanıcı dostu, iş akışınıza kolaylıkla uyum sağlayacak olağanüstü kalite sunan baskı makinesi ile etkileyin.



www.matset.com.tr

FUARLAR KATALİZÖR...

Gezenimizde 365 günlük döngüye endekli bir yaşam sürüyoruz. Eylül ayı da bu döngünün bir etabı. Bu iklimsel olduğu kadar kültürel ve ticari de bir etap. Tatil izinlerinin sonuna gelindiği, okulların açıldığı ve ticari hayatın ivmelendiği bir dönem. Fuarlar ise sanayi ve ticaretin silkelene ayağa kalkmasını tetikleyen katalizörler. Bu yıl da Fespa Eurasia ön alarak bu hareketlenmenin ilk sahnesi olacak. 11-14 Eylül tarihlerinde 4 gün İstanbul Fuar Merkezi'nin 9, 10 ve 11. Salonları Geniş Format Baskı ve Endüstriyel Reklam Fuarı'nın katılımcı ve ziyaretçileri ile canlanacak. Tüm sektör bileşenlerinin verimli bir fuar geçirmesini diliyoruz.

Basım sektöründe iş süreçleri geliştirmeler, yazılımlar, yeni makinelerle daha kontrol edilebilir, daha ekonomik, daha az çevreye zararlı hale geliyor. Bu gelişme baskı ve sonlandırmada aşamaları azaltıp daha az ama nitelikli insan gücü ile üretimin yolunu açıyor. Sektörün nitelikli eleman ihtiyacı ise maalesef bu gelişmeye paralel değil. Meslek okullarımızın mevcut eğitim program, donanım ve alt yapıları günün gereklerini karşılamadan uzak. Bu durum gençlerin gerektiği gibi sektöre kazandırılmasını engelliyor ve sektörün insan kaynağı problemlerine yol açıyor. Mesleki eğitim alan öğrencilerin önemli bir kısmı sektör dışında arayış içinde. Sektörle eğitim kurumları arasındaki bağlar güçlü olursa bu sorun çözülebilir. Sektörün

bütün bileşenleri sorunun çözümü için destek vermeliler. Bu konuda ARED'in çabaları desteklenmeli ve firmalar istihdam anlayışları ve personele yaklaşımlarını gözden geçirmeliler.

Dijital baskının tonerli sistemlerle başlayan serüveni inkjet teknolojisi ile çeşitlenip yaygınlık kazanmıştı. Geniş format, etiket, ambalaj ve ticari baskı tarafında inkjet teknolojisi farklı çözümleri ile etkinliğini arttırdı. Bu dönemde tonerli sistemler yeni bir atakta. Yeni makineler daha hızlı, daha kaliteli baskı üretiliyor, uygulama yelpazesini genişleten özellikler ile sahnedeler. Makinelere eklenen ünitelerle yıldız, kabartma efektleri ve süsleme uygulamaları ile baskı hizmetlerinde yeni kârlı alanlar var. Makine parklarının yenilenmesi ek bir mali yük getirirse de ayakta kalıp büyümenin yolu yatırımdan geçiyor.

Sağlıklı günlerde verimli fuarlar ve mesailer...

Saygılarımızla
Ali Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

Yeni Jetfire 50. Yüksek verimli üretim için B3 inkjet baskı sistemi



Yeni Jetfire® 50, ticari baskıda yenilikçi ve geleceğe yönelik üretim yöntemleri arayan herkes en uygun çözümdür. Özellikle ticari baskı alanında daha kısa tirajlara yönelik eğilim devam ediyor. Jetfire 50 ile tek bir baskı tirajı kadar kısa sürede verimli ve uygun maliyetli üretim yapabilirsiniz. Inkjet dijital baskı aynı zamanda yüksek hacimli baskı işlerinde dahi kişiselleştirilmiş baskıların ekonomik olarak üretilmesini sağlar. Bu, ürün ve hizmet tekliflerinizi en iyi şekilde çeşitlendirmenize olanak tanır. **1200x1200 dpi baskı kalitesi, 337 x 504 mm maksimum tabaka ölçüsü ve saatte 9.120 tabakaya kadar baskı hızıyla** yüksek üretkenliğin yanı sıra muazzam uygulama esnekliği ve güvenilirliği, hızlı, güvenilir ve karlı üretim elde etmenize olanak sağlar.

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

dijital ve baskı 3D

2667-5064

SAYI 64 / EYLÜL 2024

www.dijitalbaskive3d.com

Yönetim Merkezi
Naci Çakır Mahallesi 762. Cadde 5/4
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardiç tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoğlu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**EMSAL MATBAA TANITIM HİZMETLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.**
Bahçekapı Mah. 2477 Sokak No:6
Şaşmaz-Etimesgut / Ankara
Tel : 0.312-278 82 00 (pbx)

Basım Tarihi / 3 EYLÜL 2024

© DERGİDE YER ALAN
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEYEN
KİSMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Canon imageRUNNER ADVANCE DX 8900 serisi üretkenliği zirveye taşıyor
- 10 Baskı kalitesini ve çalışma süresini artırmak için Fujifilm'e iki kat yatırım...
- 12 Quocirca, Ricoh'u baskı güvenliğinde lider seçti
- 14 Çığır açan KODAK PROSPER ULTRA 520'nin ilk Avrupa satışı...
- 16 Devrim niteliğindeki çevrim içi editör herkese açık olarak yayınlandı
- 17 Labelexpo Americas 2024'te Nazdar Ink Technologies, yenilikleri tanıtıyor
- 18 Canon'un yeni amiral ürünü imagePROGRAF PRO-1100, A2 masaüstü baskıda devrim yaratmaya geliyor
- 20 Ricoh, TIME dergisinin 2024 Yılı En Sürdürülebilir Şirketler listesinde yer aldı

AMBALAJ VE ETİKET

- 22 Durst Tau teknolojisine yatırım
- 24 Nar Etiket ilk profesyonel dijital etiket makinesini Screen'den seçti
- 26 SuperCorrExpo 2024'te Sun Automation standında
- 26 Highcon, en son dijital şekilli kesim sistemlerini sergiliyor
- 27 Sınırlar kaldırıldı: Durst, Labelexpo Americas'da
- 28 WEILBURGER Graphics GmbH'den
- 28 Yeni inkjet UV lak
- 30 Truepress PAC 520P 'La Nuit du Papier2024'te ödül kazandı
- 31 MR Cartonnage Numerique, drupa 2024'te Jet Press 750S yatırımını onayladı
- 32 Türkiye'den dünyaya uzanan bir girişimciliğin başarı öyküsü
- 34 PRINTING United'da Agfa, inkjet baskı üretimi için gelişmiş otomasyon çözümlerini tanıtacak
- 36 Fujifilm, yeni Acuity Triton'u duyurdu
- 37 Oedim, Fujifilm teknolojisine büyük yatırım yapmaya devam ediyor

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 38 Lienz'deki Durst Group şubesinin 25. yılı: Bir başarı hikâyesi
- 40 Asrın Wallprint baskıda aradığı kalite ve verimliliği Canon Colorado M-Serisi'nde buldu
- 41 Fujifilm, otomasyon ile Acuity Ultra Hybrid ailesine yeni bir eklenti sunuyor
- 42 FUJIFILM Dimatix, drupa 2024'te FUJIFILM Dimatix SKYFIRE® SF600'ü tanıttı

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 43 Quocirca, Ricoh'u bulut baskı hizmetleri alanının lideri olarak seçti
- 44 Dijitalleşme, 2027 yılına kadar ambalaj sektöründe hızla büyüyen teknoloji olma yolunda ilerliyor
- 46 Elitron: Robotik son teknolojiler

TEKSTİL BASKI

- 48 Canon'un eşsiz görüntü kalitesiyle moda dünyasındaki her detay yakanabiliyor

FUARLAR, ETKİNLİKLER

- 50 Endüstriyel reklam ve baskı sektörünün liderleri bu yıl da FESPA Eurasia'yı tercih ediyorlar
- 52 FESPA ve ISO 20121 Sürdürülebilir etkinlik yönetimi sertifikası Laurel Brunner / Verdigris blog'u
- 53 Çeyrek asırlık fuardan, sektörel ticarete milyonlarca dolarlık katkı
- 54 Food Africa ve pacprocess MEA 2024: Mısır'ın gıda ve ambalaj pazarına giriş fırsatı
- 55 KOBİ'lere yönelik uygun maliyetli promosyon çözümleri PROMOGIFT İstanbul'da
- 56 Ambalaj endüstrisinin büyük buluşması 23-26 Ekim 2024'te İstanbul'da
- 58 Labelexpo Americas 2024'te yeni sektör trendleri öne çıkacak
- 59 Labelexpo Americas 2024'te baskı teknolojisi

3D



61 Massivit, yenilikçi katmanlı üretim teknolojilerini sunacak



62 Caracol, çığır açan robotik büyük ebatlı katmanlı üretim platformunu IMTS'de öne çıkaracak

24
**FESPA
EURASIA
2024**
İstanbul
11-14 Eylül 2024

REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP	19,21
DERELİ GRAFİK	15
FESPA EURASIA	9
FRIMPEKS	23
HEIDELBERG	3
LİDYA GRUP	13
LİNO SİSTEM	7
MİMAKİ	11
PRODIGITAL	29
TEKNOSET	17
TÜYAP AMBALAJ	A.K.I

Canon imageRUNNER ADVANCE DX 8900 serisi üretkenliği zirveye taşıyor

Canon'un ödüllü imageRUNNER ADVANCE DX 8900 serisi, profesyonel kalitede çıktılar sunmasıyla ve çeşitli sonlandırma seçeneklerine sahip güvenli çok işlevli bir cihaz olmasıyla öne çıkıyor. Ayrıca güvenli iş birliği ve akıllı belge akışları sunan cihaz, dijital dönüşümü hızlandırarak üretkenliği artırıyor.



Canon, daha güçlü güvenlik özellikleri, daha düşük enerji tüketimi, ambalajda daha az polistiren atığı ve hibrit çalışma için iş birliği araçları gibi iyileştirmeler içeren yeni ürünlerini kullanıcılarına sunuyor. Ödüllü imageRUNNER ADVANCE DX 8900 serisi, dakikada 105 sayfaya kadar A4 baskı hızı, dakikada 270 A4 görüntü tarama hızı gibi özellikleriyle müşterilerin ürün portfolyolarını güçlendirmek ve çeşitlendirmek için iş ortaklarını destekliyor. Bununla birlikte imageRUNNER ADVANCE DX 8900 serisinin sunduğu 70.000 sayfalık toner ömrü ve 6 milyon sayfalık drum ömrüyle de verimlilik en üst seviyeye çıkıyor.

Çevre üzerindeki etkiyi azaltma

Canon'un portföyü, önceki modellere kıyasla Tipik Elektrik Tüketimi (TEC) değerlerinde yüzde 7'ye varan çevresel etkiyi azaltacak bir oranla tasarlanarak sevenleriyle tekrar buluşuyor. Cihazların ve parçalarının daha uzun süre dayanacak şekilde tasarlanması müşterilerin çalışma süresini en üst düzeye çıkarırken;



servis ziyaretleri sayısını ve çevre üzerindeki etkiyi de azaltıyor. imageRUNNER ADVANCE DX 8900 serisi, tek kullanımlık atıkları sınırlandırmak üzere, geri dönüştürülebilir karton sunarak daha önce kullanılan polistiren ambalaj miktarını minimize ediyor. Bu sayede iş ortaklarının müşterilerine daha sürdürülebilir bir seçenek sunmalarına olanak sağlıyor.

Her aşamada güvenlik

imageRUNNER ADVANCE DX 8900 serisi, müşterilere belge yaşam döngüsünün her aşamasında güvenlik için cihaz, veri ve ağ koruması da sunuyor. En yeni güvenlik ürün yazılımı uçtan uca koruma sağladığı gibi TLS1.3, WPA3 ve SMB 3.1.1 desteği ile şifreli dosya paylaşımını destekliyor. imageRUNNER ADVANCE DX 8900 serisi, ayrıca sertifikalı şifreleme performansı için FIPS 140-3 ile donatılmış; daha fazla koruma için daha sıkı parola kurallarına ek olarak iki adımlı kimlik doğrulama özelliğini de içeriyor.

Hibrit çalışma için verimlilik ve iş birliği

Canon'un cihazları, uniFLOW Online sayesinde işletmelerin uzaktan ve hibrit çalışmayı optimize etmelerini sağlıyor. Bu ödüllü bulut baskı çözümü, kullanıcıların daha akıllı ve daha hızlı çalışmasını



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL
Phone: M.+90 532 257 8355 T.+90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com

TAU RSC-E / RSC / RSCi



TAU 340 RSC E / RSC



DURST
HAWK AI™



TAU 420 RSCi

Kesin veriler:

- Çözünürlük: 1200x1200 dpi
- Hız: 80 & 100 metre/dakika
- **Yapay Zeka - HAWK EYE**
- Renkler: 8 renk CMYK+OVG+W
- Pantone karşılığı %95'e kadar
- **Tau RSC mürekkepleri: UV, LED ve LM**
- Etiket ve Ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için Durst Düşük Mürekkep Tüketim Sistemi ve Durst İş Akışı

//// READY
///// TO ///
PRINT ////

EURASIA
PACKAGING İSTANBUL 2024
October 23 - 26, 2024



KJET XJET



Etiket ve ambalaj sonlandırma çözümleri



Lazer etiket sonlandırma çözümleri



Robotik malzeme kesme sistemleri



sağladığı gibi kullanıcıların erişimini kontrol ederek ve belge güvenliğini artırarak tüm baskı ortamını bulut üzerinden yönetebilmelerine olanak tanıyor.

Profesyonel sonlandırıcı çözümleri

imageRUNNER ADVANCE DX 8900 serisi, profesyonel kalitede çıktılar üretmek için kapsamlı kitapçık ve zimba sonlandırıcı seçenekleriyle verimliliği artırıyor. Zimba sonlandırıcılardan X1; 3 tepsi, 4.250 yapraklık kapasite, 100 yaprağa kadar köşeden ve çift zımbalama ve opsiyonel dahili 2/4 ve 4 delikli delgeç özellikleriyle öne çıkıyor. Zimba sonlandırıcı AC1, toplam 3.500 yaprak için 3 çıktı tepsi ve 65 yaprağa kadar birden fazla konumda zımbalama seçeneği sunarken; AG1, toplam 5.000 yaprak için 2 çıktı tepsi ve 100 yaprağa kadar birden fazla konumda zımbalama sunuyor.

Kitapçık sonlandırıcılar arasında yer alan X1 ise 3 tepsi, 4.250 yaprak kapasite, 100 yaprağa kadar köşeden ve çift zımbalama, 20 yaprağa kadar kitapçık üretme, 5 yaprağa kadar sırt katlama, opsiyonel dahili 2/4 ve 4 delikli delgeçi ve kitapçık kırma özellikleriyle tercih ediliyor.

Kitapçık sonlandırıcı AC2, toplam 3.500 yaprak için 3 çıktı tepsi sunuyor. 65 yaprağa kadar birden fazla konumda zımbalama, 20 yaprağa kadar kitapçık

üretme ve 5 yaprağa kadar sırt katlama özellikleriyle rakiplerinden ayrışıyor.

Bir diğer kitapçık sonlandırıcı olan AG1, toplam 5.000 yaprak için 2 çıktı tepsi sunarken 100 yaprağa kadar birden fazla konumda zımbalama, 25 yaprağa kadar kitapçık üretme ve 5 yaprağa kadar sırt katlama yapabiliyor.

imageRUNNER ADV DX 8900 serisi ile alınabilecek baskı çeşitleri:

- Güvenli Baskı
- Güvenli Filigran
- Üstbilgi/Altbilgi
- Sayfa Düzeni
- Çift Taraflı Baskı
- Karışık Kağıt Boyutları/Yönleri
- Ön/Arka Kapaklar
- Poster Baskısı
- Manuel Baskı Bekletme
- Baskı Tarihi
- Programlanmış Baskı
- Sanal Yazıcı Kullanarak Yazdırma



dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

**FESPA
EURASIA
2024**
İstanbul
11-14 Eylül 2024



**FESPA EURASIA İLE
DÖNÜŞÜMÜ
HIZLANDIRIN**

11. Uluslararası
Geniş Format Baskı
ve Endüstriyel
Reklam Fuarı

FESPA EURASIA
11-14 EYLÜL
2024

İSTANBUL
FUAR MERKEZİ
HALL 9-10-11

www.fespaeurasia.com.tr

Destekleyen:
KOSGEB

Fuar Yeri:
ifm

Fuar Ortağı:
ARED

Düzenleyen:
FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Baskı kalitesini ve çalışma süresini artırmak için Fujifilm'e iki kat yatırım...

Fink Group'un Fujifilm teknolojisine yaptığı ilk yatırım, inovasyon, verimlilik ve sürdürülebilirliğe olan bağlılığında önemli bir dönüm noktasını temsil ediyor.



Fujifilm Fink Group'un yakın zamanda hem toner hem de mürekkep püskürtmeli Fujifilm dijital baskı teknolojisine önemli yatırımlar yaptığını ve Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model (HSM) ve Revoria Press PC1120'nin yakın zamanda kurulduğunu duyurdu.

1959'da kurulan Fink Group, Almanya'nın Pfullingen kentinde bulunan önde gelen bir baskı şirketine dönüştü. Şirket, bünyesinde 56 çalışanı ve Baden-Württemberg'de 200'den fazla çalışanı ile çeşitli yüksek kaliteli baskı hizmetleriyle ünlü. Fink Group dergiler, broşürler, kutular, yiyecek ambalajları, postalar, kartpostallar, kartvizitler ve takvimler üretiyor. Ayrıca haftalık bir gazete, el yapımı deri defterler ve canlı takvimler üretiyorlar.

Jet Press 750S HSM, Mart 2024'te kuruldu ve Fink Group'un üretim kapasitelerini çoktan dönüştürdü. Ultra yüksek baskı kalitesi ve olağanüstü verimliliğiyle bilinen

Jet Press, dijital baskıda yeni ölçütler belirledi. Fink Group CEO'su Martin Fink, şöyle diyor: "Jet Press, hem dijital hem de ofset baskı makinelerine kıyasla daha kısa tirajlı ve üstün kaliteli baskılar üretmemizi sağladı. Baskılar, insan kaynaklı hatalardan, çizgilerden ve bulanık renk alanlarından arındırılmış olup, ürünlerimizin en yüksek standartları karşılmasını sağlıyor."

Fink Group'un Jet Press 750S HSM'ye yaptığı yatırım, sürdürülebilirliğe olan uzun süreli bağlılığıyla uyumlu. Jet Press'te kullanılan su bazlı mürekkepler tehlikeli maddelerden arındırılmış olup, daha güvenli bir çalışma ortamı ve daha çevre dostu bir üretim teşvik ediyor. Ayrıca, makinenin yenilikçi tasarımı, Fink Group'un baskı sürecinden gelen sıcak havayı diğer üretim alanlarını ısıtmak için yeniden kullanmasını sağlayarak enerji verimliliğini en üst düzeye çıkarıyor.

Martin Fink, "Jet Press 750S HSM'deki su bazlı mürekkepler yalnızca çevre için daha iyi olmakla kalmıyor, aynı zamanda çalışanlarımızın güvenliğini de sağlıyor" diyor ve devam ediyor: "Bu yatırım, sürdürülebilirliğe ve sorumlu üretim uygulamalarına olan bağlılığımızı yansıtıyor."

Fink Group, 100 km yarıçapındaki yerel kaynaklardan malzeme tedarik ederek ve kompostlanabilir baskı ürünleri üretmeyi hedefleyerek sürdürülebilir uygulamalara kendini adanmış. Bu bağlılık, çevre ve çalışanlar için daha güvenli olan Jet Press'teki su bazlı mürekkepler kullanılarak daha da güçlendirilmiş.

Fink Group'un Jet Press 750S HSM'yi tamamlayan Revoria Press PC1120'ye yaptığı yatırım, Fink Group'un beyaz, altın ve gümüş baskı yetenekleri ile uzun afiş ve küçük format seçenekleri gibi özelliklerle esnekliğini artıracak. Bu baskı makineleri birlikte iş akışlarını kolaylaştıracak ve benzersiz baskı kalitesi sunarak Fink Group'un çeşitli pazar taleplerini karşılmasını sağlayacak.

Yeni baskı çözümleri ayrıca moda, otomotiv, fotoğrafçılık ve sanat galerileri gibi çeşitli sektörlerden müşterileri çekerek yeni pazarlara da kapı açmış. Martin Fink bunu şöyle açıklıyor: "Çarpıcı baskı kalitesi, medya ajansları

HER KİŞİYE ÖZEL



Mimaki **UJF-MkII e Serisi**, beyaz ve lak boya seçenekleriyle, karton, plastik, metal ve ahşap objelere **adet gerektirmeden**, doğrudan **dijital baskı** imkanı sunar.

Standart kırtasiye ürünleri ve hediyelik eşyaları **her kişiye özel** hale getirmek hiç bu kadar kolay olmamıştı.



Mimaki
www.mimaki.com.tr

ve moda tasarımcıları gibi yüksek beklentileri olan yeni müşteriler edinmemize yardımcı oldu. Jet Press, rakiplerimizden farklı olmamızı sağlayan eşsiz ayrıntı ve renk doğruluğu sunmamızı sağlıyor."

Üçüncü nesil bir aile şirketi olarak Fink Group, sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirliğe öncelik vermeye devam ediyor. Fink, şöyle devam ediyor: "Büyükbabam bu işi haftalık gazetelere odaklanarak kurdu, babam B2B'ye genişletti ve şimdi ben onu sürdürülebilirliğe ve yüksek kaliteli baskıya yönlendiriyorum. Yatırımlarımız, gelecek nesiller için daha sağlıklı ve daha insani bir iş yaratmaya olan bağlılığımızı yansıtıyor."

Fujifilm'in yakın ve özenli desteği, her iki makinenin de hızlı bir şekilde kurulmasını ve entegre edilmesini sağlamış. Fink, "Fujifilm ekibi, kurulumun tamamlanmasını sağlamak için kusursuz bir şekilde çalıştı" diyor ve ekliyor: "Fujifilm'in bu kadar kısa bir zaman diliminde bu kadar hızlı hareket edebileceğini ve bu kadar mükemmel bir iş çıkarabileceğini hiç düşünmemiştim. Özverileri ve verimlilikleri inanılmazdı."

Fujifilm'de Dijital Baskı Çözümleri Başkanı Taro Aoki, şunları söylüyor: "Fink Group ile ortaklık kurmaktan ve yüksek kaliteli ve sürdürülebilir baskıya doğru yolculuklarında onlara destek olmaktan heyecan duyuyoruz."



Fink Group'un Jet Press 750S HSM'yi tamamlayan Revoria Press PC1120 yatırımı, onun beyaz, altın ve gümüş baskı yetenekleri ile uzun afiş ve küçük format seçenekleri gibi özelliklerle esnekliğini artıracak.

Jet Press 750S HSM, modern baskı işletmelerinin zorlu taleplerini karşılamak üzere tasarlandı ve Fink Group'un iddialı hedeflerine ulaşmasına yardımcı olacağından eminiz. Revoria Press PC1120'nin kurulumuyla birlikte uzun vadeli bir ortaklık kurmayı umuyoruz."

Quocirca, Ricoh'u baskı güvenliğinde lider seçti

Değerlendirmede şirketin küresel erişimi, kapsamlı güvenlik odaklı hizmetleri ve güçlü siber güvenlik uzmanlığı vurgulandı.

Ricoh, global pazar analiz ve araştırma firması Quocirca tarafından Print Security Landscape, 2024 (Baskı Güvenliği Görünümü, 2024) raporunda yeniden lider olarak seçildiğini duyurdu. Bu takdir, hibrit çalışma ortamlarının ve yapay zekanın (AI) geleneksel baskı altyapısının görünümünü yeniden şekillendirdiği bir çağda Ricoh'un "baskı güvenliği" geliştirme konusundaki kararlılığının altını çiziyor.

Quocirca'nın araştırmasına göre, baskıyla ilgili veri ihlalleri, önemli bir tehdit olmaya devam ediyor; katılımcıların %67'si (2023'te %61'di) geçtiğimiz yıl en az bir veri kaybı olayı yaşadıklarını belirtti. Quocirca, Ricoh'u küresel hizmet erişimi, kapsamlı güvenlik teklifleri ve özellikle siber güvenlik alanında tecrübeli BT hizmetleri uzmanlığı nedeniyle pazar lideri olarak kabul etti.

Raporda, Ricoh'un dünya çapında yaklaşık 200 ülkede mevcut olan geniş güvenlik odaklı ürün yelpazesini, BT hizmetleri ve çözüm

portföyünün yanı sıra müşterilerin güvenlik gereksinimlerine göre uyarlanmış sağlam, özelleştirilmiş güçlü hizmetleri vurguluyor. Ricoh'un cihaz bağımsız sunduğu hizmet yelpazesi, kapsamlı bir güvenlik stratejisi oluşturan ve bu stratejiyi titiz bir değerlendirme ile analiz eden ve yeniden test süreçlerinden geçiren, özel güvenlik uzmanları tarafından sağlanıyor. Quocirca, yerleşik donanım güvenliği özelliklerine ek olarak, Ricoh'un stratejik satın almalarının, siber güvenlik alanında derin uzmanlık geliştirmesine olanak sağladığını da kabul etti.

