

dijital ve baskı 30

ISSN 2667-5064
ARALIK 2024
SAYI: 67



AYLIK SEKTÖREL DERGİ/50 TL

DİJİTAL KARTON KUTU KESİMİNDE DEVRİM!

Yeni **Saga ASC 2312** ile Dar alanda büyük işler başarın!

Neden Saga ASC 2312 ?

Dijital Kesim: Farklı tasarımlarınızı özel geliştirilmiş yapay zekâ algoritmaları yardımıyla keser, böylece her seferinde kusursuz sonuçlar alırsınız.

Çatlama Olmadan Pilyaj: Disk şeklindeki crease bıçağı ile kutularınızda çatlama olmadan pilyaj işlemi yapılır. Profesyonel görünüm garantisil!

Sticker Etiket Kesimi: Otomatik besleme sistemi ile sticker etiketlerinizi kolayca hazırlar ve yarım kesimlerini yapar.

Avantajınız: Tüm bu ileri düzey fonksiyonları, rakiplerine göre yarı fiyatına sunuyoruz!

Saga ASC 2312, şimdiye dek üretilmiş en kompakt ve fonksiyonel karton kutu kesim makinesi. Sadece 1 m² yer kaplayarak, iş yerinizde mükemmel bir yer tasarrufu sağlar.

- Maksimum kağıt ebadı: 35 x 71 cm • 700 tabaka besleme
- Wifi ile iş gönderme • Kare kodla iş bulma
- Kesme basıncı 900 gr/m² • Pilyaj basıncı 2500 gr/m²
- Ağırlık: 151 kg • Makine Ebadı: 780 x 780 x 340 mm



TEKNOSET

www.teknoset.com.tr

0216 411 5157



dijital ve baskı 3D

GÜZEL GÜNLERE...

Artık kış kapıdan içeri girdi.. Kuzeyden gelen soğuk hava beraberindeki kar yağışı ile kendini iyice hissettirdi. Bu yıl da zor bir kış mevsimi geçirmemiz bekleniyor. Mevsimsel soğukluğun yanında ekonomik soğukluk da etkili olacak. Bahara önümüz açılırsa buna da katlanacağız ama ufuktaki durum pek öyle olacak gibi gözüküyor. Umarım yanlırsınız.

Dijital baskı etiket tarafındaki etkinliğini ticari ve ambalaj baskısı tarafında da hissettiriyor. Dijital sonlandırmadaki uygulamalar bu taraftaki çekinceleri de ortadan kaldırmaya başladı. Bu da yeni yatırımlarını yolunu açıyor. Ankara'nın ilk dijital yıldız ve lak makinesi bir süredir Tiraj Basım'da üretimde. Daha önce dijital baskı sistemleri olmadan faaliyetlerini sürdüren etiket matbaaları yeni yatırımlarında dijitali de öncelikyorlar.

Sonbahar, üretim sezonunun başladığı, fuarların kapılarını açtığı bir dönem. Sektör bu süreci üretim tarafında tam olmasa da fuarlar tarafında başarı ile geride bıraktı. Son sektörel fuar olan Sign İstanbul da katılımcı ve ziyaretçi sayısı ile önceki versiyonunun önüne geçmiş durumda. Bu ivmenin basım işletmelerimizin işlerinde de görülmesini diliyoruz.

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği 11. Genel Kurulunu gerçekleştirdi ve yönetimde birkaç değişiklikle dernek yeniden Şahin Acar başkanlığında yeni döneme başladı. Geçmiş dönemlerde sektörün bayrağını sürekli yukarılara taşıyan ve tüm ülkeyi kapsayıp temsil etme çabasındaki ARED'e ve yeni yönetim

kuruluna başarılar diliyoruz.

3D katmanlı üretim Kasım ayında Formnext 2024 fuarı ekseninde hareketli bir süreci geride bıraktı. Frankfurt'taki fuarda daha sürdürülebilir, etkili ve esnek üretime yönelik yeni yaklaşımlar verimli ve üretken bir geleceği müjdeliyor. Tıbbi malzemelerden diş teknolojisine, ambalajdan otomobile, mühendislik ve mimarıktan havacılığa bir çok sektörde 3D yaygın ve maliyet etkin bir şekilde insanlığının hayatına dokunuyor.

Aralık sayımızla yıla veda ediyoruz. Önümüzde yeni ve bilinmezliklerle dolu bir yıl var. Sektörümüz, ülkemiz, gezegenimiz ve tüm insanlık için güzel günler getirmesini umuyoruz.

Sağlıklı günlerde verimli mesailer..

Saygılarımızla
Ali Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

LabStar 330S



Makine Videosu



LabStar 330S Hybrid



YÜKSEK KALİTE



VERİMLİ



TUTARLI



KULLANICI DOSTU



EKONOMİK



SÜRDÜRÜLEBİLİR

Inkjet Baskıda Lider

Endüstriyel Güvenilir UV Inkjet Dijital Etiket Baskı Makinesi

- Maksimum 50 m/dak. yüksek hız
- Yüksek çözünürlük
- Kompakt tasarım
- 7 Renk opsiyonu
- Çiller Sistemi
- Corona Ünitesi
- Flekso Baskı
- Kesim Ünitesi
- Dijital Lak ve Yıldız

Türkiye **imeks 20.yıl**
Distribütörü

www.imeks.com 0532 708 58 58 info@imeks.com 0212 801 87 88



dijital ve baskı 3D

2667-5064

SAYI 67 / ARALIK 2024

www.dijitalbaskive3d.com

Yönetim Merkezi
Naci Çakır Mahallesi 762. Cadde 5/4
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardiç tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoğlu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**EMSAL MATBAA TANITIM HİZMETLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.**

Bahçekapı Mah. 2477 Sokak No:6
Şaşmaz-Etimesgut / Ankara
Tel : 0.312-278 82 00 (pbx)

Basım Tarihi / 1 ARALIK 2024

© DERGİDE YER ALAN
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KISMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU
YAZARLARINA, İLANLARIN
SORUMLULUĞU İLANI VERENLERE
AİTTİR.

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Tıraj Basım Konica Minolta ve MGI ile fark yaratıyor
- 8 Birinci sınıf çevre dostu süslemeler için Scodix
- 10 Baskı endüstrisinin geleceği şekilleniyor: Canon varioPRINT iX Serisi
- 12 Ünsal Akgün (FujiFilm Türkiye Başkan Yardımcısı): "Ambalaj sektörü, lokomotif bir sektör"
- 16 Atlantic Zeiser TRUSTECH 2024'te: PERSOSMART Color ile kart kişiselleştirmeyi geliştirme
- 18 Printhouse GmbH'den milyonlarca dolarlık yeni Scodix yatırımı

AMBALAJ VE ETİKET

- 20 Yeni HP Indigo 100K ile ambalaj yeteneklerini genişletmek
- 22 USB Etiket, 22 Xeikon PX3000 UV yatırımı yaptı
- 24 SIGN İstanbul'da PIMMS farklı işler için ilham veren çözümlerini tanıttı
- 26 Üçüncü SCREEN etiket baskı makinesi yatırımı
- 27 Paragon ID UK, FujiFilm LuXtreme LED UV küreme ile güç tüketimini %80 azalttı

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 28 Baskı standartlarını yükseltmek için FujiFilm Acuity Prime'a yatırım yaptı
- 30 MultiCam, Amerikan yapımı CNC routing'de 35. yılını kutluyor
- 31 Baskıda güvenilirlik ve sürdürülebilirlik için yeni standartlar belirleyen RICOH Pro™ 8400 Serisi
- 32 İstanbul'da ilk kez görülmeye çıkan Keundo yoğun ilgi gördü
- 34 Mimaki SIGN İstanbul'da endüstriyel baskı çözümlerini öne çıkardı

TEKSTİL BASKI

- 36 Etkileyici bir elbise:- Mimaki'nin yenilikçi moda teknolojisi nasıl boyanacak bir kıyafet yarattı
- 37 Liteks kanvaslarını ve cilt bezlerini sergiledi

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

- 38 ARED 11. Olağan Genel Kurulu'nda Şahin Acar güven tazeledi

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 41 Canon, bulut tabanlı baskı çözümleriyle değişim vadediyor
- 42 504,9 milyar dolarlık ambalaj baskı pazarı için
- 42 Smithers, yıllık %3,6'lık bileşik büyüme oranı öngörüyor
- 43 Flexiforms Packaging, Xeikon CX500 ile sürdürülebilir esnek torbalar üretiyor
- 44 Enfocus, PitStop 24.11'i yayınladı Odun lifi bazlı 'biyografineriler' 3 yılda cirosunu ikiye katlayarak 6 milyar euroya çıkardı

FUARLAR VE ETKİNLİKLER

- 46 SIGN İstanbul, 25. yılını rekor ziyaretçi artışıyla kutladı
- 47 Food Africa ve pacprocess MEA 2024 ek bir salonla genişliyor
- 48 Labelexpo India 2024, yükselen bir güç merkezini işaret ediyor
- 49 Rekabet gücünü artırmak için UPM Raflatac, Almanya'daki Kaltenkirchen fabrikasını kapatacak
- 50 Formnext 2024, daha sürdürülebilir, etkili ve esnek üretime yönelik yeni yaklaşımları sergiledi
- 52 2024 Formnext Ödülleri'nin kazananları katmanlı üretimde çitayı yükseltiyor



38 ARED 11. Olağan Genel Kurulu'nda Şahin Acar güven tazeledi



54 Formnext 2024'te HP'nin sergilediği yenilikler ve iş birlikleri 3D baskının benimsenmesini hızlandırıyor



56 Formnext 2024'te Mimaki Europe, yaratıcılar ve öğrencilerle birlikte renkli 3D baskı yeteneklerini sergiledi



58 Yeni entegre robotik metal 3D baskı platformu Caracol'dan Vipra AM



59 Formnext'te lityum ekstraksiyonu için seramik 3D baskılı filtrasyon teknolojisi:

REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP.....11.13	HEIDELBERG.....9	PASİFİK TRADING.....A.K.
DERELİ GRAFİK.....15	İMEKS GRUP.....3	PRODIGITAL.....23
FRIMPEKS.....17	LİDYA GRUP.....19	TEKNOSET.....Ö.K.

Tiraj Basım Konica Minolta ve MGI ile fark yaratıyor

Son yatırımı MGI Jetvarnish 3DS ile büyük talep gören Tiraj Basım, iki Konica Minolta AccurioJet 12000 dijital baskı makinesiyle hem matbaalara ve ajanslara hizmet veriyor hem de e-ticaret sitesinden gelen kişiye özel talepleri karşılıyor.



2018 yazında ilk kez ziyaret ettiğimiz Tiraj Basım ve Yayın San. ve Tic. Ltd. Şti. Ankara'nın hızlı gelişen iş merkezi Çukurambar'da ofset ve dijital baskı hizmetlerinin yanı sıra kırtasiye satışı da yapan butik bir işletme olarak faaliyet gösteriyordu. 2018'de dijital baskı merkezi olarak kurulan ve matbaacılıkta deneyimli kadrosuyla hizmet veren firma çevredeki iş yerlerinin ve ajansların yanı sıra dijital baskı birimi olmayan matbaaların dijital baskı ve kırtasiye, ofis gereçleri ihtiyaçlarını aynı çatı altında karşılıyordu. Bu kez Tiraj Basım'ı yeni yatırımlarıyla, İvedik Organize Sanayi Bölgesi Matbaacılar Sitesi'ndeki yeni yerinde ziyaret ettik.

Ajanslara ve matbaacılara hizmet veren bir yapıya geçtik

Şirket yöneticisi Uğur Sedat Ertek, Çukurambar'dan taşınmalarını ve bunun işlerini nasıl değiştirdiğini şöyle anlatıyor: "Taşındığımızdan bu yana sadece ajanslara ve matbaacılara hizmet veren bir yapıya geçtik. Matbaaların taleplerine uygun yatırımlar yaptık. Taşınmadan önce sadece bir Konica Minolta AccurioPress C12000'imiz vardı, ikincisini aldık. 2012 model Horizon tek kafa kapak takma makinesi, tel dikiş, otomatik delme, takma ve kapama spiral hattı, Duplo'dan

otomatik tel dikiş, MGI dijital lak-varak yıldız makinesi aldık. İplik dikiş haricinde matbaamızdan iş çıkmadan tüm hizmetleri verebiliyoruz. Tamamen matbaalara ve ajanslara hizmet veriyoruz. Sadece eskiden kalan ve tüm işlerini yaptığımız son kullanıcıların işlerini yapıyoruz. Bize iş gönderen matbaacılarla rakip olmayı uygun bulmadığımızdan 3-5 müşterimiz dışında son kullanıcıya teklif vermeyi bıraktık.

Yüksek kalite aranmayan, bobinden basılan kitaplar haricinde kalan tüm dijital baskı işleri için çözüm ortağıyız. Kitap, defter, katalog, takvim, notluk, küp blok vb. işlerle hizmet veriyoruz."

Sedat Ertek, tonerli tabaka dijital baskıda matbaalara hizmet verirken maliyet – fiyat sıkıntısı yaşayıp yaşamadıkları sorumuza yanıtarken, şöyle diyor: "Dijital baskıda fiyatlar yüksek değil, matbaaların fiyatları çok düşük. Bize gelen işler 200 – 250 adet civarında, bu tirajlarda otomatik makinelerle insan gücünü azalttığınızda kesinlikle matbaadan daha düşük maliyetli oluyoruz. Kapak takma, spiral vb. tüm işleri kendi bünyemizde bitirmemiz de maliyeti düşürüyor. Ertesi sabah teslimi istenen 500 adet gibi acil işlerde müşteri fiyata bakmıyor zaten."

Endüstriyel matbaaların bileşeni olmak çok avantajlı

Ertek, şehir merkezinde butik bir dijital baskı merkezi olarak hizmet vermek ve sanayide endüstriyel matbaaların bir bileşeni olmak arasındaki farkı şöyle açıklıyor:

"Şehir merkezinde olmaktan memnunduk. Direkt son kullanıcıya hizmet veriyorduk ve çevredeki plazalardaki iş yerlerinden, ajanslardan fazlasıyla iş geliyordu. Çok daha yüksek kâr marjlarıyla çalışıyorduk ama o tarafta bizzat arayış içinde olmanız gerekiyor. Buraya gelince iş modelimizi hızlı bir şekilde değiştirdik. Burada olmaktan da son derece memnunuz. Matbaacılar Sitesi'nde olmak bizim için çok avantajlı. Dijital baskı haricinde spiral hizmeti, lak hizmeti verebiliyor olmamız farklı işler getiriyor. Takvim basmış bir matbaacının spirale ihtiyacı olabiliyor.



Dijital baskı makinelerimiz üretime dönük makineler. Çukurambar'da iken bir – iki kopya için de makineyi çalıştırmamız gerekebiliyordu. Burada Ctrl + P tuşuna bastığımızda en az 50 – 100 adet işler basılıyor. Makineleri daha verimli kullanabiliyoruz."

"Siyah – beyaz dijital baskı makinemiz yok, rekabetin çok yoğun olduğu siyah – beyaz baskı pazarından uzak duruyoruz" diyor Ertek ve şöyle devam ediyor: "Geniş format tarafında da lateks baskı makinemiz var, iç mekân, afiş – branda gibi baskıları onda yapıyoruz."

e-ticaret sitesinden kişiye özel siparişler...

Tiraj Basım defter de üretiyor. Sedat Ertek, "Dijital baskıda defter üretimi maliyetli olmuyor mu" sorumuz üzerine, "Kagidinatolyesi. com adlı e-ticaret sitemizde ajanda, planlayıcı, notluk gibi kişiye özel ürünler için sipariş alabiliyor; kapağını, içini yıldızla, varakla süsleyebiliyoruz; o zaman mantıklı oluyor" diyor ve katma değerli kişiye özel baskının avantajlarına dikkat çekiyor.

Sedat Ertek, grafiker olan eşiyile birlikte çalışıyor. E-ticaret fikri de onun Instagram'da yaptığı çalışmalara talep artınca bir web sitesi kurma fikriyle çıkmış. Talep beklemedikleri bir şekilde artınca sitede doktorlar, avukatlar gibi mesleklere özel bölümlerde sunulan bazı tasarımlar yapmışlar.

"Makine beraberinde getirdiği işlerle de bir sinerji yarattı"

Tiraj Basım'ın son yatırımı MGI Jetvarnish 3DS, sekiz ay önce kurulmuş. Sedat Ertek, yatırımın yarattığı farkı şöyle anlatıyor:

"MGI bizde çok fark yarattı ve ekstra iş potansiyeli oluşturdu. Bin

adet kabartma laklı yıldızlı kartvizit basabiliyorsunuz. Konvansiyonel lak yapanlarda film, klişe ile bunun bir maliyeti var, bizde daha ekonomik. Konica Minolta da tanıtım desteği verdi. Ankara'da dijital



lak ve yıldız özellikleriyle ilk makine olduğundan bize çok talep gelmeye başladı. Üstelik MGI Jetvarnish 3DS'nin yetenekleri ile çok ince detaylı yıldızlı, kabartma laklı baskı yapabiliyorsunuz. Bu sayede matbaacıların da talepleri çok arttı. Ankara'da zaten yıldız yapan çok az, fiyatlar yüksek. Makine beraberinde getirdiği işlerle de bir sinerji yarattı."

Tiraj Basım'da 11 çalışan var. Matbaacılar Sitesi'nde her katta 200 metre kare kullanım alanı olan, dört katlı iş yerinin alt katı baskı makinelerine, üst katı baskı sonrasına ve ara kat 200 metre kare olarak ofis ve yönetim katı olarak ayrılmış.

Uzun vadeli hedef, etiket

Sedat Ertek, hedeflerine ilişkin sorumluluğu şöyle yanıtlıyor: "Matbaacılıkta işler azalıyor. Hizmet verdiğiniz alanda işler azalır, oradan bize gelen talep de azalacak.

Uzun vadede dijital etiket düşünüyoruz ama şu anda öğrenme aşamasındayız.

Birinci sınıf çevre dostu süslemeler için Scodix

Scodix, Scodix Ultra 2500 SHD'sini, talep üzerine dijital baskı, doğrudan posta, etiket - ambalaj ve tabela konusunda uzmanlaşmış ödüllü bir ABD merkezli ticari baskı şirketi olan Citicom Print'e sattığını duyurdu. Bu yatırım, Citicom'un lüks baskı süslemeleri sunma yeteneğini daha da artırıyor ve yenilikçi teknoloji ve otomasyona olan bağlılığını güçlendirerek şirketin son derece rekabetçi ticari baskı sektöründe başarılı olmasını sağlıyor.

Scodix Ultra 2500 SHD, Scodix'in en son MLE (Çok Katmanlı Süsleme) teknolojisini içeriyor ve geri dönüştürülmüş ve kaplanmamış kâğıtlarda dijital süslemeyi mümkün kılarak Citicom Print'in tekliflerine yeni bir sürdürülebilirlik düzeyi getiriyor. Bu yenilik, müşterilerin yalnızca baskılarının görsel etkisini artırmakla kalmayıp aynı zamanda çevreye duyarlı uygulamalarla da uyumlu olan çok çeşitli çevre dostu süsleme seçenekleri arasından seçim yapmalarına olanak tanıyor.

Citicom CEO'su ve Sahibi Kevin Oakes, karar hakkında şu yorumu yapıyor: "Scodix Ultra 2500 SHD'nin çok yönlülüğü, müşterilerimize hem kuşe hem de hamur kâğıtlarda birinci sınıf, çevre dostu süslemeler sunmamızı sağlıyor; ister metalik, ister folyo, ister yontulmuş dokular veya spot UV olsun. Minimum adet veya kalıp gerektirmeden,



Mike Oakes (solda) ve Kevin Oakes (sağda) Scodix Ultra 2500 SHD baskı makinesinin yanında duruyor.

sürdürülebilir baskı çözümlerine olan talebi karşılarken sonsuz yaratıcı olanaklar sunabiliyoruz." Ayrıca, makinenin kısa tirajlı süslemeleri hızlı ve ekonomik bir şekilde üretme yeteneğinin Citicom'un iş modeliyle mükemmel bir şekilde uyumlu olduğunu ve kişiselleştirilmiş, öne çıkan baskı materyallerine olan artan talebi karşılamalarına olanak tanıdığını belirten Oakes, ekliyor:

"Scodix Ultra 2500 SHD'nin yalnızca mevcut müşterilerimizle ilişkilerimizi güçlendirmekle kalmayacağına, aynı zamanda baskı materyallerini farklılaştırmak isteyen yeni müşteriler de çekeceğine

inanıyoruz. Bu genişletilmiş teklif bize önemli bir rekabet avantajı sağlıyor ve bunun geliri, karlılığı ve müşteri memnuniyetini artırmasını bekliyoruz."

Scodix'te Küresel Satışlardan Sorumlu Başkan Yardımcısı Mark Nixon, coşkusunu şöyle dile getiriyor: "Citicom Print gibi şirketler kapsamlı ekonomik ve üretkenlik analizleri yaptıktan sonra geniş yelpazedeki süsleme yeteneklerimiz için Scodix'i seçtiğinde heyecanlanıyoruz. Bu, yalnızca ürün tekliflerini yükseltmekle kalmayıp aynı zamanda birinci sınıf sürdürülebilir ve görsel olarak etkili geliştirmelerle alt çizgilerini de iyileştirme yeteneğimizin bir kanıtı."

Yeni Jetfire 50. Yüksek verimli üretim için B3 inkjet baskı sistemi



Yeni Jetfire® 50, ticari baskıda yenilikçi ve geleceğe yönelik üretim yöntemleri arayan herkes en uygun çözümdür. Özellikle ticari baskı alanında daha kısa tirajlara yönelik eğilim devam ediyor. Jetfire 50 ile tek bir baskı tirajı kadar kısa sürede verimli ve uygun maliyetli üretim yapabilirsiniz. Inkjet dijital baskı aynı zamanda yüksek hacimli baskı işlerinde dahi kişiselleştirilmiş baskıların ekonomik olarak üretilmesini sağlar. Bu, ürün ve hizmet tekliflerinizi en iyi şekilde çeşitlendirmenize olanak tanır. **1200x1200 dpi baskı kalitesi, 337 x 504 mm maksimum tabaka ölçüsü ve saatte 9.120 tabakaya kadar baskı hızıyla** yüksek üretkenliğin yanı sıra muazzam uygulama esnekliği ve güvenilirliği, hızlı, güvenilir ve karlı üretim elde etmenize olanak sağlar.

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

Baskı endüstrisinin geleceği şekilleniyor

Canon varioPRINT iX Serisi

Canon'un yenilikçi mühendisliğiyle donatılmış varioPRINT iX Serisi, yüksek otomasyon özellikleri ve geniş medya uyumluluğu sayesinde ticari matbaalara ve baskı hizmet sağlayıcılarına hem verimli hem de sürdürülebilir bir baskı çözümü sunuyor.

Canon varioPRINT iX Serisi, ticari baskıda kalıpları aşarak sektörün geleceğini şekillendiriyor. varioPRINT iX3200 ve iX1700, üstün baskı kalitesi ve gelişmiş otomasyon özellikleriyle her baskıyı sanatsal bir dokunuşa dönüştürüyor. Ticari matbaalar ve şirket içi baskı hizmet sağlayıcıları için özelleştirilmiş olan bu seri, verimlilik ve yenilikçilikle mükemmel arayanların gözdesi olmaya aday.

**Baskıda hız ve kalitenin doruk noktası:
varioPRINT iX1700**



varioPRINT iX1700'ün her zamankinden daha fazla iş yapabilmeyi mümkün kılan verimli yapısı, baskı ucu bakımı ve kalite kontrolünü de otomatikleştirerek kullanıcıya güvenilir, sürekli ve istikrarlı bir deneyim sunuyor.

