

dijital ve baskı 30

ISSN 2667-5064
EKİM 2024
SAYI: 65



AYLIK SEKTÖREL DERGİ/50 TL

HP Inkjet teknolojisi ile kitap üretiminde Dünya lideri...

HP PAGEWIDE WEB PRESS AVANTAJLARI.



Kitap, Dergi, Gazete ve Broşür baskısı gibi olanaklar sunan HP PWP baskı makinesi ile işlerinizi geliştirin. Müşterilerinizi kullanıcı dostu, iş akışınıza kolaylıkla uyum sağlayacak olağanüstü kalite sunan baskı makinesi ile etkileyin.



www.matset.com.tr

Sonbaharda havalar soğurken yazın rahatından uzaklaşan ticari hayat ise ısınır. Bu genelleme bu yıl malum nedenlerden dolayı pek geçerli olmayacak gibi. Hava biraz ılıman! Savaş rüzgarlarının hızını kesmesini, daralmanın yerini canlanmaya bırakmasını umut ediyoruz.

Fespa Eurasia geride kaldı. Fuarın katılımcı ve ziyaretçi sayıları olumsuz ekonomik gidişatın göstergeleri. Krizlere alışık bir toplum ama yaşananlar alışık olduğumuzun da ötesine geçme eğiliminde. Böyle dönemlerde adımlar daha dikkatli atılmalı. Mal ve hizmet tanıtımlarının hedef kitlelere doğru kanallarla aktarılması daha bir önem kazanıyor. Derginizin sayfaları ve web sitesi bu konuda bir mecra olarak hizmete hazır.

Önümüzde iki fuar daha var. Avrasya Ambalaj İstanbul 23-26 Ekim tarihlerinde, Sign İstanbul 31 Ekim - 3 Kasım tarihlerinde sektörü bir araya getirecek. Tüm olumsuzluklara karşın ambalaj ve etiket yükselişini sürdürüyor. Bu trend birçok firmanın bu alana girmesinin nedeni. Bu yıl Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda dijital çözümlerle ve bu alana giren yeni firmalara daha çok karşılaşacağız. Fuar 24 yılda yaklaşık % 650 büyümüş durumda. TÜYAP Fuar alanının fiziksel koşulları izin verse daha da büyümesi olası. Bazı firmalar katılmak istedikleri halde yer bulamadıkları için katılamadılar. Stantlarını büyütme isteyenler ise büyütemediler.

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nın hemen ardından Sign İstanbul TÜYAP salonlarında olacak. Sign İstanbul'un ardından geniş format dijital baskı ve reklam alanının kısa vadedeki değerlendirmesini daha net yapabileceğiz.

Ekim ayının ikinci yarısında Heidelberg'in yeni makinesinin demoları var. Heidelberg'in Almanya Wiesloch-Walldorf tesislerinde yeni B3 inkjet baskı makinesi basına ve müşterilere tanıtılacak. Jetfire 50 B3 inkjet baskı makinesi Heidelberg Canon ortak projesi olarak sektörün hizmetine giriyor.

Sağlıklı günlerde verimli fuarlar ve mesailer..

Saygılarımızla
Ali Tamer ARDIÇ

Yeni Jetfire 50. Yüksek verimli üretim için B3 inkjet baskı sistemi



Yeni Jetfire® 50, ticari baskıda yenilikçi ve geleceğe yönelik üretim yöntemleri arayan herkes en uygun çözümdür. Özellikle ticari baskı alanında daha kısa tirajlara yönelik eğilim devam ediyor. Jetfire 50 ile tek bir baskı tirajı kadar kısa sürede verimli ve uygun maliyetli üretim yapabilirsiniz. Inkjet dijital baskı aynı zamanda yüksek hacimli baskı işlerinde dahi kişiselleştirilmiş baskıların ekonomik olarak üretilmesini sağlar. Bu, ürün ve hizmet tekliflerinizi en iyi şekilde çeşitlendirmenize olanak tanır. **1200x1200 dpi baskı kalitesi, 337 x 504 mm maksimum tabaka ölçüsü ve saatte 9.120 tabakaya kadar baskı hızıyla** yüksek üretkenliğin yanı sıra muazzam uygulama esnekliği ve güvenilirliği, hızlı, güvenilir ve karlı üretim elde etmenize olanak sağlar.

dijital ve baskı 3D

2667-5064

SAYI 65 / EKİM 2024

www.dijitalbaskive3d.com

Yönetim Merkezi
Naci Çakır Mahallesi 762. Cadde 5/4
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardiç tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoğlu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:

**EMSAL MATBAA TANITIM HİZMETLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.**

Bahçekapı Mah. 2477 Sokak No:6
Şaşmaz-Etimesgut / Ankara
Tel : 0.312-278 82 00 (pbx)

Basım Tarihi / 1 EKİM 2024

© DERGİDE YER ALAN
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEYEN
KISMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU
YAZARLARINA, İLANLARIN
SORUMLULUĞU İLANI VERENLERE
AİTTİR.

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Print Media Center'da yeni HEIDELBERG B3 inkjet baskı sistemi Jetfire 50 demoları başlıyor
- 8 Canon, tarayıcı portföyünü genişletiyor imageFORMULA DR-S350NW
- 10 Arti Grafiche Ancora Fujifilm Jet Press 750S yatırımı yaptı
- 12 Advantage ColorGraphics ikinci Landa dijital baskı makinesi siparişini verdi
- 14 İnternette baskı tedarikçisi Celebrate Digital Printing, iki yeni Scodix'e yatırım yaptı

AMBALAJ VE ETİKET

- 16 Labelexpo Americas 2024'te HP, etiketler ve esnek ambalaj yeniliklerini sergiledi
- 18 IndiaCorr Expo'da Kongsberg PCS standında yaratıcılık ve çok yönlülük ön plandaydı
- 19 Labelexpo'da dijital etiket baskısını optimize etmek için Esko ve Canon, iş birliği duyurdu
- 20 Teknoset dijital kesim makinelerinde geniş bir portföye sahip
- 21 SuperCorrExpo'da Koenig & Bauer Durst son yeniliklerini öne çıkardı Pioneer, ABD oluklu mukavva fuarında Durst ve Koenig & Bauer ile güçlerini birleştiriyor.
- 22 SEI Laser'in X-WAVE CONVERTING çözümü ile POS/POP display ve kutu üretimi
- 24 A ve A FESPA Eurasia'da iki yeni otomatik etiket kesim sistemini tanıttı
- 25 SuperCorrExpo 2024'te EFI, dijital baskıda çığır açan yenilikler sergiledi
- 26 Mes Etiket Screen Truepress L350 UV SAI yatırımı yaptı
- 27 SCREEN TruepressJet L350UV SAI E renk model özellikleri
- 28 UPM Specialty Papers, Henkel ve Koenig & Bauer iş birliği ile Dijital olarak basılabilir şekerleme poşeti
- 29 Label Link'in dijital baskı dönüşümü

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 30 MUTOH, XpertJet C641SR Pro yazıcı/kesciyi tanıttı
- 32 Mimaki baskıda esnekliği ve verimliliği artıran avantajlı dört yeni modelini duyurdu
- 35 FESPA Eurasia'da Deniz Reklam, geniş ürün portföyünü tanıttı
- 36 Canon, yeni imagePROGRAF TZ ve TX Serisi geniş formatlı yazıcıları kullanıma sunuyor
- 38 Şaban Beyler (İstanbul Reklam): "Doğru zamanda, doğru ürüne yatırım yapmak gerekli"

TEKSTİL BASKI

- 41 Future Digital süblimasyon baskı çözümlerini tanıttı
- 42 United Expo'da Kornit PRINTING yeniliklerini sergiledi
- 45 ARTA Tekstil Texhibition İstanbul'daydı

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

- 47 FESPA Eurasia 11. kez İstanbul'da düzenlendi
- 49 FESPA Eurasia 2024: Ekonomik zorluklara rağmen sektörün nabzını tuttu
- 51 ARED 24' Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü

FUARLAR ETKİNLİKLER

- 52 Labelexpo Americas 2024 dinamik ambalaj baskı endüstrisini yansıtıyor
- 57 London Packaging Week 2024 başarıyla sona erdi

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 54 Kitabı ekrandan okumak aynı keyfi vermiyor
- 56 Xerox'a Teknoloji dalında PRINTING United Alliance 2024 Pinnacle Ürün Ödülü
- 58 EyeC Profiler 600 DT ile süreçleri en iyi duruma getirmek
- 58 Kalite güvencesi yeniden tanımlanıyor
- 59 Sürdürülebilir ambalajlarda yenilikçi materyaller yükselişe geçiyor

3D



60 Sürekli büyüyen format ve hizmet yelpazesine Formnext



62 Lithoz, Formnext'te CeraFab System S320'yi piyasaya sürüyor



REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP	11.13
DERELİ GRAFİK	7
FRIMPEKS	15
HEIDELBERG	3
LİDYA GRUP	9
MATSET	Ö.K.
MİMAKİ	33
PRODIGITAL	31
TEKNOSET	A.K.
TÜYAP AMBALAJ	A.K.I

HEIDELBERG'den Jetfire 50: B3 sayfa formatında üretken ve güvenilir. Eylül 2024'ten itibaren HEIDELBERG PMC'de müşteri gösterileri için hazır olacak. İsviçre'den bir grup müşteri galaya katıldı.



Print Media Center'da yeni HEIDELBERG B3 inkjet baskı sistemi Jetfire 50 demoları başlıyor

- Wiesloch-Walldorf tesisinde artık müşteri gösterileri mümkün
- Çeşitli demo işleri, endüstriyel ticari sektördeki geniş bir teklif yelpazesini kapsıyor
- Prinect ile hibrit üretim operasyonlarına odaklanılıyor

Heidelberg Druckmaschinen AG (HEIDELBERG), drupa 2024'te duyurulan endüstriyel dijital ticari baskıya girişi, iş birliği

ortağı Canon ile birlikte gerçeğe dönüştürüyor. Sektörün önde gelen ticaret fuarında sergilenen HEIDELBERG'in yeni Jetfire 50 B3 mürekkep püskürtmeli baskı sistemi, artık Wiesloch-Walldorf tesisindeki Print Media Center'da (PMC) demo operasyonuna giriyor ve ilgili taraflara gösteriler için hazır. Randevular, HEIDELBERG satış ofislerindeki ilgili kişiler aracılığıyla alınabiliyor. Çeşitli broşürler, el ilanları, kartlar veya posterler gibi geniş bir yelpazede hazırlanmış baskı işlerine ek olarak, müşteriler kendi baskı işlerini de makinede test edebilecekler. Jetfire 50, ticari sektörde B3 formatına kadar geniş bir ürün yelpazesini kapsıyor.

Prinect iş akışıyla kontrol edilen tüm HEIDELBERG ofset ve dijital baskı sistemlerinin hibrit etkileşimi de gösterilecek. Ofset ve dijital baskı makinelerini Prinect ile bir iş akışına entegre ederek, kullanıcılar baskı üretiminde esnekliklerini, verimliliklerini ve maliyet etkinliklerini önemli ölçüde artırabilir ve ayrı-



KONGSBERG

Precision Cutting Systems

Ambalaj ve Klişe Üretimi İçin Çok Yönlü Dijital Kesim Sistemleri

Kongsberg X-Edge



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

DG Dereli
Graphic
www.dereligraphic.com

ca HEIDELBERG ekosistemine standart erişimden yararlanabilirler.

HEIDELBERG'de Baş Teknoloji ve Satış Sorumlusu olan Dr. David Schmedding, şöyle diyor: "Sözümüzü tutuyoruz ve ticari basımevleri için dijital arzımızın genişletilmesiyle gaza basıyoruz. Müşteriler artık yeni B3 Jetfire 50 mürekkep püskürtmeli baskı sistemini Wiesloch-Walldorf'taki Print Media Center'da tesbit edebilirler. Odak noktası, tabaka ofset baskı çözümlerimizle birlikte hibrit üretimin avantajları ve olanaklarıdır."

Jetfire 50'nin ilk kurulumlarının 2025'in ilk çeyreğinde yapılması planlanıyor

Jetfire 50, alternatif üretim yöntemleri arayan baskı hizmeti sağlayıcıları için yeni bir dijital üretim çözümü. B3 (353 x 500 mm) tabaka formatında sistem, dijital baskının tüm esneklik avantajlarını ticari baskı için mürekkep püskürtmenin istikrarıyla birleştiriyor.



Makine, endüstriyel performansının yanı sıra yüksek esneklik ve güvenilirlik sunuyor. HEIDELBERG, makineyi kendi servisi ve sarf malzemeleriyle birlikte temin ediyor. İlk makinelerin 2025'in ilk çeyreğinden itibaren müşteri tesislerine kurulması planlanıyor.

Jetfire 50, ticari sektörde B3 formatına kadar geniş bir ürün yelpazesini kapsayabiliyor

Canon, tarayıcı portföyünü genişletiyor imageFORMULA DR-S350NW

Canon, portföyünü kompakt ve güvenli bir A4 masaüstü tarayıcı olan yeni imageFORMULA DR-S350NW ile genişletiyor. Hız, verimlilik ve kalite göz önünde bulundurularak tasarlanan bu tarayıcı; eğitim, hukuk, sağlık sektörleri ve küçük ofisler dahil olmak üzere her tür ve ölçekten işletmeye uygunluğuyla ön plana çıkıyor.

imageFORMULA DR-S350NW, Canon'un web ortamındaki yerleşik uygulaması CaptureOnTouch Lite Web ile kullanıcılar arasında hızlı ve kolay bir şekilde bağlantıyı mümkün kılıyor; bilgisayar veya mobil web tarayıcısı kullanarak doğrudan tarama yapabiliyor. Ayrıca doğrudan iş tarama işlevi sayesinde, önceden yapılandırılmış tarama iş akışının parçası olan belgeleri bizzat tarayıcıda işleyerek paylaşılan klasörler, Teams, e-posta ve FTP sunucuları gibi çeşitli çıktı hedeflerine gönderebiliyor.

Tarayıcı, 4,3 inçlik büyük bir renkli LCD dokunmatik panel ekran donanımı ve özelleştirilebilir menüsüyle kullanıcılara tarama işlerini düzenleyip kontrol edebilme imkânı sunarken tarama görüntülerinin doğrudan ön izlemesini de yaparak kalite kontrol aşamasını hızlı ve kolay bir şekilde tamamlıyor. Yeni imageFORMULA DR-S350NW ayrıca USB, LAN ve WiFi arayüzleri ile esnek bağlantı seçenekleri sunuyor; hem 2,5 GHz hem de 5 GHz Wi-Fi frekansları ile uyumlu çalışıyor.

imageFORMULA DR-S350NW, güçlü şifreleme ve hassas bilgilerin siber tehditlere karşı korunmasını sağlayan en son WPA3 standartlarına da uyum sağlıyor. Tarayıcı ayrıca, kullanıcı erişim kısıtlama kontrolleri ve belge şifreleme teknolojisi gibi çeşitli geliştirilmiş güvenlik özelliklerini içermesiyle paylaşılan çalışma ortamlarında bile bilgileri cihazdan geçerken koruyor.



Dijital baskıda Bir Dünya Devi

www.lidyagrup.com.tr
+90216 380 41 00 (pbx)
0850 800 06 00



Arti Grafiche Ancora Fujifilm Jet Press 750S yatırımı yaptı

Grafik sanatlar endüstrisinde 140 yıllık deneyime sahip tarihi bir İtalyan şirketi olan Arti Grafiche Ancora drupa 2024'te Fujifilm'in Jet Press 750S ürününe yatırım yaptı.



Jet Press 750S, Arti Grafiche Ancora'nın üretim kapasitesine önemli bir katkı sağlayarak şirketin ticari ve yayıncılık baskı sektöründeki lider konumunu daha da sağlamlaştırıyor. Başlangıçta grafik operatörlerini eğitmek amacıyla kurulan Arti Grafiche Ancora, İtalya geneline yayılmış dört satış biriminde 105 yetenekli profesyonel istihdam ederek ticari ve yayıncılık sektörlerinde lider bir üretim şirketi haline geldi. Arti Grafiche Ancora, ticari başarısının yanı sıra eğitim alanındaki köklerine de bağlı kalmaya devam ediyor. Şirket, yeni nesil grafik operatörleri ve tasarımcıları için eğitim ve gelişim fırsatları sunan, son derece saygın bir grafik sanatlar okulu işletmeye devam ediyor.

Arti Grafiche Ancora Genel Müdürü Delio Remondini şu yorumu yapıyor: "Dijital baskı kabiliyetlerimizi daha

da geliştirme arayışımızda, inkjet baskı alanında önde gelen çeşitli üreticileri değerlendirdik. Farklı baskı malzemeleri üzerinde yaptığımız kapsamlı üretim testlerinin ardından, Jet Press 750S'nin kalite ve güvenilirlik konusundaki katı gereksinimlerimize en uygun model olduğuna karar verdik. Jet Press 750S'nin minimum müdahale ile yüksek kaliteli baskılar üretme kabiliyeti, Arti Grafiche Ancora'nın özellikle orta ve küçük baskı işlerinde üretim maliyetlerini optimize etme ve verimliliği artırma hedefleriyle mükemmel bir şekilde örtüşüyor.

"Jet Press 750S, pazarın ve müşterilerimizin mevcut taleplerini daha iyi karşılamamızı sağlayacak. Bu gelişmiş dijital baskı makinesi format ve baskı teknolojileriyle ilgili önceki sınırlamaları ortadan kaldırarak kitap kapakları, dergiler, broşürler ve kişiselleştirilmiş ambalaj çözümleri de dahil olmak üzere çok çeşitli ticari ve editoryal ürünler üretmemize olanak tanıyor.

Bu yatırımla amacımız ürünlerimizi daha kaliteli ve daha kısa sürede üretmek. Jet Press 750S, en üst düzeyde baskı kalitesi ve üretim verimliliği sağlayarak bunu başarmamıza yardımcı olacak."

Fujifilm Avrupa Dijital Baskı Çözümleri Başkanı Taro Aoki şu yorumu yapıyor: "Arti Grafiche Ancora'nın dijital baskı yeteneklerini geliştirmek için Jet Press 750S'yi seçmesinden büyük memnuniyet duyuyoruz. Bu karar, tutarlı yüksek kaliteli baskılar ve operasyonel verimlilik sağlama konusunda teknolojimize duyulan güveni yansıtıyor. Arti Grafiche Ancora'yı daha büyük başarılarla giden yolculuğunda desteklemek için sabırsızlanıyoruz."

Jet Press 750S, Heidelberg Italia aracılığıyla satıldı. Sadece İtalya'da bulunan bu iş ortaklığı Fujifilm Italia ve Heidelberg Italia arasında uzun zamandır sürüyor.



KOMORI

Dijital baskıda devrim: J-throne 29



KOMORI J-throne 29 inkjet dijital UV baskı makinesi ile yüksek kalitede baskı

■ UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı

■ Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok

■ 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi

■ Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok

■ Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı

■ 6000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı

J-throne 29 Inkjet baskı KOMORI mühendislerinin ofset baskı uzmanlığıyla yeniden yorumlandı. Dijital baskıda kalite ve performans, ofset deneyimiyle J-throne 29 dijital inkjet baskı makinesinde buluşuyor.

Kuruluşunun 100. yılını kutlayan Komori geliştirdiği baskı teknolojileriyle geleceğe katkı sağlamaya devam ediyor.

Kando "beklentilerin ötesinde"





Advantage ColorGraphics ikinci Landa dijital baskı makinesi siparişini verdi

Landa, 11 bin tabaka/saat hızdaki yeni 7 renkli Landa S11P'yi 'sektörün en hızlı ve çok yönlü B1 dijital baskı makinesi' olarak sunuyor.

Müşterileri arasında dünyanın en önde gelen markalarını ve ticari matbaalarını sayan, Los Angeles merkezli ve hızla büyüyen matbaa Advantage ColorGraphics, bugün yaptığı açıklamada ikinci Landa dijital baskı makinesini sipariş ettiğini duyurdu. 2024'ün sonuna kadar teslim edilmesi planlanan Advantage'ın S11P'si 7 renk ve 11.200 tabaka/saat hızı destekleyen yeni 11K modülünü içerecek.

Landa S11 ve S11P baskı makineleri ve modülleri drupa 2024'te satışa sunuldu.

Landa'nın İşletme Müdürü Sharon Cohen, şöyle diyor: "Advantage ColorGraphics, tüketici iletişimi ve pazarlamasının sınırlarını sürekli olarak zorladı ve şirkete dünyanın en prestijli tedarikçilerinden bazılarıyla masada bir koltuk kazandı. Bu nedenle, Tom'un ekibinin kapıdan çıkan her Landa işinde teknolojimizin

benzersiz yeteneklerini, sürdürülebilir avantajlarını ve genel değerini göstermesinden dolayı minnettarız.

Landa da böylesine harika bir ortağa karşı sorumluluklarımızın bilincinde. Advantage'ın bugün içinde bulunduğumuz dinamik tüketim ortamına ilişkin özel anlayışına güveniyoruz ve ilerlerken gereksinimleri ve tercihleri buna göre birleştirmemize olanak tanıyan yakın, işbirliğine dayalı ilişkiyi sürdürmeyi dört gözle bekliyoruz."

Advantage CEO'su ve Başkanı Tom Ling, ilk Landa baskı makinesinin yalnızca şirketin yüksek hacimli B1 ofset işlerini karşılama ihtiyacını karşılamakla kalmadığını; aynı zamanda Advantage'a kişiselleştirilmiş baskı ve doğrudan posta fırsatlarına yönelik hızla artan talebe yanıt verme olanağı sağladığını söylüyor. Şirket ayrıca ilaç, sağlık ve güzellik hizmet alanlarını da genişletiyor ve bu da S11P'nin yeteneklerini Advantage'ın bir sonraki büyüme

aşaması için özellikle uygun hale getiriyor.

Ling, şöyle diyor: "Landa, B1 işimizi ve artan kişiselleştirilmiş ve doğrudan posta işlerimizi kontrol altına alarak sürekli bir 'yangın söndürme' modundan çıkmamızı mümkün kıldı. İş çok daha kısa sürede tamamladık ve sürdürülebilirlik ve atık azaltma hedeflerine beklediğimizden çok daha hızlı ulaştık."

Ling, ilk Landa'nın teslim alınmasından bu yana geçen 2 yılı aşkın sürede şirketin hizmetlerini genişletebildiğini ve büyüyen müşteri tabanına hizmet vermek için yeni üretim tesisleri açabildiğini belirterek, "Her türlü seçeneği ekliyoruz ve yeni dikey alanlara giriyoruz" diyor ve ekliyor:

"Ve bu sadece Landa baskı makineleri için iş eklediğimiz anlamına gelmiyor. Ama bu işi eklememizi sağlayan Landa oldu. Ve şimdi ikinci bir Landa baskı makinesiyle çok daha fazlasını yapabileceğiz."

Horizon



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

HORIZON BQ-500 ve **BQ-270V** kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.



Soldan sağa: Celebrate Digital Printing Üretim Müdürü Matthias Braun, Celebrate Digital Printing COO'su Dr. Henner Schwarz, Celebrate Digital Printing CEO'su Michael Lindemeier, Celebrate Digital Printing Ürün ve Üretim Teknolojisi Müdürü Johanna Hornung.



İnternette baskı tedarikçisi

Celebrate Digital Printing, iki yeni Scodix'e yatırım yaptı

Şirket gecelik işlere daha yüksek kaliteli süsleme sağlamayı hedefliyor

Dijital üretimde ödüllü lider Celebrate Digital Printing, iki yeni Scodix Ultra 2500 SHD baskı makinesini Celebrate Company'nin iştirakleri olan Kartenmacherei.de ve Rosemood baskı hizmetlerinin üretim iş akışına entegre etmeyi seçti. Celebrate, kurulduğu 2010 yılından bu yana en büyük çevrim içi özelleştirilmiş kart sağlayıcısı olarak kendini kanıtlamıştı. Celebrate Digital Printing, 2018 yılında yüksek kaliteli yaldız ve vernik süslemeleri sunmak için otomatik iş akışına ilk Scodix Ultra 2000'i kurdu ve ardından müşterilerinin artan talebini karşılamak için 2019 yılında ikinci bir kurulum gerçekleştirdi. Scodix Smart High Definition (SHD) ve Multi-Layer Embellishment (MLE) teknolojilerine sahip Scodix Ultra 2500 SHD baskı makinelerinin eklenmesi, Celebrate'in artık kaplanmamış yüzeyler de dahil olmak üzere daha geniş bir kâğıt yelpazesinde üstün ticari düzeyde kalite sunmasını sağlayacak.

Celebrate Digital Printing Ürün ve Üretim Teknolojisi

Müdürü Johanna Hornung, ortaklıktan duyduğu heyecanı şöyle dile getiriyor: "Scodix'in en son teknolojilerini gördükten sonra, müşterilerimize daha da fazlasını sunma potansiyelini hemen fark ettik. Daha fazla kaplanmamış yüzeye doğrudan baskı yapabilme ve geri dönüştürülebilir süslemeler ekleyebilme özelliği, çevre bilincine sahip müşterilerimizin tercihleriyle mükemmel bir uyum sağlıyor." Bu yatırım Celebrate'in kalite, süsleme seçenekleri ve geri dönüş sürelerindeki rekabet avantajını güçlendirecek.

Scodix EMEA Başkanı Franz Repp, "Celebrate, gelişmiş süsleme uygulamaları için istekli önemli bir pazar segmentini temsil ediyor" diyor ve ekliyor: "Celebrate'in müşterilerinin hızlı geri dönüş sürelerine dayanan sadakati, baskı makinelerimizin sunduğu yeni süsleme seçenekleriyle daha da güçlenecek. Celebrate'e tekliflerini genişletme ve müşteri memnuniyetini artırma konusunda destek vermekten heyecan duyuyoruz."