Ricoh Avrupa'nın EMEA Portföy Yönetimi Direktörü Harald List; "Hibrit çalışma ve yapay zekanın yükselişinin, geleneksel baskı altyapı güvenliğini bulanıklaştırması ve güvenlik sorunları riskinin artmasıyla birlikte, baskı güvenliğine yönelik daha sağlam bir yaklaşıma ihtiyaç var" diyor.

Dijital baskıda Bir Dünya Devi

www.lidyagrup.com.tr
+90216 380 41 00 (pbx)
0850 800 06 00



Çığır açan KODAK PROSPER ULTRA 520'nin ilk Avrupa satışı...

Merkezi Almanya, Dresden'de bulunan SDV Group, iş segmentlerinde dijital baskının yeni bir dönemini başlatmak için Kodak'ın çığır açan mürekkep püskürtmeli web baskı makinesini seçti. SDV, 1'e 1 pazarlama ve çok kanallı pazarlama sağlayıcısı olarak yılda 250 milyondan fazla kişiselleştirilmiş ve bireyselleştirilmiş posta ile pazarlama materyali üretiyor ve teslim ediyor.



PROSPER ULTRA 520 drupa'da

KODAK ULTRASTREAM Mürekkep Püskürtmeli Teknolojisi ile güçlendirilen ve su bazlı KODACHROME Mürekkepleri kullanan PROSPER ULTRA 520 Baskı Makinesi, SDV'nin dijital ve değişken baskı yeteneklerini bir üst seviyeye taşımaya yardımcı olacak. Baskı makinesi, 152 m/dk.ya varan hızlarda olağanüstü, ofset kalitesinde baskı sunuyor. Desteklenen tüm kâğıt ağırlıkları ve dereceleri için en yüksek hız ve çözünürlükte çalışan PROSPER ULTRA 520, en yüksek görüntü kalitesini sağlıyor.

"Prosper ULTRA 520 Baskı Makinesi, çarpıcı çıktı kalitesi ve yüksek üretkenliğin özel birleşimiyle işleminin büyük bir kısmı için doğru çözüm" diyen SDV Group CEO'su Sven Schmöle, şöyle devam ediyor: "Baskı makinesi, baskı sürecimizin otomasyonunu sağlamamıza ve baskı sonrası süreçlerimizi önemli ölçüde azaltmamıza yardımcı olacak. PROSPER ULTRA 520'de çok çeşitli kişiselleştirilmiş direkt posta uygulamaları basacağız ve ayrıca sürümlene işleri ve kısa tirajlı ticari işler için kullanacağız." SDV'nin Merkez Hizmetler Başkanı Jochen Schreib ekliyor: "Kodak'tan aldığımız yeni dijital baskı makinesi, müşteri işlerini çok daha hızlı ve daha verimli bir şekilde üretmemizi sağlayacak, kâğıt verimliliğini artıracak ve daha sürdürülebilir bir dijital üretim kuracak."

"drupa'nın başarılı bir şekilde tamamlanmasının ardından, devrim niteliğindeki baskı makinemiz için ilk Avrupa müşterisini duyurmaktan mutluluk duyuyoruz" diyor, Kodak İcra Kurulu Başkanı ve CEO'su Jim Continenza ve ekliyor: "SDV, devrim niteliğindeki mürekkep püskürtmeli baskı makinemizin uygulama ve kalite avantajlarından muazzam şekilde yararlanacak önde gelen bir Alman direkt posta pazarlama şirketi."



KONGSBERG

Precision Cutting Systems

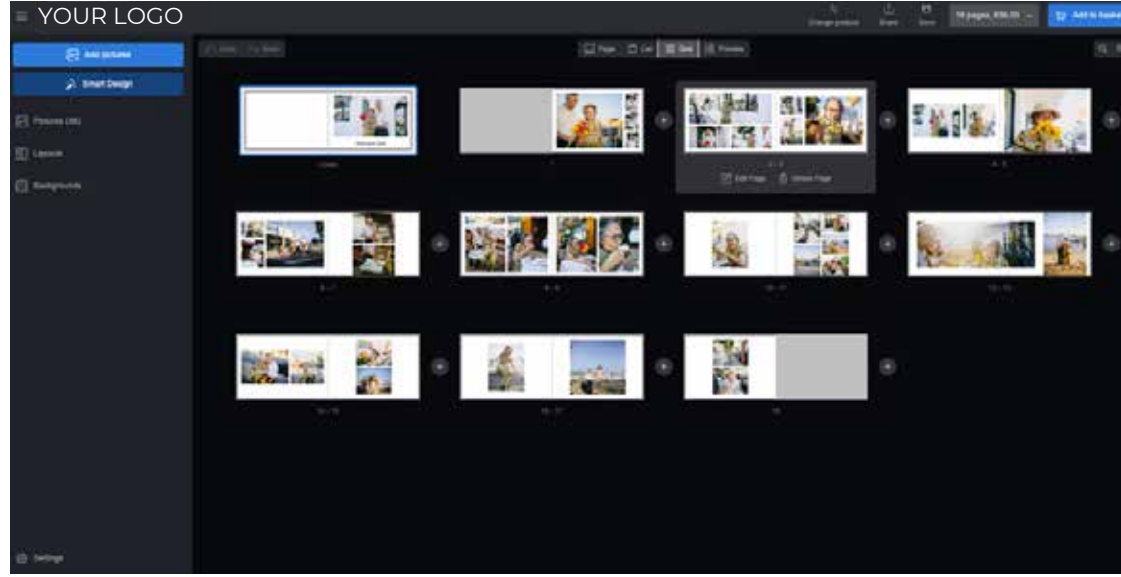
Ambalaj ve Klişe Üretimi İçin Çok Yönlü Dijital Kesim Sistemleri

Kongsberg X-Edge



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

DG Dereli
Graphic
www.dereligraphic.com



Devrim niteliğindeki çevrim içi editör herkese açık olarak yayınlandı

Önde gelen fotoğraf kitabı ve kişiselleştirme yazılımı sağlayıcısı Taopix yeni Taopix Online yazılımını tanıttı.

Merkezi Ponteland, İngiltere'de bulunan B2B yazılım sağlayıcısı, matbaacıların ve perakendecilerin kişiselleştirilmiş fotoğraf hediyeleri, kartları ve fotoğraf kitaplarını üç ana platform üzerin-

den satmaları için yazılım üretiyor: web tabanlı Online teklif, indirilebilir Dekstop (Masaüstü) ve yepyeni Taopix Mobil Uygulaması. En yeni Taopix Online ilk olarak drupa'da tanıtıldı ve burada şirket yeni özelliklerini yoğun bir katılımcı kitlesine gösterdi.

Taopix'in yeni Genel Müdürü Adam Grieve, "Taopix Online'in bu yeni versiyonunu piyasaya sürebilmek bizim için ulaşılmış büyük bir kilometre taşı" diyor ve ekliyor: "Şirket içi geliştiricilerimiz, mevcut Online yazılımımızın tamamen yeniden yazılmasıyla kişiselleştirme alanında devrim yaratmak için yorulmadan çalıştılar ve müşterilerimize daha büyük ve daha iyi özellikleri çok daha hızlı bir şekilde sunmamızı sağladılar."

Taopix Online 2024r1'de, tamamen perakendeciye özgü kullanıcı arayüzü teması oluşturma yeteneği de dahil olmak üzere 80'den fazla yeni özellik ve iyileştirme yer alıyor. Yazılımın müşteriye dönük yönündeki bu esneklik, şirketin sunduğu hizmetin tamamen

beyaz etiketli olması gerektiğine olan inancını pekiştirerek markaların müşteri güveni oluşturmalarına ve kendi estetikleriyle görsel olarak etkilemesine olanak tanıyor. Diğer özellikler arasında yeni bir kırma aracı, geliştirilmiş mobil deneyimler ve HiDPI Editor ön izlemeleri yer alıyor.

Ticari Direktör Michael Carey, "Bu yıl drupa'da Taopix Online ile ne kadar çok şey yapabileceğimizi tüm dünyaya gösterdik" diyor ve ekliyor: "Beta test programımızı başarıyla tamamladık ve bazı müşterilerimiz sürüme erken erişim sağladılar. Bu başarıların ardından, en yeni ürünümüz Taopix Online piyasaya çıkmaya hazır. Şimdiden tanık olduğumuz sonuçlara göre, bunun birçok kişi için büyük bir ticari değer olacağından eminiz."

Taopix Online, kullanıcıların web sitelerinden kişiselleştirilmiş hediyeler, takvimler ve fotoğraf kitapları satmalarına olanak tanıyor. Çok çeşitli cihazlar için optimize edilen Taopix, yazılımlarının son kullanıcıların ev dışındayken de satın almalarına olanak tanıyarak daha kolay satış dönüşümünü teşvik ettiğini belirtiyor.

Labelexpo Americas 2024'te Nazdar Ink Technologies, yenilikleri tanıtıyor

Nazdar Ink Technologies, Labelexpo Americas 2024'te dar web baskı uygulamaları için geliştirilen mürekkeplerini sunacak

10-12 Eylül tarihleri arasında Chicago'da düzenlenecek olan Labelexpo Americas 'da esnek ambalaj, karton ambalaj ve etiket pazarlarına önde gelen bir mürekkep ve lak tedarikçisi olan Nazdar, fuar ziyaretçileri için ideal olan çeşitli mürekkepleri sergileyecek. Yılların deneyimine sahip uzmanlar, UV-LED Flekso, UV Ofset ve UV Letterpress mürekkepleri, Su Bazlı Flekso, UV ve LED Rotatif Serigrafi mürekkepleri ve UV ve LED Üst Baskı Vernikleri ve Yapıştırıcılarının arkasındaki teknolojileri ve avantajları açıklamak üzere hazır bulunacaklar. Nazdar ayrıca fuarda yeni ürünler de piyasaya sürecek. Yeni W181 Serisi Su Bazlı mürekkepler, Biyo ve yenilenebilir kaynak avantajları sunarken, yeni 68500 LED Flekso serisi etiket dönüştürücüsü düşünülerek tasarlanmış, 68500, gelişmiş ekonomi sunuyor ve çift küremeli bir ürün.



SG-ASC-1907A

SAGA'nın emsali olmayan Otomatik Beslemeli Yeni Makinesi

Aynı anda Pilyaj ve Kesim

Uygun malzemeler:

Karton, Karton Kutu, Magnet, Plastik, Çıkartma Etiket, PVC, PE

TEKNOSET

Otomatik Beslemeli Etiket ve Karton Kesim Makineleri

Teknik Özellikler:

- * 350 x 1000 mm
- * Vakumlu oto. besleme
- * CCD kamera
- * Nokta kros okuma
- * Kesim hızı : 15-1050 mm/sn
- * Grafik kontrol paneli
- * 500 yaprak istif kapasiteli
- * 600 gr/m2
- * 2 adet bıçak tutucu
- * Adobe Ai/CDR plug-in
- * USB/LAN/Wi-fi



Teknik Özellikler:

- * **1200 mm/sn hız**
- * 330 x 1000 mm
- * Otomatik besleme
- * CCD kamera
- * Nokta kros okuma
- * Dijital kontrol paneli
- * 100 yaprak istif kapasiteli
- * 350 gr/m2
- * 1 adet bıçak tutucu
- * Adobe Ai/CDR plug-in
- * USB/LAN/Wi-fi



YENİ TOYOCUT HIGH SPEED

Etiket kesiminde En Yüksek Hız!
En Yüksek Performans/Fiyat oranı!



- Yarım Kesim Etiket
- Tam Kesim 350 gr/m2 karton
- Opak ve metalize etiket
- Folyo Kesim

www.teknoset.com.tr

Canon'un yeni amiral ürünü imagePROGRAF PRO-1100, A2 masaüstü baskıda devrim yaratmaya geliyor



Canon, masaüstü mürekkep püskürtmeli profesyonel yazıcı serisinin amiral ürünü olan ve merakla beklenen A2 yazıcısı imagePROGRAF PRO-1100'ü kullanıma sundu. Profesyonel fotoğrafçılar ve iddialı amatörler için özel olarak tasarlanan imagePROGRAF PRO-1100, olağanüstü fotoğraf kalitesi ve dayanıklılık sunacak şekilde tasarlandı.

imagePROGRAF serisi için yeni geliştirilen pigment mürekkep LUCIA PRO II sayesinde fotoğraf baskısında yeni standartlar belirleyen imagePROGRAF PRO-1100, mevcut imagePROGRAF PRO-1000 modeline göre daha geniş bir renk spektrumu ile rakipsiz görüntü kalitesi sunuyor. Fotoğraflardaki en ufak nüansları bile yakalayan bu ürün, nefes kesici derinliğe ve detaylara sahip baskılar üretiyor.

Yazıcının geliştirilmiş mürekkep teknolojisi; üstün ışık hassaslığı ve çizilme direnci sağlayarak yüksek kaliteli basılı eserlerin onlarca yıl boyunca beğeni toplamasına ve korunmasına olanak tanıyor; 200 yıla kadar ışık direnci ile arşivleme ve belgesel amaçlı kullanım için de ideal bir çözüm sunuyor.

Daha geniş renk gamına sahip 12 mürekkepli pigment sistemi, yumuşak renk geçişleri ile daha derin siyahlar ve maviler sunarak özellikle manzara, deniz manzarası ve zorlu gölge alanlarda daha önce görülmemiş detayları ve derinliği ortaya çıkarıyor. Böylesi bir detay yakalama düzeyi, giriş seviyesindeki amatörlerden baskılarını sergileyen profesyonellere kadar her düzeyde kullanıcıya baskıların aslına sadık kalacağına dair güven veriyor.

Sanatsal baskı kağıtlarıyla mat bir yüzey elde etmeyi sevenler için mat siyah mürekkebin dahil edilmesi, siyah yoğunluğunun önemli ölçüde artmasına, özellikle siyah-beyaz fotoğraflarda görüntüye hayat veren bir zenginlik ve derin siyahlar kazandırılmasını sağlıyor. imagePROGRAF PRO-1100, parlak bir yüzey tercih edenler için ise homojen parlaklık ve kusursuz ifade sunan Chroma Optimiser'ı kullanarak parlak ve yarı parlak kâğıtlarda olağanüstü kaliteyi koruyor. Hem parlak hem de yarı parlak baskılardaki güven veren çizilme direnci çerçeveleme, paketlenme, taşıma ve sergileme sırasında kullanımları kolaylaştırıyor. Bu gelişmeler imagePROGRAF PRO-1100'ü Canon'un bugüne kadar ürettiği en geliştirilmiş ve sofistike baskı çözümlerinden biri haline getiriyor.

İster prova baskıları alın ister fotoğrafçılık okulu veya üniversite gibi bir eğitim ortamında çalışın, imagePROGRAF PRO-1100 daha büyük baskılar için dış kaynak kullanma ihtiyacını da ortadan kaldırıyor. imagePROGRAF PRO-6600, PRO-4600 ve PRO-2600 gibi büyük modellerle aynı baskı kafasını, mürekkepleri ve yazılımı paylaşan imagePROGRAF PRO-1100, 17 inçten 60 inç genişliğe kadar farklı baskı boyutlarında dört dörtlük tutarlılık sağlıyor.

Bu sayede, hem prova baskılar için küçük bir cihazın sunabileceği esnekliği isteyen hem de profesyonel bir laboratuvar da büyük formatlarda kolayca ölçeklendirme kapasitesini korumak isteyen fotoğrafçılar için ideal bir seçim oluyor. Ayrıca Canon'un Professional Print & Layout yazılımı ile mükemmel bir uyum içinde çalışarak fotoğrafçıların güvenle baskı alabilmeleri için sorunsuz bir iş akışı sunuyor.

Yüksek performansı simgeleyen ikonik kırmızı çizgiye sahip olan bu yazıcı, geçtiğimiz ay tanıtılan yeni amiral ürünler EOS R1 ve EOS R5 Mark II fotoğraf makinelerinin yanında yerini alıyor. Fotoğrafçılar, çekimden baskıya kadar yaratıcı yolculuklarının her adımında olağanüstü araçlara sahip olma konusunda Canon'a sonsuz güveniyor.

Eylül 2024'ten itibaren satışa sunulan bu yeni model, Canon'un görüntüleme sektöründeki yenilikçilik tarihinde bir dönüm noktasını temsil ediyor ve profesyonel fotoğraf baskısı için yepyeni bir standart belirliyor.

Horizon



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

HORIZON BQ-500 ve **BQ-270V** kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.





Ricoh, TIME dergisinin 2024 Yılı En Sürdürülebilir Şirketler listesinde yer aldı

Ricoh, TIME World's Most Sustainable Companies of 2024 (TIME 2024 Yılı Dünyanın En Sürdürülebilir Şirketleri) listesine dahil edildi. Ricoh, 30'dan fazla ülkeden, en iyi 500 şirketin bulunduğu genel listede 151. sırada, elektronik ve donanım üreticileri arasında 39 şirket içinden 8. sırada yer aldı. Bu başarı, Ricoh'un şeffaflık, ve kapsamlı çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) girişimleri aracılığıyla sürdürülebilir bir toplum hedefine ulaşmada gösterdiği küresel liderliği temsil ediyor.

TIME dergisi ve araştırma şirketi Statista tarafından derlenerek yayınlanan bu yeni sıralama, sürdürülebilirliğe önem veren ve kurumsal sorumluluğu geliştiren şirketleri kapsıyor. Yayınlanan bu liste, 5.000'den fazla şirketin gelir, piyasa değeri ve aktif rol alma gibi faktörlere dayanarak, 20'den fazla önemli kriter içeren dört adımlı bir süreç aracılığıyla değerlendiriliyor.

1. Sürdürülebilir İşletmeler: Sürdürülebilirlik kriterlerini karşılayan şirketlerin hariç tutulması
2. Taahhüt ve Derecelendirmeler: Karbon Saydamlık Projesi (CDP) puanı gibi dış derecelendirmede sürdürülebilir hedeflere ve performansa yönelik kamu taahhüdü

3. Raporlama ve Şeffaflık: 2022 verilerini içeren ESG raporunun yayınlanması ve Küresel Raporlama Girişimi (GRI) ve Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu (SASB) ile uyum gibi ilgili kılavuzların kullanılması

4. Çevresel ve Sosyal Yönetim: Kurumsal Sosyal Sorumluluk (CSR) raporlarından elde edilen çevresel ve sosyal performans göstergeleri (KPI'ler), emisyonlar, enerji kullanımı, yenilenebilir enerji, cinsiyet çeşitliliği ve personel değişim oranları gibi ölçümleri içeriyor.

Ricoh, bu yıl aynı zamanda Corporate Knights tarafından Global 100 En Sürdürülebilir Şirket 2024 ve Financial Times ve Statista tarafından hazırlanan Asya-Pasifik İklim Liderleri 2024 listelerinde de yer aldı. Ricoh'un sürdürülebilirlik yaklaşımı, Refah (ekonomik), İnsan (toplum) ve Gezegen (çevre) üzerinden Üç P Dengesi aracılığıyla sürdürülebilir bir toplum hedefliyor. Bu arzu edilen toplumu gerçekleştirmek için Ricoh, 'sosyal sorunların ekonomik yolla çözümü' ve 'Sağlam yönetim altyapısı' olmak üzere iki alan içinde yedi önemli konu ve bu konuları çözmeye yönelik materyal bağlantılı olarak 16 ESG hedef belirlemiş. Ricoh ESG ve ekonomik büyümeyi uyumlu hale getirerek, sürdürülebilirlik girişimlerini sürekli olarak geliştiriyor.



KOMORI

Dijital baskıda devrim: J-throne 29



KOMORI J-throne 29 inkjet dijital UV baskı makinesi ile yüksek kalitede baskı

J-throne 29 Inkjet baskı KOMORI mühendislerinin ofset baskı uzmanlığıyla yeniden yorumlandı. Dijital baskıda kalite ve performans, ofset deneyimiyle J-throne 29 dijital inkjet baskı makinesinde buluşuyor.

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 6000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı

Kuruluşunun 100. yılını kutlayan Komori geliştirdiği baskı teknolojileriyle geleceğe katkı sağlamaya devam ediyor.

Kando "beklentilerin ötesinde"



Durst ailesine hoş geldiniz (soldan sağa) Label Express Operasyon Direktörü Mark Freestone ve Durst UK & Ireland'dan Simon Cosh ve Simon Williams.



Label Express, Durst Tau teknolojisine yatırım yaparken baskı kalitesi ve mürekkep dayanıklılığı kritik önem taşıyor.

Durst Tau teknolojisine yatırım

LED dijital üretim teknolojisinde öncü olan ve 40. yıl dönümünü kutlayan Label Express, gelişmiş dijital baskı ve üretim teknolojileri üreticisi Durst Group'tan Tau 340 RSC-E LED tek geçişli etiket baskı makinesine yaptığı yatırımın ardından tüm sektörlerde iş büyümesi görüyor.

Croydon merkezli Label Express, gıda ve içecek, kişisel bakım, sağlık ve güzellik ve perakende olmak üzere tüm ana pazar sektörlerinde genişledi.

Dijital teknolojinin seçilmesinde önemli bir faktör, özellikle içecek etiketleri için etiket üretimi için gereken mürekkeplerin sağlamlığı ve Durst Group ile yapılan yatırım ve İngiltere'deki ilk Durst RSC-E LED baskı makinesi için önemli olan yerel 1200 dpi'de baskı kalitesiydi.

Label Express Genel Müdürü Simon Williams şunları söylüyor: "Müşteri siparişlerine hızlı yanıt verme ihtiyacı Label Express için ana odak noktası ve LED

dijital teknolojisi sürdürülebilirlik kimlik bilgilerine olan bağlılığımızı artırıyor. Harika kalite, dönüşüm hızımız ve mükemmel müşteri hizmeti sunma konusundaki odaklanmamızın yanı sıra, bu genel ürün teklifimize harika bir katkı ve şirkete yeni iş çekmede önemli bir faktör.

Durst tarafından sunulan iş kurulumu ve çalışma şekli kendi ilkelerimizle çok uyumlu. Müşteri odaklı niteliklere sahipler ve sadece bir tedarikçi olmaktan ziyade bir ortak gibi çalışıyorlar. İtalya, Brixen'deki etkileyici Durst Group genel merkezini ve üretim tesisini ve müşteri deneyimi merkezini görmek de karar almada önemli bir rol oynadı."

Durst UK & Ireland'ın Etiket İş Geliştirme Müdürü Simon Cosh Label Express'in yeni fırsat kapılarını açmaya yardımcı olacak en yüksek kalitede LED etiket baskıları üretebilme avantajından yararlandığını ve bundan mutluluk duyduklarını belirtiyor.

Glossy Films

4001G	4001G
4007G	4007G
4052G	4052G
4012G	4012G
4002G	4002G
4081G	4081G
4053G	4053G
4043G*	4043G*
4013G	4013G
4213G	4213G
4035G	4035G
4048G*	4048G*
4025G	4025G
4068G	4068G
4094G	4094G
4045G*	4045G*
4036G	4036G
4028G	4028G
4016G	4016G
4088G*	4088G*
4316G	4316G
4037G	4037G
4054G	4054G
4014G	4014G
4004G	4004G
4028G	4028G
4038G	4038G
4800G	4800G
4009G	4009G
4019G	4019G
4029G	4029G

Matt Films

4001M	4001M
4007M	4007M
4012M	4012M
4002M	4002M
4053M	4053M
4043M*	4043M*
4013M	4013M
4023M	4023M
4213M*	4213M*
4025M	4025M
4068M	4068M
4094M	4094M
4045M*	4045M*
4016M*	4016M*
4036M*	4036M*
4037M	4037M
4054M*	4054M*
4014M	4014M
4004M*	4004M*
4038M*	4038M*
4800M*	4800M*
4018M*	4018M*
4067M	4067M
4027M	4027M
4009M	4009M
4019M	4019M
4029M*	4029M*

SIGNİSTANBUL Fuarındayız
Salon: 12, Stand: J24





Nar Etiket ilk profesyonel dijital etiket makinesini Screen'den seçti

Screen Türkiye Temsilcisi Elektroser A.Ş. tarafından kurulan Screen TruepressJet 350UV SAI dijital etiket baskı makinesi firmayı kalite, hız ve verimlilikte maksimum seviyeye ulaştırdı ve yeni müşteriler kazandırdı.

Nar Etiket (İstanbul), ilk profesyonel dijital etiket baskı makinesi yatırımında Screen ve Türkiye Temsilcisi Elektroser A.Ş. ile çalışmayı tercih etti. Firmaya kurulan Screen TruepressJet 350UV SAI ile elde edilen sonuçlar mevcut müşterilerin takdirlerini kazanırken yeni müşteriler de kazandırdı. Nar Etiket'in kurucu ortağı Nazım Yıldız, Elektroser A.Ş. Operasyon Direktörü Ezgi Hoşgör ve Satış Müdürü Volkan Galip Kınöğlü yatırım ile ilgili sorularımızı yanıtladı.