Canon'un tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı teknolojisinin doruk noktası olan **varioPRINT iX1700**, ticari ve şirket içi baskı hizmeti sağlayıcıları için kusursuz bir çözüm sunuyor ve dakikada 170 A4 görüntüye ulaşan hızıyla baskı endüstrisinde çitayı en yukarı taşıyor.

Bu baskı devinin B3 mürekkep püskürtmeli platformu, Canon'un eşsiz mühendisliği ile birleşerek her bir detayı kusursuz bir biçimde kâğıda yansıtıyor. Gelişmiş su bazlı polimer mürekkep ve 2.400 x 1.200 dpi çözünürlük, keskin, canlı ve zengin bir renk derinliği sağlıyor. Baskı sırasında malzemenin doğal dokusunu koruyarak mükemmel bir ofset baskı kalitesi sunan

varioPRINT iX1700, yüksek doygunluğa sahip renkler ve göz alıcı detaylar arayanların tek adresi haline geliyor!

Bu teknoloji harikası, yüksek kaliteli broşürler, lüks kataloglar ve kişiselleştirilmiş doğrudan posta uygulamalarıyla yaratıcı projelerin kapısını ardına kadar açıyor. Canon'un özel geliştirdiği mürekkep, sıfır

ozon emisyonu sayesinde işletmelerin sürdürülebilirlik konusundaki en yüksek standartları yakalamasına da yardımcı oluyor.

Yüksek verimlilik, kesintisiz üretim: iX3200 ile 7/24 baskı imkânı



varioPRINT iX3200, kullanıcı dostu tasarımı ve en az operatör müdahalesi gerektiren yüksek otomasyon sistemiyle dikkat çekiyor.

Akıllı püskürtme ucu kontrol teknolojisi, baskı sürecinde kusursuz bir kalite sağlamak için her püskürtme ucunu sürekli izleyip gerektiğinde otomatik düzeltme yaparak mükemmel baskıdan asla ödün vermiyor.

Canon varioPRINT iX3200, ticari baskıda sınırları zorlamak isteyenler için yaratılmış, mükemmelliğin somut bir örneği! Ticari matbaaların ihtiyaçlarını bir adım öteye taşıyan bu cihaz, olağanüstü görüntü kalitesi ve akıllı otomasyon özellikleriyle rakipsiz bir baskı deneyimi sunuyor.

varioPRINT iX3200, mürekkep püskürtme teknolojisinin gücünü Canon'un iQuariusiX yenilikleriyle birleştirerek görüntü kalitesinde zirveye çıkıyor. 1.200 dpi çözünürlüklü baskı kafaları, ColorGrip destekli özel polimer pigmentli su bazlı mürekkepler ve çift aşamalı InkFusion kurutma sistemi sayesinde her ayrıntıyı olağanüstü bir doğrulukla baskıya taşıyor; parlak renkler, etkileyici netlik ve uzun ömürlü dayanıklılık kaçınılmaz oluyor!

Dakikada 320 A4 veya saatte 4.500 SRA3 4/4 boyutunda görüntü kapasitesine sahip olan **varioPRINT iX3200**, yüzde 90'ın üzerindeki çalışma süresiyle matbaaların 7/24 kesintisiz çalışmasını sağlıyor. Bu yüksek verimlilik, çok geniş bir medya yelpazesi üzerinde kendini gösteriyor ve farkını ortaya koyuyor. Bu geniş uygulama çok yönlülüğü, işlerini genişletmek isteyenler için yeni fırsatlar yaratırken, maliyetleri düşük tutarak kârlılığı da artırıyor.

Horizon



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

HORIZON BQ-500 ve **BQ-270V** kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.



Fujifilm Ülke Başkanı
Keitaro So, Başkan
Yardımcısı Ünsal Akgün



Ünsal Akgün (Fujifilm Türkiye Başkan Yardımcısı): “Ambalaj sektörü, lokomotif bir sektör”

Fujifilm, SIGN İstanbul 2024 - 25. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'nda geniş ürün portföyünde yer alan yeni WFJ, POD, kesim ve ofis ürünlerini tanıttı. Fujifilm Türkiye Başkan Yardımcısı Ünsal Akgün, Fujifilm standında sorularımızı yanıtladı.

SIGN İstanbul fuarında hangi ürünleri öne çıkarıyorsunuz?

Tüm dijital baskı ürünlerimizi fuara getirdik. Yeni modellerimiz var. Ürünlerimizi üç gruba ayırabiliriz. Üretim grubunda wide (geniş) format UV baskı makinelerimiz, tonerli baskı makinelerimiz (hem üretim hem de ofis grubu) ve kesiciler. Ofis ürünlerimizi daha önceki fuarlara getirmemiştik. İlk kez sergiliyoruz.

İlk defa bu fuarda tanıttığımız dört yeni modelimiz

var. İlk drupa'da da tanıtımı yapılan wide format Acuity Prime 20 flatbed (düz yataklı) baskı makinemiz. Bu ürünümüzü Türkiye'de ilk defa SIGN İstanbul'da sergiliyoruz.

Tonerli üretim grubunda da iki adet 5 renkli makinemiz var. Büyük segmentte zaten altı renk makinemiz vardı, onun satışına devam ediyoruz.

Orta segmentte yine drupa fuarında tanıtımı yapılan Revoria serisinden 2100 ve 285 olarak 2 modelimiz var. Bunlar CMYK dışında beşinci rengi de basabiliyor.

4 renk basabilen Apeos Pro modelimiz de ilk kez bu fuarda Türkiye'de gösterilmiş oluyor.

Yatırım, finansman maliyetleri şirketler üzerinde baskı unsuru. Sektör nasıl tepki gösteriyor?



KOMORI

Dijital baskıda devrim: J-throne 29



KOMORI J-throne 29 inkjet dijital UV baskı makinesi ile yüksek kalitede baskı

■ UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı

■ Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok

■ 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi

■ Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok

■ Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı

■ 6000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı

J-throne 29 Inkjet baskı KOMORI mühendislerinin ofset baskı uzmanlığıyla yeniden yorumlandı. Dijital baskıda kalite ve performans, ofset deneyimiyle J-throne 29 dijital inkjet baskı makinesinde buluşuyor.

Kuruluşunun 100. yılını kutlayan Komori geliştirdiği baskı teknolojileriyle geleceğe katkı sağlamaya devam ediyor.

Kando "beklentilerin ötesinde"



Bu yıl yatırım yapmak isteyenler yeni teknolojileri görmek için drupa'yı bekliyordu. Fuar sonrası yatırım planları da yapılmaya devam ediyor. Türkiye'de ekonomik zorlukların olduğu bir gerçek, faizler yüksek, dolayısıyla burada kendi öz sermayesi ile yatırım yapan güçlü firmalar öne çıkıyor.

Biz Fujifilm olarak diğer firmalara da finansman çözümleri sunuyoruz. Son dönemde bankaların finansmanı çok daha az, ancak tek tük çok büyük yatırımlarda banka finansmanı olabiliyor. Bu alandaki yatırımların da Eylül'den itibaren ortalama seviyede seyrettiğini söyleyebiliriz. Biz Fujifilm olarak hedeflediğimiz satışları yapıyoruz.

Hangi sektörler daha canlı?

Ambalaj sektörü şu anda lokomotif bir sektör. Ambalaj son yıllardaki ilerleme trendini devam ettiriyor, çözümler artıyor. Esnek ambalaj, mukavva gibi daha önce baskısı zor olan, ofsete bağımlı olan bazı baskılar dijitalleşerek çok kolay hale geldi. Dolayısıyla burada yoğun bir ilgi olduğunu söyleyebiliriz.

Reklam tarafına dönecek olursak, bundan beş sene önce reklamcılık alanındaki UV baskıların azalacağı düşünülürken; bu sektörde de talep devam ediyor... Fujifilm olarak su bazlı UV makinemizi drupa'da tanıttık.

Su bazlı UV sayesinde UV baskı farklı sektörlerde girmiş olacak. En azından gıdaya temas söz konusu olduğunda ikincil, üçüncül ambalajlarda kullanılabilir ya da da kokusuz duvar kâğıdı gibi farklı çözümlerde çok rahat kullanılabilir. Böyle baktığınızda aslında geniş format baskı tarafında önemli gelişmeler oluyor. Mürekkep veya baskı çözümü olarak her gün yeni bir şey çıkıyor, baskı kaliteleri artıyor.

Tonerli tarafta Fujifilm olarak çok eski bir üreticiyiz (1962'den beri). Yakın dönemde kendi markamızla satışa başladığımız için Ar-Ge'yi çok daha farklı kullanıp yazılım - mürekkep - makine üçlüsünü bir araya getirerek rakiplerimizin ilerisinde kaliteli baskılar yapan farklı çözümler sunuyoruz.

Revoria serisi Türkiye'de tanıtıldığından beri nasıl bir performans sergiledi?

Biz satış grafiğinden oldukça memnunuz. Revoria'nın üst modelini doğrudan satışını gerçekleştiriyoruz. Alt modelleri ise bayi kanalımız aracılığıyla müşterilerimize ulaştırıyoruz. Bayi kanalımız güçlü, tecrübesi olan, piyasada hem satış hem de satış sonrası hizmetleriyle tanınan firmalardır. Aslında Fujifilm olarak yıllardır grafik sektörünün içindeyiz. Marka bilinirliğimiz ve satış sonrası servis hizmetlerimizin kalitesi müşterilerimizin bizi tercih etmesini sağlıyor. Dolayısıyla Revoria sersimizin de iki yıldır devam eden başarılı bir satış grafiği olduğunu söyleyebiliriz.

Çok işlevli ofis yazıcıları pazarına yaklaşık 10 ay önce Fujifilm markasıyla giriş yaptık. Sektörde fiyat rekabetiyle değil, ürünlerimizin kalitesi ve servis ağımlıza başarılı bir yer edinmeyi hedefliyoruz. Ofis yazıcılarımız ile ilgili yeni modellerimiz gelmeye devam edecek. Yakın zamanda yeni modellerimizin dağıtımını yapacağız.

Fuarın genel performansı ve ziyaretçi profili hakkında gözlemlerinizi ve yorumunuzu nedir?

Ziyaretçi profili ve sayısından memnun kaldığımız, satışa dönen görüşmelerimizin olduğu bir fuar oldu. Fuarda yaptığımız yoğun görüşmelerin takibi devam ediyor.



KONGSBERG

Precision Cutting Systems

Ambalaj ve Klişe Üretimi İçin Çok Yönlü Dijital Kesim Sistemleri

Kongsberg X-Edge





Atlantic Zeiser TRUSTECH 2024'te:

PERSOSMART Color ile kart kişiselleştirmeyi geliştirme

Coesia şirketi ve kart ve ambalaj endüstrileri için gelişmiş baskı ve kişiselleştirme çözümlerinin lider sağlayıcısı olan Atlantic Zeiser, PERSOSMART Color'ı 3-5 Aralık 2024 tarihleri arasında Paris'te, TRUSTECH 2024'te sergileyecek. Şirket, kart kişiselleştirmede hız, kalite ve sürdürülebilirlik için yeni ölçütler belirlemek üzere tasarlanmış bu yenilikçi 4 renkli isteğe bağlı baskı çözümünü 5.2. Salon, B2029 No'lu stantta sergiliyor.

PERSOSMART Color: Profesyonel kart kişiselleştirmede mükemmellik

PERSOSMART Color, saatte 1.500 adede kadar siyah beyaz ve saatte 1.300 adede kadar renkli kart basabilen kompakt ve yüksek performanslı bir sistem. Modern kart üretim ortamı için tasarlanan PERSOSMART, PVC/rPVC, metal, polikarbonat ve daha fazlası dahil olmak üzere çok çeşitli kart malzemeleri üzerinde kenardan kenara baskı sunuyor. Kartları talep üzerine kişiselleştirme yeteneği, önceden basılmış kartların büyük stoklarına olan ihtiyacı ortadan kaldırarak malzeme israfını azaltıyor ve envanter verimliliğini iyileştirerek sektörün artan

sürdürülebilirlik talebiyle uyumlu.

PERSOSMART sistemi, karmaşık logolardan ve resimlerden tam renkli arka planlara kadar canlı, yüksek çözünürlüklü tasarımlar sunarak birinci sınıf baskı kalitesi sağlıyor. Tek geçişte çift taraflı baskı ile donatılan sistem, bankacılık, hükümet, ulaşım ve sadakat programları gibi sektörler için yüksek hacimli kart kişiselleştirmesini verimli bir şekilde ele almak üzere tasarlanmış. Ayrıca, otomatik mürekkep püskürtmeli nozul temizleme özelliği, manuel müdahale ihtiyacını ortadan kaldırarak, tutarlı baskı kalitesi sağlayarak ve kesinti süresini azaltarak üretim verimliliğini artırıyor.

VERICAM Pro doğrulama kamerasının entegrasyonu ile PERSOSMART, güvenliğin ve hassasiyetin çok önemli olduğu sektörler için hayati önem taşıyan doğru baskıyı garanti ediyor. Sistem ayrıca hem manyetik şerit hem de çip kodlamayı destekleyerek biyometrik ve temassız kartlar dahil olmak üzere çok çeşitli kart uygulamaları için esnek çözümler sunuyor.

Atlantic Zeiser Kıdemli Ticaret Direktörü Gaël Murat şöyle diyor: "PERSOSMART Color,

modern endüstrilerin taleplerini karşılamak için hız, kalite ve sürdürülebilirliği bir araya getirerek kart kişiselleştirmede önemli bir adım atılmasını temsil ediyor. Bu teknolojinin müşterilerimizin pazar zorluklarının önünde kalmalarını nasıl sağladığını göstermeyi dört gözle bekliyoruz."

Sürdürülebilirlik yaratıcılıkla buluşuyor

Talep üzerine baskıyı etkinleştirerek, yalnızca ihtiyaç duyulana, ihtiyaç duyulduğunda basarak atığı en aza indiriyor ve envanter yönetimini optimize ediyor. Sistem, geri dönüştürülmüş PVC ve PLA gibi çevre dostu malzemelerle uyumlu ve bu da onu yüksek üretim standartlarını korurken sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak isteyen şirketler için ideal bir seçim haline getiriyor. Öte yandan, yaratıcılığın sınırı yok: PERSOSMART, düz kartları basmak ve kişiselleştirmek için tam renkli, uçtan uca damlatma talep üzerine bir çözüm. Çeşitli kart düzenleri, çok çeşitli malzemeler ve çeşitli uygulamalarla çalışma esnekliği sunarken, lazer kazıma ve etiket üzerine baskı gibi ek kişiselleştirme özelliklerini de destekliyor.

Glossy Films

4001G	4001G
4007G	4007G
4052G	4052G
4012G	4012G
4002G	4002G
4091G	4091G
4053G	4053G
4043G*	4043G*
4013G	4013G
4213G	4213G
4035G	4035G
4048G*	4048G*
4025G	4025G
4068G	4068G
4094G	4094G
4045G*	4045G*
4038G	4038G
4028G	4028G
4016G	4016G
4086G*	4086G*
4316G	4316G
4037G	4037G
4054G	4054G
4014G	4014G
4004G	4004G
4028G	4028G
4038G	4038G
4800G	4800G
4009G	4009G
4019G	4019G
4029G	4029G

Matt Films

4001M	4001M
4007M	4007M
4012M	4012M
4002M	4002M
4053M	4053M
4043M*	4043M*
4013M	4013M
4023M	4023M
4213M*	4213M*
4025M	4025M
4068M	4068M
4094M	4094M
4045M*	4045M*
4016M*	4016M*
4036M*	4036M*
4037M	4037M
4054M*	4054M*
4014M	4014M
4004M*	4004M*
4038M*	4038M*
4800M*	4800M*
4018M*	4018M*
4067M	4067M
4027M	4027M
4009M	4009M
4019M	4019M
4029M*	4029M*

SIGNİSTANBUL Fuarındayız
Salon: 12, Stand: J24



Sağdan sola: EMEA Scodix
Başkanı Franz Repp,
Printhouse GmbH Genel
Müdürü Anna Ruhland,
Printhouse GmbH Scodix
operatörü Michal Rygielski,
Printhouse GmbH Üretim
Müdürü Stefan Jahr ve
Printhouse GmbH Proje
Müdürü Ingo Mannherz.



Printhouse GmbH'den milyonlarca dolarlık yeni Scodix yatırımı

Scodix, birinci sınıf Alman baskı ve sonlandırma şirketi Printhouse GmbH'nin üç Scodix makinesi satın alarak önemli bir yatırım yaptığını duyurdu.

Printhouse GmbH'nin birinci sınıf baskı ve sonlandırma hizmetlerinde uzmanlaşmış Scodix yatırımları, firmanın tüketicilere fiyatları artırmadan daha yüksek kalite ve kişiselleştirme sunması için yeni standartlar belirliyor.

Geçtiğimiz yıl Almanya'nın Olching kentindeki 5.000 metrekarelik yeni yerini açtıktan beri Printhouse GmbH hızlı bir gelişme yaşadı. Şirket şu anda orada 52 personel istihdam ediyor ve tebrik kartları, fotoğraf ve not defterleri ve Kartenliebe.de ve MYPOSTER için takvimler dahil olmak üzere çok çeşitli ürünler üretiyor. Müşteriler özellikle düğünler ve doğum günleri için bireyselliğe doğru açık bir eğilimi yansıtan altın,

gümüş ve pembe altın süsleme seçeneklerini tercih ediyor. Printhouse GmbH, bir yılda yaklaşık 6 milyon kartı süslemeyi öngörüyor.

Scodix makineleri daha ince süslemelere olanak tanıyor ve yapılı dokulu, yüksek kaliteli kâğıtların bile rafine edilmesine olanak tanıyor. 3D baskılar bile daha hassas ve doğru süslemeler alıyor. Artık lake astar gerektirmeyen işlenmemiş ve doğal kâğıtların kullanımı, şirketin çevresel etkisini önemli ölçüde azaltıyor. Genel Müdür Anna Ruhland, "Yeni makineler sayesinde, müşterilerimiz için fiyatları artırmadan en yüksek kalite standartlarını sağlarken daha lüks kâğıtlar kullanabiliyoruz" diyor.

Dijital baskıda Bir Dünya Devi

www.lidyagrup.com.tr
+90216 380 41 00 (pbx)
0850 800 06 00





Yeni HP Indigo 100K ile ambalaj yeteneklerini genişletmek

Wisconsin merkezli Independent Printing & Packaging, ambalaj uygulamaları içindeki portföyünü genişletmek amacıyla yeni bir HP Indigo 100K Dijital Baskı Makinesi satın aldığını duyurdu.

Birinci sınıf sunum klasörleri, ambalaj çözümleri ve kurumsal imaj ürünleri konusunda uzmanlaşmış olan Independent Printing & Packaging, ülke çapındaki müşterilere hizmet veriyor ve özel ürün tasarımları, 8 renge kadar baskı, kritik renk eşleştirme, kalıplı kesim ve kabartma gibi gelişmiş baskı yetenekleri sunuyor.

Haziran 2024'te yeni HP Indigo 100K'yı kuran Independent Printing & Packaging, baskı ve ambalaj

pazarının maliyet etkinliği ve esneklik sunan dijital çözümlere doğru ilerlemeye devam etmesiyle birlikte dijital matbaalara yönelik artan talepleri karşılıyor.

Saatte 6.000 tabakaya kadar üretim

HP Indigo 100K Dijital Baskı Makinesi, saatte 6.000 tabakaya kadar üretim yapabilme özelliğiyle bilinen yüksek performanslı bir baskı çözümü. Bu verim, baskı hizmeti sağlayıcılarının daha fazla hacimli kısa

tirajlı baskı işinin üstesinden gelmelerini sağlıyor ve bu da onu üretim birimleri için uygun bir kurulum haline getirerek verimliliği en üst düzeye çıkarıyor, teslim sürelerini kısaltıyor. Otomatik teknolojiler aracılığıyla yüksek üretkenlik standartlarını karşılama konusunda kanıtlanmış yeteneği sayesinde HP Indigo 100K, baskı işlerini teslim etmek için gereken saat sayısını önemli ölçüde azaltıyor ve baskı hizmeti sağlayıcıları için pazara rakipsiz bir hız sağlıyor.

Independent Printing & Packaging artık müşterilere ambalaj uygulamalarında daha fazla çok yönlülük sunuyor. Üretim birimine sorunsuz bir şekilde uyum sağlayan dijital baskı makinesi, kuşe ve kaplamasızdan özel ve geri dönüştürülmüş malzemelere kadar çok çeşitli alt tabakalarla uyumlu.

Rekabetçi kısa tirajlardan uzun vadeli stratejik kazanımlara kadar HP Indigo 100K Dijital Baskı Makinesi, firmann kesintisiz otomatik baskı ile üretimi en üst düzeye çıkarmasını sağlıyor. Bu baskı makinesinin esnekliği, daha geniş bir müşteri tabanını çeken çeşitli uygulamalar sunuyor.

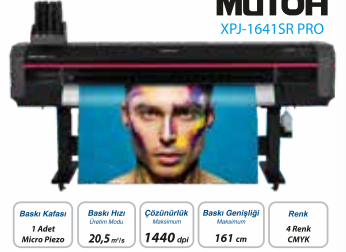
Independent Printing & Packaging Genel Müdürü Jim Gingle şunları söylüyor: "Yeni bir HP Indigo 100K kurarak HP'nin rakipsiz hız, verimlilik ve performans sunacağından eminiz. Dijital baskı makinesinin satın alınması, müşterilerimize uygun fiyatlarla daha güçlü bir ürün yelpazesi sunmamızı ve bu sayede yeni pazarlara girmelerini sağlamamızı sağlıyor."

HP AMS HP Endüstriyel Ticari Satış Direktörü Scott Archer, şu yorumu yapıyor: "Independent Printing & Packaging'in yeni bir Indigo 100K kurmak için HP ile çalışmayı seçmesinden heyecan duyuyoruz. İş birliğimiz sayesinde, Independent Printing & Packaging'in HP Indigo 100K'nin sağladığı değeri, operasyonel avantajı ve etkileyici baskı kalitesini görmesinden mutluluk duyuyoruz. Independent Printing & Packaging gibi PSP'lerle çalışmak, HP'nin dijital baskı lideri olarak rolünü vurgulayarak müşterilerimizin hızla gelişen bir ortamda rekabetçi kalmalarına yardımcı oluyor."

Sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak isteyen basım işletmeleri için HP Indigo 100K, baskı hizmetlerinin çevresel etkisini azaltıyor. Independent Printing & Packaging, HP'nin PrintOS yazılımı, HP xRServices ve HP SmartStream'den yararlanarak bunu hızlandırdı. Baskı üretim işletim sistemi, daha fazla baskı işini halletmek için olağanüstü hızlı yetenekler için manuel baskı öncesi çalışmalarını ortadan kaldıran yazılımı, kolayca otomatikleştirilebilen bir baskı öncesi paketiyle birleştiriyor.

prodigital

Eco Solvent Baskı Makineleri



Solvent Baskı Makineleri



UV Baskı Makineleri



Dijital Kesim Makineleri

PROCUT
DIGITAL CUTTER



ARISTOMAT SL
Universal Cutter

ARISTOMAT TL
TechLine Cutter

ARISTOMAT GL
GrandLine Cutter

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr



USB Etiket, Xeikon PX3000 UV yatırımı yaptı

Demo makinesi olarak kullanılmış ve elden geçirilmiş (refurbished) dijital etiket baskı makinesi ile şirket ilk dijital baskı deneyimini yaşıyor.

USB Etiket Barkod Ltd. Şti., sahibi Faruk Tiryaki yönetiminde üç farklı lokasyonda 75 kişilik kadrosuyla hizmet veriyor. Şirket Xeikon Türkiye Temsilcisi Innvestio Baskı Çözümleri ve Tic. Ltd. Şti. kanalıyla Xeikon PX3000 UV dijital inkjet etiket baskı makinesine yatırım yaptı. Faruk Tiryaki, makine ve yatırımın firmasına katkıları ile ilgili sorularımızı yanıtladı.