Glossy Films

4001G	4007G	4052G	4012G	4002G	4081G	4053G	4043G*	4013G	4213G	4035G	4048G*	4025G	4068G	4094G	4045G*	4036G	4028G	4016G	4088G*	4316G	4037G	4054G	4014G	4004G	4028G	4038G	4800G	4009G	4019G	4029G
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Matt Films

4001M	4007M	4012M	4002M	4053M	4043M*	4013M	4023M	4213M*	4025M	4068M	4094M	4045M*	4016M*	4036M*	4037M	4054M*	4014M	4004M*	4038M*	4800M*	4018M*	4067M	4027M	4009M	4019M	4029M*
-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	--------	--------	--------	-------	--------	-------	--------	--------	--------	--------	-------	-------	-------	-------	--------

SIGNİSTANBUL Fuarındayız
Salon: 12, Stand: J24



Labelexpo Americas 2024'te HP, etiketler ve esnek ambalaj yeniliklerini sergiledi

HP Indigo V12, 200K, 6K ve Akıllı Otomasyon ile HP Indigo, etiket dönüştürücüler için kârlı büyümeyi teşvik eden en kapsamlı portföyünü sundu.



HP Inc., Amerika'daki etiket ve ambalaj endüstrisi için en büyük etkinlik olan Labelexpo Americas 2024'e katıldı. HP, pazar lideri ilerlemelerini sergiledi ve HP Indigo'nun, her işi çalışma uzunluğundan bağımsız olarak doğru baskı makinesi-ne tahsis etmelerini sağlayarak etiket dönüştürücülerin kârlı büyümeyi nasıl deneyimlediğini gösterdi.

HP Indigo V12, HP Indigo 200K ve HP Indigo 6K dahil olmak üzere HP Indigo'nun geniş portföyü, dönüştürücülerin dijital baskının değerini herhangi bir etikete getirmesine olanak tanıyan HP Indigo'nun LEP ve LEPX teknolojilerine dayanıyor. Ayrıca, HP'nin Akıllı Otomasyonu ve uçtan uca üretim teklifi sayesinde - PrintOS, gelişmiş renk yönetimi ve önde gelen çözüm sağlayıcılarından oluşan küresel bir ağa erişim dahil - dönüştürücüler, asgari insan müdahalesiyle yüksek hızlı otomatik üretim hatları oluşturarak ve işgücü kıtlığı, atık azaltma, toplu özelleştirme ve talep üzerine

üretim gibi zorlukları çözerek verimliliği artırıyor.

HP Indigo 200k yeni eklenti dilimleyici, etiketler ve esnek ambalaj üretimi için kapasiteyi genişletiyor

HP Labelexpo Americas'ta, HP Indigo 6K Dijital Baskı Makinesi ve HP Indigo 200K'yı sergiledi. HP Indigo 200K, dönüştürücülerin HP Indigo 200K baskı makinelerini basınca duyarlı etiket, esnek ambalaj ve shrink sleeve baskıları yapmak için sorunsuz bir şekilde kullanmalarına, baskı makinesinde kesmeleri-ne ve ardından kesilmiş ruloları dar web cihazlarında dönüştürmelerine olanak tanıyan, oyunun kurallarını değiştiren yeni bir dilimleyici eklenti barındırıyor.

HP Indigo 200K, 2023'te başarılı bir şekilde piyasaya sürüldükten sonra, dünya çapında 40'tan fazla kurulum gerçekleştirilerek etiket ve esnek ambalaj

dönüştürücülerinin baskıda en hızlı büyüyen segment olan dijital baskılı esnek ambalajlara, pazarda kendini kanıtlamış tek teknolojiyi kullanarak girmesini sağlıyor. Yakın zamanda 2 HP Indigo 200K Dijital Baskı Makinesi kuran American Packaging Corporation'ın İcra Kurulu Başkanı Jeff Koch, şunları söylüyor: "Dijital baskının mevcut müşteri tabanımıza hizmet etmemize yardımcı olacağına ve aynı zamanda yeni kapılar açacağına ve potansiyel yeni müşterilerle heyecan verici görüşmeler yaratacağına inanıyoruz. Dijital baskıyı esnek ambalajın ve aynı zamanda American Packaging'in geleceği olarak görüyoruz."

Etiket işini çeşitlendirme ve kârlı büyüme fırsatları

Birçok HP Indigo etiket dönüştürücüsü işlerini çeşitlendirmek ve dijital esnek ambalaja girmek için HP Indigo 200K ve HP Indigo 25K'yı kullanıyor.

Tam hizmet ambalaj sağlayıcısı Nosco, HP Indigo'nun inovasyonunu HP Indigo V12, 200K, 8K, 6K ve 35K dahil olmak üzere ambalaj işinin her bölümüne dahil ederek dijital baskının geleceği için güçlü bir temel oluşturuyor. Nosco'nun Başkanı Craig Curran, "Müşterilerimizin tüm metinlerin doğru ve rengin tam yerinde olduğu kaliteli bir ürün aldıklarından emin olabilmek salt hoş bir şey değil, aksine olmazsa olmaz bir şey" diyor.

HP Indigo Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Noam Zilbershtain şunları söylüyor: "HP Indigo'da, hız, kalite ve sürdürülebilirliği bir araya getiren son teknoloji dijital baskı çözümleri sunarak müşterilerimizin kârlı büyümeyi açığa çıkarmalarını sağlamaya kararlıyız. Teknolojimiz yalnızca üretim kapasitelerini geliştirmekle kalmıyor, aynı zamanda müşterilerimizi hızla gelişen bir pazarın ön saflarına yerleştiriyor. HP Indigo First Mindset'i benimseyerek, etiket dönüştürücüler markaların taleplerini verimli bir şekilde karşılayabilir, maliyetleri düşürebilir ve yeni gelir kaynaklarına kapı açabilirler."



Labelexpo Americas'taki ziyaretçiler, HP'nin Akıllı Otomasyonuna ve dijital baskının geleceğine yönelik vizyonuna tanıklık etme fırsatına sahip oldular. HP Indigo 6K, HP Indigo 200K ile birlikte yüksek üretimlikte etiket baskısını ve esnek ambalaja yönelik çeşitlilik sergilendi. Ayrıca HP, kapsamlı bir müşteri uygulama vitrini de dahil olmak üzere fuar alanında gösteriler yaparak dijital etiket üretimi için endüstri standardını gösterdi.





IndiaCorr Expo'da

Kongsberg PCS standında yaratıcılık ve çok yönlülük ön plandaydı

Bu yılki IndiaCorr Expo'da, Kongsberg Precision Cutting Systems (Kongsberg PCS), kesme makinelerinin yaratıcı tasarımları nasıl kolayca gerçeğe dönüştürdüğünü gösterdi. 25-27 Eylül tarihleri arasında fuar ziyaretçileri, bu dijital çözümlerin gelişmiş yeteneklerini sergileyen çeşitli örnekleri görme şansına sahip oldular.

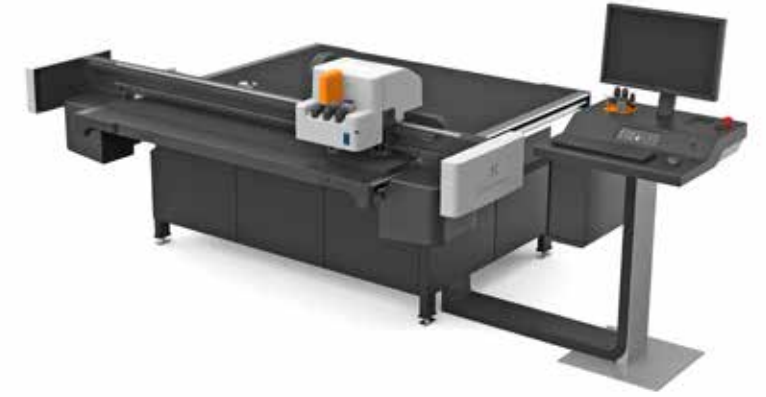
Kongsberg PCS ekibi, oluklu ve koruyucu ambalaj endüstrisi için Hindistan'ın önde gelen etkinliğini, Kongsberg sistemlerinin gücünün, performansının ve doğruluğunun, işletmeler için örnek yapımını ve kısa tirajları yaratıcılıktan ödün vermeden dönüştürmek için yenilikçi takımlar ve yazılımlarla nasıl bir araya geldiğini göstermek için kullandı.

Kongsberg PCS Satış ve Servis Lideri Rafiq Shaikh,



"Kesme sistemlerimiz güvenilirlikleri ve çok yönlülükleriyle ünlü ve bir Kongsberg masasını dönüştürücüler için paha biçilmez bir araç haline getiriyor" diyor ve şunları söylüyor: "Kusursuz örneklerin üretilmesini sağlıyor, bu da sadece kalıp maliyetlerini düşürmekle kalmıyor, aynı zamanda geliştirme projeleri için onay sürecini de hızlandırıyor. Yıllar geçtikçe, bu makine, yenilikçi numunelerin oluşturulmasını kolaylaştırarak, pazar varlıklarını artırarak ve iş büyümesini teşvik ederek, Hintli dönüştürücülerin küresel ölçekte rekabet etmelerini sağladı."

Rafiq, pazar dinamiklerinin değişmesiyle birlikte, basılı mikro oluklu mukavva segmentinin önemli bir genişleme yaşadığını belirterek, şöyle devam ediyor: "Bu büyüme, her ikisi de özelleştirilmiş kısa tirajlı taleplere doğru bir eğilimi besleyen, franchise'ların artan varlığı ve e-ticaretin hızla yükselişine yönlendiriliyor. Bu eğilime ayak uydurmak için, birçok dönüştürücü giriş seviyesi makinelerden, kusursuz doğrulukta kalıp benzeri kısa tirajlı ürünler sunan güvenilir, profesyonel Kongsberg sistemlerine geçiyor. Son zamanlarda, OJI, Velvin ve Globe Print Pack, bu artan talepleri karşılamak ve gelişen pazarda rekabetçi kalmak için



Kongsberg teknolojisine geçti."

Kongsberg PCS ekibi, Mumbai Goregaon'daki Bombay Sergi Merkezi'nin A28 numaralı standında, dijital kesme sistemleri ve gelişmiş alet seçenekleri yelpazesinin ambalaj dönüştürücülerinin geleceğe hazırlanırken bugünün zorluklarıyla başa çıkmalarına nasıl yardımcı olduğunu sergiledi.

Labelexpo'da dijital etiket baskısını optimize etmek için Esko ve Canon, iş birliği duyurdu

Bu ilişki, Esko'nun gelişmiş yazılım çözümleri ile Canon'un yakında çıkacak olan LabelStream LS2000 mürekkep püskürtmeli baskı makinesi arasında neredeyse kusursuz bir entegrasyon sağlamak için tasarlandı.¹

Esko, Canon U.S.A., Inc. ile stratejik bir iş birliği duyurdu. Bu birliktelik, Esko'nun iş akışı otomasyonu, renk yönetimi ve baskı öncesi yazılım konusundaki uzmanlığından ve Canon'un muhteşem dijital etiket baskı teknolojilerinden yararlanıyor. Bu kombinasyon, etiket dönüştürücülere üretimi kolaylaştırmalarına ve pazara sunma süresini kısaltmalarına yardımcı olmak için tasarlanmış uçtan uca bir çözüm sunuyor.

Ortaklığın önemli noktaları:

- Neredeyse Kusursuz Entegrasyon: Automation Engine, Color Engine ve Studio'yu içeren Esko'nun yazılım paketi, Canon'un LabelStream LS2000 mürekkep püskürtmeli baskı makinesiyle entegre edilebilir. Bu entegrasyon, kullanıcılara etiket üretim sürecinde verimliliği, doğruluğu ve esnekliği artırmalarına yardımcı olabilecek birleşik bir iş akışı sunacak.
- İş Akışı Otomasyonu: İş birliği, manuel müdahaleyi azaltmaya, hataları en aza indirmeye, baskı sürelerini hızlandırmaya ve üret-

kenliği artırmaya yardımcı olmak üzere tasarlanmış, tasarımdan baskıya kadar etiket üretim iş akışlarının kapsamlı otomasyonunu sağlıyor.

- Olağanüstü Baskı Kalitesi: Canon'un yüksek kaliteli mürekkep püskürtmeli baskı teknolojisi, Esko'nun renk yönetimi araçlarıyla birleştirildiğinde, kullanıcılara etiket tasarımları genelinde tutarlı, canlı ve hassas renk üretimi yapma olanağı sağlamak üzere tasarlanmıştır.

¹ LabelStream LS2000 Dijital Mürekkep Püskürtmeli Etiket Baskı Makinesi'nin 2025 yılının ikinci yarısında ABD pazarında genel kullanıma sunulması planlanıyor. Bu ürün şu anda geliştirme aşamasında ve Amerika'da satışa veya kullanıma sunulmamış. Teknik özellikler ve özellikler değişebilir ve bu çözümün mevcut veya başka bir biçimde Amerika'da satışa veya kullanıma sunulacağına dair hiçbir garanti verilemez. Bu cihaz, Federal İletişim Komisyonu kurallarının gerektirdiği şekilde yetkilendirilmemiş. Bu cihaz, yetkilendirme alınana kadar satışa veya kiralama sunulamaz ya da satılamaz veya kiralanamaz.

Teknik özellikler ve kullanılabilirlik önceden haber verilmeksizin değiştirilebilir.

Teknoset dijital kesim makinelerinde geniş bir portföye sahip

Teknoset, dijital kesim makineleri alanında geniş bir ürün yelpazesi sunarak, her biri kendi sınıfında lider olan üç markasıyla en küçükten en büyüğe kadar çeşitli kapasitelere çözüm getiriyor.

Toyocut: Sadece 2.5 yılda 500'ü aşkın satışla piyasada kendine sağlam bir yer edinmiş olan Toyocut, artık sektörde tanınan bir marka haline gelmiş durumda. Bu makine, ara programa ihtiyaç duymadan Ai veya Cdr dosyalarından doğrudan bıçak izlerini alabiliyor, 350 gsm kartonları 1.200 mm/sn hızla keserken, kesim hassasiyetini koruyarak en karmaşık kesimleri kolaylıkla gerçekleştirebiliyor.

Saga: Sticker etiket ve karton kutu kesiminde grafik sektörünün ihtiyaç duyduğu kaliteli çözümleri, rakiplerinin yarı fiyatına sunuyor.



Saga ASC 2312

34 x 71 cm ölçülerde, 450 gsm karton veya yapışkanlı etiketleri 10.5 cm'lik haznesinden otomatik besleyerek disk bıçak ile çatlattırmadan hassas kesim yapıyor.

Saga ASF 420

49 x 71 cm ve 3 mm kalınlıktaki E-dalga oluklu, 450 mikron karton gibi malzemeleri 18 cm kapasiteli haznesinden otomatik besliyor. Malzemeleri tersten besleyerek çatlama riski olmadan kesim işlemini gerçekleştiriyor. OPP malzemelerin yapışmadan beslenmesi için de silkeleyerek ayrılmasını sağlıyor.



Saga 6698

70 x 100 cm ebatındaki malzemeleri sabit masa üstünde manuel olarak kesmek için ideal ekonomik bir çözüm. Kesme sistemi ASF 420 modeli ile aynı.

SINAJET DG ve MT Serisi

Reklam ve ambalaj sektörlerinde Avrupa ve Amerika'da en çok satılan profesyonel dijital kesim makineleri. Standart modellerde 10 mm, özel modellerde ise 45 mm kesim kalınlığı sunarak, hareketli bıçak ve router sistemleri ile her türlü ihtiyaca cevap veriyor.



SuperCorrExpo'da

Koenig & Bauer Durst son yeniliklerini öne çıkardı

- Pioneer, ABD oluklu mukavva fuarında Durst ve Koenig & Bauer ile güçlerini birleştiriyor.
- Yeni giriş seviyesi Delta SPC 130 Core baskı makinesinin detayları duyuruldu.
- Analog, dijital ve hibrit çözümler ön plana çıkarıldı.

Koenig & Bauer Durst, Durst ve Koenig & Bauer ile iş birliği yaparak ABD'li müşterilere 8-12 Eylül 2024 tarihleri arasında Orlando, ABD'deki SuperCorrExpo'da ortak katılımlarıyla en son yenilikleri keşfetmeleri için eşsiz bir fırsat sundu. Müşteriler oluklu mukavva pazarları için eksiksiz baskı, yazılım ve hizmet paketleriyle tüm baskı ve baskı sonrası ihtiyaçlarını karşılayabiliyorlar. Düşük, orta ve yüksek hedeflenebilir hacimleri kapsayan çözümler, Durst'un dijital çoklu geçişli P5 WT, Koenig & Bauer Durst'un Delta SPC 130 ve CorruJET 170 ve Koenig & Bauer'in Lamination RotaJET 168'inden Koenig & Bauer Celmacch'in Chroma Cut Smart/High Tech Chroma CUT X Pro ve Koenig & Bauer'in Lamination Rapida 145/164'ünün analog tekliflerine kadar uzanıyordu.

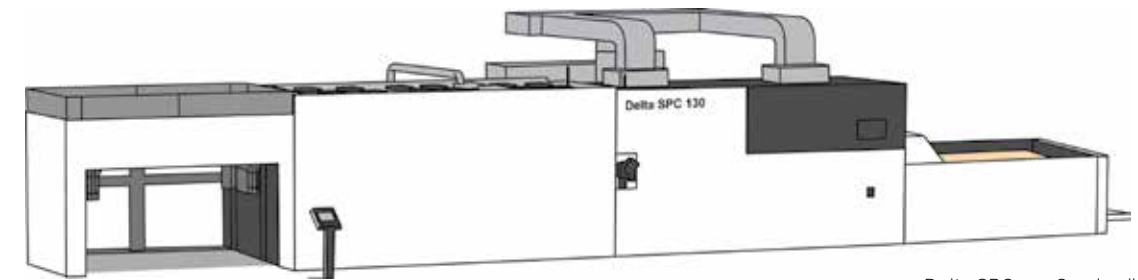
Üç şirket, en son ürün geliştirmelerini sergilemek, sektörün teknik gelişmelerini desteklemek ve mevcut müşterileri desteklemek ve teşekkür etmek için SuperCorrExpo'yu kullandı. Öne çıkanlar arasında, Delta SPC platformunda birincil gıda ambalaj baskısı için Koenig & Bauer Durst'un oyun değiştiren yeni dijital su bazlı beyaz mürekkebiyle yeni uygulama olanakları yer aldı. Tüm baskı makineleri, mevcut düzenleyici ve çevresel standartları karşılayan ve gelecekteki öngören su bazlı, gıda güvenli, sürdürülebilir mürekkepler kullanıyor.

SuperCorrExpo'daki tartışmalar, dijital üretime geçmek veya mevcut dijital sistemlerinden yükseltme yapmak isteyen dönüştürücülere yönelik Koenig & Bauer Durst'un yeni giriş seviyesi Delta SPC 130 Core endüstriyel üretim tek geçişli baskı makinesini, verimi ve/veya

uygulama aralığını artırmak için sahada yükseltme olanağını da barındırıyordu. Oluklu mukavva kutu tesisleri için 51 inç (1.30 metre) x 83 inç (2.1 m) medya boyutlarına sahip dönüştürücüler için serinin en etkileyici fiyat performans oranını sundu. Kaplanmış levhalarda 60 m2/dakika ve kaplanmamış levhalarda 90 m2/dakika baskı yaparak yıllık üretim hacmi 3 ila 5 milyon metre kare arasında olan dönüştürücüler için öneriliyor. Koenig & Bauer Durst'un yerleşik, pazarda kanıtlanmış Delta SPC 130 FlexLine Otomatik baskı makinesine dayanan Delta SPC 130 Core, kompakt Eco+ enerji tasarruflu Kurutucu dahil olmak üzere bir dizi özelliğe sahip. Kendi yarı otomatik Feeder'ı (besleyicisi) ve bir Core Single Sheet Down Stacker var.

Koenig & Bauer'in hibrit baskı makinesi yaklaşım olanaklarına bir örnek, RotaJET'in tam müşteri gereksinimlerine göre flekso kılıf ünitesi pre-inkjet, post inkjet ve OPV ile nasıl donatılabileceğini içeriyor. Koenig & Bauer'in Kontrollü Açık Mürekkep Politikası, müşterilerin sertifikalı mürekkep iş ortaklarıyla mürekkep ve primer fiyatlandırması ve teslimatı konusunda doğrudan anlaşabilecekleri bir politika.

Başka bir hibrit çözüm, yüksek hacimli dijital baskı için yeni bir ölçüt belirleyen Durst P5 Super Multi-Pass Printer'ı barındırıyordu. Bir LED hibrit çözümü olarak P5 SMP, hem rulo hem de levha malzemeleri işleyebiliyor. P5 250 WT, Durst'un kendi Su Teknolojisini bünyesinde barındıran yeni nesil baskı makinelerinin bir örneği olarak öne çıkarıldı. Flekso kalitesinden kokusuz mürekkeple süper lito kalitesine kadar baskı yapan sistem, çeşitli oluklu ambalaj ve teşhir uygulamaları için oldukça uygun.



Delta SPC 130 Core'un ilk görünümü

SEI Laser'in X-WAVE CONVERTING çözümü ile POS/POP display ve kutu üretimi

Türkiye'de A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makine San. Tic. A.Ş. tarafından temsil edilen SEI Laser markasının yeni çözümü ile oluklu uygulama alanında dijital lazer kesim artık gerçek oluyor.



İtalya'da üretilen SEI X-Wave Converting, her biri özel konveyörlerle donatılmış yükleme, dijital kırım, lazer kesim ve boşaltma ünitelerinden oluşuyor.

SEI Laser, 17-18 Ekim 2024 Perşembe-Cuma tarihlerinde İtalya'nın Bergamo şehrindeki fabrikasında yeni X-WAVE CONVERTING LAZER Sistemini uygulamalı olarak tanıtacağı bir etkinlik düzenliyor.

Konveyörlerin birbirleriyle uyumlu çalışmasını sağlayan SEI Laser'in gelişmiş otomasyonu sayesinde, tüm işlem süreci herhangi bir kesinti veya duraklama olmaksızın makine 'çalışırken' anında gerçekleşiyor.

Malzemenin taşıma hızı, her bir işlemin maksimum hızına göre optimize ediliyor, dolayısıyla iş akışı herhangi bir kesinti olmadan gerçekleştiriliyor. Yenilikçi

optik sensörlerle donatılmış yüksek çözünürlüklü bir görüntü tarayıcı sistemi, kayıtların katlanmasına ve lazerle kesilmesine, baskıyla uyumluluğa olanak tanıyor.

X-WAVE CONVERTING oluklu üretim süreçlerinde, tek bir sistemde birçok benzersiz avantaj vadediyor:

Verimlilik: Karbon fiber kırımlar, bükme ve kayıtlama kesimi ile birlikte, kalite, hassasiyet ve doğruluk açısından hiçbir şüphe olmadan seri üretim sağlıyor. Üretkenlik, geleneksel bıçakla bitirme sistemlerine kıyasla 6 kat daha fazla ve saatte 150 teşhir standı ve 500 kutu üretimi sağlıyor.

Hız: Hız ve ivme performansları 4 m/s ve 6g değerlerine ulaşıyor.

Dijitalleşme: Sürecin tamamen dijitalleşmesi, iş değişimini son derece hızlı ve sezgisel hale getiriyor ve operatöre tüm aşamalarda rehberlik ediyor.

Optik kayıtlar: X-Wave Converting optik kayıtları, malzemenin hızlı ve kolay yüklenmesini sağlıyor.

Tarayıcı teknolojisi: Oluklu mukavva kesim ve bükme için yenilikçi tarayıcı teknolojisi, zamanla bakım veya kalibrasyon gerektirmiyor.

Modülerlik: Sistem, özellikle modüler olacak ve mevcut iş akışlarına entegre edilecek şekilde tasarlanmıştır.

SEI Laser, 1982'den beri müşterilerine belirli pazarın gereksinimlerini karşılamak için yenilikçi çözümler sağlamayı hedefleyen lazer odaklı bir şirket ve bilgi birikimi sayesinde maliyet tasarrufu, operasyonel verimlilik

ve nihai ürün kalitesi açısından önemli performanslar garanti eden lazer sistemleri tasarlıyor.

Dahili Ar-Ge departmanı tarafından geliştirilen eksiksiz lazer sistemleri yelpazesi sayesinde SEI Laser, plastik konverting, aydınlatma, görsel iletişim, tekstil, iç tasarım, otomotiv, grafik sanatlar, etiketleme, esnek ambalaj, karton ambalaj, mobilya, metal işleme ve elektronik dahil olmak üzere hem dikey hem de yatay pazarlardaki her uygulama ihtiyacını karşılayabiliyor.

SEI Laser: Lazer kesimde İtalya'dan dünyaya çözüm sunan bir teknoloji öncüsü

SEI Laser sistemleri %100 İtalya'da üretiliyor.

SEI Laser sistemlerini kontrol eden yazılım ve donanım yazılımı, farklı müşterilerin isteklerini gerçek zamanlı olarak karşılamak için dahili Yazılım Ar-Ge Departmanı tarafından geliştiriliyor.

SEI Laser, satış sırasında ve sonrasında mükemmel desteği garanti etmek için dünyanın dört bir yanına yayılmış şubeleriyle hizmet veriyor.

Şirketin yeni X-Wave Converting çözümü, e-ticaretin katlanarak gelişmesi ve tüketiciye doğrudan sevkiyatın risklerini yönetebilen ambalaj talebinin artması nedeniyle, talep üzerine ve özellikle özelleştirilmiş ambalaja yönelik hızla artan ihtiyaca yanıt olarak sunuluyor. Şirketlerin, ürünlerini çevresel sürdürülebilirlik için geleceğin standartlarını karşılayan ambalajlar kullanarak güvenli bir şekilde göndermeleri gerekiyor. Kutunun, polistiren, balonlu naylon vb. gibi tüm geri dönüştürülemez dolgu maddelerini çıkarmak ve böylece atığı azaltmak için paketlenmiş ürüne mükemmel bir şekilde yapışması isteniyor. Bu, maliyetleri düşürmeye katkıda bulunuyor, şirketler için tasarrufa dönüşüyor ve çevresel etki üzerinde olumlu sonuçlar doğuruyor. Oluklu mukavva, mükemmel geri dönüştürülebilir malzeme ve erdemli ve döngüsel bir ekonomide yeni nesnelere yaratılması için yeniden kullanılabilir. Oluklu mukavva, grafik sanatlar ve görsel iletişim uygulama alanlarında zemin veya tezgâh teşhirlerinin oluşturulması için giderek daha fazla kullanılıyor. Doğal çok yönlülüğüne ek olarak, hafifliği onu nakliye ve dağıtım için ideal bir malzeme haline getiriyor.