Nar Etiket ne zamandır sektöre hizmet veriyor? Firmanızın gelişim sürecinden söz eder misiniz?

N. Yıldız: Biz, 1990'larda Çağaloğlu'nda sektöre dahil olduk. Çağaloğlu'ndan sonra sektörle birlikte Topkapı'ya taşındık. O süreçlerde, okul dışındaki zamanlarımda Gestetner'de, film makinelerinde, grafik atölyelerinde, fotoğraf çekimlerinde vb. işlerde çalışıyordum. 1996-2000 yılları arasında üniversitede ekonomi eğitimimi tamamladım.

dıktan sonra da sektörde çalışmaya devam ettim. 2006 yılında ortağım Mehmet Yıldız ve Arif Yıldız'la beraber, Türkiye'nin ilk bobin etiket firmalarından biri olan Hatipoğlu Etiket'i satın alarak etiket sektörüne geçtik. Hatipoğlu Etiket'teki diğer ortaklarımızla 2008 yılında ortaklığımızı sonlandırıp Mehmet Yıldız'la beraber Topkapı'da 6 renk letterpress etiket baskı makinesini satın alarak Nar Etiket'i kurduk.

Dijital etiket baskı makineniz var mıydı, bu ilk dijital yatırımınız mı? Screen tercihinizde neler belirleyici oldu?

N. Yıldız: Screen, ilk profesyonel dijital makine yatırımımız oldu. Bu kararı alırken, özellikle Elektroser firmasının sektördeki köklü geçmişi, deneyimi ve güvenilirliği büyük rol oynadı. Elektroser ekibinin profesyonelliği, ilgisi ve samimiyeti, bizi bu yatırımı yapmaya teşvik eden en önemli faktörlerden biriydi. Ayrıca, Screen firmasının baskı öncesi renk ayırım makinelerindeki uzun yıllara dayanan uzmanlığı, doğru tercihi yaptığımızı bize bir kez daha gösterdi.

Yatırım öncesinde beklentilerinizi, ihtiyacınızı nasıl belirlediniz? Sizi yatırıma yönlüten etkenler neler oldu?

N. Yıldız: Dijital yatırıma yönelmemizin en önemli sebepleri verimlilik ve kalite oldu. İlk etiket ve son etiketin aynı kalitede olması, sektördeki en büyük sorun olan firenin minimum seviyede tutulması, kalifiye personel eksikliği ve hizmet verdiğimiz sektörlerin ürün adetlerini azaltıp çeşitliliği artırmaları, dijitalleşmemizin en belirleyici faktörleri oldu.

Screen TruepressJet 350UV SAI kurulduktan sonra beklentilerinizi ne ölçüde karşıladı, müşterilerinizden aldığınız tepkiler nasıl?

N. Yıldız: Öncelikle kalite, hız ve verimlilikte maksimum seviyeye ulaştık. Bu faktörler, mevcut müşterilerimizin beklentilerini karşıladığı gibi, çok kısa sürede firmamıza yeni müşteriler de kazandırdı.

Screen üretimimize ne kattı? Kapasitesini ne kadar doldurabiliyorsunuz?

N. Yıldız: Screen, firmamıza verimlilik, hız ve kalite kattı. Şu anda tek vardiya tam kapasite çalışıyoruz. Önceliğimiz bu yatırımı 24 saate çıkarmak ve yeni dijital yatırımlarla dijital alana daha fazla ağırlık vermek.

Elektroser A.Ş. Satış Müdürü Volkan Galip Kınöğlü:
"SCREEN TruepressJet L350UV SAI E 6 renk modelinin yüksek verimliliği ve mükemmel baskı kalitesi sağlama kapasitesi, iş süreçlerinde daha etkili sonuçlar sağlayacaktır"

Makinenin konfigürasyonu ve özellikleri hakkında bilgi verir misiniz?

V. G. Kınöğlü: Müşterimiz Nar Etiket'e verdiğimiz SCREEN TruepressJet L350UV SAI E, 6 renk baskı kapasitesine sahip olup, CMYKO (Cyan, Magenta, Sarı, Siyah, Oranj) renkleri ile 60 m/dk baskı

hızına ulaşabiliyor. Beyaz renk baskısında ise 30 m/dk hız sunuyor. Makinede, her renk için 3 adet inkjet baskı kafası mevcut ve UV LED & ana UV kurutucu üniteleri bulunuyor. Dahili ve harici PC üniteleri ile entegre edilen bu modelde, Screen EQUIOS Centre ve Jet Drive yazılımları kullanılıyor. Canlı Renk (Vivid Colour) uygulama özelliği, mürekkep maliyet simülatör yazılımı ve baskı değeri ölçüm cihazı (X-Rite i1 Publish Pro2 + i1iO2 set) gibi gelişmiş özelliklerin yanı sıra, PDFFormstudio ES Black only VDP generation software ile değişken veri yazdırma (variable data printing) özelliği de mevcut. Ayrıca renk geçiş ayarı için tarayıcı, bobin malzeme toz arındırma ekipmanı (Web Cleaner unit), malzeme ek yeri belirleme sensörü (Splice detection system) ve kros işaret ön arka baskı oturtma sensörleri (Insetting front & back mark reading sensor) de makinenin donanımında yer alıyor.

Bu özellikler, SCREEN TruepressJet L350UV SAI E 6 renk modelinin yüksek verimliliği ve mükemmel baskı kalitesi sağlama kapasitesini vurguluyor. Gelişmiş teknolojisi ve entegre yazılımları sayesinde, iş süreçlerinde daha hızlı ve etkili sonuçlar elde edilmesine olanak tanıyacaktır. Ayrıca, sunduğu geniş ürün yelpazesi ve gelişmiş fonksiyonlar sayesinde firmaların sektördeki rekabet avantajını artıracak ve pazar payını genişletecektir. Elde edilen yüksek kaliteli baskılar ve verimli operasyonlar, işin başarısını destekleyecek ve müşteri memnuniyetini önemli ölçüde artıracaktır.

Elektroser A.Ş. Operasyon Direktörü Ezgi Hoşgör:
"Screen TruepressJet 350UV SAI hızlı, kaliteli ve esnek üretim taleplerine yanıt veriyor"

Screen TruepressJet 350UV SAI dijital baskı makinesini hangi ölçek ve türde işler için öneriyorsunuz?

E. Hoşgör: Screen Truepress Jet 350UV SAI dijital baskı makinesi, özellikle yüksek kaliteli, hızlı ve esnek üretim gereksinimleri olan işletmeler için ideal bir çözüm. Truepress Jet 350UV SAI'nin sunduğu yüksek çözünürlük ve renk doğruluğu, markaların dikkat çekici ve kaliteli ürünleri kısa sürede üretmesine olanak tanıyor. Hızlı kuruma ve esnek malzeme desteği, farklı yüzeylerde etkili sonuçlar almayı sağlıyor.

Screen Truepress Jet 350UV SAI dijital baskı makinesi, sadece mevcut üretim süreçlerini optimize etmekle kalmıyor, aynı zamanda vizyon sahibi, yenilikçi ve büyümeye odaklı şirketler için de mükemmel bir yatırım fırsatı sunuyor. Bu makine, teknolojik yeniliklerle donatılmış yapısı sayesinde, işletmelerin hızlı, kaliteli ve esnek üretim taleplerine yanıt verirken, büyüme hedeflerine ulaşmalarında da önemli bir rol oynuyor. Ayrıca, sunduğu yüksek performans ve güvenilirlik, bu makineyi risksiz bir yatırım haline getiriyor; böylece işletmeler, uzun vadeli ve sürdürülebilir bir başarı elde edebilirler.

SuperCorrExpo 2024'te Sun Automation standında Highcon, en son dijital şekilli kesim sistemlerini sergiliyor



Dijital şekilli kesme ve katlama sistemlerinin lider tedarikçisi Highcon, ana akım oluklu ambalaj ve teşhir üretimine yönelik en son yeniliklerini SuperCorrExpo 2024'te sergiliyor. Fua, 8-12 Eylül tarihleri arasında Orange County Kongre Merkezi'nde (Orlando, ABD) gerçekleşiyor ve Sun Automation Group'un 1731 numaralı standında yükseltilmiş Highcon Beam 2C ve Highcon Beam Writer ile üretilen yenilikçi ambalaj ve teşhirler gösteriliyor. Sun Automation, Highcon'un ABD'deki pazara açılma ortağı.

İlk olarak Nisan 2024'te drupa öncesinde tanıtılan Highcon'un yeni oluklu çözümleri, oluklu sektörünün gelişen ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlanmış. Bu

çözümler, ezilmeyen bir süreç, doğru boyutlandırma ve ağırlık azaltma için özelleştirilebilir paketleme ve ürünlerin kutularında nakliyesi için dayanıklılık sunuyor. Ayrıca marka sahiplerini destekleyerek kutudan çıkarma deneyimini de geliştiriyorlar. Öne çıkan özellikler arasında, tek kullanımlık, kurcalamayı gösteren kilitlere sahip e-ticaret nakliye kutuları, tek malzemeli eklentiler ve karmaşık kesimler yer alıyor.

Hem bağımsız hem de entegre oluklu mukavva dönüştürücüler, pazara çıkış süresini hızlandırmak, kârı artırmak, verimliliği ve sürdürülebilirliği artırmak için Highcon teknolojisini kullanıyor. Oluklu ambalaj ve teşhire yönelik en son satış, özellikle e-ticaret sektöründeki operasyonlarında verimliliği ve etkinliği artırmak için yükseltilmiş Highcon Beam 2C'ye yatırım yapan İngiltere'deki Durham Box'a yapıldı.

"Sektör liderlerinin gelişmiş çözümlerimize gösterdiği coşkulu yanıt, çeviklik, isteğe bağlı üretim yetenekleri, sürdürülebilirlik ve yenilikçiliğe yönelik kritik pazar ihtiyaçlarını karşılama kararlılığımızın altını çiziyor" diyen, Amerika Satış Direktörü Kevin Kesselring ekliyor: "Oluklu ambalaj ve teşhir için dijital kalıplı kesimde pazara liderlik etmekten, büyümeyi desteklemekten ve kar marjlarını artırmaktan heyecan duyuyoruz. Yeni çözümlerimizin kârlarını artırmalarına ve önemli büyüme ve verimlilik elde etmelerine nasıl yardımcı olabileceğini keşfetmek için SuperCorrExpo'daki katılımcılarla buluşmayı sabırsızlıkla bekliyorum."



Sınırlar kaldırıldı: Durst, Labelexpo Americas'da

Durst standında Durst Hawk AI™ ile sunulan Tau RSCi, yeni hibrit çözüm KJet ve yazılım çözümlerine yer veriliyor.



Etiket ve esnek ambalaj pazarında devrim yaratan bir geçmişi olan Durst Group, bu yılki Labelexpo Amerika kıtası için ürün yelpazesini duyurdu. En son dijital teknolojilerinin öne çıkarıldığı 3123 numaralı standta ziyaretçiler, Durst'un sunduğu en son yenilikleri deneyimleyecek ve sektörün geleceğine dair bir fikir edinecekler.

Labelexpo'ya ikinci kez dönen Durst Tau RSCi, fuarda sergileniyor. Endüstriyel düzeyde üretkenlik için tasarlanan bu baskı makinesi, orta ila uzun tirajlı işleri üstlenecek ve aynı zamanda kısa süreli işleri en yüksek kalitede, en ekonomik şekilde üretebilecek şekilde tasarlanmış. RSCi, %95'e varan Pantone kapsamıyla sınıfının en iyisi 1200 x 1200 dpi'yi sunuyor. Bu yıl RSCi, Durst Hawk AI™ ile birlikte sunuluyor. Bu yenilikçi teknoloji, baskı kalitesi ayarlamalarını gerçek zamanlı ve tam hızda otomatikleştirmek için kamera görüş sistemlerini kullanıyor, bu da atıkların önemli ölçüde azalmasına ve genel olarak iyileştirilmiş baskı kalitesine yol açıyor. Durst Hawk AI™ hem bir denetim sistemi hem de bir düzeltme sistemi; herhangi bir ayar gerektirmeden ve herhangi bir operatör müdahalesine gerek kalmadan baskı sorunlarını düzeltiyor.

RSCi'nin yanı sıra etiket ve esnek ambalaj pazarı için en üst düzey hibrit makine olan KJet de standta

olacak. drupa 2024'te lansmanı yapılan KJet, rakipsiz uyarlanabilirlik, üretkenlik ve kişiselleştirme sunan, tek baskıda tam etiket fabrikası. KJet, çift servo flekso baskı ünitelerini ve şekilli kesimini Durst'un son teknoloji ürünü RSCi mürekkep püskürtme teknolojisiyle birleştirerek operatörlere basitlik ve kullanım kolaylığı sağlarken, israfı en aza indiren ve ayar sürelerini kısaltan ultra kısa web yolu sağlıyor. KJet'in konfigürasyonu her müşterinin özel gereksinimlerine göre uyarlanabiliyor.

Seriye tamamlamak için Durst Yazılım ve Çözümleri Durst standında sergileniyor. Bu yazılım ekosistemi, web mağazaları ve çevrim içi grafik editörlerinden kapsamlı iş akışı ve analiz çözümlerine ve ERP/MIS sistemlerine kadar uzanıyor; bunların tümü işin iyileştirilmesine ve basitleştirilmesine yardımcı oluyor.

Durst Kuzey Amerika Etiket ve Ambalaj Direktörü Steve Lynn, "Etiket endüstrisinin bir sonraki evrimindeyiz" yorumunu yapıyor ve ekliyor: "Durst her zaman sektörün devrimci tarafında yer aldı ve yenilikçilik ve gelişmiş çözümlerle öncülük etti. Labelexpo'da sergilediğimiz teknolojiyle geleceği şekillendiriyoruz. Piyasadaki en yüksek kalite ve üretkenliği sunan en hızlı baskı makinelerini, ileri düzey zekâ teknolojisiyle eşleştirdik ve bunu Labelexpo'daki herkesle paylaşmayı gerçekten sabırsızlıkla bekliyoruz."

Durst ziyaretçileri geleceği deneyimlemek için Labelexpo'daki 3123 numaralı standına bekliyor.





WEILBURGER Graphics GmbH'den Yeni inkjet UV lak

Grafik sanatlar endüstrisi için uluslararası üne sahip bir kaplama, mürekkep ve yapıstırıcı üreticisi olan WEILBURGER Graphics GmbH, dijital piezo nozul uygulaması için yeni bir UV lak geliştirdi ve hemen yürürlüğe girecek şekilde ürün yelpazesine ekledi

WEILBURGER Graphics GmbH, laminasyon ve kaplama odaklı endüstriyel baskı sonlandırma makineleri üreticisi olan Çek şirketi KOMFI spol. s r.o. ile birlikte, piezo nozul uygulamasının gereksinimlerini karşılamak için özel olarak optimize edilmiş yeni bir dijital baskı lakı olan SENOLITH® UV INKJET HIGH GLOSS LACQUER DIGITAL UV 1-14/625 A'yı geliştirdi. KOMFI son iki yılda SPOTMATIC sistemlerini daha da geliştirmiş ve optimize etmiş. Yeni kamera ve kayıt (register) sistemi ile sağlanan kayıt doğruluğu, üretim hızı ve lak tüketimi açısından önemli ilerlemeler kaydedilmiş.

KOMFI Ar-Ge uzmanı Jan Rezac, WEILBURGER Graphics ile iş birliğinden övgüyle söz ederken, "iki şirket arasındaki yoğun deneyim alışverişi sayesinde, daha sonraki gelişmeler için temel oluşturan olağanüstü bir sonlandırma sonucu elde etmek mümkün oldu" diyor.

Yeni SENOLITH® UV INKJET HIGH GLOSS LACQUER DIGITAL UV 1-14/625 A'nın geliştirilmesinden de sorumlu olan WEILBURGER Graphics GmbH Laboratuvar Müdürü Thomas Rathschlag şunları söylüyor: "Amaç, KOMFI'nin yeni ve daha güçlü



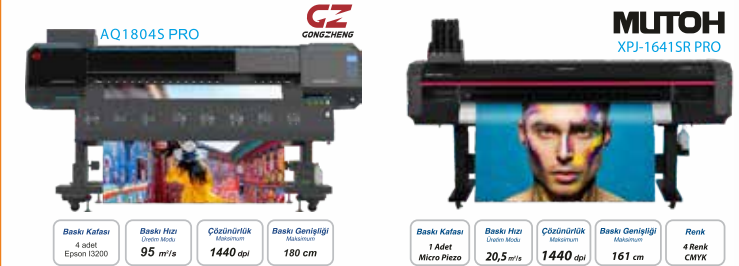
SPOTMATIC sistemlerinin piezo nozul uygulama sistemleri için, hem değişken ve artan üretim hızları hem de tüm limit aralıklarındaki son derece değişken kaplama kalınlıkları için optimize edilmiş, spot ve kabartma özellikli bir UV kaplama geliştirmektir. İlk adım, belirtilen parametrelere göre bu kaplamanın optimum viskozitesini tanımlamak ve ayarlamak ve ideal foto başlatıcıları bulmaktır. Buradaki ana sorun, değişken hızlar, yüzey kapsamı ve uygulama miktarları tarafından belirlenen üç boyutlu planlama matrisiydi. KOMFI'nin Ar-Ge departmanı ile yakın iş birliği ve sisteme özgü uygulama miktarlarının ve lamba çıkışlarının işe özgü parametrelerendirilmesi olanakları sayesinde, yeni SENOLITH® UV INKJET HIGH GLOSS LACQUER DIGITAL UV 1-14/625 A için optimum bir formülasyon bulmayı başardık ve bu formülasyon artık ölçüm verilerimize dayanarak piezo nozul uygulamalı diğer dijital baskı sistemlerinde kullanım için de optimize edilebilir."

Yeni SENOLITH® UV INKJET HIGH GLOSS LACQUER DIGITAL UV 1-14/625 A ile WEILBURGER Graphics GmbH şimdi dijital baskı vernikleri yelpazesini genişletiyor.

WEILBURGER Graphics GmbH Satış Müdürü Arno Dürr şu yorumu yapıyor: "Dijital baskı sistemlerine yönelik eğilim elbette bizi es geçmiyor ve bu çok özel pazar için ürün portföyümüzde halihazırda çok sayıda çekici ve yüksek kaliteli ürünümüz olduğu için çok memnunuz. Özellikle dijital baskıda çok sayıda farklı baskı süreci ve sistemi olması nedeniyle, bizim gibi tedarikçiler için zorluk öncelikle bireysel geliştirme çalışmaları ve destekte yatıyor. Şu anda sistemler arası standartlar yok ve neredeyse her üretici hala kendi çözümlerini ve sistemlerini geliştiriyor. Buna ek olarak, yıllardır birçok üreticinin tamamen kapalı tedarikçi döngüleri oluşturduğunu ve tedarikçilerin sisteme bağlı pazarlarına erişimini zorlaştırmak için genellikle aşırı fiyatlı lisans modelleriyle çalıştığını gözlemledik. Elbette bu durum, ürün geliştirme konusundaki uzmanlığımızı tüm üreticilere eşit şekilde uygulamamızı kolaylaştırmıyor. Bu nedenle, KOMFI spol. s r.o. ile yaptığımız gibi, her iki tarafın da fayda sağladığı eşitler arası bir ortaklık bulduğumuzda daha da memnun oluyoruz. Bu durumda, KOMFI ile iş birliği son derece iyi işledi ve yeni SENOLITH® UV INKJET HIGH GLOSS LACQUER DIGITAL UV 1-14/625 A ile görülebilen ve hissedilebilen yüksek kaliteli bir ürün yaratıldı. Üstelik tüm yaygın işlem hızlarında, gerekli tüm rölyef kalınlıklarında ve çeşitli baskı altı materyallerde."

prodigital

Eco Solvent Baskı Makineleri



Solvent Baskı Makineleri



UV Baskı Makineleri



Dijital Kesim Makineleri



www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

Truepress PAC 520P 'La Nuit du Papier2024'te ödül kazandı

SCREEN'in Truepress PAC 520P inkjet dijital baskı makinesi, Nuit du Papier 2024'te Ambalaj - Kağıt ve Kartonda Dönüşüm dalında Pap'Awards de l'Impression ödülüne layık görüldü



Unutulmayacak bir gece

Etiket baskısı ve ambalajı konusunda uzmanlaşmış Fransız dergisi Pap Argus, geçtiğimiz günlerde, Gıda ve Kozmetik Ambalajlarında Döngüsellik, Baskı ve Dönüştürme, Sürdürülebilir Kalkınma ve daha birçok kategoride sürdürülebilir etiket baskısı ve ambalajı üretimindeki başarıları kutlayan yıllık 'Nuit du Papier' (Kağıt Gecesi) ödülleri ev sahipliği yaptı.

Nuit du Papier, Fransız etiket ve ambalaj endüstrisinin en önde gelen etkinliklerinden biri olup, tüm büyük Fransız ambalaj kuruluşlarından katılımcıların ilgi odağı olmak için yarışmasına neden oluyor.

Dönüştürücü bir etki

SCREEN'in Fransa Satış Direktörü Thomas Lossec, bu yılki Nuit du Papier'e katıldı ve burada kağıt ambalaj için yeni Truepress PAC 520P dijital baskı makinesinin tesa-

rim ve sürdürülebilir mühendislik alanındaki başarıları adına 'Pap'Awards de l'Impression for Transformation in Packaging - Paper & Cardboard' ödülünü kabul etti. Bu ödül, uzun vadede dönüştürücü bir etki yaratma potansiyeline sahip kağıt ve karton ambalaj üretim çözümlerindeki başarılarına odaklanıyor.

Seçim komitesi, Truepress PAC 520P'nin kağıt ambalaj pazarına yönelik ilk dijital inkjet baskı makinelerinden biri olarak çok çeşitli ambalajlarda kağıt baskı altı malzemelerin kullanımını yeniden tanımlama kabiliyetinden etkilenmiş.

Kâğıt için bir sonraki sınır

Thomas, Truepress PAC 520P dijital baskı makinesinin ve sürdürülebilir kağıt ambalajın geleceği için bu ödülün ne anlama geldiğini şöyle anlatıyor:

"Bu ödülle birlikte, daha fazla ambalaj dönüştürücüsünün ve marka sahibinin kağıdı esnek ambalajlar için meşru bir alternatif olarak görmeye başlayacağından eminim. PAC 520P, geri dönüştürülebilir ambalajlara yönelik artan pazar talebini, tüketici güvenliğinden veya ambalaj üreticilerinin başarılı olmak için ihtiyaç duyduğu ürün korumasından ödün vermeden başarıyla karşılıyor.

Truepress PAC 520P, tamamen geri dönüştürülebilir ambalajlara giden uzun yolda atılmış bir adım. Gıdaya uygun, su bazlı mürekkepleri, dakikada 80 metreye varan hızlarda 520 mm genişliğe kadar baskı altı malzemeler üzerine basılan 600 x 900 dpi'lik üstün baskı çözünürlüğü ile SCREEN, ambalaj pazarında kağıt için benzersiz bir yer açacağına dair büyük umutlar besliyor. Bu baskı makinesi aynı zamanda yüksek çalışma süreleri, minimum operatör eğitimi gerektiren kolaylaştırılmış işlevsellik ve özelleştirilmiş veya değişken veri baskısı (VDP), geliştirilmiş verimlilik gibi mevcut SCREEN inkjet çözümlerini ambalaj endüstrisinin yeni sektörlerine taşıyor."

MR Cartonage Numerique, drupa 2024'te Jet Press 750S yatırımını onayladı

Az adetli lüks ambalaj ve prototip oluşturma konusunda uzmanlaşan Fransız firması MR, ticari büyümeyi desteklemek için Fujifilm'in Jet Press 750S'ine yöneldi.

2009 yılında kurulan ve 2017'den bu yana bir DIAM şirketi olan MR, başından beri yalnızca dijital ambalaj baskısı yapan bir işletme olarak büyük lüks markalar için az adetli ambalajlar ve prototipler üretiyor. drupa 2024'te şirket, Fujifilm'in karton ambalaja yönelik Jet Press 750S yatırımını onayladı.

Şirketin kurucusu ve CEO'su Jonathan Mihi, şunları söylüyor: "Karton ambalaj pazarı büyüyor. Ve bu pazarda az adetli işler hızla artıyor. Ancak gerekli kalite düzeylerine ulaşmak ve bunu kârlı bir şekilde yapabilmek hâlâ zorlu bir görev.

Bize rekabet avantajı sağlayacak ve büyümemize yardımcı olacak yeni teknolojileri her zaman arıyoruz. Sonunda Jet Press'in bunu yapmamıza yardımcı olacak doğru makine olduğuna karar verdik ve bu kararın arkasında birçok neden vardı.