Firmanızın kuruluşundan bugüne gelişim sürecini özetler misiniz?

USB Etiket olarak, 20 yıla yakın bir süredir etiket sektöründe yer almaktayız. Müşteri odaklı yaklaşımımız (Doğru çözüm, doğru zaman, doğru fiyat) ile sektördeki yerimizi sağlamlaştırdık.

Sektörün ve müşterilerimizin ihtiyaçları doğrultusunda Firuzköy'de başladığımız üretim yolculuğumuza 2020 yılından itibaren Akçaburgaz'daki 2200 m² alanda devam ediyoruz.

2024 Ekim ayında ise İzmir-USB fabrikamızı Çiğli AOSB'de aşamalı olarak devreye almaya başladık.

Xeikon PX3000 UV'yi hangi özellikleri nedeniyle tercih ettiniz, makine ne zaman devreye alındı? Daha önce dijital baskı makinesi deneyiminiz oldu mu?

Daha önce dijital baskı ile ilgili deneyimimiz olmadı, sektörün geleceği dijital baskı teknolojileri olacağı için sadece araştırmalarımız vardı. Yeni teknolojinin ilk yatırım maliyetlerinin yüksek seviyelerde olması genellikle gözümüzü korkutuyordu. Bu esnada Serkan Eliyürekli ile Xeikon ürünlerini konuşurken fırsat bir ikinci el dijital baskı makinesinden bahsetti. Dijital baskıya girmeliydik ve şartlar konusunda Innvestio Baskı Çözümleri firması bizi destekledi.

Görüşmeler sonucunda demo makinesi olarak kullanılan Xeikon PX3000 dijital baskı makinesini firma garantisi ile almak üzere anlaşmaya vardık.

"Pazardaki dönüşüm, dijital baskıya geçişimizi elzem hale getirdi"

Yeni yatırımınız Xeikon PX3000 UV hangi ihtiyaçlardan doğdu, ne tür işleriniz için çözüm sağlayacak?

Sektörün geleceği dijital baskı olacağı için bu alanda olmalıydık.

Pazardaki dönüşüm, müşteri taleplerindeki değişkenlik ve sipariş miktarlarındaki azalma dijital baskıya geçişimizi elzem hale getirdi. Küçük adetli ve değişken baskılı işlerde firmamıza esneklik kazandırdı. Renk konusundaki tutarlılık, ustalık, iş değişim ve setup zamanları yönümüzü dijital baskıya çevirmemize neden oldu.

Hangi sektörlere hizmet veriyorsunuz, fiziksel ortamınız nasıl, kaç çalışmanız var?

Gıda, ilaç, lojistik, kimya, otomotiv başta olmak üzere her sektörden müşterimiz var. Üç farklı lokasyonda, yaklaşık 3500 m² alanda toplamda 75 kişilik bir ekiple üretiyoruz.

Makine kadar tedarikçi firmanın desteği ve servisi de önemli. Serkan Bey ve Innvestio ekibinden aldığınız servisten memnun musunuz?

Dijital baskı makineleri tam bir kapalı kutu bu yüzden tedarikçiniz/partnerinizin çok önemli olduğunu bu süreçte anladık. Kurulum ve test aşamalarında bazı sıkıntılar yaşadık. Bu süreçte hem Innvestio TR ekibi hem de Xeikon ekibi sonuna kadar yanımızda oldu. Kafa değişiminden, baskı hatalarına sebebiyet verebilecek

tüm malzeme ve aparat değişimlerine kadar işlemlere titizlikle odaklandılar ve sonuçta istediğimiz baskı kalitesini almamızı sağladılar.

Geniş bir müşteri portföyünüz var. Yazılımlar baskı hazırlık ve üretimde olduğu kadar şirket yönetiminde de önemli rol oynuyor. Sizde durum nedir?

Yaklaşık bine yakın müşterimiz var. Sistem olarak Mikro altyapısı ile kendimize özgü yazılım geliştirdik. Siparişlerin online sistemden takibi ile ürünlerin izlenebilmesi bizim ve müşterilerimiz için önemli. Verimlilik ve stratejik karar verme noktasında kullandığımız ERP uygulaması (MEKU) bizim için vazgeçilmez oldu.

Kalite ve sürdürülebilirlik alanında hangi belgeleriniz var?

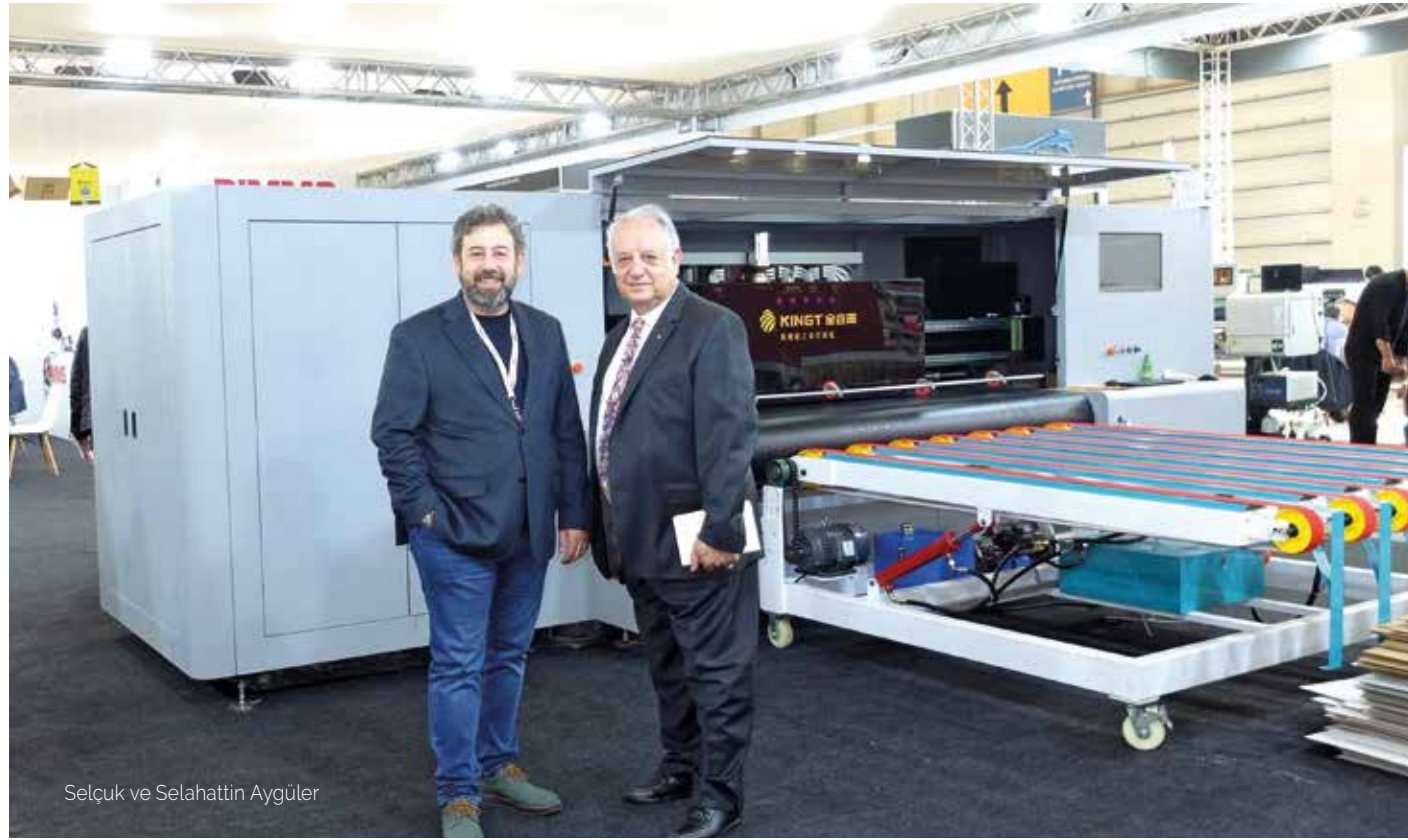
SEDEX, ISO 9001, ISO 2000, FSC, DBYS (Onay aşamasında) belgelerimiz vardır.

Hedefte ihracat ve verimlilik artışı getirecek yatırım planları var

ihracata dönük bir pazarlama faaliyetiniz var mı, fuarlara katılıyor musunuz?

2024 senesinde ihracatımızın toplam satışlardaki oranı artmaktadır. Direkt ihracat geliştirme ile ilgili bir faaliyetimiz olmamakla beraber müşterilerimizin büyük bir bölümü ihracatçı firmalardır. Önümüzdeki süreçte ihracat geliştirme girişimlerimiz olacaktır. 2025 yılında yurt içi/yurt dışı fuarlara katılım planlarımız arasında bulunmaktadır.





Selçuk ve Selahattin Aygüler

SIGN İstanbul'da PIMMS farklı işler için ilham veren çözümlerini tanıttı

PIMMS, SIGN İstanbul 2024 - 25. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'nda geniş bir ürün portföyü tanıttı.

SIGN İstanbul 2024 - 25. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'nda 11. Salon'un hemen girişindeki standıyla göz dolduran PIMMS'in sektördeki müşterilerinin ve potansiyel müşterilerinin dikkatlerini yeni ve farklı alanlara çeken ürün yelpazesinde ambalaj ve etiket çözümleri ağırlıklı yer tutuyor.

Geniş ürün portföyü

Kutu üretimi için...

Kuşe, testliner, kraftliner ve kroma karton gibi baskı altı malzemelerine saatte 1400 m²'ye varan baskı hızlarında baskı yapan, azami 1200 dpi çözünürlük ba-

rındıran, değişken data teknolojili KINGT KGT-2500 A bunlardan biri. Epson 13200-A1 baskı kafasıyla multi-pass sistemli bu makine kutu üretiminde kullanılan kartonlara baskı için kullanım kolaylığı vad ediyor.

Yine aynı firmanın single-pass modeli KINGT KGT-2500 H+, oluklu mukavvaya baskı için geliştirilmiş bir çözüm. Testliner ve kraftliner üzerine su bazlı mürekkeple dakikada 75 m'ye kadar baskı hızıyla baskı yapıyor. Malzeme eni 2500 mm olan makine, 1200 dpi çözünürlük sunuyor ve değişken data teknolojisi barındırıyor. Otomatik beslemeli makine opsiyonel malzeme toplama ünitesiyle donatılabilir. Bu makinenin KGT-1600 H modeli, 1600 mm malzeme eni sunuyor.

PIMMS aynı zamanda Sunthinks'in oluklu mukavva, karton ve kâğıt poşet baskı makinelerini ve plastik ve karton bardak üzerine baskı makinelerini temsil ediyor. Dakikada 30 m baskı hızı (600 x 300 dpi) ile çalışan tek kafalı SC300 ve çift kafalı SC 600 Mini dye ve pigment mürekkep kullanıyor ve saatte 1500 pizza kutusu basabiliyor. Daha geniş malzeme kullanan SC 600 (2 kafalı) ve SC 900 (3 kafalı), SC 1200 / SC 1800 ve SE 300 / SE 1056 gibi farklı baskı enlerinde üst modelleri de var.

Her türlü malzemeye baskı için...

Sunthinks markalı CMYK UV baskı makineleri çeşitli plastik ürünler, akrilik, oluklu mukavva, karton, ahşap plaka, cam ve kiremit benzeri malzemelere 115 mm'den 1150 mm'ye kadar baskı eninde, 1-80 mm malzeme yüksekliği ile 600 x 300 dpi seçeneğinde dakikada 50 m'ye kadar baskı hızlarında baskı yapıyor.

Dijital bardak baskısı

Dijital bardak baskı makinesi YXD-CP 1618, Sunthinks'in iddialı bir inovasyon ürünü olup plastik, karton ve metal bardak gövdesine otomatik baskı yapıyor. Ricoh G5i kafalı makine CMYK + Beyaz UV mürekkep kullanıyor. Baskı boyutları azami 1600 x 2500 x 1950 mm olan makine saatte 300 - 600 adet arasında baskı yapabiliyor.

Etiket baskı makineleri

PIMMS, Pulis'i'nin AOBED UV inkjet etiket baskı makinelerini de tanıttı.

DPIM 330 F UV inkjet dijital baskı makinesi servo kontrollü açma - sarma sistemli, 600 x 600 ve 1200 x 600 dpi çözünürlük, 30 - 60 m/dak baskı hızları sunan, opsiyonel dijital soğuk varak ve dijital vernik istasyonu eklenebilen bir çözüm. CMYK + Beyaz renkleri var ve artı opsiyonel spot renk (violet, turuncu, yeşil, vernik) seçilebiliyor.

DPIM 850 modeli ise 850 - 1500 mm arasında baskı enine sahip bir üst model, tek geçişli UV inkjet baskı makinesi. Standart CMYK + Beyaz opsiyonlu DSMART 220 UV inkjet etiket baskı makinesi 220 mm (opsiyonel 330 mm) baskı eni sunan farklı bir seçenek.

Oluklu mukavvadan kutu yapma makinesi

Anypack AB 2500X oluklu mukavvadan kutu yapma makinesi, tek bir kompakt makinede, tek geçişte kesme, kırım (çizme), delik açma ve tutkal sürme özelliklerini barındırıyor ve kutu yapımını kolaylaştırıyor.

Kullanıcı dostu makine tek operatörle çalıştırılabilir. Makine önceden tanımlı kutu tipleri arasında 1-3 saniyede geçiş yapabiliyor ve saatte 500 - 600 tabaka işleyebiliyor. Anypack firmasının saatte 3000 adet hızındaki endüstriyel modeli AB 2500F Z şeklindeki kartonu da destekliyor.

Oluklu mukavva baskı makinesi

PIMMS, RobotJet firmasının tek geçişli, tek geçişli UV ve tek geçişli rulodan ruloya, 33 mm'den 397 mm'ye kadar farklı baskı kafası genişlikleri olan inkjet baskı makinelerini de temin ediyor.

Kesim makinesi

TOPCNC markasının oluklu mukavva, karton, PVC levha, etiket, folyo kesimleri için TC 6080S Mini CNC cihazı portföyü tamamlıyor.

Selahattin Aygüler: "Sektörün sign tarafındaki potansiyelini yeni ürünlere kaydırmak için fuarda bulunuyoruz"

PIMMS Uluslararası Reklam Ürünleri San. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Selahattin Aygüler, "Sektörün sign tarafındaki potansiyelini yeni ürünlere kaydırmak için burada bulunuyoruz ve bu makineleri sergiliyoruz. Hem sign tarafındaki firmalara hem de kopyalama merkezlerine farklı işler için ilham vermek istiyoruz" diyor ve ekliyor:

"Ziyaretçiden beklentimiz hiçbir fuarda olmadı. Siz katılırsınız, ürünlerinizi sergilersiniz; müşteriler gelir. En başından beri TÜYAP'ta fuarlara katılıyorum, illa fuarda satış yapacaksınız diye bir şey yok. Müşterinin ihtiyacına uygun bir ürün sergilemişseniz satış da olur."



Üçüncü SCREEN etiket baskı makinesi yatırımı

İngiltere'deki en büyük etiket baskı grubu olan Reflex Labels, bir yıldan kısa bir sürede ikinci bir SCREEN Truepress LABEL 350UV SAI-S dijital inkjet baskı makinesine yatırım yaparak çeşitli müşterilere kaliteli etiketler sunma taahhüdünü göstermeye devam ediyor. Bu, şirketin üçüncü Screen yatırımı.



Reflex Labels, en son etiket baskı çözümlerine sürekli yatırım yapma çabasıyla hem İngiltere içinde hem de uluslararası alanda istikrarlı bir şekilde genişledi. Şirket, yalnızca bu yıl ekipmanlarını yükseltmek için 14 milyon £ ayırdı ve müşterilerinin en kaliteli etiketleri uygun fiyatlarla ve hızlı teslimat süreleriyle almaya devam etmesini sağladı.

Reflex Labels'ın SCREEN ile ilişkisi, halihazırda Truepress LABEL 350UV SAI-S kullanan bir Avustralyalı şirketin satın alınmasının ardından resmen başladı. Geçiş sırasında Kendall, dijital ekipmanlarla yaşadıkları bilindik kesinti sorununu sordu ve arızaların neredeyse hiç olmadığını öğrenince şaşırıldı. Bu keşif, İngiltere'de yeni bir inkjet etiket baskı makinesiyle SCREEN dijital etiket çözümlerine yatırım yapma kararını doğruladı.

İlk iki Truepress LABEL 350UV SAI-S baskı makinesinin başarısının ardından, üçüncü bir konumda,

Reflex Labels'ın şeffaf plastik alt tabakalara yüksek opaklıkta beyaz baskı yapması giderek daha fazla gerekti, mevcut SCREEN baskı makineleri ise analog baskıya benzer şeffaf filmler üzerinde katı kaplama için sürekli olarak beyaz optik yoğunluk ürettiyordu.

Siparişleri veya mevcut baskı makinesini taşımak

yerine, ekipleri üçüncü bir baskı makinesine yatırım yapmaya karar verdi ve daha iyi opak beyazlar sunarken üretimi ve karlılığı artırdı.

"Doğru iş için doğru araç"

Reflex Labels için bu yatırım, analog ekipmanı dijitalle değiştirmekle ilgili değildi, her iki teknolojiyi de tamamlayıcı bir şekilde kullanmak ve her iş için en iyi baskı sürecini seçme esnekliği sağlamakla ilgiliydi.

Genellikle, yeni bir müşteriden yaklaşık 20 bin etiketlik bir ilk sipariş alırlar. Bu büyüklükteki tirajlar için Truepress LABEL 350UV SAI-S mükemmel. Bekledikleri kaliteyi hızlı bir şekilde ve minimum insan müdahalesiyle sunuyor. Müşteri etiketleri görece ve hızdan ve teslim sürelerinden etkilenecek bir sonraki siparişini 2 milyona çıkaracaktır; bu miktar geleneksel analog baskı yöntemleri için daha uygun.

Reflex Label'in kendi uzmanlarının başarılı olduğu yer, farklı baskı yöntemleri arasındaki geçiş. Dijitalden analog baskıya geçerken tasarımların ve renklerin tam olarak aynı kalmasını sağlamak için yetenekli ve bilgili kişilere sahip olmak çok önemli. Reflex Labels CEO'su Ian Kendall, bunu şöyle anlatıyor: "Yaptığımız şeyin büyük kısmı bu. Amacımız aynı güzel etiketi yapmak ve renk yönetimini garantilemek ve sürdürmek için devasa bir uzman ordumuz var. Hangi baskı yöntemini kullanırsak kullanalım, tesislerimizden ikiden fazla delta E okuması çıkmaz ve bu da çok fazla beceri, özveri ve doğru teknolojiye yatırım gerektirir."

Karşılıklı başarı için bir ortaklık

Reflex Labels büyümeye ve yenilik yapmaya devam ederken, SCREEN dijital inkjet baskı makinelerine yapılan yatırım, etiket baskı sektörünün ön saflarında kalmalarını sağlıyor, baskı süreçlerinin değiştirilebilirliği müşterilerine eşsiz kalite, hız ve güvenilirlik sağlıyor.

Paragon ID UK, Fujifilm LuXtreme LED UV kürleme ile güç tüketimini %80 azalttı

Fujifilm'in LuXtreme LED UV kürleme sistemini kurup CuremaX LED UV mürekkeplerine geçtikten sadece birkaç ay sonra, Paragon ID UK sürdürülebilirlik ve operasyonel verimlilikte önemli faydalar elde ediyor. Bu hızlı gelişme, Paragon ID UK'nin Fujifilm'in LED UV teknolojilerini benimseyerek Hull tesisindeki üretim operasyonlarını geliştirme yönündeki stratejik kararını takip ediyor.

Geçiş, fleksografik etiket baskısı, RFID etiketleri ve erişim kartları gibi kimlik çözümlerinde lider bir oyuncu olan Paragon ID UK'nin üretimini dahili sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu hale getirmeye karar verdiği 2023 yılında başladı. Yolculuk, Fujifilm'in Flenex suyla yıkanan klişelerinin piyasaya sürülmesiyle başladı ve hızla Fujifilm'in LuXtreme LED UV kürleme sistemlerinin kurulumunu içeren kapsamlı bir iş birliğine dönüştü.

2024'ün başlarında, Paragon ID yeni sistemlerin kurulumunu tamamladı ve o tarihten bu yana elde edilen sonuçlar dikkat çekici oldu. Paragon ID'nin Hull tesisindeki Operasyon Müdürü Jamie Parker, etkileyici enerji tasarruflarına dikkat çekiyor: "Fujifilm LuXtreme LED sistemlerini kurduktan kısa bir süre sonra, güç tüketiminde önemli bir düşüş fark ettik. LED sistemlerinin performansını önceki cıva arklı UV sistemlerimiz ve IR kurutucularımızla karşılaştırdık ve sonuçlar çarpıcıydı: Geleneksel UV sistemlerine kıyasla güç kullanımında %80, IR ünitelerine kıyasla ise %40 tasarruf. Fujifilm'in uzmanlığından ve teknolojilerinden yararlanarak, artık müşterilerimize mükemmel değer sunarken çevresel kimlik bilgilerimizi de en üst düzeye çıkarabiliyoruz. Yatırımlar, benzersiz performans ve üretkenlik elde ederken bir dizi enerji, zaman ve maliyet tasarrufu elde etmemizi sağladı."

LED teknolojisine geçiş, yalnızca enerji maliyetlerini düşürmekle kalmadı, aynı zamanda üretim birimindeki çalışma koşullarını da iyileştirdi. Hull'daki Paragon ID'de Tesis Müdürü olan Lee Murrell, yeni sistemlerin iş gücünü nasıl olumlu etkilediğini şöyle anlatıyor: "Operatörlerimiz iyileştirmeleri hemen vurguladılar.

Makineler artık daha serin ve sessiz çalışıyor, bu da daha konforlu ve sağlıklı bir çalışma ortamı yaratıyor. Eski UV sistemlerinde daha önce sorun olan ozonun olmaması da daha iyi hava kalitesine katkıda bulundu. Ayrıca, bakım daha kolay, çok daha az sorun var ve UV sistemleri nedeniyle beklenmedik kesintiler yaşanmıyor."

Verimlilik kazanımları beklentileri aştı ve Paragon ID'yi daha fazla yükseltme araştırmaya yöneltti. Jamie Parker şu sonuca varıyor: "Fujifilm'in LED sistemlerinden elde edilen performans ve enerji tasarrufu o kadar etkileyiciydi ki, ek makineleri UV'den LED'e dönüştürmeyi şimdiden düşünüyoruz. Yatırım getirisi tahmin ettiğimizden daha hızlı oldu ve daha sürdürülebilir ve verimli üretime doğru bu yolculuğa devam etmekten heyecan duyuyoruz."

Fujifilm Europe EMEA Analog Ambalaj Segment Yöneticisi Ian Isherwood, şu yorumu yapıyor: "Paragon ID UK ile ortaklığımızın ölçülebilir sonuçlarla sonuçlandığını, şirketi baskı endüstrisinde sürdürülebilir inovasyonun ön saflarına taşıdığını ve fleksografik etiket baskısında verimlilik için yeni bir standart belirlediğini görmekten mutluluk duyuyoruz."





Baskı standartlarını yükseltmek için Fujifilm Acuity Prime'a yatırımı...

Koleksiyonluk ürünler için teşhir çözümleri üreten bir İngiliz üreticisi olan Wicked Brick, müşteri tabanı için birinci sınıf kalitede ürünler geliştirmeyi desteklemek amacıyla Acuity Prime'ı tercih etti.

