

dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064
OCAK 2025
SAYI: 68



AYLIK SEKTÖREL DERGİ/50 TL

DİJİTAL KARTON KUTU KESİMİNDE DEVRİM!

Yeni **Saga ASC 2312** ile Dar alanda büyük işler başarın!

Neden Saga ASC 2312 ?

Dijital Kesim: Farklı tasarımlarınızı özel geliştirilmiş yapay zekâ algoritmaları yardımıyla keser, böylece her seferinde kusursuz sonuçlar alırsınız.

Çatlama Olmadan Pilyaj: Disk şeklindeki crease bıçağı ile kutularınızda çatlama olmadan pilyaj işlemi yapılır. Profesyonel görünüm garantisil!

Sticker Etiket Kesimi: Otomatik besleme sistemi ile sticker etiketlerinizi kolayca hazırlar ve yarım kesimlerini yapar.

Avantajınız: Tüm bu ileri düzey fonksiyonları, rakiplerine göre yarı fiyatına sunuyoruz!

Saga ASC 2312, şimdiye dek üretilmiş en kompakt ve fonksiyonel karton kutu kesim makinesi. Sadece 1 m² yer kaplayarak, iş yerinizde mükemmel bir yer tasarrufu sağlar.

- Maksimum kağıt ebadı: 35 x 71 cm • 700 tabaka besleme
- Wifi ile iş gönderme • Kare kodla iş bulma
- Kesme basıncı 900 gr/m² • Pilyaj basıncı 2500 gr/m²
- Ağırlık: 151 kg • Makine Ebadı: 780 x 780 x 340 mm



TEKNOSET

www.teknoset.com.tr

0216 411 5157



YENİ YIL YENİ HEDEFLER ...

İkinci milenyumdan bu yana 24 yıl geçti. Öncesinde önemli bir hedef olarak düşündüğümüz, bazı değerlendirmelerde bir eşiğin atlanmış olacağı belirtilen milenyum ve öncesindeki yoğunlaşmış ilgiyi bugün pek kimse hatırlamıyor ve dünya enerji kaynağının etrafında 24 tur daha atmış durumda. Ocak ayı ile yeni bir turun ve döngünün başlangıcındayız. Her yeni yılda olduğu gibi beklentiler ve hedeflerle 2025'i karşılarken bu beklentilerin karşılığını bulmasını ve hedeflere ulaşılmasını diliyoruz.

Heidelberg Versafire 3000. kurulum ile çok sayıda basım işletmesinde üretimde. Kurulduğu basım işletmesinde Heidelberg'in ikinci nesil Prinect Digital Frontend (DFE) yazılımı ile çalıştırılan 3000. makine ile ofset ve dijital baskı arasında esnek ve standartlaştırılmış etkileşim kurulmuş. Dijital ve ofset baskı makinelerini bir arada kullanan Heidelberg müşterileri Prinect ile her iki baskı teknolojisinde renk tutarlılığı ile müşterilerine hizmet verebiliyorlar. Heidelberg'in hedefinde Jetfire inkjet baskı sistemlerinde de aynı tutarlılığı sağlamak var.

Hunkeler Innovationdays 2025 Şubat ayı sonunda endüstriyel dijital baskı ve sonlandırma çözümleri ile Luzern'de baskı profesyonellerini karşılayacak. Dört günlük bu fuar her iki yılda bir İsviçre'nin şirin Luzern kentinde kapılarını açıyor. 24-27 Şubat tarihleri arasındaki bu yılki etkinlik

Hunkeler'in Müller Martini tarafından satın alınmasından sonraki ilk etkinlik olacak. Fuarın aynı konseptte ziyaretçilerini ağırlayacağı belirtiliyor.

Yeni yılla birlikte tedarik cephesinin önümüzdeki sürece ilişkin beklentileri ve geçen bir yıla ilişkin değerlendirmeleri de sayfalarımızda. Farklı bakış açıları tarafından yapılan değerlendirmeler önümüzdeki puslu havayı bir nebze de olsa dağıtır umudundayız.

3D katmanlı üretimin yeni ve özel çözümleri her geçen gün bu teknolojinin endüstriyel alandaki kullanımını artırıyor. Maliyet ve süre etkin çözümler tasarımların kısa sürelerde test edilip devreye alınmasını sağlarken kompakt parçaların üretimini de kolaylaştırıyor. 3D bölümümüzde bu haberlerimizi bulacaksınız.

Sağlıklı günlerde, verimli ve kazançlı bir yıl diliyoruz.

Saygılarımızla
Ali Tamer ARDIÇ

Yeni Jetfire 50. Yüksek verimli üretim için B3 inkjet baskı sistemi



Yeni Jetfire® 50, ticari baskıda yenilikçi ve geleceğe yönelik üretim yöntemleri arayan herkes en uygun çözümdür. Özellikle ticari baskı alanında daha kısa tirajlara yönelik eğilim devam ediyor. Jetfire 50 ile tek bir baskı tirajı kadar kısa sürede verimli ve uygun maliyetli üretim yapabilirsiniz. Inkjet dijital baskı aynı zamanda yüksek hacimli baskı işlerinde dahi kişiselleştirilmiş baskıların ekonomik olarak üretilmesini sağlar. Bu, ürün ve hizmet tekliflerinizi en iyi şekilde çeşitlendirmenize olanak tanır. **1200x1200 dpi baskı kalitesi, 337 x 504 mm maksimum tabaka ölçüsü ve saatte 9.120 tabakaya kadar baskı hızıyla** yüksek üretkenliğin yanı sıra muazzam uygulama esnekliği ve güvenilirliği, hızlı, güvenilir ve karlı üretim elde etmenize olanak sağlar.

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



dijital ve baskı 3D

2667-5064

SAYI 68 / OCAK 2024

www.dijitalbaskive3d.com

Yönetim Merkezi
Naci Çakır Mahallesi 762. Cadde 5/4
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardic tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardic zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoğlu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardic**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**EMSAL MATBAA TANITIM HİZMETLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.**

Bahçekapı Mah. 2477 Sokak No:6
Şaşmaz-Etimesgut / Ankara
Tel : 0.312-278 82 00 (pbx)

Basım Tarihi / 2 OCAK 2024

© DERGİDE YER ALAN
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KİSMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU
YAZARLARINA, İLANLARIN
SORUMLULUĞU İLANI VERENLERE
AİTTİR.

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Hunkeler Innovationdays 2025: Yüksek performanslı dijital baskı ve sonlandırma için küresel bir merkez
- 10 Hunkeler Innovationdays 2025: Üretkenliği artıracak yenilikçi uçtan uca Ricoh otomasyonu
- 12 HEIDELBERG'in teslim ettiği 3000. Versafire dijital baskı makinesi ile ilaç endüstrisi için kişiselleştirilmiş baskı ürünleri üretimi
- 14 Gulf Print & Pack 2025'te Konica Minolta, gelişmiş baskı çözümlerini sergiliyor
- 14 Yaratıcılığa övgü: Fedrigoni 365 ve zıtların güzelliği
- 16 FUJIFILM Business Innovation, yeni üretim baskı makineleri ve özel renk yetenekleri ile işini büyütüyor
- 18 Acto Print & Mail Services, ikinci SCREEN Truepress JET 520NX'i kurdu
- 20 2024 yılında elde ettiği başarılar sayesinde Frimpeks 2025 yılına büyük bir motivasyonla giriyor İlhan ÜRER / Frimpeks Kimya İş Birimi CEO'su
- 21 FESPA Ödülleri için son başvuru tarihi 6 Ocak
- 22 Canon, hareketli ve dinamik bir yıl bekliyor! Alexandre EMERYK / Canon Eurasia Ülke Direktörü
- 24 Fujifilm, başarılı Peak Performance Print etkinliklerini tamamladı

AMBALAJ VE ETİKET

- 26 Lino Sistem yeni projelerle sektöre değer katmaya devam edecek Emrah KORUGAN / Lino Sistem Genel Müdürü
- 27 Dijital etiket baskısında devrim yaratmak için Esko, Fiery ve HanGlobal/Hanlabel, stratejik iş birliğini duyurdu
- 28 Dijital etiket baskı makinesi yatırımında Doğa Barkod Etiket, Screen Truepress Label 350UV SAI E'yi seçti
- 30 Eurostampa'nın Envelope 8 projesi: Nutella®'nin ikonik etiketi Bria ve HP'nin yenilikçi teknolojisi kullanılarak yeniden tasarlandı
- 31 PRINTPACK INDIA 2025'te Kodak, yüksek kaliteli, sürdürülebilir ve verimli baskı için yenilikçi çözümleri öne çıkaracak
- 32 2025 yılında İmeks'in yeni temsilcilik duyuruları olacakX Turgut KARCI / İmeks Grup Satış Müdürü
- 33 Xeikon yeniliği teşvik ediyor Bahadır KIRIMLI / Innvestio Baskı Çözümleri ve Tic. Ltd. Şti. Satış Uzmanı
- 34 Koenig & Bauer MetJET ONE Dijital Baskı Makinesi fabrika kabul testini parlak bir başarıyla geçti
- 36 Kongsberg X20'nin gücü, performansı ve çok yönlülüğü PrintPack India'da sergileniyor
- 37 2024: Satışların ötesinde bir başarı hikâyesi Ezgi HOŞGÖR / Elektroser A.Ş. Operasyon Direktörü
- 42 MD Labels üçüncü Mark Andy hibrit baskı makinesini kurdu

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 38 EFI, yeni nesil dijital inkjet baskı makinelerini tanıttı

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

- 39 ARED, YGM raporlama gereklilikleri ve GTIP düzenlemelerinin sektöre etkilerini değerlendirdi

TEKSTİL BASKI

- 40 Heimtextil 2025'te Mimaki, en son sürdürülebilir çözümünü tanıtacak
- 41 EFI, küresel stratejik ortağı DPI ile ilişkisini genişletiyor

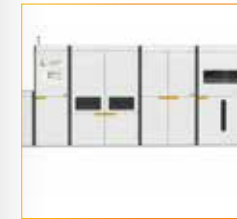
FUARLAR VE ETKİNLİKLER

- 43 swop 2024 başarıyla sona erdi
- 44 Labelexpo South China 2024 tüm rekorları kırdı
- 45 Food Africa ve pacprocess MEA ziyaretçi sayısında önemli artışla sona erdi

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 46 Billerud'un yeni Bilim Tabanlı Hedefleri onaylandı
- 47 "Kağıdı Sev Haftası" 3-7 Şubat
- 49 Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektöründen 7,2 milyar dolarlık ihracat

3D



48 Impossible Objects, dünyanın en hızlı 3D yazıcısını Avrupa'da ticari olarak satışa sundu



50 Mimaki'den 3DUJ serisi



52 Prirepo Doğu Avrupa'ya açılıyor ve Hırvatistan'da yeni bir şube açıyor



53 Hexagon'dan dev hamle



54 Rolls-Royce Cameo: Tasarımın özü minyatür formda



55 XJet seramik çözümü



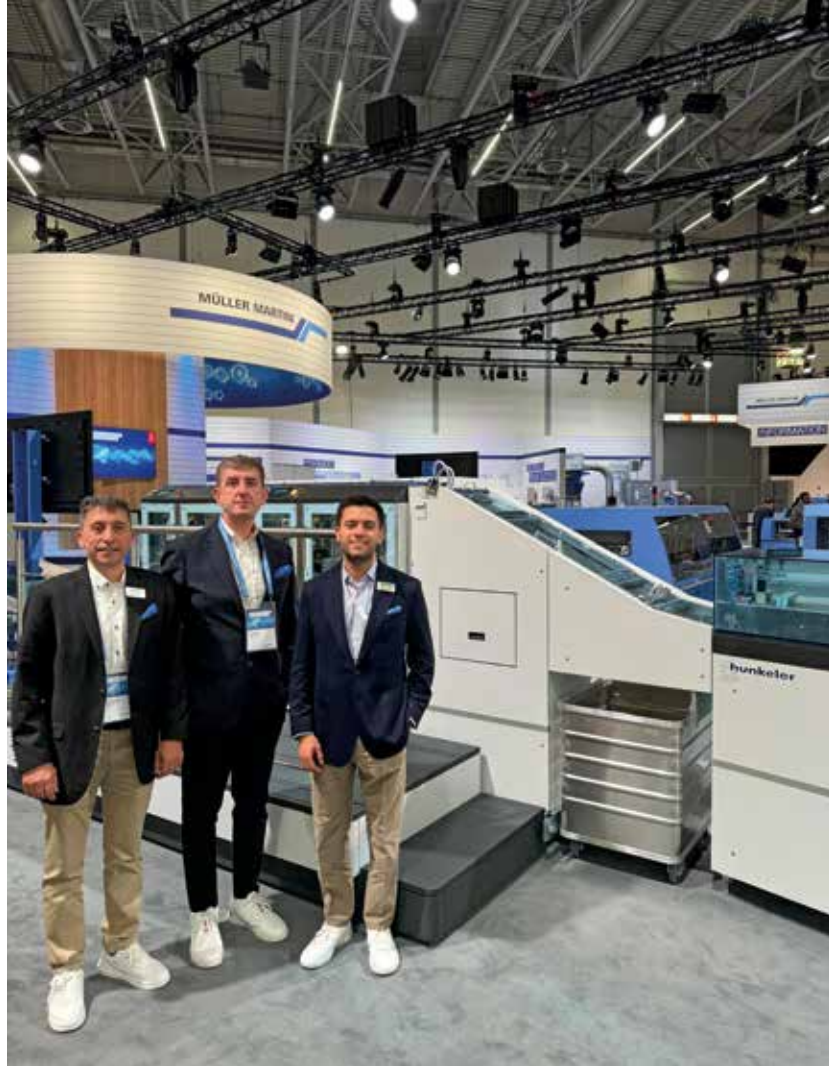
REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP.....	11. A.K.
DERELİ GRAFİK.....	15
FRIMPEKS.....	19
HEIDELBERG.....	3
LİDYA GRUP.....	23
PRODIGITAL.....	9
TEKNOSET.....	Ö.K.

Hunkeler Innovationdays 2025:

Yüksek performanslı dijital baskı ve sonlandırma için küresel bir merkez

- 24-27 Şubat tarihleri arasında gerçekleşmesi planlanan bu etkinlik, yüksek performanslı dijital baskı ve sonlandırma alanındaki en son yenilikleri sergileme geleneğini sürdürmeyi vaat ediyor.
- Ziyaretçi kayıtları 1 Ekim 2024'te açıldı. Etkinliğin binlerce uluslararası ziyaretçiyi çekme geçmişi göz önüne alındığında, bu önemli sektör etkinliğine katılımı güvence altına almak için erken kayıt öneriliyor.



Önceki yılların yerleşik özelliklerine ve kanıtlanmış formatına ek olarak, Hunkeler Innovationdays 2025, etkinliğin inovasyon ve mükemmelliğe olan devam eden bağlılığını simgeleyen yeniden tasarlanmış bir logo ve artwork sunacak. Dijital baskıdaki en son gelişmelerin ruhunu ve odağını yakalayan bu 15. edisyon için slogan olarak "BAĞLAN" (CONNECT) seçilmiştir. Network kurmanın merkezi rolünü vurgulayarak, farklı ve unutulmaz bir deneyim sunmaya hazırlanan Hunkeler Innovationdays 2025 için hemen yerinizi innovationdays.com adresinden ayırabilirsiniz.

Hunkeler ve Müller Martini iş birliği

Bilindiği üzere 6 Aralık 2023 tarihinde Müller Martini, Hunkeler'in tüm hisselerini satın alma suretiyle firmayı bünyesine katmıştı. Son zamanlarda özellikle dijital baskı sonrası teknolojilerine önem veren Müller Martini, dijital baskı sonlandırma sektörünün tartışmasız lideri olan Hunkeler firmasını da portföyüne dahil ederek, sektörün en önemli firması olarak müşterine yenilikçi ve verime yönelik çözümler üretmeye devam edecektir.

(Soldan sağa) Pasifik Trading Ankara Bölge Müdürü Süleyman Dinçel, Pasifik Trading Genel Müdürü Serdar Tokel, Pasifik Trading Yönetim Kurulu Üyesi Emir Okaygün.

Hunkeler Innovationdays 2025'te Pasifik Trading ekibi hem Müller Martini hem Hunkeler hem de Hunkeler'in çeşitli çözümlerinin sergileneceğini farklı makine üreticilerinin stantlarında yer alacak.

Uzun yıllardır Türkiye'deki satış, servis ve pazarlama aktiviteleri Pasifik Trading tarafından yerine getirilen Müller Martini firması, Hunkeler tarafından üretilen yedek parçalar da dahil olmak üzere makine ekipmanlarının satış ve teknik servisi için de Pasifik Trading'i yetkilendirmiştir.

Emir Okaygün: "Müller Martini standında ziyaretçilerimize üç adet heyecan verici çözüm sunacağız"

Dijital baskı, inkjet baskı ve sonlandırma teknolojisinin en son yenilikleri görme imkanını bulacağınız, dört günlük etkinlik sırasında; baskı öncesi, dijital baskı ve sonlandırma teknolojileri, sarf malzemeleri ve yazılım alanlarındaki önde gelen tedarikçiler, en son ürünlerini ve çözümlerini katılımcıların dikkatlerine sunacaklar.

Sektörler arası bir konseptte sahip olan Hunkeler Inovasyon Days, diğer fuarlara kıyasla daha kompakt bir alanda, sektördeki çoğu tanınmış tedarikçileri, teknolojileri ve yenilikleri aynı zamanda görmeyiz için benzersiz bir fırsat olacak. Baskının geleceğini şekillendiren bobinden ve tabaka beslemeli trendler için en yeni çözümleri keşfetme imkânını sunan bu özel fuara katılım son derece önemli olarak görülüyor.

Müller Martini ve Hunkeler Türkiye Temsilcisi Pasifik İç ve Dış Ticaret A.Ş. (Pasifik Trading) Yönetim Kurulu Başkanı Emir Okaygün, etkinlikle ilgili sorularımıza yanıtladı.

Müller Martini'nin Hunkeler firmasını bünyesine katması fuar konseptinde bir fark yaratır mı? Özgün konsept korunacak mı? Varsa değişiklikler neler?

Müller Martini, Hunkeler'i satın almasından sonra Hunkeler'in güçlü özelliklerini korumak için adımlar atmıştır. Hunkeler'in rakiplerine göre en önemli avantajı hem baskı makinesi üreticileri hem baskı sonlandırma ekipmanları üreticileri hem de son kullanıcılar ile aynı anda çalışmasıdır.

Bu sebeple fuar konseptinde herhangi bir değişiklik kesinlikle olmayacak ve Innovationdays etkinliği Hunkeler'e özel olarak kalacak. Müller Martini ise bu fuarda katılımcı olarak yer alacak. Ayrıca Müller Martini'nin diğer alanlardaki rakipleri de Hunkeler Innovationdays etkinliğinde katılımcı olarak bulunacak.

Bu seneki en büyük değişiklik ise fuar alanının büyümesidir. Geçen senelerde gelen talep artışından

sonra fuar alanı neredeyse %50 oranında büyütülmüş. Hunkeler Innovationdays'in meşhur catering ve ağırlama organizasyonlarında herhangi bir değişiklik olmayacak.

Hunkeler ve Müller Martini, Hunkeler Innovationdays 2025'te hangi yeniliklerini, nasıl bir konseptte sunacak?