Oluklu teşhirler ayrıca büyük kreatif olanaklar sunuyor: Tasarımcılar müşterilerin dikkatini çekmek için karmaşık grafikler ve şekiller kullanabiliyorlar ve ürünlerini daha başarılı bir şekilde tanıtıyorlar.

X-Wave Converting, oluklu mukavvayı kesmek ve katlamak için en gelişmiş lazer teknolojilerine dayanan, özel yapım ambalaj ve teşhirleri dijital olarak üretebilen tamamen yenilikçi bir üretim hattı olarak, bu gereksinimlere yanıt oluşturuyor.

Etkinlikte Paper One 7000 modeli de görülebilecek.



A ve A FESPA Eurasia'da iki yeni otomatik etiket kesim sistemini tanıttı

A ve A standında 1200 mm/sn kesim hızıyla, operatöre ihtiyaç duymadan kesim yapabilen iki yeni makinenin lansmanı yapıldı.



Graphtec markasıyla 25 yıldır kesim sistemleri satışı yapan A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makine San. Tic. A.Ş. FESPA Eurasia 2024 fuarında iki yeni masa üstü otomatik etiket kesim sistemini tanıttı.

Sunfung ile iş birliği başladı. Müşterilerin geri dönüşleri olumlu.

Operatöre ihtiyaç duymadan, saniyede 1200 mm hızla tabaka etiket kesimi yapabilen Çin menşeli, Sunfung markalı sistemler 10 saatte 800 A3 (33 x 48 cm) etiket kesebiliyor.

Ürünleri hakkında sorularımızı yanıtlayan A ve A Pazarlama Direktörü Kaan Onat, şunları söylüyor:

"Bu konuda çok detaylı araştırmalar yaptık. Graphtec çizgisine yaklaşabilecek bir makine olarak Sunfung ile iş birliği içerisindeyiz. Şu ana kadar müşterilerimizden aldığımız geri bildirimler de son derece olumlu."

Graphtec 15 yıl sonra bile ilk günkü kesim hassasiyetini koruyor

A ve A standında 40 - 160 cm arasında muhtelif Graphtec kesim sistemleri de sergilendi. Kaan Onat, "Graphtec sistemlerinin en büyük özelliği, 15 yıl sonra bile ilk günkü kesim hassasiyetini korumaları" diyor. Onat'a göre halen Türkiye'de 7000'i aşkın Graphtec kesim makinesi kullanılıyor. Makineler tam kesim, yarım kesim ve pilyaj yapabiliyor.

Fuarın ziyaretçi profilini değerlendiren Onat, ekliyor: "İlk iki gün yabancılar ağırlıkta olsa da son iki gün yerli ziyaretçiler de geldi. Ziyaretçi profili karar vericilerden oluşuyor ve ziyaretçiler son derece ilgili."



SuperCorrExpo 2024'te EFI, dijital baskıda çığır açan yenilikler sergiledi

Dijital mürekkep püskürtme teknolojilerinin önde gelen sağlayıcısı, oluklu ambalaj ve e-ticaret için sürdürülebilir, yüksek kaliteli çözümleri öne çıkardı.

Electronics For Imaging, Inc., Orlando'daki 2024 AICC/TAPPI SuperCorrExpo'da (8-12 Eylül 2024) çok yönlü endüstriyel inkjet portföyünün üretim yeteneklerini sergiledi. Geniş yelpazedeki tercih edilen çözümleriyle EFI™, bağımsız oluklu levha fabrikalarının, kutu üreticilerinin ve entegre kâğıt ve ambalaj üreticilerinin daha fazla verimlilik, sürdürülebilirlik ve kârlılık elde etmelerine yardımcı olmak için endüstriyel dijital baskının sınırlarını zorlamaya devam ediyor.

Oluklu ambalaj için inkjet yeniliklerinde öncülük

EFI, dijital oluklu ambalaj baskısı için hem su bazlı hem de UV mürekkep çözümleri sunan tek şirket olarak öne çıkıyor ve şirketin ambalaj uzmanları, popüler 1,4 metre genişliğindeki EFI Nozomi 14000 LED inkjet baskı makinesi ve su bazlı mürekkeplere sahip EFI'nin yeni Nozomi 14000 AQ modeli gibi çığır açan çözümleri sunuyor.

EFI, Packsize® ile ortaklaşa, talep üzerine, tam renkli LED inkjet, doğru boyutta kutu sistemi olan çığır açan X5® Nozomi'yi de geliştirdi. Türünün ilk örneği olan bu çözüm, ambalaj üreticileri, e-ticaret şirketleri ve üçüncü taraf lojistik sağlayıcıları için üretim verimliliği kurallarını değiştirerek gerçek zamanlı olarak basılı, özel boyutlu oluklu ambalajlar yaratıyor.

EFI'nin yenilikleri, endüstriyel dijital baskıda yirmi yıllık uzmanlıkla destekleniyor. Sekiz nesil tek geçişli teknoloji ve dünya çapında tamamlanan 60'tan fazla Nozomi kurulumuyla şirket, güvenilir, yüksek performanslı çözümler sunma konusunda kanıtlanmış bir geçmişe

sahip.

Tek geçişli teknolojinin ötesine geçmek

EFI yalnızca tek geçişli teknolojide lider olmakla kalmayıp, aynı zamanda süper geniş formatlı EFI VUTEK® Q3h XP hibrit düz yataklı/rulodan ruloya UV LED inkjet baskı makinesi gibi yeni çözümler de dahil olmak üzere çok geçişli mürekkep püskürtmeli teknolojilerde de mükemmel. Bu baskı makinesi, birinci sınıf kalitede, kısa tirajlı oluklu teşhir ve ambalaj işleri ve diğer birçok grafik uygulama türünü sunabiliyor.

"EFI'nin ve dijital baskı ürün gruplarımızın başarısı yalnızca gelişmiş teknolojiden kaynaklanmıyor, bizi farklı kılan şey müşteri ihtiyaçlarına ilişkin derin anlayışımız" diyen EFI CEO'su Frank Pennisi, ekliyor: "Sadece ürün sağlamıyoruz, oluklu ambalaj sağlayıcılarını dijital dönüşümlerinde başarılı bir şekilde yönlendirmek için ekipman, primer, mürekkepler, yazılım ve hizmetlerle eksiksiz çözümler sunuyoruz."

EFI'nin dijital baskı teknolojisi, pazar farklılaştırması, daha hızlı iş teslim süreleri ve gelişmiş müşteri ilişkileri gibi önemli avantajlar sunuyor. IT Strategies tarafından yapılan araştırma, Nozomi baskı teknolojisine sahip EFI müşterilerinin yeni işler yaratabildiğini, yeni segmentlere genişleyebildiğini, daha yüksek marjlı uygulamalar sunabildiğini ve genel olarak daha iyi hizmet sağlayabildiğini doğruluyor.

Dijital mürekkep püskürtmeli baskı çözümlerinin kalitesi ve esnekliğine ek olarak, EFI'nin teknolojisi, baskı ekipmanı kapasitesini serbest bırakarak işletmelerin toplam tesis kapasitesini artırmasına yardımcı oluyor.

1,4 metre genişliğindeki EFI Nozomi 14000 LED





Mes Etiket Screen Truepress L350 UV SAI yatırımı yaptı

Gaziantep merkezli etiket üreticisi Mes Etiket sağlık, temizlik, gıda, içecek başta olmak üzere farklı sektörlerden ürün çeşitliliği çok olan müşterilere hizmet veriyor. Firma dijitalde ilk yatırımında Elektroser A.Ş. tarafından Türkiye'de temsil edilen Screen teknolojisini tercih etti.

2011 yılında, 'En yeni teknolojileri kullanarak müşterilerine dünya standartlarında çözümler sunmak' ilkesiyle yola çıkan Mes Etiket, geçen 14 yıllık süreçte %400 oranında bir büyüme sağladı ve ihracatçı bir firma oldu. Şimdi, uzman kadrosu, güçlü altyapısı ve sürekli yenilenen teknolojiyle uluslararası markaları da bünyesine katarak büyümeye devam ediyor. Sağlık, temizlik, gıda ve içecek gibi birçok sektöre hizmet veren Mes Etiket, her geçen gün müşteri portföyünü geliştiriyor.

Mes Etiket'in sahibi Murat Polat sorularımızı yanıtladı.

Murat Polat: "Screen maliyetlerimize olumlu katkı sağladı."

Dijital etiket baskısı deneyiminiz var mıydı? Dijitale yatırım yap-

maya nasıl karar verdiniz?

Dijital baskı deneyimimiz daha önce yoktu. Geleceğin baskı teknolojisi dijital ve bu doğrultuda değişime ayak uydurmak için dijital baskı makinesine yatırım yapmaya karar verdik.

Etiket dünyasında gelişen ve değişmekte olan etiket türleri, bizim dijital tale olan ilgimizi daha da artırmıştır. Sürekli kendini yenileyen sektörümüzde, etiketlerin baskı kalitesinin artması, ürün çeşitliliğinin çok fazla olması, daha hızlı, kaliteli ve yüksek çözünürlükte üretim yapılmasının kolaylaşması dijitalde giden yolda en büyük etken olmuştur.

Screen hangi özellikleriyle kararınızı etkiledi?

Baskı makinesinin 600x600 DPI olması gerçekten büyük bir avantaj. Kendine ait yazılımının olması, grafikten makineye iş akışı ve kullanım kolaylığı ile operatör dostu olması, işin ne kadar hızlandığını gösteriyor.

Makine ne zaman kuruldu? Müşterilerinizin ilk baskılarla ilgili geri dönüşleri var mı?

26 Ağustos 2024 tarihinden itibaren aldığımız eğitimle birlikte makine-

mizi kullanmaya başladık.

Genel anlamda operatöre baskı esnasında fazla iş yükü bindirmeyen, kullanımı kolay, basit ve zevkli bir sistem. Baskı kalitesini tartışmaya gerek kalmadan, size en üst seviyede hizmet veren bir sistem.

Yapılan üretimler sonrasında müşterilerimizden çok olumlu ve pozitif geri dönüşler aldık. Kısa ve orta tiraj işlerimizde, mevcut terminlerimizde bize büyük fayda sağlayarak daha erken teslimatlara başladık.

Screen Truepress Jet üretimimize neler kattı?

Öncelikli olarak, bize baskı kalitemizde en üst seviyede iş basabilme yeteneği ve zamandan daha fazla yararlanma imkânı kazandırdı.

Minimum seviyede ambalaj baskı firesi, net baskı kalitesi ve kısa geçiş süreleri ile adetsel olarak daha az olan işlerde giriş-çıkış süremizi azaltarak maliyetlerimize olumlu katkı sağladı.

Ayrıca, müşterilerimize baskı öncesi prova baskısı sunabilme imkânımız oldu, bu da çok büyük bir avantaj.

Önümüzdeki süreçte yeni yatırımlar planlıyor musunuz?

Elektroser Satış Müdürü Volkan Galip Kınoğlu makinenin konfigürasyonu ve özellikleri hakkında şu bilgileri veriyor:

Mes Etiket'in tercih ettiği SCREEN TruepressJet L350UV SAI E 6 renk modeli, altı renk baskı kapasitesi ile dikkat çekmektedir ve CMYKO (Cyan, Magenta, Sarı, Siyah, Turuncu) tonları ile dakikada 60 metreye kadar yüksek hızda baskı yapabilmektedir.

Beyaz renk baskı seçeneğinde ise hız, dakikada 30 metreye kadar düşmektedir. Cihaz, her bir renk için 3 adet inkjet baskı kafasıyla donatılmış olup, UV LED ve ana UV kurutucu sistemlerine sahiptir. Dahili ve harici bilgisayar üniteleri ile entegre edilen bu model, Screen EQUIOS Centre ve Jet Drive gibi yazılım çözümlerini kullanmaktadır. Canlı Renk (Vivid Colour) uygulama kabiliyeti, mürekkep maliyet simülatörü yazılımı ve baskı değeri ölçüm cihazı (X-Rite i1 Publish Pro2 + i1iO2 set) gibi ileri düzey teknolojik özelliklerin yanı sıra, PDFFormstudio ES Black only VDP generation

yazılımıyla değişken veri yazdırma (variable data printing) yeteneği de bulunmaktadır.

Cihazda ayrıca renk geçiş ayarı için tarayıcı, bobin malzeme temizlik birimi (Web Cleaner unit), malzeme ek yeri tespit sensörü (Splice detection system) ve kros işaret hizalama sensörleri (Insetting front & back mark reading sensor) gibi gelişmiş donanım özellikleri de yer almaktadır.

Bu özellikler, SCREEN TruepressJet L350UV SAI E 6 renk modelinin yüksek üretkenlik ve kusursuz baskı kalitesi sağlama kapasitesini açıkça ortaya koymaktadır. Gelişmiş teknoloji ve entegre yazılımları sayesinde iş süreçlerinizi daha hızlı ve etkili hale getirerek verimliliği en üst düzeye çıkarıyor. Ayrıca, geniş ürün çeşitliliği ve gelişmiş fonksiyonları sayesinde sektördeki rekabet gücünüzü artırarak pazar payınızı genişletmenize katkı sağlıyor. Ürettiği yüksek kaliteli baskılar ve optimize edilmiş operasyonlarla işletmenizin başarısına katkıda bulunacak, müşteri mem-

niyetinizi büyük oranda yükseltecektir. SCREEN TruepressJet L350UV SAI E modeli, baskı hızını artırmanın yanı sıra entegre simülatör yazılımı sayesinde mürekkep maliyetlerini optimize ederek baskı maliyetlerini düşürüyor. Ayrıca, değişken veri basımını sorunsuz şekilde gerçekleştirme yeteneği ile kişiselleştirilmiş baskı ihtiyaçlarına kolaylıkla cevap veriyor. Bu da müşterilerinize sunduğunuz hizmet kalitesini yükseltirken pazar taleplerine daha hızlı ve esnek şekilde uyum sağlamanıza yardımcı oluyor.

Ezgi Hoşgör (Elektroser Operasyon Direktörü): "Müşterilerimizden %100 memnuniyet alıyoruz."

Screen Truepress L350 UV SAI makinesi dünya genelinde 100 adet kurulmuş durumda ve başarıyla çalışıyor. Türkiye'de ise şu anda 12 adet makine kurulu bulunuyor ve yolda olan makinelerimiz var. Öngörümüz, bu sayının katlanarak artacağı yönünde, çünkü müşterilerimizden %100 memnuniyet alıyoruz. Müşterilerimizi fazla bekletmemek ve iş planlarını aksatmamak adına dünyada ilk kez stoklu çalışmaya başlayacağız, zira her bir makine fabrika çıkışı ve özel olarak üretiliyor.

SCREEN TruepressJet L350UV SAI E 6 renk model özellikleri

nuniyetinizi büyük oranda yükseltecektir. SCREEN TruepressJet L350UV SAI E modeli, baskı hızını artırmanın yanı sıra entegre simülatör yazılımı sayesinde mürekkep maliyetlerini optimize ederek baskı maliyetlerini düşürüyor. Ayrıca, değişken veri basımını sorunsuz şekilde gerçekleştirme yeteneği ile kişiselleştirilmiş baskı ihtiyaçlarına kolaylıkla cevap veriyor. Bu da müşterilerinize sunduğunuz hizmet kalitesini yükseltirken pazar taleplerine daha hızlı ve esnek şekilde uyum sağlamanıza yardımcı oluyor.

Operatör dostu arayüzü sayesinde kullanım kolaylığı sunan SCREEN TruepressJet L350UV SAI E 6, iş gücünü optimize ediyor ve hata oranını en aza indiriyor. Ayrıca entegre tarayıcı ve sensörler, baskı sürecinde otomatik hizalama ve kalite kontrol sağlıyor. Böylece baskı kalitesini artırırken operasyonel maliyetleri de azaltıyor. Tüm bu özellikleriyle, iş süreçlerinizde hız, kalite ve verimlilik açısından kayda değer bir gelişme sağlayacaktır.

UPM Specialty Papers, Henkel ve Koenig & Bauer iş birliği ile Dijital olarak basılabilir şekerleme poşeti

UPM Specialty Papers, marka sahiplerinin ve dönüştürücülerin özel gereksinimlerini karşılayan benzersiz ve yenilikçi çözümler sunan dönüştürücü çözümleri birlikte yaratarak gıda ambalajı değer ağındaki ortaklarla çalışmaya devam ediyor.



UPM Specialty Papers, birçok endüstriyel ve tüketici işinde küresel bir lider olan Henkel ile uzun süredir devam eden bir ilişkiye sahip. Şirket ayrıca kısa bir süre önce dünya çapında aktif bir matbaa makinaları üreticisi ve yazılım çözümleri sağlayıcısı olan Koenig & Bauer ile projelere başladı.

Geri dönüştürülebilir, ısı yapışmalı, gıda güvenli

Şimdi, üç ortak sürdürülebilir bir ısı yapışmalı ambalaj konsepti yaratmak için bir araya geldi. 'doypack' şekerleme poşeti, gelişmiş bariyer özelliklerini dijital de dahil olmak üzere tüm baskı yöntemlerine uygunluk ile birleştiriyor. Ayrıca mevcut elyaf geri dönüşüm akışlarında geri dönüştürülebilir ve gıda teması için tamamen güvenli.

Dijital baskı için optimize edilmiş

Proje, Koenig & Bauer RotaJET dijital baskı makinesinde test edilen ve optimize edilen UPM Asendo™ bariyer kâğıdı ile başladı. Yüksek hacimli çalışmalar

gerektiren flekso, rotogravür veya ofset baskı yöntemlerinin aksine, dijital baskı teknolojisi etkinlikler veya yerleştirilmiş ambalajlar gibi özel pazarlama amaçları için küçük partilerin üretilmesine olanak tanıyor.

Prototip ambalaj daha sonra Henkel'in AQUENCE EPIX BC 6134 FL kaplamasıyla kaplandı. Ortaya çıkan yapı sadece neme ve özellikle de yağa karşı direnç sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda mükemmel sızdırmazlık özelliklerine de sahip. Bu da onu şekerlemelerin yanı sıra dondurulmuş gıda ve unlu mamuller gibi kullanımlar için ideal hale getiriyor.

UPM Ar-Ge Kıdemli Araştırmacısı Aleksis Pekkanen şunları söylüyor: "UPM, Koenig & Bauer Digital & Webfed ve Henkel arasındaki sorunsuz iş birliği, projenin verimli ve etkili bir şekilde yürütülmesini, her bir tarafın güçlü yönlerinden yararlanılmasını ve dijital baskı ve sürdürülebilir ambalaj çözümlerindeki en son gelişmelerin sergilenmesini sağlıyor. 'doypack' poşetlerde kullanılan malzemeler, farklı süreçlerde sorunsuz bir şekilde çalışacak şekilde tasarlandı ve yüksek çalışabilirlik ve tutarlı kalite sağlıyor."

Kaplamadan baskıya ve şekerlemenin paketlenmesine kadar tüm üretim süreci son derece verimliydi ve Pack Company'de üretilen nihai torbalarla plana göre ilerledi.

Pack Company Satış ve Üretim Direktörü Jaana Hakkarainen, şöyle diyor: "Ambalaj hattımızda birkaç kez UPM kâğıdı kullandık. Isıl yapışmalı bariyer kâğıtları, tıpkı diğer ticari malzemeler gibi çalışıyor. Paketleme makineleri plastik için üretildi, ancak UPM bariyer kâğıtlarıyla aynı çalışma hızlarına zaten ulaşılabiliyoruz. Kâğıtlar ayrıca plastikten daha iyi çalışıyor ve plastik esnediği için atıkları azaltıyor. Kâğıt daha

yüksek seviyede boyutsal kararlılık sunuyor."

UPM Asendo™, UPM Asendo Pro™, UPM Solide Lucent™ ve UPM Prego™ bariyer ve bariyer bazlı kâğıtların tümü, koruyucu özelliklerini geliştirmek ve ısı veya soğuk sızdırmazlık eklemek için daha fazla kaplama için mükemmel. Ortak kaplamalarla birlikte bu kâğıtlar, son kullanım gereksinimlerine bağlı olarak orta ila yüksek bariyer seviyeleri sunabiliyor.

Yeni doypack Fachpack 2024'te UPM Specialty Papers Koenig ve Koenig & Bauer stantlarında sergilendi.

Label Link'in dijital baskı dönüşümü

Güney Afrika'nın önde gelen toptan etiket baskıcısı Label Link, Güney Afrika SCREEN dijital inkjet çözüm sağlayıcısı ROTOCON ile büyüyen iş ortaklıkları aracılığıyla ikinci bir Truepress LABEL 350UV SAI-S satın alarak dijital dönüşüm yolculuğunda önemli bir adım attı.

2003 yılında kurulan Label Link, Cape Town'ın toptan etiket baskı pazarında önemli bir oyuncu oldu ve öncelikli olarak hızlı tüketim malları (FMCG) sektöründeki satıcılara hizmet verdi. Meyve, baharat ve diğer gıda bileşenleri ambalajları için etiket üretme konusunda uzmanlaşan firmanın cirosu 80 milyon R'ye yaklaşıyor. Label Link'in yenilikçi yönetimleri ve güvenilir yatırımları, baskı üretim kapasitesini genişletmek için acil bir ihtiyaç gerektiren istikrarlı bir büyümeyle sonuçlandı. Label Link, 2018 yılında ROTOCON ile iş ortaklığı kurmasının ardından bir SCREEN Truepress JET L350UV+ inkjet baskı makinesi ve bir ROTOCON ECOLINE RDF 340 sonlandırma makinesi satın alarak operasyonlarını modernize etme yönünde önemli bir adım attı. Bu yatırımla, şirket dijital üretime ilk adımını atarak kendi dijital geleceğinin temellerini attı.

"Esas olarak kısa tirajlı etiket üretimine odaklanıyoruz" diyor, Label Link'in sahibi Wiaan Stemmet ve şöyle devam ediyor: "Flekso hala işimizin büyük bir parçası olmaya devam



ederken, sınırlı, verimli ve doğru etiket baskısı için dijitalin çok daha fazla mali anlam ifade ettiğini gördük."

Kısa tirajlı etiket üretimine artan odaklanma, Label Link'i 2023 yılında ikinci bir SCREEN mürekkep püskürtmeli baskı makinesiyle iş akışını daha da dijitalle kaydırmaya yöneltti. Bu karar, firmanın kapasitesinin artan talebi ancak en son ve en iyi teknolojiye yatırım

yaparak karşılayabileceğini fark etmelerinin sonucuydu. Analog baskıya kıyasla, dijital inkjet baskının talep üzerine baskı işlevi, mürekkep ve kâğıt firelerini azaltırken minimum sipariş miktarını ortadan kaldırıyor ve hassas kısa tirajlı etiket siparişleri için mükemmel.

Yeni Truepress LABEL 350UV SAI-S baskı makinesi, Label Link'in üretkenliği için de dönüştürücü olmuş. Wiaan, "Bu makinede en çok sevdiğim şey esnekliği ve otomasyon özellikleri" diyor. EQUIOS ile, SCREEN'in tescilli iş akışı yönetim yazılımı ve sonlandırma ekipmanıyla kusursuz entegrasyon, aynı basılı ruloda birden fazla işin yürütülmesini sağlarken, hepsi 60 m/dakikaya kadar baskı hızlarında çalışıyor.

Bu ve daha birçok süreç otomatikleştirildiğinde, operatörler bir sonraki baskı işine daha erken başlamakta özgür olacak ve üretim sürecini hızlandırarak teslim sürelerini ve üretkenliği iyileştirecek ve Wiaan, "Bu baskı makinesiyle her şey anında olacak" yorumunu yapıyor.

XpertJet C641SR Pro



XpertJet C641SR Pro - 630 mm (24") genişliğinde yazıcı/kesici

MUTOH, XpertJet C641SR Pro yazıcı/kesiciyi tanıttı

Kompakt 24" model, entegre kesimi gelişmiş XpertJet SR Pro baskı teknolojisiyle birleştiriyor.

Japonya'daki MUTOH INDUSTRIES LTD.'nin EMEA merkezi olan MUTOH Europe nv, ilk entegre baskı ve kesim cihazı olan 24" (630 mm) genişliğindeki XpertJet C641SR Pro'yu tanıttı. XPJ C641SR Pro, hassas kontur kesimi ve tam kesim işlevselliği sunuyor ve hem baskı kalitesini hem de üretkenliği artıran bir MUTOH AccuFine 1600 nozul baskı kafası entegre ediyor. Yeni model masaüstü kullanımı için ideal, ancak daha fazla çok yönlülük için tekerlekli bir stant ve otomatik rulo cihazı ile de donatılabilir.

600 x 900 dpi'de 6,5 m²/saat kaliteli üretim baskı hızı sunan yazıcı/kesici, ödüllü XpertJet SR Pro 54" ve 64" genişliğindeki yazıcı modellerinden bilinen gelişmiş kullanıcı konforu özelliklerini barındırıyor ve çok çeşitli dış mekân ve iç mekân grafikleri için uygun olan MUTOH'un GREENGUARD Gold sertifikalı MS31/MS51 mürekkeplerini kullanıyor.

Japonya'da tasarlanan ve monte edilen XpertJet C641SR Pro, yeni başlayan veya şirket içinde grafik ve çıkartma üretimi yapan işletmeler için tasarlanmış

kompakt, hafif bir yazıcı/kesici. Tabelalar, tam renkli çıkartmalar, araç grafikleri, afişler, posterler, etiketler, ısı transferleri ve güzel sanatlar baskıları oluşturmak için çok yönlü bir cihaz.

Kontur kesim ve tam kesim

XpertJet C641SR Pro'ya, hassas kontur ve tam kesim için bir sürükleme bıçağı kesme kafası entegre edilmiş. İki ayarlanabilir basınç kolu, çeşitli medya genişliği aralıklarına uyum, dahili bir zımpara silindiri, doğru medya taşıma ve hizalama sağlıyor.