2017 yılında kurulan Wicked Brick, dünya çapındaki koleksiyoncuların ihtiyaçlarını karşılayarak sektörde öncü olarak kendini hızla kanıtladı. İşletme, popüler kültür arşivleri için özel kasalar, stantlar ve duvar montajları üretiyor. Resmi lisanslı Warhammer minyatürleri, Lego, Funko Pops, Hot Toys ve daha fazlasının meraklılarına yönelik çeşitli ürünler sunan Wicked Brick, sadık bir müşteri tabanına sahip oldu.

Yeniliğin ve piyasa trendlerinin önünde kalmanın önemini fark eden Wicked Brick, ürün arzını geliştirmenin yollarını sürekli olarak arıyor. Bunun ışığında şirket, geçen yaz Fujifilm Acuity Prime'a yatırım yaptı; bu karar, müşterilerinin değişen taleplerini karşılama taahhüdüyle yönlendirildi.

Broadstairs tesisinde Acuity Prime'ın bir demosu karar almakta etkili oldu

Wicked Brick'te Tedarik Müdürü olan Alex Ashley şunları söylüyor: "Müşterilerimiz hem kalite hem de teslim süresi açısından mükemmellikten daha azını beklemiyor. Acuity Prime ile sadece ürünlerimizin kalitesini yükseltmekle kalmadık, aynı zamanda üretim sürecimizi de basitleştirdik ve bu da rekor sürede olağanüstü sonuçlar sunmamızı sağladı.

Yeniliğin ön saflarında olmaktan gurur duyuyoruz ve Acuity Prime vizyonumuzla mükemmel bir şekilde örtüşüyor. Müşterilerimizin özel taleplerini karşılama ve ürün tasarımlarımız için yeni yaratıcılık yolları

keşfetmemizi sağladı."

Wicked Brick, yatırımdan önce Fujifilm'in Broadstairs tesisinde Acuity Prime'ın bir demosuna katıldı. Demo sırasında ekip, makinenin akrilik üzerinde birinci sınıf UV arka planlar, tabanlar ve karmaşık tasarımlar üretme yeteneğine tanık oldu ve bu da şirketin ürünlerini üretme biçiminde devrim yarattı.

Bu gösteri, Wicked Brick'in, sektörün en büyük ve en iyi bilinen yazıcı markalarının birçoğundan önde gelen geniş ve süper geniş format baskı üretim donanım çözümleri tedarikçisi olan Soyang Hardware aracılığıyla Acuity Prime'ı satın almasını kolaylaştırdı.

Soyang'ın uzmanlığı ve kardeş şirketi Soyang Europe (dijital olarak basılabilir geniş format ve süper geniş format medya ve yüzey kaplamalarının önde gelen üreticisi ve dağıtıcısı) onları bu anlaşma için ideal ortak yaptı ve sorunsuz ve verimli bir geçiş sağladı. Fujifilm için yerleşik bir İngiltere merkezli ortak olarak Soyang'ın katılımı, baskı sektöründe mükemmelliğe olan ortak bağlılıklarını vurguluyor.

Soyang'da Kıdemli İş Geliştirme Müdürü olan Nigel Briggs, şöyle diyor: "Wicked Brick'in baskı mükemmelliği arayışında onlara destek olmaktan mutluluk duyuyoruz. Fujifilm'in Acuity Prime'ı oyunun kurallarını değiştiriyor ve üretim kapasitelerini ve ürün kalitesini önemli ölçüde artıracığından eminiz."

Wicked Brick'in Fujifilm ile ortaklığı, mükemmelliğe doğru yolculuğunda etkili oldu. Satış danışmanlığından kurulumla ve devam eden desteğe kadar Fujifilm,



Acuity Prime'ın kusursuz kurulumunu kolaylaştırarak ve optimum performansını garantileyerek sarsılmaz bağlılığını ve uzmanlığını gösterdi.

Ashley ekliyor: "Olağanüstü baskı kalitesinin yanı sıra, Acuity Prime'ı gerçekten farklı kılan şey, Fujifilm'den aldığımız olağanüstü destektir. Ekibi, tüm süreç boyunca inanılmaz derecede duyarlı ve yardımsever davranarak hem ürüne hem de markaya olan güvenimizi yeniden teyit etti."

Acuity Prime'ın faaliyete geçmesiyle Wicked Brick, yaratıcılığının sınırlarını zorlamayı ve müşterilerine en iyi ürünleri ve hizmeti sunmayı dört gözle bekliyor

Acuity Prime'ın faaliyete geçmesiyle Wicked Brick, yaratıcılığının sınırlarını zorlamayı ve müşterilerine en iyi ürünleri ve hizmeti sunmayı dört gözle bekliyor.

Fujifilm'de İngiltere Geniş Format Satış Müdürü olan Andy Webb şunları söylüyor: "Acuity Prime ile yolculuğuna çıkan Wicked Brick ile ortaklık kurmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu yatırım, yalnızca firmanın mükemmelliğe olan bağlılığını değil, aynı zamanda Fujifilm'in koleksiyonluk pazarda devrim yaratmada son teknoloji baskı teknolojilerinin dönüştürücü gücünü de vurguluyor. Wicked Brick'in yaratıcılığını en üst düzeye çıkarmanın ve baskı standartlarını yükseltmenin yollarını keşfetme sürecinde her adımda onu desteklemeyi dört gözle bekliyoruz."

dijital **ve** **baskı** **3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

MultiCam, Amerikan yapımı CNC routing'de 35. yılını kutluyor

CNC routing çözümlerinde lider isim olan MultiCam, küresel sahnede son amiral gemisi makinesini piyasaya sürdükten sadece birkaç hafta sonra CNC routing pazarının ön saflarında 35. yılını kutluyor.



Me & My MultiCam - Tampa'daki Ella Surface ekibi, 35. yıl dönümü kutlamalarının bir parçası olarak MultiCam makineleriyle poz veriyor

Kongsberg Precision Cutting Systems'in bir şirketi olan MultiCam, 35 yıl boyunca, binlerce değerli müşterisine yüksek kaliteli, Amerikan Malı yönlendirme ve kesme ürünleri sunmak için Amerikan yapımı çelik ve bileşenler kullanılarak dayanıklı bir şekilde üretilen 15.500'den fazla makinesini teslim etti.

Üstün kalite çitasını yükselten ve yüksek performanslı yönlendirme yeteneklerinde yeni bir dönemin habercisi olan yeni MultiCam Apex3R Evo'nun lansmanı, markanın 35. yıl dönümüne denk geliyor.

Kongsberg Precision Cutting Systems (Kongsberg PCS) Başkanı ve CEO'su Stuart Fox, şöyle diyor: "Bu bizim için önemli bir dönüm noktası, MultiCam'in CNC pazarındaki liderliğinin 35. yılını gururla işaret ediyor. Markanın mirasını, güvenilirliğini ve yenilikçiliğini vurgulayan son derece önemli bir başarı ve bu vesileyle en yeni makinemizi tanıtmaktan heyecan duyuyoruz."

Kongsberg PCS'nin Amerika operasyonlarının Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Matt Thackray, MultiCam Apex3R Evo'nun tanıtımının şirketin dünya çapında en üst düzey teknolojiyi sunma ve küresel müşteri tabanının taleplerini karşılama konusundaki kararlılığını vurguladığını belirterek, şunları söylüyor:

"Router'ler için çitayı daha da yükselten bu ürün, inanılmaz çok yönlülüğü üstün kesim hassasiyetiyle birleştiriyor ve hepsi de rekabetçi bir fiyata. Geniş bir uygulama yelpazesi için tasarlanan yeni MultiCam Apex3R Evo, MultiCam'in CNC sektöründe edindiği ve keyfini çıkardığı 35 yıllık bilgi ve deneyimin doruk noktasıdır."

MultiCam, tabela yapımı, havacılık ve otomotivden alüminyum imalatına, sert ağaç dolap yapımına, termofom kesimine ve plastik imalatına kadar çok sayıda endüstri ve uygulama için yenilikçi CNC

kesim çözümleri sunuyor. Yeni Mültecim Apex3R Evo, Apex1R ve 5000 serilerini de içeren ürün yelpazesine en son eklenen ürün.

Matt Thackra, "35 yıldır, dünya çapında 30'dan fazla lokasyonda ve Kuzey Amerika genelinde 10 Teknoloji Merkezi ile satış, servis ve proses uygulama uzmanlarından oluşan bir ağ kullanarak küresel müşterilerimize destek sağlıyoruz" diyor ve ekliyor: "Kongsberg Precision Cutting Systems şirketi olarak, Kongsberg ve MultiCam ile pazardaki iki lider markayı üreten ve dağıtan, dijital kesim ve CNC kesim makinelerinin önde gelen çeşitlendirilmiş sağlayıcısının bir parçasıyız."

Yıl dönümü kutlamalarının bir parçası olarak, MultiCam kullanıcıları ekiplerinin CNC makineleriyle çalışırken çekilmiş fotoğraflarını göndererek bir 'Ben ve MultiCam' sosyal medya kampanyasına katıldılar. Kuzey Amerika'nın dört bir yanından müşteriler de bu vesileyle 24 Ekim Perşembe günü düzenlenecek özel bir Oktoberfest temalı partide ekibe katılmaya davet edildi.

Stuart Fox, "Müşterilerimiz yaptığımız her şeyin merkezinde yer alıyor" diyor ve ekliyor: "Bu yüzden kapılarımızı açıyoruz ve bu inanılmaz dönüm noktasını kutlamamıza yardımcı olmak için Dallas tesisimizdeki meslektaşlarımıza katılmaları için birçoğunu ağırlıyoruz."

Baskıda güvenilirlik ve sürdürülebilirlik için yeni standartlar belirleyen

RICOH Pro™ 8400 Serisi

Ricoh, yeni RICOH Pro 8400S/8410S/8420S ve RICOH Pro 8410/8420 S/B üretim yazıcılarıyla S/B üretim pazarında güvenilirlik ve sürdürülebilirlikle yeni standartlar belirliyor.

RICOH Pro 8300S/8310S/8320S ve RICOH Pro 8310/8320 serisinin gelişimi, şirket içi, kurumsal, operasyonel ve ticari baskı ortamlarında hızlı geri dönüş ve talep üzerine baskı uygulamalarını optimize etmek amacıyla yeni nesil verimlilik iyileştirmelerini içeriyor.

Kullanıcılar şu avantajlardan yararlanabilecekler:

- A4 çift taraflı taramada 200/300 dpi çözünürlükte dakikada 280 sayfaya kadar yüksek tarama hızı.
- Yeni ADF Otomatik Belge Besleyici ile gelişmiş kâğıt yönetimi.
- Verimliliği artırmak için genişletilmiş medya esnekliği. 52'den 350 g/m²'ye kadar medya ağırlıklarında ve çift taraflı olarak 700 mm'ye kadar baskı yapma imkânı.
- Akıcı ve sürekli üretim akışını destekleyen, görevleri otomatikleştirerek iş akışını kolaylaştıran sonlandırma seçenekleriyle yüksek işlevsellik.
- Üretim sürecinde geri dönüştürülmüş plastik ve geri dönüştürülmüş çelik kullanımı ile çevreye duyarlı üretim.

Serinin yüksek hızda çıktı ve üstün görüntü kalitesi, VCSEL teknolojisi ile sağlanırken, yeni nesil tonerler

ile de 2400 x 4800 dpi çözünürlükte net metinler, ince çizgiler ve yumuşak yarım tonlar elde ediliyor. Önceden basılmış ve koyu renkli kâğıtlar da dahil olmak üzere hassas kâğıt yönetimi ise, CIS ile donatılmış mekanik hizalama sistemi tarafından gerçekleştiriliyor. Akıllı işletim paneli kullanım kolaylığı sağlarken, kâğıt sıkışmalarında devreye giren, otomatik kurtarma ve boşaltma işlevi ile duraklama süresi en aza indiriliyor. Çift toner haznesi, yüksek kâğıt kapasitesi ve Plockmatic entegre sonlandırma seçenekleri ile daha az kâğıt ve toner değişimi sağlayarak, sürekli çalışma süresini maksimuma çıkarıyor.



İstanbul'da ilk kez görücüye çıkan Keundo yoğun ilgi gördü



Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'na katılan Lidya Grup, temsil ettiği global markaların yeni ürünleri ile teknoloji şovuna imzasını attı. Temsil ettiği markalardan 20'ye yakın dijital baskı makinesinin olduğu standta, ilk kez görücüye çıkan Keundo dijital baskı makineleri büyük beğeni topladı ve yoğun ilgi gördü. Fuarın buluşma noktası olan standında, İstanbul başta olmak üzere çeşitli illerden gelen ziyaretçilerini ağırlayan Lidya'nın fuara özel kampanyalı fiyatları ve uygun finansman çözümlerine talep yoğunluğu.

"Şirketimizi zirvede tutmaya devam ediyoruz"

Yurt içi ve yurt dışında katıldıkları fuarlarda Lidya standının daima teknoloji şovuna dönüştüğünü ifade eden Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şunları söylüyor:

"SIGN İstanbul 2024 Fuarı hem firmamıza hem fuarı düzenleyen organizasyona katkılarımız ile başarı geçti. Lidya Grup olarak, kurumsal duruşumuz ve temsil ettiğimiz markalar ile sektörün ve fuarların standardını yükseltmeye devam ediyoruz. Fuarda, dijital baskı makinelerinin en star makinelerini herkesin görebilmesi ve deneyimlemesi için standımızda sergiledik.

Geçtiğimiz günlerde Keundo ve JWEI global markalarının Türkiye distribütörü olduk. Özellikle standımızda farklı modelleriyle yer alan Keundo makinelerine olan ilgi görülmeye değerdi ve Keundo teknolojisini son kullanıcılara göstererek ufuklarını açtık. Keundo'nun 3D baskı yapan makinesinden çıkan yağlı boya tablo gibi olan çıktılarını herkes havada kaptı ve ziyaretçilerin talebine yetişemedik. Fuar sırasında Duplo'ya, JWEI'ya yoğun ilgi mevcuttu. Aynı ilgi ve talep Xerox, Kongsberg, EFI, Epson, Suteç markalarımıza da gerçekleşti. Her platformda

Dijital baskı sektörünün lider firmalarından Lidya Grup, temsil ettiği global markalar Xerox, Keundo, Duplo, Kongsberg, EFI, Epson, JWEI, Suteç ile dijital baskı makineleri sektöründe, baskı alanındaki farklı teknolojileri uçtan uca bir arada sunan dünyanın sayılı şirketlerinden biri. Temsil ettiği global markalar, bilgi birikimi, tecrübesi, organizasyon yapısı ve finansal gücü ile Türkiye ve EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) bölgesinde öne çıkan bir şirket.

Uygun finansman çözümleri

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde, 31 Ekim ve 3 Kasım tarihleri arasında SIGN İstanbul 2024 - 25.

belirttiğim gibi temsil ettiğimiz markaların hepsi dijital baskı sektöründe gözüke de markaların teknolojileri ve hizmet verdikleri alanlar birbirinden farklı ve bu nedenle yatırım kararından önce incelenmesi ve müşterinin ihtiyacı paralelinde marka ve model seçiminin yapılması önemli. Lidya Grup olarak bizler, yaptığımız her işimizde daima en iyisini yapmaya çalışıyoruz ve elde ettiğimiz başarılar neticesinde şirketimizi Türkiye'de ve Londra'daki Lydia Digital Ltd şirketimiz ile Birleşik Krallık başta olmak üzere bulunduğumuz coğrafyada ve globalde zirvede tutmaya devam ediyoruz."

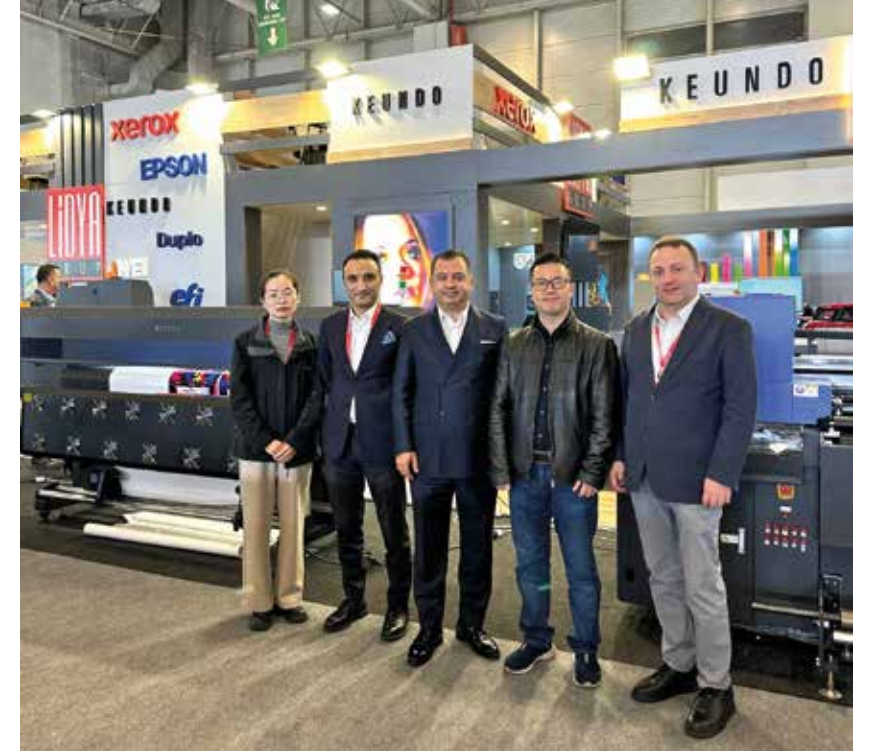
"Yatırım yapmak için doğru zaman olabilir"

Sektörde yatırım yapmak için doğru zamanın olabileceğine değinen Lidya Grup Başkanı Bekir Öz, ekliyor:

"Dijital baskı makineleri sektörü, ithalata bağlı bir sektör. Uzmanlar yaptıkları açıklamalarda, önümüzdeki süreçte döviz kurlarında artışların olabileceğini ifade ediyorlar. Özetle, bir yatırım yapılacaksa, mümkün olduğunca erken yapılması avantaj sağlayabilir. Parası olanlara, yatırım yapmak için doğru zaman."

KOBİ'lerden endüstriyel işletmelere kadar her sektöre ve her segmente hizmet veriyor

SIGN İstanbul 2024'te başarılı bir fuar geçirdiklerini anlatan Lidya Grup Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Adem Öz, "Lidya olarak fuarda, temsil ettiğimiz Xerox, Keundo, Duplo, Kongsberg, EFI, Epson,



JWEI, Suteç'den oluşan markalardan yeni teknolojileri sergiledik" diyor ve ekliyor: "Standımıza gelen tüm ziyaretçilerimize dijital baskı alanında uçtan uca son teknolojiyi deneyimleme fırsatı sunduk. KOBİ'lerden endüstriyel işletmelere kadar her sektöre ve her segmente hizmet veriyoruz. Fuar sırasında müşterilerimizin yanında yer aldık ve fuara özel kampanyalı fiyatlarımız ile uygun finansman çözümlerimiz beklediğimiz talebi aldı. Firma olarak, teknoloji danışmanlığının yanı sıra, müşterilerimize proje finansmanı sağlamaya devam ediyoruz."



Mimaki SIGN İstanbul'da endüstriyel baskı çözümlerini öne çıkardı

Mimaki standında kullanıcı dostu, hızlı, tasarruflu ve sürdürülebilir, çevre dostu teknolojilerle desteklenen baskı çözümleri sergilendi.



Mimaki SIGN İstanbul 2024 – 25. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'nda zengin ürün portföyünün en gelişmiş modellerini sergiledi. Mimaki Eurasia Kıdemli Satış Müdürü Hüseyin Şarerler fuarla ilgili sorularımızı yanıtladı.

Mimaki SIGN İstanbul'da hangi ürün gruplarını ve makineleri öne çıkardı?

Mimaki Eurasia olarak SIGN İstanbul 2024'te özellikle endüstriyel reklam sektörüne hitap eden rulodan ruloya ve flatbed baskı çözümlerimize yer verdik. Kısa süre önce duyurusu yapılan CJV200 Serisi'nden rulodan ruloya eko-solvent entegre bas/kes makinesi CJV200-160 ilk kez bu fuarda sergilendi. Diğer modeller arasında UV-LED bas/kes makinesi UCJV330-160, eko-solvent bas/kes makinesi CJV330-160, küçük

format UV-LED flatbed baskı makinesi UJF-6042Mkl e, rulodan ruloya UV-LED baskı makinesi UJV100-160Plus, eko-solvent baskı makinesi JV100-160, kesim plotter cihazı CG-130AR ve süper geniş format UV-LED baskı makinesi UJV55-320 modelleri yer aldı. Ayrıca Mimaki'nin en popüler modellerinden JFX200-2513 EX UV-LED flatbed baskı makinesi de LUS-211 boya desteği ve SIGN İstanbul 2024'e özel olarak uzatılan garanti süresi ile ziyaretçilere sunuldu. Gelişmiş zengin ürün portföyümüzün öne çıkan modellerini sergileyerek baskı profesyonellerine eşsiz bir Mimaki deneyimi yaşatmaya ve elde edebilecekleri avantajları göstermeye odaklandık.

Bu ürünlerin ayırt edici ve öne çıkan özellikleri nelerdir?

Yeni CJV200-160 eko-solvent baskı makinesi endüstriyel reklam üreticilerinin esneklik, verimlilik ve hız taleplerini karşılayan teknik özelliklerin yanı sıra bütün Mimaki makinelerinde bulunan Mimaki Çekirdek Teknolojileri'yle donatıldı. Mimaki Çekirdek Teknolojileri sayesinde kullanıcılar kolay, hızlı ve hatasız bir baskı işlemi gerçekleştirirken, kaliteden ödün vermiyor ve maliyetlerini aşağıya çekmeyi başarıyorlar.

JFX200-2513 EX UV-LED flatbed baskı makinesi, yeni LUS-211 boya desteği ile üretim maliyetini aşağıya çekiyor. Mimaki kullanıcıları yeni boya desteği sayesinde boya maliyetinden neredeyse yarı yarıya tasarruf edebiliyor. GREENGUARD Gold sertifikalı LUS-211 boya, çevre ve insan sağlığına duyarlı olmanın yanı sıra, uygun maliyetli 1 litrelik şişelerde sunulmuş uzun süreli ve kesintisiz işlemlere imkân tanıyor.

Kullanıcılarının daha kolay ve hızlı işlem gerçekleştirmesine odaklanan Mimaki, ID Cut fonksiyonu

sayesinde 100 Serisi baskı makineleri (UJV100-160 ile CG-130AR kombinasyonu ile elde edilen zahmet-siz ve hızlı bas/kes iş akışı avantajını gözler önüne seriyor. Mimaki'nin ünlü 2,5D kabartmalı baskını destekleyen ilk rulodan ruloya çözümü UCJV330-160, geleneksel 2 ila 5 katmanlı baskı işlevini daha ileriye taşıyor. Farklı malzemelerle çalışarak kullanıcılarına çok yönlülük sunan yeni model, katmanlı baskı ve filigran baskı ile yeni pazarlara kapı açıyor.

Mimaki UJV55-320, 3.2m genişliğindeki baskı alanı ve yüksek baskı kalitesinin benzersiz kombinasyonu sayesinde, tek bir makine ile hem iç hem de dış mekân kullanımına yönelik geniş bir uygulama yelpazesini başarılı bir şekilde üretmeye olanak veriyor.

Sergilenen diğer bir rulodan ruloya baskı çözümü Mimaki CJV330-160 entegre bas/kes makinesi ise, mükemmel baskı kalitesi ve verimliliğe ek olarak, kullanıcıların iş ve işçilikten tasarruf etmelerine yardımcı olmak için yepyeni özelliklerle donatıldı. Ayrıca yeni yüksek hassasiyetli baskı kafaları sayesinde düşük pass baskılarda bile mükemmel baskı kalitesi sağlıyor. Modelde mevcut olan Mimaki'nin en yeni boya püskürtme teknolojisi MWDT, boyanın eşitsizliğini ve bulaşmasını azaltarak görüntü kalitesini optimize ediyor.