Birkaç yıldır inkjet konusunu araştırıyorduk ve bir sonraki yatırımımızın inkjet baskı makinesine olması gerektiğine giderek daha fazla emin olduk. Ayrıca B2 format boyutunu da istiyorduk; dolayısıyla bu kriterler Jet Press'i hemen radarımıza soktu.

Yakından bakmaya başladığımızda daha da etkilendik. Sadece makinenin kendisi değil, aynı zamanda Fujifilm'in süreç boyunca makinenin tam olarak ihtiyaç duyduğu şekilde çalışmasını sağlamak için yaptığı çabalar da önemli. Kapsamlı bir şekilde test ettik ve Fujifilm, en başından kararımızı vermeye hazır olana kadar bize büyük destek verdi. Zorluklarımızı ve özel ihtiyaçlarımızı anlamak ve her soruyu yanıtlamak için bizimle inanılmaz derecede yakın çalıştılar. Bu bizim Fujifilm'e yaptığımız ilk yatırım ve tüm karar alma süreci boyunca onlarla çalışmaktan büyük keyif aldık."

Mihi ayrıca baskı makinesine de büyük övgüler yağıdırıyor: "Renk tutarlılığı mükemmel. Bu müşterilerimiz için çok önemli. Kısa süreli baskı alabilir ve daha sonraki



bir tarihte renkleri tam olarak eşleştirebileceğimize dair tam bir güvene sahip olabiliriz.

Çalışma süresi ve güvenilirlik de mükemmel. Baskı makinesi sağlam, ofset tarzı bir şasiye sahip ve aksama süresi minimum düzeyde. Üstelik Jet Press'in kullandığı su bazlı mürekkepler ve Jet Press baskılı ürünlerin kolay geri dönüştürülebilirliği de kararımızda çok önemli faktörlerdi. İşletme olarak karbon ayak izimizi ve çevresel etkimizi azaltmaya kararlıyız. Jet Press yatırımımız bu yönde atılmış önemli bir adımdır."

Fujifilm Avrupa Dijital Baskı Çözümleri Başkanı Taro Aoki ekliyor: "Jet Press, on yılı aşkın bir süredir ticari baskıda kalite ve üretkenlik standartlarını belirliyor. Daha geniş renk gamı, tutarlı renk kalitesi, düz renk tonu üretimi ve daha yüksek makine çalışma süresi sayesinde, üst düzey, kısa ila orta tirajlı ambalaj potansiyelinin giderek daha fazla müşteri tarafından fark edildiğini görmekten mutluluk duyuyoruz. MR Cartonage Numerique'in işlerini büyütme için bizimle ortak olmayı seçmesinden onur duyuyoruz ve birlikte çalışarak uzun bir gelecek için sabırsızlanıyoruz."



Türkiye'den dünyaya uzanan bir girişimciliğin başarı öyküsü

Küresel çapta başarılı olan Türk firması Lidya Grup'un Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, Türkiye'den Londra'ya ve oradan dünyaya uzanan bir girişimciliğin başarı öyküsünü yazdı.

Temsil ettiği global markalar, bilgi birikimi, tecrübesi, organizasyon yapısı ve finansal gücü ile Türkiye ve EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) bölgesinde lider olan, Avrupa'nın sayılı birkaç firması arasında yer alan Lidya Grup'un Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, sorularımızı yanıtladı.

Bizlere, kendinizden, kurucusu olduğunuz Lidya Grup'tan ve dijital baskı sektöründen bahsedebilir misiniz?

1969 İstanbul doğumluyum. Pertevniyal Lisesi ve 1986- 1990 İTÜ

Elektrik Elektronik Fakültesi mezuniyeti, İÜ Uluslararası İngilizce İşletme masteri ve 1990-1991 İngiltere'de Bedford College'de 1 yıl lisans eğitimi aldım. Türkiye'ye dönünce, 1992 yılında profesyonel meslek hayatıma servis mühendisi olarak başladım. Ardından Xerox Türkiye'ye transfer oldum, 25 yaşında satış müdürü ve 29 yaşında direktörlük görevlerini üstlendim. Xerox'un dünya çapında kendi içindeki yöneticilerini "iş ortağı yapma programı" kapsamında Türkiye'den seçilen kişi oldum. Xerox Türkiye'nin desteği ve o

tarihteki Belçikalı genel müdürümün beni motive etmesi ile 'Lidya Bilişim'i 2001 yılında kurduk ve Xerox'un bölge bayisi olduk. 2012'de Epson, 2015'de EFI distribütörü olduk. 2019'da kendi markamız Sutec'i pazara sunduk. 2022'de Lidya Grup Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü'nün açılışını yaptık. 2022'de Birleşik Krallık'ta "Lydia Digital Ltd" açılışını yaptık. 2022'de Kongsberg distribütörü, 2023'de Duplo distribütörü olduk. 2023'de Lidya olarak, Xerox'un Türkiye'deki şirketini satın aldık. Kısaca, Lidya ekibi olarak, işimizi çok seviyoruz ve çok iyi yapıyoruz. Temsil ettiğimiz Xerox, Epson, Efi, Kongsberg, Duplo, Keundo ve kendi markamız Sutec, hitap ettikleri segmentlerde dünyanın en iyi markalarıdır. Firma olarak, daima müşterilerimizin yanında yer alarak müşterilerimize teknoloji danışmanlığı yapıyoruz ve proje finansmanı sağlıyoruz. Çok güçlü olduğumuz satış sonrası servis hizmetimizde ülkemizdeki 8 bölgedeki merkez ofislerimiz ve 23 bayimizle çözüm odaklı yaklaşıyoruz.

Dijitalleşme, baskı sektöründe neleri değiştirdi?

Dijital baskı makineleri sektöründeki gelişmeler, A4 kâğıttan 5 metre ebada ve 15 santim kalınlığa kadar, farklı malzemelere (ahşap, metal, cam, kumaş vb) baskı yapılmasını mümkün kıldı. Dijitalleşme, kişiselleşmeyi de sağladı ve kitlesel üretim yerine kişiye özel baskılar uygun maliyetlerle yapılabilir hale geldi. Dijital baskı sayesinde, baskı öncesi hazırlık gerekmeden, bilgisayarda hazırlanan bir tasarım, direkt ilgili materyale basılabilir duruma gelmiştir. Baskı sektörümüz büyük bir sektör, dünyadaki büyüklüğü 800 milyar dolar civarında iken, ülkemizde yaklaşık 9 milyar dolar civarında olduğu belirtiliyor.

Lidya Grup'un, Xerox'un Türkiye şirketini satın alması değerlendirir misiniz?

Xerox'un, benim ve Lidya Grup'un hayatında yeri büyük. Lidya Grup, 2001 yılında Xerox'un bölge bayisi olmak için kuruldu. 2023 yılının Ekim ayında, Xerox'un Türkiye'deki şirketini satın aldık. Amerika merkezli şirketin gerçekleştirdiği bu satış ile Lidya Grup olarak sektördeki yerimizi güçlendik ve yeni pazarlarda konumlanmayı hedefledik. İlk etapta 20 milyon dolarlık bir yatırım ile hayata geçen projemizi, devam eden 5 yıl içerisinde hem ülkemizdeki baskı üretiminin artması, hem online operasyonu kuvvetlendirmek adına 40 milyon dolarlık ilave ek yatırım ile sürdürmeyi planlıyoruz.

Temsil ettiğimiz Xerox, Epson, Efi, Kongsberg, Duplo, Keundo ve kendi markamız Sutec ile dijital baskı makineleri sektöründe, uçtan uca baskı alanındaki farklı teknolojileri bir arada sunan dünyanın sayılı firmalarından birisiyiz. Temsil ettiğimiz global markalar, bilgi birikimimiz, tecrübemiz, organizasyon yapımız ve finansal gücümüz ile Türkiye ve EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) bölgesinde lideriz ve Avrupa'nın sayılı birkaç firması arasındayız.

2024 için oluşturduğunuz projeler ve hedefler nelerdir?

Lidya Grup için şartlar ne olursa olsun, enerjimiz ve moralimiz daima zirvede, hedeflerimiz büyük ve en önemlisi de sermayemiz güçlü. Bizler, her türlü dalgalı denizde büyümeye devam ederiz, çünkü DNA'mız büyüme odaklı. Temsil ettiğimiz global markalarımız ile geçmiş yıllarda olduğu gibi bu yılı da, yeni fırsatlara odaklanarak ve

tüm gücümüzle çalışarak tamamlayacağız. 2024 yılında vites büyüterek, ülkemizde ve İngiltere başta olmak üzere Avrupa'da büyümeyi sürdürüyoruz.

Proje finansmanı da sağlayan bir şirketsiniz. Bu konu hakkında neler söylersiniz?

Müşterilerimizi ve yatırımcıları, daima teknoloji ile buluştururken, sektörümüze önderlik etmeyi sürdürüyoruz. Sadece ürün ve hizmet tedarikçisi olmanın ötesinde, her projeyi farklı bir vizyon ile yorumlayarak, müşterilerimize teknoloji danışmanlığı da yaparak, en uygun ürün, çözümü ve servisi sunuyoruz. Lidya Grup olarak, 20 yılda 120 milyon dolara yakın proje finansmanı sağlayarak, dijital baskı sektöründe pazarın büyümesine liderlik ettik ve etmeye devam ediyoruz.

İşiniz gereği dijitalleşmeye ve yeniliğe ne kadar açıksınız?

Benim, iyi bir öğrencilik hayatım oldu ve teknoloji tutkum eğitim hayatımın başından beri vardı. Kendimi bildim bileli, mühendisi olmak istiyordum. İTÜ elektrik ve elektronik mühendisliği bölümünü okudum ve bilim adamı olarak teknoloji ile uğraşmaya ilğim vardı. Özetle, hayatım boyunca, teknolojinin her alanını yakından takip etmeye ve kullanmaya çalışıyorum. Bu anlamda, teknolojik gelişmelere açığım, yakından takip ediyorum ve kullanıyorum.

İş dışında neler yaparsınız, nelerden hoşlanırsınız?

Hobilerim arasında, kitap okumak var. Tarih ve biyografi ilgi alanım. Önemli başarılar elde eden, liderlerin, bilim adamlarının ve sanatçıların biyografilerini okurum. Türkiye tarihi, dünya tarihi ve bölge tarihi ile ilgilenirim. Her türlü sanat ile ilgili kitaplara merakım var. Kitap okumanın dışında, heykel ve resim özel ilgi alanıma giriyor. Heykeltıraş Mehmet Aksoy'un Aynaya Bakan Kadın heykeli ve Sevişen Yılanlar heykeli İstanbul'daki evimizde yer alıyor. Son dönemin genç heykeltıraşlarından Dinçer Güngörür'ün eserlerine sahibiz. Hem Türkiye, hem Londra'daki evimizde ve iş yerlerimizde, resim ve heykel alanında beğendiğimiz sanatçıların eserlerinden oluşan koleksiyona sahibiz.

Hayat mottonuz nedir?

Üniversite yıllarımda aldığım bir poster vardı. Gülen bir yüzün olduğu posterde, "Think Positive" Türkçe anlamı ile "Olumlu Düşün" yazıyordu. Üniversite hayatım sırasında, 4 yıl boyunca bu postere baktım. Hayat mottomu, aslında bu poster çok güzel özetliyor. Ben, her türlü koşulda pozitif olan, her türlü stres ve zorlukta olayların pozitif taraflarını bulmaya ve çıkartmaya çalışan birisiyim. Örneğin, Türkiye'deki iş hayatının stres seviyesi, Batı Avrupa ülkelerine göre, çok daha yüksektir. Bu anlamda stresi yönetmek için pozitif bakış açısı oldukça önemlidir. Çünkü çok fazla değişkenin olduğu, çok dinamik bir ortamda iş hayatını yönetmeye çalışıyoruz. Birinci hayat mottom olarak, pozitif bakış açısının her koşulda işe yaradığını düşünüyorum. İkinci hayat mottom ise, hedef ile hareket ediyor olmaktır. Her şeyi önce planlayan ve sonra da bunu ölçmeye çalışan bir bakış açısına sahibim. "Hedeflerini yüksek koy, yükselirsin" bakış açısı da önemli bir hayat felsefemdir.

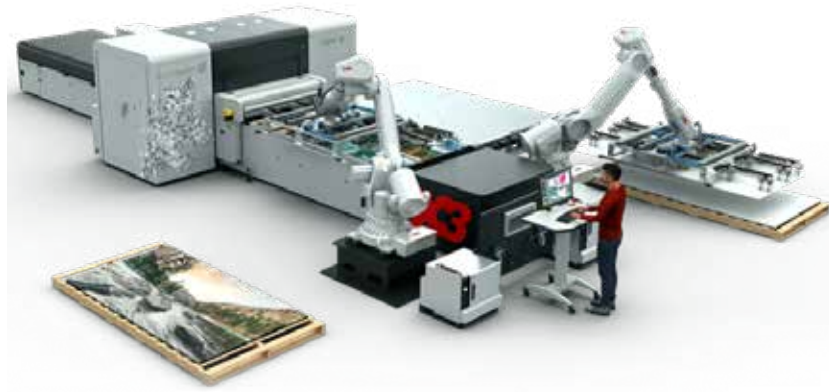
PRINTING United'da

Agfa, inkjet baskı üretimini için gelişmiş otomasyon çözümlerini tanıtacak

Agfa, Las Vegas'taki PRINTING United'da (10-12 Eylül) inkjet baskı üretimi için en yeni otomasyon çözümlerini öne çıkaracak. Tauro H3300 için yeni MAX Bots ve Onset Grizzly X3 HS için Otomatik Yükleyici, verimliliği artırmak, işçilik maliyetlerini azaltmak ve yüksek hacimli baskılarda hassasiyet sağlamak için tasarlanmıştır. Ayrıca, Agfa'nın en yeni inkjet baskı çözümlerinden birkaçı, hız, kalite ve çok yönlülüğündeki gelişmeleri içeren Kuzey Amerika'daki ilk çıkışını yapacak.

Agfa'nın Kuzey Amerika Dijital Baskı Stratejik İş Geliştirme Direktörü Deborah Hutcheson, "Agfa olarak kendimizi her türlü baskı ihtiyacını karşılayan güçlü ve yenilikçi çözümlerden oluşan bir portföy sunmaya adanmış" diyor ve şöyle devam ediyor: "MAX Bots ve Grizzly Autoloader, otomasyonun yüksek hacimli üretimi nasıl dönüştürebileceğini, maliyetleri nasıl azaltabileceğini ve verimliliği nasıl artırabileceğini örnekliyor. Bu gelişmeleri Printing United'da tartışmayı ve baskı hizmeti sağlayıcılarının inkjet baskı canavarlarımızı kendileri için nasıl çalıştırabileceklerini göstermeyi dört gözle bekliyoruz."

Agfa'nın Printing United standı aşağıdaki inkjet baskı çözümlerine odaklanacak:



MAX Bots ile Jeti Tauro H3300 UHS - Dünya lansmanı

Hali hazırda yaklaşık 880 m²/saate varan yüksek hızlı çıktısıyla bilinen Tauro H3300 UHS, şimdi üretkenliği daha da artırmak için robotik otomasyonu entegre ediyor. MAX Bots, saatte 150 döngüye kadar baskı altı materyal yükleme ve/veya boşaltma işlemlerini gerçekleştirerek üretkenliği artırıyor ve işçilik maliyetlerini azaltıyor. Hem sert hem de rulo alt tabakaların işlenmesinde maksimum esneklik için, çift robotlu kurulum MAX Flex RTR modülü ile eşleştirilebiliyor. Bu kombinasyon, farklı baskı altı malzemeleri ve uygulamaları yöneten baskı hizmeti sağlayıcıları için öneriliyor ve üstün yatırım getirisi için verimi optimize ediyor. MAX Flex RTR üzerindeki arkadan öne kamera, çift taraflı doğru baskıyı garanti ediyor.

Tauro H3300 UHS, açık pastel renklerin pürüzsüzlüğünü önemli ölçüde artıran ve degrade geçişlerini iyileştiren yeni bir 7 renkli yapılandırma (CMYKLmLcLk) gösterilecek. Bu kurulum, özellikle kozmetik gibi ultra yüksek kalite gerektiren sektörler için üstün baskı kalitesi sunarken, Agfa'nın İnce Mürekkep Teknolojisi sayesinde ek mürekkep tasarrufu da sağlıyor.

Yedi renkli yapılandırma, MAX Bots ve MAX Flex RTR, yenilikçi güçlerini vurgulayan Pinnacle Ödülleri ile ödüllendirildi.

Yeni Otomatik Yükleyici ile Onset X3 HS - Dünya lansmanı

Agfa, Onset Grizzly X3 HS düz yataklı inkjet yazıcı için yeni Otomatik Yükleyiciyi gösterecek. Yüksek hacimli grafik ve ambalaj işleri için tasarlanan, altı saniyelik döngü süresine sahip bu gelişmiş otomatik yükleyici, Grizzly'nin 15.000 ft²/saat (281 tabaka/saat) olan en



yüksek hızına ayak uyduruyor. Alt tabaka kalınlıkları 0,1 ila 50 mm arasında değişen dört adede kadar tabakayı aynı anda işleyebiliyor. Bir boşaltma robotu ile eşleştirildiğinde, bu kurulum 7/24 çalışmaya olanak tanıyarak üretim verimliliğini en üst düzeye çıkarıyor ve işçilik maliyetlerini azaltıyor.

Grizzly, Agfa'nın Onset 560 CMYK + W mürekkep setiyle çalışıyor ve Pantone 485C gibi zorlu tonları bile yakalayan patlayıcı renk gücü ve genişletilmiş bir gam sunuyor. Bu UV mürekkep seti, gelişmiş nokta kazancı kontrolü, daha keskin kenarlar ve daha ayrıntılı görüntü oluşturma ile baskı kalitesini artırıyor. Mürekkebin üstün kalitesi, Agfa'nın İnce Mürekkep Katmanı teknolojisinin mürekkep tüketimini %22'ye kadar azaltması ve Agfa olmayan mürekkeplere kıyasla üretkenliği %40 artıran hızlı beyaz mürekkep modu ile maliyet verimliliği ile eşleşiyor.

Yeni Grizzly Otomatik Yükleyici ve Onset 560 mürekkeplerinin her ikisi de Pinnacle Ödülleri aldı.

Yeni otomasyon çözümlerine ek olarak, aşağıdaki inkjet yazıcılar da ön plana çıkarılacak:

Jeti Condor RTR5200 - Kuzey Amerika çıkışı

Jeti Condor RTR5200, 205 inçlik etkileyici kanat açıklığına sahip, hız (Yak. 672 m²/saate kadar) ve görüntü kalitesi açısından yeni standartlar belirleyen bir rulodan rulo inkjet baskı makinesi. Aynı anda üç adede kadar ruloyu destekleyerek çeşitli esnek alt tabakaları işliyor. Sahada yükseltilebilir açık renkler, beyaz ve şeffaf seçenekleriyle Condor, kapsamlı

tasarım esnekliği ve çoklu medya işleme çözümleri sunuyor. Ayrıca, tüm baskı ve sonlandırma sürecini kolaylaştıran ve verimliliği artıran bir dizi otomasyon seçeneğine sahip.

Jeti Bronco H3300 - Kuzey Amerika çıkışı

Jeti Bronco H3300, Agfa'nın üst düzey UV LED inkjet yazıcılarına güçlü bir ilave. 130 inç genişliğe sahip bu hibrit yazıcı, isteğe bağlı astar ile altı renk artı beyaz renkte çeşitli tabela ve teşhir işlerini gerçekleştiriyor. Bağımsız çift rulolu baskı özelliği ve sürekli pano besleme sistemi, onu üretken bir iş gücü haline getiriyor. Başlangıçta iki sıra baskı kafası ile sunulan Bronco, sahada dört sıralı bir versiyona yükseltilebiliyor, bu da onu üretkenliği ve yatırım getirisini artıran geleceğe dönük bir yatırım haline getiriyor.



Anapurna Ciervo H3200i LED

Anapurna Ciervo H3200i LED fuarda ticari olarak piyasaya sürülüyor. 126 inç genişliğe sahip bu 6 renkli + beyaz hibrit baskı makinesi, 20 yılı aşkın süredir sektörde önemli bir yere sahip olan Anapurna ailesinin evrimini temsil ediyor. Çok yönlülük için tasarlanan Ciervo, gelişmiş baskı kalitesi ve üretkenlikle çok çeşitli baskı işlerinin üstesinden geliyor ve Üretim Modunda önceki modele kıyasla %70'lik bir hız artışı sağlıyor. Sürekli levha besleme özelliği, aynı anda dört levhaya kadar verimli baskı yapılmasına olanak tanıyarak çeviklik ve performans arayan baskı şirketleri için öneriliyor.

Çok yönlü ve olağanüstü, güçlü yazılım teklifi

Stanttaki tüm baskı makineleri, tüm süreci otomatikleştirerek zamandan ve paradan tasarruf sağlayan hepsi bir arada bir baskı üretim merkezi olan Agfa'nın Asanti iş akışı yazılımının en son sürümü tarafından yönlendiriliyor. Yazılımın tarayıcı tabanlı Üretim Panosu, üretim metriklerine ilişkin içgörüler sağlıyor ve optimize edilmiş operasyonlar için MIS/ERP sistemleriyle arayüz oluşturuyor. StoreFront (web'den

baskıya) ve PrintTune (baskı standardizasyonu ve izleme) gibi tamamlayıcı araçlar da gösterilecek.

Beastly Prints

Agfa standına gelen ziyaretçiler, baskı makineleri oluklu, kumaş ve blok afiş malzemeleri de dahil olmak üzere çeşitli sert ve rulo alt tabakaları çalıştıracağından, ilham verici bir dizi inkjet baskı örneğini keşfedebilecekler. Bu örnekler Agfa'nın baskı makinelerinin çok yönlülüğünü ve olağanüstü baskı kalitesini vurguluyor.

Endüstriyel inkjet uzmanlığı

Agfa'nın endüstriyel inkjet uzmanları da, ambalaj pazarı için SpeedSet Orca 1060, laminat dekor kâğıdı baskısı için InterioJet, deri dekorasyonu için Alussa ve özel endüstriyel uygulamalar için Agfa'nın UV ve su bazlı mürekkepleri de dahil olmak üzere endüstriyel baskı çözümlerini tartışmak üzere standta hazır bulunacak.

Agfa'nın güçlü inkjet çözümlerini Printing United Expo 2024'te deneyimlemek için, 10-12 Eylül tarihleri arasında Las Vegas Kongre Merkezi'ndeki #C1761 numaralı stand ziyaret edilebilir.

Fujifilm, yeni Acuity Triton'u duyurdu

Fujifilm Group'un devrim niteliğindeki su bazlı UV patentli mürekkep teknolojisi AQUAFUZE'un duyurulmasının ardından, drupa'da 1,6 m genişliğindeki yeni Acuity Triton yazıcının teknik ön gösterimi yapıldı.

Acuity Triton projesi, geniş format inkjet endüstrisinin iki devini bir araya getiriyor. Donanım, son 20 yıldır kalite odaklı, güvenilir inkjet yazıcılar üretme konusundaki itibarı olağanüstü olan Mutoh tarafından Japonya'da üretiliyor. AQUAFUZE mürekkebi Fujifilm tarafından geliştirilmiş ve üretilmiş olup, mürekkep inovasyonundaki benzersiz geçmişinden yararlanmış.

Acuity Triton, AQUAFUZE mürekkep teknolojisinin geniş uygulama yelpazesini bu pazar alanı için mükemmel baskı sonuçlarıyla desteklemesi için ideal bir eşleşme olarak duyuruldu.

AQUAFUZE teknolojisi, UV LED ve su bazlı inkjet'in avantajlarını birleştirerek çok sayıda pazar gereksinimini karşılıyor. Geleneksel su bazlı baskı sistemlerine kıyasla düşük enerjili, düşük sıcaklıkta kurutma özelliğine sahip. Ön kaplama astarı veya optimize



ediciye ihtiyaç duymadan çok çeşitli medyaya mükemmel yapışma sağlıyor. Baskılar çizilmeye karşı dayanıklı ve üst kaplama gerektirmeyen ince bir film barındırıyor. Ayrıca, düşük kokulu ve güvenle uyumlu. Teknoloji, düşük sıcaklıkta kurutma nedeniyle nozul tıkanmasını azaltarak mükemmel püskürtme stabilitesi sunuyor.

Doğun bir pazarda, geniş format baskı şirketlerine üretkenlik ve çok yönlü performansta gerçek bir farklılaştırıcı sunmak ve bunu sürdürülebilirliği göz önünde bulundurarak yapmak için devrim niteliğinde bir teknolojinin bu alana girmesinin tam zamanı olduğunu bildiren Fujifilm, bu çığır açan teknolojinin baskı endüstrisinin ihtiyaç duyduğu ileri adım olduğuna inanıyor. Bu, Fujifilm'in pazarda yeni bir WFIJ inkjet mürekkep standardı oluşturmak için attığı ilk adım.