Fuar boyunca Müller Martini standında ziyaretçilerimize üç adet heyecan verici çözüm sunacağız. Baskı sonlandırma sistemlerinizi her zamankinden daha esnek, siparişe özel ve tek kopya baskı hacmine kadar verimli hale getirmek için bize katılmanızı önemle rica ediyoruz.

Inline tabaka baskıdan Amerikan Cilt Kitap Hattı

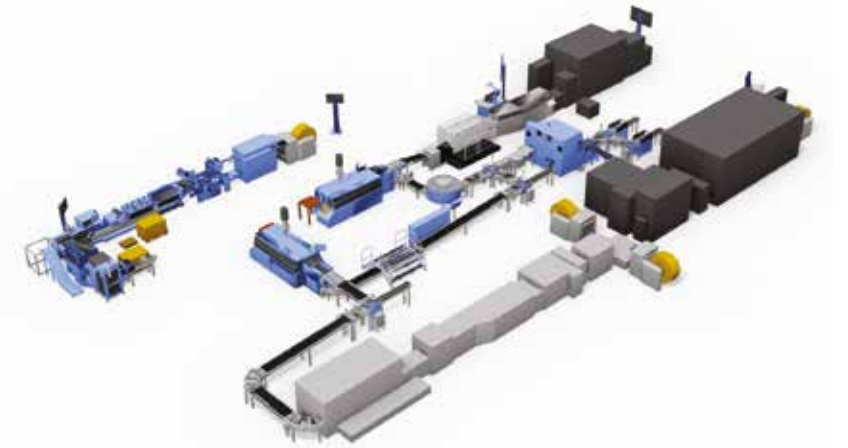
- Dijital tabaka baskı makinesinden sonra Hunkeler Starbook Sheetfolder ile kitap bloğu hazırlığı
- Müller Martini Vareo Pro ile Amerikan Cilt ve Müller Martini InfiniTrim Üç Ağızlı Bıçak ile kitap üretimi

Bu uygulamanın avantajları:

- Inline üretim sayesinde minimum işletme personeli
- Connex iş akışı sistemiyle uygulama ve üretim kontrolü
- InfiniTrim ayrıca kanatlı kapakları işler
- Kitapçıkları tasnif etme sistemi

Inline bobinden Amerikan Cilt Kitap Hattı

- Dijital bobinden bobine baskı makinesinden sonra Hunkeler Starbook Plowfolder ile kitap bloğu hazırlığı





- Müller Martini Vareo Pro ile Amerikan Cilt ve Müller Martini InfiniTrim Üç Ağızlı Bıçak ile kitap üretimi

Bu uygulamanın avantajları:

- Minimum işletme personeliyle yüksek performanslı inline üretim hattı
- Ultra modern ve otomatik üretim süreçleri
- Connex iş akışı sistemiyle uygulama ve üretim kontrolü
- InfiniTrim ayrıca kanatlı kapakları işler
- Kitapçıkları tasnif etme sistemi

Dijital baskıya uygun Prinova Digital Tel Dikiş Hattı

- Baskılı bobin besleme ile değişken kitapçıkların tel dikiş ile üretimi

Bu uygulamanın avantajları:

- Ultra hızlı kurulum süreleriyle dijital tel dikişte eşsiz performans
- Bobinden bobine dijital baskı makinesinin Prinova Dijital tel dikiş makinesine entegrasyonu
- Maksimum kullanıcı dostu uygulama için işletim konsepti
- Her türlü üretim türü için esnek sistem (ofset/ dijital/hibrit)
- Connex iş akışı sistemiyle uygulama ve üretim kontrolü

Fuar genelinde ise hem Hunkeler'in kendi standında hem de diğer tedarikçilerin standlarında Hunkeler firmasının geliştirdiği farklı çözümleri inceleme imkânınız olacak.

Hunkeler ve Müller Martini dışında dijital basım sektörünün birçok önemli tedarikçisi de bu fuarda en son teknolojilerini sergileyecekler. Bu tedarikçilerden bazıları: Canon, Fuji, HP, Kodak, Ricoh, Screen, Horizon, Contiweb, GUK, Gietz, Kurz, Meccanotechnica.

Pasifik Trading, fuarda hangi stantlarda olacak, kaç kişilik ekiple katılacaksınız?

Biz Pasifik Trading olarak hem Müller Martini hem Hunkeler hem de Hunkeler'in çeşitli çözümlerinin sergileneceğini farklı makine üreticilerinin stantlarını takip edeceğiz. Ayrıca diğer katılımcılar arasında da temsilciliklerimizden Contiweb ve GUK'un da katılımları sebebiyle oldukça yoğun bir program bekliyoruz. Bu sebeple 4 kişilik geniş bir ekip ile bu fuara katılacağız.

Firmanızı Hunkeler Innovasyon Days'de görmeyi ve bu özel organizasyonun yeni projelerinize ilham vermesini ümit ediyoruz. Sorularınız için bizimle iletişime geçmenizi rica ederiz.

Geçmişte Türkiye'den ziyaretçi ilgisini göz önünde tutarak, bu etkinlikte yaklaşık kaç ziyaretçi bekliyorsunuz?

Sadece dijital baskı sektörünü değil bütün basılı yayıncılık sektörünü yakından ilgilendiren bu özel organizasyona her zaman Türkiye'den yoğun bir talep vardır. Bu sene de aynı şekilde yoğun talebin devam etmesini bekliyoruz. Devam eden vize problemlerinden dolayı katılımın sayı olarak azalma ihtimali bulunmasına rağmen, katılım sağlayabilecek müşterilerimizin bu fuardan çok faydalanacağını düşünüyoruz.

Etkinliğin öne çıkan unsurları

Kapsamlı teknik odak: Hunkeler Innovationdays, yüksek performanslı dijital baskı ve sonlandırma teknolojilerinin kapsamlı gösterimiyle ünlü.

Entegre üretim hatları: Etkinlikte hem sürekli besleme hem de tabaka sonlandırma için entegre üretim hatlarının demoları yer alacak.

Uygulama odaklı çözümler: Katılımcılar, veri girişinden son ürüne kadar tüm süreçler hakkında fikir edinerek, çapraz hat iş akışlarıyla uygulama odaklı çözümleri keşfedebilirler.

Uzman etkileşimi: Uzman tavsiyeleri sunan ve bilgi transferini kolaylaştıran yetenekli uzman ve satış personeliyle yerinde etkileşim kurma fırsatı, ağ kurma fırsatları: Sektör liderleri, karar vericiler ve teknik uzmanlarla ağ kurarak profesyonel bağlantıları geliştirme ve iş birliği fırsatları.



HD HUNKELER INNOVATIONDAYS

Benzersiz atmosfer: Benzersiz bir ticaret fuarı atmosferinde iyi organize edilmiş, tarafsız etkinliği deneyimleme ve onu en son sektör trendlerini keşfetmek için mükemmel bir ortam haline getirme fırsatı.

Luzern her iki yılda bir, 'yüksek performanslı dijital baskı' için küresel merkez haline geliyor. 2019'daki 6.500 ziyaretçisi vardı, pandemide birçok etkinlik gibi gerçekleştirilemedi; 2023'te ise 100 ülkeden yaklaşık 6.700 ziyaretçi Hunkeler Innovationdays'i ziyaret etti.

Hunkeler Innovationdays, sektör için önemli bir buluşma yeri haline geldi; bu, katılımcıların, ziyaretçilerin ve uluslararası sektörel basınının hemfikir oldukları bir husus.

On beşinci kez, bu uluslararası öneme sahip sektör buluşması dijital baskı ve baskı sonrasında birçok yeniliği ve daha fazla gelişmeyi temsil ediyor.

Uzmanlarla konuşmak, yeni bağlantılar kurmak ve benzersiz bir atmosferde yenilikçi fikirleri ve çözümleri keşfetmek için ideal bir ortam.

Baskı öncesi, dijital baskı ve baskı sonrası, baskı altı tabakalar, sarf malzemeleri, süsleme malzemeleri ve yazılım alanlarındaki önde gelen tedarikçiler en son ürünlerini ve çözümlerini Luzern'de sunacaklar. Kuşkusuz, bazıları dünya prömiyerleri için Hunkeler Innovationdays'in özel ortamını kullanacak.

prodigital

Eco Solvent Baskı Makineleri



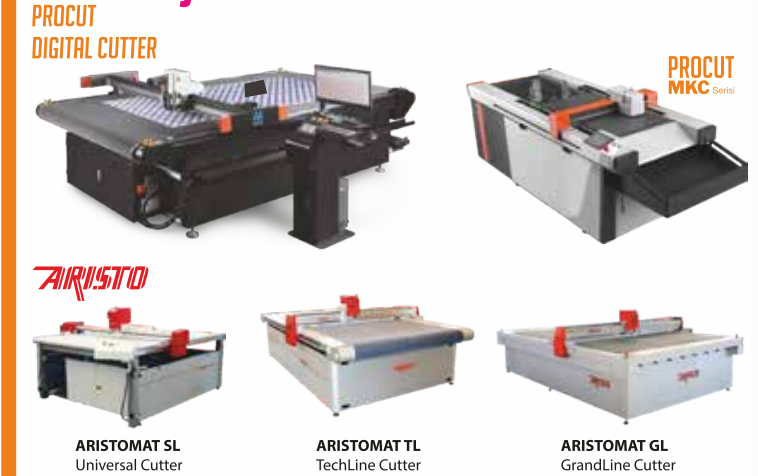
Solvent Baskı Makineleri



UV Baskı Makineleri



Dijital Kesim Makineleri



www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr





Hunkeler Innovationdays 2025: Üretkenliği artıracak yenilikçi uçtan uca Ricoh otomasyonu

Ricoh, baskı operasyonlarının üretkenliğini artıran son derece otomatik uçtan uca süreçleri, 24-27 Şubat tarihleri arasında İsviçre, Lucerne Fuar Merkezi'nde düzenlenecek Hunkeler Innovationdays 2025'te Salon 2, stant P6'da sergileyecek.

Yüksek hızlı mürekkep püskürtmeli ve otomatik Ricoh çözümleri, Hunkeler Innovationdays 2025'te gelişmiş inovasyonu güçlendiriyor.

RICOH Pro™ VC80000, Ricoh Pro™ VC40000 ve RICOH Pro™ C9500 teknolojileriyle temsil edilen Ricoh'un geniş yüksek hızlı mürekkep püskürtmeli ve tabaka beslemeli üretim portföyü ve RICOH Pro™ Z75 B2 mürekkep püskürtmeli baskı makinesinin etkileşimli sunumu, günlük yeteneklerin nasıl yükseltilerek son derece üretken bir konseptten tamamlama ortamı yaratılabileceğini gösterecek.

Verimli ve kârlı uçtan uca üretim, kısa tirajlı dijital üretimde birçok adımı basitleştiren ve otomatikleştiren RICOH TotalFlow BatchBuilder™ ve üretim bilgilerini ve baskı süreçlerini hassas izlemeyle yakalayan, dönüştüren ve yöneten RICOH ProcessDirector™ gibi yazılım çözümleriyle başlıyor. İlk olarak Pro VC80000 yüksek hızlı mürekkep püskürtmeli baskı makinesinde tanıtılan RICOH Predictive Insight™, cihaz kullanımı ve operatör üretkenliği hakkında veri odaklı içgörüler sağlıyor. Yapay Zeka ve Makine Öğrenmesi yeteneklerini kullanarak, bakım kesintilerini en aza indirirken donanım çalışma süresini ve verimini optimize etmeye yardımcı olmak için süreçler ve operasyonlar izleniyor.

Son derece bağlantılı yaklaşımı tamamlayan şey, Baskı Hattı ve Sonlandırma Arayüzü (Print Line and Finishing Interface - PLF-I) adı verilen yeni bir otomasyon protokolü. Bu açık kaynaklı arayüz, Pro VC80000 gibi web beslemeli baskı makineleri ile ön ve son işleme ekipmanları arasındaki iletişimde bir adım değişikliği sağlayarak gelişmiş otomasyon sağlıyor.

Baskı üretim otomasyonunu daha da ileri götüren Ricoh Auto Color Adjuster, kolay, hızlı ve doğru renk yönetimi yetenekleri sunuyor ve sistemden sisteme ve işten işe tutarlılık sağlıyor.

Donanım ve yazılımın başarılı birleşimi, yaratıcı ticari matbaacılara yenilik yapma özgürlüğü sağlayabiliyor. Ayrıca Green Gift Cards'ın tamamen geri dönüştürülebilir hediye ve sadakat kartları oluşturması gibi vizyoner çabaları da destekleyebiliyor. Ziyaretçiler, başarılı iş birliğinin, dijital olarak kâğıt tabanlı bir alt tabaka üzerine basıldığında her biri yalnızca 4,28 gCO₂e karbon emisyon etkisine sahip kartların geliştirilmesiyle nasıl sonuçlandığını görebilecekler; geri dönüştürülemez PVC üzerine dijital olarak basıldığında ise her biri 46,97 gCO₂e karbon emisyon etkisine sahip.

Ricoh, Hunkeler Innovationdays 2025 Premium Ortağı.



KOMORI

Dijital baskıda devrim: J-throne 29



KOMORI J-throne 29 inkjet dijital UV baskı makinesi ile yüksek kalitede baskı

J-throne 29 Inkjet baskı KOMORI mühendislerinin ofset baskı uzmanlığıyla yeniden yorumlandı. Dijital baskıda kalite ve performans, ofset deneyimiyle J-throne 29 dijital inkjet baskı makinesinde buluşuyor.

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 6000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı

Kuruluşunun 100. yılını kutlayan Komori geliştirdiği baskı teknolojileriyle geleceğe katkı sağlamaya devam ediyor.

Kando "beklentilerin ötesinde"



HEIDELBERG'in teslim ettiği 3000. Versafire dijital baskı makinesi ile ilaç endüstrisi için kişiselleştirilmiş baskı ürünleri üretimi

Prinect Production Manager, matbaada ofset ve dijital baskıyı hibrit bir iş akışına entegre ediyor.



Schöttner Druck, HEIDELBERG tarafından tedarik edilen 3000. Versafire dijital baskı sistemini bir süre önce faaliyete geçirdi. Genel Müdür Hans Schöttner'in ilk değerlendirmesi olumlu: Esneklik, kalite, üretkenlik ve entegrasyon yeteneği özellikle etkileyici.

Bavyera, Oberhaching merkezli Schöttner Offsetdruck GmbH (Schöttner Druck), 'sadık müşteri' olduğunu kanıtladı ve Heidelberger Druckmaschinen AG'den (HEIDELBERG) bir Versafire dijital baskı sistemine üçüncü kez yatırım yaptı. Bu aynı zamanda HEIDELBERG tarafından teslim edilen 3000. Versafire dijital baskı sistemi. 50 yılı aşkın bir süredir faaliyet gösteren aile şirketi, geleneksel ticari baskı işine ek olarak, ilaç endüstrisindeki müşteriler için diyalog pazarlamasına odaklanıyor.

Bunlar, metin ve görüntü içeriği büyük ölçüde kişiselleştirilmiş veya bireyselleştirilmiş olan yüksek kaliteli baskı ürünlerinden oluşuyor. Firma sahibi ve Genel Müdürü Hans Schöttner, şöyle diyor: "Özellikle ilaç sektöründeki müşterilerimiz için, küçük baskı tirajlarında ekonomik olarak kişiselleştirilmiş baskı ürünleri üretebilmek için dijital baskının bize sunduğu güçlü yanları kullanıyoruz. HEIDELBERG'in Versafire sistemleri esneklik, kalite, üretkenlik ve entegrasyon yeteneği açısından ideal üretim sistemi olduğunu kanıtladı."

Hibrit iş akışı ortamında değerli deneyim

Schöttner Druck'a kurulan Versafire LV, sınıfındaki en çok yönlü ve üretken toner baskı makinelerinden biri. Makine HEIDELBERG tarafından geliştirilen ikinci nesil Prinect Digital Frontend (DFE) ile çalıştırılıyor. Maksimum verimlilik amacıyla, bu yeni nesil yazılım, kullanıcı arayüzüyle birlikte ofset ve dijital baskı arasında esnek ve standartlaştırılmış etkileşime olanak tanıyor. Yeni DFE nesli, şirketin çok sayıda kurulan Versafire dijital baskı sisteminden edindiği tüm entegrasyon bilgisini bünyesinde barındırıyor.



HEIDELBERG'in en son nesil Versafire sistemleri, geliştirilmiş bir Prinect DFE'ye ve dolayısıyla hibrit bir iş akışı ortamında daha derinlemesine entegrasyon seçeneklerine sahip.

HEIDELBERG'in Teknoloji ve Satıştan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Dr. David Schmedding, müşteriler için avantajları özetleyerek şunları söylüyor: "HEIDELBERG'in dijital baskı müşterileri, sarf malzemeleri, dijital hizmetler, yazılım, bulut tabanlı çözümler, eğitim, danışmanlık, envanter yönetimi ve lojistik içeren kapsamlı bir ekosisteme erişim kazanıyor. 3.000 Versafire sistemi kurulu olan şirket, hibrit bir iş akışı ortamında entegrasyon, renk yönetimi ve servis alanlarında da önemli bir deneyim kazandı.

Müşterilerimiz artık Drupa 2024'te tanıttığımız ve 2025'in ilk çeyreğinde teslim etmeye başlayacağımız Jetfire 50 mürekkep püskürtmeli baskı sistemiyle bu bilgiden de faydalanacaklar."

İki baskı süreci, bir iş akışı teknolojisi

Schöttner Druck'un Versafire sistemlerine yaptığı tekrarlanan yatırımın önemli bir argümanı, teknolojinin DFE aracılığıyla daha üst düzey Prinect iş akışı ortamına entegre edilmesiydi. Burada 'iki baskı teknolojisi, bir iş akışı teknolojisi' ilkesi geçerli. Prinect Üretim Yöneticisi, ofset baskı kalıplarını görüntülemek için bir Suprasetter ve Versafire LV'yi merkezi olarak kontrol ediyor. Bu, baskı kalitesinden ve renk doğruluğundan ödün vermeden kısa sürede seçilen çıktı sistemine karar vermeyi mümkün kılıyor. İlk değerlendirmede, Hans Schöttner, Versafire'da elde ettiği alanların ve ekran gradyanlarının mükemmel şekilde yeniden üretilmesini vurgularken, "Yeni dijital baskı sisteminde, daha önce yalnızca ofsetle mümkün olan çok zorlu işleri artık kısa tirajlarda da ürettiyoruz" diyor.





Gulf Print & Pack 2025'te Konica Minolta, gelişmiş baskı çözümlerini sergiliyor

Konica Minolta, Gulf Print & Pack 2025'te üretim ve süsleme baskısındaki en son yeniliklerini Orta Doğu pazarının ön saflarına taşımaktan heyecan duyuyor.

Konica Minolta, 14 - 16 Ocak 2025 tarihleri arasında Riyad Ön Sergi Konferans Merkezi'nde gerçekleşecek Gulf Print & Pack fuarının ön sırasındaki 244 m²'lik standında (F13), dünya çapındaki müşterilerinin işlerini büyütme, iş akışlarını optimize etmek ve baskı yeteneklerini geliştirmek için tasarlanan çözümlerini sergileyecek.

Gulf Print & Pack 2025 ziyaretçileri, Konica Minolta'nın basılı malzemelere çarpıcı dekoratif efektler ekleyen MGI süsleme çözümleri ve yüksek talep gören uygulamalar için ideal olan gelişmiş etiket baskı makineleri de dahil olmak üzere en son teknolojilerini keşfedebilecekler. Bu çözümler, Konica Minolta'nın baskının sınırlarını zorlamaya ve sektörün gelişen ihtiyaçlarını karşılayan çözümler sunmaya olan bağlılığını yansıtıyor.