XpertJet C641SR Pro – Ürün özellikleri

- MUTOH'un ilk entegre baskı ve kesim modeli - 630 mm - 24 inç genişlik
- Masaüstü kullanımı için ideal - sürekli baskı için tekerlekler üzerinde durma ve otomatik sarma sistemi (10 kg) mevcut.

Kontur ve tam kesim: sürekli veya ayrı kesim için bir

sürükleme bıçağı kesme kafası, bir zımpara silindiri, yeniden konumlandırılabilir basınç silindirleri ve bir kesme matı içerir.

MUTOH'un orijinal RIP yazılımı VerteLith ile baskı ve kesme

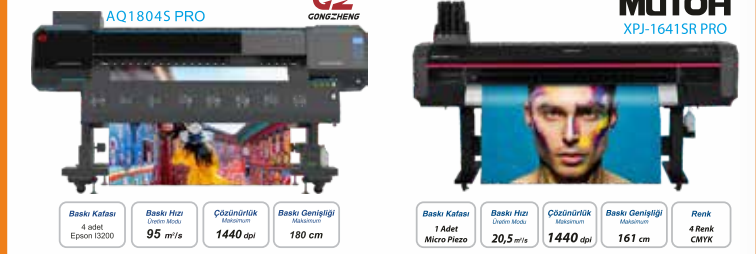
- Harlequin® RIP Core etrafında oluşturulmuştur
- Basit ve güçlü kullanıcı arayüzü
- Basit iş akışı
- Hataları ve atıkları azaltmak için güçlü önizleme işlevleri
- İş akışı verimliliği ve sonlandırma araçları (kesme işaretleri, hal-kalar, otomatik ve manuel döşeme, adım ve tekrar işlevi, doğru çok sayfalı PDF işleme)
- Rulodan sayfaya ve sayfadan sayfaya uygulamalar için entegre sayfa çıkarma mekanizması.
- Kart üzerinde AccuFine 1600 nozul baskı kafası. MUTOH'un AccuFine baskı kafası teknolojisi, hassas nozul hizalaması, daha hızlı baskı ve yüksek çözünürlüklü çıktı (1200 x 1200 dpi'ye kadar) sağlayarak hem baskı kalitesini hem de üretkenliği artırıyor.
- Kaliteli üretim baskı hızları (600 x 900 dpi): 6,5 m²/saat
- Yeni nesil i-screen dokuma teknolojisi bantlanmayı daha da bastırır. • GREENGUARD Gold sertifikalı
- MS31/MS51 mürekkepleri:
- Çıktı, okullar ve hastaneler gibi hassas ortamlarda bile tam oda kapsamına alanında kullanılabilir.
- Laminasyon olmadan dış mekânlarda 3 yıla kadar UV dayanıklılığı. Mekanik stres veya çevresel etki içeren ağır hizmet uygulamaları için (zemin, araç ve deniz grafikleri) laminasyon gereklidir.
- Laminasyondan önce sabitleme gereklidir.
- Zamandan ve atıklardan tasarruf etmek için rakipsiz kullanıcı yardımı:
- Drop Master: Otomatik çift yönlü hizalama.
- Feed Master: Otomatik medya besleme ayarı.
- Media Tracker: Barkod yazdırma/tarama yoluyla otomatik medya rulo uzunluğu yönetimi.
- Nozul Alanı Seçimi: Baskıya devam etmek için kafadaki nozul alanlarının devre dışı bırakılmasına olanak tanır.

EMEA iş alanı için XpertJet C641SR Pro, 17-19 Eylül tarihleri arasında İngiltere'nin Birmingham kentindeki NEC'de A40 numaralı standta düzenlenen Print Show'da ilk kez tanıtıldı.

Ürün, bu yılın ilerleyen zamanlarında MUTOH sertifikalı distribütörler ve ortaklar aracılığıyla satışa sunulacak ve satışlar Ekim ayında Japonya'da başlayacak.

prodigital

Eco Solvent Baskı Makineleri



AQ18045 PRO
Baskı Kafası: 4 adet Epson 1320D
Baskı Hızı: 95 m²/sa
Çözünürlük: 1440 dpi
Baskı Geniliği: 180 cm

MUTOH XPJ-1641SR PRO
Baskı Kafası: 1 Adet Micro Piezo
Baskı Hızı: 20,5 m²/sa
Çözünürlük: 1440 dpi
Baskı Geniliği: 161 cm
Renk: 4 Renk CMYK

Solvent Baskı Makineleri



GZH5306SG PRO
Baskı Kafası: 6 Adet Driple Starfire 1025 pl
Baskı Hızı: 435 m²/sa
Çözünürlük: 1200 dpi
Baskı Geniliği: 530 cm

GZM3204PLUS
Baskı Kafası: 2-4 Adet Driple Starfire 10 pl
Baskı Hızı: 234 m²/sa
Çözünürlük: 1200 dpi
Baskı Geniliği: 320 cm

UV Baskı Makineleri



GZF2008D
Baskı Kafası: 3-8 Adet Riscio GENSGEN
Baskı Hızı: 73 m²/sa
Çözünürlük: 1200 dpi
Baskı Geniliği: 200 cm

T2513GN
Baskı Kafası: 3-6 Adet Riscio GENSGEN
Baskı Hızı: 45 m²/sa
Çözünürlük: 1200 dpi
Baskı Alanı: 250cmx130cm



diini NEOSUN SERİSİ FB2513
Baskı Kafası: 4/6 Ad. Kyocera
Baskı Hızı: 100 m²/sa
Çözünürlük: 1200 dpi
Baskı Geniliği: 130 cm x 250 cm

Dijital Kesim Makineleri



ARISTOMAT SL
Universal Cutter

ARISTOMAT TL
TechLine Cutter

ARISTOMAT GL
GrandLine Cutter

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

Mimaki baskıda esnekliği ve verimliliği artıran avantajlı dört yeni modelini duyurdu

Farklı segmentlere ve çeşitli uygulamalara yönelik dört yeni modelini tanıtan Mimaki, kullanıcılarına sağladığı avantajları artırıyor. Tabela reklam, tekstil ve endüstriyel pazarlar için geliştirilen yeni baskı makineleri, yüksek baskı hızları ve verimlilik seviyeleri sunarken, kullanıcıların ürün çeşitliliğini artırmalarına da katkı sağlıyor.

Mimaki, yeni geliştirmelerle Tabela ve Reklam (SG), Tekstil ve Giyim (TA) ve Endüstriyel (IP) pazarların taleplerine yanıt vermeye devam ediyor. Rulodan ruloya eko-solvent entegre bas/kes makinelerinden oluşan CJV200 Serisi, doğrudan ve transfer süblimasyon hibrit baskı makinesi TS330-3200DS, giriş seviyesi UV-LED flatbed baskı makinesi JFX200-1213 EX ve yeni doğrudan filme (DTF) baskı makinesi TxF300-1600, işini büyötmek isteyen ve geleceğe odaklanan profesyonellerin aradığı çözümlere dönüşecek.

Mimaki Eurasia Genel Müdürü ve Mimaki Europe Satış Genel Müdürü Arjen Evertse, kullanıcıların değişen ihtiyaçlarına cevap veren, aynı zamanda baskı endüstrisindeki gelecek trendleri öngören yeniliklere imza atmakta kararlı olduklarını belirterek; "Yeni CJV200 Serisi, TS330-3200DS, JFX200-1213 EX ve TxF300-1600 baskı makineleri, Mimaki ile özdeşleşen yüksek kalite ve yüksek verimliliğin sağladığı güvenle, baskı işlerini genişletmek ve çeşitlendirmek isteyen kullanıcılara yeni yollar sunmak üzere geliştirildi" diyor.

Bu yeniliklerden bir kısmının 31 Ekim - 4 Kasım tarihleri arasında TÜYAP'ta düzenlenecek olan SIGN İstanbul 2024 fuarında Mimaki Eurasia standında Türkiye pazarına sunulacağı bilgisini veren Evertse, "Türk baskı endüstrisini en yeni ve en çok tercih edilen Mimaki baskı çözümleriyle buluşturmak için sabırsızlanıyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Pazara sunacağımız bu dört yenilik hakkında şu detayları paylaşabilirim. Endüstriyel reklam sektöründeki çeşitli zorlukların üstesinden başarıyla gelen CJV200 Serisi ve JFX200-1213 EX, tabela reklam pazarına giren, üretim kapasitesini artırmak ve çözümlerine yeni geniş format uygulamalar eklemek isteyen işletmeler için bir basamak olacak. Diğer yandan, yeni TS330-3200DS ve TxF300-1600, kullanıcıların tekstil sektöründe iş alanlarını genişletmek için ihtiyaç duydukları esnekliği, yüksek kalite ve üretkenliği sağlayarak uygulama portföylerini zenginleştirmelerine ve yeni pazarlara sorunsuz bir şekilde adım atmalarına olanak tanıyor.

Özetle, Mimaki olarak kullanıcılarımızın portföylerini geliştiren ve üretim güçlerini artırırken kalite standartları ile fark yaratmalarını sağlayan çözümler sunmaya devam ediyoruz. İşlerini bir üst seviyeye taşımak isteyen baskı profesyonelleri için aradıkları her şeyin tek adresi olarak büyük bir gurur ve heyecanla Mimaki'yi gösterebilirim."

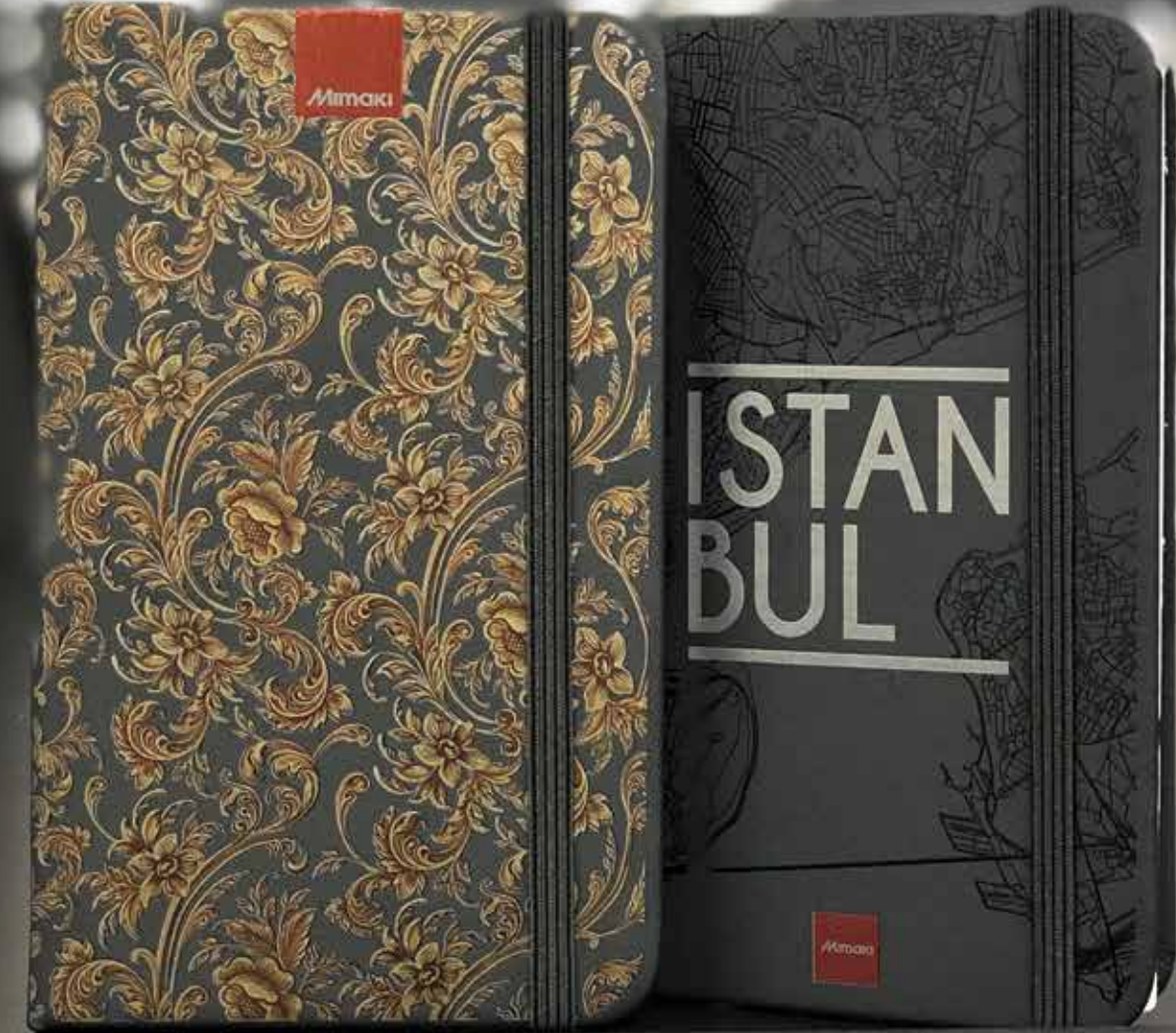
CJV200 Serisi: Üç farklı boyut seçeneği ve kullanıcı dostu özellikler



Mimaki'nin endüstriyel reklam sektörünün gelişen taleplerine yanıt olarak tasarladığı yeni giriş seviyesi eko-solvent entegre bas/kes makinesi modellerini içeren CJV200 Serisi, pazarda büyük beğeni kazanan 330 Serisi ile aynı baskı sistemine sahip bulunuyor. Bir giriş seviyesi çözümü olmasına karşın, 17 m2/saat pratik baskı hızıyla yüksek baskı kalitesi sağlayan seri 75, 130 ve 160 olmak üzere üç farklı boyut seçeneğinde kullanıcılara sunuyor.

Farklı deneyim seviyelerindeki baskı profesyonellerinin makine kullanımını ve bakımını kolaylaştırmak için tasarlanan modellerde, kullanıcı dostu ve verimliliği artıran çeşitli fonksiyonlar bulunuyor. Boya tüketimini azaltan 'boya tasarruf fonksiyonu' özellikle artan

HER
KİŞİYE
ÖZEL



Mimaki **UJF-MkII e Serisi**, beyaz ve lak boya seçenekleriyle, karton, plastik, metal ve ahşap objelere **adet gerektirmeden**, doğrudan **dijital baskı** imkanı sunar.

Standart kırtasiye ürünleri ve hediye eşyaları her **kişiyeye özel** hale getirmek hiç bu kadar kolay olmamıştı.



Mimaki
www.mimaki.com.tr

üretim maliyetleri göz önünde tutulduğunda kullanıcılar için işletme verimliliğine önemli katkı sağlıyor. Bununla birlikte, çift yönlü baskı ve malzeme besleme ayarlarını otomatik olarak gerçekleştirerek malzeme değişimini kolaylaştıran ve operatör hatalarını en aza indiren Nokta Ayarlama Sistemi (DAS), banding (baskı izi) oluşmasını engelleyen Mimaki Gelişmiş Pass Sistemi 4 (MAPS4) ve güvenli baskı işlemi sağlayan Nozül Kurtarma Sistemi (NRS) gibi Mimaki Çekirdek Teknolojiler de modelleri güçlendiriyor. Kullanıcılar ayrıca CJV200 Serisi ile daha hızlı baskı kafası temizleme süresi elde ederek iş planlama ve bakım sürelerinde daha avantajlı hale geliyor.

CJV200 Serisi'ndeki üç model Türkiye pazarındaki kullanıcılara yüksek renk verimliliği ve yoğunluğu ile başarılı baskı sonuçları sağlayan BS4 boya ile sunulacak.

JFX200-1213 EX: Daha kompakt tasarım ve LUS-211 boya avantajı



UV-LED baskının üstün özelliklerini daha kompakt bir yapı ile birleştiren JFX200-1213 EX, orta ölçekli baskı çözümü arayışındaki işletmeler için ideal bir giriş seviyesi UV-LED flatbed baskı makinesi. Yeni model 1,2 m x 1,3 m baskı alanı ebadıyla Mimaki'nin daha küçük formatlı UJF Serisi ile daha büyük formatlı JFX Serisi arasında konumlanıyor. JFX modellerinden yaklaşık %30 daha küçük bir tasarıma sahip olan JFX200-1213 EX, 25 m²/saat maksimum baskı hızı ve 1.200 dpi'a kadar çözünürlükle yüksek kalitede baskılar gerçekleştirebiliyor.

Kullanıcıların çok yönlülüğünü artıran JFX200-1213 EX, poster boyutundan genel amaçlı tabela ve grafik panellere kadar birçok uygulama için mükemmel bir çözüm oluşturuyor. Üstelik geçtiğimiz günlerde JFX200-2513 EX için duyurulan LUS-211 boya desteği yeni JFX200-1213 EX için de mevcut bulunuyor. Bir litrelik şişelerde sunulan LUS-211 boya, geniş renk gamı ve gelişmiş baskı kalitesinden ödün vermeden üretim maliyetlerinin neredeyse yarı yarıya düşürülmesini mümkün kılıyor. GREENGUARD Gold sertifikası ile çevreye ve insan sağlığına zararsız olduğunu ve iç mekân uygulamalarında da güvenle kullanılabileceğini gösteren LUS-211 boya, C,M,Y,K,W,Ci renk seçenekleri ile kullanıcıların uygulama portföyünü genişletmesine de olanak sağlıyor.

TS330-3200DS: Hem doğrudan hem transfer baskı



için tek çözüm

Yeni Mimaki TS330-3200DS, süblimasyon baskıda iki yöntemi birleştiren hibrit bir tasarıma sahip. Hem kumaşa doğrudan süblimasyon baskı hem de kâğıda süblimasyon transfer baskı yapabilen TS330-3200DS, takıp çıkarılabilen baskı tablasıyla her iki yöntem arasında kolay bir şekilde geçiş yapabiliyor. 3,2 metre genişliğindeki baskı makinesi, pazarda güvenle kullanılan 330 Serisi ile aynı baskı sistemiyle donatıldı. 600 dpi baskı çözünürlüğünde 150 m²/saate kadar baskı yapabilen TS330-3200DS, artırılmış genişliği ve ikili baskı moduyla çok çeşitli uygulamaları destekliyor. Canlı renklerde geniş format kumaş tabelaların yanı sıra, perdeler, halılar ve yatak örtüleri gibi iç mekân kumaşlarının üretimi de bu hibrit baskı makinesinde başarıyla gerçekleştiriliyor. TS330-3200DS, günümüzün hızlı tempolu tekstil endüstrisinin talep ettiği çok yönlülüğü, düşük ya da yüksek hacimli üretim ayırt etmeksizin başarıyla karşılıyor.

TxF300-1600: Uygulama çeşitliliği ve yüksek verimlilik



Mimaki'nin doğrudan filme (DTF) baskı teknolojileri pazara hızlı bir giriş yaptı. Pazara sunulan ilk iki modelin yarattığı ilgiyi takiben seri üçüncü modelle genişliyor; TxF300-1600. Özel moda ve iç mekân kumaş baskısında artan verimlilik talebini karşılamak için tasarlanan yeni model, üretkenliği ciddi oranda artırıyor.

Yeni DTF modeli sadece küçük ebatlı baskıları üretmekle kalmıyor, tişört ve çantaların yanı sıra perde ve paspas gibi büyük ebatlı iç mekân kumaşlarında da başarılı sonuçlar sağlıyor. Mimaki'nin diğer DTF modelleri gibi Mimaki Çekirdek Teknolojileri ile donatılan TxF300-1600, ECO-PASSPORT sertifikalı orijinal Mimaki boya ile güvenli kullanımı garanti altına alıyor.

Baskı endüstrisi profesyonelleri en yeni teknolojileri ve en fazla tercih edilen çözümleri Mimaki Eurasia'nın SIGN İstanbul 2024 fuarındaki standında deneyimleme fırsatı yakalayacak.

FESPA Eurasia'da

Deniz Reklam, geniş ürün portföyünü tanıttı

Deniz Reklam Tanıtım ve Dış Ticaret A.Ş. FESPA Eurasia 2024'e katıldı ve ürün portföyünü tanıttı. Yönetim Kurulu Başkanı, aynı zamanda AREĐ Yönetim Kurulu Genel Sekreteri İbrahim Demirsiren, fuarda sorularımızı yanıtladı.

Deniz Reklam'ın ürün portföyünde neler var? Bunlar ne tür uygulamalarda kullanılıyor?

Deniz Reklam Tanıtım Dış Ticaret A.Ş., 23 yıllık bir firma oldu ve oldukça geniş bir ürün portföyümüz var. Bizim kanalizasyon konular germe vinilleri ve kendinden yapışkanlı ürünler. Germe vinilinde çok çeşitli bir yelpazemiz var. Lamine, kaplamalı, önden aydınlatmalı, arkadan aydınlatmalı, mesh vinil, bütün çeşitler elimizde mevcut. İlave olarak G. Kore'den getirttiğimiz Wonpoong markamız var. Wonpoong, uzun ömürlü kurumsal kimlik çalışmalarına yönelik, beş yıl ömrü olan bir ürün. Bu üründe büyük tabelacılarla çalışıyoruz. Çin mallarında çok ciddi vergiler var ama G. Kore ile Türkiye'nin özel anlaşması var ve ürünler sıfır gümrük vergisi ile geliyor.

Kendinden yapışkanlı ürünlerimizden biri Amerikan malı Arlon markamız. Kurumsal kimlik uygulamalarına yönelik ışıklı, opak ürünleri, dijital baskılıkları var. Bunlar çeşitli projelerde kullanılıyor.

Birkaç yıl önce bu ürünlere Hexis'i kattık. Fransız malı. Önce araç kaplama, araç renk değişimi ile başladık. Özellikle lüks araçların sahipleri aracın renginden mutlu olmadığında rengi değiştirebiliyorlar. Hexis'in çok geniş bir ürün yelpazesi var. Sonra dijital baskılıklara, laminasyonlara, tabela ile ilgili ışık kesen, renkli folyolara girdik. Son olarak monomerik ekonomik renkli kesim folyolarına girdik. Bunlarla ilgili güzel cirolar yakaladık. Bunlar çeşitli projelerde kullanıldı. Bir örnek, devletin yeni çıkardığı yasa ile akaryakıt istasyonlarında bir çeşit benzine, mazota izin veriliyor. Daha önce her firmanın içine koydukları çeşitli katkılarla farklı ürünleri vardı. Bu yasaklanınca, fiyat tabelalarında o bölümlerin kapatılması gerekti ve bunun için Hexis'in çok miktarda ışık kesen folyolarını sattık.

Cam filmlerinde de güzel bir pazar var. Cam filmlerinde uzman Réfectiv adlı bir Fransız firmasıyla tanıştık ve güzel cam filmleri üretiyor. Isı ile ilgili cam filmleri var, bina çok ısınıyorsa cama uyguluyorsunuz ve içeri giren ısıyı kesiyor. Solma ile ilgili cam filmleri var. Diyelim ki mağaza vitrinde bir ürün sergiliyor, güneşte soluyor; solmaya karşı cam filmi uyguluyorsunuz. Güvenlik amaçlı cam filmleri var. Ultra şeffaf bir cam filmi mağaza camlarına uygulandığında hırsızlar camı kırsalar bile cam dağılmıyor ve içeri giremiyorlar. Belirli



silahların kurşunlarına bile dayanıklı cam filmleri var ve güvenlik kulübelerinde vs. istenebiliyor. Cam kırılrsa bile kurşun camda kalıyor.

En son LG Hausys'in iç mekân dekor folyolarını getirdik. Evlerde veya ofislerde farklı bir tasarım istenebiliyor veya eskimiş bir mobilyanın yenilenmesi isteniyor; bu ürünleri tercih edebiliyorlar. Ahşap, metal, taş, beton desenler, deriler, tekstiller var. Hepsisi aslında kendinden yapışkanlı folyo.

Bu fuarda yeni ve farklı pazarlara dönük ürününüz var mı?

Bu ekonomik koşullarda çok yeni konulara girmedik. Biz baskı makineleri de satıyoruz. Şu anda daha çok solvent ve UV makineler satılıyor. Çok yeni uygulamalar için özellikle Çinli firmaların geliştirdikleri yeni makineler var ama şu ekonomik koşullarda girmeyi planlamadık. Bunun için insanların "yeni bir yatırım yapmalı, yeni bir işe girmeliyim" duygusuna gelmeleri lazım ki biz de yenilikleri getirelim.

Ziyaretçi profili ile ilgili görüşünüz nedir?

Fuarımız Türkiye'nin ekonomik durumundan dolayı yarı yarıya küçüldü. Firma olarak kalabalığa bakmıyoruz. Koridorlar çok kalabalık olmuyor ama fuarda geçirdiğimiz zaman daha verimli. İnşallah gelecek yıl fuarımız çok daha iyi olacak, insanların moralleri iyi olacak ve yatırıma niyetli olacaklar.



Canon, yeni imagePROGRAF TZ ve TX Serisi geniş formatlı yazıcıları kullanıma sunuyor

Beş renkli bu yazıcılar, bilgisayar destekli tasarım (CAD) ve coğrafi bilgi sistemi (GIS) uygulamalarının yanı sıra posterlerin basımı için ideal bir seçenek olarak öne çıkıyor.

Canon, başarılı imagePROGRAF TZ ve TX serilerine ek olarak imagePROGRAF TZ-32000 ve imagePROGRAF TX-4200/TX-3200'ü kullanıma sundu. Beş renkli bu yazıcılar, bilgisayar destekli tasarım (CAD) ve coğrafi bilgi sistemi (GIS) uygulamalarının yanı sıra posterlerin basımı için ideal bir seçenek olarak öne çıkıyor.

Yüksek hacimli CAD çizimlerinin oldukça yüksek hızlarda baskısını alan imagePROGRAF TZ-32000, AEC&M pazarının yüksek verimlilik ihtiyaçlarını karşılıyor. 36 inç yazıcının baskı hızı, imagePROGRAF serisindeki en yüksek baskı hızını temsil eden dakikada 4 A1 sayfaya(1) kadar ulaşıyor. Ayrıca yazıcının verimliliği, kolaylaştırılmış kâğıt yükleme işlemi Üst Teslim Tepsisi (TDT)

sayesinde artırılıyor. Böylece yazıcı farklı boyutlarda 100'e kadar CAD çizimini veya 10 postere kadar baskıyı kesintisiz şekilde istifleyebiliyor.