Oedim, Fujifilm teknolojisine büyük yatırım yapmaya devam ediyor

Büyümeyi desteklemek isteyen işletme, filosuna iki Acuity Ultra R2 yazıcı ve bir Acuity Ultra Hybrid LED ekleyerek baskı yeteneklerini artırdı

İspanyol baskı devi Oedim, Fujifilm ile devam eden ortaklığı ve şirketin geniş format yazıcılarına yaptığı daha fazla yatırım sayesinde baskı yeteneklerini önemli ölçüde artırdı. Oedim bu yıl bir Acuity Ultra Hybrid LED ve iki 5m 'süper geniş' Acuity Ultra R2 baskı makinesine yatırım yaptı. Ayrıca tesislerini 5 bin metre kare genişleterek tesisinin toplam alanını 20 bin metrekareye çıkardı.

En son yatırımlarıyla Oedim, artık yalnızca Fujifilm'den satın aldığı etkileyici on yedi geniş format platformuna sahip. Buna, Inca Onset ve Uvistar'ın yanı sıra Acuity serisinden bir dizi düz yataklı ve rulodan ruloya model dahil.

Tesisleri ve baskı filosu genişlemesinden önce Oedim, hızla büyüyen müşteri taleplerini karşılama ve işleri için gereken hızı sağlama konusunda zorluklarla karşı karşıyaydı. Fujifilm ile yaptığı iş birliği sayesinde Oedim yalnızca bu engelleri aşmakla kalmadı, aynı zamanda kapasite, müşteri edinimi ve hizmet mükemmelliğinde de üstel bir büyüme gördü.

Bu devam eden ortaklık, Fujifilm'in yenilikçiliğinin ve duyarlılığının bir kanıtı. Oedim Genel Müdürü Miguel Ángel Gómez Cano şunları söylüyor: "Fujifilm her zaman en iyi desteği sunmak için oradadır. Dahası, mevcut baskı makinelerindeki sürekli iyileştirmeleri ve güncellemeleri, sektörün ön saflarında kalmamızı sağlıyor. Makineler, çeşitli baskı formatlarını işlemek için olağanüstü kalite, hız ve çok yönlülük sunuyor; bu, genişlememizde önemli bir faktör."

Oedim, son dakika taleplerini karşılama, yeni müşteriler edinme, rekabetçi fiyatlandırmayı sürdürme ve olağanüstü kalite sunma becerisinde bir artış gördü. Gómez Cano şunları söylüyor: "Fujifilm, sektörümüzün dinamik yapısını anlıyor. Makinelerinden destek eki-



bine kadar şirket, başarılarımızda paha biçilmez bir ortak olduğunu kanıtladı."

İspanya'daki Fujifilm Graphic Communications'da Müdür olan Joan Casas şunları söylüyor: "Oedim'in Fujifilm teknolojisine yaptığı yatırım, onu geniş format baskı sektöründe lider konuma getiriyor. Şirketin büyüme yolculuğunun bir parçası olmaktan mutluluk duyuyoruz ve devam eden başarısını desteklemeye kararlıyız."



Lienz'deki Durst Group şubesinin 25. yılı: Bir başarı hikâyesi

Durst Group, Lienz'deki şubesinin 25. yıl dönümünü kutluyor. 1999'daki kuruluşundan bu yana Durst Austria, sürekli olarak yenilikçi teknolojiler geliştirdi ve önemli endüstriyel ilerlemeler kaydederek etkileyici bir başarı hikayesi yarattı.

Durst Group'un CEO'su ve ortak sahibi Christoph Gamper, şöyle diyor: "Durst Austria GmbH, Durst Group'un önemli bir parçası ve önümüzdeki yıllarda büyümeye devam etmeyi hedefliyoruz. Lienz'deki şubemiz, teknolojik yeniliğin ve en yüksek kalite standartlarına bağlılığın parlayan bir örneği."

25. yıl kutlamaları arasında, ünlü Güney Tirol sanatçısı Klaus Pobitzer'in grup portreleri ve sokak pankartlarından oluşan özel bir sergi yer alıyor. Bu sergi, daha önce Güney Tirol, Brixen'de uygulanan başarılı "Inside-Out" projesinin devamı niteliğinde. Hem Lienz şehrinde hem de Durst Austria tesislerinde sergile-

necek olan Pobitzer'in sanat eserleri, büyük formatlı bireysel ve grup portrelerinin yanı sıra üretilen baskı sistemlerinin teknik ayrıntılarını da içeriyor.

Lienz Belediye Başkanı Elisabeth Blanik, şunları söylüyor: "25 yıl önce kurulduğundan bu yana, Durst Austria GmbH, güneşli Lienz şehrinde Durst Group'un bir yan kuruluşu olarak mükemmel bir şekilde gelişti. Araştırma ve yeniliğin itici gücü, uluslararası yönelimli gizli bir şampiyon. Durst Austria, sahadaki araştırma ve üretim faaliyetlerine ek olarak, sosyo-politik yapıya sürdürülebilir bir şekilde entegre oldu. Şirket cömert bir destekçi olarak hareket ediyor ve bölgedeki sanatı,

kültürü ve sosyal kurumları sürekli olarak teşvik ediyor. Bir topluluk olarak, Durst Austria'nın başarılarından çok gurur duyuyoruz, bu harika yıl dönümü için onları kutluyoruz ve olağanüstü sosyal katılımları için içtenlikle teşekkür ediyoruz. Onlara sürekli yenilik, ekonomik başarı ve gelecek için gelişen bir ekonomik ortam diliyoruz."

Durst Austria – Doğu Tirol'deki Durst Group

Merkezi Güney Tirol, Brixen'de bulunan Durst Group, dünya çapında 20'den fazla yan kuruluş ve ortak girişimden oluşuyor. Lienz'deki şube, kuruluşundan bu yana dijital mürekkep püskürtmeli baskı sistemleri için önemli bir üretim sahası haline gelmiş. Yıllar içinde saha sürekli olarak genişletilmiş ve modernize edilmiş. Önemli bir dönüm noktası, 2009 yılında mürekkep püskürtmeli baskı teknolojisi için dünyanın önde gelen laboratuvarlarından biri olan "dağ kristali" biçimindeki araştırma merkezinin inşa edilmesiydi.

Geliştirme ve önemli noktalar

Geçtiğimiz 25 yılda Durst Austria çok sayıda yenilik ortaya koydu. Özellikle, Durst inkjet teknolojisinin ortak geliştirilmesi pazarda devrim yaratarak, baskı kalitesi ve verimliliğinde yeni standartlar belirledi. Bu yenilikçi güç çok sayıda ödül ve övgüyle takdir gördü. Durst Group'un başarısı için bir diğer önemli faktör de Lienz'deki yan kuruluş PrePress Digital GmbH (PPD) tarafından geliştirilen son teknoloji yazılım çözümleri. Bu yazılım, baskı sistemlerinin kullanılabilirliğini ve verimliliğini önemli ölçüde iyileştirerek baskı süreçlerinin daha iyi kontrol edilmesini ve yönetilmesini sağlıyor.

Güncel odak

Bugün, Durst Austria son teknoloji ve mükemmel üretim süreçleri anlamına geliyor. Sürdürülebilirlik ve verimliliğe net bir şekilde odaklanan şirket, inovasyona öncelik vermeye devam ediyor. Son gelişmeler, ambalaj endüstrisi için çevre dostu baskı çözümlerine ve üretim süreçlerini optimize etmek için dijital teknolojilerin entegrasyonuna odaklanıyor.

"Durst Austria'nın 25. yıl dönümü, geçmiş başarılarımıza gururla bakarken geleceğe iyimserlikle bakmak için bir fırsat" diyen Christoph Gamper ve ekliyor: "Lienz'deki şubemiz, Durst Group'un ilerlemesinin ve yenilikçi gücünün bir simgesi. Daha birçok başarılı yıl için sabırsızlanıyoruz."





Asrın Wallprint baskıda aradığı kalite ve verimliliği Canon Colorado M-Serisi'nde buldu

Reklam, mimari, tekstil ve daha pek çok birbirinden bağımsız gibi görünen sektörler, baskıda müşterilerine mükemmel sunma arzusuyla ortak bir noktada buluşuyor. Çıkan sonucun profesyonelliğe uygun olması için gerekli yüksek hız, performansı ve kaliteyi bir arada sunan geniş format baskı makineleri ise bu beklentilerini gerçeğe dönüştürüyor.

İyi bir geniş formatlı baskı makinesi kullanmak, iş gücünü gözle görülür bir şekilde azaltırken, aynı zamanda istenen renk ve desenlerin kolaylıkla elde edilmesini sağlıyor. Baskı makinesinin renk gamutu, üretim hızı ve renk tutarlılığı gibi özelliklerinin üretim sürecinin kalitesi üzerinde doğrudan bir etkisi bulunuyor. Özellikle mimari bir kullanım alanı olan duvar kâğıdı baskıları, kullanılacak alanın atmosferini ve estetik değerlerini yansıtacağından baskı makinesinin gerçeğe yakın renkler kullanması ve çeşitli taleplere cevap verebilmesi işletmenin değerini artırmada önemli bir rol oynuyor.

Elde edilen sonuçlar karşısında işletmeye değer katarken büyüyen iş hacmine de aynı oranda cevap verebilen geniş formatlı bir yazıcı tercih edilmesi gerekiyor. Bir işletmenin artan iş hacmiyle eş zamanlı

olarak baskı hızının da bu artışa ayak uydurabilmesi ve elde edilen sonuçların tutarlılığı, müşteri memnuniyetini bir üst seviyeye taşıyacak ana etken oluyor. Böylece hız ve kalite artarken iş yükü, mürekkep ve enerji kullanımı gibi konularda tasarruf sağlanıyor.

Türkiye'de ve 36 farklı ülkede ihracat yaparak işletmesini büyütme hedefine sahip kuruluşlardan birine örnek olan Asrın Wallprint, hedeflerine ulaşmasına engel olan faktörlere çözüm arayışına girdiğinde yolu Canon ile keşti. Canon ise Asrın Wallprint'in Türkiye'deki ve dünya çapındaki tüketicilerine baskı kalitesinden ödün vermeden, optimum hızda baskı çözümleri sunan makine parkına adeta aradığı çözümlü sundu.

Canon'un üretim hacmi arttığında bile yükseltme yapabilen ve benzer teknolojilere sahip baskı makinelerinden 3 kata kadar daha hızlı çıktı sunan Colorado M-Serisi, bir süredir Asrın Wallprint'in taleplerine cevap veriyordu. Ancak bu yılın başında beyaz UVgel renk baskısıyla özellikle karmaşık desenli baskılarda bile üstün opasite ve keskinlikte çözümler sunan Canon'un en yeni geniş format baskı cihazı Colorado M-Serisi, Asrın Wallprint'in aradığı mükemmelliği



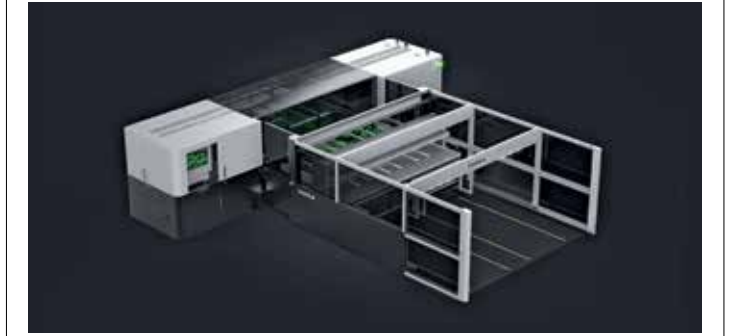
sunan makine oldu.

Asrın Wallprint Yönetim Kurulu Başkanı Arın Ozan Yılmaz, tercih ettikleri ürünler hakkında memnuniyetini şöyle dile getiriyor: "Canon geniş formatlı baskı cihazlarını tercih ettiğimiz andan itibaren tüm iş süreçlerimizin hızlandığını söyleyebilirim. FLXfinish+ parlak, mat ve hatta karışık baskı sonuçları kullanma konusunda yaratıcılığımızı ciddi anlamda geliştirdi. PRISMAguide XL ise üç veya beş çok katmanlı baskı işlerimizi bile beyaz mürekkeple basitleştirilmiş ve otomatikleştirilmiş bir şekilde üretmemize olanak tanıyor. En önem verdiğimiz konulardan biri olan tutarlılıkta ise bizi asla yarı yolda bırakmayan Canon, gerçeği yansıtan renk kalitesi ve geniş renk gamıyla kusursuz sonuçlar elde etmemizi sağlıyor."

İşini aklı ve tutkuyla yapan bir ekipten oluşan Asrın Wallprint, her zaman en iyiyi sahip olup müşterilerine de kusursuz ve mükemmel sonuçlar sunmayı arzu ediyor. Canon Colorado M serisi ile üretkenliği artan Asrın Wallprint için Arın Ozan Yılmaz "Canon'un saatte 159 m²'ye kadar baskı hızıyla gün içerisinde daha fazla müşteri talebini karşılayabiliyor; değişen çeşitli boyut ve kapsamdaki ihtiyaçlara kolaylıkla çözüm üretebiliyoruz. Canon'u tercih etmemiz farklı ülkelerde oluşturduğumuz bayilik yapımıza da büyük ölçüde katkı sağlayarak büyümümüzde önemli bir rol oynadı." diyerek Canon markasına dair tercihlerinden duydukları mutluluğu paylaşıyor.



Fujifilm, otomasyon ile Acuity Ultra Hybrid ailesine yeni bir eklenti sunuyor



Fujifilm, drupa'da üçüncü nesil Acuity Hybrid, yeni Acuity Ultra Hybrid Pro'nun ön gösterimini yaptı

Fujifilm, drupa'da Acuity Ultra Hybrid ailesine bir ilave olarak üçüncü nesil Acuity Hybrid, yeni Acuity Ultra Hybrid Pro'nun ön gösterimini yaptı.

Serideki diğer makinelerde olduğu gibi, çift boyutlu bir taşıyıcı ile 3,5 pikolitre damla boyutları elde ediliyor ve baskı hızları saatte 600 m²'yi aşıyor.

Acuity Ultra Hybrid Pro, çok çeşitli medyalara yapışan ve özellikle sert ve rulo alt tabakalar için tasarlanmış patentli Fujifilm mürekkep teknolojisini kullanıyor.

Yüksek hacimli üretimi desteklemek için yeni Acuity Ultra Hybrid Pro, yeni bir otomasyon sistemi ile sorunsuz bir şekilde entegre edilebilir. Bu sistem, sert malzemelerin otomatik olarak işlenmesi için tasarlanmış ve tek bir operatörün makineyi paletten palete tam bir süreç için çalıştırmasına olanak tanıyor.

Otomasyon sisteminin sağlam tasarımı sadece üretimi hızlandırmakla kalmıyor, aynı zamanda yarım veya tam otomasyon kullanma seçeneğine de sahip. Otomasyon sistemi, malzemeyi yazıcıya beslemek için bir yükleme seçeneğine ve malzemeyi yazıcıdan bir palete boşaltmak için bir boşaltma sistemi barındırıyor.

FUJIFILM Dimatix, drupa 2024'te FUJIFILM Dimatix SKYFIRE® SF600'ü tanıttı

Şirketin ünlü silikon Mikro Elektro-Mekanik Sistemlerini (Si-MEMS) temel alan ve kapsamlı inkjet baskı kafası portföyünü güçlendiren yeni baskı kafası, bir dizi zorlu uygulama için yüksek verimlilik ve çok yönlü tek geçişli veya taramalı çözüm sunuyor.



Piezoelektrik, isteğe bağlı endüstriyel inkjet baskı kafalarının önde gelen küresel üreticisi ve tedarikçisi FUJIFILM Dimatix, Inc. yeni FUJIFILM Dimatix SKYFIRE SF600 inkjet baskı kafasını tanıttığını duyurdu. FUJIFILM Dimatix SKYFIRE SF600 inkjet baskı kafası, kanıtlanmış silikon Mikro Elektro-Mekanik Sistemler (Si-MEMS) üretim tekniklerine dayanan FUJIFILM Dimatix'in tescilli piezoelektrik inkjet teknolojilerinden yararlanıyor. Bu yeni baskı kafası, şirketin analogdan dijital inkjet baskıya geçiş ve gelişmekte olan pazarların ve uygulamaların araştırılması konusundaki devam eden kararlılığını yansıtıyor.

Performans

FUJIFILM Dimatix SKYFIRE SF600 baskı kafası, şirketin portföyündeki yeni nesil bir ürün. FUJIFILM Dimatix SKYFIRE SF600 baskı kafası, 5-25pL damla boyutu aralığı ve geniş bir uygulama yelpazesini karşılamak için yüksek atış mesafesi sağlayan nozul düzeni ile 600DPI çözünürlük sunuyor. Tutarlı çıktı sağlamak için FUJIFILM Dimatix SKYFIRE SF600, entegre bir kırpmayı ısıtıcısı ve sıcaklık sensörünün yanı sıra su bazlı ve UV mürekkeplerin optimum kullanımı için REDIJET® kaplama ile donatılmış. Kompakt entegrasyon için üst ve kuyruk hizalama ve yazıcı kafasından yazıcı kafasına gelişmiş doğruluk bu özellikleri tamamlıyor.

Üretkenlik

FUJIFILM Dimatix SKYFIRE SF600 baskı kafası, yüksek hızlarda güvenilir püskürtme için gürültü önleme teknolojisi ve çift devridaim dahil REDIJET unsurları ile yüksek hızlı jet tasarımına sahip. Baskı kafası, dört gri

tonlama seviyesiyle dakikada 130 metrenin üzerinde bir hızla renk başına metre kare başına 11 gram mürekkep püskürtebiliyor. OEM'ler versadrop açık dalga formu düzenleme özelliğinden yararlanıyor. Bu özellik, on yıllardır geliştiricilerin yazıcı kafası performansını kendi özel uygulamalarına göre ayarlamalarına olanak tanıyor.

Dayanıklılık

FUJIFILM Dimatix SKYFIRE SF600 baskı kafası, FUJIFILM Dimatix'in trilyonlarca çalıştırma için derecelendirilmiş tescilli püskürtmeli PZT'sinden yararlanıyor. Büyük tek geçişli ve taramalı baskı sistemlerinde yaygın olan bir dizi su bazlı solvent, yağ ve UV ile kürtlenebilen türleri güvenilir bir şekilde püskürtmesini sağlayan REDIJET kaplamalarla tasarlanmıştır.

Destek

FUJIFILM Dimatix, başarılı müşteri ürün gelişimini sağlamak için olağanüstü destek sunan dünya çapında özel bir saha organizasyonuna sahip.

FUJIFILM Dimatix, FUJIFILM Dimatix SKYFIRE SF600 baskı kafasını çözümlerinde test eden ve kullanan birçok endüstri segmentinde erken benimseyen birkaç OEM ile ortaklık kurmuş. Bu ilk uygulayıcılardan biri, yeni tanıtılan KGT-2513-Hi düz tablalı yazıcısında FUJIFILM SKYFIRE SF600 inkjet baskı kafasını kullanan bir dijital inkjet baskı çözümü sağlayıcısı olan Shenzhen KINGT Technology Co, Ltd (KingT). drupa'ya katılan KingT standında, FUJIFILM Dimatix SAMBA® tabanlı etiket yazıcıları, L-Press 330s ve L-Press510, FUJIFILM Dimatix STARFIRE® tabanlı dekor yazıcısı ve FUJIFILM Dimatix SKYFIRE tabanlı düz tablalı yazıcı KGT-2513-Hi dahil olmak üzere FUJIFILM Dimatix baskı kafaları kullanılarak basılan çeşitli ürün ve örnekleri sergiledi.

FUJIFILM Dimatix, Inc. Başkan ve CEO'su Steve Billow, şunları söylüyor: "Müşterilerimiz, yüksek kalite ve dayanıklılık sunarken çok çeşitli mürekkeplere dayanabilen ve yüksek hızlarda baskı yapabilen yazıcı kafalarına ihtiyaç duyuyorlar. FUJIFILM Dimatix SKYFIRE SF600'ün benzersiz tasarım özellikleri, şirketin yenilikçiliğe olan bağlılığının altını çiziyor ve çok çeşitli zorlu uygulamalarda üretkenliği artırmak için güvenilir, yüksek kaliteli sürekli baskı sağlıyor."

Quocirca, Ricoh'u bulut baskı hizmetleri alanının lideri olarak seçti

Quocirca, Ricoh'un geniş kapsamlı ürün yelpazesine ve güvenliğe odaklanmasına dikkat çekti



Ricoh, pazar araştırma firması Quocirca tarafından yayımlanan 2024 Cloud Print Services Market Landscape (Bulut Baskı Hizmetleri Pazar Görünümü) raporunda, yeniden lider olarak tanındığını duyurdu.

Quocirca'nın araştırmasına göre kuruluşların %69'u halihazırda bir bulut baskı yönetimi çözümü kullanıyor ancak yanıt verenlerin %32'sinin en büyük endişe kaynağı kurumsal verilerin korunması. Güvenlik endişesi en büyük adapte olamama sebebi olarak ön plana çıktı. Quocirca, Ricoh'un kapsamlı bulut portföyünü, güçlü güvenlik odağı ve güvenliği tasarım yoluyla uygulama konusundaki kararlılığı nedeniyle pazar lideri olarak tanıırken bulut tabanlı baskının, artık Ricoh'un yönetilen baskı hizmetinin önemli bir parçası haline geldiğini belirtiyor.

Raporda RICOH CloudStream, RICOH Smart Integration ve RICOH Streamline NX Ricoh'un özelleştirme ve entegrasyon yeteneği ile güvenli, genel, özel ve hibrit barındırma seçenekleri sunmasını sağlayan örnekler olarak vurgulandı. Ricoh'un bulut baskı mimarisi, yönetim ve ticari modelinde esneklik, ölçeklenebilirlik ve sadelik sunma stratejisine dikkat çeken Quocirca, Ricoh'un ürün ve hizmetlerinde yenilikleri teşvik etme taahhüdünü takdir ediyor ve bu sayede güçlü güvenlik önlemleriyle bütünleşmiş, sezgisel kullanıcı deneyimleri sunan kesintisiz bulut tabanlı baskı ve yakalama çözümleri sunduğunu belirtiyor.

Ricoh Avrupa, Stratejik Portföy Yönetimi Başkan Yardımcısı, Paul

Birkett şunları söylüyor: "Giderek hibrit iş gücüne doğru ilerledikçe, Ricoh işletmelerin bilgilerini tutarlı, güvenli ve uygun maliyetli bir şekilde uzaktan yakalamalarına ve paylaşmalarına olanak tanıyan bulut tabanlı çözümlerin sürekli geliştirilmesine ve sunulmasına kendini adanmıştır. KOBİ'lerden büyük işletmelere kadar her geçen gün daha fazla kuruluş, hibrit çalışma ve yapay zekâ gibi iş yeri koşullarını şekillendirerek değişen şartlara uyum sağladıkça, bilgi güvenliği çok önemli hale geliyor. Ricoh, dijital dönüşüm yolculuğunu ilerletmeye yardımcı olan araçları yönetirken, ister bulutta ister lokal olsun, müşterilerin verilerinin ve iş akışlarının bütünlüğünü korumaya kararlıdır."

Quocirca, pazar liderlerini hem stratejik vizyon hem de hizmet sunma derinliği açısından pazara liderlik ederken, hizmet portföyüne ve altyapısına önemli yatırımlar yapmış ve güçlü teslimat yetenekleriyle desteklenen üreticiler olarak tanımladı. Quocirca, Ricoh'un liderlik pozisyonuna katkıda bulunan faktörleri şu şekilde sıralıyor:

- Baskı ve cihaz yönetimi, yakalama ve iş akışı, kurumsal çıktı yönetimi, mobil baskı alma, ödeme hizmetleri, kotalar ve bütçeleme gibi alanları içeren kapsamlı bir çözüm portföyü.
- Ricoh CloudStream ve RICOH Smart Integration gibi müşterilerin ihtiyaçlarına göre şekillenebilen yazılımların esnekliği ve ölçeklenebilirliği.
- Ricoh'un, dünya çapında yerel dilde destek ekipleri ve geliştirilmiş SLA'lar sunarak, RICOH CloudStream gibi çok markalı baskı filolarını destekleyen yazılımlar ile kapsamlı bir bulut tabanlı baskı yönetim hizmeti ve güçlü bir global hizmet ağı sağlaması
- Güvenilirlik için yüksek erişilebilirlik ve uzaktan yönetimi destekleyen çözümler sunan Ricoh tarafından, tasarım yoluyla güvenliğe öncelik verme ve uygulama konusunda güçlü bir taahhütte bulunulması

Dünya çapında 1,4 milyondan fazla müşteriye dijital bilgi hizmetleri ve bulut tabanlı çözümler sunan alanında lider Ricoh'un amacı, baskı altyapılarını modernleştirmek ve dijital dönüşümü hızlandırmak isteyen kuruluşların karşılaştığı zorlukları çözmek için hizmetleri, teknolojiyi ve insanları bir araya getirmek.