Bütün çözümler temelinde konforlu ve kolay bir baskı işlemini, yüksek kalite ve güvenle yapabilmeye odaklanıyor. Çevreye ve insan sağlığına duyarlı baskı çözümlerimiz pazarda fark yaratan uygulamaları mümkün kılıyor.



Ziyaretçi profili beklentilerinizi karşıladı mı?

Fuar gerek ziyaretçi sayısı ile gerekse ziyaretçi profiliyle beklentilerimizi fazlasıyla karşıladı. Hem yurt içinden hem de yurt dışından gelen sektör profesyonelleriyle birçok olumlu görüşme gerçekleştirdik. Dört gün boyunca standımız yoğun ilgi gördü. Fuar sonrasında bu görüşmelerin gerçek birer iş bağlantılarına dönüşmesi için çalışmalarımıza başlamış bulunuyoruz.

SIGN İstanbul 2024 organizasyonundan ve fuardan memnun musunuz?

SIGN İstanbul 2024 organizasyonunun gayet başarılı bir şekilde gerçekleştiğini düşünüyoruz. Fuardan ve aldığımız sonuçlardan son derece memnunuz.



dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Etkileyici bir elbise: Mimaki'nin yenilikçi moda teknolojisi nasıl boyanacak bir kıyafet yarattı



İş birliği yoluyla yenilik, Mimaki için bir mantra. Mimaki, sektör ve yaratıcı profesyonellerle ortaklık kurarak çeşitli uzmanlık ve bakış açılarından yararlanıyor; yaratıcılık, kişiselleştirme ve pazar taleplerine yanıt verme kültürünü teşvik ediyor. Bu yaklaşımı moda sektörüne uyguladığında, sonuç heyecan verici olmaktan başka bir şey olamazdı!

Paris'teki prestijli Icona d'Or 2024 ödül töreninde, FESPA Fransa Başkanı Julia Nojac, türünün tek örneği, göz alıcı bir elbise giydi. Aslında bu elbise, sanatçıların yaratıcılığını, teknoloji uzmanlarının uzmanlığını ve doğruluğunu ve Mimaki'nin gelişmiş dijital baskısının ustalığını birleştiren, tamamı kadınlardan oluşan bir ekibin yer aldığı başarılı bir iş birliğinin sonucuydu.

FESPA Fransa ve Mimaki'nin yaratıcı ve teknik yönetimi altında, sanatçılardan ve profesyonellerden oluşan bir ekip bir fikri benzersiz bir gece elbisesine dönüştürmeye yardımcı oldu. Sembolik baskı tasarımı Madrid merkezli görsel sanatçı Kinda Youssef tarafından yaratıldı ve Mimaki'nin en genç kadın uygulama uzmanı Rosanne Kooijman'ın uzmanlığıyla baskı canlı, detaylı

bir kumaşa dönüştürüldü. Fransız modacı Cécile Derouin tarafından yapılan zarif terzilik, elbiseyi hayata geçirdi.

Kendini ifade etme, yüksek düzeyde kişiselleştirme ve kalabalığın arasından sıyrılmaya arzusunun her zamanından daha önemli olduğu güncel trendler, gelişmiş baskı teknolojisinin bu sektörde giderek daha önemli bir rol oynadığı anlamına geliyor. Mimaki'nin mürekkep püskürtmeli baskısından yararlanan tasarımcılar ve yaratıcılar artık daha önce erişilemeyen yeni uygulama fırsatlarını keşfedebiliyorlar. Sadece yüksek düzeyde özelleştirme elde etmekle kalmıyorlar, aynı zamanda kâğıt üzerindeki bir fikirden başlayıp erişilebiliyor, kullanımı kolay ve yine de kalite açısından en üst düzeyde bir süreçle nihai benzersiz ürünlerini elde edebiliyorlar.

Teknolojiden bahsedecek olursak, Mimaki TS330-1600 boya süblimasyon mürekkep püskürtmeli baskı makinesi bu yaratıcı projenin omurgasını oluşturdu. Makine, geleneksel baskı yöntemlerine kıyasla minimum fireyle benzersiz, tek seferlik elbisenin verimli bir şekilde üretilmesini sağlayan yüksek kaliteli sonuçlarla talep üzerine baskı sunuyor. Mimaki, FESPA Fransa ile bu başarılı ortaklıkla bir kez daha teknolojinin yaratıcılığa mükemmelliğe nasıl uygulanabileceğini gösteriyor.

Tartışmasız bir şekilde, bu elbise, çeşitli sektörlerden ve uzmanlık alanlarından gelen genç profesyonellerin baskı kullanarak yaratıcılığın sınırlarını zorlamak için



neler yapabileceklerinin olağanüstü bir örneği. Ayrıca, dijital baskıda kişiselleştirmenin uygulanmasında da harika bir başarı ve Mimaki'nin evrensel uygulama için yüksek kaliteli yetenekler vizyonunu iletliyor.

Liteks kanvaslarını ve cilt bezlerini sergiledi

Liteks 25. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'nda Pesent'e markalı dijital baskı kanvaslarını ve tuval bezlerini, deffe markasıyla ürettiği cilt bezlerini ve çantalık mumlu pamuk kanvaslarını ziyaretçilere sundu.

Liteks İhracat Satış Temsilcisi Uygur Coşkun, sergiledikleri ürün portföyü ve fuarın performansı hakkında şunları söylüyor: "Dijital baskı kanvası alanında müşterilerimize çok çeşitli elyaflardan alt kumaş seçenekleri sunuyoruz: Pamuk, pamuk - polyester, keten, pamuk - keten, %100 polyester, bunların karışımları. Tamamen tarafımızdan geliştirilen kimyasal formüllerle mat, parlak, kabartmalı, metalik, neon gibi yüzey kaplamalarına sahip kumaşları dijital baskıcılara ve reklamcılara daha katma değerli ürünler üretmeleri için sunuyoruz.

Fuar beklentilerimizi karşıladı. 2011 yılından beri her yıl sürekli katılıyoruz, ülkemizdeki ve dünyadaki mevcut ekonomik durum düzeldikçe daha başarılı fuarlar geçireceğimizi ümit ediyorum. Fuar organizatörünün iyi iş çıkardığını düşünüyorum."





ARED 11. Olağan Genel Kurulu'nda Şahin Acar güven tazeledi

Genel Kurul'da 11. Dönem Yönetim, Denetim, Disiplin Kurulu Üyeleri seçilirken, dernek yönetimine 4 yeni isim katıldı. 10. Dönem Yönetim Kurulu'ndan Şahin Acar, Alihan Aydın, İbrahim Demirseren, Levent Olcayto ve Altuğ Öztürk görevlerini sürdürürken, Şaban Beyler, Evren Güldoğan, Muharrem Yıldırım ve Mustafa Göktürk bayrağı yeni üyelere devretti.

ARED (Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği) 11. Olağan Genel Kurulu, 23 Kasım 2024 tarihinde İstanbul Ticaret Odası'nın Cemile Sultan Korusu'ndaki Sultan Köşk Neyyire Salonu'nda gerçekleşti. Genel Kurul, yeni dönem yönetim kurulu üyelerinin belirlendiği ve Şahin Acar'ın yeniden ARED Yönetim Kurulu Başkanı seçilerek güven tazelediği önemli bir etkinlik oldu.

ARED Koordinatörü Şenay İpek'in açılışla başlayan toplantı, Kongre Başkanlık Divanı'nın seçimiyle devam etti. ARED 7. ve 8. Dönem Başkanı K. Halil Eligür başkanlığında oluşan Divanın Başkan Yardımcılığı görevine Şaban Betler, Katiplik görevine ise Mustafa Göktürk seçildi. Ardından 10. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Acar açılış konuşmasını gerçekleştirdi.

Genel Kurul gündemi kapsamında ARED Koordinatörü Şenay İpek'in sunduğu 10. Dönem Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu, ARED Kurucu Üyelerinden Denetleme Kurulu Başkanı Mehmet Özbakır'ın sunduğu Denetim Kurulu Raporu, ana tüzük değişikliği ve ARED Saymanı Levent Olcayto'nun sunduğu tahmini bütçe oy birliği ile onaylandı.

Genel Kurul gündemi kapsamında, ARED Koordinatörü Şenay İpek tarafından sunulan 10. Dönem Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu, ARED Kurucu Üyelerinden ve Denetleme Kurulu Başkanı Mehmet Özbakır tarafından sunulan Denetim Kurulu Raporu, ARED Saymanı Levent Olcayto tarafından sunulan tahmini bütçe, ana tüzük değişiklikleri oy birliğiyle onaylandı.

11. Dönem ARED Yönetim Kurulu 4 yeni üye ile göreve hazır

Genel Kurul'da 11. Dönem Yönetim, Denetim, Disiplin Kurulu Üyeleri seçilirken, dernek yönetimine 4 yeni isim katıldı. 10. Dönem Yönetim Kurulu'ndan Şahin Acar, Alihan Aydın, İbrahim Demirseren, Levent Olcayto ve Altuğ Öztürk görevlerini sürdürürken, Şaban Beyler, Evren Güldoğan, Muharrem Yıldırım ve Mustafa Göktürk bayrağı yeni üyelere devretti.

Genel Kurul ile resmen başlayan ve üç yıl sürecek 11. Dönem Dernek Organları şu şekilde belirlendi:

Asil Yönetim Kurulu

- Başkan: Şahin ACAR (Ankyra Reklam)
- Başkan Yardımcısı: Özge PEKER (Sistem Reklamcılık A.Ş.)
- Başkan Yardımcısı: Alihan AYDIN (Printtech Reklam)
- Genel Sekreter: İbrahim DEMİR SEREN (Deniz Dış Ticaret)
- Sayman: Levent OLCA YTO (Toros A.Ş.)
- Üye: Altuğ ÖZTÜRK (SDS Eurasia)
- Üye: Mehmet ATILGAN (Seçil Bayrak)
- Üye: Mehmet DOĞRUL (Procolor)
- Üye: M. Fatih ÖZCAN (Gözdecan Reklam)

Yedek Yönetim Kurulu

- Üye: Yunis TÜRK (Marko Medya)
- Üye: Zeki FEDAİ (SP Reklam)
- Üye: Alper TENŞİ (Rekmar Tasarım ve Proje Atölyesi)
- Üye: Ömer TAMER (MSN Reklam)
- Üye: Aliye DEMİR YÜREK (Neta Reklam)
- Üye: Serdal KARAÇAY (Reklamdayız)
- Üye: Mesut OTÇEKEN (Monte Reklam)
- Üye: İslam BAŞARAN (Başaran Tabela)
- Üye: Mert B. ZENGİN (Essen Reklam)

Asil Denetim Kurulu

- Başkan: Mehmet ÖZBAKIR (Gama Reklam)
- Başkan Yardımcısı: Şaban BEYLER (İstanbul Reklam)
- Üye: Muharrem YILDIRIM (Yazım Reklam)

Yedek Denetim Kurulu

- Üye: Mehmet CANKURT (Art Reklam)



- Üye: Uğur MOROVA (Morova Reklam)
- Üye: Eralp UYAR (Eralp Reklam)

Asil Disiplin Kurulu

- Başkan: Mustafa GÖKTÜRK (Heyday Endüstriyel Reklam)
- Başkan Yardımcısı: Şükrü SAYILAN (İpek Reklamcılık)
- Üye: Evren GÜLDOĞAN (Promaya)

Yedek Disiplin Kurulu

- Üye: Uğur MUTLUTÜRK (Akdoğan Reklam)
- Üye: Hasan Fehmi KESKİN (Ark Design)
- Üye: Faruk HANCI (Mega Reklam)

Sektöre katkı sağlayan isimlere teşekkür plaketi

Genel Kurul'da, 10. Dönem Başkan Yardımcısı Şaban Beyler ile Yönetim Kurulu Üyeleri Evren Güldoğan, Muharrem Yıldırım ve Mustafa Göktürk'e özverili çalışmaları nedeniyle teşekkür plaketleri takdim edildi.

Başkan Şahin Acar: "ARED'in başarılarına yenilerini eklemeye kararlıyız"

Güven tazeleyerek 11. Dönem'de de ARED Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdüreceği olan Şahin Acar, yaptığı konuşmada ARED'in 25. kuruluş yılını Anıtkabir ziyareti gibi anlamlı etkinliklerle kutlamayı planladıklarını belirterek, şunları söylüyor: "Kuruluşumuzdaki ilk şevk ve heyecanla bayrağı daha ileriye taşımaya kararlıyız. Çağımızın gerekliliklerine uyum sağlayarak iletişim, etkileşim ve dönüşüm döngüsünü koruyacak, sektörel iş birliklerini güçlendirecek ve eğitimli iş gücü yetiştirme hedefimiz doğrultusunda yeni projelere imza atacağız."

Şahin Acar ayrıca, sektörel sorunlara çözüm üreten bir yapı olarak kamu ve diğer paydaşlarla iş birliklerini artırmayı ve Genç ARED'i daha aktif hale getirerek sektöre yeni liderler kazandırmayı hedeflediklerini vurguluyor.

Uluslararası ve ulusal projelerle hedef büyüyor

Yeni dönemde ARED'in uluslararası alandaki



etkinliklerini artırmayı hedeflediğini belirten Acar, Azerbaycan'da başlayan iş birliği toplantılarının Makedonya'da devam edeceğini kaydediyor. Ayrıca, ARED Ödülleri'nin bir parçası olan Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü Hackathon'un 2025 yılını da İzmir'de düzenlenmesi planlanıyor.

Birlikte daha güçlü bir gelecek

ARED, önümüzdeki dönemde kurumsal yapısını güçlendirmek adına Onur Kurulu, Danışma Kurulu ve Etik Kurulu gibi yeni yapılanmaları hayata geçirmeyi ve Türkiye'nin dört bir yanındaki sektör temsilcileriyle iletişim ağını güçlendirmeyi hedefliyor. Ayrıca, sektördeki çalışanların arama-kurtarma gibi konularda eğitilmesine yönelik projelere devam edilecek.

Genel Kurul, güçlü katılımıyla tamamlanırken, ARED'in 11. Dönem hedefleri sektöre yön vermeye devam edecek.

Canon, bulut tabanlı baskı çözümleriyle değişim vadediyor



Dünya her geçen gün değişirken teknoloji de hız kesmeden gelişmeye devam ediyor. Günlük alışkanlıklardan profesyonel iş yönetimine kadar akla gelebilecek her noktada yaşanan bu değişimin parçası olan bulut tabanlı baskı çözümleri, profesyonellerin hayatını kolaylaştırıyor.

Her işletmenin günlük operasyonlarında pek çok farklı cihaza ihtiyaç duyuluyor. Baskı almak, müşterilerin bilgilerini güvenli şekilde muhafaza edebilmek ve aynı zamanda yoğun iş temposuna ayak uydurabilecek hıza sahip olabilmek.

Bulut tabanlı baskı çözümleri, geleneksel e kıyasla pek çok avantajı da beraberinde getiriyor. Denetim, raporlama gibi özelliklerle baskı denetimi sağlanabilirken güvenlik ve şifreleme seçenekleriyle de erişimi kolaylaştırıyor. Çalışma alanı çözümlerini tek bir cihazda birleştiren bu yazıcılar; optimize edilmiş, güvenli ve sürdürülebilir bir cihaz altyapısı oluşturarak firmaları dijital dönüşümün öncüsü haline getiriyor.

Bulut tabanlı yazılım sistemiyle geleceğe dönük bir strateji hedefleyen ve dünyanın önde gelen turizm kuruluşlarından biri olan firma da çözümü Canon'da buldu. Yirmi yılı aşkın deneyimin gücüyle, bünyesindeki 400 otel, 16 yolcu gemisi, 160 binden fazla tur, güçlü tur operatörleri, 1.200 seyahat acentesi, 5 havayolu ve dünyanın tüm önemli tatil ülkelerinde destinasyon hizmetlerini bir araya getiren firma, Canon ile baskı hizmetleri ve çalışma alanı çözümlerini tek bir cihazda birleştirerek dönüşümün parçası oldu.

Basılı ve dijital süreçleri sorunsuzca entegre ederek, tek bir cihaz üzerinden kontrol edip yürütebileceği güvenli bir çözüm arayışına giren firma; Canon ile bir araya gelerek Türkiye'deki ilk UniFLOW Online projesi ve ilk bulut tabanlı doküman çözümüne imza attı. Karmaşık ekosistemler kurmak, bu ekosistemleri izlemek ve yönetmek için zaman harcamak yerine Canon imageRUNNER 1643i ve imageRUNNER Advance DX 3830i ile büyümeyi tercih eden firma, işlerini daha verimli hale getirdi.

Firmanın yetkilisi şunları söylüyor: "Canon'un etkili cihaz altyapısı ve gelişmiş bulut bağlantı olanakları sayesinde ofis dışında hareket halinde olduğumuz zamanlarda bile iş süreçlerimizi beklemeden başlatabiliyoruz; gerekli belgelere hızlıca ulaşım baskı alabiliyoruz. Cihazların yüksek verimliliği de yoğun iş tempomuza ayak uydurarak gereksinimlerimizi karşılayacak hızda baskı çözümü sunuyor. Bu sayede müşterilerimize sunduğumuz hizmete katma değer katan Canon baskı çözümleri, yatırımımızın karşılığını veriyor."

Bunların yanı sıra 180'den fazla bölgede faaliyet gösteren yapısıyla firma, elde edilen müşteri bilgileri ve verilerinin işlenmesi noktasında da Canon'un üst düzey güvenlik sağlayan imageRUNNER serisinin şifreli PDF özelliğinden yararlanarak verilerini koruyor.

imageRUNNER 1643i, süper hızlı tarama özelliği ve gelişmiş bağlantı seçenekleri ile yüksek verimliliğe sahip A4 siyah-beyaz çok işlevli bir cihaz olarak öne çıkıyor. Dakikada 43 sayfa baskı hızı, dakikada 70 sayfa tarama hızı, 1.200 x 1.200 baskı çözünürlüğü gibi özelliklere sahip olan bu cihaz, iş akış verimliliğini arttırmaya odaklanıyor.

Gelişmiş tarama için Canon, uniFLOW Online'in de içinde bulunduğu bulut baskı ve mobil bağlantı çözümleri ile üretkenlik değerlerini bir üst düzeye çıkarıyor.

imageRUNNER Advance DX 3830i ise yüksek hızda ve doğrulukta tarama, dakikada 35 sayfalık yeni baskı hızı ve genişletilen kâğıt türü desteğiyle daha iyi medya kullanımı sunuyor. Belge erişiminde sağladığı kolaylık, merkezi cihaz yönetimi ve güvenli kullanıcı kimlik doğrulama protokollerine sahip olan akıllı uniFLOW Online yazılımıyla da bulut ortamında iş süreçlerine yeni bir boyut kazandırıyor.



504,9 milyar dolarlık ambalaj baskı pazarı için

Smithers, yıllık %3,6'lık bileşik büyüme oranı öngörüyor

Geleneksel yayın ve grafik pazarları durağan veya düşüşte olsalar da ambalajlı ürünlerin artan tüketimi büyümeyi körüklüyor. Bu, bu yılın ilk yarısında drupa 2024'te, çok sayıda OEM'in oluklu mukavva, karton ambalaj, esnek ambalaj ve etiket basmak için yeni makineler piyasaya sürmesiyle görüldü.

Smithers'in şu anda The Future of Package Printing to 2029'da satın alınabilen derinlemesine uzman pazar modellemesi, 2024'te sektördeki toplam küresel değer 504,9 milyar dolara (sabit 2023 fiyatlandırması) ulaşacağını gösteriyor. Bu yıl 14,31 trilyon A4 baskı eş değerinde etiket, oluklu mukavva, karton ambalaj, esnek kâğıt ve plastik, sert plastik ve metal ambalaj basılacak ve 1,54 milyon ton mürekkep tüketilecek.

Küresel ekonomik zorluklara ve yeni sürdürülebilirlik zorunluluklarına rağmen, istikrarlı bir büyüme yönü kendini yeniden gösteriyor. Bu, küresel değeri 2029'da 604,0 milyar dolara çıkaracak ve bu da değer olarak %3,6'lık bir bileşik yıllık büyüme oranına (BYBO/CAGR) denk geliyor. Aynı beş yıl boyunca çıktı 17,12 trilyon A4 eş değerine yükselecek.

Hem dijital hem de analog baskı üreticileri, bu pazardaki fırsatları ele almak için teknoloji geliştiriyor. Flekso, özellikle yüksek hacimli oluklu mukavva, etiketler ve esnek formatlar için en yaygın kullanılan baskı tekniği olmaya devam ediyor ve güncel çıktının %52,6'sını oluşturuyor. Gravür ve ofset lito da özellikle karton ambalaj ve esnek ambalajlar üzerine daha yüksek kaliteli grafikler basmak için popüler. Bunlar sırasıyla ambalaj ve etiket hacminin %20,1'ini ve %17,9'unu oluşturuyor.

Tüm analog OEM'ler için, özellikle son nesil yüksek verimli mürekkep püskürtmeli makineler olmak üzere dijital baskının daha fazla yaygınlaşması doğrudan bir zorluk teşkil ediyor.

Mürekkep püskürtmeli ve elektrofotografi (toner) baskı makinelerinde kalite, daha uzun baskı tirajları için maliyet açısından daha rekabetçi hale gelseler bile artmaya devam ediyor. Bunlar ayrıca çok daha kısa teslim süreleri, daha az atık, daha fazla özelleştirme kapsamı sunuyorlar ve çevrim içi tasarım ve sipariş sistemleriyle entegrasyonu daha kolay; bunların hepsi ambalaj alıcılarının daha fazla çok yönlülük taleplerine uygun.

drupa 2024'te, karton ambalajların yüksek hızlı dijital baskısı için bir dizi yeni makine gösterildi, ayrıca tek geçişli mürekkep püskürtmeli oluklu baskı makinelerinin gelişen bir ayak izi var ve dar web toner ve mürekkep püskürtmeli makineler, kısa süreli esnek işleri de alacak şekilde giderek daha fazla yapılandırılıyor. Bu sistemlerin katma değer sunma potansiyeli, dijitalin 2024'te hacmin yalnızca %1,1'ini oluşturmasına rağmen, değer 3,9'unu temsil ettiği anlamına geliyor. Smithers uzman modellemesi, önümüzdeki beş yıl içinde +%12,8'lik bir YBBO'da büyüyen dijital çıktıyla daha fazla genişleme öngörüyor.

Buna karşılık analog OEM'ler, hem baskı öncesi hem de baskı sırasında daha fazla otomasyona yatırım yapıyor; bunu üstün iş akışı, çevrim içi bakım platformları ve diğer yazılımlarla birleştiriyor ve ayrıca yüksek hızlı analog hatlarda değişken veri öğeleri basan mürekkep püskürtmeli istasyonlara sahip hibrit sistemler geliştiriyor.

Sektör genelinde teknoloji geliştikçe, OEM'ler ve baskı hizmeti sağlayıcıları ambalaj malzemelerindeki değişikliklere uyum sağlıyor. Daha fazla sürdürülebilirlik için çaba, dönüştürücüleri daha fazla mukavva ve kaplamalı kâğıt stoğunun yanı sıra esnek malzemelerde daha kalın monomalzeme polimer formatları kullanmaya itiyor.