Çift rulo girişi, kullanıcıların medya yükleme sıklığını azaltmaya olanak tanıyarak karmaşık CAD uygulamalarında ideal olan farklı boyuttaki çıktılar için iki boyuttaki medya arasında otomatik olarak geçiş yapmayı da mümkün kılıyor. Daha hızlı kâğıt yükleme ve kesintisiz baskı için çalışma sırasında değiştirilebilen benzersiz "hot-swap" mürekkep tankları sayesinde üretim süresi en üst düzeye çıkarılıyor.

imagePROGRAF TX-4200/TX-3200, CAD ve GIS

çizimlerinin yanı sıra dağıtım/perakende sektörleri için ideal olan posterler gibi birçok farklı baskı ihtiyacını da karşılıyor. 44 inç genişlikteki imagePROGRAF TX-4200 modeli ve 36 inç genişliğindeki imagePROGRAF TX-3200 modeli dakikada 3,3 A1 sayfaya(2) kadar hız kapasitesi ile önceki modellere göre daha yüksek bir baskı hızıyla kullanıcıların beğenisine sunuluyor. Her iki baskı makinesinin de hızlı kâğıt değişimi ve kolay kâğıt yükleme işlemine sahip çift rulolu medya girişi(3) gibi verimlilik özellikleri sayesinde verimlilik daha da artırıyor.

Yüksek çözünürlüklü ve daha parlak renkli baskı için geliştirilmiş özellikler

TZ ve TX serisinin tüm yeni modelleri, daha iddialı ve tutarlı renkler için keskinleştirilmiş çizgi kalitesi ve renk kalibrasyonu gibi iyileştirmelerle geliyor. Gelişmiş görüntü kalitesi özellikleri sayesinde tarama çizimlerden haritalara kadar ayrıntılı CAD baskılarının doğru bir şekilde basılmasını sağlıyor. Dolayısıyla, yeni seriler AEC&M sektörleri için olduğu kadar kamu kuruluşları için de ideal bir seçenek haline geliyor. Yeni tasarlanan görüntü işleme teknolojisi, derin ve parlak renkler üretmek için mürekkebin renk geliştirme performansını en üst düzeye çıkarıyor. Ayrıca, Canon'un en yeni macenta mürekkebi kullanıldığında, baskılar önceki modellerle(4) kıyasla daha canlı oluyor; düz kâğıt üzerinde bile daha iddialı ve daha parlak renkli baskılar alınabiliyor. Pigment mürekkepler dayanıklılığıyla lekelenmeyi önleyerek baskıları açık havada kullanım için ideal hale getiriyor.

Daha yüksek etkinlik ve verimlilik

Yeni imagePROGRAF yazıcılar, verimliliği ve etkinliği artırmaya yönelik çeşitli özellikler içeriyor. Tüm modeller, otomatik olarak kâğıt genişliğini ve türünü algıladığı gibi kalan kâğıt miktarını tahmin eden gelişmiş kolay kâğıt yükleme işlemine sahip olmasıyla tercih sebebi oluyor. Kâğıt besleme işlemi hızlandıran bu durum, rulo kâğıt takma süresini(5) önceki modellere kıyasla yaklaşık yüzde 30 azaltıyor. Mürekkep algılama sistemi, mürekkep püskürtme hızını düzenli olarak izleyerek mürekkep yerleştirme pozisyonunu optimize ediyor. Bağımsız yazıcı kafası farklılıkları ve eskime nedeniyle oluşabilecek çıktı rengindeki değişiklikleri otomatik olarak düzelten renk kalibrasyon işlevi sayesinde de yüksek görüntü kalitesi korunuyor. Sonuç olarak, hem baskı için gereken iş gücü süresi hem de cihazın işleme süresi azalıyor; kullanıcılar çok sayıda çizim ve posterini hızlı ve verimli bir şekilde üretebiliyor.

Çevresel hususlar göz önünde bulundurularak tasarlandı

TZ ve TX yazıcı serilerindeki tüm yeni modeller, önceki modellere kıyasla daha düşük güç tüketimi için tasarlanmış.(6) TZ-32000 kullanım sırasında yüzde 29 daha az güç tüketirken TX-4200/TX-3200 modelleri yüzde 25 daha az güç kullanmasıyla uluslararası EPEAT etiketi kapsamında "EPEAT" altın ürünleri arasında yer alıyor.

Güvenlik onunla hep ön planda

imagePROGRAF TZ ve TX serisi yazıcılar, şifreli iletişimden güvenli PIN kodu yazdırmaya, geliştirilmiş kimlik doğrulama sürecine ve güvenli sabit disk silmeye kadar hassas bilgileri korumak için çok sayıda güvenlik özelliği içeriyor. Böylelikle sadece doğru kişiler yazıcıya erişebiliyor, baskı alabiliyor ve veri depolamayı yönetebiliyor.

Canon EMEA Geniş Formatlı Baskı Grubu, Pazarlama ve İnovasyon Müdürü Mathew Faulkner şunları söylüyor: "Yeni TZ ve TX imagePROGRAF yazıcılar, geniş formatlı CAD/GIS ve poster baskısı için kapsamlı bir çözüm sunan imagePROGRAF serimizi güçlendiriyor. Böylece AEC&M pazarındaki müşterilerimize, baskı hizmeti sağlayıcılarına ve kamu kuruluşlarına ihtiyaç duydukları verimli ve güvenilir yazıcılar sağlıyoruz. Gelişmiş baskı özelliklerine sahip bu yeni modeller, lekelenmeyi önleyen pigment mürekkepler sayesinde sahadayken ve zorlayıcı hava koşullarına maruz kalırken bile teknik çizimlerin okunmasını kolaylaştıran canlı renklerle yüksek kaliteli, doğru ve keskin CAD/GIS baskıları sunuyor."

1. A1 yatay, kaplamasız kâğıt, Hızlı Ekonomik mod.

2. A1 yatay düz kâğıda çizim, en hızlı baskı ayarı.

3. İkinci rulo ünitesi opsiyoneldir.

4. TZ-32000'in önceki modeli imagePROGRAF TZ-30000'dir (Mayıs 2021'de kullanıma sunuldu) ve TX-4200/3200'ün önceki modelleri imagePROGRAF TX-4100/3100'dür (Şubat 2021'de kullanıma sunuldu).

5. Kâğıt yükleme işlemi Canon'un burada açıkladığı amaç doğrultusunda şunu ifade eder: TZ-32000 için, operatörün ana ünite besleme bölümündeki yazıcı kâğıt rulolarını değiştirmesi ile yazıcının baskıya devam etmeye hazır olması için rulo kapağını kapatması arasında geçen süreyi ifade eder; TX serisi için, rulo kâğıdın ana ünite besleme bölümüne yerleştirilmesinden baskıya hazır hale gelmesine kadar geçen süreyi ifade eder.

Canon'un yeni imagePROGRAF TZ-32000 serisinin dakikada 4 A1 sayfa baskısı alabilmesi bu cihazı imagePROGRAF serisindeki en hızlı yazıcı yapıyor.

Yeni imagePROGRAF TZ-32000 ve TX-3200/TX-4200 modelleri, AEC&M pazarına yönelik CAD/GIS baskılarının yanı sıra promosyon posterlerinin basımı için ideal.

Canon'un 36 inç genişliğindeki imagePROGRAF TX-3200 baskı makinesi dakikada 3,3 A1 sayfaya kadar hız kapasitesi ile önceki modellere göre daha yüksek bir baskı hızına sahip.

Şaban Beyler (İstanbul Reklam):

“Doğru zamanda, doğru ürüne yatırım yapmak gerekli”

Tabelacılık ve reklamcılığın, yeni adıyla Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılık sektörünün duayenlerinden, İstanbul Reklam'ın kurucusu ve sahibi Şaban Beyler'in mesleğinde 48. yılı, FESPA Eurasia 2024'ün ikinci gününde, 12 Eylül Perşembe günü bu tema ile ilk kez düzenlenen bir ARED organizasyonu ile kutlandı.



ARED, bundan sonra her FESPA Eurasia fuarında bir duayenin meslekteki yıldönümünü kutlayacak. İstanbul Reklam standındaki kutlamada sektörün önde gelen isimleri, ARED Başkanı konuşmalar yaptılar, Şaban Beyler ile ilgili anılar paylaşıldı, şampanyalar patlatıldı ve pasta kesildi.

Şaban Beyler, eskisi kadar yoğun çalışmaya da fuarın sonuna kadar hem kendi standında hem de diğer stantlarda, meslektaşlarıyla vakit geçirdi. Arkadaşlarından vakit bulduğu bir anda sorularımızı da yanıtladı.

Nasıl başladınız?

Babam 10 yaşından itibaren her yaz beni hem meslek sahibi olmam hem de tembel olmam için bir yere gö-

türüyordu. Lise 2'ye giderken, babam "Hocanın yanında çalışacaksın" dedi. Sigaraya da başlamışım, "Ne işim var hacının, hocanın yanında" diye düşünürken, Keşanlı bir öğretmenimin yanın'da tabelacılık öğrenmeye başladım. İşi sevdim, o gün bugündür meslekteyim. Dün (12 Eylül 2024) Dernek sağolsun, güzel bir kutlama yaptılar, 48 yıl oldu.

1976 yılında, 17 yaşında çıraklıkla başladım. Sonra askerliği yaptım ve evlendim.

Kendi işinizi ne zaman kurdunuz?

Evlendikten bir yıl sonra, 1984 yılında Esenler, Dörtüol'a yakın bir iş yerinde kendi işimi kurdum. Fırça ve boya ile tabela yazıyorduk. 1995 yılında da tedarikçiliğe başladık. Küçük tavukçuların işini yaparken, Mudurnu'dan çağırıldılar. Orada büyük tavukçuların tabelacısı oldum. Sonra Baymak'tan çağırıldılar, onların reklamcısı olduk.

Bir ara bir ürün denk geldi. Test ettik, gayet başarılı bir folyoydu. Zaten iyi giden bir işimiz vardı, tedarikte girişimci olduk. Topkapı 2. Matbaacılar Sitesi'nde yurt dışından ithal ürünler getiren Ruhi adlı bir arkadaşın ürünüydü. Baktık, tuttu. Başka ürünler getirmeye başladık. Adım adım büyüdük.

Sonra plotter ile başladık ve makine işine girdik. Beş metreye kadar dijital baskı makineleri, CNC makineleri, lazerler, folyo kesim makineleri ile devam ediyoruz.

Tek distribütörü olduğunuz makineler var mı?

Çin'den makineler ithal ediyoruz. Tayvan'dan boya ithal ediyoruz. Çin'den de daha ekonomik boyalar ithal ediyoruz. Çin'de distribütörü olduğumuz bazı markalar var.

Bu 48 yıl içinde sektörde değişimler de oldu.

Özellikle dijital geçişte bu değişimi nasıl yaşadınız?

Ben uzun süre bu işin (tabelacılığın) bir makinesi olması gerektiğini düşünüyordum ama nasıl olacağını bilmiyordum. X - Y ekseninde bunun olacağını düşünemiyordum, kalıp olacak belki basılacak diyordum. Folyo kesim makineleri önce mimarların kesim makinelerinden çıktı. Basınç ve offset'i koyunca makine folyoyu keser hale geldi. Karayolları'nda az da olsa kullanılan folyo vardı. Mehmet Bey getirmişti. Mimarların makineleri biraz değiştirilerek folyo kesen makineler ortaya çıktı.

Folyo kesim makineleri uzun süre piyasada revaçtaydı. Sonra baskı makineleri piyasaya çıkmaya başladı. Baskı makinelerinin teknolojisi çok zor değil. Masa üstü yazıcıların büyük olanları. Kafa konusunda bu işin mucitlerinden biri Epson'dır. Sonra diğerleri çıktı. Solventte, dış mekânda İngilizlerin Xaar baskı kafaları çıktı. Başlangıçta masa üstü yazıcıların büyükleriyle başladı, sonra termal, ribbonlu yazıcılar gibi çeşitleri çıktı. Dijital baskı makineleri gelişti.

Daha sonra CNC'ler çıktı. CNC'ler aslında reklamcı makineleri değildi. Marangozcular ve mercimerler kullanıyorlardı. CNC'lerin Türkiye'de imalatında da bulunmuş bir insanım. Daha önce yurt dışından, Kanada'dan, Amerika'dan, Almanya'dan çok pahalı makineler gelirdi. Kayserililerle bir iş birliği yaptık, satışını biz yapıyorduk, imalatını onlar yapıyordu. Sonra kendi bünyemizde üretmeye başladık. Yıllarca ürettik. Sonra bir arkadaşımıza fason olarak üretirmeye başladık. Biz yine destek veriyoruz. Türkiye'de CNC işinin büyümesinin sebeplerinden biri bizim şirketimiz oldu.

Sonra lazerler devreye girdi. Türkiye'de lazerleri üreten arkadaşlar da var. Reklam sektörü fırçadan endüstriyel boyuta, sanayi haline geldi. Güzel de oldu. "Makine çıktı, mertlik bozuldu" diye şikayet eden bazı arkadaşlar da var ama ben öyle düşünmüyorum. Tasarımını güzel yapan, daha çok para kazanma şansına sahip. Fırça döneminde iş çıkmıyordu, iş çok yavaş ilerliyordu. Şimdi iş çıkıyor, güzel tasarım yapan firmalar da var.

Geleneksel tabelacılıkta iyi olanlar, bu meziyetlerini dijital döneme taşıyabildiler mi? Görsel estetiği yakalama konusunda daha avantajlı sayılırlar mı?

Daha avantajlı değiller aslında. Mehmet Özbakır (Gama Reklam), Oğuz Peker (Sistem Reklamcılık) gibi birkaç zanaatkar arkadaş ikisini birleştirebildi, imalattan iyi satışa geçebildiler, daha profesyonelce hareket ettiler. Fırçada gerçekten eline su dökülemeyecek kadar iyi zanaatkar olan bazı meslektaşlar maalesef iyi işletme-





ci olamadılar, işlerini büyütemediler. Hem zanaatkar olmak hem de vizyoner olmak ve geleceği okuyup makinelerle yatırım yapmak lazım. Folyo kesim makineleri ilk çıktığında, "Plastikten ne olur, bunlar düşer" dediler. İlk sene, ikinci sene düşer diye konuşulabilir. Folyo yağmur, rüzgâr, kar gördü, düşmedi ise artık sen buna yatırım yapmalısın. Bunları göremediler. Dijital baskı iç mekândaydı, onun dışarı çıkacağını göremediler. Solmaya karşı laminasyonla kaplanmaya çalışılıyordu. Dijital baskının dış mekânda mutlaka olacağını, CNC'lerle çalışılacağını, lazerlerle minicik, hassas kesimler yapılabileceğini öngöremediler. Göremeyince, büyüyemediler.

İşinizde en keskin sıçramayı hangi değişiklikler yaptı?

İlk sıçramayı 90'lı yıllarda tüm sektör folyo kesim makineleri, plotter cihazları ile yaptı. Bu makinelerle yatırım yapanlar daha sonra kısmen diğer makinelerle de yatırım yapabildiler. Bazılarının yaşı yetmedi. Ama

yaşlı olmasına rağmen bu makinelerle yatırım yapan bazı insanlar vardı. Folyo kesim makinelerine, ardından baskı makinelerine ve sonra CNC makinelerine yatırım yapanların şu anda 50 - 100 - 300 - 500 kişilik firmaları var. Yurt dışına çalışan meslektaşlarımız da var.

Anadolu'da reklamcılık yapan meslektaşlarıma bazı tavsiyelerim var. Fuarlara mutlaka gelmelidir. Kendileri ufak çapta iş yapıyorsa, ona göre neler yapılmış; orta çapta işleri varsa mümkünse atölyeleri dolaşmaları, ona göre kendilerini geliştirmeleri; daha güzel, ekstrem işler yapıyorlarsa AVM'lerde çok güzel işler var, onları görmeleri lazım. Bir de mutlaka yurt dışına çıkmalarında yarar var. Bu iş sınırsız, herkesin vizyonu farklı, başkalarının aklını da kullanmamız ve güzel örnekleri görmemiz lazım.

Müşterilerin şirketleri de genç nesillerin yönetimine geçiyor ve onların taleplerinde değişimi de izlemek gerekiyor diyebilir miyiz?

Kesinlikle. Sektör de yavaş yavaş elektroniğe kayıyor. LED ekranlar, animasyonlu projeksiyonlar de devreye giriyor. Şu anda pahalı ama ağır ağır geliyorlar. Folyo halen aynı metre karede satılıyor ama onun yerine dijital baskı büyüyor. Folyo devam ediyor ama CNC ve dijital baskı büyüyor. Eskisi devam ederken yeni gelişmeler, yeni teknolojilere yatırım yapmamızı söylüyor.

İlk olmak mı gerekiyor?

İlk değil, doğru zamanda, doğru ürüne yatırım yapma gerekiyor.

Türkiye'de yerli makineler, malzemeler de üretiliyor; bu alanda Türkiye'nin potansiyelini nasıl görüyorsunuz?

Ben üretime aşık olan ve destek veren bir insanım. Folyo yapmaya çalışan ilk firma olan Yakasan'a bir seneden fazla kimyagerlik yaptım. Kimyacı olmadığım halde... Ama testlerini yapmayı biliyorum. Hangi yapışkan, hangi folyo, kesildiği zaman soğukta, sıcakta açılma, çekme yapıyor mu, bir yıl test yaptım. Sonra Yakasan folyo işini büyütmedi, kaldı. Işık Plastik polikarbon üretirken onlara destek verdim. Başkalarına da destek verdim. Birleşik Akrikil'te simli folyo üretiminde proje bana aitti, sağ olsunlar destek verdiler. Bu tür yeniliklere açık olan ve destek veren bir insanım. İmalat güzel bir şey ve Türkiye'nin sorunlarından birisi de hem ham maddede hem nihai üründe yeterli kadar imalat yapamaması. Türkiye inovatif ürünler başta olmak kaydıyla, imalattan kazanacak. Yurt dışından aldığımız ürünler sattığımız ürünleri karşılamıyor. Her şeyi Çin'den ya da başka yerlerden almak yerine burada üretmek lazım.

Future Digital süblimasyon baskı çözümlerini tanıttı

Firma Coltex, Berger ve Futureinks markalarıyla FESPA Eurasia 2024'e katıldı.

Future Digital, FESPA Eurasia 2024'te Çin menşeli Coltex süblimasyon baskı makineleri, Berger süblimasyon kâğıtları, Çin'de kendi markasıyla (Futureinks) üretilen süblimasyon baskı mürekkeplerinden oluşan ürün portföyünü tanıttı.

Coltex'in tek adımda doğrudan kumaşa baskıda her türlü tasarımı ortaya çıkaracak üstün bir baskı teknolojisi var. Coltex dijital tekstil baskı teknolojisi, tekstil endüstrisinin esnekliğin artırılması, üretim verimliliği, baskı kalitesi, daha fazla tasarım, daha fazla renk ve dolayısıyla daha fazla kazanç elde etmek gibi taleplerine iddialı çözümler sunuyor.

Geleneksel üretim yöntemlerine kıyasla Coltex yüksek performanslı doğrudan jet baskı teknolojisi üretim maliyetlerini, üretim süresini ve çevresel yükü azaltıyor.

Coltex'in rulodan ruloya süblimasyon üretim sistemleri daha düşük maliyetle üstün kalite ve canlı renk doğruluğu ve tekstil baskıcılarına ilk baskıdan itibaren kârlı üretim vad ediyor.

Talep üzerine baskı platformları sınırsız grafik ve renk kabiliyetine ve birden fazla kumaşa uyumluluğa, kişiselleştirilmiş baskılara olanak tanıyor.

Berger, tekstil kullanımı için özel olarak tasarlanmış süblimasyon kâğıdıyla canlı renkler, keskinlik ve berraklık vad ediyor.

Süblimasyon baskı teknolojisi için tasarlanmış Berger Süblimasyon kâğıdı, kalıcı ve büyüleyici desenlerin tekstil ürünlerine aktarılmasını sağlıyor. Yüksek kaliteli kaplaması, süblimasyon mürekkeplerinin kâğıda en iyi şekilde emilmesini ve doğru şekilde aktarılmasını sağlıyor.

Berger süblimasyon kâğıdı desenlerin zenginliğini ve canlılığını ortaya çıkarıyor, ürünleri sıradan olanlardan ayırıyor. Ayrıca, yüksek çözünürlüğü keskin ayrıntıların en üst düzeyde netlikle ortaya çıkmasını sağlıyor.



Kaliteye odaklanılarak üretilmiş olan Berger süblimasyon kâğıdı, ileri teknoloji ve titiz işçilikle dayanıklılık ve uzun ömür sunuyor.

Süblimasyon tekstil baskısı ve HPL duvar dekorasyonu için kullanılan Futureinks inkjet mürekkepleri Epson ve Kyocera baskı kafalarıyla uyumlu.

Future Digital standında görüştüğümüz Teknik Sorumlu Salih Bulut, şunları söylüyor: "Piyasada genel bir sıkıntı var. Ödemelerle, vadelerle ilgili sıkıntılar var, kredi faizleri yüksek. Bizim satışlarımız yine de fena değil. Biraz temkinli gidiyoruz. Müşteri portföyümüz süblimasyon tekniği ile polyester kumaşa baskı yapan firmalar. Onlar bu makineleri tercih ediyorlar. Mevcut makine parkını genişletmek veya yeni iş kurmak isteyenler makine alıyorlar.

Fuara gelen ziyaretçi sayısı az. İnsanların beklentileri olmadığından katılımı beklenen firmalar katılmadılar. Diğer salonlarda tekstil fuarı var ama mesafe biraz uzak olduğu için ziyaretçiler bu fuara gelmediler. O fuarı gezdik ve oradaki ziyaretçilerin bu fuardan haberi olmadığını gördük. Fuar alanına yönlendirmelerde yeterli bilgilendirme yok. Tanıtımı yetersiz."

United Expo'da

Kornit PRINTING yeniliklerini sergiledi

Çığır açan yenilikleriyle tanınan baskıda kitlesel özelleştirmede dünya lideri OGAT, yeni endüstri standartları belirlemek için Kornit ile iş birliği yapıyor.



Kornit, modanın öncüsü OGAT - One Garment at a Time, Cimpress'in bir parçası olan Pixartprinting tarafından başlatılan yeni bir marka ile moda'nın geleceğini güçlendirmek için 11 Eylül'de bir araya geldiğini duyurdu. Marka, moda yeni standartlar getirmek için Kornit'in ödüllü doğrudan kumaşa teknolojisinin yanı sıra gelişmiş ürün oluşturma ve lojistik iş akışlarını benimsiyor ve talep üzerine yenilikçi çözümlerle modası geçmiş üretim modellerine meydan okuyor.

Seri üretimle ilgili birçok engelin üstesinden gelen yüksek kaliteli, sürdürülebilir moda ve giysiler yaratan OGAT, geleneksel moda endüstrisini altüst etmeye

hazırlanıyor. Moda markalarının ayrıcalığı yeniden tanımlamasına yardımcı olmak için hazırlanan iş birliği, konseptten nihai ürüne hızlı bir şekilde geçmeyi mümkün kılarak hızlı geri dönüşler sağlıyor. Ayrıca talep üzerine yeniden siparişi destekleyerek markaların pazar ihtiyaçlarına anında yanıt vermesine, fazla stokları ortadan kaldırmasına ve en çok satanların her zaman mevcut olmasını sağlamasına olanak tanıyor. Gelişmiş dijital baskı ile her parça bir hikaye anlatıyor. OGAT, özel ürünlerden benzersiz şekilde özelleştirilmiş seri üretim parçalara kadar, moda markalarının kitleleriyle doğrudan, benzersiz ve güçlü bir şekilde konuşmasına yardımcı oluyor.

Marka, talep üzerine dijital doğrudan kumaşa dekorasyonda en yüksek kaliteyi sunan Kornit'in Presto MAX'ı tarafından destekleniyor. Ödüllü çözüm, Kornit'in sınıfının en iyisi kalitesi sayesinde sanal konseptleri parlak özel kumaşlara dönüştürmek için çığır açan yetenekler sunuyor.

Kornit'in yenilikçi teknolojisi sayesinde OGAT markası ile özel ve hatta kişiye özel baskılar yaratılıyor. Her bir parçanın tek bir birime kadar kolayca özelleştirilebilmesini sağlayan tüm baskılar, asimetrik olarak bile sanatsal bir şekilde konumlandırılabilir ve giysiler arasında mükemmel bir şekilde eşleştirilebilir. Markanın çok ünlü tasarımcılarla yaptığı özel iş birlikleri, elit moda ve giyim için en yüksek kalitede ve en yaratıcı baskıları ortaya çıkarıyor.

OGAT markası, HIGH Everyday Couture ile yaptığı son



iş birliği sayesinde bu yeteneklerini şimdiden ortaya koyuyor. Koleksiyon, benzersiz dinamik kolajlar oluşturmak için ustalıkla yerleştirilmiş özel baskılar içeren ayrı ayrı inşa edilmiş ve basılmış sweatshirtleri bir araya getiriyor.

Pixartprinting CEO'su ve Cimpress'in Başkan Yardımcısı Paolo Roatta şunları söylüyor: "Kornit ile genişletilmiş ilişkimizde, dünya standartlarında dijital pigment baskıyı en kapsamlı üretim ve lojistik iş akışıyla birleştirerek, minimum sipariş olmadan günler içinde bitmiş giysiler üretmek için gerçekten türünün tek örneği olan bir marka yaratıyoruz. Pixartprinting'in baskı ve teknolojik yenilik alanındaki 30 yıllık liderliğini, en son teknolojinin İtalyan yaratıcılığı, yenilikçiliği ve yeni fikirleri hayata geçirme tutkusuyula birleştiği bir noktaya taşıyoruz.

Sürdürülebilirlik taahhüdüyle desteklenerek, sadece sektörü ilerletmekle kalmıyor, aynı zamanda moda ve giysilerin nasıl üretildiğine dair yeni standartlar belirliyoruz. Dijital üretim altyapımızın temelini oluşturan Kornit olmadan bunların hiçbiri mümkün olmazdı."