Konica Minolta Bölge İşletme Müdürü Mankani, şöyle diyor: "Konica Minolta'nın Gulf Print & Pack'e katılımı, bölgeye olan bağlılığımızı ve dönüştürücü baskı teknolojisiyle işletmeleri güçlendirme tutkumuzu yansıtıyor. Sektör liderleriyle bir araya gelmekten ve yeniliklerimizin onların başarısına nasıl katkıda bulunabileceğini sergilemekten heyecan duyuyoruz."

Yaratıcılığa övgü: Fedrigoni 365 ve zıtların güzelliği

Yaratıcılığın zıtlıkla buluştuğu yer: 28 kâğıt ve sonsuz hayal gücü yolculuğu.

Fedrigoni 365 2025 etkinliğinde 365 gün, 730 yaratıcı, 28 inanılmaz kâğıt ve dört destansı lansman etkinliği zıtlıkları, çeşitliliği ve zıtların olağanüstü büyüsunü kutluyor.

Bu yılki edisyon sadece bir takvim değil; Fedrigoni'nin sunduğu en iyi kâğıtlar arasında dokunsal bir yolculuk. Woodstock Bianco ve Woodstock Nero'nun kadifemsi dokularından Sirio Pearl Ice White ve Coal Mine'in cesur zarafetine kadar her sayfa zıtlığı sanata dönüştürüyor.

Doğru ve yanlış, doğu ve batı, aydınlık ve karanlık gibi eşleştirilmiş temalarla bu proje, aşağıdakiler de dahil olmak üzere 28 çarpıcı kâğıdı sergiliyor:

- Yoğun Nettuno Nero'nun yanında pürüzsüz Nettuno Bianco Artico
- Materica Ardesia ile eşleştirilmiş Materica Limestone'un sert cazibesi
- Savile Row Tweed White ve Dark Grey'in rafine sofistikiği
- Tintoretto Ceylon Crystal Salt'un parlaklığı Black Pepper ile karşıtlık oluşturuyor

Her kombinasyon, dünyanın dört bir yanından 730 tasarımcının yaratıcılığı için mükemmel bir tuval olup, dokular, tonlar ve stiller sunuyor.

İmitlin E/R55 Aida ile hazırlanan kılıf, Fedrigoni'yi tanımlayan ayrıntılara gösterilen özenin ve mükemmelliğe olan bağlılığın bir kanıtı.

Verona'da ve Manchester'da olmak üzere iki Londra etkinliğinde gösterişli bir şekilde başlatılan bu proje, tasarımın evrensel dilini kutlamak için 500'den fazla yaratıcı, tasarımcı ve kâğıt tutkununu bir araya getiriyor.

Fedrigoni 365 2025 bir yayından daha fazlası: yaratıcılığa, çeşitliliğe ve zıt fikirler çarpıştığında ortaya çıkan sınırsız olasılıklara bir övgü.

Bu projeyi mümkün kılan tasarımcılar ve iş ortakları TM Studio, Pressision, Diamond, Showcase Creative ve Foilco.



KONGSBERG

Precision Cutting Systems

Ambalaj ve Klişe Üretimi İçin Çok Yönlü Dijital Kesim Sistemleri

Kongsberg X-Edge



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

DG Dereli Graphic
www.dereligraphic.com

FUJIFILM Business Innovation, yeni üretim baskı makineleri ve özel renk yetenekleri ile işini büyütüyor

Fujifilm'in yeni POD cihazları, müşterilerin yeni nesil teknoloji ile canlı baskı uygulamaları, yeni çok yönlülük seviyeleri ve gelişmiş üretkenlik elde etmelerini sağlıyor.



FUJIFILM Business Innovation, Revoria PressTM serisindeki dört yeni orta sınıf üretim baskı makinesinin küresel lansmanını duyurdu. Revoria PressTM EC2100S ve Revoria PressTM SC285S, dört renkli CMYK tonerlere ek olarak bir özel toner istasyonu(1) ile donatılmış ve tek geçişte beş renkli baskıya olanak sağlıyor. Revoria PressTM EC2100 ve Revoria PressTM SC285 dört renkli baskı makineleri olup her dört ürün de kompakt boyutlarda ve yüksek baskı kalitesiyle yüksek baskı hızı sunuyor. Dünya çapında satışlar Ocak 2025'te başlıyor.

Revoria PressTM serisi Temmuz 2021'de piyasaya sürüldü. Amiral gemisi modeli Revoria PressTM PC1120, üst düzey profesyonel pazara hitap ediyor. İki adede kadar özel toner ile tek geçişli, altı renkli baskı motoruna sahip ve aynı zamanda 2400 dpi baskı çözünürlüğü; dakikada 120 sayfa yüksek hızlı baskı ve Super EA-Eco toner (sektördeki en küçük toner partikül boyutlarından birine sahip) ile yüksek görüntü kalitesinde baskı sunuyor. Revoria PressTM PC1120, yüksek görüntü kalitesi, üstün üretkenliği ve özel renkli baskı yoluyla katma değer yaratma özellikleriyle şimdiden Avrupa, Amerika Birleşik Devletleri ve Asya-Pasifik'te üretim baskı pazarına liderlik ediyor.

Revoria PressTM EC2100S ve Revoria PressTM EC2100 dakikada 100 sayfa(2) gibi yüksek bir hızda baskı yapıyor ve öncelikle çok çeşitli ticari baskı ve hızlı geri dönüşlü baskı işleri için kullanılıyor. Revoria PressTM SC285S ve Revoria PressTM SC285 ise dakikada 85 sayfa baskı hızıyla(2) hızlı baskı işleri ve şirket içi baskı ihtiyaçları için ideal. Dört ürün de yeni geliştirilen Dikey Toner Geliştirme Teknolojisi sayesinde kompakt bir makine boyutu sunuyor. Ayrıca Revoria PressTM PC1120'nin olağanüstü yüksek görüntü baskı kalitesinin aynısını sağlamak için yeni teknolojiyi içerecek şekilde tasarlanmıştır.

Dört ürün de baskı hızını düşürmeden hafif 52 g/m²'den ağır 400 g/m²'ye(3) kadar geniş bir kağıt ağırlığı yelpazesinin yanı sıra minimum 90 x 146 mm'den 330 x 1300 mm'ye(4) kadar kağıt boyutlarını işleyebiliyor.

Tüm modeller ayrıca bir başka yeni özellikte daha donatılmış: Baskı sırasında renk değişimini ve önden arkaya yanlış hizalamayı algılayan ve üretkenlikten ödün vermeden yüksek baskı kalitesini korumak için gerçek zamanlı olarak otomatik düzeltmeye olanak tanıyan Akıllı İzleme Kapısı D1(5).

Yüksek kaliteli görüntüler ve sorunsuz iş akışları oluşturmak için Revoria FlowTM ya da Fiery baskı sunucularından biri seçilebilirken, baskı makinelerinin kompakt boyutlarını korumasını sağlayan yeni geliştirilmiş Dikey Toner Geliştirme sistemi, kullanıcıların artık kataloglar, broşürler, kılavuzlar ve satış materyalleri gibi çok çeşitli ürünleri küçük miktarlarda ve kısa teslim sürelerinde üretirken bile birinci sınıf, yüksek kaliteli basılı malzemeler üretebilmelerini sağlıyor.

Yeni ürünler drupa 2024 fuarında ilk kez görücüye çıktı ve o zamandan bu yana dünyanın dört bir yanındaki baskı işletmelerinin büyük beklentilerine konu oldu.

FUJIFILM Business Innovation, dünya çapındaki müşterilere hizmet veren kapsamlı bir satıcı olarak, ofset baskıdan dijital ve ayrıca baskı iş akışı ve DX çözümlerine kadar çok sayıda çözüm sunarak müşterilere daha fazla değer katan ürünler sunarak baskı endüstrisinin ilerlemesine katkıda bulunmaya devam edecek.

Yeni ürünlerin ana özellikleri

Revoria PressTM EC2100S / SC285S (her iki ürün için de mevcuttur)

1. Tek geçişli beş renkli baskı motoru ile donatılmış olup CMYK tonerlere ek olarak bir özel toner(1) kullanılabilir. Özel renklerin kolay kullanımı için eksiksiz bir destek işlevleri yelpazesi mevcuttur.
2. Çeşitli özel tonerler kullanmak mümkün: Şeffaf, Pembe, Altın, Gümüş ve Beyaz(1). Oldukça parlak Altın ve Gümüş tonerler CMYK tonerlerle karıştırılarak çeşitli metalik renkler elde edilebilir.
3. Görüntü verileri Revoria FlowTM veya Fiery baskı sunucularında otomatik olarak CMYK ve Pembe olmak üzere beş renge ayrılır.
4. Özel renkler önizlenebilir, kullanıcılara zaman ve emek tasarrufu sağlar ve test baskısı ihtiyacını en aza indirir.
5. Kullanıcılar özel toneri yalnızca 10 dakika içinde kolayca değiştirebilir(5).

Revoria PressTM EC2100S / EC2100 / SC285S / SC285 (dört ürün için de ortaktır)

1. Kompakt LED yazıcı kafası ve 2400 dpi'de yüksek çözünürlüklü baskı ile verimli alan kullanımı.
2. Yüksek hızlı baskı sayesinde iş verimliliğini artırır. Revoria PressTM EC2100S / EC2100 dakikada 100 sayfa(2) baskı yaparken Revoria PressTM SC285S / SC285 dakikada 85 sayfa(2) baskı

yapar.

3. Çok çeşitli uygulamalar için çok yönlü medya işleme.
 - Revoria PressTM EC2100S / EC2100, Revoria FlowTM ve Fiery® EC21 / EC22 sunucuları ile uyumlu olacaktır. Benzer şekilde Revoria PressTM SC285S / SC285, Revoria FlowTM ve Fiery® SC21 / SC22C sunucuları ile uyumlu olacaktır. Müşteriler, ihtiyaçlarını karşılamak için çeşitli baskı sunucusu seçenekleri arasından seçim yapabilirler.
 - İsteğe bağlı Hava Emişli Besleyici(6), kağıda yapışma eğilimi gösteren kuşe kağıdın güvenli bir şekilde beslenmesini sağlar. Opsiyonel Statik Giderici D1(6), film kağıdı ve diğer statik elektrige duyarlı baskı kağıtlarındaki statik elektrigi gidererek daha iyi iş verimliliği için kağıt yaprakları arasındaki yapışmayı azaltır.
 - Makine ayrıca zarf, suya dayanıklı kağıt ve ambalaj için karton gibi kağıt çıktılarını da destekler.
 - Kompakt kayışlı rulo füzere, dokulu kağıt üzerine yüksek kaliteli baskı sağlar. Revoria PressTM EC2100S / EC2100, Revoria FlowTM ve Fiery® EC21 / EC22 sunucuları ile uyumlu olacaktır. Benzer şekilde Revoria PressTM SC285S / SC285, Revoria FlowTM ve Fiery® SC21 / SC22C sunucuları ile uyumlu olacaktır. Müşteriler, ihtiyaçlarını karşılamak için çeşitli baskı sunucusu seçenekleri arasından seçim yapabilirler.

(1): Şeffaf, Pembe, Altın, Gümüş ve Beyaz özel tonerler. Altın, Gümüş ve Beyaz'ın kullanılabilirliği daha sonra duyurulacaktır.

(2): CMYK renk kullanılarak A4 kaplanmamış kağıt çalıştırıldığında kağıt ağırlığı 52 - 400 gsm.

(3): Hava Emişli Besleyici kullanıldığında.

(4): Uzun yaprak yazdırmayı destekleyen bir kağıt besleme/açma tepsisinin isteğe bağlı olarak takılmasını gerektirir.

(5): Özel tonerin renkli değişimi için önceden eğitim gereklidir.

(6): Kullanıcılar bu opsiyonel çözümü baskı makinelerine ekleyebilirler.



Acto Print & Mail Services, ikinci SCREEN Truepress JET 520NX'i kurdu

Acto Print & Mail Services, üretim güvenilirliğini ve verimliliğini artırmak için ikinci bir SCREEN Truepress JET 520NX dijital mürekkep püskürtmeli baskı makinesi kurdu; kanıtlanmış maliyet etkinliği, azaltılmış mürekkep tüketimi ve ilk kurulumlarından bu yana yüksek çalışma süresine atıfta bulundu.



Belçika merkezli Acto Group'un bir parçası olan Acto Print & Mail Services, ikinci bir Truepress JET 520NX dijital mürekkep püskürtmeli baskı makinesi kurarak üretim kapasitelerini genişletti.

Kanıtlanmış mürekkep püskürtmeli baskı güvenilirliği ve verimliliği

Önde gelen bir belge dağıtım sağlayıcısı olan firma, doğru ve zamanında teslimatlarla çeşitli sektörlerdeki müşterilerine destek sağlıyor. Firma yüksek hizmet standardını sürdürmek için kalite, hız ve tutarlılığı birleştiren baskı teknolojisine ihtiyaç duymuş ve kapsamlı bir araştırmadan sonra, SCREEN'in Truepress JET 520NX'ini ideal çözüm olarak seçmiş.

İlk SCREEN baskı makinesiyle, bakım gereksinimlerindeki ve duruş sürelerindeki önemli azalma ve operasyonel verimlilikte görülen artış markanın benimsenmesini sağlamış. Daha önce baskı merkezini haftada en az bir kez bir baskı mühendisinin ziyaret etmesi beklenirken, SCREEN mürekkep püskürtmeli baskı makinesini benimsediklerinden beri, onarıma neredeyse hiç gerek kalmadan yalnızca birkaç ayda bir bakıma ihtiyaç duyulur olmuştur.

Yeni Truepress JET 520NX ile daha verimli mürekkep tüketimi de sağlanmış, güvenilir baskı-talep işlevi ise baskı maliyet etkinliğini daha da artırmak için israf edilen alt tabakaları ve iş gücünü azaltmış.

Baskı makinesi kısa sürede Acto Print'in en

güvenilir ve maliyet etkin baskı makinesi haline gelmiş ve bu da ikinci üretim hattının tahmin edilenden daha erken planlanmasını sağlamış.

Acto Print & Mail Services, artan müşteri taleplerini karşılamak ve kesintisiz üretimi sürdürmek için artık daha iyi bir konumda. İkinci bir SCREEN mürekkep püskürtmeli baskı makinesinin eklenmesi, beklenmedik bir kesinti durumunda sürekliliği sağlamak için bir makineyi beklemede tutmalarına olanak tanıyor; bu, ekipmanın güvenilirliğine rağmen siparişleri hızlı teslim süreleri ve sıkı teslim tarihleriyle yerine getirmenin hayati önem taşıdığı bir sektörde bir gereklilik ve ayrıca operatörlerinin her iki makineyi aynı anda çalıştırarak büyük siparişleri daha iyi idare etmelerine olanak veriyor.

Glossy Films

4001G	4001G
4007G	4007G
4052G	4052G
4012G	4012G
4002G	4002G
4091G	4091G
4053G	4053G
4043G*	4043G*
4013G	4013G
4213G	4213G
4035G	4035G
4048G*	4048G*
4025G	4025G
4068G	4068G
4094G	4094G
4045G*	4045G*
4038G	4038G
4026G	4026G
4016G	4016G
4086G*	4086G*
4316G	4316G
4037G	4037G
4054G	4054G
4014G	4014G
4004G	4004G
4028G	4028G
4038G	4038G
4800G	4800G
4009G	4009G
4019G	4019G
4029G	4029G

Matt Films

4001M	4001M
4007M	4007M
4012M	4012M
4002M	4002M
4053M	4053M
4043M*	4043M*
4013M	4013M
4023M	4023M
4213M*	4213M*
4025M	4025M
4068M	4068M
4094M	4094M
4045M*	4045M*
4016M*	4016M*
4036M*	4036M*
4037M	4037M
4054M*	4054M*
4014M	4014M
4004M*	4004M*
4038M*	4038M*
4800M*	4800M*
4018M*	4018M*
4067M	4067M
4027M	4027M
4009M	4009M
4019M	4019M
4029M*	4029M*





2024 yılında elde ettiği başarılar sayesinde Frimpeks 2025 yılına büyük bir motivasyonla giriyor

İlhan ÜRER / Frimpeks Kimya İş Birimi CEO'su

2024 yılı, Frimpeks için stratejik hedeflere ulaşılan, büyük atılımların gerçekleştirildiği bir yıl oldu. Ürün portföyümüzü yenilemek ve yenilikçi teknolojilerle donatmak konusundaki kararlılığımız, bu yıl somut başarılarla sonuçlandı. Ayrıca, global pazar payımızı artırmak ve müşteri ağıımızı derinleştirmek adına yeni stratejiler geliştirdik.

2023'e kıyasla, kimya sektöründe bir gerileme yaşamış olsak da, Flexible Ambalaj sektöründe ciro ve satış hacmi açısından 2023'ün üzerinde bir performans sergilemeyi başardık. PU Hotmelt ve PU Dispersiyon yatırımlarımızı tamamlayarak bu alanlarda hedeflediğimiz pazar paylarına ulaştık. Ambalaj sektöründe ise hibrit kullanımlarda öne çıkan 'LED UV', 'shrink sleeve' ürünler ve müşterilerimizin taleplerine göre geliştirilmiş 'su bazlı ürünler' ve 'UV laklar' ile önemli başarılar elde ettik. 2024 yılı, ambalaj sektöründeki hedeflerimizi aşarak tamamladığımız bir yıl oldu.

Sürdürülebilirlik odağında, çevre dostu malzemelerle ürün portfö-

yümüzü genişlettik ve karbon salınımını azaltmaya yönelik projelerimizi başarıyla sürdürdük.

Katıldığımız fuarlar ve artan görünürlüğümüz

2024 yılında, sektörümüz açısından büyük önem taşıyan ulusal ve uluslararası birçok fuarda yer aldık. Özellikle Interpack, Labelexpo Europe ve Eurasia Packaging gibi etkinliklerde, yenilikçi ürünlerimizi tanıtmak ve yeni iş ortaklıklarını kurma fırsatı bulduk. Bu fuarlarda yer alan Frimpeks standları, yalnızca ürünlerimizi değil, aynı zamanda şirketimizin yenilikçi ve sürdürülebilir vizyonunu yansıtarak yoğun ilgi gördü.

2025'ten beklentilerimiz ve planlarımız

2025 yılına girerken küresel ve yerel ekonomide belirsizlikler sürüyor. Ancak biz, esnek ve öngörülebilir bir stratejiyle ilerliyoruz.



2025 hedeflerimiz:

- Yeni yatırımlar: Üretim tesislerimizi geliştirecek ve üretim kapasitemizi artıracak projeler üzerinde çalışıyoruz.
- Ar-Ge ve dijitalleşme: Teknoloji odaklı inovasyon projelerimize hız verdik.
- İhracat büyümesi: Özellikle Batı Avrupa ve Orta Doğu pazarlarında derinlemesine bir büyüme hedefliyoruz.
- Sürdürülebilirlik: Yeşil enerjiye yönelik projelere yatırım yaparak karbon ayak izimizi azaltmayı amaçlıyoruz.
- Küresel ekonomide yavaşlayan talep gözlemlense de çevre dostu ve yenilikçi ürünlere olan ihtiyacın artacağına inanıyoruz. Ayrıca, uluslararası ticaretin seyrini etkileyen jeopolitik gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Orta Doğu'daki savaş ortamı, Rusya-Ukrayna arasındaki çatışmalar ve Basra Körfezi'ndeki gerginlikler gibi faktörlerin ticaretimizi etkileyebileceğinin bilincindeyiz.