AB'nin Ambalaj ve Ambalaj Atığı Yönetmeliği (PPWR) dahil olmak üzere düzenleyici gelişmeler geri dönüş-ürülebilirliği vurguluyor. Bu, ambalaj baskıcılarının su bazlı mürekkeplere geçmeleri, daha iyi mürekkep giderme teknolojilerine yatırım yapmaları ve kullanım ömürlerinin sonunda kurtarılması daha kolay yeni malzeme setleriyle çalışmalarını için bir talep yaratıyor. Dar web segmentinde, bu durum dönüştürücüleri ayrılması daha kolay ince etiket stoklarına doğru ilerlemeye, mürekkep kapsamını azaltmaya ve yapıştırıcıları en aza indirmeye veya değiştirmeye itiyor.

Smithers'in 2029'a Kadar Ambalaj Baskısının Geleceği (The Future of Package Printing to 2029) raporu, baskı endüstrisinin giderek daha da önemli hale gelen bu sektördeki mevcut ve gelecekteki pazar eğilimlerine ilişkin eşsiz uzman analizi sunuyor. Bu, drupa 2024'te gösterilenler de dahil olmak üzere en son ekipman geliştirmelerinin ayrıntılı teknoloji profilleriyle daha da bağlandırlıyor.

Bu analiz, 2019-2029 arasında küresel pazarı değer ve hacim bazında ölçmek için kullanılıyor ve şu şekilde segmentlere ayrılıyor:

- Baskı prosesi – Ofset lito, Gravür, Flekso, Serigrafi, Diğer Analog, Dijital
- Ambalaj formatı – Etiketler, Oluklu ve katı elyaf ambalaj, Karton ambalajlar, Esnek ambalaj, Sert plastik ambalaj, Metal ambalaj
- Coğrafi ve ulusal pazar - Kuzey Amerika, Kanada, ABD; Latin Amerika, Brezilya, Meksika, Diğer Latin Amerika; Asya, Çin, Hindistan, Japonya, Diğer Asya; Batı Avrupa, Fransa, Almanya, İtalya, İspanya, İngiltere, Diğer Batı Avrupa; Doğu Avrupa, Polonya, Rusya, Diğer Doğu Avrupa; Orta Doğu, Türkiye, Diğer Orta Doğu; Afrika; Avustralasya.

Bu pazar raporu Smithers'tan 6,750 \$ (6,350 €, 5,475 £) fiyatla temin edilebiliyor. Smithers hakkında daha fazla bilgi için <https://www.smithers.com> adresini ziyaret edilebilir.

Flexiforms Packaging, Xeikon CX500 ile sürdürülebilir esnek torbalar üretiyor

Xeikon, yüksek kaliteli dik duran poşet ve torba üretiminde lider olan Flexiform Packaging'in esnek ambalaj ürünlerinin üretimi için Xeikon CX500 Press'i kullanacağını duyurdu. Xeikon kuru toner teknolojisi, Flexiform'un müşterilerine çevre dostu ve sürdürülebilir ürünler sunma taahhüdünü sürdürmesini sağlıyor.

Xeikon Kuzey Amerika Satış ve Pazarlama Direktörü Mark Pomerantz, "Sürdürülebilirlik hedeflerini desteklemek için Flexiform Packaging tarafından seçtiğimiz için heyecanlıyız" diyor ve ekliyor: "Üstün kalitesi ve verimliliğiyle bilinen CX500 Press, gıdalar için güvenli kuru tonerimizle birlikte Flexiform'un mevcut en verimli ve sürdürülebilir süreçte yüksek kaliteli ürünler üretmesine yardımcı olacak."

Flexiforms Genel Müdürü Peter Segal, "Xeikon, CX500 baskı makinesini satın almamızın ötesinde Flexiform'a pek çok açıdan destek oldu" diyor ve ekliyor: "Bu benzersiz ürünleri üretme süreci baskının çok ötesine geçiyor ve Xeikon'un deneyimi ve uzmanlığı

başarımızda değerli bir faktör oldu. Sürdürülebilirlik bizim ve müşterilerimiz için kritik önem taşıyor ve Xeikon teknolojisi kendini kanıtlamış bir endüstri lideri."



Enfocus, PitStop 24.11'i yayınladı

Yeni sürüm, macOS 15 desteği, yeni ayırma özellikleri, UX/UI iyileştirmeleri ve PitStop Server için geliştirilmiş PNG/JPEG girişi barındırıyor.

Enfocus, PitStop 24.11'in yayımlandığını duyurdu. Bu yeni sürüm, macOS 15 (Sequoia) desteği, Renk Ayırmaları ve teknik içerik çıkarma için yeni Eylemler, geliştirilmiş UX/UI ve arama ve artık PNG ve JPEG dosyalarını giriş olarak kabul eden PitStop Server için geliştirilmiş yetenekler dahil olmak üzere bir dizi önemli iyileştirme sunuyor.

PitStop 24.11'deki yeni özellikler macOS 15 (Sequoia) desteği

PitStop Pro ve PitStop Server 24.11 artık macOS 15'i tam olarak destekliyor ve müşterilerin iş akışlarını bozmadan sistemlerini yükseltebilmelerini sağlıyor.

Renk ayırmaları ve içerik çıkarımı için yeni eylemler

Belgeye ayırma sayfaları ekleyin: Bu Eylem, kullanıcıların bir PDF'den renk ayırmaları oluşturmasını ve bunları belgeye eklemesini sağlıyor. Özellikle ayırmaların önemli olduğu serigrafi baskı veya kalıp gravürü gibi işlemler için kullanışlı.

Çıkarılan içerikli sayfalar ekleyin: Baskı içeriğini folyo, vernik veya kesim yolları gibi teknik öğelerden kolayca ayırmak ve bunları özel bir sayfaya yerleştirmek için yeni bir Eylem. Bu, süsleme veya kesme içeren görevler için verimliliği artırıyor.

PitStop Server için PNG/JPEG girişi

PitStop Server artık PNG ve JPEG dosyalarını PDF'ye dönüştürmeye gerek kalmadan doğrudan işleyebilir. Bu, bu görüntü formatlarını sık sık kullanan müşteriler için iş akışını kolaylaştırır.

UX/UI iyileştirmeleri

PitStop Pro'nun UX/UI'sinde, gelişmiş koyu mod desteği (Mac OS), iyileştirilmiş arama işlevi ve Inspector aracında yapılan iyileştirmeler dahil olmak üzere çok sayıda küçük ayarlama yapıldı. Bu güncellemeler kullanım kolaylığını artırır ve günlük işlemler için daha sorunsuz bir deneyim sağlar.

ICC profil bilgi ekranı

PitStop'un ICC Profili hakkında ayrıntılar sağlanması sayesinde renk dönüştürme sorunları artık daha kolay araştırılabilir. ICC Profil Kimliği ve diğerleri gibi bilgiler PitStop Pro'daki Denetçi'de ve Ön Uçuş Raporlarında görüntülenebilir.

Özel ön kontrol raporlarında yuvarlama

Yeni parametreler, özelleştirilmiş Ön Kontrol Raporu şablonlarındaki değerler için virgülden sonraki basamak sayısının ayarlanmasında olanak tanıyor.



"PitStop 24.11'in yayınlanmasıyla birlikte, PitStop Pro'da süsleme ve kesme için sorun çözüme özelliklerinin yanı sıra birçok UX/UI ayarlaması ve önemli ölçüde iyileştirilmiş bir arama işlevi sunmaktan heyecan duyuyoruz. Ayrıca, PitStop Server artık PNG ve JPEG giriş dosyalarını destekliyor ve bu da müşterilerimizin iş akışlarını daha da sorunsuz hale getiriyor" diyor Enfocus Ürün Müdürü Loïc Aigon ve ekliyor: "Amacımız, her yeni sürümde müşterilerimizin hayatlarını tutarlı bir şekilde kolaylaştırmak."

Ek iyileştirmeler

PitStop 24.11 ayrıca düzeltme kütüphanesinin güncellenmesi, Pantone V5 kütüphanelerinin eklenmesi ve daha birçok iyileştirme de dahil olmak üzere bir dizi iyileştirme getiriyor. Ayrıntılar için 'Yenilikler' belgesine bakılabilir.

Kullanılabilirlik

PitStop 24.11, aktif bir bakım sözleşmesi olan tüm PitStop aboneleri ve müşterileri için hemen kullanılabilir. Kullanıcılar yeni yükleyicileri My Enfocus üzerinden indirebilirler.

dijital **ve** **baskı** **3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Odun lifi bazlı 'biyorafineriler' 3 yılda cirosunu ikiye katlayarak 6 milyar euroya çıkardı

Cepi tarafından yaptırılan yeni bir çalışma, birçok fosil bazlı ürünü alternatiflerle değiştirme olanağı sunan Avrupa biyorafineri sektöründeki hızlı gelişmeleri gösteriyor.

Almanya merkezli bir araştırma enstitüsü olan nova-Institute tarafından yapılan çalışma, orman bazlı sektördeki biyorafinerilerin cirosunu sadece 3 yılda iki katından fazla artırarak 6 milyar euroya ulaştığını gösteriyor. Biyorafineriler, biyokütleyi bir dizi faydalı yan ürüne dönüştüren tesisler. Yeni araştırma, esas olarak kendi tesislerine güç sağlamak için onlarca yıldır benzer süreçleri kullanan kâğıt hamuru ve kâğıt endüstrisine bağlı Avrupa'daki birçok biyorafineriyi kapsıyor.

Yeni makale, Cepi tarafından yaptırılan ve 2021'de yayınlanan ilk çalışmanın sonuçlarına uygun olarak Avrupa kıtasında 126'sı faal ve 17'si planlı olmak üzere 143 biyorafineriyi tanımlıyor. En fazla biyorafineri İsveç, Finlandiya, Almanya, Portekiz ve Avusturya'da bulunuyor. Ancak 18 farklı Avrupa ülkesinde halihazırda faaliyette olan veya geliştirilmekte olan biyorafineriler var.

Biyorafinerilerin ürünleri, şu anda çoğunlukla Avrupa'nın büyük petrokimya sektörü tarafından sağlanan ürünlere genel olarak yeşil alternatifler: malzemeler, kimyasallar, yakıtlar ve enerji, gıda ve yem, ilaçlar ve kozmetikler. Havacılıktan moda kadar birçok sektör fosil bazlı ham maddelerden uzaklaşmaya istekli olduğundan, bu ürünlere olan talep artıyor.

Biyorafineri ürünleri şu anda Avrupa kâğıt hamuru ve kâğıt endüstrisi sektörünün cirosunun %6'sına karşılık geliyor. Ancak araştırmacılar tarafından belirlenen çok sayıda yatırım planına dayanan çalışmanın projeksiyonları, gelecekte ortaya çıkan biyo-bazlı ürünlerin payının önemli ölçüde daha büyük olacağını ve biyorafineri sektörü için 2050'ye kadar yıllık %5'e kadar bir büyüme olacağını gösteriyor.

Bu yeni girişimler, geleneksel kâğıt hamuru ve kâğıt yapım faaliyetlerinin yerini almak için değil, daha önce ticari olarak kullanılmayan kaynakları harekete geçir-



dikleri için bir tamamlayıcı olarak geliyor. Sektördeki şirketlerin yeni gelir akışları geliştirmek ve aynı zamanda kaynağın verimli kullanımını artırmak için yatırım yapmaya istekli olmaları için bir yol sunuyorlar.

Bu, AB'nin iklim hedeflerine ulaşma kapasitesi üzerinde bir etkiye sahip olacak. Çalışma, 3,1 megatonndan fazla CO2'nin 'ikame etkisini' ölçüyor ve bu sayede biyo-bazlı ürünler, fosil bazlı endüstriler tarafından üretilenlerin yerini alacak şekilde halihazırda üretiliyor ve bu da iklim üzerinde önemli ölçüde daha düşük bir etki yaratıyor.

Cepi'nin biyorafineri raporu yönetici özeti bağlantısı: https://www.cepi.org/wp-content/uploads/2024/09/Cepi_BioRefineries_Executive-Summary_2024.pdf

Cepi Genel Müdürü Jori Ringman şunları söylüyor: "Bir ağaçla yapılabilecek çok şey var, sadece on yıl önce bildiğimizden çok daha fazlası ve gezegenle uyumlu ürünlere olan talep de çok daha fazla. Yenilikçi biyo-bazlı ürünler söz konusu olduğunda hiçbir sektör hem ölçeği hem de bilgi birikimini bir araya getiremez.

Avrupa için biyorafineriler umut verici bir büyüme potansiyeli sunuyor, çünkü yalnızca yeni teknolojiler Avrupa ekonomisinin büyümesine kolayca yardımcı olabilir. Biyoekonomi ve özellikle kâğıt hamuru ve kâğıt endüstrisi biyorafinerileri bu yolda öncülük ediyor."



SIGN İstanbul, 25. yılını rekor ziyaretçi artışıyla kutladı

Fuar Direktörü Seda Bozkurt: "SIGN İstanbul'un yanı sıra PROMOGIFT İstanbul'un da hem uluslararası hem de toplam ziyaretçi sayılarında dikkat çekici bir yükseliş trendini ortaya koydu."

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının çeyrek asırlık buluşması SIGN İstanbul, bu yıl uluslararası ziyaretçi sayısında yüzde 37, toplamda ise yüzde 17 oranında artışla noktalandı. Fuar Direktörü Seda Bozkurt, şu yorumu yapıyor: "Uluslararası ziyaretçi sayısındaki çarpıcı artış oranı, fuarımızın yurt içi ve yurt dışından tüm sektör profesyonelleri için vazgeçilmez bir platform olduğunu açıkça gösteriyor. Özellikle çok sayıda farklı ülkeden fuarı ziyaret eden profesyonellerin ilgisi, SIGN İstanbul'un global düzeydeki önemini de bir kez daha ortaya koydu. Ziyaretçilerimiz, tüm ihtiyaçlarına karşılık bulabilecekleri, sektörün önde gelen tüm markalarının tek çatı altında olduğu fuarda,

erişebildikleri ürün çeşitliliğinden son derece memnun olduklarını ifade etti. Katılımcılarımız da kendilerine farklı pazarlarda yeni ticaret kanalları açtıklarını ve SIGN İstanbul'da çok sayıda iş anlaşması yaptıklarını belirttiler. Henüz fuar bitmeden 2025 buluşması için yerlerini ayırtan pek çok firma oldu. Bu başarı, hepimiz için büyük bir gurur kaynağı."

Bozkurt; "SIGN İstanbul ve PROMOGIFT İstanbul birlikteliğinin yarattığı verimlilik her geçen yıl artıyor"

SIGN İstanbul'un yanı sıra PROMOGIFT İstanbul'un da

hem uluslararası hem de toplam ziyaretçi sayılarında dikkat çekici bir yükseliş trendini ortaya koyduğunu belirten Bozkurt, "PROMOGIFT İstanbul uluslararası ziyaretçide yüzde 67, toplamda ise yüzde 36'lık bir artışa imza attı" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu durum, sayısal artışın ötesinde bir anlam taşıyor. Yurt dışından gelen profesyonellerin, dijital baskıdan endüstriyel reklama ve promosyon ürünlerine kadar geniş bir ürün yelpazesine tek çatı altında erişebiliyor olması, her iki fuarın da ticari ve sektörel değerini artıran en önemli unsurlardan biri. Bunu her iki fuarın ziyaretçi artış trendinde ve katılımcılarımızdan aldığımız geri bildirimlerde de net bir şekilde görebiliyoruz. Ortaya çıkan sinerjinin her iki fuarın geleceğine dair bizi heyecanlandırdığını rahatlıkla söyleyebilirim."

Geleceğe ilham veren yeni teknolojiler, fuarın odak noktası oldu

Endüstriyel reklam ve dijital baskıya dair tüm

yenilikleri çatısı altında buluşturan SIGN İstanbul'da tekstilden ahşaba, camdan mukavvaya, plastikten metale kadar yuvarlak yüzeyler de dahil neredeyse her tür malzeme üzerine istenilen tüm tasarımları kusursuzca basabilen teknolojiler, daha hızlı, daha ekonomik ve daha kaliteli geniş ebat baskı yapabilen dijital baskı makineleri, devasa boyutta LED ekranlar, neon teknolojiler ve yeni nesil görüntü sistemleri dikkat çekti. Fuarda ayrıca, başta folyolar ve yeni nesil boyalar olmak üzere sektörün ihtiyacı olan tüm baskı malzemeleri, araç kaplama uygulamaları ve görsel tanıtım ürünleri de ziyaretçilerle buluştu.

Informa Markets tarafından düzenlenen SIGN İstanbul, 2-5 Ekim 2025 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde 26. kez kapılarını açacak. Organizasyon hakkında detaylı bilgi almak ve katılımcı olarak yer almak isteyenler, www.signistanbul.com adresini ziyaret edebilirler.

Food Africa ve pacprocess MEA 2024 ek bir salonla genişliyor

Food Africa ve pacprocess MEA adlı iki fuara gelen ziyaretçiler bu yıl da harika şeyler bekleyebilir. Gıda sektöründen gelen yüksek talep nedeniyle Food Africa'nın sergi alanı ek bir salonla genişletiliyor. Bu arada pacprocess MEA giderek daha fazla önem kazanıyor ve uluslararası önemli oyuncuları Mısır'a çekiyor.

3-5 Aralık tarihleri arasında Kahire'deki Egypt International Exhibition Center'da (EIEC) düzenlenecek olan Food Africa ve pacprocess MEA 2024, güçlü bir büyüme mesajı gönderiyor: Gıda ve ambalaj sektöründen gelen yüksek talebi karşılamak için ek bir salon açılacak. Bu, şu anda 44 bin metre karelik bir alana sahip toplam beş salonun mevcut olduğu ve yaklaşık 4.000 metrekarelik bir artış olduğu anlamına geliyor. 35 ülkeden 1.000'den fazla katılımcıyla, iki ticaret fuarı bir kez daha MEA ülkelerindeki gıda ve paketleme endüstrisinin merkezi olacak.

14 ülke pavyonu, küresel işleme ve paketleme endüstrisinin bölgeye olan büyük ilgisini vurguluyor. Örneğin, Slovakya, Hollanda, Gürcistan ve Amerika Birleşik Devletleri gibi diğer ülkeler Food Africa'ya katılımcı olarak kaydoldu. Bu yılki fuar bir kez daha içecek-

ler, dondurulmuş gıda, şekerleme, organik ve diyet ürünleri ile taze meyve, sebze, et ve deniz ürünleri dahil olmak üzere çok çeşitli sergi alanlarını kapsıyor. 'Dates Africa', 'Fresh Africa' ve 'Seafood Africa' gibi özel alanların yanı sıra B2B eşleştirme ve sunumlarla ticaret fuarı, ticaret ve inovasyon için ideal fırsatlar sunuyor.

16 katılımcıyla pacprocess M00000EA, en büyük Alman pavyonuna sahip ve ayrıca ilk kez Slovenya'dan şirketleri ağırlıyor. Multivac, Theegarten-Pactec, Hänsel Processing, Winkler und Dünnebler Süßwarenmaschinen ve Wipotec gibi tanınmış şirketler ve Leistritz Extrusionstechnik ve Kreyenborg gibi yeni sektörlerden katılımcılar temsil edilecek.

Fuara Kahire'de 500'den fazla ağırlanmış



alıcının katılması bekleniyor.

Eşlik eden Food Africa konferansı, ihracat stratejileri, lojistik ve KOBİ'lerin tanıtımı dahil olmak üzere gıda ve tarım sektörünün karşı karşıya olduğu temel zorlukları ele alacak.

Labelexpo India 2024, yükselen bir güç merkezini işaret ediyor

Hint etiket ve ambalaj baskı endüstrisi, bu rekor kıran fuarda yeni geleneksel ve dijital baskı teknolojilerini sergilemek için öne çıktı.



Hint etiket ve ambalaj baskı makinesi tedarikçileri, sektörün dünya sahnesinde önemli bir oyuncu olarak ortaya çıkışını işaret ederek Labelexpo India 2024'e hâkim oldu. Katılımcıların yüzde 90'ından fazlası Hintli şirketlerdi ve çoğu uluslararası tedarikçi Hintli ortakları aracılığıyla sergi açtı.

Aynı zamanda, Labelexpo India 2024, etkinliğin tarihindeki en büyük ve en canlı fuar oldu ve 13.752 ziyaretçi çekti. Bu, 2022 edisyonuna göre yüzde 14 artış ve son fuardan üçte bir daha fazla sergi alanı demek.

Labelexpo India 2024 ayrıca rekor sayıda ilk kez katılımcıyı, toplamda 70 firmayı çekti. Fuar katılımcılarının

yarısından fazlası Labelexpo India 2026 için yeniden rezervasyon yaptırdı; bu, bu önemli etkinliğin geleceğine dair büyük bir güven oyu.

Fuarda Multitec, UV Graphic, RK Label, NBG ve Webtech gibi tedarikçilerden çok sayıda flekso baskı makinesi satışı bildirildi.

Dikkat çeken baskı teknolojisi trendleri arasında esnek paketlenme ve katlama karton uygulamalarına yönelik daha geniş baskı makineleri ve yüksek hacimli PS etiketleri, metalik ve beyazlar için hat içi gravür ünitelerinin entegrasyonu ve GEW'nin hava ve su soğutmalı sistemlerini entegre eden çok sayıda tedarikçiyle

LED-UV'ye doğru toptan bir geçiş yer aldı.

Dijital tarafta hem Monotech hem de Vinsak dijital süsleme sistemlerini sergiledi ve bir dizi yeni UV mürekkep püskürtmeli baskı makinesi vardı.

Jindal SMI gibi Hintli malzeme tedarikçileri sürdürülebilir PS malzemelerine odaklandı ve dönüştürücülerden yüksek düzeyde ilgi gördüklerini bildirdi.

Uluslararası tedarikçiler teknolojilerini Hindistan pazarına sergileme fırsatını değerlendirdi. Avery Dennison sürdürülebilir malzeme çözümlerinde uzmanlaştı, Durst ve Konica Minolta dijital baskı teknolojisini sergiledi ve Domino UV Graphic Technologies ile ortaklaşa yeni N610i-H entegrasyon ünitesini piyasaya sürdü.

HP Indigo, ortağı Technova ile birlikte 6k baskı makinesi ve ilişkili iş akışlarını gösterdi.

Çinli tedarikçiler bu fuarda daha sınırlı bir katılım gösterdi; Weigang ve Hontec, Hindistan ortaklarının stantlarında flekso baskı makinelerini sergilerken, sonlandırma ve inceleme uzmanları Brotech ve Luster da yer aldı.

Labelexpo India 2024 ayrıca ikinci günün akşamı Gallus-Heidelberg tarafından desteklenen LMAI

Etiket Ödülleri törenini de düzenledi.

Labelexpo Global Series Genel Müdürü Jade Grace şunları söylüyor: "Labelexpo India 2024'ün büyük bir başarı olduğunu bildirmekten mutluluk duyuyorum. Hindistan tedarikçi sektörü, teknolojiadaki hızlı ilerlemeler ve yerli yeteneklerden gelen yenilikler sayesinde gerçekten gelişiyor. Hindistan, etiket dönüştürücülerinin esnek ambalaj ve katlanır kartonlara geçişini görme konusunda diğer bölgelerle benzer eğilimleri yansıtıyor. Geçtiğimiz iki yılın bu yıl fuar alanına neler getirdiğini gördükten sonra 2026 edisyonunu dört gözle bekliyoruz."

Labelexpo India Etkinlik Direktörü Pradeep Saroha şu yorumu yapıyor: "Labelexpo India 2024, Hindistan etiket sektörünün sürekli ilerlemesinde önemli bir dönüm noktasıydı. Dört gün boyunca oldukça hareketli olan fuara gelen rekor sayıda ziyaretçiye teşekkür etmek istiyorum. Özellikle LMAI olmak üzere tüm dernek ortaklarımıza ve fuara en iyi ürünlerini getiren tedarikçilerimize teşekkür etmek istiyorum."