Sadece Kornit Presto MAX, daha koyu siyahlar ve canlı renklerle tekstil kalitesi için seçkin ölçütleri karşılayan yeni NeoPigment™ Vivido mürekkebi sunuyor. Azaltılmış mürekkep kalıntısı ve geliştirilmiş el hissi ile üretim yapan çözüm, kuru, patentli tek adimli bir işlemle moda kalitesi ve detay standartlarını yükseltiyor. Bu, tasarımcıların, üreticilerin ve yaratıcıların mevcut en iyi uygulama yelpazesi ve renk ve grafik tasarım için en geniş yetenekler genelinde üstün performansı benimsemelerini sağlıyor.

Kornit Digital İcra Kurulu Başkanı Ronen Samuel, "ITMA'da yeni nesil Kornit Presto MAX'ı tanıttığımızda, modanın yeni dünyasını yeniden keşfetmek ve yeniden hayal etmek için endüstrinin sık sık modası geçmiş üretimden kurtulmasına yardımcı olmak istedik" diyor ve ekliyor: "OGAT ve Pixartprinting ile yaptığımız bu iş birliği, tek adımda talep üzerine üretimin neler yapabileceğinin mükemmel bir örneği. Yaratıcılığı, bireyselliği ve sanatsal özgürlüğü boğan yavaş, eski seri üretimin hakim olduğu bir dünyada, artık OGAT markasıyla elde edebileceğimiz şey, yaratıcı modayı daha önce imkânsız olan bir şekilde benimsemek eşsiz."

Bu iş birliği, 10-12 Eylül tarihleri arasında Las Vegas, Nevada'da, PRINTING United Expo'da, yeni OGAT SPORT SMART koleksiyonunun benzersiz sergileriyle özel olarak sunuldu.



Print Palace Textildruck, üretim hacimlerinin serigrafi baskıdan Kornit Digital'in talep üzerine dijital üretime geçişle özel tekstillerin geleceğini yeniden tanımlıyor

Kornit Digital, Almanya'daki en büyük özel müzik ve etkinlik ürünleri sağlayıcılarından birinin, üretim hacimlerini serigrafi baskı süreçlerinden dijital üretime kaydırarak Kornit Digital ile dijital ilk geçişini yaptığını duyurdu. Print Palace Textildruck, kaliteden ödün vermeden orta ölçekli üretim çalışmaları için birim ekonomisini iyileştirirken üretkenliği ve çevikliği hızlandırmak için ödüllü Kornit Apollo üretim hattını benimsiyor.

Print Palace, 30 yılı aşkın bir süredir en iyi gruplar ve hayran ürünleri, promosyon kıyafetleri ve markalı moda için en sağlam, yaratıcı, kaliteli kıyafetlerden bazılarını sunmaktadır. Başlangıçta kuruluşunun büyük bir kısmını üretim kapasitesini serigrafi baskıya dönüştüren şirket, şimdi de önemli bir dijital dönüşüm gerçekleştirerek üretim hacimlerini talep üzerine dijital üretime geçirip dijital ilk geçişini yaptı. Kornit'in yeni



Her Şey Dahil Tıklama (AIC) modeliyle desteklenen üretici, genel hızı ve pazara sunma süresini iyileştirmek ve ayrıca birleşik üretim yaklaşımıyla serigrafi işini daha kârlı hale getirmek için 500 parçaya kadar olan üretim işlerini gerçekleştirmek üzere Kornit Apollo'yu kullanmayı planlıyor.

Print Palace Textildruck'un sahibi Volker şunları söylüyor: "Geçtiğimiz birkaç yıl boyunca, yüksek kalite, renk canlılığı ve benzersiz tasarımlara olan taleple birlikte 500 parçaya kadar olan işlerin sayısının önemli ölçüde arttığını gördük. Bu da serigrafi üretimimizde büyük darboğazlara neden oldu. Kornit Apollo, dünyanın en büyük dijital üretimde yıllardır gördüğümüz gelişmeler ve orta ölçekli işletmeler için açık ara seçkin bir çözüm. Üretim, Kornit ile birlikte çalışarak, müşterilerimize istediklerini istedikleri zaman sunabileceğiz. Hem de bizden bekledikleri kalite ve canlılık düzeyinde."

Kornit Digital İcra Kurulu Başkanı Ronen Samuel, şu yorumu yapıyor: "Özel giysiler ve ürünler için müşteriler artık sipariş verip bitmiş ürünleri almak için haftalarca beklemek istemiyor. Tişörtler ve markalı giysiler gibi giysiler, kullanıcının düşüncelerini, hislerini ve duygularını ifade etmesine ve bunları neredeyse anında dünyayla paylaşmasına olanak tanıyan yaratıcı kendini ifade etme ile ilgilidir. Serigrafi baskı bunu gerçekleştirmek için tasarlanmadı. Kornit Apollo ve yeni AIC Modeli ile üreticilerin bu talebe yüksek kaliteli talep üzerine üretim yoluyla doğrudan yanıt vermelerini sağlıyoruz. Print Palace Textildruck gibi bir endüstri lideriyle birlikte çalışmaktan ve müşterilerin en üst düzey özel giysiler aracılığıyla hayallerini kolayca gerçekleştirmelerine yardımcı olmaktan onur duyuyoruz."

Kornit Apollo ile dijital tekstil üretiminin geleceği PRINTIN United Expo'da gösterildi.

10-12 Eylül tarihleri arasında Las Vegas, Nevada'da düzenlenen PRINTING United Expo'da Kornit Digital standında Custom Ink'in sürdürülebilir, talep üzerine tekstil üretimine nasıl öncülük ettiği gösterildi.



Custom Ink, Kornit Digital'in OnDemand Teknolojisi ile hızlı, doğru ve üstün kaliteli özel giysiler sunuyor

Kornit, kuruluşlar, gruplar ve topluluklar için özel giyilebilir ürünler ve diğer takılar üreten online özel giysi satış lideri Custom Ink'in üretim kapasitesini artırmak için Kornit teknolojisini seçtiğini duyurdu. Baskısının önemli bir bölümünü serigrafiden dijital doğrudan giysiye üretime geçiren Custom Ink, sürdürülebilir baskı teknolojisiyle dijital geçişini hızlandırırken işinin büyümesini destekliyor ve müşterilerine en yüksek kalitede özel giysi, teçhizat ve swag sağlıyor.

Custom Ink, toplulukları bir araya getirerek ve ilham verici özel giysiler, aksesuarlar ve promosyon ürünleri aracılığıyla bir aidiyet duygusu yaratarak aşına bir isim haline geldi. Custom Ink, en tanınmış kurumsal swag sağlayıcısı olan Swag.com'un; kurumsal alıcılar için lider bir swag platformu olan Printfection'in ve promosyon ürün distribütörleri için uçtan uca beyaz etiket platformu olan Swag Space'in sahibi. Ayrıca, özel tişörtler ve diğer giysilerin satışı yoluyla hayır kurumları ve kişisel amaçlar için para ve farkındalık yaratmaya yönelik bir platform olan Custom Ink Fundraising'i de sunuyor.

Custom Ink tarihsel olarak hem serigrafi hem de dijital baskı teknolojilerine güvenmiş, ancak hızlı ikmal için artan talep, sürdürülebilir ve verimli üretim yöntemlerine duyulan ihtiyaçla birleştiğinde, dijital teknolojilere geçişini hızlandırmış. Custom Ink, dünya çapında Kornit sipariş karşılayıcılarıyla ortaklık kurarak üretim kapasitesini artırıyor, çevresel ayak izini azaltıyor ve en yüksek kalite standartlarını koruyor.

Custom Ink Operasyon Direktörü Eric Stockl, şöyle diyor: "Custom Ink olarak misyonumuz her zaman insanları bir araya getirmek ve özel giysiler, ekipmanlar ve takılar aracılığıyla topluluklar oluşturmak olmuştur. Yenilikler yapmaya ve daha hızlı, daha çevik çözümleri benimsemeye devam ederken, hızlı, doğru ve üstün kaliteli tasarımlar sunmak için üretim iş akışlarımızda Kornit'in talep üzerine dijital teknolojisini benimsemeyi hızlandırdık."

Kornit Digital CEO'su Ronen Samuel, şunları söylüyor: "Hazır giyim sektörü gelişiyor ve şirketler de onunla birlikte gelişmek zorunda. Günümüzün işletmeleri ve tüketicileri sınırsız tasarım kabiliyetine sahip olmanın yanı sıra hızlı teslimat süresine ve sürdürülebilir şekilde üretilmiştir. Serigrafi baskı yıllardır standart olsa da, Kornit'in gelişmiş dijital çözümler pazarda devrim yaratıyor; müşterilerin kendilerini etkili bir şekilde ifade etmelerine olanak tanıyor giydikleri şeyler aracılığıyla duygularını, beğenilerini ve hislerini ifade ediyorlar."



ARTA Tekstil Texhibition İstanbul'daydı

Sürdürülebilir üretim anlayışıyla dünyanın önde gelen hazır giyim üreticilerine yüksek kalitede mamul dokuma ve örme kumaşlar sunan ARTA Tekstil, geniş ürün gamını Texhibition İstanbul'da sergiledi. 11-13 Eylül 2024 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşen fuarda ARTA Tekstil, özellikle sürdürülebilirliğe vurgu yapan çevre dostu ve yeşil üretimi öncileyen dokuma ve örme kumaş koleksiyonlarını sektör profesyonellerinin beğenisine sundu.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (İTHİB) İstanbul Ticaret Odası (İTO) iş birliği ile sektörü buluşturduğu Texhibition İstanbul Kumaş, İplik ve Tekstil Aksesuarları Fuarı 11-13 Eylül 2024 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşti. Fuarın organize edildiği ilk yıldan bu yana düzenli olarak katılan ve dünyanın önde gelen hazır giyim üreticilerine yüksek kalitede ürün sunan ARTA Tekstil, fuarda özellikle sürdürülebilirliğe vurgu yapan çevre dostu ve yeşil üretimi öncileyen dokuma ve örme koleksiyonlarını yanı sıra, teknik ve askeri tekstil ürünlerini de ön plana çıkardı.

Fuarla ilgili değerlendirmelerde bulunan ARTA Tekstil Kurucu Ortağı Arif Nalbant, şunları söylüyor:

"Fuarlar mevcut müşterilerimizle ve gelecekte müşterimiz olma potansiyelini barındıran ziyaretçilerle yüz yüze görüşme ve iletişim kurma açısından önemli bir fırsat. Aynı zamanda sektördeki yeniliklerin, yeni koleksiyonların, yeni ürünlerin tanıtıldığı, meslek profesyonelleriyle önemli değerlendirmelerin yapıldığı yerler. İlk günden bu yana katıldığımız Texhibition İstanbul'un her geçen yıl ulusal ve uluslara-

rası katılımcı sayısında ve daha da önemlisi ziyaretçi sayısında çok ciddi artışların olduğunu görüyoruz. Bu yıl fuarda özellikle çevresel sürdürülebilirliğin, su ve yenilenebilir enerji kaynaklarının verimli kullanımının öne çıkması bizim açımızdan oldukça faydalı oldu ve sürdürülebilirliğe yoğunlaşan sektör profesyonelleriyle ürünlerimizi daha çok buluşturma imkanı bulduk."

"Fuarın etkisi her geçen gün büyüyor"

Texhibition İstanbul'a bu yıl 6. Kez katıldıklarını ve fuarın etkisinin her geçen gün büyüdüğünü belirten Nalbant, "Texhibition İstanbul ziyaretçi ve katılımcı profili giderek artan bir fuar" diyor ve şöyle devam ediyor: "Geçtiğimiz dönemde yerli firmalarımızın yanı sıra; Almanya, İspanya, İtalya, Rusya, Bulgaristan, Romanya ve Orta Doğu ülkeleri başta olmak üzere birçok ülkeden ziyaretçimiz oldu. Yerli ve yabancı birçok firma ile önemli bağlantılar gerçekleştirdik ve bu sayede yeni dönemde birçok yeni firma ile çalışmaya başladık. Bu yıl da fuarda yeni dokuma ve örme kumaş koleksiyonlarımızı hem Türkiye'den hem de dünyadan ziyaretçilerin beğenisine ve değerlendirmelerine sunduk. Nitelikli meslek profesyonellerini, tasarımcıları ve satın alma uzmanlarını standımızda ağırladık. Bu yıl fuarın sürdürülebilirliğe odaklanıyor olması ise bize ayrı bir katkı sağladı. Biz de fuarın temasına uygun olarak özellikle sürdürülebilirliğe vurgu yapan çevre dostu ve yeşil üretimi öncileyen ürünlerimizi ve bunlarla birlikte teknik ve askeri tekstil ürünlerimizi ön plana çıkardık. Görüşmelerimizden yıla yayılan pozitif sonuçlar almayı bekliyoruz."



FESPA Eurasia 11. kez İstanbul'da düzenlendi

Endüstriyel reklam ve baskı dünyasının Avrasya bölgesindeki en önemli buluşma noktası olan FESPA Eurasia, 11-14 Eylül 2024 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşti. Bu yıl "Dönüşümü Hızlandırın" sloganıyla gerçekleşen fuar, baskı ve endüstriyel reklamcılık sektöründe geleceğin çözümlerini sunarak katılımcı ve ziyaretçileri bir araya getirdi.

FESPA Eurasia 2024: Endüstriyel reklamın geleceği şekilleniyor

FESPA'nın "Amaç için Kazanç" misyonuyla hayata geçen ve ARED (Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği) iş birliğiyle düzenlenen fuar, geniş format baskı, serigrafi, tekstil baskısı ve araç kaplama gibi sektörün yenilikçi ürün ve teknolojilerini dört gün boyunca sektör profesyonelleriyle buluşturdu. Fuar, endüstriyel reklamcılık ve baskı dünyasında yenilikçi iş modellerinin ve teknolojilerin tanıtıldığı bir platform olarak öne çıktı.

Fuarın açılışına önemli isimler katıldı

Fuarın açılışı, ARED Başkanı Şahin Acar, FESPA Yönetim Kurulu Üyesi György Kovács, FESPA CEO'su Neil Felton ve TOBB Türkiye Kreatif Endüstriler Meclisi Başkan Vekili Berat Kuzu'nun katılımıyla gerçekleştirildi. Açılış konuşmasında ARED Başkanı Şahin Acar, şunları söylüyor: "Bu fuar, yalnızca bir ticaret platformu değil, aynı zamanda iş birliği fırsatlarının doğduğu, yeni fikirlerin paylaşıldığı ve sektörümüzün geleceğinin tartışıldığı bir ortam. Bu fuar da FESPA'nın uluslararası gücü ve desteği ile bir araya gelip sektörümüzün gelişimine yönelik yaptığımız çalışmalardan birisi. Sadece geçmişimizi değil, bugünümüzü, geleceğimizi de önemsiyoruz. Onun için FESPA'nın gücüne çok inanıyoruz, FESPA'nın desteği bizim için çok önemli."

Açılış konuşmalarının ardından, FESPA Eurasia 2024'ün kurdele kesme töreni katılımcı firma temsilcileri, ziyaretçiler ve davetlilerin katılımıyla gerçek-



leştirildi. Törenin ardından ARED Başkanı Şahin Acar, FESPA Yönetim Kurulu Üyesi György Kovács, FESPA CEO'su Neil Felton ve TOBB Türkiye Kreatif Endüstriler Meclisi Başkan Vekili Berat Kuzu, katılımcı firmaların stantlarını gezerek başarı dileklerinde bulundular ve firmalara hayırlı olması temennilerini ilettiler.

ARED – Club FESPA Standı: Sektörün kalbi

ARED – Club FESPA Standı, her yıl olduğu gibi bu yıl da sektör profesyonellerinin buluşma noktası oldu. Özellikle genç yeteneklerin sektörü daha yakından tanıma fırsatı bulunduğu bu alanda, ARED'in eğitim kurumları ve sektörel paydaşlarıyla olan güçlü iş birliği bir kez daha ön plana çıktı. ARED, geleceğin profesyonellerini sektöre kazandırma vizyonu ile hareket ederken, fuarı ziyaret eden öğrenciler yeni teknolojileri yakından inceleme fırsatı yakaladı. Çeşitli oda ve dernekler, ARED-Club FESPA standında bir araya gelerek sektörel ilgili yeni iş birlikleri ve fikir alışverişleri yapma fırsatını yakaladılar.

Açık hava ve Endüstriyel reklam sektöründe 24 yıllık deneyim ve birikim birlikte, ARED'in ilk günden bu yana kurduğu güçlü sektörel bağlar ve eğitim kurumlarına verdiği destekle geliştirdiği ilişkiler sayesinde ARED – Club FESPA Standı sektör temsilcileri için bir



araya gelme şansını edindikleri bir uğrak noktası oldu. Fuarı ziyaret eden, geleceğin sektör temsilcisi olacak öğrencilerin sektörü birebir gözlemleme ve yeni, çeşitli uygulamaları inceleme imkanına ulaştığı FESPA Eurasia 2024'te ARED – Club FESPA standı, iş birliğindeki okulların da uğradığı, çeşitli oda ve derneklerin tanışma imkânı bulunduğu hareketli bir alan oldu.

Endüstriyel Reklam Uygulama Atölyesi ilgi odağı oldu

Fuarın en dikkat çekici alanlarından biri olan Endüstriyel Reklam Uygulama Atölyesi'nde, Orafol firması tarafından "Araç Kaplama", Hasan Gürşan tarafından "Tabela Yazımı", GMS Maket firmasından İsmail Erzurumluoğlu tarafından "Maket Araç Uygulamaları", Ateş Neon'dan Asım Doğan tarafından "Neon Uygulama" ve Sedat Zeytin tarafından "Dekota Rölyef Tablo Uygulamaları" gibi ustaları tarafından canlı performanslar sergilendi. Katılımcılar, atölyelerde bu özel tekniklerin inceliklerini öğrenme şansı buldu.

FESPA Eurasia 2025'te buluşmak üzere

12. Uluslararası Geniş Format Baskı ve Endüstriyel Reklam Fuarı FESPA Eurasia, 24-27 Eylül 2025 tarihlerinde İFM İstanbul Fuar Merkezi'nin 9, 10 ve 11 nolu salonlarında gerçekleşecek.



FESPA Eurasia 2024: Ekonomik zorluklara rağmen sektörün nabzını tuttu

ARED Başkanı Şahin Acar: "Gelecek yıl, ekonomik koşulların düzelmesi ve sektördeki toparlanma ile birlikte FESPA Eurasia'nın tekrar büyüme ivmesi kazanacağına inanıyoruz."

İstanbul Fuar Merkezi'nde 11-14 Eylül tarihleri arasında FESPA – ARED iş ortaklığıyla gerçekleştirilen FESPA Eurasia 2024'ün ardından ARED Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Acar sorularımızı yanıtladı.

Fuarın gerçekleştiği zorlu ekonomik koşullara rağmen, FESPA Eurasia 2024 ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü. Ziyaretçi ilgisi ve fuar verileri hakkında neler paylaşabilirsiniz?

FESPA Eurasia 2024, Türkiye'nin içinde bulunduğu zorlu ekonomik koşulların ve ticari hayattaki dalgalanmaların etkilerini gözler önüne serdi. Küresel ekonomik belirsizliklerin ve ülkemizde yaşanan enflasyonist baskıların ticari faaliyetleri daralttığı bu dönemde, fuarımız da bu durumdan doğal olarak etkilendi. Katılımcı sayısındaki azalma ve yatırım bütçelerindeki kısıtlamalar, fuarın önceki yıllara göre daha küçük çaplı gerçekleşmesine neden oldu. Ancak bu duruma rağmen, FESPA Eurasia'nın ilgi çekici bir organizasyon olarak varlığını sürdürdüğünü belirtmek isterim. Fuar yerli ve yabancı ziyaretçilerin katılımıyla gerçekleştirdik, fuarın ziyaretçi ilgisi açısından beklentileri karşıladığını ve önemli bir etkileşim sağladığını söyleyebilirim. FESPA Eurasia'nın 2025'te 24-27 Eylül tarihleri arasında 9, 10 ve 11. salonlarda tekrar düzenlenecek olması hem yerli hem de uluslararası ziyaretçiler açısından büyük bir fırsat olarak değerlendiriliyor.

ARED bu fuarda farklı etkinlikler gerçekleştirdi. Hollandalı meslek lisesi öğrencilerinin ziyareti, mesleğin bir duayeni için fuarda kutlama yapılması gibi... Etkinlikler neler kattı, nasıl karşılandı?



ARED olarak fuar kapsamında gerçekleştirdiğimiz etkinlikler, fuarın zengin içeriğini ve sektörel çeşitliliğini ortaya koydu. Mediacollege Amsterdam meslek lisesi endüstriyel reklam ve baskı bölümü öğrencilerinin fuara katılımı, genç yeteneklerin sektöre olan ilgisini ve heyecanını gözler önüne serdi. Sektörümüzün duayenlerinden, Türkiye genelinde en ücra köşedeki sektör temsilcileri tarafından tanınan, sevilen ve saygı duyulan, Derneğimizin Başkan Yardımcısı Şaban Beyler'in sektördeki 48. yılı için yapılan kutlama, bizlere

sektördeki deneyimli isimlerin katkılarına takdir etme fırsatı sundu.

Bu yıl, Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü olarak tek kategoride düzenlediğimiz ARED Ödülleri Ödül Töreni, genç yeteneklerin ilgisini çekmek ve nitelikli iş gücü ihtiyacına katkı sağlamak amacıyla düzenlenmeye devam ediyor. Aynı zamanda, Hackathon 2024 sergisi, genç yeteneklerin inovatif fikirlerini sergilediği bir platform olarak büyük ilgi gördü. Gençlerin sektöre olan katkısı ve potansiyelinin gözler önüne serildiği bu sergi, katılımcılar arasında heyecan uyandırdı.

Ayrıca, FESPA Eurasia'yı ve standımızı her yıl düzenli olarak ziyaret eden, sektörde önemli yeri olan Antalya Reklamcılar ve Matbaacılar Odası, Adana Matbaa ve Tabelacılar Odası, Afyonkarahisar Elektrikçiler ve Elektronikçiler Odası, İzmir Ticaret Odası 52. Reklamcılık, Kamuoyu Araştırma, Açık hava Reklamcılığı ve Organizasyon Grubu Komitesi ve Ankara Ticaret Odası 13. Reklam ve Görsel İletişim Faaliyetleri Meslek Komitesi gibi kurumların varlığı, fuarın sektörel iş birlikleri ve bilgi paylaşımı açısından ne kadar önemli bir platform olduğunu bir kez daha gösterdi. Bu ziyaretler, katılımcıların fuara olan ilgisini artırarak sektörel bağları kuvvetlendirdi ve iş birliklerini teşvik etti.

ARED'in FESPA Eurasia 2024'te düzenlediği önemli etkinliklerden biri de Endüstriyel Reklam Uygulama Atölyesi oldu. Fuarın en dikkat çekici alanlarından biri olan Endüstriyel Reklam Uygulama Atölyesi'nde, Orafol firması tarafından "Araç Kaplama", Hasan Gürşan tarafından "Tabela Yazımı", GMS Maket firmasından İsmail Erzurumluoğlu tarafından "Maket Araç Uygulamaları", Ateş Neon'dan Asım Doğan tarafından "Neon Uygulama" ve Sedat Zeytin tarafından "Dekota Rölyef Tablo Uygulamaları" gibi canlı performanslar sergilendi. Bu atölye, sektördeki profesyonellerin ve öğrencilerin endüstriyel reklam ve baskı alanındaki yeni teknolojileri ve uygulamaları deneyimleme fırsatı bulduğu bir platform olarak öne çıktı. Katılımcılar, endüstriyel reklamcılıkta kullanılan modern yöntemler



ve malzemelerle birebir çalışma imkânı yakalarken, aynı zamanda ustalardan pratik bilgi alma şansını elde ettiler.

Bu tür etkinlikler hem katılımcılar hem de ziyaretçiler tarafından oldukça olumlu karşılandı ve fuarın genel atmosferine katkıda bulundu. Etkinlikler, sektörel bağları güçlendirme ve bilgi paylaşımını artırma açısından önemli bir rol oynadı.

*** FESPA Eurasia 2024'ten aldığımız geri bildirimler doğrultusunda, bir sonraki fuara yönelik hangi gelişmeleri planlıyorsunuz?**

Ziyaretçilerimizin ve katılımcılarımızın FESPA Eurasia 2024'e gösterdiği ilgi, beklentilerimizi karşıladı ve sektörde hâlâ canlı bir dinamizmin olduğunu gösterdi. Önümüzdeki yıl, ekonomik koşulların iyileşeceği ümidiyle daha geniş katımlı ve dinamik bir fuar hedefliyoruz. Ekonomik şartlar iyileştikçe, fuarımızın da bu canlanmadan faydalanacağını ve daha geniş çaplı bir etkinlik haline geleceğini öngörüyoruz. Bunun yanında, ticari hayatın dijitalleşme ve sürdürülebilirlik ekseninde hızla dönüştüğünü de göz önünde bulundurarak, sektörel eğilimleri yakından takip ediyoruz. Bir sonraki FESPA Eurasia'da, bu dönüşümle uyumlu olarak dijitalleşme ve yenilikçi teknolojilere daha fazla yer vereceğiz. Ziyaretçilerimizin ve katılımcılarımızın ihtiyaçlarını daha iyi karşılamak adına, teknoloji odaklı atölyeler ve uygulamalı eğitimler gibi yenilikçi çözümler sunarak, fuarın sektöre daha fazla katkı sağlamasını hedefliyoruz.

Sonuç olarak, 2024'te elde ettiğimiz deneyimler, fuarımızı geliştirmemiz gereken noktaları bize açıkça gösterdi. Mevcut ekonomik zorluklar, fuarın boyutunu kısıtlasa da bu durum, daha odaklı ve verimli bir etkinlik düzenlememize olanak tanıdı. Gelecek yıl, ekonomik koşulların düzelmesi ve sektördeki toparlanma ile birlikte FESPA Eurasia'nın tekrar büyüme ivmesi kazanacağına inanıyoruz. Bu süreçte attığımız stratejik adımlar, 2025'te daha başarılı ve kapsamlı bir fuar organizasyonu ile sektöre hizmet etmemizi sağlayacak.