Türkiye ekonomisinde, enflasyonun 2025'in ilk yarısında düşüş göstermesi pek olası görünmüyor. Çalışmalarımızı, bu zorlu ekonomik şartları göz önünde bulundurarak yürütüyoruz. Suriye'deki belirsizliklerin 2025'in ilk çeyreğinde netleşmesini ümit ediyoruz.

Son söz

Frimpeks olarak, 2024 yılında elde ettiğimiz başarılar sayesinde 2025 yılına daha büyük bir motivasyonla giriyoruz. Sürdürülebilirlik, yenilikçilik ve globalleşme odaklı çalışmalarımızla sektörü ileri taşımak için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz. 2025 yılının, hem şirketimiz hem de sektörümüz için yeni fırsatlar ve başarılarla dolu bir yıl olmasını temenni ediyoruz.

FESPA Ödülleri için son başvuru tarihi 6 Ocak



Dünyanın dört bir yanından uzman matbaacılar ve tabela üreticilerinin FESPA Ödülleri 2025'e katılımları için artık 6 Ocak 2025 gece yarısına kadar süreleri var.

FESPA Ödülleri 2025, Sergileme, Paketleme, Giydirme, Özel Efektler ve Tekstil ve Giysi Baskısı dahil olmak üzere 18 kategoride mükemmelliği, yaratıcılığı ve yeniliği kutlayacak. Kategorilerin tam listesini burada görüntüleyin: www.fespaawards.com/information/award-categories.

Katılımcılar, her başvurunun otomatik olarak dört kategori için tekrar değerlendirileceğini bilmeli. Bunlar: Halkın Seçimi ve Gösterinin En İyi Ödülleri ile jüri ta-

rafından dikkatlice seçilecek iki Jüri Ödülü (İnovasyon ve Sürdürülebilirlik). Halkın Seçimi Ödülü için oylama 6 - 23 Ocak 2025 tarihleri arasında açık olacak ve tüm kısa listeye girenler 23 Şubat 2025'te duyurulacak. Bunu takiben, tüm kısa listeye girenler Almanya, Messe Berlin'de düzenlenecek FESPA Global Print Expo 2025'te (6 - 9 Mayıs 2025) sergilenecek.

Resmi ödül töreni 7 Mayıs 2025 Çarşamba günü yapılacak ve ardından bir resepsiyon düzenlenecek.

Canon, hareketli ve dinamik bir yıl bekliyor!

"Tüm satış kanallarımızdaki müşteri portföyümüzü genişletmeye, kanal yapımızı ve iş ortaklıklarımızı güçlendirmeye odaklanacağız. Önümüzdeki yıl üretim ve ticari baskı pazarında özellikle inkjet ve toner bazlı baskı makineleri ile dinamizmin devam edeceğini düşünüyoruz."

Alexandre EMERYK / Canon Eurasia Ülke Direktörü



2024 yılı Canon'da büyük ilerleme ve başarılı gelişmeler yaşadığımız bir yıl oldu

2024 yılı Canon'da büyük ilerleme ve başarılı gelişmeler yaşadığımız bir yıl oldu. Yenilikçi projelerimiz ve her bir kategoride öne çıkan çeşitli ürün gamımızla sektörde fark yarattığımız bu yıl, aynı zamanda ekip-lerimizin azmi ve müşteri odaklı yaklaşımı sayesinde oldukça verimli geçti. Üretim ve baskı alanında yaşanan teknolojik gelişmeleri kendimize rehber edinerek her bir ürün grubumuzda müşteri taleplerine ve pazar dinamiklerine uygun şekilde adımlar attık.

Örneğin ofis kategorisine yeni bir soluk getirmek, verimliliği ve yaratıcılığı yeniden tanımlamak için imageFORCE serimizin lansmanını gerçekleştirdik. Yeni imageFORCE serimizle birlikte, cihazlarımızın baskı çözünürlüğünü 4.800 x 2.400 dpi'ye çıkarıp her tür baskının olağanüstü netlikte üretilmesini önceliklendirdik. Ayrıca, yapay zekâ (AI) ve makine öğrenimi teknolojileriyle donatılan bu seride güvenlik ve performansı bir araya getirdik.

Öte yandan dijital baskının geleneksel ofset baskının yerini alarak esneklik, daha hızlı geri dönüş süreleri ve daha düşük maliyetler sunarak pazarda yükselen bir cazibe yaratmaya devam ettiğine şahit olduk. Biz de Canon olarak kullanıcıya özel, uçtan uca dijital baskı çözümleri yaratma konusunda 30 yılı aşkın deneyime sahip bir marka olarak dijital baskı pazarında oluşan ihtiyaçları karşılamak üzere pazar

lideri bir ürün portföyü sunmaya devam ediyoruz. Bu gücümüzü kullanarak yılın son aylarında piyasaya sürdüğümüz modelimiz image-FORMULA DR-S350NW ile hem wireless hem network hem de USB taleplerini tek bir cihazda karşılayabiliyoruz.

Bununla birlikte her zaman trendleri takip eden ve sektör öncüsü bir marka olarak son yıllarda dijitalleşmenin, yapay zekânın ve sürdürülebilirliğin önemini biliyor; gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Bu kapsamda yıllardır sayısız müşterimize hizmet verdiğimiz Bilgi Yönetimi alanında yapay zekâ teknolojilerini Bilgi Yönetimi Çözümlerimize entegre ederek avantaj sağlıyor; kâğıtsızlaşma hedefleri kapsamında sektöre öncülük ediyoruz. Hem sürdürülebilirliğe odaklanan yapımızla hem de yenilenen TDS ve CAD serilerimizle daha az enerji kullanımı destekliyor; çevresel atık oranını minimize ediyor ve geri dönüştürülebilir ambalajlarla işletmeleri destekliyoruz.

2025 yılında pazarda hem makro hem de mikro perspektifte gelişmeler bekliyoruz

2025 yılında pazarda hem makro hem de mikro perspektifte gelişmeler bekliyoruz. Geçtiğimiz yıllara göre daha hareketli ve dinamik bir yapıda olmasını ön gördüğümüz 2025 yılında da baskı pazarındaki güçlü konumumuzu koruyup pazar payımızı büyütürük ilerleyeceğiz. Tüm satış kanallarımızdaki müşteri portföyümüzü genişletmeye, kanal yapımızı ve iş ortaklıklarımızı güçlendirmeye odaklanacağız. Önümüzdeki yıl üretim ve ticari baskı pazarında özellikle inkjet ve toner bazlı baskı makineleri ile dinamizmin devam edeceğini düşünüyoruz. Bu alandaki mürekkep püskürtmeli ve toner bazlı baskı ürünlerimizle özellikle ProStream, ColorStream, varioPRINT ve imagePRESS serilerimizin ticari ve ambalaj baskısında daha yüksek baskı kalitesi, hız ve kişiselleştirme taleplerinin etkisiyle, pazarda yükselen bir performans göstermesini bekliyoruz.

Bunun yanı sıra bu yıl hali hazırda ivme kazanan bulut sistemleri ve yapay zekâ anlamında da önümüzdeki yıl önemli gelişmeler yaşanacağını düşünüyoruz. Biz de ürün, hizmet ve geliştirmelerimizi bu kapsamda gerçekleştirip müşterilerimize en iyi deneyim ve teknolojiyi sunmayı hedefliyoruz. Herkese iyi ve başarı dolu bir yıl diliyoruz!

Dijital baskıda Bir Dünya Devi

www.lidyagrup.com.tr
+90216 380 41 00 (pbx)
0850 800 06 00



Fujifilm, başarılı Peak Performance Print etkinliklerini tamamladı

Brüksel'deki Fujifilm Baskı Deneyimi Merkezi'nde düzenlenen ve 15 ülkeden 80'den fazla müşterinin ağırlandığı, hedefli, yalnızca davetli katılımlı 7 etkinlikte ziyaretçilere Fujifilm mürekkep püskürtmeli teknolojisi, özellikle Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model ve Jet Press 1160CFG hakkında derinlemesine bir inceleme sunuldu.



Fujifilm mürekkep püskürtmeli teknolojilerinden en iyi şekilde yararlanmak, Kasım ayının başından sonuna kadar yedi ardışık olmayan gün boyunca süren etkinliklerin temel temasıydı. Canlı, uygulamalı gösterilere vurgu yapan etkinlikler, müşterilere değerli pratik deneyimlerin yanı sıra büyük miktarda ayrıntılı bilgi sağladı.

Fujifilm Europe'da Dijital Baskı Çözümleri Çözüm Yöneticisi olan Grzegorz Szymanko, yedi günlük etkinlik boyunca 'mürekkep püskürtmeli ekonomi' üzerine oturumlar düzenledi. Szymanko şunları söylüyor: "Fujifilm'e yeni katıldım ancak dijital baskı teknolojilerinde, özellikle mürekkep püskürtmelide onlarca yıllık deneyimim var. Fujifilm ekibinin bir parçası olmaktan ve baskı işletmelerinin benzersiz 'en iyi noktaları' olan hız, üretkenlik ve kalite arasındaki mükemmel dengeyi keşfetmelerine yardımcı olmaktan heyecan duyuyorum. Bu denge her iş için farklı ve bizim rolümüz

işletmelerin bunu bulmalarını, yeni uygulamaların kilidini açmalarını, hacmi artırmalarını ve müşterilerine daha fazla değer sunmalarını sağlamaktır.

Özellikle, bu ay Brüksel'de gerçekleştirdiğimiz oturumlar sırasında, Fujifilm'in mürekkep püskürtmeli baskı makinelerinde mürekkep kullanımının nasıl optimize edileceğini göstermeye odaklandım. Bu, yalnızca maliyetleri kontrol etmek için değil, aynı zamanda üretim süreçlerini düzene sokmak ve kurutma sırasında enerji tüketimini azaltarak sürdürülebilirliği iyileştirmek için de kritik öneme sahip. Fujifilm'in mürekkep püskürtmeli baskı makineleri, mürekkebin verimli bir şekilde kullanılmasını sağlamayı kolaylaştıran sezgisel araçlara sahip ve maksimum mürekkep uygulaması, bunu gerektiren ultra yüksek kaliteli işler için ayrılmıştır."

Sonlandırma çözümleri

Fujifilm ayrıca, Baskı Deneyimi Merkezi'nde çalışan Phoenix 30 lak makinesiyle Jet Press 750S için çevrim içi lak çözümlerine yer verdi. Günün ilerleyen saatlerinde Chicago ABD'de Fujifilm ile yapılan canlı bağlantıda, UV ve su bazlı laklarla spot lak için Jet Press 750S ile birlikte yeni Kompac Onyx 30i tanıtıldı.

Buna ek olarak, Technau'nun sonlandırma çözümleri de tanıtıldı ve ziyaretçilerin Fujifilm'in Jet Press 1160CFG rulodan ruloya baskı makinesini kullanarak çok çeşitli potansiyel yaratıcı uygulamalara maruz kalmaları sağlandı.

Gösteri, etkileşimi ve iş birliğini en üst düzeye çıkarmak için dikkatlice yapılandırıldı ve oturumlar müşteriler arasında daha güçlü yerel ağ oluşturma ve açık tartışmalar teşvik etmek için ülkeden ülkeye uyarlan-

dı. Bu yaklaşım, katılımcıların bağlantı kurmasını ve birbirlerinin deneyimlerinden öğrenmesini sağlayarak dinamik bir fikir ve içgörü alışverişini teşvik etti.

Müşteri ortaklıklarının önemini vurgulayan Fujifilm, Almanya'dan Jet Press müşterileri Printec ve Polonya'dan Torby Duet'i kendi hikayelerini ve deneyimlerini ziyaretçilerle paylaşmaya davet etti. Katkıları değerli ve ilham vericiydi ve Fujifilm'in mürekkep püskürtmeli teknolojisinin dönüştürücü uygulamalarını açıkça gösteriyordu. Fujifilm EMEA Dijital Baskı Çözümleri Başkanı Taro Aoki şunları söylüyor: "En son Peak Performance Print etkinliklerimizin başarısından ve Avrupa'nın her yerinden katılmak için gelen müşterilerimizden aldığımız son derece cesaretlendirici geri bildirimlerden çok memnunuz. Gelenler, Fujifilm mürekkep püskürtmeli baskı uzmanlığı ve teknolojisi ve kendi işletmeleri üzerinde yaratabileceği potansiyel dönüştürücü etki hakkında paha biçilmez bilgilerle geri döndüler."

Gösterilen Fujifilm çözümlerinden bir özet

Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model:



Fujifilm'in amiral gemisi B2 mürekkep püskürtmeli baskı makinesi, ultra yüksek kaliteli mürekkep püskürtmeli üretim için endüstri ölçütü olmaya devam ediyor.

Jet Press 1160CFG:



İlk olarak drupa 2024'te görülen Fujifilm'in yeni rulo-



dan ruloya profesyonel baskı makinesi, özellikle kitap, dergi ve yayın baskısı için yüksek hız ve yüksek kaliteli üretim için bir kâğıt sabitleyici çözümüne sahip.

Mürekkep püskürtmeli baskı sistemleri:

Fujifilm baskı kafası, mürekkep ve mürekkep püskürtmeli sistem uzmanlığını birleştiren Fujifilm'in baskı çubukları, mevcut analog üretim hatlarına dijital esneklik getirmek için birden fazla özel çözüme yapılandırılabilir.

Reveria XMF PressReady:

Fujifilm'in dijital baskı üretim iş akışı sistemi, kullanıcıların üretimi otomatikleştirmelerine ve Fujifilm mürekkep püskürtmeli teknolojilerinden en iyi şekilde yararlanmalarına yardımcı oluyor.



dijital **ve** **baskı** **3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Lino Sistem yeni projelerle sektöre değer katmaya devam edecek

Emrah KORUGAN / Lino Sistem Genel Müdürü



Türkiye'de etiket sektörü: Genel değerlendirme

Türkiye'deki etiket sektörü, son yıllarda dikkat çekici bir gelişim göstermiştir. Avrupa ülkeleriyle kıyaslandığında, özellikle yatırımlar ve projeler açısından geri kalmadığımızı rahatlıkla söyleyebilirim. Türk üreticilerinin, Avrupa'daki muadilleriyle benzer vizyon ve planlarla hareket etmesi sevindirici bir durum. Ancak, Avrupa ülkelerinin daha güçlü ekonomik altyapıları, onların yatırım planlarını daha hızlı ve kolay gerçekleştirmelerini sağlıyor. Buna rağmen, Türkiye'deki sektörel dinamizm ve yenilikçi projeler, sektörümüzün uluslararası alanda rekabetçi bir yapıya sahip olmasını mümkün kılıyor.

2024 yılında sektör ve Lino Sistem için öne çıkanlar

2024 yılı, Lino Sistem açısından oldukça başarılı bir yıl olarak kayıtlara geçti. Özellikle 2023 yılının sonunda yapılan anlaşmaların hayata geçmesiyle önemli yatırımlar gerçekleştirdik. Türkiye'nin ilk Durst Tau RSCi 340 endüstriyel etiket ve ambalaj baskı makinesi DGS Etiket'e kurulmuş ve bu alanda bir ilke imza atılmıştır. Bunun yanı sıra, Avrasya Ambalaj Fuarı sırasında iki adet Durst Tau RSCe 340 model makine için daha anlaşma imzaladık. Bu gelişmeler sonucunda Türkiye'deki makine parkımızın toplamı 10'a ulaştı.

2024 yılı genel anlamda beklentilerimizi karşıladığımız ve hedeflerimizi başarıyla gerçekleştirdiğimiz bir yıl oldu. Bu başarının arkasında, hem ekip çalışması hem de sektördeki yeniliklere olan hızlı adaptasyonumuz yatmaktadır.

2025 yılı: Beklentiler ve hedefler

2025 yılında hibrit makine konfigürasyonları ve inkjet dijital baskı teknolojileri üzerine ilginin daha da artmasını bekliyoruz. Ancak, bu makinelerin yüksek yatırım maliyetleri, Türkiye'deki ekonomik koşullar nedeniyle yatırım sayısının sınırlı kalmasına yol açabilir. Bununla birlikte, Durst Tau RSCe inkjet dijital baskı makinelerine olan yüksek talebin devam edeceğini öngörüyoruz.

Lino Sistem olarak, hem mevcut projelerimizi başarıyla tamamlamaya hem de yeni projelerle sektöre değer katmaya devam edeceğiz. 2025 yılında yenilikçi çözümlerle müşterilerimize daha geniş bir hizmet yelpazesi sunmayı hedefliyoruz.

Yapay zekâ ve etiket sektörü

Yapay zekâ, sektörümüzün geleceğini şekillendiren en önemli teknolojilerden biri haline geldi. Durst markası, bu konuda yenilikçi birçok çalışmaya imza atıyor. Örneğin, Durst Hawk AI™ teknolojisi, baskı sırasında oluşabilecek hataları gerçek zamanlı olarak tespit edip düzeltebilen ileri bir sistemdir. Yapay zekâ desteği sayesinde, üretim süreçlerinde verimlilik artışı sağlanmakta ve baskı hataları minimize edilmektedir. Lino Sistem olarak, bu tür teknolojik yenilikleri Türkiye pazarına sunmak ve müşterilerimizin verimliliğini artırmak için çalışıyoruz.

2025 yılı fuar ve etkinlik katılımımız

Sektörün en önemli uluslararası etkinliklerinden biri olan Labelexpo Europe, 16-19 Eylül 2025 tarihlerinde İspanya'nın Barselona kentinde düzenlenecek. Lino Sistem olarak, tüm ekip arkadaşlarımızla birlikte Durst standında yerimizi alacağız. Bunun yanı sıra,

22-25 Ekim 2025 tarihlerinde düzenlenecek Avrasya Ambalaj Fuarı'na da katılarak sektördeki iş ortaklarımız ve müşterilerimizle bir araya gelmeyi planlıyoruz.

Sonuç ve mesaj

2024 yılında elde ettiğimiz başarılar, önümüzdeki yıllar için bizlere büyük bir motivasyon sağladı. Ancak, Türkiye'deki ekonomik belirsizlikler, enflasyon ve gümrük süreçlerindeki zorluklar, sektördeki tüm oyuncular gibi bizleri de etkiliyor. Bu zorluklara rağmen, müşterilerimizle birlikte büyümeye ve sektörümüzü ileriye taşımaya kararlıyız.

Lino Sistem olarak, 2025 yılında da yenilikçi çözümlerle müşterilerimizin yanında olmayı ve sektöre değer katmayı sürdüreceğiz. Bizimle birlikte olan tüm iş ortaklarımıza teşekkür ediyor ve hep birlikte daha başarılı bir yıl geçirmeyi temenni ediyorum.

Dijital etiket baskısında devrim yaratmak için Esko, Fiery ve HanGlobal/Hanlabel, stratejik iş birliğini duyurdu

Dijital etiket baskısında verimlilik ve performans yeniden tanımlanıyor.

Ambalaj ve etiket endüstrisi için entegre yazılım ve donanım çözümleri sunan Esko ve dijital kullanıcı arayüzleri ve iş akışı çözümlerinde baskı endüstrisinin önde gelen yenilikçisi Fiery, LLC, LabStar serisi mürekkep püskürtmeli dijital etiket baskı makineleri için özelleştirilmiş bir Digital Front End (DFE) sunmak üzere HanGlobal/Hanlabel ile çığır açan bir ortaklık duyurdu.