Dijitalleşme, 2027 yılına kadar ambalaj sektöründe hızla büyüyen teknoloji olma yolunda ilerliyor

Tasarist Yaratıcı Direktörü Musa Çelik, etkileşimli şekilde tasarlanan ambalajın satın almada önemli bir etken olduğunu söylüyor



Günümüz tüketicileri teknolojiyi ve dijital araçları günlük yaşamlarına giderek daha fazla dahil ediyor. Geçtiğimiz sene yapılan bir araştırma-ya göre tüketicilerin %64'ü satın alma sırasında ileri teknolojiyle entegre olan ürünleri aradıklarını söylüyor.

Tüketicilere ulaşmanın en etkili yollarından olan ambalaj tasarımı endüstrisi de bu inovasyonu hızla ya- kalıyor. ABD merkezli pazar araştırma şirketi Smithers, dijitalleşmenin 2027'ye kadar ambalaj sektörü için en hızlı büyüyen teknoloji olacağını söylüyor. Dijital teknolojilerle desteklenmiş ambalajlar verimliliği artırırken müşteri ve marka arasındaki bağı güçlendiriyor.

Tasarist Yaratıcı Direktörü Musa Çelik, etkileşimli şekilde tasarlanan ambalajın satın almada önemli bir

etken olduğunu söylüyor.

Dijitalleşme, çok yönlülük, kişiselleştirme seçenekleri ve sürdürülebilirlik avantajlarıyla endüstri standartlarını yeniden tanımlıyor.

ABD merkezli pazar araştırma şirketi Smithers, dijitalleşmenin 2027'ye kadar ambalaj sektörü için en hızlı büyüyen teknoloji olacağını söylüyor. Bir diğer taraftan günümüz tüketicilerinin büyük çoğunluğunu Z kuşağının oluşturması da bu veriyi destekler nitelikte. Geçtiğimiz senelerde yapılan bir başka araştırmaya göre tüketicilerin %64'ünün satın alma sırasında ileri teknolojiyle harmanlanan ürünlere yöneldiklerini gösteriyor. Birbiriyle bağlantılı bu iki istatistik, teknolojinin ambalaj tasarımının geleceğini şekillendirecek dönüştürücü bir güç olacağına işaret ediyor. Ambalaj tasarımında dijital araçların kullanımı, daha az maliyetle zaman tasarrufu sağlarken tasarım ve üretim noktasında da esneklik sunuyor. Tasarist Yaratıcı Direktörü Musa Çelik, ambalajın teknolojiyle harmanlanmasının marka ve müşteriye eş zamanlı fayda sağladığını belirtiyor.

**Dijitalleşen ambalaj tasarımları,
akılda kalıcı bir kullanıcı deneyimi
sunuyor**

Tüketiciler, kişisel yaşamlarını kolaylaştırmak ve satın alma deneyimlerini artırmak için teknolojik ürün ve hizmetleri tercih ediyor. Bu sebeple teknolojiyle desteklenen araçları müşterilerin uğrak noktalarına ve onların ilgisini çekecek tasarımlarda konumlan-

dırmak önem taşıyor. Ürünü temsil eden ambalajın, müşterinin ilk bakışta dikkat ettiği unsur olmasından ve hemen her yerde bulunmasından dolayı dijital araçlarla donatılması çeşitli avantajlar sağlıyor.

Ambalaj üzerine yerleştirilmiş hızlı yanıt (QR) kodları, radyo frekansı tanımlama (RFID) ve yakın alan iletişim (NFC) etiketleri gibi akıllı paketleme çözümleri, marka ve müşteri arasında bir köprü oluşturuyor. Bu sayede müşteriler ürünleri sanal olarak deneyimleyebiliyor ve ürünün değeri daha iyi anlaşılabilirken satın alma olasılığı artıyor. Sanal ve artırılmış gerçeklik uygulamaları, çok boyutlu metin, grafik, video ve animasyon oluşturarak ambalajı canlandırmaya, tüketicilerle benzersiz ve akılda kalıcı bir etkileşim kurulmasına imkân tanıyor. Bu teknoloji ilerlemeye devam ettikçe, sürdürülebilir ambalaj çözümlerinde küresel çapta büyük ilerlemeler kaçınılmaz hale gelecek.

"Bilgiyi parmaklarının ucunda bulmak isteyen yeni nesil tüketici, satın alacağı ürünle bütünleşik bir bağ kurmak istiyor"

Tasarist Yaratıcı Direktörü Musa Çelik, şunları söylüyor: "Dijitalleşme her alanda olduğu gibi ambalaj endüstrisinde de rekabete yol açıyor. Ambalaj tasarımcıları tüketicilere güvenli ve yaratıcı bir kullanıcı deneyimi sunmak için teknolojiden yararlanıyor. Bilgiyi parmaklarının ucunda bulmak isteyen yeni nesil tüketici, satın alacağı ürünle bütünleşik bir bağ kurmak istiyor. Ambalajın üzerine yerleştirilmiş dijital araçlar, markanın şeffaflığını gözler önüne sererken müşterinin ürün hakkında kapsamlı bilgi sahibi olmasını sağlıyor. Gün geçtikçe gelişmeye devam eden bu akıllı ambalaj çözümleri tüketicilerin beklentilerini daha dinamik ve gerçek zamanlı şekilde karşılamaya olanak tanıyor."



**dijital
baski 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Elitron: Robotik son teknolojiler

Emrah KORUGAN / LinoSİSTEM A.Ş. Genel Müdürü



Elitron, 40 yılı aşkın bir süredir en son teknolojilerle küresel zorlukların ön saflarında yer almaktadır.

Elitron, İtalya'da Monte Urano'daki Avrupa merkezi ve Atlanta'daki Amerika şubesi ile robotik kesim ve otomasyon alanında lider bir şirkettir.

Ambalaj, dijital baskı, moda, mobilya, otomotiv ve endüstriyel sektörler için sistemler ve yazılımlar tasarlayan ve üreten Elitron, yıllar boyunca çok sayıda patentli teknoloji ve ödülle çeşitli sektörlerde faaliyet göstermektedir.

Yüksek nitelikli mühendisler ve teknisyenler, ilk proje geliştirmeden nihai ürünün gerçekleştirilmesine kadar tüm üretim sürecini yönetir ve bunların tamamı %100 İtalya'da üretilir. Tek bir ürün değil, stressiz bir çalışma süreci için entegre sistemlerdir.

Elitron sistemleri kesme, yönlendirme ve kazıma ihtiyaçlarınızı



karşlamak için geniş bir araç ve alet yelpazesi ile donatılmıştır. Bu makineler, en karmaşık ve zorlu işlerin üstesinden gelmek için mükemmel bir donanıma sahiptir; üretkenlik ve otomasyon açısından üstünlük sağlarken pazar gereksinimlerini maksimum esneklikle karşılar.

Elitron sistemleri, malzemeler üzerindeki baskı referans noktalarının konumunu belirleyen yenilikçi bir görüş sistemi olan Seeker sistemi ile donatılabilir. Bu teknoloji, kesim yolunun basılı malzeme üzerinde hassas bir şekilde konumlandırılmasını ve hizalanmasını sağlar.

Kesim kafasının içine yerleştirilmiş bir sensör sistemi, baskı referans noktalarını tanıyıp bunları kesim yolunu senkronize etmek ve yönetmek için kullanır. Ayrıca bu patentli teknoloji üretim sürelerini önemli ölçüde azaltır ve tüm üretim sürecinde maliyeti düşürür.

Üretim hacimlerini karşılamak ve aynı zamanda zorlu işlerin üstesinden gelebilmek için tasarlanmıştır. Diğer taraftan portföy sürekli olarak daha esnek ve uygun maliyetli sistemlerle genişlemektedir.

Örnekleme için kompakt kesim sistemlerinden isteğe bağlı besleme ve boşaltma özellikli dijital kesim sistemlerine kadar, üretkenliğinizi geleceğe taşımaya hazır bir Elitron sistemi bulunmaktadır.

drupa 2024'te Elitron, dijital kesim otomasyonunda çitayı bir kez daha yükselten ve ambalaj, tabela ve teşhir verimliliğini bir üst seviyeye taşıyan yeni Kombo TAV'ı tanıttı.

Kombo TAV tam otomatik, entegre, dijital kesim sisteminin 'yeni çağı' burada. Bu, tam entegre, patentli palet yönetim sistemine sahip tek kesim sistemidir ve şimdi daha da olağanüstü hale gelmiştir; bu nedenle gerçek bir oyun değiştiricidir ve dijital sonlandırmaya yatırım yapan ve en kısa sürede yatırım getirisi arayan herkes için görülmesi gereken bir üründür.



Dünya çapında 100'lerce Kombo TAV kurulumu yapılmıştır ve drupa bu yeni, heyecan verici çağın başlangıcına işaret etmektedir.

Ustalıklarla tasarlanmış yeni nesil kontrol panosu, yeniden tasarlanmış elektronik aksam ve daha hızlı iletişim protokolüne sahip yeni hareket kontrol sistemi, zaten son teknoloji ürünü olan bu kesim sisteminin beyin gücünü tamamen yeni bir seviyeye taşıyor.

Çok istifli palet levhalar doğrudan Kombo TAV'a beslenir, tek tek levhalar yüklenir, hizalanır, kesilir, katlanır ve ardından temiz kesilmiş, mükemmel şekilde tamamlanmış ve hizalanmış paletli bir istif için entegre Airo Panel kullanılarak boşaltılır.

Tüm bunlar "+%35 daha yüksek hız, +%40 daha fazla üretim verimliliği ve -%30 enerji tüketimi ile Kombo TAV'ı kendi sınıfına yerleştiren" daha yüksek üretkenlik anlamına gelir.

Dahası, sistem sadece Endüstri 4.0 için değil, aynı zamanda Endüstri 5.0 ve gelecekteki yapay zekâ entegrasyonu için de hazırdır.

Yeni Kombo TAV'a ek olarak Elitron, drupa için bir başka yeni sistemi, çok takımlı kesme kafası, patentli Seeker System görüş sistemi ve anında numune üretimi için Stressiz Çalışma Teknolojisi ile numune

yapımı için ideal olan kompakt Spark kesme sistemini de sergiledi. Elitron Spark, günümüzde grafik endüstrisinde bulunan küçük üretim işlerinin çoğunun üstesinden gelebilir, üretken ve güvenilir. Bu makine, oluklu mukavva ürün numunelerinin üretimi ve daha sağlam ve üretkenlik gerektiren işlemler için eşit derecede uygundur. Birçok farklı aleti barındırabilen bir alet yuvasına sahip olan makine, Elitron'un projektör ve Arayıcı Sistemi ve Stressiz Çalışma Teknolojisi gibi üretkenliği artıran takımlara ve alet yelpazesine de sahiptir.

Malzeme üzerine sanal kalıplar yansıtan yeni Stressiz Çalışma Teknolojisi kullanılarak verim optimizasyonu. İşlem operatör için son derece hızlı ve güvenlidir, aksi takdirde atık malzemelerin yeniden kullanılması olasılığı sayesinde önemli ölçüde malzeme ve maliyet tasarrufu sağlar. Anında numune üretimi için idealdir.

Bu makine, oluklu mukavva ürün numunelerinin üretimi ve daha sağlam ve üretkenlik gerektiren işlemler için de aynı derecede uygundur. Buna ek olarak, Kombo serisinde olduğu gibi Spark makineleri, basılı malzemeyi alttan (basılı taraf aşağı) kesebilen özel bir video sistemi ile donatılabilir ve malzemenin kanvas, oluklu mukavva vb. gibi diğer malzemeleri kesmeye gerek kalmadan arka taraftan kesilmesine olanak tanır.

Grafik endüstrisi için Elitron makineleri, yüksek üretim hacimlerini karşılamak ve aynı zamanda zorlu görevlerin üstesinden gelebilmek için tasarlanmıştır ve portföy sürekli olarak daha esnek ve uygun maliyetli sistemlerle genişlemektedir.

Elitron Kombo serisi: Çok bölgeli vakum sistemi (40 bölgeye kadar) ile donatılmış, piyasadaki en iyi bilinen ve en yaygın Elitron ürünü.

Farklı versiyonları mevcuttur:

Kombo SD+: Birçok farklı tabla boyutuna sahip düz yataklı kesim sistemi.

Kombo SDC+: Konveyör bantlı düz yataklı kesim sistemi.

Kombo TH: Şirketin patentli çift kesim yazılımı ile donatılmış 2 kesim kafalı grafik sektörü için yeni kesim makinesi.

THE NEXT GEN IS NOW

SUPERIOR >>>>



QUALITY



SPEED



PRODUCTIVITY



Elitron
ROBOTIC CUTTING INTELLIGENCE



Canon'un eşsiz görüntü kalitesiyle moda dünyasındaki her detay yakatabiliyor

Her çekimin kendine özgü stil ve farklı ruh halinin benzersiz bir birleşimini yansıttığı moda içeriği oluşturma dünyasında Canon, iz bırakmak isteyen içerik üreticileri için benzersiz bir deneyim sunuyor. Canon; PowerShot V10, EOS R50 ve PowerShot G7 X Mark III ile bireyselliğin en güçlü ifadesi olan moda dünyasında; stil ve vizyonu yeniden tanımlamak için yeni yollar buluyor ve daha etkileyici içerikler oluşturmak için etkin araçlar sunuyor.

Moda dünyası, hızla değişen trendlerle kendini sürekli yeniliyor. Her ortamın kendine özgü bir tarzı, her bireyin ise farklı bir moda algısı var. Moda içerik üreticiliği, sadece kıyafet ve aksesuarları sergilemekle kalmıyor; yaşam tarzımızla bütünleşerek hayatımızın ayrılmaz bir parçası oluyor. Bu büyüleyici

dünyanın güzelliği, Canon kameralarıyla daha da göz alıcı hale geliyor.

Farklı kombinlerle hayat bulan moda, Canon PowerShot V10, EOS R50 ve PowerShot G7 X Mark III ile bambaşka bir boyut kazanıyor. Her ayrıntıyı net ve

çarpıcı şekilde yakalayan Canon kameraları, izleyicilere modanın benzersizliğini doyasıya yaşıyor.

Canon, vlog dünyasının hızla büyümesiyle birlikte teknik ekipmanın içerik üreticilerinin potansiyelini ortaya çıkarmadaki önemini vurgulayan Adını Duyur kampanyasıyla içerik üreticilerine destek veriyor. Bu kampanya, içerik üreticilerini daha güçlü ve etkili videolar oluşturmaya teşvik ederek, onların seslerini daha geniş kitlelere duyurmalarını sağlıyor.

Son teknoloji vlog kameralarıyla moda içerik üreticilerine yeni bir soluk getiren Canon, bu kampanyayla içerik üreticilerinin yaratıcılıklarını sınırsızca ifade etmelerine olanak tanıyor. Moda kategorisinde kampanyanın temsilcileri olan Aşkım İrem Aktulga, Zeynep Büşra Uzunoğlu ve Begüm Kaya, her detayın kendine özgü bir hikaye anlattığı bu büyüleyici dünyada Canon ile fark yaratıyorlar. Canon'un katkılarıyla, moda dünyasının renkli ve dinamik atmosferinde, içerik üreticileri kendilerini daha özgür ve yaratıcı bir şekilde ifade edebiliyorlar.

Kompakt ve güçlü

PowerShot V10, hafif ve kompakt tasarımı ile tarzınızı her yerde göstermenizi sağlıyor. 211 gram ağırlığı ve cep boyutuyla küçük çantalarda bile kolayca yer edinen bu kamera, kombinlerin yıldız parçalarını şehrin her yerinde farklı açılardan sergilemeye imkân tanıyor. Dahili standı ve stereo mikrofonu ile üstün ses kalitesi de sunan PowerShot V10 hem iç hem de dış mekânlarda hareket özgürlüğü sağlamanın yanı sıra ideal bir kullanıcı deneyimi sunuyor.

Kombinlerini benzersiz dokunuşlarla kişiselleştiren Aşkım İrem Aktulga, PowerShot V10 ile modayı bir araya getirerek herkesi kendine hayran bırakıyor. "Hayatımın her anında içerik üreten biri olarak, kameranın hem boyutu hem de kendinden standı olması işimizi oldukça kolaylaştırıyor" diyor.

PowerShot G7 X Mark III, 4K video çekim özelliği ve taşınabilir tasarımıyla her zaman, her yerde moda tutkunlarının yanında. 20.1 megapikselli sensörülle bütün detayları en ince ayrıntısına kadar görüntüleyen

kamera, hızlı ve hassas otomatik odaklama özelliği sayesinde hareket halindeyken bile kombinlerin net bir şekilde gösterilmesini sağlıyor.

Saniyelere moda dünyasının tamamını sığdıran Zeynep Büşra Uzunoğlu, "İçeriklerimdeki geçişlerle takipçilerimin merakını daha da artırırken PowerShot G7 X Mark III'ün hızlı çekim özelliğinden oldukça yararlanıyorum" diyor.

Yakın çekimle modanın nabzını tutmak

EOS R50, yakın çekimlerdeki profesyonelliğiyle moda çekimlerinde göz alıcı sonuçlar ortaya koyuyor. Dual Pixel CMOS Otomatik Odaklama II özelliği ile hareket halindeki nesnelere takip ederek kombin videosundaki hareketlerini algılıyor; net bir şekilde takip ediyor. Ayrıca 24.2 Megapiksel APS-C Boyutlu Sensörü, ultra geniş açı özelliği ve EOS her ihtiyaca uygun RF lens yuvasına sahip olmasıyla moda içerik üreticileri için sınırsız olasılık sunan EOS R50, yaratıcılığın ve tarzın en iyi şekilde yansıtılmasını sağlıyor.

Modada şıklığın sınırlarını zorlayan Begüm Kaya "EOS R50, sürekli hareket halindeki sahnelerime uyum sağlayarak otomatik yüz ve göz algılama özelliğiyle içeriklerimde asla odağın kaybolmasına izin vermiyor" diyor.



dijital **ve** **baski** **3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Endüstriyel reklam ve baskı sektörünün liderleri bu yıl da FESPA Eurasia'yı tercih ediyorlar

Avrasya bölgesinin büyük ve en kapsamlı baskı ve endüstriyel reklam fuarı olan FESPA Eurasia'da geri sayım başladı

FESPA Eurasia, 11-14 Eylül tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde sektör profesyonellerini ağırlamaya hazırlanıyor. Geçtiğimiz yıl 11 binden fazla ziyaretçiyle rekor kıran FESPA Eurasia, bu yıl da endüstriyel reklamcılıktan tekstil baskıya, serigrafiden geniş format baskıya kadar en son teknolojileri ve yenilikleri sergileyecek. Katılımcılar, geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi, ekonomik koşullar ne olursa olsun FESPA Eurasia'nın markalarını güçlendirmek ve

sektördeki konumlarını korumak için kritik bir platform olduğu yönünde ortak görüş belirtiyor.

Yıl boyunca heyecanla beklenen FESPA Eurasia, 'Dönüşümü Hızlandırın' sloganıyla bölgeyi 11. kez İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) İstanbul'da buluşturacak. Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi, bu önemli sektör buluşmasında fuara katılmanın önemine vurgu yapan katılımcılar, FESPA Eurasia'nın markalarını güçlendirmek ve sektördeki konumlarını korumak için kritik bir

platform olduğu yönünde ortak görüş belirtiyorlar.

"Nitelikli ziyaretçi kitlesiyle buluşma noktamız"



Türkiye'de düzenlenmeye başladığı ilk yıldan beri FESPA Eurasia'yı tercih eden İstanbul Reklam'dan Şaban Beyler, görüşlerini şöyle açıklıyor: "FESPA Eurasia'ya ilk yılından bu yana katıldık ve katılmaya devam edeceğiz. Bu yıl ziyaretçi sayısının daha yüksek olacağını düşünüyoruz. FESPA Eurasia'nın nitelikli ve satın almaya niyetli bir ziyaretçi profili var, bu da katılımcılar açısından büyük bir avantaj. Fuarın nitelikli ve doğrudan sektöre ilgili ziyaretçi kitlesi sayesinde ziyaretçilerimize daha fazla zaman ayırabiliyoruz, bu da ziyaretçilerimizle daha verimli görüşmeler yapmamıza olanak sağlıyor."

FESPA Eurasia'da sadece büyük şehirler değil, Anadolu'nun farklı illerinde de yeni müşteriler edindiklerini belirten MRT Dijital Genel Müdürü Mert Çiçek, şöyle diyor: "Bugüne kadar katıldığımız FESPA Eurasia fuarlarında yeni müşteriler ve Anadolu'da sık bir araya gelemediğimiz müşterilerimizle görüşme fırsatları bulduk. Fuar etkisi sadece dört gün içine sığdırılan satışlarla sınırlı değil, yıl içinde yaptığımız satışlarımızı destekleyerek büyümemize katkı sağladı. Fuar, yeni modellerimizi daha çok kişiye kısa zamanda tanıtmamızı sağlıyor."



"ARED'in desteği bizim için en büyük güven kaynağı"



Türkiye'nin açık hava ve endüstriyel reklam alanındaki en önde gelen sektör kuruluşu olarak ARED, FESPA Eurasia fuarının en önemli destekçisi olması katılımcılar nezdinde de büyük güven sağlıyor. Bu yıl da hizmetlerini ziyaretçileriyle FESPA Eurasia fuarında buluşturmayı hedefleyen SDS Şirket Ortağı Altuğ Öztürk; şu yorumu

yapıyor: "Sektörümüzün derneği ARED'i destekleyerek bu fuara katılmak başlı başına bir kazanım. Ürettiğimiz ürünler ve temsilcisi olduğumuz markaları sergileme fırsatını en iyi şekilde buluyoruz. Fuar, sektörümüzün gelişimine katkı sağlamak ve mevcut işbirliklerimizi en iyi şekilde ağırlamak için mükemmel bir platform sunuyor."

"FESPA Eurasia adeta yurt dışına çıkış kapımız"

Her yıl sadece bölgenin değil aynı zamanda Avrupa ve Asya bölgesinden gelen yabancı ziyaretçilerin de buluşma noktası olan FESPA Eurasia, katılımcılara, global arenada sektör yeniliklerini tanıma

fırsatının yanı sıra yeni iş olanakları da sunuyor. Yazım Reklam'dan Muharrem Yıldırım, bunu şöyle açıklıyor: "FESPA Eurasia sayesinde komşu ülkelerden verimli ziyaretçi profili ve yeni iş bağlantıları kurduk. Sektör paydaşlarımızla bir araya gelmek ve kendimizi bir daha hatırlatmak, fuarın en önemli avantajlarından biri. Fuar, ekonomik durgunluk dönemlerinde bile markamızı güçlendirmek ve sektördeki konumumuzu korumak için kritik bir platform sunuyor."



Deniz Dış Ticaret'ten İbrahim Demirseren ise fuarı şöyle değerlendiriyor: "FESPA Eurasia fuarına katılımımız sayesinde yeni müşteri portföyleri oluşturduk ve mevcut müşterilerimizle olan ilişkilerimizi güçlendirdik.

Fuarda kurduğumuz iş bağlantıları ve gerçekleştirdiğimiz görüşmeler iş hacmimizi artırmamızda büyük rol oynadı. Bu yılki FESPA Eurasia fuarından beklentimiz, ziyaretçi sayısının artması ve fuarın daha geniş bir kitleye ulaşmasıdır."

23-26 Kasım 2023 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) 10'uncu kez düzenlenen FESPA Eurasia, 500'ün üzerinde markaya ev sahipliği yaptı ve 78 ülkeden uluslararası sektör profesyonellerini ağırladı. FESPA Eurasia ile birlikte yerli üreticiler de yeni pazarlara girme fırsatı buldu. 2023 yılını 11 binin üzerinde tekil ziyaretçi rekoruyla tamamlayan FESPA Eurasia, çok sayıda iş birliğine ev sahipliği yaparak sektöre 1,1 milyar euro'luk ticaret hacmi sağladı.



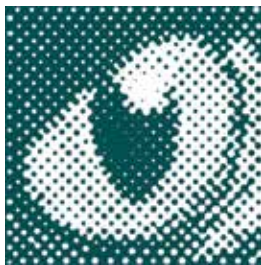
FESPA ve ISO 20121 Sürdürülebilir etkinlik yönetimi sertifikası

Laurel Brunner / Verdigris blog'u



Verdigris

Bu makale, baskının çevre üzerindeki olumlu etkileri konusunda farkındalık yaratmayı amaçlayan bir sektör girişimi olan Verdigris Projesi tarafından hazırlanmıştır. Bu haftalık yorum, baskı şirketlerinin çevre standartlarını ve çevre dostu iş yönetiminin karlılıklarını artırmaya nasıl yardımcı olabileceğini güncel tutmalarına yardımcı olmaktadır. Verdigris aşağıdaki şirketler tarafından desteklenmektedir: Agfa Graphics, EFI, Fespa, Fujifilm, HP, Kodak, Miracron, Ricoh Splash PR, Unity Publishing ve Xeikon.