ARED 24' Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü

Yunus Emre Bolat, Hamza Arslan ve Burak Yusuf Öter'den oluşan Grup Arkitekts, ARED Ödülleri'24 Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü için hazırladığı proje ile birincilik ödülü aldı.

FESPA Eurasia 2024'ün son gününde düzenlenen törenle, ARED 24' Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü sahiplerini buldu.

Gençlerin endüstriyel reklam ürünleri sektörüne ilgilerini arttırmak, sektörün kalifiye eleman arayışına destek olmak amacıyla düzenlenen Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü Yarışması bu yıl Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu (ETMK) ve İstanbul Medipol Üniversitesi iş birliğinde Hackathon formatında gerçekleştirildi. İstanbul Medipol Üniversitesi ev sahipliğinde 11 Mayıs'ta gerçekleştirilen Hackathon etkinliğine Bahçeşehir Üniversitesi, İstanbul Medipol Üniversitesi, Karabük Üniversitesi ve Marmara Üniversitesi Endüstriyel Tasarım, Görsel İletişim Tasarımı ve Mimarlık bölümleri öğrencilerinden oluşan 12 grup ve toplam 43 öğrenci katıldı.

Hackathon etkinliğine katılan öğrenciler yarının yenilikçi kentlerinde açık hava reklam endüstrisi ve mikro deneyimlerin nasıl dörüşeceğine dair fikirler ortaya koymak hedefiyle Yarının Kentinde Açık hava Reklamları Mecrası ve Mikro Deneyimler Tasarımı temasıyla tasarımlarını çalıştılar. Bu süreçte öğrencilere İstanbul Medipol Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Seher Oya Akman ve Dr. Öğr. Üye. Fahrettin Ersin Alaca, ARED Başkanı Şahin Acar, ARED Yönetim Kurulu Üyeleri Mustafa Göktürk ve Alihan Aydın, ARED Ankara İl Temsilcisi Uğur Mutlutürk (Akdoğan Reklam), Genç ARED üyeleri Mert Karağaçağı (Mert Reklam), Çağdaş Tunç Acar (Ankyra Reklam) ve Yiğit Alp Göktürk (Heyday Endüstriyel Reklam) mentorluk yaptı.

Jüri üyeleri şu isimlerden oluştu: Mustafa Göktürk (ARED Yönetim Kurulu Üyesi, Heyday Endüstriyel Reklam), Alihan Aydın (ARED Yönetim Kurulu Üyesi ve Printtech Advertising Agency), B. Mert Karağaçağı (Genç ARED Yönetim Kurulu Üyesi), Uğur Mutlutürk (ARED Ankara İl Temsilcisi Akdoğan Reklam), Sertaç Ersayın (ETMK Temsilcisi ve aynı zamanda YEKON Başkanı Endüstriyel Tasarımcı), Dr. Öğr. Üyesi Fahrettin Ersin Alaca (İstanbul Medipol Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü), Prof. Dr. Ayşe Nilay Evcil (İstanbul



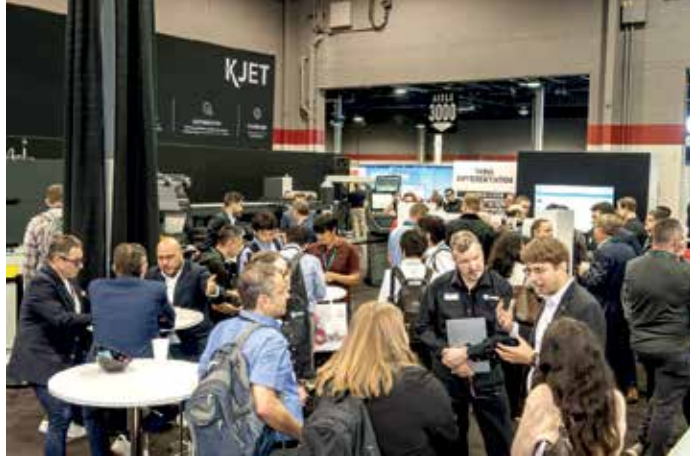
Beiyent Üniversitesi Mimarlık Bölümü), Dr. Öğr. Üyesi Orhan Sevindik (İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa Tasarım Bölümü Başkanı ve Grafik Tasarım Programı Başkanı) ve Dr. Öğr. Üyesi Akgün Tokatlı (İstanbul Medipol Üniversitesi Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı).

Marmara Üniversitesi Mimarlık 4. Sınıf öğrencileri Yunus Emre Bolat, Burak Yusuf Öter ve Hamza Arslan'dan oluşan Grup Arkitekts, Gelecek Vadeden Tasarımcı Yarışması 2024 Birincilik Ödülü sahibi oldu. Ödülü sektörün duayeni, ARED eski başkanlarından Birol Fedai takdim etti.

İstanbul Medipol Üniversitesi 3. Sınıf öğrencileri Betül Çapan, Ayşe Ruşen Yıldırım, Kindo Alvafai, Mustafa Soydaş ve Cihat Çoban'dan oluşan Grup MicroVision ikincilik ödülünü aldı. Ödül, ARED Başkanı Şahin Acar tarafından takdim edildi.

İstanbul Medipol Üniversitesi 4. Sınıf öğrencileri Ahmet Yakup Akkaya, Şükrü Şahin, Hilal Nur Yılmaz'dan oluşan Grup Şah Dizayn, 3.lük Ödülü aldı. Ödül İstanbul Medipol Üniversitesi Dr. Öğr. Üyesi Fahrettin Ersin Alaca tarafından takdim edildi.

Gelecek Vadeden Tasarımcı Mansiyon Ödülü'nü alan Grup Novo adına ödül Biltan Özdaş'a Şaban Beyler tarafından takdim edildi.



Labelexpo Americas 2024 dinamik ambalaj baskı endüstrisini yansıtıyor

Labelexpo Americas'ın 18. edisyonu, 10-12 Eylül tarihleri arasında Rosemont, Illinois'deki Donald E. Stephens Kongre Merkezi'nde gerçekleşti ve toplam 450 katılımcının yer aldığı yüksek bir notla kapandı.

Beş salona yayılan ve 185 bin metre kareden fazla alanı kapsayan fuarın bu yılki temaları RFID teknolojisi, esnek ambalaj, sürdürülebilirlik ve otomasyona odaklandı.

Labelexpo Americas 2024, ABD pazarına yeni giren flekso, hibrit ve dijital baskı teknolojilerinin yanı sıra geleneksel ve dijital ekipmanları ve sürdürülebilir malzemeleri bir araya getiren çok çeşitli sonlandırma teknolojilerini sergiledi.

Üç gün süren fuara toplam 12.215 ziyaretçi geldi. Ziyaretçilerin 73 ülkeden geldiği fuarda Kuzey Amerika, Meksika, Kanada, Kolombiya ve Brezilya'dan çok sayıda ziyaretçi yer aldı ve uluslararası katılım bir önceki fuara göre %33 oranında arttı. Daha fazla dönüştürücünün yanı sıra marka sahipleri ve tasarımcıların sayısının neredeyse iki katına çıktığı bu edisyonda daha fazla artış görüldü.

Labelexpo Americas 2024'ün öne çıkan etkinlikleri arasında ETI, Lundberg, Martin Automatic ve Lemu Group arasında robotik bitmiş rulo işleme de dahil olmak üzere eksiksiz bir etiket üretim hattını gösteren benzersiz bir iş birliği yer aldı.

Flekso'nun geri dönüşünü gösteren Mark Andy, hem esnek ambalaj hem de etiket pazarları için tasarlanan yeni P-serisi S9 baskı makinesinin lansmanını yaptı. Sleeve teknolojisini kullanan baskı makinesi 22 inç ve 26 inç formatlarında satışa sunulacak.

Nilpeter, geçen yıl Labelexpo Europe'da lansmanını yaptığı orta ağ FA-26'nın Kuzey Amerika pazarındaki ilk gösterimini yaptı.

ABG, yeni bir shrink sleeve dönüştürme sistemi ve Turret Seaming Rewinder (TSR750) dahil olmak üzere geniş bir ekipman yelpazesi sundu.

Domino, K300 kompakt monokrom UV inkjet baskı makinesinin lansmanını yaptı ve N730i ve N610i baskı makineleri ve K600i baskı barı dahil olmak üzere geniş bir ekipman yelpazesi sundu.

Diğer yeni lansmanlar arasında Canon'un prototip su bazlı inkjet baskı makinesi LabelStream SL2000 ve Durst'un Kjet hibrit baskı makinesi yer aldı.

FlexPack @ Labelexpo alanında Gonderflex, JetFX dijital süsleme sistemini içeren P-8009 GFXW tek geçişli termal laminatör-kaplayıcısını sergiledi.

Ayrıca bir RFID Deneyimi (radyo frekansı ile tanımlama) de sergilendi. Katılımcılara RFID'nin büyümesi hakkında daha fazla bilgi edinme, akıllı etiketlerin nasıl üretildiğine dair canlı gösterimleri görme ve verilerin nasıl depolandığını, izlendiğini ve yönetildiğini anlama fırsatı verildi.

Labelexpo Americas 2024, elde edilen potansiyel müşteri sayısı ve fuar alanında satılan ekipman açısından dikkate değerdi.

Katılımcı yorumları

Flint Group Narrow Web Pazarlama Müdürü Anna Niewiadomska şu yorumu yapıyor: "Labelexpo tüm sektörün heyecanla beklediği bir etkinlik. Flint Group'un standı hareketliydi ve müşterilerimizle verimli, anlayışlı toplantıların yanı sıra potansiyel ortaklarla bağlantı kurmak için harika ağ oluşturma fırsatları yakaladık. Bizi ziyaret eden herkese çok teşekkür ederiz! Ayrıca, Labelexpo Americas ekibine bir başka harika etkinliği daha ev sahipliği yaptıkları için çok teşekkürler. Her zamanki gibi ustalıkla organize edildi ve katılması harika bir deneyimdi."

GEW Satış Genel Müdürü Robert Rae şunları söylüyor: "GEW olarak Chicago'daki Labelexpo Americas'a dönüşümüzden büyük keyif aldık. Etiket ve dar web pazarı için yeni UV LED ürünümüz AeroLED2'ye olan ilginin çok fazla olduğunu görmekten ve bu ilginin çoğunu siparişe dönüştürmekten çok memnun olduk. Ziyaretçi sayısının 2022'ye göre daha yüksek olduğunu ve ziyaretçi kalitesinin yüksek kaldığını görmekten mutluluk duyduk. İki yıl sonra Labelexpo Americas'a geri dönmeyi dört gözle bekliyoruz."

Amerika Kitası Grup Direktörü Tasha Ventimiglia şöyle diyor: "Bu yılki Labelexpo Americas için Chicago'ya geri dönmek harikaydı. Bu yıl sergilenen yeni ekipman miktarı gerçekten dikkate değerdi ve ziyaretçilerin de fuarın sunduğu eğitim ve ağ kurma fırsatlarından yararlandığını umuyoruz. Kuzey Amerika'daki etiket ve ambalaj baskı endüstrisinin büyümesini destekleme konusundaki ortaklığınız ve bağlılığınız için tüm katılımcılarımıza teşekkür etmek istiyorum. Fuarı ziyaret eden herkese, TLMI'ye ve tüm dernek ve medya ortakla-

rımıza teşekkür ederim. 2026'da 15 - 17 Eylül tarihleri arasında geri dönmek için sabırsızlanıyoruz!"

EyeC-America, LLC Başkanı Dr. Juergen Klicker, şöyle diyor: "Katılımdan ve standımıza gelen ziyaretçilerin inanılmaz kalitesinden çok memnun kaldık. Standımıza uğrayan herkes büyük bir enerji ve coşku getirdi, bu da hepimiz için gerçekten harika bir deneyim oldu! Bu fuar sayesinde çok sayıda kaliteli müşteri adayı kazandık."

3M Endüstriyel Yapıştırıcılar Dayanıklı Etiket Malzemeleri ABD ve Kanada Portföy Yöneticisi Aaron R. Johnson şunları söylüyor: "3M, Labelexpo Americas 2024'te birçok önemli sektör katılımcısıyla bağlantı kurarak ve onlardan bir şeyler öğrenerek harika bir deneyim yaşadık. Bu etkinlik bizim için her zaman özeldir ve öğrendiklerimizi Dayanıklı Etiket portföyümüzü geliştirmek ve daha da etkili bir müşteri deneyimi sunmak için uygulamaktan heyecan duyuyoruz."

CARTES CMO'su Enrica Lodi, şöyle diyor: "Labelexpo Americas 2024, New Jersey'deki CARTES ABD ofisi tarafından takip edilecek birçok ilginç yeni potansiyel müşteri toplandı için başarılı geçti. Standımız Amerika kıtasının dört bir yanından gelen ziyaretçilerle doluydu ve bu da buranın yeni gelişmeler açısından, özellikle de otomatik ve kullanıcı dostu ekipmanlara yönelik pazar trendini takip etmek, zamanlama ve malzeme israfını önlemek açısından çok ilginç bir bölge olduğunu teyit etti."



dijital **ve** **baskı** **3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Kitabı ekrandan okumak aynı keyfi vermiyor

Altınbaş Üniversitesi Altınbaş Üniversitesi İş Sağlığı ve Güvenliği Uygulama ve Araştırma Merkezi (İSGAM), bu konuda bir çalışma yaptı ve sonuçlarını açıkladı.

Altınbaş Üniversitesi
İş Sağlığı ve Güvenliği
Uygulama ve Araştırma
Merkezi (İSGAM)
Müdürü Dr. Serdar Ay



Dijital teknolojiler, hayatımızın her alanına olduğu gibi okuma alışkanlıklarımıza da derin bir dönüşüm getirdi. Altınbaş Üniversitesi İş Sağlığı ve Güvenliği Uygulama ve Araştırma Merkezi (İSGAM), bu süreci kapsamlı bir şekilde ele alan bir çalışma yaptı. Çalışmayı yürüten İSGAM Müdürü Dr. Serdar Ay, dijitalleşmenin getirdiği değişimleri ve bu değişimlerin

okuma davranışlarımız üzerindeki etkilerini paylaştı. Çalışma ile dijitalleşmenin kaçınılmaz bir süreç olduğunu ve okuma alışkanlıklarımız üzerinde köklü değişikliklere yol açtığı vurgulandı.

Basılı medyadan dijital platformlara geçiş aynı deneyim ve keyfi vermiyor

Konuyla ilgili çalışmanın detaylarını paylaşan İSGAM Müdürü Makine Mühendisliği Bölümü Doktor Öğretim Üyesi Serdar Ay, dijital cihazlar sayesinde bilgiye erişim hızlandıkça, basılı materyallerin kullanımında belirgin bir azalma gözlemlendiğini belirterek, şunları söylüyor:

"Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, 2022 yılında Türkiye'deki gazete ve dergi sayısı yüzde 9,2 oranında azalarak 4.048'e düşmüştür. Aynı dönemde

toplam tirajlar yüzde 8,3'lük bir azalma göstererek 848 milyon 365 bin 241'e gerilemiştir. Bu düşüş, yazılı medyanın yerini giderek dijital platformların aldığı açıkça göstermektedir. Ancak ilginç bir şekilde, bu veriler basılı kitaplarda tam anlamıyla geçerli değildir. Araştırmalarımıza göre, basılı kitaplar hâlâ elektronik kitaplara kıyasla daha fazla tercih ediliyor. Yani, dijitalleşmenin artışına rağmen, basılı kitapların sunduğu fiziksel deneyimin ve keyfin değerini koruduğu görülüyor."

Ekran okumanın avantajları

Yaptıkları çalışmalar arasında ekran okumanın sunduğu avantajları da değerlendirdiklerini ifade eden Serdar Ay, "Dijital okumanın popülerliği artarken, ekran ve basılı okuma arasında birçok fark bulunuyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Dijital platformlar bilgiye erişim hızını artırıyor ve daha verimli bir okuma deneyimi sunuyor. Okurlar, arama motorları sayesinde istedikleri bilgilere daha hızlı ve kolayca ulaşabiliyorlar. Örneğin, basılı bir kitabın sayfalarını çevirmeden, sadece birkaç tuş yardımıyla yüzlerce sayfalık bir kitapta aradıkları bilgiye anında ulaşabiliyorlar. Çevre üzerindeki etkiler ise diğer önemli bir konu. Dijital kitapların yaygınlaşmasıyla kâğıt kullanımı azaldığı için ağaç kesiminin önüne geçiliyor ve çevreye daha az zarar veriliyor. Böylece dijitalleşme, doğrudan çevresel sürdürülebilirlik açısından da avantaj sağlıyor."

Sesli kitap pazarı 2030 yılında 33,59 milyar dolara ulaşacak

Bu süreçte ortaya çıkan sesli kitapların sadece görme engelli bireyler için değil, zaman kazanmak isteyen herkes için de pratik çözümler sunduğunu ifade eden Serdar Ay, şöyle diyor: "Spor yaparken veya seyahat ederken kitap dinlemek, dijital teknolojinin sunduğu yenilikçi faydalardan biri olarak dikkat çekiyor. Üstelik sesli kitap pazarı dünya genelinde hızla büyüyor. Yapılan tahminlere göre, 2030 yılında küresel sesli kitap pazarının 33,59 milyar dolara ulaşacağı öngörülüyor. Bu büyüme, dijital okuma alışkanlıklarının çeşitlenmesine önemli bir katkı sağlıyor."

Anlama performansı ve uyku düzeni olumsuz etkilenebilir

Araştırma aynı zamanda ekran ve basılı kitap okuma arasında önemli farklar olduğunu da ortaya koyuyor. Serdar Ay, ekrandan okumanın dikkat dağıtıcı unsurlar (reklamlar, e-posta uyarıları gibi) nedeniyle anlama performansını olumsuz etkileyebileceğini dikkat çekerek, bazı hatırlatmalarda bulunuyor: "Örneğin, Clinton'un 2019'da yaptığı meta-analiz çalışmasına göre, basılı kitaplardan okumanın, ekrandan okumaya göre daha iyi anlama ve daha yüksek verimlilik sağladığı tespit edilmiştir. Öte yandan, Yaman ve Dağtaş'ın 2013'te yaptığı bir çalışma, ekrandan okumanın öğrencilerin okuduğunu anlama performansını olumsuz etkilemediğini, ancak uzun ve zor metinlerde ekran üzerinden okuma yapmanın daha karmaşık olduğunu öne sürüyor. Özellikle ekranın kaydırma dinamiği, metinler arasında ilişki kurmayı zorlaştırabiliyor ve okuma sürecini bölüyor."

Uyku düzeni üzerinde ise ekranlardan yayılan mavi ışığın olumsuz etkilerinin gözlemlendiğini aktaran Ay, yapılan deneylerin, mavi ışığın uyku kalitesini artıran melatonin seviyelerini baskılayarak biyolojik saati bozduğunu ve uykuya dalmayı zorlaştırdığını ortaya koyduğunu hatırlatarak, "Bu da ekrandan okumanın sadece zihinsel performans değil, fiziksel sağlık üzerinde de etkiler yarattığını gösteriyor" diyor.

Z kuşağı ve dijital gelecek: Dijitalleşme kaçınılmaz, ancak basılı kitaplar hâlâ önemli

Son olarak, dijitalleşmenin en çok etkilediği nesillerden biri olan Z kuşağının, okuma alışkanlıklarını büyük ölçüde dijital platformlara kaydıracağı öngörülüyor. Dr. Ay, "Dijitalleşme kaçınılmaz, ancak basılı kitapların sunduğu tatmin ve deneyim asla tamamen kaybolmayacak" diyor ve ekliyor: "Dijital platformlar bilgiye erişimi hızlandırır da basılı kitapların sunduğu eşsiz deneyimler hâlâ değerini koruyor. Gelecekte okuma alışkanlıklarımızın, dijital ve basılı dünyalar arasında bir denge bulacağı öngörülüyor."

dijital **ve** **baskı** **3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Xerox'a Teknoloji dalında PRINTING United Alliance 2024 Pinnacle Ürün Ödülü

Şirket, ayrıca Quocirca'nın 2024 Baskı Güvenliği Pazar Görünümü Raporunda Lider olarak adlandırıldı.



Xerox, Xerox® FreeFlow® Vision Yazılımı ve Xerox® FreeFlow® Vision Connect Yazılımının PRINTING United Alliance 2024 Pinnacle Teknoloji Ödülünü kazandı. Xerox, baskı sektöründeki son derece nitelikli bir jüri tarafından 160'tan fazla yarışmacı arasından seçildi.

Şirket ayrıca Quocirca'nın 2024 Baskı Güvenliği Pazar Manzarası Raporunda Lider olarak adlandırıldı. Bu yıllık rapor, Küresel Baskı Güvenliği pazarındaki tedarikçilerin konumlandırılmasına ilişkin bir anlık görüntü sunuyor ve portföylerinin bir parçası olarak güvenlik çözümleri sunan en iyi baskı endüstrisi tedarikçilerini taniyor.

Xerox Ürün ve Mühendislik Yöneticisi Terry Antinora, "Xerox'ta, müşterilerimizin gelişen ihtiyaçlarını yenilikçi çözümlerle karşılamaya kararlıyız" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu araçlar, gerçek zamanlı kontrol, gelişmiş analizler ve sorunsuz entegrasyon yoluyla verimliliği ve üretkenliği artırarak baskı hizmeti sağlayıcılarımızın temel performans göstergelerini belirlemesini ve operasyonel etkinliği iyileştirmesini sağlıyor."

Xerox FreeFlow Vision Yazılımı, canlı panolar ve gelişmiş analizlerle üretim operasyonlarının gerçek zamanlı görünürlüğüne sağlıyor. Baskı hizmeti sağlayıcıları özel raporlar oluşturabiliyor, çok sayıda satıcının cihazlarını izleyebiliyor ve verileri ERP ve MIS sistemleriyle entegre edebiliyorlar. FreeFlow Vision Connect ayrıca uzaktan görünürlük, etkili finansal izleme ve anında güncellemeler için mobil uyarılar sunarak çalışma süresini artırıyor.

PRINTING United Alliance'da Pinnacle Ödüller program yöneticisi Dawn Nye, "Pinnacle Teknoloji Ödülü, ticari donanım, yazılım, sarf malzemeleri ve endüstriyel ve ekran ekipmanları arasında 'gerçekten yenilikçi ve önemli bir etki yaratma olasılığı yüksek' olan aday

temsil ediyor" diyor. Xerox, dijital dönüşüm sırasında müşteri başarısını artırmaya yardımcı olmak için geliştirmelere yatırım yapmaya devam ediyor.

Xerox FreeFlow Vision Yazılımı, 10-12 Eylül tarihlerinde Las Vegas'ta düzenlenen PRINTING United Expo'daki Xerox standında sergilendi.

Xerox, Quocirca'nın 2024 Baskı Güvenliği Pazar Manzarası Raporunda Lider olarak adlandırıldı

Xerox'tan 15 Ağustos'ta yapılan açıklamada, Quocirca'nın 2024 Baskı Güvenliği Pazar Manzarası Raporunda Lider olarak adlandırıldığını duyurdu. Rapor, kuruluşların hibrit bir iş yerine uyum sağlamaya devam ederken baskı altyapısını güvence altına alma konusunda karşılaştıkları devam eden zorlukları vurguluyor. Quocirca'ya göre, kuruluşların %67'si son 12 ayda güvenli olmayan baskı uygulamaları nedeniyle veri kaybı yaşadı; bu oran 2023'te %61 idi.

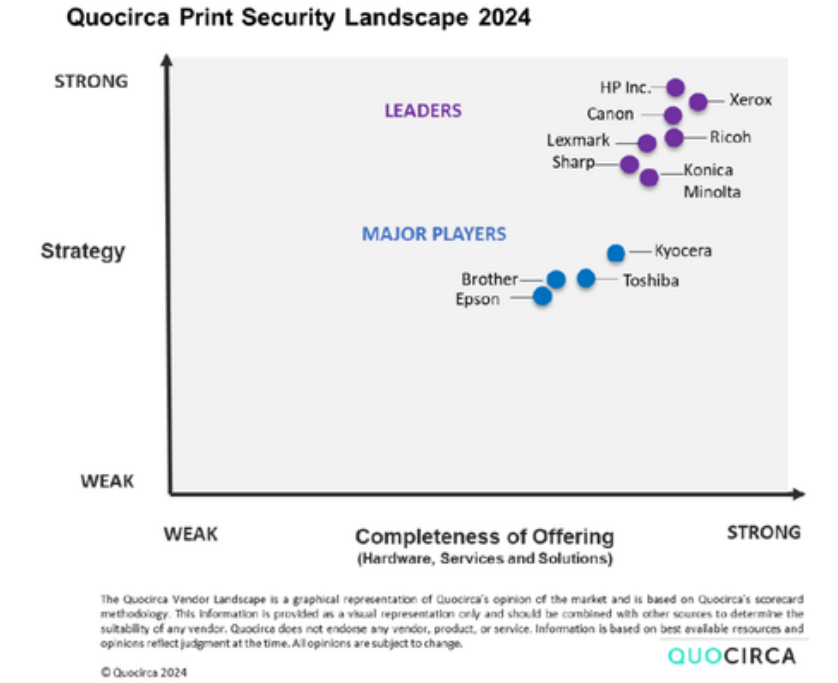
"Veri ihlallerinin arttığı bir dünyada, müşterilerimiz var sayılan olarak hiçbir cihaza veya kullanıcıya güvenilmediğini varsayan sıfır güven yaklaşımını benimseyen çözümler ve hizmetler arıyorlar" diyen Terry Antinora, ekliyor: "Xerox, müşterilerimizi korumak için en son güvenlik teknolojilerine ve standartlarına yatırım yapmaya devam ediyor. Kapsamlı güvenlik özelliklerimiz ve hizmetlerimiz, müşterilerimizin baskı altyapısının ve verilerinin gelişen tehditlere karşı güvenli kalmasını sağlamaya yardımcı oluyor."