Bu stratejik iş birliği, Esko'nun gelişmiş renk yönetimi uzmanlığını, Fiery'nin yenilikçi ve güçlü DFE'ler geliştirmedeki liderliğini ve HanGlobal/Hanlabel'in son teknoloji dijital etiket baskı teknolojisini bir araya getiriyor.

Ortaklığın önemli noktaları

Ortaklığın temel noktası, LabStar serisi dijital etiket baskı makineleri ile birleşik Esko-



Fiery çözümleri arasındaki optimize edilmiş uyumluluk. Bu entegrasyon, etiket dönüştürücülerine üstün otomasyon, renk doğruluğu ve kesintisiz bağlantı sağlayarak dijital etiket baskısında verimliliği ve performansı yeniden tanımlıyor.

Uçtan uca iş akışı entegrasyonu: Bu iş birliği, Esko'nun renk yönetimi, Fiery® Impress™ DFE teknolojisi ve Hanglory/Hanlabel'in Labstar serisi baskı makinelerinin kusursuz entegrasyonunu sunarak üretim iş akışlarında benzersiz verimlilik sağlıyor.

Gelişmiş renk hassasiyeti ve baskı kalitesi: Esko'nun uzmanlığından ve Fiery'nin son teknoloji görüntüleme teknolojilerinden yararlanan ortaklık, dijital etiket üretimi için üstün renk doğruluğu ve baskı kalitesi sağlıyor.

Eşsiz performans: Bu iş birliği, etiket endüstrisinin talep ettiği üretim gereksinimlerini karşılamak için Hanglory/Hanlabel Labstar Serisi baskı makinelerine maksimum baskı hızlarında VDP akışı sağlamak üzere Fiery Impress DFE'nin kanıtlanmış performansından yararlanıyor.

Hızlandırılmış pazara çıkış süresi: Bu ortaklık, etiket dönüştürücülerinin üretim darboğazlarını azaltmasını sağlayarak daha hızlı geri dönüş süreleri ve gelişmiş üretkenlik sağlıyor.



Dijital etiket baskı makinesi yatırımında

Doğa Barkod Etiket, Screen Truepress Label 350UV SAI E'yi seçti

İrfan Kuyulu: (Doğa Barkod Etiket A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi): Screen markasında karar kılmamızın sebeplerinin en başında Elektroser firmasının bizden önceki kullanıcılarındaki memnuniyetleri gelmektedir. Ayrıca bakım ve servis açısından müşterilerinin memnun kalması bizleri etkileyen ikinci büyük etken olmuştur."

Doğa Barkod Etiket A.Ş., Screen Türkiye Temsilcisi Elektroser A.Ş. kanalıyla Screen Truepress Label 350UV SAI E dijital etiket baskı makinesine yatırım yaptı.

Doğa Barkod Etiket ve Ambalaj A.Ş. 1993 yılında henüz sektörde yeni kullanılmaya başlanan barkod etiketi ihtiyacına cevap vermek üzere kurulmuş olup

çalışma sahasını günden güne genişletmiş; bu anlamda Türkiye'nin öncü IML (kalıp içi etiket) üreticisi, öncü shrink sleeve etiket üreticisi ve öncü ıslak mendil etiketleri üreticisi olmayı başarmış bir firma.

Yönetim Kurulu Üyesi İrfan Kuyulu, son yatırımlarıyla ilgili sorularımızı yanıtladı.

Marka ve tedarikçi seçiminde süreç nasıl gelişti?

Screen hangi vasıfları ve özellikleriyle öne çıktı?

Yaklaşık 7 ay süren keyifli bir araştırma süreci içerisinde bulunduk. Türkiye'deki hemen hemen tüm dijital makine satıcılarıyla görüşmeler ve baskı denemeleri yaptık.

Screen markasında karar kılmamızın sebeplerinin en başında Elektroser firmasının bizden önceki kullanıcılarındaki memnuniyetleri gelmektedir. Ayrıca bakım ve servis açısından müşterilerinin memnun kalması bizleri etkileyen ikinci büyük etken olmuştur.

Screen inkjet etiket makinesi size hangi avantajları sağlayacak?

Küçük miktarda işleri doğru fiyatlamaya yardımcı olacak.

Dijital baskının mevcut üretimimizdeki payının ne olacağını öngörüyorsunuz?

Üretimimizdeki payının %20 olacağını öngörmekteyiz.

Doğa Barkod Etiket'in hedefleri neler? İhracatınız ve bu doğrultuda fuar katılımlarınız var mı?

Teknolojideki yeni gelişmelerle birlikte sürekli kendini yenileyen, değişen ve çağa ayak uydurabilen kişilerden bağımsız dinamik bir firma yapısı oluşturmak.

Ürettiğimiz ürünlerin yaklaşık %30'unu ihracat müşterilerimize sevk etmekteyiz. 2025 yılı içerisinde bunu %50 ihracat ve %50 iç piyasa olarak dengeleme hedefimiz bulunmaktadır.

Türk etiket sektörünü nasıl görüyorsunuz, ülkemiz etiket sektörünün güçlü yanları sizce neler?

Ülkemizde gelişen bir sektör olan etiket ve ambalaj



sektörü, önümüzdeki süreç içerisinde de büyüme trendi içerisinde olacağını düşünüyoruz. Ürünlerin raflardaki görünürlüğü her geçen gün daha önem kazanmaktadır. Etiketlerde canlı renkler, özel sonlandırmalar, yıldızlar, özel laklar, soft touch laminasyon gibi çeşitli işlemler, ürünün kaliteli görünürlüğe ulaşmasında önemli rol oynamaktadır. Bu parametreler ışığında yapılacak çok iş ve katedilecek çok yolumuz olduğunu düşünüyoruz.

Tüm girdileri ithal olan (makine ekipman, kâğıt, boya vs.) ülkemizdeki etiket sektörünün en güçlü yanı sektörde faaliyet gösteren tüm sanayicilerimizin karşılaştıkları tüm zorluklar karşısına göstermiş olduğu insan üstü gayret ve girişimci ruhudur.



Eurostampa'nın Envelope 8 projesi:

Nutella®'nin ikonik etiketi Bria ve HP'nin yenilikçi teknolojisi kullanılarak yeniden tasarlandı

Gen-AI ve dijital baskı kullanılarak, kişiselleştirme ve sanatsal ifadenin sınırlarını teknoloji aracılığıyla zorlayan 9000 benzersiz Nutella® etiketi tasarlandı.



İşletmeler için oluşturulmuş önde gelen görsel üretken AI çözümü Bria ve küresel teknoloji lideri ve dünyanın ilk dijital baskı şirketi olan HP, Envelope 8 projesinde Eurostampa ile iş birliği yaptıklarını duyurdu.

Tasarımlar öğrenciler tarafından oluşturuldu

Envelope projesi, önde gelen markalar, teknoloji sağlayıcıları ve en iyi üniversitelerden öğrenciler arasındaki iş birlikleriyle yaratıcı tasarım zorluklarının karşılandığı ve yeni ve mevcut teknolojiler, malzemeler ve baskı ile deneyler yaparak etiket tasarımının sınırlarını zorlayan yenilikçi bir girişim. Öğrenciler, her kavanozu benzersiz bir sanatsal ifade haline getirme amacıyla Kübizm, Empresyonizm,

Pop Art ve daha fazlası dahil olmak üzere farklı sanat akımlarının merceğinden Nutella®'nin ikonik etiketini yeniden hayal etmeleri için Bria ve HP'ye meydan okudu.

Şarap, köpüklü şarap, içki, çikolata, yiyecek ve kozmetik ambalajları için yüksek kaliteli etiketleriyle tanınan Eurostampa, birkaç yıldır İtalya'daki Pollenzo Gastronomi Bilimleri Üniversitesi ve Ohio'daki Cincinnati Üniversitesi'nin DAAP (Tasarım, Mimarlık, Sanat ve Planlama) Programı öğrencileriyle iş birliği yapıyor. Sekizinci yinelemesi olan Envelope 8, teknoloji aracılığıyla kişiselleştirme ve sanatsal ifadenin sınırlarını zorlayarak benzersiz Nutella® etiketleri oluşturmak için yapay zekâyı kullanmaya odaklandı.

Bria'nın HP Spark' teknolojisiyle entegrasyonu, 9.000 benzersiz etiketin oluşturulmasını sağladı

Görsel yapay zekâda öncü olan Bria, modellerini eğitmek için lisanslı içerik kullanarak, uygun telif hakkı atfıyla görüntü üretimi sağlayarak kendini farklılaştırıyor.

Bria'nın platformu, telif hakkı ve gizlilik düzenlemelerine sıkı bir şekilde uymayı sürdürürken özelleştirilmiş görsel içerik üretmede mükemmel ve bu da onu kişiselleştirilmiş, ölçeklenebilir tasarım çözümleri arayan markalar için ideal bir çözüm haline getiriyor.

Bria'nın platformunun HP SmartStream Designer'ın

'HP Spark' teknolojisiyle entegrasyonu, 9.000 benzersiz Nutella® etiketinin oluşturulmasını sağladı.

Bu başarı, yapay zekânın değişken veri baskı sektörünü dönüştürme potansiyelini gösteriyor. PrintOS Creativity Power Pack'in bir bileşeni olan HP SmartStream Designer, değişken veri baskısı için son teknoloji yetenekler sunuyor. Yazılım, tasarımcıların sınırsız sayıda paketleme tasarımı oluşturmasını ve büyük ölçekli kişiselleştirilmiş baskı çalışmalarında tutarlı kaliteyi korurken otomatik, yapay zekâ destekli tasarım üretimi için 'HP Spark'ı kullanmasını sağlıyor.

Oluşturulan 9 bin Nutella tasarımı HP Indigo dijital baskı makinesi ile sorunsuz şekilde basıldı

Envelope 8 projesi, yapay zekâ tarafından oluşturulan tasarımları Eurostampa'nın HP Indigo dijital baskı makineleriyle sorunsuz bir şekilde birleştirerek bu yetenekleri sergiledi ve yaratıcı yapay zekâ ile gelişmiş baskı teknolojisinin karmaşık entegrasyonunu gösterdi.

Bria'nın kurucu ortağı ve CEO'su Dr. Yair Adato, şunları söylüyor: "Bu iş birliği, önde gelen markaların risksiz görsel üretici AI'yı etkili bir şekilde kullanma ve aynı anda yaratıcılığa ve kişiselleştirmeye öncelik verme ve sonucun öngörülebilirliğini ve kontrol edilebilirliğini sağlama yolunda önemli bir sıçramayı temsil ediyor. Görsel AI uygulamalarını endüstriyel baskı yetenekleriyle başarılı bir şekilde birleştirerek, proje hem özelleştirilmiş ürün paketleme hem de görsel AI'nın bir bütün olarak ticari kullanımı için yeni bir standart belirliyor."

"Nutella® için bu konsept, nesil-AI, tasarım uzmanlığı ve dijital baskı teknolojisini birleştirmenin dönüştürücü potansiyeline örnek teşkil ediyor" diyor, HP Industrial Print'te Yazılım ve Çözümler Başkan Yardımcısı ve Küresel Başkanı Joan Perez-Pericot ve ekliyor: "Proje, iş birlikli inovasyonun kişiselleştirilmiş ambalajı nasıl devrim niteliğinde değiştirebileceğini, marka tutarlılığını korurken benzersiz tüketici deneyimleri yaratabileceğini gösteriyor."

"Eurostampa'da, ortaklığımızı aracılığıyla inovasyonu ve yaratıcılığı teşvik etmeye kararlıyız" diyen Eurostampa Pazarlama ve İnovasyon Direktörü Riccardo Sauvaigne, ekliyor: "Öğrencileri gerçek dünya projelerine dahil ederek etiket tasarımını geliştiriyoruz ve etiketlerimizin Z Kuşağı tüketicilerinin beklentilerini karşılamasını sağlamak için değerli eğitim fırsatları sunuyoruz."

PRINTPACK INDIA 2025'te Kodak, yüksek kaliteli, sürdürülebilir ve verimli baskı için yenilikçi çözümleri öne çıkaracak

Firmanın standında iş akışı otomasyonu için Prinergy Platformu ve KODAK PROSPER baskı sistemleri sergilenecek.

Kodak, 1-5 Şubat arası Hindistan'ın Greater Noida kentindeki 16. PRINTPACK INDIA'ya katılacak. Fuar ziyaretçileri, müşterilerine kârlı bir şekilde hizmet vermelerine yardımcı olan Kodak'ın yenilikçi baskı öncesi, yazılım ve mürekkep püskürtme teknolojileri hakkında bilgi edinecek.

Kodak ayrıca, geleneksel analog ve dijital baskı süreçleri için akıllı iş akışı otomasyonu ve desteği sunan KODAK PRINERGY Platformunu da sergileyecek. PRINERGY Platformu, neredeyse tüm üçüncü taraf yazılım ve ekipmanlarıyla uyumlu ve en geniş dijital baskı makineleri yelpazesine bağlıyor.

Kodak, KODAK PROSPER Baskı Sistemleri ile, matbaacıların endüstri lideri 900 m/dak.'ya kadar hızlarda tutarlı ve uygun maliyetli bir şekilde yüksek kaliteli işler üretmesini sağlayan benzersiz dijital çözümler sunuyor. PROSPER Baskı Sistemleri, ofset, flekso veya gravür baskı makinelerine, dönüştürme hatlarına ve sonlandırma ekipmanlarına entegre edilmek üzere tasarlanmış. Analog baskıya dijital esneklik katıyor ve verimden ödün vermeden hibrit üretime olanak tanıyor. Çok yönlü baskı çözümleri, çok çeşitli ticari, ambalaj ve kişisel bakım uygulamaları için uygun. KODAK PROSPER Plus Baskı Sistemlerini bünyesinde barındıran yeni KODAK PROSPER Baskı Barı, hat içi veya hat yanı hibrit baskıya benzersiz esneklik ve renkten renge kayıt (register) doğruluğu getiriyor.



2025 yılında

İmeks'in yeni temsilcilik duyuruları olacak

Turgut KARCI / İmeks Grup Satış Müdürü



2024 yılı, öncesinde öngördüğümüz şekilde ülkemiz için zorlu bir yıl oldu. Yılın başında krediye ve döviz erişim çok kısıtlyken, yılın ikinci yarısında tam tersi bir etkiyle dövizin beklenenden düşük seyri iç talepte ve ihracatta daralmaya sebep oldu. Dövizin düşük seyri, emek yoğun işlerin maliyetlerinde yükselmeye hatta tekstil gibi bazı sektörlerde üretimi ülkeden taşımaya veya tamamen sonlandırmaya sebep oldu. Savaş ve siyasi gerilim riskleri ise artarak devam ediyor.

Bu süreçte etiket üretim sektörü de üretim maliyetlerinde otomasyon düzeyi yüksek olanlar en az şekilde olmak kaydıyla artış yönlü etkilendi. Üretimde otomasyon ve makineleşmenin önemini gün geçtikçe daha çok hissettiğimiz dönemlerden geçmekteyiz. Belirli alanda uzmanlaşmak isteyen etiket üreticilerinin bu alanlarda hem yüksek kapasite hem de düşük iş gücüne yönelik yatırımlarının ne kadar uzun vadeli olduğuna bir kere daha şahit olmaktadır.

Her ne kadar 2025 yılının ikinci yarısından sonra enflasyonun düşme eğrisine girmesi beklense de 2024 yılında devam eden tüm sorunların 2025 yılında da devam edeceğini beklemek yanlış olmayacaktır. En nihayetinde firmaların özelinde ve sektörün genelindeki kalifiye işçilik sorunları, düşük otomasyon ve finansman gibi sorunların bir anda ortadan kalkmasını beklememek gerekir. Ancak öncesinde buna göre hazırlığını yapmış ve uzun vadeli düşünen firmalarda

aksiyon oluşması da mümkün olacaktır. Dolayısıyla Ülkemiz geneli için mevcut görünümde özel bir durumla bir değişme olmazsa, 2025 yılının 2024 yılından daha zorlu geçmesi mümkündür. Etiket sektörünün büyüme trendinde olması, sektörü daha avantajlı kılsa da kötü etkilerin yansımaları olacaktır.

İmeks, 2024 yılı hedeflerini başarıyla tamamladı

İmeks, 2024 yılı hedeflerini başarıyla tamamladı. Türkiye Temsilcisi olduğumuz Bobst (flekso etiket baskı makineleri), Wanjie (Ofset etiket baskı makineleri), Karlville (Shrink sleeve mühürleme makineleri), Prati (etiket kalite kontrol sarım makineleri) ve 2023 LabelExpo sonrası yeni temsilciliğimiz olan HanGlobal dijital baskı makinelerinden kurulumlar gerçekleştirdik. Bu halde piyasada çalışır vaziyetteki Bobst flekso sistemlerimiz 45 adede ulaştı. Uzak Doğulu etiket sonlandırma makineleri üreticisi Rhyguan markasının Türkiye Temsilciliğini Avrasya ambalaj Fuarı'nda duyurduk. Üreticinin, fuar standımızda sergilediğimiz yarı-rotatif etiket kesim makinesinin ilk kurulumunu Etimag firmasına gerçekleştirdik. Shrink sleeve gibi etiket üretiminde hassas malzemeler kullanan Etimag firmasının bize ve Rhyguan firmasına gösterdiği teveccüh sebebiyle teşekkür ederiz. Rhyguan marka sonlandırmalarla ilgili 2025 yılında yeni kurulumlarımızı da duyuracağız.

2025 yılı hedeflerinin %65 'i Aralık 24 tarihinden itibaren yakalandı

2024'te olduğu gibi 2025 yılında da başarılı bir yıl geçireceğimizi öngörmekteyiz. 2025 yılı hedeflerimizin %65 gibi bir oranını Aralık 24' itibarı ile yakalamış durumdayız. 2025 yılında sektör içi ve sektör dışı yeni temsilcilik duyurularımız da olacak. 2025 yılına dair yeni iş kollarını da bünyemize eklemeyi planlıyoruz. İmeks olarak sektörümüzdeki en büyük makine tedarikçilerinden biri olmaya, üreticilerimizin bize duyduğu güvenle gücümüzü artırmaya devam edeceğiz.

2024 yılında matbaa ve etiket sektörlerinde sevilen ve önemli isimler de Hakk'ın rahmetine kavuştu. Bu vesileyle, müteveffalara Allah'tan rahmet, yakınlarına baş sağlığı dileriz.

2025 yılının tüm sektör çalışanlarımıza hayırlı olmasını, mutluluk ve sağlıkla geçmesini dileriz.

Xeikon yeniliği teşvik ediyor

Dijital baskı ekipmanlarındaki son gelişmeler, mümkün olanın sınırlarını aşarak marka sahiplerine ve ambalaj dönüştürücülerine bir zamanlar hayal bile edilemeyen çok sayıda avantaj sunuyor.

Bahadır KIRIMLI / Innvestio Baskı Çözümleri ve Tic. Ltd. Şti. Satış Uzmanı



Türkiye'deki bobin etiket sektörü, önceki yıllarda olduğu gibi 2024 yılında ekonomik ve teknolojik gelişmelerle birlikte önemli bir büyüme göstermiş, sürdürülebilirlik ve inovasyon gibi alanlarda dikkat çekici adımlar atmıştır. Yeni aktörlerin katılımının devam etmesi büyümeye olumlu etkiler yapmıştır. Sektörü yenilikçi çözümler ve küresel pazar payı ile öne çıkacağı bir döneme

yönlendirmiştir. Bu nedenle üretici firmaların, yenilikçi teknolojilere yatırım yapmaya devam etmeleri, çevre dostu uygulamalara öncelik vermeleri ve yeni pazar fırsatlarını değerlendirmeleri kritik önem taşımaktadır.