Labelexpo India 2026, 29 Ekim - 1 Kasım tarihleri arasında Delhi NCR, Greater Noida'daki India Expo Centre & Mart'ta bir kez daha gerçekleşecek.

Rekabet gücünü artırmak için UPM Raflatac, Almanya'daki Kaltenkirchen fabrikasını kapatacak

UPM Raflatac, verimliliği ve üretkenliği artırmak için Almanya'daki Kaltenkirchen fabrikasını kalıcı olarak kapatmaya karar verdi. Kapatma, 2025 yılı boyunca müşterilere, kaliteye ve rekabet gücünü sağlamaya güçlü bir şekilde odaklanılarak aşamalı olarak uygulanacak. Etkilenen personel sayısı 154 olarak bildiriliyor.

Fabrikanın etiket malzemesi üretimi, UPM Raflatac'ın Polonya ve Finlandiya'daki fabrikalarına devredilecek. Grafik çözümlerinin üretimi, 2025 yılı boyunca Belçika'daki UPM Raflatac fabrikasına devredilecek. Grafik çözümlerinin üretimi, yükseltilmiş CM

3 kaplama hattının transferi tamamlanana kadar Kaltenkirchen'de devam edecek.

"Bu değişikliklerin amacı, operasyonlarımızın genel kârlılığını iyileştirerek ve sinerjileri en üst düzeye çıkararak Filmler ve Grafikler işindeki büyümeyi hızlandırmak" diyor. UPM Raflatac İcra Başkan Yardımcısı Tim Kirchen ve ekliyor: "Üretimi maliyet açısından daha rekabetçi fabrikalara merkezileştirerek, ürünlerimizin maliyet verimliliğini ve kalitesini de iyileştireceğiz ve müşterilerimize daha iyi hizmet sağlayabileceğiz."

Olumlu atmosfer iyimserlik ruhuna yol açıyor (Messe Frankfurt GmbH Mathias Kutt).



Formnext 2024, daha sürdürülebilir, etkili ve esnek üretime yönelik yeni yaklaşımları sergiledi

Formnext 2024, 19 – 22 Kasım 2024 tarihleri arasında Frankfurt'ta gerçekleşti.

Çok sayıda çığır açan dünya prömiyeri ve yenilikle, sergi endüstriyel üretimin daha fazla verimlilik, üretkenlik ve sürdürülebilirliğe doğru gelecekteki evrimi için önemli bir ivme sağladı. Formnext, Frankfurt'u bir kez daha katmanlı üretim (AM) ve en son üretim teknolojileri için küresel merkez haline getirdi. Endüstriyel 3D baskı için uygulama yelpazesinin genişlemesi ve daha hızlı, daha uygun maliyetli AM üretiminin ortaya çıkması da önemli bir rol oynadı. Bu, yalnızca katılımcıların ve bu yılki ortak ülke Avustralya'nın sunumlarında değil, aynı zamanda kapsamlı destekleyici konferans ve etkinlik programında da belirgindi. Zorlu bir ekonomik ortama ve küresel

belirsizliklere rağmen, Formnext 2024 lider konumunu pekiştirdi. 864 katılımcıyla (bunların %61'i uluslararasıydı), Formnext bir kez daha yeni standartlar belirledi. Etkinlik, katmanlı üretimin çok çeşitli sektörlerde giderek daha fazla önem kazandığını açıkça gösterdi. Formnext'i bu yıl 34.404 uzman ve yönetici ziyaret etti, bunların %48'i uluslararasıydı.

Tıbbi ve diş teknolojilerinden ambalaj, otomotiv ve makine mühendisliği sektörlerine ve mimarlıktan havacılığa kadar, katmanlı üretimin çok sayıda sektördeki geniş uygulanabilirliği, çok yönlü destek programı ve çeşitli vitrinlerle çarpıcı bir şekilde gösterildi. Ziyaretçiler, üretim süreçlerini optimize et-

melerine ve geleceğe hazırlamalarına yardımcı olacak öncü çözümleri keşfedebildiler.

Formnext katılımcıları, tüm süreç zinciri boyunca sayısız dünya prömiyeri ve heyecan verici yeniliklerle, gelecekte katmanlı üretim için daha da geniş bir uygulama yelpazesinin önünü açmaya yardımcı oldu. AM sistemleri üreticileri için üretkenlik, otomasyon alanındaki yeni çözümlere veya belirli uygulamalar için uzmanlaşmış sistemlere yansıyan yenilik gündemlerinin en başında geliyordu. Aynı zamanda, sürdürülebilirlik megatrend'i, sürdürülebilir malzemelerden basılan sergi stantlarından malzeme geri dönüşümü tesislerine kadar önemli bir rol oynamaya devam etti.

İlham verici bir başarı hikâyesi

Formnext bu yıl bir kez daha öncü statüsünü kanıtlıyor: "AM sektöründen benzersiz çeşitlilikte yenilikler ve lider beyinlerle, modern üretim teknolojilerinin şirketleri ve nihayetinde ekonomiyi ileriye taşımak için nasıl kullanılabileceğini gösteriyor" diyor etkinlik organizatörü Mesago Messe Frankfurt GmbH'de Formnext Başkan Yardımcısı Sascha F. Wenzler.

Mesago Messe Frankfurt GmbH'de Formnext Başkan Yardımcısı Christoph Stüker şunları ekliyor: "Formnext, dinamik AM topluluğuyla yakın iş birliği içinde sektörü bir araya getiriyor, sürekli olarak yeni uygulama alanları tanımlıyor ve teknolojileri endüstriyel olgunluğa getiriyor. Bu şekilde, sergi önemli bir ivme sağlıyor ve zorlu zamanlarda bile yenilikçi çözümlerin nasıl geliştirilebileceğini gösteriyor."

Etkinlikteki ziyaretçiler Formnext'in gelişimi ve sergilenen yeniliklerin çokluğu konusunda da hevesliydi. Birkaç ziyaretçi yorumu aşağıda:

Artur Gutwin, İnşaat, Hailo Wind Systems GmbH & Co. KG: "Formnext'e yaptığım ziyaret bana katmanlı üretimin her zamankinden daha fazla olasılık sunduğunu gösterdi! Bileşenlerin ve yüzeylerin kalitesi, baskı hızı ve malzeme çeşitliliği sürekli artıyor. Ayrıca şunu da belirtmeyi unutmayalım: Sergileyenlerin çeşitliliği de sürekli artıyor!"

Anand Kumar Venkataswamy, Genel Müdür, Additive Industries PVT LTD: "Formnext'i ilk kez deneyimledim. 3D Baskı teknolojilerindeki ve destek hizmetlerindeki tüm gelişmeleri ve ilerlemeleri görmek harikaydı. Küresel pazarın patladığını hissediyorum."

Axel Marckwardt, Uygulama Mühendisi, Binder Dental GmbH: "Formnext'i uzun yıllardır ziyaret ediyoruz ve hâlâ birçok yeni izlenim ve içgörü edinebiliyoruz. Uzmanlığımızı bir kez daha geliştirdik ve yeni bağlan-

tılar kurduk. Bu fuar mükemmel bir şekilde organize edilmiş ve eğlenceli. Bunca yıldan sonra bile, hâlâ ziyaret etmeye değer." Binder Dental GmbH Genel Müdürü Carl Michael Binder şunları ekliyor: "Bu Formnext inanılmaz derecede etkileyiciydi, bize diğer endüstrilere ve ötesine dair heyecan verici içgörüler sağladı."

Çok yönlü ve kapsamlı bir program

Formnext 2024, zaten kapsamlı olan destek programını bir kez daha önemli ölçüde genişletti. Çok sayıda vitrin, dişçilik ve tıp sektörlerinden ambalaj ve inşaat endüstrilerine ve makine mühendisliğine kadar çeşitli kullanıcı endüstrilerine odaklandı. Ziyaretçilerin ücretsiz olarak erişebildiği üç sunum aşamasıyla genişletilmiş çok aşamalı programda temel trendler, teknolojiler ve uygulamalar tartışıldı. Ziyaretçilerin oy kullanmasına ve altı farklı kategoride ödül vermesine olanak tanıyan yenilenen ödül formatı, Formnext 2024'ün trend belirleyici bir özelliği haline geldi. Kazananlar ödüllerini 21 Kasım'da düzenlenen bir törenle aldılar: Axolotl Biosciences (Başlangıç Ödülü), Oryx Medicals (Çaylak Ödülü), Fraunhofer IGCV (R(E)volution Ödülü), Siemens / 3D-PROCESS araştırma konsorsiyumu (Tasarım Ödülü), Ceratizit (Sürdürülebilirlik Ödülü) ve AM of Bones University of Stuttgart (AMBassador Ödülü).

Formnext 2024 bir kez daha olağanüstü yüksek oranda uluslararası ziyaretçiyi (48%) çekti. Sergi katılımcıları ayrıca etkileyici ziyaretçi trafiği hacmini ve yüksek standarttaki tartışmaları övdüler.

Değişim devam ediyor: Formnext yıl boyunca

AM Hub'ın bir parçası olarak, sahne programından içerikler sergiden sonra bile Formnext'in dijital kanalları (LinkedIn, YouTube ve Formnext.TV) üzerinden talep üzerine sunulmaya devam edecek.

Formnext ayrıca AM topluluğuna yıl boyunca değerli içerik, ilham ve fikir paylaşımı fırsatları sağlıyor. Petra Haarburger, Mesago Messe Frankfurt Başkanı: "Özellikle çalkantılı zamanlarda, sektördeki insanların birbirleriyle konuşması çok önemli. İşte bu yüzden Formnext markasını istikrarlı bir şekilde bir AM ve teknoloji merkezine dönüştürüyoruz ve tüm sektörü canlandırmak için çok çeşitli formatlar aracılığıyla bilgi edinme, etkinliklere katılma ve ağ kurma fırsatları yaratıyoruz."

Gelecek yılki Formnext'in 18-21 Kasım 2025 tarihleri arasında Frankfurt'ta gerçekleşmesi planlanıyor.



2024 Formnext Ödülleri'nin kazananları katmanlı üretimde çitayı yükseltiyor

Formnext, yeni ödül formatıyla katmanlı üretim dünyasından olağanüstü yetenekleri ve fikirleri öne çıkarıyor. Jüri değerlendirmesi ve halk oylamasının ardından, kazananlar 21 Kasım'daki ödül töreninde açıklandı: Axolotl Biosciences (Start-up Ödülü), Oryx Medicals (Çaylak Ödülü), Fraunhofer IGCV ((R)Evolution Ödülü), Siemens / 3D-PROCESS araştırma konsorsiyumu (Tasarım Ödülü), Ceratizit (Sürdürülebilirlik Ödülü) ve AM of Bones, Stuttgart Üniversitesi (Ambassador Ödülü).

Formnext Ödülleri, katmanlı üretim (AM) sektörünün sürekli artan çok yönlülüğünü sergilemek için genç yenilikçi şirketler, sürdürülebilir iş fikirleri ve öncü teknolojiler dahil olmak üzere altı farklı kategoride sunuluyor. Bu yılın finalistleri, Formnext 2024 öncesinde çevrim içi olarak duyurulmuştu. Fuarda sunum yapmaları, katılımcıların favori finalistleri için oy kullanmalarını sağladı. Genel izleyici oyu daha sonra ek bir jüri üyesinin oyu gibi değerlendirilmiş. Kupalar



SUTOSUTO tarafından tasarlanmış ve 3D Printing Industry, AM Ventures, cirp, Renishaw ve Trumpf ile birlikte ödüllere sponsor olan Voxeljet tarafından üretilmiş.

AM Ventures tarafından desteklenen Start-up Ödülü

AM Ventures tarafından desteklenen ve uygulanabilir iş modellerine sahip genç, ilham verici şirketlere verilen Start-up Ödülü bu yıl Axolotl Biosciences'a gitti.

Bu Kanadalı şirket, insan doku modellerinin 3D baskısı için araştırma sınıfı, kseno içermeyen bir biyomürekkep olan TissuePrint'i geliştirmiş. Mürekkebinin bir dizi hassas hücre ile kullanılabilmesini ve basıldıktan sonra hücrenin canlılığının yüzde 90'ından fazlasını koruyabildiğini öne sürüyor.

AM Ventures'ın jüri üyesi ve yönetici ortağı Arno Held, bu yılki Start-up Ödülü

finalistlerinin sunduğu olağanüstü yeniliklerden heyecan duyanlar arasındaydı. Held, "Çığır açan katkılar yalnızca katmanlı üretimin sınırlarını zorlamakla kalmıyor, aynı zamanda sektörün geleceğini taze, dönüştürücü fikirlerle şekillendiriyor" diyor.

Çaylak Ödülü

Oryx Medicals, henüz bir şirket kurmamış veya bir yıldan kısa bir süre önce faaliyete geçmiş, gelecek vaat eden iş fikirlerine sahip kişileri onurlandıran bu yılki Çaylak Ödülü'nü aldı.

Oryx Medicals'ın genç ekibi, aort kapak stenozunun tedavisinde devrim yaratacak şekilde tasarlanmış 3 boyutlu basılmış bir aort kapakçığı geliştirdi. Ürünleri, geleneksel mekanik kapakların dayanıklılığını minimal invaziv transkateter aort kapak implantasyonunun (TAVI) avantajlarıyla birleştiren hastaya özel bir mekanik kapakçık.

nLight'ta AM pazar geliştirme müdürü olan jüri üyesi Alex Kingsbury, çokça tartışılan Çaylak Ödülü için sunulan fikirlerin kalitesine hayran kaldı. Kingsbury, şöyle diyor: "Katmanlı üretimin yüzü değişiyor ve bu çaylakların gelişmişlik seviyesi beni hayrete düşürdü. Bundan sonra nereye gideceklerini görmek için sabırsızlanıyorum."

Renishaw tarafından desteklenen Sürdürülebilirlik Ödülü

Renishaw tarafından desteklenen Sürdürülebilirlik Ödülü, AM uygulamalarını ve ürünlerini yalnızca üretim süreçlerine değil, tüm yaşam döngülerine göre değerlendiriyor. Bu yıl ödülü, bağlayıcı maddeler ve sinterlemeye dayalı sert metalleri katkısız olarak üretmek için benzersiz bir prosedür geliştiren, dirençli malzemeler için kesme takımları ve çözümleri konusunda uzmanlaşmış bir şirket olan Ceratizit aldı. Ceratizit, bu teknolojinin geleneksel üretim için tipik olarak gereken ham maddenin %91'ini tasarruf etmeyi mümkün kıldığını ve aynı zamanda buna karşılık gelen karbon ayak izini %95 oranında azalttığını hesapladı. "Sürdürülebilirlik konusunun AM sektörüne iyice girdiği açık" diyor, Jüri üyesi, Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, FH Aachen'da Üretim Teknolojileri ve Makine Araçları Profesörü Kristian Arntz ve ekliyor: "Sürdürülebilirlik Ödülü'ne katılanların çoğunun, yaptıkları gerçek katkıyı gösteren bir yaşam döngüsü analizi sunabildikleri profesyonellik seviyesini görmek özellikle dikkat çekiciydi."

Tasarım Ödülü cirp tarafından desteklendi

Olağanüstü AM tasarımları sayesinde Siemens / 3D-PROCESS araştırma konsorsiyumu jüriyi ikna etmeyi ve 2024'te Tasarım Ödülü'nü almayı başardı.

Alman devi, kimya endüstrisinde daha fazla sürdürülebilirlik için yenilikçi bir reaktör tasarımı sundu. Siemens'e göre, aktif farmasötik bileşenler (API'ler) için kimyasalları sentezlemek üzere tasarlanan sistem, %50'ye kadar daha az enerji tüketiyor. Ayrıca geleneksel işleme göre yaklaşık %50 daha az çözücü gerektiriyor.

Jüri üyesi Oliver Tessmann, TU Darmstadt Dijital Tasarım Birimi

Profesörü, şu yorumu yapıyor: "Formnext Ödülleri'nde teknolojik yönlerin ötesinde, sosyal alaka yönünün bu kadar önemli bir rol oynaması beni etkiledi!"

3D Printing Industry tarafından desteklenen (R)Evolution Ödülü

Bu yıl 3D Printing Industry tarafından desteklenen (R)Evolution Ödülü için yarışta birinci gelen Fraunhofer Döküm, Kompozit ve İşleme Teknolojisi Enstitüsü (Fraunhofer Institute for Casting, Composite, and Processing Technology (IGCV) oldu. Bu ödül, kullanıcıya olağanüstü katma değer sunan öncü ürünlere, teknolojilere veya hizmetlere veriliyor.

IGCV, "Pil Hücresi Kapağı Muhafazasının Üç Malzemeli Toz Yatak Füzyonu" başlıklı projesiyle jüriyi ikna etti. Bu, tek bir üretim adımında alüminyum, bakır ve seramikten pil hücresi muhafazaları üretmek için toz yatak füzyonunu kullanan üç malzemeli bir işleme teknolojisini (patenti bekleniyor) içeriyor. Bu yenilikçi yaklaşım, karmaşık geometrilere sahip muhafazalar oluşturmayı mümkün kılıyor ve hem tasarımda hem de üretimde benzersiz bir esneklik sunuyor. Hücre geliştiricileri, yeni araçlara yatırım yapmak zorunda kalmadan tasarımlarını geliştirme sürecinin erken aşamalarında ayarlayabildiğinden, özellikle küçük seri üretim için uygun. Bu esneklik, prototipler oluşturma ve tasarımları hızla uyarlama yeteneğinin esas olduğu yeni nesil pil hücrelerinin hızlı bir şekilde geliştirilmesi için kilit önemde.

Jüri üyesi, BMW Group, Katkı Maddesi Üretim Uzmanı Dr. Maximilian Binder, bu yenilikten etkilenenler arasındaydı. Binder, "Bu üretim konsepti, AM'de yepyeni uygulama alanları açma potansiyeline sahip; malzemelerin son derece hedefli ve verimli kullanımıyla, yaygın çok malzemeli süreçleri açıkça geride bırakıyor" diyor.

Ambassador Ödülü:

Ambassador Ödülü, yenilikçi eğitim ve öğretim yaklaşımları veya kişisel savunuculuk yoluyla sektör ve kullanıcılar üzerinde benzersiz bir etki yaratan olağanüstü bireyleri veya kuruluşları takdir ediyor. Bu yılın kazananı, AM of Bones, Stuttgart Üniversitesi oldu.

Bu üniversite, Freiburg Üniversitesi Hastanesi'ndeki diş hekimleriyle birlikte yenilikçi diş kemiği greftleri geliştirdi. Proje, yeni seramik dolgu reçinelerin formülasyonunu ve DLP stereolitografi için optimize edilmiş son derece hassas kemik implantlarının tasarımını içeriyor. Ayrıca kusursuz, steril seramik implantlar üretmek için gerekli olan karmaşık trabeküler gözeneklerin son işlenmesi ve temizlenmesi de dahil.

Daimler Trucks & Buses'da Jüri üyesi ve Yeterlilik Katmanlı Üretim Merkezi (Baskı Atölyesi ve Medya) Başkanı Ralf Anderhofstadt, şu yorumu yapıyor: "AM öncüleri tarafından Ambassador Ödülü için sunulan harika fikirlerin sayısından ve hem bireyler hem de kuruluşlar tarafından ortaya atılan fantastik fikirlerde görülen olgunluk derecesinden çok etkilendim."

Formnext 2024'te HP'nin sergilediği yenilikler ve iş birlikleri 3D baskının benimsenmesini hızlandırıyor

HP Inc. Formnext 2024'te, endüstriler genelinde katkı üretiminin sınırlarını zorlayan stratejik iş birliklerinin yanı sıra polimer ve metal 3D baskıda çığır açan yenilikleri duyurdu.



HP, katmanlı üretime erişimi genişletme taahhüdünü güçlendirerek, maliyetleri düşürmeyi, üretimi ölçeklendirmeyi ve çeşitli uygulamalarda benimsemeyi hızlandırmayı amaçlayan çözümler sundu. Bu gelişmelerle HP, 3D baskı için ölçek ekonomisini etkinleştirmede önemli bir rol oynamaya devam ediyor ve endüstrilerin benimseme engellerini aşmasını ve yeni potansiyelleri ortaya çıkarmasını sağlıyor.

Maliyet etkin çözümlerle polimer üretimini ölçeklendirme

HP'nin polimer 3D baskıdaki en son teklifleri, üretimin her aşaması için ölçeklenebilir, maliyet etkin ve sürdürülebilir çözümlere odaklanıyor.

Yeni gelişmeler, malzeme kullanımını, operasyonel verimliliği ve üretim verimini optimize eden yeni maliyet stratejileri ve ürün teklifleri aracılığıyla parça üretimi için önemli maliyet düşüşleri sağlıyor ve 3D baskıyı herkes için erişilebilir hale getirme misyonunu

güçlendiriyor. HP, müşterilerin yolculuklarında ilerledikçe teknolojiyle birlikte büyüebilmeleri için yükseltilebilir üretim platformunu geliştirmeye devam edecek.

HP ayrıca, 3D baskı için yeni bir halojensiz, alev geciktirici malzeme olan Evonik tarafından etkinleştirilen HP 3D HR PA 12 FR'yi tanıttı. Bu yenilikçi malzeme %50 yeniden kullanılabilir olup, yüksek yeniden kullanılabilirlik oranı sayesinde önemli bir maliyet avantajı sunuyor. Bu çığır açan buluş, endüstriyel ve tüketici elektroniğinde ölçeklenebilir uygulamalar için yolu açan önemli maliyet tasarrufları sunuyor.

Pürüzsüz yüzey estetiğine sahip birinci sınıf kaliteli parçaların ekonomik üretimini destekleme yeteneği, üretim ihtiyaçlarını karşılamak için çığır açan bir fırsat sunuyor. Yenilenebilir enerji kullanılarak üretilen bu ürün, HP'nin sürdürülebilirliğe olan bağlılığını yansıtıyor ve ekonomik, çevresel ve sorumlu üretim avantajları sunuyor. 2025'in başlarında piyasaya sürülecek olan bu yeni malzeme, HP'nin endüstriyel sınıf 3D baskıyı daha erişilebilir ve uygun fiyatlı hale

getirme yönündeki daha geniş hedefini yansıtıyor.

Gelişmiş yazılımlarla iş akışlarını geliştirme

HP, 3D baskı iş akışlarını daha da kolaylaştırmak ve optimize etmek için parçaları yeniden yerleştirmek, yapım maliyetlerini azaltmak ve parça kalitesini korumak üzere tasarlanmış otomatik bir araç olan HP 3D Build Optimizer'ı duyurdu. 2025'te piyasaya sürülmesi planlanan bu araç, genel maliyet optimizasyon stratejileriyle uyumlu ve her projeye daha fazla verimlilik getirmek için HP'nin tescilli içgörülerinden yararlanıyor.

Forecast 3D'de Ticari İşlerden Sorumlu Başkan Yardımcısı olan Ken Burns, şu yorumu yapıyor: "İlk müşterilerden biri olarak Forecast 3D, HP Build Optimizer'ın MJF için benzersiz yuvalama kurallarıyla toplam yapım maliyetlerinde %20 tasarruf bekliyor. Bu toplam yapım maliyeti tasarruflarına ek olarak, HP Build Optimizer'ın paketleme yoğunluğunu ve yapım başına parçaları artırma yeteneğiyle yazıcı kullanımında %21'lik bir iyileştirme öngörüyoruz."

HP, Autodesk ile iş birliği yaparak, HP'nin Multi Jet Fusion (MJF) ve Metal Jet teknolojileriyle entegre bir CAD/CAM ve 3D Yapı Hazırlığı çözümü olan Autodesk Fusion paketini de tanıttı. Her yeni MJF veya Metal Jet yazıcı satın alınımına Autodesk Fusion'un tek bir yıllık lisansı eklenecek.

Ayrıca Magics, HP Lattice Library'yi entegre ederek müşterilere MJF için uygulamaları genişletmek üzere HP 3D'nin en son kafesleme kurallarına erişim sağlıyor.