Quocirca, şirketi cihaz güvenliği, filo yönetimi ve içerik güvenliği alanlarındaki derinleşen yetenekleri nedeniyle övdü. Ayrıca sertifika yönetimi, aygıt yazılımı yönetimi, güvenlik açığı yönetimi, güvenlik izleme ve otomatik düzeltme alanlarındaki gelişmeler de kaydedildi.

Rapora göre, "Xerox, özellikle yönetilen baskı hizmetleri sektöründeki güçlü mirası ve kapsamlı güvenlik değerlendirmeleri sunma konusundaki uzmanlığıyla öne çıkıyor. İçerik güvenliği ve iş akışı otomasyonu alanındaki yeteneklerinin derinliği, sektördeki en güçlü yetenekler arasında. Belgeleri korumak ve güvence altına almak için yapay zeka algoritmaları kullanan Protect iş akışı gibi yeni güvenlik uygulamaları içeren Workflow Central içerik güvenliği tekliflerini geliştirmeye devam ediyor."

Xerox, tüm müşteriler için güvenlik önlemlerini artırmak amacıyla bir dizi sıfır güven ilkesine dayalı çok katmanlı bir güvenlik yaklaşımı benimsedi. Bu yaklaşım, yazıcı güvenliğini kuruluşların daha geniş güvenlik sistemlerine entegre etmek için gelişmiş analitiği etkinleştiren çeşitli Güvenlik Bilgileri ve Olay Yönetimi çözümleriyle etkileşim kurmayı da mümkün kılıyor. Yakın zamanda duyurulan AltaLink 8200 serisi de dahil olmak üzere Xerox® ürünleri, çok çeşitli sektör sertifikalarına uygun.

Ek olarak, Xerox güvenlik yetenekleri, güvenli baskı ve filo yönetimi sağlayan Xerox® Workplace Cloud dahil olmak üzere bulut hizmetlerine kadar uzanıyor. Verileri yakalayan, doğrulayan ve temel iş süreçlerine entegre eden Xerox® Yakalama ve İçerik Hizmetleri,



güçlü donanım ve yazılım altyapısı, sıkı erişim kontrolleri ve sektör standartlarına ve sertifikalarına uyumlu dijitalleşme süreci boyunca verileri korumayı hedefliyor.

London Packaging Week 2024 başarıyla sona erdi

Etkinlik, güçlü sektör katılımı, yenilikçi teşhirler ve gelecekteki büyüme için tonu belirleyen üst düzey tartışmalarla büyük bir başarı olarak kutlandı.

Etkinlik organizatörü Easyfairs, London Packaging Week 2024'ü genel ziyaretçi sayılarında güçlü bir artış eğilimi olduğunu gösteren erken belirtilerle "gerçek bir başarı" olarak duyurdu.

İki günlük etkinlik ayrıca 190'dan fazla katılımcının ve binlerce ziyaretçinin çoğunun alkışını aldı ve canlı tartışmalar, yenilikçi vitrinler ve etkinliğin etkisini vurgulayan yüksek profilli sektör katılımı oldu. Haftanın ortasında stratejik bir programa geri dönen fuar, üst düzey katılımcıları, hükümet kurumlarını ve düşünce liderlerini bir araya getirerek gelecekteki büyüme için güçlü bir temel oluşturdu.

Easyfairs UK Kıdemli Pazarlama Müdürü Jamies Montero MacColl şunları söylüyor: "Fuarın Çarşamba-Perşembe'ye geri alınması

bizim için gerçek bir başarı oldu. İnsanların içerik ve konferanslarla ilgilendiğini görebiliyorsunuz ve tüm sahneler gerçekten yoğun. Sergileyenler çok mutlu ve çok sayıda üst düzey görüşme gerçekleşiyor. Ödül kazananlar çok mutlu, bu da onlara ilerlemek için fazlasıyla hak ettikleri itibarı sağlıyor.

Genel olarak, gerçek bir başarı oldu ve organizatör olarak, ortaya çıkan sonuçtan inanılmaz derecede memnunuz. Mutluluğumuz, müşterilerimizin, sergileyenlerin ve ziyaretçilerin kalitesinden kaynaklanıyor ve bu da sergileyenlerin Londra Paketleme Haftası'na gelmesini cazip hale getiriyor. Artık hedef Ekim 2025 ve bu yükselişi sürdürebileceğimizden emin olmanın zamanı geldi."

Üretim sayfası örneklerinin incelenmesi için EyeC Proofler 600'ün kullanılması



EyeC Proofler 600 DT ile süreçleri en iyi duruma getirmek

Kalite güvencesi yeniden tanımlanıyor

Helvetikett AG, kurumsal 'kalite, inovasyon ve sürdürülebilirlik' değerleri doğrultusunda, en yüksek standartlara uyumu sağlamak için üretim süreçlerini sürekli iyileştirmeye çalışan İsviçre merkezli bir etiket üreticisi. Mevcut bir EyeC sistemini, kalite güvencesinde zorunlu çevrim dışı denetimler için gerekli olan halef bir modelle değiştirmek için yapılan yatırımdan bir denetim çözümü uygulama ihtiyacı ortaya çıkmış. Ek olarak, yeni bir sistem lehine verilen karar, yeni cihazın belirli niteliklerini gerektiren çeşitli ISO sertifikalarının getirilmesinden etkilenmiş. Helvetikett AG Kalite Yönetimi Başkanı Pascal Stieger, "Temel yetkinliklerimizden biri, iyileştirme fırsatlarını hızla belirlemek ve teknolojik liderliğimizi daha da genişletmek için gerekli önlemleri almak" diyor ve devam ediyor: "Buna göre, kalite güvencesindeki olası sorunlardan kaçınmak için yeni cihazın hangi gereklilikleri yerine getirmesi gerektiğini biliyorduk."

Yenilikçi bir çözüm arayışı

Helvetikett'in kalite standartlarını sağlamaya devam etmek için uygun bir denetim çözümü arayışı çok önemli bir adımdı. Kapsamlı araştırma ve çeşitli seçeneklerin değerlendirilmesinden sonra EyeC Proofler 600 DT seçildi. Tarayıcı tabanlı sistemin A2 formatındaki seçimi, kullanım kolaylığı, inceleme sürecinde önemli ölçüde zaman tasarrufu ve önceki sistemi kullanmanın uzun yıllardan elde edilen uzmanlık dahil olmak üzere çeşitli ikna edici faktörlerden etkilenmiş. "EyeC'nin tanıdık çalışması ve yetkin servisi, mevcut bir müşteri olarak bizim için belirleyici faktörlerdi. İrtibat kişimiz Christian Hauswald'ın kişisel teması ve desteği de bizi ikna etti" diyor, kararı doğrulayan Stieger.

EyeC Proofler 600 DT'nin kullanımı

EyeC Proofler 600 DT, çalışanlar tarafından kalite güvencesi için gün-

lük olarak kullanılıyor. Sistem, belirli müşteri gereksinimlerine göre özelleştirilmiş belgelenmiş çevrim dışı denetimlere olanak tanıyor. Akıllı yazılımın gücünü, yüksek çözünürlüklü bir tarayıcının performansı ile birleştirerek ultra hızlı numune incelemesine olanak tanıyor. Çalışanlar üretim sayfalarını tanyolarlar ve bunları onaylı bir 'ana dosya' (genellikle bir PDF dosyası) ile karşılaştırıyorlar, bu da ana dosya ile örnek arasındaki tutarsızlıkları tanımlamayı kolaylaştırıyor. Sistemin kullanımını vurgulayarak, "Denetim basit, hızlı, objektif ve tekrarlanabilir. Sistem ayrıca ISO 9001, ISO 15378 (GMP) veya FSSC 22000 gibi müşterilerin ihtiyaç duyduğu ISO sertifikalarına ve düzenlemelerine de uygun" diyor Stieger ve ayrıca mükemmel izlenebilirlik için tüm sonuçların belgelenmesinin altını çiziyor. Bu sayede Helvetikett, tüm ürünlerin şirketin katı kalite standartlarını karşılamasını sağlıyor.

Olağanüstü sonuçlar

2006'daki ilk uygulamadan ve EyeC Proofler 600 DT'nin sürekli yazılım güncellemelerinden bu yana Helvetikett AG, denetim süreçlerinde şimdiden önemli avantajlar elde etmiş. Önceki modele kıyasla, denetim döngüleri yaklaşık %40 daha hızlı hale gelmiş. Bu, çalışanlar için önemli bir zaman tasarrufu ve tüm üretim süreci için artan verimlilik demek. Ayrıca sistem, 1D ve 2D kodlar dahil olmak üzere doğru yabancı dil ve kod kontrollerine olanak tanıyarak kontrollerin esnekliğini ve hassasiyetini daha da artırıyor. EyeC Proofler 600 DT ayrıca çok katmanlı numunelerin daha hassas bir şekilde kontrol edilmesini sağlıyor. Bu, hata oranında önemli bir azalmaya yol açıyor ve aynı zamanda tüm ürünlerin Helvetikett AG'nin yüksek kalite standardını karşılamasını sağlıyor. Stieger, bunu şöyle açıklıyor: "EyeC ile iş birliğinin yalnızca kalite güvencesi üzerinde olumlu bir etkisi olmadı, aynı zamanda tüm üretim zincirini de iyileştirdi. Bu hızlı başarı, öncelikle basit ve tanıdık operasyon ve sorumlu EyeC servisi mühendisi Franz Manegold tarafından sağlanan yetkin eğitimden kaynaklanıyordu."

Sonraki adımlar

Helvetikett AG, gelecek için EyeC Proofler 600 DT'nin kullanımını daha da genişletmeyi planlıyor. EyeC ile iş birliği içinde, kalite güvencesini daha da optimize etmek ve sistemin tüm potansiyelinden yararlanmak için çalışanlara ek eğitim kursları sunulacak. Stieger şöyle özetliyor: "Helvetikett'in karakteri, sürekli gelişme ve iyileştirme çabası gösterme cesaretiyle karakterize edilir. EyeC'te, değerlerimizi paylaşan ve gelecekte uzun vadeli başarılarımızı garanti etmemizi sağlayan, nabzını tutan bir ortak bulduk."

Helvetikett AG, 2006 yılından bu yana kalite güvencesi için A2 formatında EyeC Proofler 600 DT tarayıcı tabanlı denetim sistemini kullanmaktadır.

Sürdürülebilir ambalajlarda yenilikçi materyaller yükselişe geçiyor



Yenilikçi materyallerle tasarlanan sürdürülebilir ambalajlar markaların yeni gözdesi

Günümüz dünyasında, tüketicilerin satın alma kararında çevre hassasiyetinin de önemli bir rol oynadığının bilincinde olan birçok marka, sürdürülebilirlik ve çevre bilinci üzerinde çalışmalar yapıyor. Tasarist Yaratıcı Direktörü Musa Çelik, yenilikçi materyaller ile tasarlanan ambalajların marka imajını olumlu yönde etkilediğini dile getiriyor.

Sürdürülebilirlik, markalar için seçim değil, zorunluluk

Tasarist Yaratıcı Direktörü Musa Çelik, sürdürülebilir ambalaj tasarımlarında yenilikçi materyal kullanımının daha fazla yer edinmesiyle ambalaj endüstrisinin daha sürdürülebilir ve çevre dostu bir yapıya dönüşmesine zemin hazırlayacağını ifade ediyor. Bu dönüşümün yeni fırsatlar sunarak rekabet üstünlüğü sağlayacağına ve yenilikçi materyallerin sürdürülebilir geleceğe olan katkısına değinen Çelik, sürdürülebilir ürünlerin kullanılmasına yönelik bir bilinç sergileyen tüketicilerin varlığının, ambalaj üretimi ve tasarımı noktasındaki beklentilere yanıt vermeyi gerektirdiğini belirterek, şöyle devam ediyor: "Ambalaj tasarımı, sadece ürünün korunmasının yanı sıra daha derin bir anlam taşıyor. Marka kimliğimizin ve değerlerimizin bir yansımasıdır. Yenilikçi materyaller kullanarak, çevresel ayak izimizi azaltmanın yanı sıra, daha şeffaf bir üretim süreci sunabiliyoruz. Tüketicilerden gelen dönüşler, bu sürecin önemini gösteriyor. Onların düşüncelerini baz alarak ambalajlarımızı sürekli olarak geliştirmeye çalışıyoruz. Yasal düzenlemeler ve farkındalık programlarının da bu dönüşümde rolü büyük. Bütün bu unsurlar birleştiğinde, yenilikçi materyallerin ambalaj endüstrisine dahil edilmesi, sürdürülebilir bir geleceğe olan katkıyı artıracak ve markaları rekabet avantajı sağlayan bir konuma yerleştirecektir. Sürdürülebilirlik, artık markaların bir seçimi değil zorunluluğu."

Sürekli büyüyen format ve hizmet yelpazesıyla Formnext

Fuar & Kongre – Formnext Frankfurt, 19 – 22 November 2024



Mesago / Marc Jacquemin

Formnext 2024'teki ziyaretçi alanı.

Katmanlı üretim, emekleme dönemini çok geride bıraktı ve çok çeşitli sektörlerde dikkate alınması gereken bir üretim teknolojisi olarak yerleşti. Formnext, katmanlı üretim dünyası için dünyanın önde gelen ticaret fuarı ve sektörle birlikte gelişmeye devam etti. Bugün, prömiyerinden neredeyse 10 yıl sonra, etkinlik sadece bir ticaret fuarından çok daha fazlası haline geldi. Sadece tüm sektör değil, Formnext organizatörlerinin karşılaştığı zorluklar da önemli ölçüde değişti. Verdikleri yanıt, etkinliği düzenlemenin çok ötesine geçen ve küresel katmanlı üretim topluluğuna bu teknolojiye elde edilecek faydalar hakkında sürekli olarak içerik sağlamayı kapsayan bir hizmet sunmak oldu.

Birçok katılımcı 2015'teki ilk Formnext'te abartılı 3D baskılı tasarımlar sunarken, şirketler artık endüstriyel bağlamda belirli uygulamalara odaklanma eğiliminde. Organizatör Mesago Messe Frankfurt GmbH Formnext Başkan Yardımcısı Sascha F. Wenzler, bu

gelişmeyi şöyle açıklıyor: "Tüm sektörde her geçen yıl, genel teknolojik çözümlerin yanı sıra yatırımın geri dönüşüne de daha fazla odaklanılıyor. Bir zamanlar pek çok şirket katmanlı üretimi deniyor ve teknolojiyi şirketlerinde bulundurmamak için sadece katmanlı üretim sistemlerini satın alıyordu, ancak bu aşama kesinlikle geride kaldı." Günümüzde katmanlı üretim, diğer imalat teknolojileriyle giderek daha fazla rekabet ediyor ve gerçek hayattaki iş vakaları, bir çözümün seçilmesi söz konusu olduğunda genellikle önemli ve hatta belirleyici faktörler oluyor. Bu da katılımcıların Formnext'ten beklentilerini etkiliyor. Wenzler'in eklediği gibi: "Şirketlerin genellikle bu tür teknolojilerde çok fazla danışmanlık hizmeti vermesi gerekiyor, bu nedende mümkün olduğunca hedefe yönelik olmak ve iletişimlerinde israftan kaçınmak istiyorlar." Bu husus katmanlı üretim dünyasında giderek önem kazanıyor çünkü teknoloji pek çok farklı sektörde kullanılıyor: Bugün 3D yazıcılar dış laboratuvarlarında, şantiyelerde, makine ve uçak üretim binalarında ve petrol kulelerinde bulunabiliyor. Hatta ISS (International Space Station) üzerinde uzayda süzülüyorlar.

Çok çeşitli sektörlerde kullanılıyor

Sascha Wenzler, şöyle devam ediyor: "Katılımcılarımız tüm bu sektörlerde yukarı ve aşağı yönlü üretim süreçleri boyunca tedarik sağlıyor. Formnext, üretimde bu teknolojinin genişliğini yaymak amacıyla bu kadar geniş bir benimseyenler ve potansiyel son kullanıcı endüstrileri koleksiyonuna hitap eden tek format." Renishaw EMEA Başkanı ve Formnext Katılımcı Danışma Kurulu Başkanı Rainer Lotz ise şunları ekliyor: "Formnext her sektör için doğru hizmetleri ve formatları yaratıyor. Her yıl, katmanlı üretim sektöründeki yenilikler ve son kullanıcı endüstrilerden gelen

talepler bir araya getirilerek sektörün ihtiyaç duyduğu yönde sürekli gelişim sağlanıyor."

Formnext ayrıca Fon Mag, AM Field Guide, Formnext, TV gibi geniş kapsamlı içerikleriyle yıl boyunca katmanlı üretimin çok farklı kullanıcılarına hitap ediyor. TV, whitepaper vb. gibi çok çeşitli içeriklerle yıl boyunca bunu yaparken fuarda aradıklarını bulmalarına da yardımcı oluyor.

Katmanlı üretim sektöründeki sürekli güçlü büyüme, 3D-Baskı konusunun belirli bir son kullanıcı sektörüne odaklanan çok sayıda dikey sektör fuarında ortaya çıkmasına neden oldu. Wenzler, "Ancak 3D baskı bu etkinliklerde genellikle sadece küçük bir konu ve sunulan çözümler elbette çok özel" diyor ve devam ediyor: "Öte yandan, süreçlerin genişliğiyle ilgilenen veya birden fazla üretim adımıyla özelleştirilmiş bir çözüme ihtiyaç duyan herkesin gerçekten Formnext'e gelmesi gerekiyor."

Marka çekirdeği ve süreç zinciri

Son kullanıcı sektörlerinin çeşitliliğine rağmen, Formnext'in marka çekirdeği neredeyse 10 yıllık bir süre boyunca değişmeden kaldı: Sascha Wenzler, "Bu, tüm süreç zinciriyle birlikte katmanlı üretim ve öyle kalacaktır" diyor. Örneğin, çok çeşitli 3D yazıcı üreticilerinin yanı sıra, Formnext ayrıca yazılım ve malzeme satıcılarını, hizmet sağlayıcılarını ve işlem sonrası ve kalite güvencesi alanlarında faaliyet gösteren şirketleri de barındırıyor. Wenzler, ekliyor: "Bu başarılı yaklaşım değerini kanıtladı ve biz de Danışma Kurulumuz, sektörümüz ve çok sayıda paydaşımızla yakın işbirliği halinde, pazar gereksinimlerine göre bu yaklaşımı geliştirmeye devam ediyoruz."

Katmanlı üretim süreç zincirinin haritalanması çok önemli çünkü şirketlerin endüstriyel uygulamaları için bir 3D yazıcı satın almaktan çok daha fazlasını yapmaları gerekiyor. VDMA Katmanlı Üretim Çalışma Grubu Genel Müdürü ve uzun süredir Formnext Danışma Kurulu üyesi olan Dr.-Ing. Markus Heering, "Söz konusu dağıtım türüne uygun aşağı ve yukarı yönlü süreç adımlarına ihtiyaçları var. İşte ziyaretçiler Formnext'te bu geniş kapsamlı yaklaşımı bulacaklar" diyor. Bu durum, genellikle eksiksiz süreç çözümleri arayışında olan Formnext ziyaretçilerinin isteklerine de yansıyor. Formnext'e katılan kullanıcılar sadece ihtiyaçlarına uygun en son teknolojiyi değil, aynı zamanda sahnedeki etkinliklerde ve seminerlerde gerekli bilgi birikimini de bulacaklar. Formnext'in çok yönlü sunum programı, endüstriyel 3D Baskı alanında dünyanın en son teknolojilerini, uygulamalarını ve ge-

lişmelerini sergiliyor. Ünlü Discover3Dprinting seminerleri 3D baskıya yeni başlayanlara yönelik. Wenzler şöyle diyor: "Yıl boyunca sunulan içerikle birlikte bu, yeni hedef gruplara ve bağlantılara ulaşmaya devam etmemize yardımcı oluyor, ki bu da sonuçta katılımcılarımızın istediği en önemli şeylerden biri."

Uluslararası konsept

Mesago Messe Frankfurt, Formnext'in benzersiz konseptinin yarattığı katma değeri aldı ve diğer kitalara aktardı. Format Frankfurt'taki çok başarılı orijinal Formnext'e dayanıyor ancak ABD, Japonya ve Çin gibi ilgili katmanlı üretim pazarlarındaki yerel koşullara uyarlandı. "Tüm bu ülkelerde henüz katmanlı üretimle karşılaşmamış ya da şimdiye kadar bu büyüleyici teknolojinin faydalarından yararlanmamış şirketler için büyük bir potansiyel görüyoruz. Bu potansiyelden yararlanmak için marka formatlarımızı kullanıyoruz" diyor, Mesago Messe Frankfurt Başkanı Petra Haarbuerger.

www.formnext.com



Lithoz, Formnext'te CeraFab System S320'yi piyasaya sürüyor

Lithoz, Formnext 2024'te geniş endüstriyel seramik 3D yazıcı yelpazesine en son eklenen yepyeni CeraFab System S320'yi tanıtacak. Bu beş kat büyütülmüş yapı platformuna sahip bir LCM yazıcı.



Viyana, Avusturya merkezli Lithoz, yaklaşan Formnext'te seramik 3D yazıcı serisine eklenen en son ve en büyük ürünü olan CeraFab System S320'yi tanıtacak. Bu güçlü makinenin yapı platformu ve yapı hacmi, endüstride kanıtlanmış CeraFab System S65'in beş katı büyüklüğünde ve bu da onu orta boy teknik seramik parçaların verimli endüstriyel üretimi için mükemmel bir şekilde uygun hale getiriyor. Her iki LCM makinesi de aynı dış boyutlara sahip.

CeraFab System S320, herhangi bir Lithoz LCM yazıcısının en büyük yapı platformuna sahip olması sayesinde baskı işi başına maksimum parça sayısını sunuyor. Sunulan 245 x 130 x 320 mm, 60 µm çözünürlük ve 4K projeksiyon sistemiyle yeni yazıcı, orta boy seramik parçaların endüstriyel seri üretimine net bir şekilde odaklı ve ultra hassas CeraFab System S65'i mükemmel bir şekilde tamamlıyor.

Yazıcı galasının yanında ziyaretçiler, yarı iletken üretim endüstrisinde kullanılan Alumina Systems'dan 15 inç (380 mm) çapındaki bir alümina gaz dağıtım halkasının tek segmentleri de dahil olmak üzere S320'de basılmış etkileyici seramik uygulamalarının bir vitrinini inceleyebilecekler. Halka, olağanüstü hafif ve ince duvarlı bir yapıya olanak tanıyan LCM teknolojisinin tasarım özgürlüğü sayesinde geleneksel yöntemlerle üretilenlerden daha etkili bir performans sergiliyor.

İzlenecek diğer orta büyüklükteki öne çıkan parçalar, her zamankinden daha verimli türbin kanatlarının veya endüstriyel filtre cihazlarının inşası için karmaşık döküm çekirdekleri.

Bu yıl tıp ve diş hekimliği için seramik 3D baskıda yapılan sürekli ilerlemeler, 3D basılmış bir subperiosteal çene implantının bir kopyasını görme fırsatıyla desteklenecek. Lithoz tarafından zirkonyumdan basılan cihaz, bu yılın başlarında cerrahi tarihinde ilk kez başarıyla implante edildi.

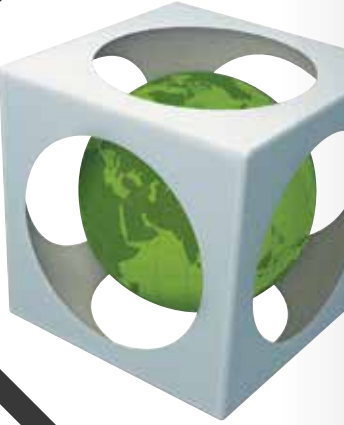


Lithoz'u 11.1 C49 numaralı standta ziyaret edilebilir.

AVRASYA'NIN EN KAPSAMLI
AMBALAJ ENDÜSTRİSİ FUARI

AVRASYA
AMBALAJ® İSTANBUL
2024
29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

23-26 Ekim 2024

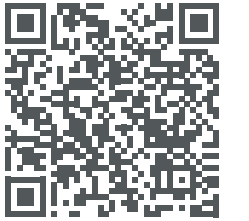


- Ambalaj Ürünleri
- Ambalaj Makineleri ve Gıda İşlem Makineleri
- Baskı ve Konverting

www.PackagingFair.com

f | i | packagingfair | in | y | Eurasiapackagingfair

Online Bilet için
QR kodu okutun!



TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ | BÜYÜKÇEKMECE İSTANBUL

RX | TÜYAP



Dijital Karton Kutu Kesiminde Devrim!

Yeni Saga ASC 2312 ile Dar alanda büyük işler başarın!



Saga ASC 2312, şimdiye dek üretilmiş en kompakt ve fonksiyonel karton kutu kesim makinesi.

Sadece 1 m² yer kaplayarak, iş yerinizde mükemmel bir yer tasarrufu sağlar.



23-26 Ekim 2024



KONICA MINOLTA

SALON 2 STAND 205 A'da görebilirsiniz

Küçük ama etkili!

Neden Saga ASC 2312 ?

Dijital Kesim: Farklı tasarımlarınızı özel geliştirilmiş yapay zeka algoritmaları yardımıyla keser, böylece her seferinde kusursuz sonuçlar alırsınız.

Çatlama Olmadan Pilyaj: Disk şeklindeki crease bıçağı ile kutularınızda çatlama olmadan pilyaj işlemi yapılır. Profesyonel görünüm garantisini!

Sticker Etiket Kesimi: Otomatik besleme sistemi ile sticker etiketlerinizi kolayca hazırlar ve yarım kesimlerini yapar.

Avantajınız: Tüm bu ileri düzey fonksiyonları, rakiplerine göre yarı fiyatına sunuyoruz!

- Maksimum kağıt ebadı: 35 x 71 cm
- 700 tabaka besleme
- Wifi ile iş gönderme
- Kare kodla iş bulma
- Kesme basıncı 900 gr/m²
- Pilyaj basıncı 2500 gr/m²
- Ağırlık: 151 kg
- Makine Ebadı:
780 x 780 x 340 mm

TEKNOSET

www.teknoet.com.tr

0216 411 5157