ISO 9001 (Yönetim Sistemleri) ve ISO 14001 (Çevre Yönetim Sistemleri) gibi yönetim sistemleri standartları Uluslararası Standartlar Örgütü'nün (ISO) en çok satan standartları arasındadır. Ancak bu belgeler aynı zamanda resmi belgelendirmeye giden şirketler için en zahmetli ve zorlu belgelerdir. ISO 20121 sürdürülebilir etkinlik yönetim sistemleri içindir. Bu belgenin 2012 yılında yürürlüğe girmesinden bu yana sadece bir avuç fuar organizatörü fuarları için sertifika almayı başarmıştır. FESPA, Amsterdam'daki son FESPA etkinliğinde BSI tarafından yapılan denetimin ardından bu ünlü gruba katıldı. Berlin 2025 etkinliği (6-9 Mayıs 2025) sektörümüzde ISO 20121 ile tam uyumlu olarak gerçekleştirilecek ilk etkinlik olacak. Katılımcılar, onların hissedarları ve müşterileri, fuarın etkinlikle ilgili tüm faaliyetlerin merkezinde çevresel sürdürülebilirlik olacak şekilde yönetileceğine ve yürütüleceğine güvenebilirler. Bu çok büyük bir başarı.

Sertifikasını alabilmek için FESPA'nın ISO 20121'in en hafif tabirle zorlu olan tüm maddelerine tam uyum göstermesi gerekiyordu. FESPA, uyumluluğunun bir parçası olarak, işin tüm yönlerinin, etkinliğin kendisinin ve tedarik zincirlerinin çevresel sürdürülebilirliğini sağlamak için prosedürler uygulamaya koymuştur. Organizatörlerin sertifikalarını alabilmeleri için, sorunları henüz gerçek değil potansiyel iken tespit edebildiklerini gösterebilmeleri de gerekmektedir. Çevre yönetim sistemi, verimsiz atık işleme veya tutarsız karbon raporlaması gibi çevresel hususların, çevresel bir etki yaratmadan önce tespit edilmesini ve düzeltilmesini sağlamalıdır. Ayrıca, tüm organizasyon ve etkinlik için sürekli iyileştirmeye yönelik bir prosedür uygulanmalıdır.

ISO 20121'deki katı gerekliliklerin altında yatan ilkeler, hem ISO 9001 hem de ISO 14001'in temelini oluşturan Planla Yap Kontrol Et Harekete Geç modeliyle aynıdır. Her üç yönetim sistemi standardı da etkinliğe ev sahipliği yapan kuruluşun hem şirket merkezinde hem de etkinlik alanında risk azaltma ve yasal uyum süreçleri

de dahil olmak üzere sağlam sistemlere sahip olmasını gerektirir. Yerel yapılı çevreyle ilgili çevre yasalarına veya yerel rüşvetle mücadele ve insan kaçakçılığı yasalarına uygunluğunun gösterilmesi kolay değildir. Organizasyonun etkinlik alanında sağlıklı bir ortam sağlaması gerekir ki bu da zor olabilir. FESPA gibi büyük bir fuar için ISO 20121'e uyum, sürekli yatırım ve yönetim taahhüdü gerektiren muazzam bir taleptir.

Bu sertifika, FESPA'nın birkaç yıl önce kuruluşun karbon ayak izini takip ederek başladığı sürdürülebilirlik yolculuğunda mantıklı bir adımdır. Toplumsal, çevresel ve ticari etkilere dayanan sürdürülebilirlik, FESPA işinin ve fuarlarının nasıl yürütüldüğünün merkezi haline gelmiştir. FESPA fonlarını üye dernekler tarafından yürütülen yerel toplum girişimlerine yatıran Amaç için Kâr programı, toplumsal sürdürülebilirlikle ilgilidir. FESPA'nın operasyonlarında ve genel iş yaklaşımında en iyi uygulamalara bağlılığı ve ISO 20121 sertifikası çevre ayağını oluşturmaktadır. Sertifika aynı zamanda FESPA'nın ticari geleceğine de yardımcı olmaktadır, çünkü katılımcıları FESPA fuarlarının mümkün olduğunca çevresel açıdan sürdürülebilir olduğuna güvenebilirler. Bu da FESPA topluluğuna, fuarlarda çalışan ve fuarları ziyaret eden insanlara, şirket sahiplerine ve etkinliklerin gerçekleştiği yerlere fayda sağlıyor. ISO 20121 sertifikası FESPA'ya büyük bir ticari avantaj sağlamaktadır.

Belgelendirme ayrıca FESPA'nın tedarikçilerinin iş yapış şekillerinde çevresel sürdürülebilirliğe bağlılıklarını göstermelerini sağlamasını ve bunu hizmet sağlayıcıların seçiminde bir faktör haline getirmesini gerektirmektedir. Bu baskı, stant inşaatçıları ve yemek şirketlerinden halkla ilişkiler şirketlerine kadar tedarik zincirlerinde çevresel sürdürülebilirlik beklentilerini artıracaktır. ISO 20121 sertifikası, sektörümüzde sürdürülebilirliğin sürekli iyileştirilmesi için büyük bir itici güçtür ve FESPA bu konuda öncülük etmektedir.

FESPA'nın etkinlik sürdürülebilirlik önerisini buradan indirebilirsiniz: <https://bit.ly/3ySMMjh>



Çeyrek asırlık fuardan, sektörel ticarete milyonlarca dolarlık katkı

Endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörlerinin bölgesindeki en büyük fuarı olan Uluslararası SIGN İstanbul, Tüyap Beylikdüzü'nde 25. kez kapılarını açmaya hazırlanıyor.

Çeyrek asırdır hitap ettiği sektörün büyümesine katkı sağlayan SIGN İstanbul, aralarında Türkiye'nin ve dünyanın lider markalarının da olduğu 300 firma ile, 100'e yakın ülkeden 25 binden fazla ziyaretçiye ev sahipliği yapacak. Düzenlendiği her yıl önemli ölçekte ticari hareketlilik yaratan ve ülke ekonomisine önemli katkılar sağlayan SIGN İstanbul'un, 31 Ekim - 03 Kasım tarihlerindeki 25. buluşmasında, milyonlarca dolarlık iş hacminin gerçekleşmesi bekleniyor.

Uluslararası SIGN İstanbul'un bu yıl sektöründe çeyrek asrı geride bırakacak olmasından dolayı büyük bir gurur ve mutluluk duyduklarını belirten Fuar Direktörü Seda Bozkurt, endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının 31 Ekim'i sabırsızlıkla beklediğini vurguluyor. Bozkurt, şunları söylüyor: "Geride kalan 24 buluşmanın her biri, sektöre eşsiz ticaret katkıları sağladı. Beş kitadan binlerce alıcı, makine parklarını yenilemek, yeni iş birlikleri kurmak ve alternatif ticaret kanalları oluşturmak için bu yıl ekim sonunda gerçekleşecek SIGN İstanbul'u bekliyor. Bu yıl Ekim ayında düzenlenecek olan SIGN İstanbul'da dört gün boyunca yine milyonlarca dolarlık iş hacmi gerçekleşecek. Böylece hem sektöre hem de ülke ekonomisine önemli bir katma değer sağlanmış olacak." SIGN İstanbul'un 25. yılını katılımcı ve ziyaretçileriyle birlikte coşkuyla kutlayacaklarını belirten Bozkurt, buna özel hazırlıkların sürdüğünü belirtiyor.

SIGN İstanbul 2024, sergilenen ürün çeşitliliği ile öne çıkıyor

Sergilenen ürün çeşitliliğiyle sektörünün dünya genelindeki en önemli ticaret buluşmalarından birisi olan Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul'da dijital baskı, serigrafi, tekstil baskı, lazer makineleri, LED sistemleri, endüstriyel reklam ürünleri, mürekkep, boya ve sarf malzemeleri, 3D baskı teknolojileri ile görsel iletişim ve görüntüleme ekipmanları gibi sektöre dair tüm yenilikler bir arada yer alacak.

SIGN İstanbul 2024'ü ziyaret edenler, promosyonun renkli dünyasını da keşfedebilecek

Informa Markets tarafından düzenlenen SIGN İstanbul, geçen sene olduğu gibi yine PROMOGIFT İstanbul ile eş zamanlı gerçekleşecek. Tüyap Beylikdüzü'ndeki fuara gelecek ziyaretçiler, bir tarafta reklam endüstrisi ve dijital baskı alanındaki yeni ürün, teknoloji, makine, malzeme ve ekipmanları yerinde görürken, diğer taraftan promosyon dünyasındaki en yeni tasarımları ve güncel trendleri de takip edebilecek.



Food Africa ve pacprocess MEA 2024: Mısır'ın gıda ve ambalaj pazarına giriş fırsatı

Toplamda yaklaşık 900 katılımcıyla, ticaret fuarı ikilisi Food Africa ve pacprocess MEA 2024, MEA bölgesindeki gıda, içecek, gıda ambalajı ve baskı makinesi ticareti için öncü bir platform sunuyor



Food Africa ve pacprocess MEA 2024 fuarları 3-5 Aralık tarihleri arasında Kahire'de gerçekleşecek.

Afrika'daki büyüyen gıda endüstrisi söz konusu olduğunda, Food Africa'yı görmezden gelmenin bir yolu yok. Ticaret fuarı 2024'te dokuzuncu kez düzenleniyor ve yıllardır bölgenin gıda sektörünün tartışmasız bir numarası oldu. Aynı zamanda, pacprocess MEA işleme, ambalajlama ve baskı sektörlerinde mükemmel fırsatlar sunuyor. 2023 yılında bu kombinasyon, 27.500 ziyaretçi ve yaklaşık 40 bin metre karelik bir fuar alanı ile rekor bir edisyona yol açtı. Bu yıl, fuar ikilisi yine büyümeye hazırlanıyor. Odak noktası, katılımcılar ve ziyaretçiler açısından daha fazla uluslararasılaşma, yüksek kalibreli temaslara için bir alıcı davetli programı ve sektörün zorluklarını ve sürdürülebilirlik gibi gelecek için ilgili konuları ele alan bir eşlik eden program.

Mısır, Orta Doğu ve Afrika için merkezi öneme sahip bir ticaret ve alışveriş merkezi ve 110 milyondan fazla nüfusu ve potansiyel tüketicileri ile ülke, Arap dünyasının en kalabalık devleti. Mısır gıda pazarı geçen yıl 182,7 milyar dolarlık bir ciro elde etti. Bu, işleme ve paketleme sektöründeki şirketler için muazzam bir potansiyel olduğunu kanıtıyor.

Gıda ve paketleme makineleri için Mısır dış ticareti özellikle İtalya, Çin, Almanya, Türkiye, Hollanda ve İsviçre ile aktif. İtalya, 2023 yılında 74 milyon euroluk bir hacimle istatistikte başı çekiyor (VDMA). Bileşenler de oldukça rağbet görüyor. Bu alanda, İtalya ve Almanya geçen yıl Mısır ile dış ticarete baskın rol oynadı. Güçlü bir gıda pazarının yanı sıra, ambalaj makinelerine, şişelerin temizlenmesi, doldurulması ve kapatılması için makine ve cihazlar, malların paketlenmesi veya sarılması için makine ve cihazlar, süt makineleri ve unlu mamuller üretmek, et, meyve ve sebzeleri işlemek ve içecek, yağ ve gres üretmek için makine ve cihazlarla birlikte diğer sektörler tarafından da talep ediliyor. Bu geniş yelpaze, Food Africa ve pacprocess MEA tarafından en iyi şekilde sunuluyor.

Bu yılki her iki ticaret fuarının da özel odağı yine sürdürülebilirlik olacak. Bu konu Afrika ve MEA bölgesi için büyük önem taşıyor ve önemli yatırımlara ihtiyaç duyuyor. Ziyaretçiler, eşlik eden programda bu konu etrafında çok sayıda yüksek kalibreli girdi bekleyebilirler. Ayrıca, pacprocess MEA, çevre üzerindeki etkiyi en aza indirirken verimliliği artırmayı amaçlayan paketleme ve işleme alanlarında son teknoloji ve ilerici çözümler sunacak.

Ağ kurma fırsatları ve katılım

Food Africa küresel bir marka olarak Mısır, MENA ülkeleri ve Afrika bölgesinden tüccarlar, alıcılar ve ortaklarından oluşan verimli bir ağ oluşturuyor. 2024'te ticaret fuarı daha da uluslararası ve dolayısıyla daha çekici olacak. Katılımcı tarafındaki yeni katılımcılar arasında örneğin Gürcistan, Ermenistan ve Slovakya ülkeleri yer alıyor. Tedarikçiler de kendilerini farklı ulusal pavyonlarda sunacaklar, örneğin Hindistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Polonya veya Türkiye. Bu yılki pacprocess MEA, Alman, Suudi Arabistan, Hindistan ve Çin pavyonlarında yenilikler sunarak aynı derecede uluslararası olduğunu kanıtıyor. Sonuç olarak, her iki ticaret fuarı da 30'dan fazla ülkeden katılımcı bekliyor.

KOBİ'lere yönelik uygun maliyetli promosyon çözümleri PROMOGIFT İstanbul'da

TÜYAP Beylikdüzü'ndeki fuar, SIGN İstanbul ile eş zamanlı gerçekleştirilecek

300 milyar liralık bir pazar büyüklüğüne sahip olduğu öngörülen Türkiye Promosyon Sektörü, 31 Ekim - 03 Kasım tarihlerinde TÜYAP Beylikdüzü'nde gerçekleştirilecek PROMOGIFT İstanbul fuarını bekliyor. Tekstil ürünleri, hediyelik eşyalar, kırtasiye ve ofis aksesuarları, teknoloji ve elektronik eşyalar, matbaa ürünleri, geri dönüşümlü ürünler gibi kurumsal tanıtım materyalleri ile promosyon baskı sistemlerine dair yeniliklerin sergileneceği fuar, özellikle KOBİ'lere yönelik kurumsal reklam ve tanıtım çözümlerini bir arada sunacak. Bilinirliklerini arttırmak, tanınmak ve aynı zamanda hatırlanmak isteyen KOBİ'ler, PROMOGIFT İstanbul'da hem faaliyet alanlarına yönelik farklı tasarımlara sahip ürün seçeneklerini yerinde görebilecek hem de ihtiyaçlarına en uygun promosyon malzemelerini doğrudan üreticisi olan firmalardan uygun maliyetlerle tedarik edebilecekler.

Yurt içi ve yurt dışından 110'un üzerinde firma, en yeni promosyon ürünlerini PROMOGIFT İstanbul vitrinine çıkarmaya hazırlanıyor. Informa Markets tarafından PROMASIAD (Promosyon ve Matbaa Sanayici İş Adamları Derneği) destekleriyle düzenlenen fuarda katılımcı olan firmalar, bir taraftan yurt içi ve yurt dışında alternatif satış kanalları oluştururken, diğer yandan yeni ticaret anlaşmaları yaparak, milyarlarca dolarlık büyüklüğe sahip dünya promosyon pazarından daha fazla pay almayı hedefliyor.

Promosyon sektörünün ihracatına da doğrudan ticaret katkısı sağlayacak olan PROMOGIFT İstanbul, ziyaretçilerine de eşsiz fırsatlar sunacak. Özellikle KOBİ'ler için avantajlı promosyon çözümlerinin bir arada yer alacağı fuarı, aralarında kurumsal firmalar, promosyon ürünleri distribütörleri, tekstil üreticileri, dijital baskı merkezleri, reklam ajansları, reklam veren firma temsilcileri, perakende malzeme satıcıları ile belediyeler, hastaneler, oteller, eğitim kurumları ve ulaşım firmalarının da olduğu 6 bin profesyonelin

ziyaret etmesi bekleniyor.

PROMOGIFT İstanbul'u ziyaret eden KOBİ'ler, endüstriyel reklam ve dijital baskıdaki yenilikleri de yerinde takip edebilecekler

PROMOGIFT İstanbul, bu yıl da Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul ile eş zamanlı gerçekleştirilecek. TÜYAP Beylikdüzü'ndeki PROMOGIFT İstanbul buluşmasını ziyaret eden başta KOBİ'ler olmak üzere firma temsilcileri, ihtiyaçlarına yönelik en uygun promosyon çözümlerinin yanı sıra reklam ve baskı teknolojilerine dair yenilikleri de SIGN İstanbul'da takip edebilecek.

Detaylı Bilgi için: www.promogiftistanbul.com



Ambalaj endüstrisinin büyük buluşması 23-26 Ekim 2024'te İstanbul'da

Ambalaj endüstrisinin Avrasya'daki en büyük fuarı, 23-26 Ekim 2024 tarihlerinde İstanbul'daki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde kapılarını 29. kez açmak için gün sayıyor. Fuar, ambalaj sektörünün en büyük paydaşlarından biri olan gıda ve içecek teknolojilerinin sunulduğu 18. Food-Tech Eurasia ile eş zamanlı olarak düzenlenecek.



Ambalaj ürünleri, ambalaj ve gıda makineleri, baskı ve konverting teknolojileri alanlarında kaliteli, projeye özel anahtar teslim çözümler sunan yerli ve yabancı markaların yer aldığı, bölgesinde alanının en büyük ticaret etkinliği olan Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, 29. kez İstanbul'daki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde Food-Tech Eurasia Fuarı ile eş zamanlı olarak 23-26 Ekim tarihleri arasında gerçekleşecek.

son teknoloji ürünü, yaratıcı ve inovatif çözümleri ile gıda ve gıda dışında kozmetikten tekstile, e-ticareten mobilya endüstrisine kadar tüm sektörün ilgisini çeken fuar, sektörün gücünü, yenilikçi yönünü ve sürdürülebilirliğe bakışını sadece Türkiye içinden değil, dünya genelinde on binlerce ziyaretçiye gösteren etkin bir ticaret platformu olarak öne çıkıyor.

Farklı bölge ekonomilerinin kavşak noktasında bulunan İstanbul'da gerçekleşen fuar, katılımcı firmaları Türkiye'nin yanı sıra, Orta ve Batı Avrupa, Balkanlar, Rusya, Kafkaslar, Orta Asya, Orta Doğu ve Afrika'dan gelen gıda ve gıda dışı tüm endüstrilerin alıcılarıyla buluşturacak. Avrasya Ambalaj, firmalara üretim gücünü göstererek ticaret hacmini artırmak ve markasına değer katmak için kaçırılmayacak fırsatlar sunuyor. Her yıl büyümesini ve gelişmesini sürdüren fuar toplam 14 salonda 120 bin metre kare alanda 1200'ün üzerinde yerli ve global firma ve firma temsilciliğine ev sahipliği yapacak.

Fuara büyük destek

RX Tüyap tarafından Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) iş birliğinde düzenlenen 29. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nın geniş bir destekçi listesi var. Başta T.C. Ticaret Bakanlığı olmak üzere Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA) fuarın her yıl daha da daha gelişen ve büyüyen etkin bir ticaret alanı olması için katkılarını sunuyor.

2023 yılında 120'nin üzerinde ülkeden ziyaretçi ağırlayan fuarın, bu yıl da ABD'den Afrika'ya, Avrupa'dan Orta Doğu'ya dünyanın dört bir yanından on binlerce sektör profesyoneli tarafından ziyaret edilmesi bekleniyor. 1.200'den fazla firma ve firma temsilcisinin yer alacağı fuarda 16 bini uluslararası olmak üzere 90 bin ziyaretçi hedefleniyor.

Food-Tech Eurasia ile eş zamanlı düzenleniyor

En yeni ambalaj çözümleriyle birlikte, gıda ve içecek işleme teknolojilerindeki gelişmeleri de fuarda takip etmek mümkün. Ambalaj endüstrisinin en önemli paydaşlarından biri olan gıda ve içecek işleme endüstrisinin önemli fuarı 18. Food-Tech Eurasia ile eş

zamanlı düzenlenen Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı güvenilir tedarikçiler ve çözüm ortaklarını bulmak isteyenler için doğru adres olacak.

Food-Tech Eurasia Fuarı; çikolata, şekerleme ve pastacılık ekipmanlarından et ve süt ürünleri teknolojilerine, soğuk zincir ve depolama ekipmanlarından gıda güvenliğine, işleme ve dolun teknolojilerinden ambalaj üretimi ve lojistik çözümlere kadar uzanan geniş bir yelpazede, yiyecek ve içecek üreticilerinin markalarına ve ürünlerine değer katacak uzun ömürlü, güvenilir, yüksek kalitede makine ve ekipman çözümlerini her sene aynı çatı altında bir araya getiriyor. Fuar, gıda ve içecek teknolojilerindeki son trendleri yenilikçi teknolojileri, sürdürülebilir uygulamaları ve gıda güvenliği konularında aranan her türlü anahtar teslim çözümü tek adreste bulmak için kaçırılmayacak bir fırsat.

Fuarın bu yılki sürprizi Ambalaj Tasarımı ve İnovasyonu Sokağı

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, klasik ve yenilikçi ambalaj ürünlerinden ambalaj ve gıda işlem makinelerine, ham madde ve ara ürünlerden lojistiğine ve geri dönüşüme kadar ambalaja dair geniş bir yelpazede çeşitlilik sunuyor. Fakat bunların yanında fuar, Ambalaj Tasarımı ve İnovasyonu Sokağı ile de öne çıkıyor.

Farklı endüstrilerin ambalaj ihtiyaçlarını en uygun ve etkin tasarımlarla karşılamak amacıyla yenilikçi girişimler; Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda Salon 3 ve 4 fuayesinde yer alacak Ambalaj Tasarımı ve İnovasyonu Sokağı'nda ziyaretçiler ile buluşmak için hazırlanıyor. Ürün ve hizmetlerini son kullanıcılarına sunmak için daha yaratıcı, yenilikçi ve sürdürülebilir ambalaj tasarımları arayışında olan gıdadan tekstile, otomotivden e-ticarete kadar uzanan çok sayıda sektör temsilcisi aradıklarını bu sokakta bulabilecek.

Fuar biletlerini web sitesinden satın alarak zaman kazanabilirsiniz

Fuar giriş biletini www.packaginfair.com adresinden satın alarak, kapıda sıra beklemeden hem Avrasya Ambalaj Fuarı'nı hem de eş zamanlı düzenlenen Foodtech Eurasia Fuarı'nı tek bilet ile 4 gün boyunca ziyaret edebilirsiniz. Katılımcı firmaları görmek ve ziyaret takvimi belirlemek için de fuara gelmeden web sitesini incelemekte fayda var. Fuar saat 10:00'da açılıyor, ilk üç gün 18:00'de, son gün ise 17:00'ye kadar ziyaret edilebilir.

Labelexpo Americas 2024'te yeni sektör trendleri öne çıkacak

Fuarda esnek ambalaj, RFID ve sürdürülebilirlik alanındaki en son trendler ve teknolojiler sergilenecek

Labelexpo Global Series, Amerika'nın en büyük etiket ve ambalaj baskı teknolojisi fuarı olan Labelexpo Americas 2024'te sektör konularını ve trendlerini vurgulayan yeni alanlar duyurdu. Fuar, 10-12 Eylül tarihleri arasında Illinois, Rosemont'taki Donald E. Stephens Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek.

FlexPack @ Labelexpo, Labelexpo Americas 2024 ile birlikte esnek ambalaj ve shrink sleeve'lere odaklanmış bir alan olarak yer alacak ve bu yüksek değerli pazara giren katılımcıların esnek ambalaj sektöründeki önde gelen endüstri tedarikçilerinin en son ekipman ve malzemelerini görmelerine olanak tanıyacak.

Yeni FlexPack @ Labelexpo, esnek ambalaj üretimine çeşitlendirmek isteyen etiket dönüştürücüleri ve operasyonlarını büyütmek isteyen geleneksel geniş web esnek ambalaj dönüştürücüleri için önemli teknoloji ve çözümleri öne çıkarıyor. FlexPack @ Labelexpo'ya katılacağı doğrulanan şirketler arasında Karlville, Gonderflex, S-One LP, ABG, Mamata, Protect-All, Novaflex, BONSET American Corporation, SANZIP yeniden kapatılabilir fermuar ve Nobelus yer alıyor. Ayrıca, katılımcılar günde üç kez HP tarafından sunulan esnek ambalaja kısa bir giriş etkinliğini izleme şansına sahip olacaklar.

10 Eylül'de ayrıca bir esnek ambalaj ustalık sınıfı düzenlenecek ve dönüştürücülere etiket dönüştürücülerinin bu kazançlı pazara nasıl girebilecekleri veya genişleyebilecekleri konusunda uzman rehberliği sağlanacak.

Ayrıca bir RFID deneyimi (radyo frekansı tanımlaması) de yer alacak. Katılımcılar RFID'nin büyümesi hakkında daha fazla bilgi edinme, akıllı etiketlerin nasıl üretildiğine dair canlı gösterileri izleme ve verilerin nasıl depolandığını, izlendiğini ve yönetildiğini anlama fırsatı yakalayacaklar.

12 Eylül'de düzenlenecek olan etiketlerde ve ambalaj baskısında RFID atölyesi, RFID ve akıllı etiketleme alanına girmek isteyen etiket ve diğer dönüştürücülere gerekli teknik bilgiyi sağlamayı amaçlıyor.