Ayrıca, Fabrex ile yeni bir iş birliği sayesinde HP müşterileri, HP 3D yazıcı kullanıcıları için kesintisiz ve verimli bir deneyim yaratan yapı hazırlığı, sipariş yönetimi ve izlemeyi destekleyen yapay zekâ destekli bir platforma erişebiliyor.

Yeni yapılandırmalar ve iş birlikleriyle metal 3D baskı yeteneklerinin genişletilmesi

HP, HP Metal Jet S100 platformu için yeni yapılandırmaların tanıtımıyla 3D baskıyı ilerletmeye devam ediyor ve daha geniş bir üretim ihtiyaçları yelpazesinde kaliteyi, tekrarlanabilirliği, hızı ve güvenilirliği artırıyor. Bu girişimlerin, araştırma merkezlerinin, OEM'lerin, ulusal laboratuvarların ve yeni kurulan şirketlerin metal bağlayıcı püskürtmeyi keşfetmesini sağlayarak, ölçeklenebilir ve tutarlı bir platform sağlarken giriş seviyesi benimseme maliyetlerini düşürmesi bekleniyor. Yeni yapılandırmalar 2025 yılında kullanıma sunulacak. Buna paralel olarak HP, HP S100 platformu için kendi yapılandırmalarını geliştiren Volkman ve Sinterzone ile iş birliği yapıyor.

HP'nin sürdürülebilir çelik üretiminde lider olan ArcelorMittal ile iş birliği, HP Metal Jet S100 teknolojisinin otomotiv gibi endüstriyel sektörlerde 3D baskıyı nasıl ilerlettiğini gösteriyor. HP'nin katmanlı üretim uzmanlığını ArcelorMittal'in sürdürülebilir çelik yenilikleriyle birleştirerek, bu ortaklık üretim maliyetlerini düşürmeyi, malzeme seçeneklerini genişletmeyi ve temel endüstrilerde 3D baskılı çeliğin

daha geniş çapta benimsenmesini sağlamayı amaçlıyor. HP ve ArcelorMittal birlikte endüstriyel ölçekli 3D baskı uygulamaları için yeni standartlar belirliyor.

HP ayrıca Metal Jet 3D baskı çözümündeki önemli ilerlemelerin test edilmesini ve doğrulanmasını desteklemek için Eaton ile iş birliği yapıyor. Önemli yenilikler arasında 316L metal parçaların mekanik özelliklerini iyileştiren azot destekli sinterleme ve binderjet işlemlerinde maliyeti düşüren ve verimi artıran S100 Toz İşleme Çözümü yer alıyor. Birlikte, teknolojinin yüksek performanslı uygulamalar için potansiyelini değerlendirerek sektörün taleplerini karşıladığından emin olacaklar. Eaton Araştırma Laboratuvarları'nda Katmanlı Üretim Kıdemli Müdürü olan Eric Johnson, "Bu programda HP ile ortaklık kurmak, bu teknolojinin üretim hazırlığını ilerletmek ve en zorlu uygulamalarımızın gereksinimlerini karşılayan uygun maliyetli bir süreç geliştirmek için heyecan verici bir fırsattır" diyor.

Üretimi hızlandırmak için yeni bir HP Metal Jet Benimseme Merkezi duyurusu

HP, Barcelona'da bulunan AMES ile iş birliği yaparak yeni bir HP Metal Jet Benimseme Merkezi başlatmak için iş birliği yapıyor. Bu son teknoloji tesis, HP'nin gelişmiş 3D baskı teknolojisini AMES'in metalurji uzmanlığıyla birleştirerek prototiplemeden tam ölçekli metal üretimine verimli bir geçişi kolaylaştıracak. Merkez, Avrupa'daki müşterilerin üretim hedeflerini hızla ilerletmelerine yardımcı olmak için bir dizi hizmet, uygulama geliştirme ve süreç optimizasyonu sunacak.

Formnext 2024'te Lider Zihinler Konsorsiyumu tanıtıldı

HP, Formnext'te Materialise Standında Lider Zihinler Lansman Etkinliğine ev sahipliği yaptı ve 3D baskının benimsenmesindeki temel zorlukları ele almak için son girişimini tanıttı. Lider Zihinler Konsorsiyumu, maliyet, uzmanlık ve sistem entegrasyonu gibi engelleri aşmak ve büyük ölçekli endüstriyel 3D baskıyı daha erişilebilir hale getirmek amacıyla 3D Systems, Ansys, EOS, HP, Materialise, Nikon, SLM, Renishaw, Stratasys ve Trumpf gibi sektör liderlerini bir araya getiriyor. Bu iş birliği, HP'nin dünya çapındaki şirketler için katkı üretimde inovasyon ve benimsemeyi teşvik etme taahhüdünü vurguluyor.

Something Added ile ayakkabı endüstrisinde devrim yaratmak

Something Added ve HP Inc., spor malzemeleri endüstrisini dönüştürmek için güçlerini birleştiriyor. Something Added, yeni satın alınan D fabrikasını HP'nin son teknoloji ürünü ayakkabı üretimi için ilk katkı üretim merkezine dönüştürecek. Bu iş birliği, donanım, malzemeler ve daha uygun fiyatlı üretim çözümleriyle ilgili gelecekteki yeniliklerin kilidini açmayı amaçlıyor. Büyük ölçekli benimsemeyi ve katkı üretim için parlak bir geleceği mümkün kılacak.

Formnext 2024'te

Mimaki Europe, yaratıcılar ve öğrencilerle birlikte renkli 3D baskı yeteneklerini sergiledi

Mimaki'nin standında, Creapole Tasarım Okulu, Joao Teixeira ve Taketo Kobayashi gibi 3DUJ Serisini kullanan şirketler, yaratıcılar ve öğrenciler tarafından yapılan uygulamalar yer aldı.



Mimaki Europe, Formnext 2024'e (19-22 Kasım, Frankfurt, Almanya) renkli 3D baskının öncülerinden biri olarak, 3D baskı portföyünü standında sergiledi ve dünyanın dört bir yanındaki şirketler ve yaratıcıların çeşitli uygulamaları aracılığıyla çok sayıda sektördeki muazzam potansiyelini gösterdi. Tasarım, mühendislik, tıp ve sanat gibi disiplinlerde, Mimaki'nin tam renkli 3DUJ Serisi kullanıcıların gerçekçi, karmaşık prototipler, sanat eserleri ve modeller oluşturmasına olanak tanıyor. Bu yenilikçi teknoloji halihazırda dünya çapındaki işletmelerde kurulu, ancak Mimaki ayrıca üniversiteleri ve diğer eğitim tesisleri öğrencilerine renkli 3D baskının faydalarını sunmaları için aktif olarak destekliyor.

Mimaki Europe Satış Genel Müdürü Arjen Evertse şöyle diyor: "Yeni neslin, tam renkli 3D baskıyı ürün tasarımına, yaratıcı süreçlere ve eğitime dahil etme olanaklarını tam olarak keşfetmesini istiyoruz. Bunu yapmak için, 3D baskıyı müfredata entegre etmek önemli. Bu nedenle Mimaki, kayıtlı eğitim tesislerine yeni bir 3DUJ-2207 yazıcının satın alma fiyatından %40'a varan indirim sağlayan 'Akademi Paketi'ni tanıttı. Öğrencilere sektörler genelinde uygulanabilir, geleceğe dönük beceriler sağlayan kurumlarda uygulamalı deneyim yaşamaktan daha iyi bir öğrenme yolu olabilir mi?"

Mimaki'nin 3D UV ile kürlenilen mürekkep püskürtmeli baskı makineleri 3DUJ-553 ve 3DUJ-2207, 10 milyondan fazla renkte baskı yapma ve berrak, yarı saydam mürekkep kullanma olanağı sunuyor. Bu özellikler, öğrencilerin karmaşık canlı tasarımlar ve görsel efekt-



Creapole Tasarım Okulu öğrencilerinin fütüristik ayakkabı tasarımları Mimaki 3DUJ-553 kullanılarak hayata geçirildi

lerle denemeler yapmalarını sağlayarak malzeme özellikleri ve ürün estetiği hakkındaki anlayışlarını geliştiriyor.

Mimaki ayrıca öğrencilerin sınıf dışında renkli 3D baskıya erişmelerini sağlayan girişimleri desteklemeyi de amaçlıyor. Bu yılın başlarında, Mimaki, Adobe ve Paris'teki Creapole Tasarım Okulu, üç günlük bir atölyenin parçası olarak ürün tasarımı öğrencilerinin ayakkabı tasarımlarını elle tutulur 3D basılmış modeller olarak yeniden üretmek için bir araya geldi. Adobe 3D Substance Collection yazılımı kullanılarak oluşturulan ve 3DUJ-553 tarafından basılan bu tasarımlardan bazıları bu yıl Mimaki'nin Formnext standında sergilendi.

3D baskı sanatında ustalaşmak: Ayrıntılı figürler ve prototipler oluşturmak

Mimaki'nin 3DUJ Serisi, eşsiz ayrıntılar ve canlı, gerçekçi renkler sunan figürler ve prototipler oluşturmak için de mükemmel bir araç.

3DUJ Serisinin hassasiyeti ve geniş renk yetenekleri nedeniyle, bu teknoloji nihai ürünü yakından kopyalayan ayrıntılı prototipler oluşturmak için ideal. Doğru renklerde baskı, özellikle iç bileşenleri görmeyen veya görsel efektler oluşturmanın çok önemli olduğu otomotiv prototipleme için faydalı. 3DUJ Serisinin suda çözünür destek malzemesi, karmaşık özellikleri koruyarak son işlemeyi basitleştiriyor ve gelişmiş renk profili, prototiplerin tasarıma uymasını sağlıyor. Bu özellikler, seri üretime geçmeden önce tatmin edici bir şekilde değerlendirilebilen son derece gerçekçi modeller sağlıyor. Karakterleri ve yaratıkları hayata geçiren 3DUJ Serisi, karmaşık dokular, degradeler ve gerçekçi cilt tonlarına sahip figürler ve heykeller de üretebiliyor. Şeffaf veya yarı saydam malzemelerle baskı yapma seçeneği, büyüklük auralar, su veya şeffaf zırh gibi unsurları temsil etmek için ideal olan dinamik efektler ekliyor. 19 mikron kadar ince katman kalınlığına sahip 3DUJ baskı makineleri, yüz ifadeleri ve zırh gravürleri veya dokuları gibi en küçük ayrıntıların bile hassasiyetle yakalanmasını sağlıyor.

Lecta, kendinden yapışkanlı işinin yan kuruluşunu duyurdu

Yeni kuruluş, Lecta Self-Adhesives España, S.L.U., 1 Ocak 2025'ten itibaren Grubun tüm kendinden yapışkanlı faaliyetlerinden, anlaşmalarından ve ticari ilişkilerinden sorumlu olacak.

Etiketler ve ambalajlar için özel kâğıtlar, yüksek katma değerli fonksiyonel kâğıtlar ve yayıncılık için geniş bir yelpazede kaplamalı ve kaplamasız kâğıtlar üreten önde gelen bir Avrupa üreticisi ve dağıtıcısı olan Lecta, Torraspapel S.A.U.'dan Self-Adhesives iş biriminin yan kuruluşunu duyurdu. Bu yan kuruluş 1 Ocak 2025'ten itibaren yürürlüğe girecek. Bu, tüm kendinden yapışkanlı ürünleri de dahil olmak üzere Lecta'nın kendinden yapışkanlı işine ilişkin tüm faaliyetleri, anlaşmaları ve ticari ilişkileri devralacak olan yeni şirket Lecta Self-Adhesives España, S.L.U.'nun kurulmasını içeriyor.

Bu stratejik karar, Lecta'nın son yıllarda gerçekleşen, Güney Avrupa'daki dağıtım işinin yan kuruluşunu öngören ve artık kendinden yapışkanlı malzemeler birimine odaklanan Lecta Grubu'nun dönüşümünü ve

uzmanlaşmasını yansıtıyor. Lecta, bu yeni yapı ile uzmanlaşma yoluyla işletmenin yönetimini ve kârlılığını optimize etmeyi, üretim verimliliğini artırmayı ve her bir iş biriminin fırsatlarını piyasa taleplerine ve müşterilerinin ihtiyaçlarına göre analiz edip uyarlamayı hedefliyor.



Lecta Self-Adhesives España, S.L.U., kendinden yapışkanlı iş bölümüyle ilgili tüm anlaşmalarda ve ticari ilişkilerde Torraspapel S.A.U.'nun pozisyonunu devralacak ve bu alanda bağlantılı tüm varlıkları genel olarak devredecek. Bu değişiklik, yeni yapının süreçlerde ve ürün tekliflerinde önemli iyileştirmelere olanak tanıyacağı göz önüne alındığında, Lecta'nın hizmet kalitesine ve müşteri memnuniyetine olan bağlılığını etkilemeyecek.

Yeni entegre robotik metal 3D baskı platformu

Caracol'dan Vipra AM

Geniş Formatlı Metal Katmanlı Üretimi yeniden tanımlayan ezber bozan yeni robotik geniş format metal DeD platformu Frankfurt'taki Formnext'te tanıtıldı.

Katmanlı üretim dünyası için heyecan verici bir gelişme olarak, önde gelen Geniş Format Metal Katmanlı Üretim (LFAM) sağlayıcısı Caracol, büyük ölçekli metal parçaların üretim şeklini dönüştüren devrim niteliğinde bir teknoloji olan Vipra AM'yi tanıttı. Caracol'un Formnext'te (C101 Hall 12.1 standı) tanıtılan yeni robotik platformu, dünya çapındaki imalat şirketlerinin gelişmiş büyük ölçekli endüstriyel parçaları verimli ve sürdürülebilir bir şekilde üretmesini sağlama misyonunu yerine getirmeyi ve büyük formatlı metal bileşenlerin nasıl üretildiğini dönüştürmeyi amaçlıyor. En gelişmiş imalat endüstrileri giderek artan bir şekilde performans ile üretkenliği dengeleyen çözümler ararken, Vipra AM bu ve daha fazla gelişen ihtiyaçlarını karşılamak için tasarlanmış güçlü bir araç olarak öne çıkıyor.

Vipra AM, tel ark katkılı üretim süreçlerinden yararlanan, sorunsuz bir şekilde donanım, yazılım ve otomasyona özel anahtar teslimi bir sistem olarak geliştirilen robotik, büyük ölçekli bir Doğrudan Enerji Biriktirme platformu. Platform, kullanıcıların esneklik, kontrol ve performanslarını en üst düzeye çıkarmak için oluşturulmuş ve LFAM'ın olanaklarını daha geniş bir uygulama yelpazesine genişletiyor.

Caracol AM CEO'su Francesco De Stefano, "Caracol olarak üretimin geleceğinin, güçlü bir uygulama odağını endüstriyel üretim hatlarının yeteneklerini yeniden şekillendiren gelişmiş yenilikçi teknolojilerle birleştirmekte yattığına inanıyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Vipra AM ile, termoplastik ve kompozit malzemelerle Geniş Format AM için gelişmiş süreç kontrolü ve yazılımı üzerinde yıllarca çalışarak geliştirdiğimiz kapsamlı bilgi birikiminden yararlanarak, son teknoloji donanım ve yazılımı gelişmiş robotik izleme ve otomasyonla birleştiren tescilli bir son teknoloji metal platformu geliştirdik. Bu yenilikçi teknoloji sayesinde, endüstriyel üreticilerin en karmaşık büyük ölçekli projelerini üretme olanaklarını genişletmek istiyoruz."

Uygulama öncelikli yaklaşımını benimseyen Caracol, özel ihtiyaçları ve uygulamaları hedefleyebilecek en iyi platformu geliştirmek için Vipra AM ile projeler geliştirmek ve parça üretimini ölçeklendirmek için yıllar harcadı. Bu kapsamlı çalışma sayesinde Caracol, Vipra'nın iki yeni konfigürasyonunu tanıttı:

Vipra XQ (Extreme Quality), olağanüstü finisaj ve hassasiyete sahip son derece yüksek kaliteli bileşenler üretmek için Plazma Ark Biriktirme teknolojisinden yararlanıyor. Üstün güç ve hassasiyet gerektiren uygulamalar için en uygunu ve paslanmaz çelikler ve titanyum alaşımları dahil olmak üzere inanılmaz derecede geniş bir metal yelpazesini işleyebiliyor. Sistem, havacılık (örneğin yük taşıyan



braketler ve yapısal bileşenler) ve enerji (örneğin valfler, göstergeler ve yapısal boru bağlantıları) gibi sektörler için büyük ölçekli, yüksek mukavemetli, yüksek bütünlüklü parçalar için ideal.

Bunun yerine Vipra XP (Extreme Productivity), karmaşık büyük ölçekli metal projelerin üretim sürecinde verimliliği en üst düzeye çıkarmaya ve işletme maliyetlerini en aza indirmeye odaklanmış. Eşsiz verimliliği, alüminyum ve nikel bazlı malzemeleri de basabilme kabiliyetiyle birleştirdiğinde, sistemi ulaştırma endüstrileri (örneğin otomotiv bileşenleri, havacılık basınçlı kapları, deniz pervaneleri) ve alt uç mimari uygulamalar (örneğin heykeller, hafif organik yapılar) gibi teslim sürelerinin ve hafifliğin kritik olduğu parçalar için ideal hale getiriyor.

Her iki farklı ürün konfigürasyonunda da Vipra AM, yük taşıyan bitmiş parçalar, hafif yapılar, yüksek sıcaklık, yüksek dayanıklılıkta otoklav ve kürtleme kalıpları, kaplama, onarım ve talep üzerine yedek parçalar gibi gelişmiş uygulamaları başarıyla üretmek için üretilmiş.

Caracol Metal Katmanlı Üretim Direktörü Gianrocco Marinelli, "Günümüzün rekabetçi pazarında üreticiler, malzeme israfı ve uzun teslim sürelerinden yüksek performansı korurken maliyetleri düşürme baskısına kadar artan zorluklarla karşı karşıya. Vipra AM, üreticilerin üretim hatlarını optimize etmelerine, israfı azaltmalarına, teslim sürelerini hızlandırmalarına ve tüm operasyonlarını elden geçirmeden genel verimliliği artırmalarına yardımcı olmak için eski teknikleri gelişmiş metal biriktirme ile birleştiren hibrit üretim modellerine olanak tanıyan en son yetenekleri sunuyor ve mevcut süreçleri tamamlıyor" diyor.

Formnext'te lityum ekstraksiyonu için seramik 3D baskılı filtrasyon teknolojisi:

Lithoz Evove'den Separonics™

Formnext'te Lithoz, Lithoz'un pazar lideri seramik 3D baskı makineleri tarafından mümkün kılınan Evove'nin öncü lityum filtrasyon teknolojisini sergiledi.

Gelişmiş filtrasyon teknolojisinde lider bir yenilikçi olan Evove, Separonics™ seramik filtre membranları üretmek için Lithoz'un yeni CeraFab S320'sini kullandı. Bu membranlar enerji kullanımını %80 oranında azaltmak, çıktıyı beş kat artırmak ve %80 daha fazla suyu geri dönüştürmek için tasarlanmıştır.

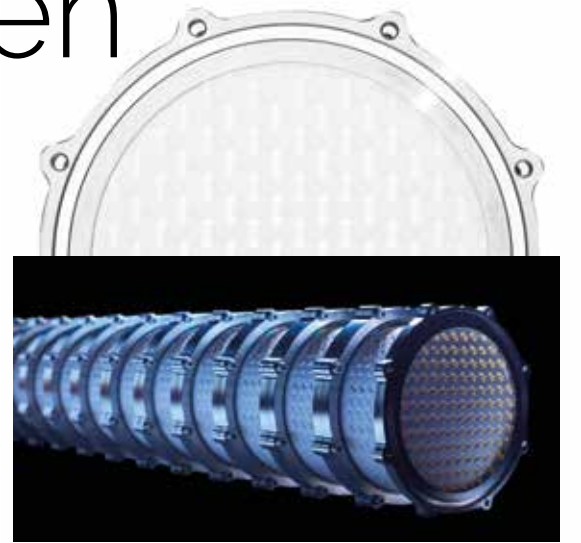
Her biri 10 cm çapında ve 5 cm yüksekliğinde 20 filtre membran segmenti kullanılarak, komple filtre modülü 1 metre nihai uzunluğa sahip, bu da bunu Lithoz LCM teknolojisi ile şimdiye kadar yapılmış en büyük uygulama haline getiriyor.

Lithoz'un litografi tabanlı seramik üretim (LCM) teknolojisi ile Evove, bu seramik filtrasyon membranlarının üretimi üzerinde yüksek düzeyde kontrol sağlayarak optimum su geri dönüşüm uygulamaları için tek tip gözenek boyutu ve dağılımı elde etti. LCM sürecinin sağladığı tasarım özgürlüğü, daha karmaşık geometrilere ve dolayısıyla gelişmiş membran performansının yanı sıra daha yüksek akı ve seçicilik için uyarlanmış özel tasarımlara izin verdi. Eksikliği durumunda aletler gerektirdiğinden, bu 3D baskılı alüminyum oksit (alümina) parçalar önemli ölçüde azaltılmış üretim maliyetlerinden yararlandı.

Seramikler, doğal dayanıklılıklarıyla Evove'nin filtrelerini yüksek sıcaklıklara, agresif kimyasallara ve fiziksel aşınmaya karşı polimerler gibi geleneksel malzemelerden çok daha dayanıklı hale getiriyor. Sonuç olarak, bu alüminyum oksit membranlar daha uzun ömürlü ve daha az bakım gerektiriyor, bu da onları endüstriyel deşarjın yeniden kullanılması ve lityumun çıkarılması sırasında yer alan zorlu filtrasyon ortamları için ideal hale getiriyor.

Evove bu yenilikçi membranları Lithoz'un Formnext 2024'te görücüye çıkan yeni CeraFab Sistemi S320'yi kullanarak üretti. S320, herhangi bir Lithoz LCM yazıcının en büyük yapı platformunu (246 x 130 mm) ve 4K projeksiyon sistemi ile desteklenen 60 µm çözünürlük sunuyor. Orta boy seramik parçaların (bu filtre membranları gibi) endüstriyel ölçekte üretimi için tasarlanan S320, endüstriyel üretim için ultra hassas tekrarlanabilirliği ile bilinen Lithoz'un endüstri lideri CeraFab System S65'i tamamlıyor.

Evove CCO'su Andrew Walker şunları söylüyor: "Seramik malzemeler büyük avantajlar sunuyor, ancak şimdiye kadar yüksek üretim maliyeti ve rastgele filtreleme performanslarına karşı duyarlılıktan muzdaripti. Lithoz 3D baskı teknolojisi ile hassas mühendislik ve uygun maliyetli üretim yapabileceğimiz kanıtlanmıştır."



HD

DAVETLİSİNİZ

HUNKELER INNOVATIONDAYS

The international print industry event
in Lucerne, Switzerland.

innovationdays.com

24-27
ŞUBAT
2025



#hid25 [in](#) [o](#) [▶](#) [x](#) [f](#)

Pasifik

T r a d i n g

www.pasifiktrading.com.tr

PASİFİK İÇ ve DIŞ TİCARET ve MÜMESSİLLİK A.Ş.
Yüzyıl Mah. Mas-Sit Matbaacılar Sitesi 3. Cad No:199/B Bağcılar 34204, İstanbul
Tel: +90 212 432 77 77 @/pasifiktrading
pasifik@pasifiktrading.com.tr

Ankara Temsilciliği: AGES Ltd. Şti.
İvedik OSB. Matbaacılar Sitesi 1515. Sokak No:4 Yenimahalle 06370, Ankara
Tel: +90 312 395 78 48 @/pasifiktrading
suleyman.dincel@pasifiktrading.com.tr