2025'e hoş geldiniz

2025'e hoş geldiniz. Etiket tasarımlarınızın geleneksel baskı sınırlarıyla sınırlandırıldığı günler geride kaldı. Teknolojik gelişmeler yüksek sıçramalar yapıyor. Yeni nesil dijital baskı makineleri olan kuruluşlar, kısıtlamalar olmadan yaratıcı dehalarını ortaya çıkarabiliyorlar. E-ticaret, yiyecek ve içecek endüstrisi gibi sektörler de dijital teknolojiye cömertçe yararlanıyor. Son teknoloji baskı makineleri, hassas filmlerden sağlam alt tabakalara ve hatta ısıya duyarlılık veya şeffaflık gibi benzersiz özelliklere sahip malzemelere kadar çok çeşitli medya türlerini işleyebilir. Geniş medya kataloğu ile çalışma ayrıcalığı, sonsuz olasılıklar açar. Bu etkinlik ile işletmelerin kalplerini ve zihinlerini büyüleyen etiketler üretilebilir. Görsel çekiciliğin ve verimliliğin en üst düzeyde olduğu, sürekli gelişen etiket dünyasında, dijital baskı, gerçek bir oyun değiştirici olarak ortaya çıktı. Günümüzde esneklik, çeviklik ve değişen pazarlara uyum sağlama olanağı her endüstriyel baskı işletmesinin temel odak noktalarıdır. Dijital baskı ekipmanlarındaki son gelişmeler, mümkün olanın sınırlarını aşarak marka sahiplerine ve ambalaj dönüştürücülerine bir zamanlar hayal bile edilemeyen çok sayıda avantaj sunuyor.

Çevikliği ve kişiselleştirmeyi güçlendirmek

Hızlı tempolu perakende ortamında, etiketinizin her zamankinden daha çekici olması gerekir. Rekabet granitten daha serttir ve işletmeler ürünlerinin raftakiler arasında en fazla göz alıcı olduğundan emin olmak için her yolu denerler. Tek bir basit hedefleri vardır:

tüketicileri satın almaya ikna etmek. Dijital ambalaj baskısı, rakipsiz bir baskı kalitesi, renk kontrolü ve kayıt tutarlılığı sunar. Dijital baskı makineleriyle renkler ve görünüm kusursuz bir şekilde aynı olacak, tüketicileri büyüleyecek ve markanıza güven aşılayacaktır.

Dijital baskı kendini sağlam bir şekilde kanıtlamıştır ve geleneksel baskı yöntemlerini geride bırakma potansiyeline sahiptir.

Xeikon'da taahhüdümüz sürekli olarak yeniliği teşvik etmektir. Geçtiğimiz on yıllarda, dijital baskının sürekli gelişen ortamında değişen talepleri karşılayarak potansiyel son kullanım uygulamalarının ufuklarını genişlettik.

Sürdürülebilir çözümler üretmek

Sürdürülebilirlik sahneye çıktıkça, dijital baskı makineleri eko-bilincin işaretleri olarak ortaya çıkıyor. İsteğe bağlı baskıyı benimseyerek, aşırı depolamaya ve israf edilen kaynaklara veda edebilirsiniz. Dijital baskı makineleri geri dönüştürülebilir malzemelerle uyumluluk sunarak gezegene daha nazik davranan etiket çözümleri sağlar. Markanız ve çevre için kazan-kazan durumudur.

Kusursuz entegrasyon ve göz kamaştırıcı geliştirmeler

Dijital baskı ekipmanlarının büyüdü olağanüstü baskı yetenekleriyle sınırlı değildir. Kaplama, folyolama ve kalıp kesme gibi alt akış süreçleriyle kusursuz bir şekilde entegre olarak uyumlu bir üretim iş akışı sağlar. Bu, işletmelerin ek süreçlere ve üretim aşamalarına veda etmesini sağlar. Ancak hepsi bu kadar değil. En coşkulu etiketlerde dans eden metalik folyoları veya merak uyandıran dokunsal hisler yaratan nokta verniğini hayal edin. Bu büyüleyici süslemeler markaların varlığını güçlendirir ve yaratıcı etiketleri rakiplerinden ayırır.

Xeikon ve KURZ, hotfoil'e dijital alternatifle ilerliyor

Sonuç olarak zaman dijitalin lehine akıyor, dijital etiket baskısı sektörde bir devrimi ateşledi. Sınırsız olasılıkların, eşsiz kalitenin, çevikliğinin, sürdürülebilirliğinin ve çarpıcı geliştirmelerin mükemmel karışımı, dijital baskıyı hesaba katılması gereken bir güç haline getiriyor. Bu teknolojik harikayı benimseyin ve etiketin tüketicileri büyüleyen ve markaları yeni zirvelere taşıyan hayranlık uyandırıcı bir şahesere dönüşmesini izleyin.

Koenig & Bauer MetJET ONE Dijital Baskı Makinesi fabrika kabul testini parlak bir başarıyla geçti

Koenig & Bauer MetalPrint ve Reynolds Services, Inc. metal dekorasyonda devrim yaratıyor.



Reynolds Services, Inc. CEO'su John Frangakis ve RSI Metal Litho Greenville'in RSI ekibi, metal dekorasyon için bir üretim hattındaki ilk dijital baskı makinesi olan Koenig & Bauer MetJET ONE'i Almanya, Stuttgart'taki Koenig & Bauer tesisinde çalışırken görmekten heyecan duydular.

Metal dekorasyon teknolojisinde küresel bir lider olan Koenig & Bauer MetalPrint ve metal ambalaj çözümlerinin önde gelen sağlayıcısı olan Reynolds Services, Inc., metal için dijital baskıda yeni bir çağ başlatmak üzere güçlerini birleştirdi.

Koenig & Bauer MetalPrint, metal dekorasyon için tamamen entegre dijital üretim hattı olan MetJET ONE'i başarıyla geliştirdi. Bu çığır açan çözüm, eksiksiz bir üretim hattı olarak benzersiz esneklik ve kalite sunarak müşterilerin kolaylıkla son derece özelleştirilmiş metal ambalaj çözümleri üretmesini sağlıyor.

Reynolds Services, Inc. bu teknolojik gelişmeyi benimseyerek MetJET ONE'in ilk kurulumu için RSI Metal Litho Greenville'i seçti. Bu stratejik karar, Reynolds Services, Inc.'in çok kısa üretim serileri için bile yenilikçi, özelleştirilmiş ve sürdürülebilir ambalaj çözümleri sunmasını sağlıyor.

Almanya'daki başarılı fabrika kabul testinin ardından, 2025'in ilk çeyreğinde müşteri tesisine kurulum planlanıyor. Koenig & Bauer MetalPrint ve Reynolds Services arasındaki teknoloji ortaklığı anlaşmasının bir parçası olarak, performans kabiliyeti müşteri tesisinde doğrulanacak ve gerçek çalışma koşulları altında ilk test aşamasında test edilecek.

"Ekim ayı sonlarında Koenig & Bauer MetalPrint ekibine eşlik ederek Almanya, Stuttgart'taki fabrika testine tanıklık etmekten ve yeni MetJET ONE dijital baskı makinemizin kusursuz bir şekilde çalıştığını görmekten mutluluk duyduk" diyor Reynolds Services, Inc. CEO'su John Frangakis ve şöyle devam ediyor: "Olağanüstü dijital baskı kalitesi, cazip fiyat-performans oranı ve modüler ve özelleştirilebilir hat yapılandırması gibi olağanüstü avantajlar elde etmek için

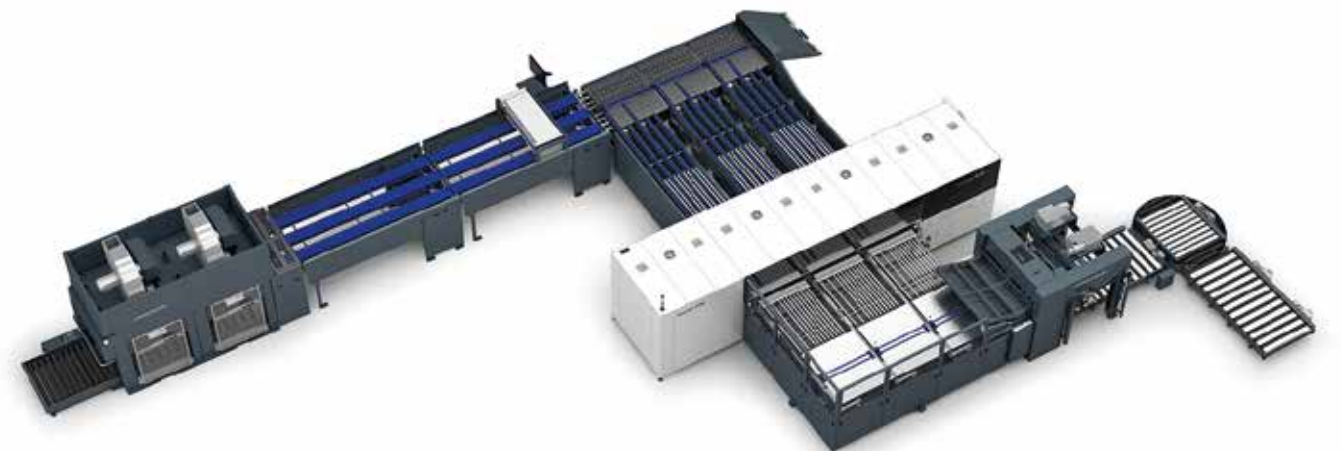
MetJET ONE'i seçtik. Bu dijital baskı çözümü, müşterilerimizin çok kısa tirajlarda özelleştirilmiş çözümler sipariş etmelerine olanak tanıyacak."

Kasım ayı başında, Koenig & Bauer MetalPrint müşterileri ve baskı temsilcileri, ilk MetJET ONE'i Almanya, Stuttgart'ta çalışırken görme fırsatı yakaladı. Son teknoloji ve olağanüstü kalite, katılımcıları John Frangakis kadar etkiledi.

Frangakis şunları söylüyor: "Metal ambalaj, tüketici ambalajı için en sürdürülebilir ve dayanıklı seçenektir. Metal ambalaj sektöründe karşılaştığımız en büyük zorluklardan biri, perakendecilerin ve müşterilerin hızlı teslimatlarla küçük, özelleştirilmiş üretim serilerine yönelik artan talebini karşılamak oldu. Koenig & Bauer'in MetJET ONE'i aracılığıyla dijital baskı teknolojinin tanıtılmasıyla, artık bu talepleri daha verimli bir şekilde karşılayabiliyoruz. Bir zamanlar maliyet açısından engelleyici veya pratik olmayan şeyler artık başarılı hale geldi ve metal ambalaj pazarında büyüme ve yenilik için yeni fırsatlar açıyor."

MetJET ONE, Koenig & Bauer MetalPrint'in levha işleme ve sistem mühendisliğindeki uzmanlığını Durst'un son teknoloji mürekkep püskürtme teknolojiyi birleştirerek tamamen özelleştirilebilir bir çözüm sunuyor. Metal ambalaj sektörünün gelişen ihtiyaçlarına uyum sağlamak üzere tasarlanan bu ürün, çeşitli müşteri gereksinimlerini karşılamak için yapılandırılabilir ve benzersiz bir esneklik sağlıyor.

Koenig & Bauer MetalPrint CEO'su Ralf Hipp, "MetJET ONE, cazip fiyat-performans oranı ve esnek hat tasarımıyla birleşen olağanüstü baskı kalitesiyle metal dekorasyondaki standartları yeniden tanımlıyor" diyor.



Kongsberg X20'nin gücü, performansı ve çok yönlülüğü PrintPack India'da sergileniyor

Kongsberg Precision Cutting Systems (Kongsberg PCS), PrintPack India'da X20 kesim masasını ve yenilikçi araç yelpazesini vitrine çıkardığında dijital sonlandırma çözümlerinin gücünü, performansını ve çok yönlülüğünü sergileyerek yıla başlamış olacak.

1-5 Şubat 2025 tarihleri arasında Greater Noida'daki India Expo Centre'da düzenlenen etkinliğin beş günü boyunca şirket, piyasadaki en çok yönlü dijital sonlandırma cihazlarından biri olan modüler Kongsberg X20'nin sürekli demolarını sunacak.

Kongsberg PCS Satış ve Servis Lideri Rafiq Shaikh şunları söylüyor: "Kongsberg PCS ekibi, eksiksiz bir araç yelpazesine ziyaretçilere dijital çözümlerimizin katlanır karton, oluklu mukavva, flekso ve etiket sektörlerindeki dönüştürücüler için üretkenliği, verimliliği ve müşteri memnuniyetini nasıl en üst düzeye çıkardığını gösterecek. 2025'te PrintPack'e geri dönmekten ve ziyaretçilerimize Kongsberg dijital sonlandırma çözümlerinin işletmelerin iş akışlarını nasıl kolaylaştırıp verimliliği artırmak için üretimi nasıl otomatikleştirdiğini göstermekten inanılmaz heyecan duyuyoruz. Güç, hassasiyet ve yenilikçi araçların birleşimi, tasarımcı-

lara ve operatörlere mukavva ve oluklu malzemeden Kappa kartonuna, etiketlere, battaniyelere ve köpüğe kadar her şeyle çalışarak işletmelerinin geleceğini yönlendirecek fikirleri üretmeleri için yaratıcı özgürlük sağlıyor."

Rafiq, Kongsberg X20'nin 14. Salon'daki I 26 numaralı standta Kongsberg PCS sergisinin merkezinde olacağını belirterek, "Pazar dinamikleri ve tüketici satın alma davranışları gelişmeye devam ettikçe, işletmelerin bu değişen taleplere uyum sağlamalarını ve ölçeklenmelerini sağlayan ekipmanlara yatırım yapmaları hayati önem taşıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Daha sürdürülebilir malzemelere doğru belirgin bir kayma ile sonlandırma ekipmanlarının çok yönlülüğü önemli hale geliyor. X20 bunu yalnızca geniş uygulama yelpazesıyla değil, aynı zamanda gelişebilen bir kesim masası olmasıyla da sağlıyor. Geniş bir yelpazede özel araçlarla donatılmış olan X20, gelecekteki yönlendiricilerin, lazerlerin ve çizicilerin üretim hızlarını aşarak işçilikten ve yerden önemli tasarruflar sağlayabilir. Hız, güç ve esnekliğin birleşimini sunarak çok çeşitli malzemeleri işleyebilir ve bir işletmenin ihtiyaçları değiştikçe kolayca yükseltilebilir.

İşletmeler, operasyonlarına bir Kongsberg makinesi entegre ederek, sürdürülebilir çözümlere yönelik artan taleple uyumlu kalırken üretimi kolaylaştırabilirler."

Kongsberg X20'yi ve çeşitli takım çözümlerini çalışırken görmek için, Rafiq ve Kongsberg PCS ekibi 1-5 Şubat 2025 tarihleri arasında Greater Noida'daki India Expo Centre'da PrintPack India'da Stand I 26, Salon 14'te ziyaret edilebilir.

Kongsberg X20, PrintPack India'da çözümlerini sergileyecek



2024: Satışların ötesinde bir başarı hikâyesi

2024'te elde ettiğimiz başarılar, 2025 hedeflerimize ulaşmamız için bir motivasyon kaynağıdır. Teknoloji, müşteri odaklılık ve çevreci çözümlerle sektörün öncüsü olmaya devam edeceğiz.

Ezgi HOŞGÖR / Elektroser A.Ş. Operasyon Direktörü

2024 yılı, Screen için yalnızca satış anlamında değil, müşteri memnuniyeti açısından da olağanüstü bir yıl oldu. 9 adet satış gerçekleştirilmesine rağmen, başarı sadece rakamlara dayanmıyor. Asıl gurur kaynağımız, Screen'i tercih eden müşterilerimizin "iyi ki almışız" diyerek memnuniyetlerini dile getirmeleri ve bizimle çalışmaya devam etmeleridir.

Bu süreçte, ekonomik zorluklar birçok sektörde olduğu gibi müşterilerimizi de etkiledi. Ancak, Elektroser'in 44 yıllık deneyimi ve finansal gücü, müşterilerimize özel finansman seçenekleri sunmamızı sağladı. Bu müşteri odaklı yaklaşım, bizi sektörde farklı bir konuma taşıdı.

Müşteri memnuniyeti başarımızın kilit noktası

Screen'in başarısının temelinde, yüzde yüz müşteri memnuniyeti ilkesi yatıyor. Her müşterimize aynı özeni gösteriyor, her fikre saygı duyuyor ve ihtiyaç duyduklarında yanlarında oluyoruz. Bizim için müşteri memnuniyeti, reklam ve tanıtım çalışmalarından çok daha etkili bir başarı göstergesidir. Kullanıcılarımızın memnuniyetle yaptığı geri bildirimler, markamızın en büyük güvencesi.

2025 hedefleri ve yeni yaklaşımlar

2025 yılı için oldukça iddialı hedefler belirledik. Öncelikli amacımız:

- Satışlarımızı en az %40 artırmak.
- Screen'i dijital baskıyı düşünen her firmanın ilk tercihi yapmak.

Bunun yanı sıra, çevreci çözümlerimizle sektörde fark yaratmayı hedefliyoruz. 520 PAC P kâğıt paketleme makinesiyle, müşterilerimize doğaya zarar vermeden üretim yapma imkânı sunuyoruz. Bu yenilikçi makine,



çevre dostu çözümler sunarken aynı zamanda sektöre paketleme alanında yepyeni bir perspektif kazandıracak.

Rakiplerimize de saygıyla

Başarıya olan inancımız, yalnızca kendi hedeflerimizle sınırlı değil. Rakiplerimize de iyi bir yıl dilerken, herkesin kendi kısmeti olduğuna yürekte inanıyoruz. Bu saygı anlayışı, sektörün genel sağlığına olan bağlılığımızı ve etik değerlerimizi yansıtmaktadır.

Sonuç

Screen olarak, en iyilerle çalışmayı, müşterilerimizin kazancını artırmayı ve onlara her zaman destek olmayı bir ilke edindik. 2024'te elde ettiğimiz başarılar, 2025 hedeflerimize ulaşmamız için bir motivasyon kaynağıdır. Teknoloji, müşteri odaklılık ve çevreci çözümlerle sektörün öncüsü olmaya devam edeceğiz.

EFI, yeni nesil dijital inkjet baskı makinelerini tanıttı

EFI'nin Printing United Expo'da sergilediği ekran grafikleri, paketlenme ve tekstil pazarlarına yönelik geniş yazıcı portföyü, mükemmel kalite, yenilikçi işlevsellik ve kârlılığa giden net bir yol sunuyor.

Electronics For Imaging, Inc. en yeni üretim seviyesi dijital inkjet baskı makinelerini 10-12 Eylül tarihlerinde Las Vegas'ta düzenlenen PRINTING United Expo'da geniş tabela ve ekran grafikleri, paketlenme ve tekstil yazıcıları portföyünden üretilen mükemmel uygulamaları ve örnekleri sergiledi.

EFI CEO'su Frank Pennisi, "Bu yıl tekrar ABD'deki en önemli baskı fuarı olan PRINTING United Expo'ya geri döndüğümüz için mutluyuz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu yıl, drupa ve bu yazın başlarında diğer etkinliklerde kalabalığı etkileyen birkaç yeni inovasyonun yanı sıra iki yepyeni yazıcının çıkışını duyuruyoruz. Bu gösteri, müşterilerimiz ve ortaklarımızla yüz yüze yeniden bağlantı kurmamızı ve mümkün olanın sınırlarını zorlama taahhüdümüzü yeniden teyit etmemizi sağlıyor. Müşterilerimizin rekabet üstünlüğünü keskinleştiren, üretkenliklerini artırmalarını, süreçlerine verimlilik katmalarını, maliyetleri düşürmelerini ve kar marjlarını büyütme hedeflerini sağlayan yenilikler sunmak için buradayız."