Fuar katılımcıları ayrıca İnovasyon Sahnesi'nde 20 dakikalık bir sunumda yeni teknolojiler ve çözümler sunma şansı yakalayacaklar.

Labelexpo Americas 2024'ün sponsor ortağı olan TLMI, fuarın ilk iki gününde sürdürülebilirlikteki en son gelişmeleri sunan bir Eko Sahnesi düzenleyecek.

Eko Sahnesi, daha iyi performans gösteren, daha çevre dostu bir etiket ve ambalaj baskı endüstrisini desteklemek için tasarlanmış. Oturumlar, sürdürülebilir ambalaj etrafındaki büyük mitleri ele almak, dönüştürücülerin gerçekten nelerle ilgilenmesi gerektiği ve temel çıkarım eylemleri gibi konuları içeriyor.

Ayrıca 10 Eylül'de, Elizabeth Yerecic, Satış ve Sürdürülebilirlik İcra Başkan Yardımcısı ve Yerecic Label Ortak Sahibi; Bruce Hanson, CEO, AWT Labels & Packaging; Guido Iannone, All4Labels Başkanı ve Meksika, Güney Afrika ve Çin Baş Satış Sorumlusu ve Craig Curran, Nosco Başkanı'nın da aralarında bulunduğu geniş kapsamlı bir panel tartışmasının yer aldığı bir dönüştürücü liderlik öğle yemeği düzenlenecek. Sürdürülebilirlik, otomasyon ve iş gücü geliştirme gibi temel endüstri trendlerini ele alacaklar. 11 Eylül'de AI in Business CEO'su Katie King'in AI ve otomasyonun etiket ve ambalaj sektörünü nasıl dönüştürdüğünü tartışacağı bir kahvaltı ağ oluşturma oturumu düzenlenecek.

Ayrıca Labelexpo Americas 2024'ün ilk akşamında, etiket ve ambalaj baskı sektöründeki önemli başarıları tanıyan ve mükemmelliği kutlayan Etiket Endüstrisi Küresel Ödülleri'nin yer aldığı Açılış Gecesi Partisi düzenlenecek.

Labelexpo Americas 2024'te baskı teknolojisi

Labelexpo Americas 2024, katılımcılara bir dizi yeni geleneksel, hibrit ve dijital baskı teknolojisini görme şansı veriyor. Andy Thomas-Emans bildiriyor.

Labelexpo Americas 2024, Mark Andy, Canon, HP, Nilpeter, Durst ve Omet'in baskı makineleri için ilk ABD gösterimi de dahil olmak üzere heyecan verici bir flekso ve dijital baskı teknolojisi yelpazesi sunuyor.

Flekso geri dönüş

Labelexpo Americas hem bağımsız baskı makineleri hem de hibrit mürekkep püskürtmeli yapılandırmalarda, geçen fuardaki yokluğun ardından fleksografinin büyük bir geri dönüş yaptığını görüyor.

Fuardaki önemli bir trend, hem Mark Andy hem de Nilpeter'in 26 inç/670 mm genişliğinde baskı makinelerini göstermesiyle, orta web fleksografiye doğru.

Orta web fleksoya olan ilginin arttığını ilk olarak geçen yıl Labelexpo Europe'da gördük. Bu makinelerin daha geniş web eni, esnek ambalaj, kalıp içi etiketler ve shrink sleeve'ler dahil olmak üzere daha büyük formatlı ambalaj ürünlerini aynı web üzerinde iki veya daha fazla sayıda basmalarına olanak tanıyor.

Bu ürünler elbette daha dar web makinelelerinde basılabilir, ancak yalnızca 1 adet, bu daha fazla atık oluşturur ve daha az verimlidir.

Bazı etiket matbaacıları, kendinden yapışkanlı etiketlerin rulodan ruloya birden fazla şeridini basmak için orta web baskı makinelerini kullanıyor, ardından çevrim dışı olarak kesiyor ve sonlandırıyorlar.

HP'nin, etiket matbaalarının bu baskı ve kesme işlemini çevrim içi olarak benimsemelerine ve çevrim dışı olarak PS etiket iş akışını tamamlamalarına olanak sağlamak için, orta web formatlı 200k baskı makinesini ilk kez bir eklenti kesiciyle tanıtması ilginçtir.

Benzer şekilde, sarmal etiketler daha yüksek

hacimlerde daha verimli bir şekilde üretilir.

Bu nedenle orta web baskı makinesi, etiket matbaalarının yeni pazar segmentlerine girmelerine veya halihazırda faaliyet gösterdikleri pazarlarda daha verimli olmalarına olanak tanıyan oldukça çok yönlü bir araçtır.

Mark Andy hem esnek ambalaj hem de etiket pazarları için tasarlanmış yeni P serisi Sg baskı makinesinin küresel lansmanı için Labelexpo Americas 2024'ü kullanacak. Sleeve teknolojisini kullanan baskı makinesi, 22 inç ve 26 inç formatta mevcut olacak. Nilpeter'in orta web FA-26'sı, şirketin fuar alanından çok sayıda satış yaptığı geçen yıl Labelexpo Europe'daki lansmanının ardından Kuzey Amerika pazarında ilk kez sahneye çıktı.

Labelexpo Americas 2024 ayrıca daha geleneksel dar web flekso genişliklerinde de çok şey sunuyor.

Nilpeter, FB iş gücü ile daha gelişmiş FA serisi arasında yer alan ve daha geniş bir etiket matbaası segmentinin karşılayabileceği bir yatırım düzeyinde daha fazla otomasyon sunan yeni FB-14/-17'sini tanıtıyor.

Hontec, 350/460/570 mm (13/17/22 inç) web genişliklerinde mevcut olan soğuk yaldız, delam/relam ve laminasyon gibi özelliklerle 12 renge kadar destekleyen Flexi?on servo tahrikli baskı makinesini sergiliyor. Makine Endüstri 4.0 bağlantısıyla 150 m/dakikaya kadar hızlarda çalışıyor.

Bağımsız dijital

Labelexpo Americas 2024, Canon'un ilk su bazlı dijital baskı makinesi olan LabelStream LS2000'in Kuzey Amerika lansmanına tanık oluyor. LabelStream, 40 m/dakika CMYK + Beyaz hızında baskı yapıyor ve mürekkep devridaimine sahip yeni bir 2400 x 1200 dpi baskı kafası ve bu baskı kafaları için özel olarak geliştirilen gıda güvenli mürekkeplere sahip.

HP, PrintOS Spot Master, XR Hizmetleri, güvenlik ve marka koruması, sürdürülebilirlik (CO2 hesaplayıcısıyla) ve kapsamlı bir müşteri uygulama vitrini gibi bir dizi ilişkili yazılım hizmetiyle birlikte bir HP Indigo 6k baskı makinesini sergiliyor.

Domino, ana şirket Brother Corporation'dan 1200 x 1200 dpi Bitstar mürekkep püskürtmeli kafa teknolojisini içeren en son 7 renkli (CMYKOVW) N730i dijital baskı makinesini sergiliyor.

Konica Minolta, CMYK ve yeni bir beşinci istasyon beyaz kuru toner sunan AccurioLabel 400'ün başını çektiği tüm etiket portföyünü, yerleşik AccurioLabel 230 dijital toner baskı makinesini ve spot UV verniği, sıcak yaldız baskısı ve tek geçişte değişken veri baskısını birleştiren JETvarnish 3D Web 400 web beslemeli dijital süsleme sistemini sergiliyor.

Hibrit rulo

Hibrit flekso-dijital baskı makineleri, Labelexpo Americas 2024'ün bir diğer önemli özelliği.

Omet, Durst ile ortaklaşa geliştirilen ve ilk olarak drupa'da görülen yeni KJet hibrit dijital baskı makinesini Kuzey Amerika pazarına sunuyor. Baskı makinesi, Omet'in K-Flex flekso baskı makinesinin modüler tabanı üzerine yapılandırılmış ve en son Durst RSCi dijital baskı motorunu içeriyor.

Mark Andy, bir dizi hibrit çözüm sunuyor. Domino standında, Domino K600i çift UV mürekkep püskürtmeli baskı barı ve K300 yüksek hızlı monokrom değişken veri baskı ünitesiyle entegre edilmiş bir Mark Andy Pro Serisi flekso baskı makinesi yer alıyor. Mark Andy, Domino'nun yerleşik 7 renkli N610i teknolojisi etrafında şekillenen bir Domino IQ-R dijital motoruyla entegre edilmiş deneyimli 2200 flekso baskı makinesini sergiliyor. Şirket ayrıca yeni bir kullanıcı arayüzüne sahip Dijital Seri HD hibrit baskı makinesinin en son versiyonunu da sergiliyor.

Bobst, tek bir arayüzden hem dijital hem de geleneksel baskı ve sonlandırma modüllerinin entegre kontrolünü sunan 'Hepsi Bir Arada' Digital Master 340'ını fuara getiriyor. Bobst, Accucheck hat içi denetim ve kalibrasyon sistemini, iş ayarında otomatik kalite denetimi ve iş kuyruğu senkronizasyonu ile gelişmiş otomatik nozul telafisini içerecek şekilde güncelledi.

Heidelberg/Gallus, Gallus One dijital baskı makinesini tam teşekküllü bir hibrit baskı makinesine dönüştürmek için Labelexpo Americas 2024'ü kullanacak. Gallus'un 'Biçim Sistemi', Labelmaster baskı makinesinin tüm modüllerinin Gallus One ile birleştirilmesine olanak tanıyor. Benzer şekilde, bir Gallus One baskı motoru mevcut bir Labelmaster hattına sonradan takılabilir. Şirket, mevcut 340 mm/13 inç çerçevenin yanında 430 mm/17 inçlik bir Gallus One'in mevcut olduğunu duyurdu ve dijital baskı makinesini Labelmaster format aralığıyla uyumlu hale getirdi. Gallus ayrıca Gallus One CMYK+W mürekkep setine Turuncu ve Mor mürekkeplerin eklendiğini duyurdu.

Flekso baskı makineleri ve sonlandırma ekipmanları, değişken nokta verniği, dokunsal son kat, opak beyaz, nokta rengi veya soğuk folyo püskürtme yeteneğine sahip, baskı makinesi genişliğinde bir baskı barı ekleyerek

hibrit yetenekler de kazanabilir. Labelexpo Americas 2024'te JetFX, baskı barını hem bağımsız çalışmada hem de esnek ambalajlara değişken dokunsal efektler ekleyen bir laminatörün parçası olarak sergiliyor.

Digital Print Inc (DPI), flekso baskı makineleri veya dönüştürme sistemleri için M7 13 inç genişliğindeki UV mürekkep püskürtmeli baskı barını tanıtıyor. Değişken barkodlar, metin ve grafikler basmak için 600 dpi çözünürlükle 800 fpm (yak.244 m/dk) hızında çalışıyor.

Fujifilm Integrated Inkjet Solutions, etiket baskısı için 46kUV Printbar System UV baskı barını sunuyor. 1200x600 dpi'de 500 fpm'ye (152 m/dak) kadar hızlarda çalışan 46kUV baskı barı 13, 17 ve 20 inç baskı genişliklerinde mevcut. Ayrıca, mevcut analog veya dijital baskı üretimine parlaklık veya dokunsal efektler ekleyen DE1024 dijital süsleme sistemi de gösteriliyor. Mevcut etiket baskı makinelerine ve diğer dar bantlı makinelere sorunsuz bir şekilde entegre edilebilir.

Sıralı dijital

Flekso baskı makineleri dijital özellikler eklerken, dijital baskı makineleri flekso baskı ekipmanlarını entegre ediyor.

Örneğin Dantex, flekso, şekilli kesim, soğuk yıldız, laminasyon, kenar düzeltme, sırt çizgi ve rotatif veya dilimleme kesim dahil olmak üzere hibrit baskı makinesi olarak da yapılandırılabilen PicoJet 1200 dijital inkjet teknolojisini sunuyor.

Shenzhen Ruintianzhi Digital Equipment Co, hat içi flekso, soğuk yıldız, vernikleme ve laminasyon modülleri ile yapılandırılabilen Flora J-350 P8 HD UV inkjet etiket baskı makinesinin küresel lansmanını kutluyor.

Baskı makinesi, 100 m/dak hızda 1200x1200 dpi'ye kadar çözünürlükte baskı yapıyor ve CMYK+W+o/V renk yapılandırmasını destekliyor. Kuşe, sentetik kâğıt veya filmlerde ortam aralığı 0.04-0.35 mm arasında. Flora J-350 P8HD'nin maksimum rulo çapı 1.000 mm.

Pulisi, flekso, soğuk yıldız, dijital vernik ve laminasyon istasyonları ile yapılandırılabilen DPIM-330F dijital baskı makinesini getiriyor.

Mark Andy, Konica Minolta'nın ACL400 toner motorunun yarı rotatif şekilli kesimi ile Digital Pro MAX entegrasyonunu gösteriyor.

Arrow Systems, müşterilerin astarlama, vernikleme, laminasyon ve kesme gibi bir dizi hat içi teknolojiyi entegre etmelerine olanak tanıyan modüler bir tasarıma sahip ArrowJet 330R M Serisi su bazlı inkjet baskı makinesini piyasaya sürüyor. Baskı makinesi 1600x1600 dpi çözünürlükte baskı yapıyor.

Anytron, tek geçişte rulodan rulo etiketler sunmak için yerleşik laminasyon ve lazer kesim içeren Any-Jet II Plus dijital baskı makinesi hattını sergiliyor.

Sistem entegratörü General Inkjet Technology (GIT), ABD'de Label Modular 330HD 1200x1200 dpi baskı kafasını piyasaya sürüyor. 330HD sistemi, 9 adede kadar renk kanalı ve 70 m/dakikaya kadar maksimum baskı hızı ile yapılandırılabilir. Lak, baskı, vernikleme, yıldız ve soğuk yıldız baskı gibi hat içi modüllerle yapılandırılabilir.

Ayrıca, şirket içi veya bir etiket matbaasının büro operasyonu için sistemler de sergileniyor. iSys, çeşitli kalıp kesim, iz kesim veya rulo alt tabakalar üzerinde kısa tirajlı üretim için dakikada 55 ft/dk.ya kadar hızlarda Horizon toner bazlı etiket baskı makinesini tanıtıyor. AstroNova ve yeni satın aldığı yan kuruluşu MTEX NS, TrojanLabel T2-Pro ve Atom 3 + Cutmaster teknolojisini sergileyecek.

Sonuç olarak, Labelexpo Americas 2024, etiketlerin ve esnek ambalajların dönüşümündeki temel eğilimleri görmek için önemli bir gösteri olacak. Flekso, daha geniş ve daha otomatik makinelerle kendini farklılaştırırken, dar web flekso, dijital baskı ve dekorasyon teknolojilerini entegre ediyor. Dijital, hız ve baskı çözünürlüğü açısından dönüşüyor ve hem çevrim içi hem de çevrim dışı geleneksel sonlandırma ve görüntüleme teknolojilerini entegre etmek için flekso otomasyonundan tam olarak yararlanıyor.

Gösterideki ekipman lansmanları büyümeye devam ediyor, bu nedenle www.labelexpo-americas.com adresini kontrol etmeye devam ettiğinizden emin olun.

Şikago'da iki yılda bir düzenlenen IMTS fuarında

Massivit, yenilikçi katmanlı üretim teknolojilerini sunacak

Şirket üretim, kalıp yapımı ve prototipleme için otomasyon yeteneklerinin tümünü sergileyecek

Endüstriyel 3D yazıcıların önde gelen tedarikçilerinden Massivit 3D Printing Technologies (TASE: MSVT), 9-14 Eylül tarihleri arasında Chicago, Illinois'de düzenlenecek olan Uluslararası Üretim Teknolojisi Fuarı'nda şirketin en gelişmiş büyük ölçekli 3D yazıcısını tanıttacak.

Massivit 10000-G, Massivit'in 432425 numaralı standında etkinlik boyunca canlı baskı yapacak ve özel üretim ve endüstriyel takımlar için en son yüksek hızlı otomasyon yeteneklerini ortaya çıkaracak. Ayrıca otomotiv, denizcilik, tüketim malları ve spor malzemeleri endüstrileri için tasarlanmış büyük baskılı parçalar ve kalıplar da sergilenecek.

Eğlence ve reklam endüstrilerinin ihtiyaçlarına cevap vermek üzere tasarlanan Massivit 3000 büyük ölçekli 3D yazıcının kısa süre önce piyasaya sürülmesinin ve şirketin küresel kimyasal üreticisi Sika Deutschland GmbH ile yeni stratejik işbirliğinin ardından Massivit, tüm yazıcı ve malzeme portföyünün avantajlarını tanıtmayı planlıyor. Ziyaretçiler özellikle, Sika ve Massivit tarafından ortaklaşa geliştirilen ve dünya çapında güvenilir üretim malzemeleriyle birleştirilmiş otomatik takımları pazara sunan yeni döküm reçinelerini görme şansına sahip olacaklar. Bu yüksek performanslı malzemeler, oda sıcaklığından aşırı yüksek sıcaklıklara kadar çeşitli uygulamalara hizmet ediyor.

Massivit'in Küresel Satış ve Pazarlama Başkan Yardımcısı Avi Cohen, "İki yılda bir düzenlenen bu prestijli etkinlikte öncü katmanlı üretim teknolojisimizi ilk kez sunmaktan heyecan duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Yakın zamanda yazıcılarımızı genişletmemiz ve Sika ile birlikte geliştirdiğimiz yeni, gelişmiş malzemeler sayesinde, üreticilere dijital otomasyon ve yüksek kaliteli malzemelerin en üst düzey kombinasyonunu



sunabiliyoruz. IMTS'nin Massivit'in en son yeniliklerini sergilemek için mükemmel bir platform olduğuna hiç şüphe yok."

Massivit 10000 serisi endüstriyel kalıpları otomatikleştirmek ve hızlandırmak için tasarlanmış, Cast In Motion teknolojisi kalıp üretimini %80 oranında hızlandırarak geleneksel olarak yavaş ve maliyetli yöntemlerin yerini alıyor. Bu teknoloji kompozit malzeme kalıp yapımı, Reaksiyon Enjeksiyon Kalıplama (RIM) ve Termoform gibi çeşitli süreçlerde kullanılıyor.

IMTS'deki ziyaretçiler karmaşık kalıpların, mandrellerin, ana takımların, aparatların ve fiktürlerin doğrudan baskısını deneyimleme fırsatına sahip olacak. Cast In Motion teknolojisi, diğer katkı teknolojilerinden farklı olarak, gerçek izotropik kalıpların oluşturulmasını sağlar ve geleneksel kalıplarla ilişkili malzeme israfını ortadan kaldırıyor.

Caracol, ıgır açan robotik büyük ebatlı katmanlı üretim platformunu IMTS'de öne çıkaracak

Entegre Heron AM sistemi, yeni uygulamaları daha verimli ve sürdürülebilir Şekilde yönetmek isteyen üreticiler için yeni fırsatlar sunuyor.



IMTS'de ilk kez sahneye çıkan Caracol'un Heron donanım-yazılım platformu, Kuka gibi robotlarla çalışarak temel dikey sektörler için endüstriyel büyük lekli 3D baskılı parçalar üretiyor.

Robotik büyük ebatlı katmanlı retim (Large Format Additive Manufacturing / LFAM) platformunu ilk kez büyük bir ABD retim fuarında tanıtan Caracol, IMTS'yi (Chicago, 9-14 Eylül) reticilerin gelişmiş teknolojisini sayesinde endüstriyel büyük lekli 3D baskılı parçaları daha fazla verimlilik, esneklik ve sürdürülebilirlikle nasıl üretebileceklerini göstermek için kullanacak.

Caracol kinematik için KUKA'nın altı eksenli robotik kollarını kullanarak robotik katmanlı üretim platformunu geliştirdi ve endüstriyel hale getirmişti

Ortağı KUKA ile canlı stant içi 3D baskı (stant #236807, Batı Salonu) aracılığıyla ziyaretçiler, Caracol'un yenilikçi amiral gemisi Heron AM entegre AM platformu aracılığıyla LFAM'in yeteneklerini yakından inceleyebilecekler. Bu modüler donanım-yazılım robotik sistemi, havacılık, otomotiv, enerji ve denizcilik gibi önemli sektörlerdeki üreticilerin çok karmaşık

geometrilere sahip ve ölçek veya Őekil sınırlaması olmayan termoplastik kompozit parçalar üretmesini sağlamak için 6+ eksenle alışıyor.

Caracol'un KUKA ile ortaklığı, Caracol'un kinematik için KUKA'nın altı eksenli robotik kollarını kullanarak robotik katmanlı üretim platformunu geliştirdiği ve endüstriyel hale getirdiği yıllar süren yakın iş birliğinin doruk noktasını temsil ediyor. KUKA'nın LFAM uygulamaları için standında referans olarak Caracol'u Őemesi, bu yakın iş birliğini ve Caracol'un robotik 3D baskı alanındaki lider rolünü vurguluyor.

Ayrıca, LFAM ve robotiğin endüstriyel senaryolar için yıkıcı potansiyelini gösteren Caracol, standında (433039, Kuzey Salonu) eşitli müşteri projelerini ve uygulamalarını sergileyecek.

Caracol AM'de Pazarlama ve Strateji Direktörü Violetta Nespolo, Şöyle diyor: "IMTS'nin bu yıllık katmanlı üretim ve otomasyona odaklanmasının genişlemesi, bu teknolojilerin endüstriyel tedarik zincirlerindeki artan etkisini vurguluyor. Kuruluşumuzdan bu yana, büyük lekli 3D baskıyı devrim niteliğinde değiştirmek için robotik kullandık ve geleneksel yöntemlerin eşleşemeyeceği eşsiz verimlilik, esneklik ve geometrik özgürlük sağladık. Bu yetenekleri IMTS 2024'te müşteri projelerimiz aracılığıyla sergilemekten heyecan duyuyoruz."

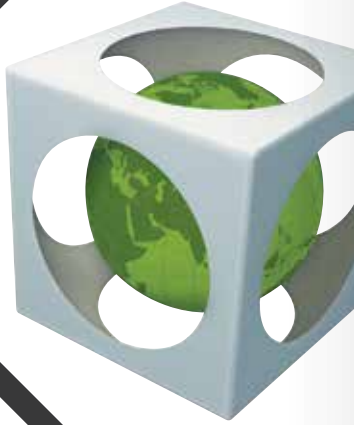
İtalya, Amerika Birleşik Devletleri ve Birleşik Arap Emirlikleri'ndeki ofisleriyle Caracol, 42 ülkede 80'den fazla profesyonelden oluşan bir ekip ve 50 ortaktan oluşan bir ağ ile küresel bir gc merkezine dönüştü. Şirketin yıllık geliri, kuruluşundan bu yana her yıl iki katına çıkıyor ve bu da yenilikçi üretim çözümlerine olan artan talebi yansıtıyor.

IMTS 2024 katılımcıları, Şirketin gelişmiş 3D baskı teknolojisiyle üretim sektöründe nasıl devrim yarattığını keşfetmek ve teknolojiyi eylem halinde görmek için 433039 ve 236807 numaralı stantları ziyaret etmeye davetli.

**AVRASYA'NIN EN KAPSAMLI
AMBALAJ ENDÜSTRİSİ FUARI**

**AVRASYA
AMBALAJ[®] İSTANBUL
2024**
29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

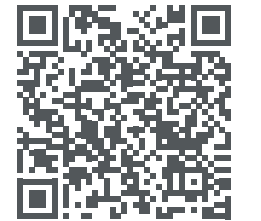
23-26 Ekim 2024



- **Ambalaj rnleri**
- **Ambalaj Makineleri ve Gıda İşlem Makineleri**
- **Baskı ve Konverting**

www.PackagingFair.com

[f](https://www.facebook.com/packagingfair) [@packagingfair](https://www.instagram.com/packagingfair) [in](https://www.linkedin.com/company/packagingfair) [▶](https://www.youtube.com/channel/UC...) [Eurasiapackagingfair](https://www.eurasiapackagingfair.com)



Online Bilet için
QR kodu okutun!

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ | **BYKKMECE İSTANBUL**

RX | TÜYAP



print&smile®

Çözüm ortağı olduğumuz müşterilerimizin yüzü daima gülümsüyor. Neden mi?

Kurumsal ve Kaliteli Hizmet

Hızlı ve Doğru Çözümler

Ekonomik Fiyatlar

**GÜÇLÜ
MAKİNE
PARKI**

**DiJİTAL
KABARTMA LAK
MAKİNESİ**

**SEKTÖRDE
25 YILLIK
TECRÜBE**



**DEĞİŞKEN
VERİLİ
BASKILAR**

**NİTELİKLİ
SONLANDIRMA
EKİPMANLARI**



İvedik OSB Mah. Melih Gökçek Blv. Yakın Plaza No:125/E
Yenimahalle/ANKARA

Tel : 0312 473 92 97

E-mail: info@printandsmile.com.tr

www.printandsmile.com.tr

[f](#) /printandsmile.tr [x](#) /printandsmile [i](#) /printandsmile [in](#) /printandsmile



PRINTANDSMILE.COM.TR