EFI standında iki yepyeni yazıcı sergilendi:



- Maliyetleri düşürmek, marjları artırmak, işleri daha hızlı teslim etmek ve tekliflerini daha düşük maliyetle yeni alt tabakalar ve/veya uygulamalarla farklılaştırmak için daha yüksek hacimli, üretim düzeyinde baskıya geçmek isteyen baskı sağlayıcıları için tasarlanmış 3,2 metrelik EFI VUTEK® M3h hibrit düz yataklı/rulo beslemeli LED yazıcı.



- Çok çeşitli iç ve dış mekân tabela ve teşhir uygulamalarının yüksek hacimli üretimi için tasarlanmış 3,5 metrelik EFI VUTEK X3r rulodan ruloya LED yazıcı, tam vardiya gözetimsiz baskıyı desteklemek, eksiksiz bir baskıdan bitmiş grafiğe iş akışı sistemi sunmak ve üretim düzeyindeki hızlarda görüntü kalitesini yeni bir düzeye taşımak için dikkatlice entegre edilmiş otomasyon, yazılım ve donanımı bir araya getiriyor.

EFI ayrıca standında VUTEK Q3h XP yazıcısını sergiledi. Bu yüksek hızlı hibrit düz yataklı/rulo beslemeli LED yazıcı, olağanüstü görüntüleme kalitesi, esnek üretim düzeyi verimi ve gelişmiş medya işleme ve otomasyon seçenekleri sunarak mevcut iş gücü zorluklarını ve maliyet azaltma girişimlerini ele almak isteyen işletmeler için mükemmel bir çözüm haline geliyor.

İşletme büyümesi için tasarlanmış yeni EFI Geniş Format Pro+ yazıcılar

EFI'nin tercih ettiği ortakların birçoğu, üretim düzeyinde hızlarda yüksek kaliteli görüntüleme ve hatta daha fazla baskı yeteneği sağlayan yeni EFI Pro 16h+ hibrit LED yazıcı ve EFI Pro 30f+ düz tabyalı LED yazıcı dahil olmak üzere stantlarında, hepsi düşük toplam sahip olma maliyetiyle (TCO) EFI Geniş Format yazıcıları sergiledi. Yeni yüksek performanslı EFI ProGraphics™ Serisi LEDkürlebilir mürekkeplere sahip EFI Pro+ yazıcılar, giriş seviyesi, geniş formatlı üretim seviyesi baskı için çitayı yükseltiyor.



ARED, YGM raporlama gereklilikleri ve GTIP düzenlemelerinin sektöre etkilerini değerlendirdi

ARED, sektör temsilcilerinin karşı karşıya kaldığı yeni gümrük mevzuatı ve ithalat süreçlerindeki düzenlemeleri ele almak üzere 6 Aralık 2024 tarihinde çevrim içi bir toplantı gerçekleştirdi. Toplantıya gümrük ve dış ticaret alanında uzman isimler ile sektörün önde gelen temsilcileri katılım sağladı.

Toplantıda, GTIP 3919, 3920 ve 3921 ürün gruplarının gıda ile temas raporlama gereklilikleri kapsamında değerlendirildiği yeni düzenlemelerin sektöre etkileri detaylı bir şekilde ele alındı. Mentor Gümrük Müşavirliği'nin sahibi, DIŞYÖNDER Başkanı ve alanında tanınan bir akademisyen olan Dr. Hakan Çınar ve KTG Eğitim Dış Ticaret Danışmanlık Genel Müdürü ve Gümrük Müşaviri olan Kutluhan Tanısal gibi alanında uzman isimlerin rehberliğinde, sektörün bu sürece nasıl uyum sağlayabileceği tartışıldı.

Gıda teması ve yeni düzenlemelerin sektöre etkileri

Toplantıda, Tarım ve Ticaret Bakanlığı tarafından yayımlanan tebliğlerle, gıda ile temas etmeyen ürünler için bile kapsam dışı olduklarını belgelemeleri gereken firmaların karşı karşıya olduğu yükümlülükler masaya yatırıldı. Uzmanlar, 2024 sonuna kadar geçerli olan bu düzenlemenin Nisan 2025'e kadar uzatıldığını belirterek, sektörün

uyum için atması gereken adımları vurguladı.

Dr. Hakan Çınar, sektörde kapsam dışı olduğunu belgelemek isteyen firmaların, Yetkilendirilmiş Gümrük Müşavirleri (YGM) aracılığıyla raporlama yapmaları gerektiğini belirtiyor. Kutluhan Tanısal ise firmaların bu süreçte büyük cezalarla karşılaşmaması için şimdiden önlem alması gerektiğine dikkat çekiyor.

Dayanışma ile zorlukların üstesinden gelmek

ARED Başkanı Şahin Acar, bu süreçte sektörün bir bütün olarak hareket etmesinin önemini vurguluyor ve ekliyor: "Sektör olarak gıda ile temas etmeyen ürün gruplarımızın bu düzenlemenin dışında tutulması gerektiğini bakanlıklarla paylaşmaya devam edeceğiz. Ortak dilekçeler ve güçlü bir iletişimle bu zorluğun üstesinden geleceğimize inanıyorum."

ARED, sektörel sorunların çözümünde liderlik etmeye ve üyelerine rehberlik sağlamaya devam edecek.

Heimtextil 2025'te Mimaki, en son sürdürülebilir çözümlerini tanıtacak

Mimaki'nin yeni tekstil pigment transfer baskı sistemi TRAPIS, Heimtextil 2025'te sergilenecek. Heimtextil 2025, Mimaki'nin TRAPIS Roadshow'unun ilk duraklarından birini işaret ediyor; bu teknoloji burada dünya çapında çeşitli etkinliklerde ve ticaret fuarlarında sergilenecek.



Mimaki Europe, küresel tekstil ticaret fuarı Heimtextil 2025'e (Frankfurt, 14-17 Ocak) katılacağını duyurdu. Ev ve sözleşmeli tekstiller için dünyanın en büyük ticaret fuarı olan fuar, Mimaki'ye en son sürdürülebilir yeniliği TRAPIS'i Salon 3.0 Stand B96'daki standında sergileme fırsatı verecek.

TRAPIS, bu yılın başlarında sistemin ticari lansmanının ardından, çevre dostu iki aşamalı tekstil pigment transfer baskı süreciyle ev tekstili sektöründe devrim yaratmaya hazırlanıyor. Ön işlem ve yıkama aşamalarına olan ihtiyacı ortadan kaldırarak, TRAPIS su kullanımını %90'a kadar azaltarak geleneksel yöntemlere kıyasla metre kare başına yaklaşık 14,5 litre tasarruf sağlıyor. Bu neredeyse susuz çözüm, tek bir mürekkep türüyle doğal lifler, karışımlar ve sentetikler dahil olmak üzere çeşitli malzemeler üzerine canlı baskı yapılmasını sağladığı için ev tekstili gibi çeşitli uygulamalar için ideal. ZDHC MRSL Lv.3 tarafından onaylanan ve bluesign® APPROVED etiketini taşıyan

mürekkep hem çevre hem de kullanıcı güvenliğini garanti ederek TRAPIS'i ev dekorasyonu, spor giyim ve moda gibi sektörlerdeki tekstil uygulamaları için güvenli ve çevre dostu bir çözüm haline getiriyor.

TRAPIS ayrıca, yalnızca bir mürekkep püskürtmeli yazıcı ve yüksek basınçlı bir kalender gerektiren basitliğiyle üretimi kolaylaştırıyor ve yüksek kaliteli, sürdürülebilir tekstil baskısını dünya çapındaki baskı hizmeti sağlayıcıları için daha erişilebilir hale getiriyor. Kompakt boyutu, bir baskı dükkanının önü gibi sınırlı alanlara kuruluma olanak tanıyor ve maliyetli atık su arıtma tesislerine olan ihtiyacı ortadan kaldırıyor. Ayrıca, çözümün kullanımı kolay, özel beceriler veya karmaşık bakım gerektirmiyor ve güvenlik, renk haslığı, esneklik ve nefes alabilirlik için yüksek standartları korurken, kısa çok malzemeli tirajlar için bile müşteri taleplerine uyum sağlıyor.



Mimaki'nin TRAPIS Roadshow'u open house etkinlikleri ve sektör fuarları aracılığıyla dünya çapında başlıyor

TRAPIS'i yola çıkarmak

Sistemin bu yılın başlarında duyurulmasının ardından Heimtextil, 27 Kasım'da Amsterdam'da Mimaki'nin Tekstil Günü Open House etkinliği ile başlatılan Mimaki'nin küresel TRAPIS Roadshow'unda bir durak görevi görecek. Her durak, TRAPIS'i farklı bir bölgesel pazara tanıtacak, yeni çözümlerle uygulamalı deneyim sunacak ve Mimaki'nin tekstil sektöründeki inovasyonunu sergileyecek. Roadshow, Polonya ve İspanya gibi ülkelerde durarak 2025'e kadar devam edecek ve önümüzdeki yıl daha fazlası duyurulacak.

Mimaki Europe Ürün Yönetimi Görevlisi Marc Verbeem, şöyle diyor: "Ev tekstili sektöründe yenilikçilik ve yaratıcılık için küresel bir merkez olan Heimtextil, bize TRAPIS'i sergileme fırsatı sunuyor. Bu teknoloji yalnızca üretimi basitleştirmekle kalmıyor, aynı zamanda çevresel etkiyi önemli ölçüde azaltarak sektörün değişen taleplerini karşılıyor. Tekstil sektörüyle etkileşime girmeyi ve TRAPIS'in sürdürülebilir-

liğe öncelik verirken çok çeşitli malzemeler üzerinde canlı, yüksek kaliteli baskılar elde edebileceğini göstermeyi dört gözle bekliyoruz."



Mimaki'nin TRAPIS çözümü, bir mürekkep püskürtmeli baskı makinesi ve bir kalenderden oluşan basit, çevre dostu iki adımlı bir süreç sağlıyor

EFI, küresel stratejik ortağı DPI ile ilişkisini genişletiyor

EFI'nin Yapı Malzemeleri dijital baskı işi, satış ve satış sonrası destek de dahil olmak üzere, EFI ile yapılan bir lisans anlaşması kapsamında DPI tarafından küresel olarak yönetilecek.

Electronics For Imaging, Inc. iştiraki EFI Cretaprint S.L.U.'nun Yapı Malzemeleri dijital baskı işini, yüksek hızlı endüstriyel dijital baskı çözümleri için araştırma, geliştirme, üretim, satış ve servis konularında uzmanlaşmış bir bayi ağına sahip yenilikçi bir teknoloji şirketi olan mevcut küresel stratejik ortağı DPI'ya lisansladığını bildirdi.

EFI'nin küresel inkjet işinin Operasyon Direktörü Scott Schinlever, şöyle diyor: "Bu stratejik ortaklık, DPI'nın EFI'nin seramik dijital yazıcıları ve yedek parçaları için özel servis ve destek sağlayıcısı rolünü güçlendiriyor ve EFI'nin tanınmış bilgi birikimi, ticari markaları ve tavizsiz kalite standartlarından yararlanıyor. DPI'nın küresel müşteri tabanımıza destek sağlamadaki genişletilmiş rolü, yıllar boyunca gösterdikleri güven ve uzmanlığı yansıtıyor. Bu anlaşmanın bir parçası

olarak DPI, hem mevcut hem de gelecekteki ürün ve hizmet ihtiyaçlarını yönetecek ve müşterilerin EFI'den bekledikleri yüksek kaliteli desteği almaya devam etmelerini sağlayacak."

Bu anlaşmayla birlikte DPI'nın küresel bayi ve servis teknisyenleri ağı daha geniş bir servis ayağına sahip olacak ve dünyanın dört bir yanındaki müşterilerin değişen ihtiyaçlarını karşılama kapasitesini daha da artıracak. DPI Genel Müdürü Eddie Cheng, "EFI ile ilişkimizdeki bu son aşama, bu son teknolojileri kullanan müşteriler için kapsamlı bir kapsam sunmamızı sağlıyor" diyor ve ekliyor: "Ortaklığımızı geliştirmeye devam etmekten heyecan duyuyoruz."

DPI, 24-27 Eylül tarihleri arasında İtalya'nın Rimini kentinde düzenlenen TECHNA Expo'ya katıldı.

MD Labels üçüncü Mark Andy hibrit baskı makinesini kurdu

Kalisz merkezli Polonyalı dönüştürücü MD Labels, Avrupa'da üç Mark Andy Dijital Seri hibrit baskı makinesi kuran ilk şirket oldu.



Jasinski şöyle devam ediyor: "Mark Andy Dijital Serisi, beyaz dahil olmak üzere çok renkli baskı, kişiselleştirme (VDP) ve versiyonlama sunuyor. Bu, son derece süslenmiş, metalize edilmiş, şeffaf veya dekoratif kâğıda basılabilen birinci sınıf etiketler üretiliyor ve tek kopyadan kısa ve orta tirajlı ürünlere kadar." Mark Andy adına yorum yapan Avrupa Satış Müdürü Lukasz Chruslinski şunları ekliyor: "Etiket üretiminde dijital teknoloji, özellikle değişen pazar koşulları ve gelişen bir iş ortamıyla birlikte gıda ve diğer endüstriler için büyük fırsatlar ve kapasite getiriyor."

MD Labels'ın yeni yeteneği o kadar kapsamlı ki, sağlık ve organik gıda üreticisi Polonyalı Diet-Food, şirketle tüm etiketlerinin üretimini kapsayan stratejik bir ortaklık kurdu. Diet-Food 2013 yılında kuruldu ve mevcut portföyü 300'den fazla farklı ürünü kapsıyor ve bunların neredeyse %90'ı organik. Ürünleri Brezilya, Peru, Romanya ve Çin gibi çeşitli ülkelerden gelen en yüksek kaliteli ham maddeleri kullanıyor.

Diet-Food'un ortak sahibi Michal Szafarz, "Diğer şeylerin yanı sıra, bu olağanüstü içerikler ürünlerimize unutulmaz bir tat ve benzersiz bir karakter kazandırıyor" diyor ve ekliyor: "Bunları Polonya iç pazarına ve Dubai gibi egzotik ülkeler de dahil olmak üzere

İlk Mark Andy hibrit baskı makinesi MD Labels'da 2018'de faaliyete geçti ve şirkete üretim kapasitesinde anında büyüme sağladı. 2022'de bu sefer Dijital Seri HD olan ikinci hibrit baskı makinesi de katıldı. Yine Dijital Seri HD olan üçüncü baskı makinesi bu yıl üretime başladı. Üçü de flekso ve UV mürekkep püskürtme teknolojisinin bir kombinasyonunu kullanıyor.

MD Labels'ın ortak sahibi Marcin Jasinski şunları söylüyor: "Bu baskı makineleri, sürekli değişen pazar ihtiyaçlarına ideal bir yanıt. Günümüz tüketicileri uygun fiyatlarla daha yüksek kaliteli kişiselleştirilmiş ürünler bekliyor. Pazar ayrıca daha kısa baskı tirajları veya aynı ürün ve etiketin farklı versiyonlarını talep ediyor. Mark Andy baskı makineleriyle bu zorlukları karşılamak için doğru teknolojiye sahibiz."

Mark Andy baskı makinelerinin yenilikçi teknolojisi, MD Labels'ın hem yeni siparişler hem de yeni müşteriler elde etmesiyle pazar büyümesi için önemli bir teşvik olduğunu kanıtladı. Ayrıca, şirketin iş gücünü artırmasına ve toplam üretim kapasitesini genişletmesine de olanak sağladı. Bu, müşterilerinin artık ürünlerinin rafta öne çıkmasını sağlayan birinci sınıf bir üretim portföyünün keyfini çıkardığı anlamına geliyor.



dünyanın birçok ülkesine teslim ediyoruz! Sonuç olarak, sağlıklı yiyecekleri küresel ölçekte birçok insana ulaştırıyoruz."

Diet-Food'un MD Labels ile iş birliği uzun yıllara dayanıyor ve tüm etiket gereksinimi artık Kalisz merkezli şirket tarafından sağlanıyor. Marcin Jasinski, "Bu gerçekten büyük bir meydan okuma" diyor ve ekliyor: "Müşterilerimizin ürünlerini rafta ayırt edilebilir kılmak için her zaman elimizden gelenin en iyisini yapıyoruz - sonuçta, müşterilerimizin mağazadaki başarısını etkileyen şey tüketici tercihidir. Yani, etiketlerimiz marka sahiplerinin çok farklı ihtiyaçlarını karşılar en yüksek kalitede olmalı. Bunu ancak Mark Andy hibrit baskı makinelerine yaptığımız yatırım sayesinde başarabiliyoruz."

Michal Szafarz onaylıyor: "MD Labels'ı iş ortağımız olarak bulundurmak, yüksek kaliteli ve dikkat çekici

bir ürün sunmamızı sağlıyor. Sektörümüzde, kısa teslimat süreleri de çok önemlidir, bu nedenle ambalajlar çok hızlı bir şekilde üretilmeli ve etiketlenmelidir. MD Labels ile olan iş birliğimiz ve kullandıkları hibrit baskı makineleri, kullanıma hazır etiketlerin hızlı teslimatını garanti ediyor. Ayrıca önemli olan ve bize daha fazla esneklik ve konfor sağlayan şey, nihai ürüne bağlı olarak çeşitli baskı tirajları sipariş edebilmemizdir. Dinamik satışlarımız ve pazar büyümemiz, MD Labels ve Mark Andy baskı makineleri sayesinde."

Mark Andy Avrupa Satış Müdürü Lukasz Chruslinski, şöyle diyor: "Bizim açımızdan en önemlisi, MD Labels'ın üretimini tamamen Mark Andy hibrit teknolojisine dayandırmasıdır. Her iki şirketin büyümesi, teknolojinin müşterilerimizin ve onların müşterilerinin gelişiminin ve başarısının merkezinde olabileceğinin kanıtıdır; sonuçta, onların büyümesi bizim büyüme-mizdir!"



swop 2024 başarıyla sona erdi

Şanghay'da (Çin) gerçekleştirilen fuar, ambalaj endüstrisinde gelecekteki yeniliklerin önünü açıyor

Shanghai World of Packaging (swop), 20 Kasım 2024'te Çin'in Şanghay kentinde başarılı bir kapanışa ulaştı ve Asya'daki ambalaj endüstrisi için yıllık büyük gösteri dikkat çekici bir sonuç verdi. Bu yılki etkinlik, yeni bir vizyonu ve pazarın dinamik ihtiyaçları ile derin bir uyumu vurgulayan önde gelen bir yıllık fuar olarak öne çıktı. Küreselleşmeye odaklanan swop, kendisini tüm ambalaj değer zincirinde sergileme, iletişim ve iş birliği için temel bir platform olarak sağlam bir şekilde konumlandırdı.

65 bin metre kareden fazla alanı kaplayan swop 2024, Çin, Almanya, İspanya, Finlandiya, ABD ve diğer birçok ülke ve bölgeden gelenler de dahil olmak üzere dünyanın dört bir yanından 903 seçkin şirketi kendine çekti. Etkinlik, dünyanın dört bir yanından 33.192 ilgili ziyaretçiyi bir araya getirerek, katılımcıların ve alıcıların verimli tartışmalara katılmaları ve küresel tedarik zincirlerinin gelişen manzarasına yanıt olarak işbirliği fırsatlarını keşfetmeleri için canlı bir alan sunuyor.

Messe Düsseldorf (Şangay) A.Ş. Genel Müdürü Evian Gu, şunları

söylüyor: "Üretim ve tüketimi birbirine bağlayan önemli bir köprü olarak ambalaj endüstrisine olan talep artmaya devam ediyor. Bu artış sadece küresel ticaretin canlılığını vurgulamakla kalmıyor, aynı zamanda ürün ambalajının kalitesini yenilemek ve yükseltmek için endüstriler arasında devam eden dürtüyü de yansıtıyor. Interpack ittifakının bir üyesi olarak swop, uluslararası erişimini ve etkisini artıran kapsamlı destekten yararlanıyor."

Adsale Group Başkan Yardımcısı Bayan Rita Chu, swop'un sektördeki sıcak noktalar ve trendler için her zaman bir öncü olduğunu ve bu yıl bir istisna olmadığını ve etkileyici bir dizi önemli nokta sunduğunu söylüyor. "Sürdürülebilirliğin" küresel ambalaj endüstrisinde bir fikir birliği olduğu söylenebilirken, "yurt dışına çıkmak" çok sayıda işletmenin genişlemesi için yeni bir mavi okyanusu temsil ediyor. Bu yıl, hayatın her kesiminden swop katılımcıları sadece ambalaj endüstrisindeki en son dinamikler ve teknolojik trendler hakkında fikir edinmekle kalmıyor, aynı zamanda kendi geliştirme ihtiyaçlarına göre ideal çözümler de bulabiliyorlar.

Labelexpo South China 2024 tüm rekorları kırdı

Son etkinlikten bu yana dört yıl geçti, Labelexpo South China her zamankinden daha güçlü bir şekilde küresel bir izleyici kitlesi çekti.



Çin'deki bir sonraki Labelexpo Global Series fuarı, 2 - 5 Aralık 2025 tarihleri arasında düzenlenecek olan Labelexpo Asya 2025 olacaktır.

4-6 Aralık tarihleri arasında Shenzhen Dünya Sergi ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen Labelexpo South China 2024'e 16.157 etiket ve ambalaj dönüştürücüsü katıldı ve bu sayı 2020 fuarına göre %84 arttı. 20 bin metre karelik Labelexpo South China 2024, 200'den fazla katılımcıyla 2020'den %45 daha büyüktü.

77 ülkeden gelen ziyaretçilerin tüm fuar katılımcılarının %16'sını temsil ettiği güçlü bir uluslararası varlık vardı. Hindistan, BDT (Bağımsız Devletler Topluluğu), Türkiye, Batı ve Kuzey Afrika ve Brezilya'dan daha fazla uluslararası ziyaretçi geldi. Fuar alanından rekor sayıda baskı makinesi satışı bildirildi. Weigang, dijital, hibrit ve aralıklı ofset baskı makinelerinden on satış bildirdi; Pulisi, entegre dijital vernikli Aobead dijital baskı makinesinden 11 satış; Arojet sekiz dijital baskı makinesi satışı; Hongshen ve Haotian üçer satış bildirdi. Reborn sekiz dijital kalıp kesme makinesi ve Runtianzhi altısı etiket baskısı için ve sekizi kitap üretimi için 14 makine sattı.

HP Indigo da 6k dijital baskı makinesi etrafında oluşturulmuş heyecan verici bir teknoloji ekosistemini sergileyen başarılı bir etkinlik bildirdi.

Labelexpo South China 2024, Spande ve General

Inkjet Printing tarafından ortaklaşa geliştirilen son derece otomatik hibrit flekso-mürekkep püskürtmeli baskı makinesi ve Zonten'in ilk dijital baskı makinesi ZTD-P5235'i sergilemesi de dahil olmak üzere heyecan verici yeni baskı teknolojilerinin küresel lansmanına tanık oldu.

Fuar, sürdürülebilirlik ve POS ve perakende uygulamaları için termal astarsız etiketlerin sürekli büyümesi gibi temel trendlerle Çin'in PS malzeme endüstrisinin gücünü gösterdi.

Labelexpo South China 2024 ayrıca, Çin, Malezya ve Hindistan'dan önde gelen etiket dönüştürücüleri arasında samimi bir panel tartışması; Akıllı etiketler ve RFID hakkında bir forum; PS etiket malzemeleri hakkında bir ustalık sınıfı ve sahteciliğe karşı koruma ve izlenebilirlik etiket teknolojisi hakkında atölyeler de dahil olmak üzere, eğitim etkinlikleriyle dolu bir programa sahipti.

Labelexpo Global Series Genel Müdürü Jade Grace, şunları söylüyor: "Labelexpo Güney Çin 2024'ün ilk gününden itibaren dolu koridorları görmekten mutluluk duyduk. Güney Çin, ülkenin etiket ve ambalaj baskı endüstrisinin kalbi ve Şanghay'daki Labelexpo Asya fuarımıza normalde seyahat etmeyen ziyaretçileri kendine çekiyor. Ayrıca, fuarı gerçekten küresel ve bölgesel bir etkinlik haline getiren yüksek sayıda uluslararası ziyaretçiyi görmek harikaydı."

Labelexpo Global Series, Çin Grup Direktörü Kevin Liu, şöyle diyor: "Labelexpo Güney Çin, Covid yıllarından toparlanarak etiket sektörü için bölgenin lider etkinliği haline geldi ve aynı zamanda büyüyen bir küresel izleyici kitlesi çekti. 2026 etkinliğinin daha da büyük olacağını ve daha geniş bir ambalaj baskı teknolojileri yelpazesini içereceğini şimdiden söyleyebilirim."

Labelexpo South China Aralık 2026'da Shenzhen Dünya Sergi ve Kongre Merkezi'nde mevcut sergi alanını iki katına çıkaracak ve fuara ikinci bir salon eklenecek.

Food Africa ve pacprocess MEA ziyaretçi sayısında önemli artışla sona erdi

Daha fazla katılımcı, daha fazla alan, daha fazla ziyaretçi: Food Africa ve pacprocess MEA 2024, 3-5 Aralık tarihleri arasında Kahire'de düzenlendi ve MEA bölgesi ve Afrika'daki gıda, içecek, işleme ve paketleme endüstrileri için merkezi platformlar olarak hizmet verdi. 35 ülkeden 1.000'den fazla katılımcı yeniliklerini sergileme fırsatını yakaladı.

Toplam 31.000 ziyaretçiyle, interpack alliance ticaret fuarı ikilisi yeni standartlar belirledi ve hem uluslararası yapısı hem de katılımcıların yüksek düzeydeki uzmanlıklarıyla etkilendi. Eşleştirme formatları ve yüksek kalibreli bir destek programı, ziyaretçilerin yeni bağlantılar kurmasına ve sektör için yenilikçi çözümler keşfetmesine yardımcı oldu.

Interpack Direktörü Thomas Dohse şunları söylüyor: "Bu yılki pacprocess MEA ve Food Africa, heyecan verici bir pazarda inovasyon ve ağ oluşturmayı birleştiren ve aynı zamanda üst düzeyde siyasi olarak desteklenen bir platformdan sektörün ne kadar faydalandığını gösterdi. Gelecekte bu başarının üzerine inşa etmeyi dört gözle bekliyoruz. Food Africa gelecek yıl onuncu yıl dönümünü kutluyor.

35 ülkeden 1.000'den fazla katılımcıyla Food Africa ve pacprocess MEA 2024 yeni bir katılım rekoru kırdı. Beş sergi salonuna yayılmış olan bu fuarların, Afrika ve MEA pazarlarında kalıcı bir etki yaratması bekleniyor. Bu yılki etkinliğin öne çıkanları arasında 14 ülke pavilyonu ve 500'den fazla alım heyeti yer aldı. B2B eşleştirme programı iyi karşılandı ve dinamik bir fikir ve ortaklık alışverişini teşvik etti.

Önemli sektör konularına odaklanma

Eş zamanlı konferanslar sektörün karşı karşıya olduğu en acil zorluklara ve fırsatlara odaklandı. Food Africa konferansındaki temel konular arasında Mısır'ın gıda ve tarım sektörü için Vizyon 2030'u, domates sektöründeki fırsatlar ve Mısır Ulusal Bankası (NBE) ile Mahaseel arasında çığır açan bir Mutabakat Zaptı'nın imzalanması yer alırken, pacprocess MEA 2024 sürdürülebilir ambalaj çözümlerine ve dairesel ekonomiye odaklandı. Diğer konular arasında malzeme inovasyonu, yeşil dönüşüm ve KOBİ gelişimi yer aldı.



Sürdürülebilirlik ve inovasyona odaklanma

Gıda kaybını ve israfını azaltmak, pacprocess MEA'nın sürdürülebilirlik programının özel bir odak noktasıydı. 'Sürdürülebilirlik Tasarım Ödülü' gibi panel tartışmaları ve ödül törenleri yenilikçi çözümleri tanıdı. Bu yılın kazananları Altın Ödül ile MULTIVAC Sepp Haggenmüller, Gümüş Ödül ile Theegarten-Pactec ve Bronz Ödül ile Filling & Packaging Materials MFG. Co. (FIPCO) oldu. SAVE FOOD girişimi ayrıca küresel gıda güvenliğine yönelik diğer çığır açıcı yaklaşımları da sergiledi ve sektöre önemli bir ivme kazandırdı. Öne çıkan nokta, bu yılki SAVE FOOD Proje Yarışması'nın Tomato Jos Farming and Processing'e verilmesiydi. Jüri, FAO (Gıda ve Tarım Örgütü), UNIDO (Birleşmiş Milletler Endüstriyel Kalkınma Örgütü) ve WPO'dan (Dünya Paketleme Örgütü) uzmanlardan oluşuyordu.

İki fuarın 2025 edisyonu merakla bekleniyor ve bir kez daha sektörlere ilham verip onları ileriye taşımayı vaat ediyor. Bir sonraki Food Africa ve pacprocess MEA 9-11 Aralık 2025 tarihleri arasında gerçekleşecek.

Billerud'un yeni Bilim Tabanlı Hedefleri onaylandı



En büyük azalmalar Kuzey Amerika operasyonlarından gelecek

Billerud'un yeni Bilim Tabanlı Hedefleri resmen onaylandı ve şirketin düşük karbonlu bir topluma katkıda bulunma taahhüdünde önemli bir kilometre taşına işaret ediyor. Bu onay, Billerud'un yüksek performanslı, yenilenebilir kâğıt ve ambalaj malzemeleri üretimde sektöre öncülük etme tutkusunu vurguluyor.

2030'a kadar sera gazı emisyonlarını %42 oranında azaltma taahhüdü

Bu taahhüdün bir parçası olarak Billerud, 2022'yi temel yıl olarak kullanarak 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarını %42 oranında azaltma taahhüdünde bulundu.

Sürdürülebilirlik ve Kamu İşleri EVP'si Ulrika Wedberg, şöyle diyor: "Avrupa operasyonlarında önemli ilerleme kaydettik ve oradaki çabalarımızı sürdürürken, bundan sonraki en büyük azalmalar Kuzey Amerika operasyonlarımızdan gelecek. Bu hedeflere ulaşmak için özel bir organizasyon ve gerekli yatırımlar dahil olmak üzere planlar oluşturduk."

Wedberg, 2024'ün kayıtlardaki en sıcak yıl olduğunu ve şirketlerin karbon ayak izlerini azaltmaya odaklanmaya devam etmeleri için aciliyeti vurguladığını belirterek, ekliyor: "Bilim temelli hedeflere yeniden bağlılık sadece hedef belirlemekle ilgili değildir; iklim değişikliğiyle mücadele etmek ve düşük karbonlu bir topluma doğru ilerlemek için gerçek, kararlı adımlar atmakla ilgilidir."



Onaylanan yeni hedefler, ambalaj sektöründe iklim eylemini yönlendirmede önemli bir adımı temsil ediyor. Billerud, yüksek performanslı ve yenilenebilir malzemeler sunarak müşterilerin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarını desteklerken düşük karbonlu bir ekonomiye daha geniş bir geçişe katkıda bulunmayı amaçlıyor.

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

"Kağıdı Sev Haftası" 3-7 Şubat



Kâğıt ve kâğıt ürünlerinin çevreye etkileri konusunda yanlış bilgilendirmeleri önleme misyonuyla hareket eden İngiltere merkezli sivil toplum kuruluşu Two Sides, 3-7 Şubat haftasını "Kağıdı Sev (Love Paper) Haftası" olarak ilan etti.



Baskı, kâğıt ve kâğıt ambalajın çekiciliğini ve sürdürülebilirliğini teşvik eden küresel bir kampanya olan Love Paper, tüketiciler ve işletmeler için kâğıt ve sürdürülebilirliği kolektif olarak savunmak üzere sektör için yepyeni bir girişim başlatıyor.

Two Sides haberine göre, günümüzün dijital dünyasında bile kâğıt, hayatımıza dokunma yeteneğiyle benzersizliğini sürdürüyor. Kâğıt yenilenebilir, geri dönüştürülebilir ve yeni fikirlerin ve yaratıcılığın doğal desteği. Kâğıt, baskı ve kâğıt ambalajla ilgili birçok yanlış anlama var. Avrupalı tüketicilerin %37'si kâğıt ve kâğıt ambalajın çevre için kötü olduğuna inanıyor. Sadece %18'i kâğıt geri dönüşüm oranının %60'ı aştığına inanıyor¹, ancak aslında bu oran %79 yani Avrupa'daki tüm malzemeler arasında en yüksek olanı.

"3-7 Şubat tarihleri arasında tüm matbaacıları, kâğıt tüccarlarını, ambalaj üreticilerini ve sektörde faaliyet gösteren herkesi Kâğıdı Sev (Love Paper) haftasını

desteklemeye ve müşterilerini, alıcılarını ve tüketicilerini kâğıdın neden bu kadar sürdürülebilir, etkili ve çekici bir ortam olduğu konusunda daha geniş bir şekilde bilgilendirmek için mevcut materyalleri kullanmaya teşvik ediyoruz" diyor, Two Sides UK Kampanya Yöneticisi Josh Birch ve ekliyor:

"İlk yıl mütevazı bir faaliyet olsa da, hedefimiz onu her yıl büyütürken sektör, işletmeler ve tüketiciler arasında gerçek anlamda tanınan bir hafta haline getirmek. Doğrudan posta ve baskı yayıncılarından, torba kâğıdına ve oluklu mukavvaya kadar kâğıt dünyasındaki herkesi Kâğıdı Sev Haftasını kutlamak için harekete geçirmek istiyoruz."

Two Sides, Kâğıdı Sev Haftasını tanıtmak için sitesinde sektörün sosyal medya ve diğer bireysel şirket iletişimlerini aracılığıyla kullanabileceği basit varlıklar ve kaynaklara yer verecek ve bunlar geniş bir şekilde duyurulacak.

Love Paper Week hakkında daha fazla bilgi edinmek ve kâğıdı savunmaya yardımcı olacak kaynakları indirmek için lovepaper.org/lovepaperweek adresini ziyaret edilebilir.



Impossible Objects, dünyanın en hızlı 3D yazıcısını Avrupa'da ticari olarak satışa sundu

Ödüllü endüstriyel düzeydeki CBAM 25 3D yazıcı, bu yaz başarılı bir küresel lansmanının ardından artık bölgede satışa sunuldu. Birkaç Kuzey Amerika satışı kaydedildi, ilk ünite bu yıl kurulacak.



Endüstriyel düzeydeki 3D yazıcı ve malzeme üreticisi, ABD merkezli Impossible Objects, Inc., amiral gemisi yüksek hızlı, yüksek hacimli CBAM 25 3D yazıcısının 2024 Haziran ayında küresel lansmanının ardından artık Avrupa müşterilerine sunulduğunu duyurdu. Bu yılki RAPID+TCT fuarında lansmanının ardından Kuzey Amerika pazarının dikkatini çeken, her dört saniyede altmış mikron kalınlığında bir parça katmanı basabilen CBAM 25'in etkileyici yetenekleri, ödüllü (1) çözüme yatırım yapan birkaç ABD müşterisine şimdiden ilham verdi ve ilk ünite 2024 yılı sonunda kuruldu.

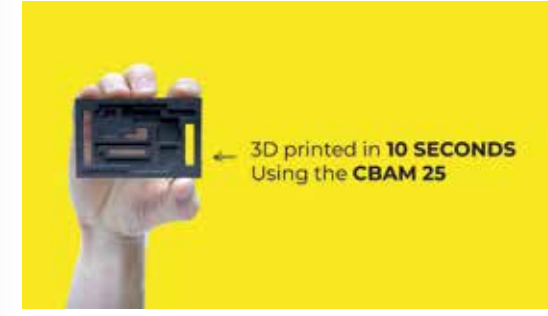
Kompozit Tabanlı Katmanlı Üretim (Composite Based Additive Manufacturing - CBAM) çözümünün genişleyen kullanılabilirliği haberi, Impossible Objects'in küresel pazara ulaşma yolundaki hızlı ilerlemesini vurguluyor ve 3D baskının prototiplemeden seri üretime geçişinde önemli bir dönüm noktasını temsil ediyor. Duyuru ayrıca şirketin Frankfurt'taki Formnext'teki başarılı sergisiyle de örtüşüyor; burada 3D yazıcı büyük ilgi gördü.

"Beklendiği gibi, CBAM 25'in birkaç ay önce tanıtıl-

masının ardından gördüğü muazzam ilgi Frankfurt'ta da görüldü" diyor Impossible Objects CEO'su Steve Hoover ve şöyle devam ediyor: "Fuarda, bir veya iki büyük otomobil üreticisi de dahil olmak üzere, önemli dikey sektörlerdeki üreticilerden çok güçlü bir ilgi gördük. Bu üreticiler yalnızca makinenin hızından değil, aynı zamanda eğilme ve büzülme olmadan ve rakipsiz düzlükle güçlü ve hassas parçalar üretme becerisinden de etkilendiler."

Endüstriyel katmanlı üretimde yeni bir dönem

HP'nin MJF'sinin baskı hızının 15 katına ulaşan ve hem SLS hem de FDM teknolojilerinden önemli ölçüde daha hızlı olan CBAM 25, en hızlı 3D parça yazıcısı. Referans olarak, bu, en hızlı insan koşucusu ile Formula 1 yarış arabası arasındaki hız farkıyla aynı. 100 mikrona kadar sıkı toleranslar ve hacim üretimi için düşük maliyetlerle geleneksel 3D baskıdan birkaç kat daha güçlü olan karbon fiber, fiberglas, naylon ve PEEK kullanarak kompozit parçalar üreten CBAM 25, katkı üretimi için büyük yeni pazarlar açıyor.



"Devrim niteliğindeki CBAM süreci ve CBAM 25'in hızlı, üstün malzemelerimiz ve daha düşük maliyetimizle 3D baskı vaadini yerine getiriyoruz" diyor ve ekliyor Impossible Objects'in Kurucusu ve Başkanı Robert Swartz:

"3D baskıda devrim yaratıyoruz ve başkalarının vaat

ettiği ancak başaramadığı şeyi gerçekleştiriyoruz. Eski yöntemlerden tamamen farklı, tamamen yeni bir 3D baskı yöntemi icat ettik ve bu, işlerin yapılış biçimini değiştiriyor. Amacımız, CNC işlemeyle rekabet edecek daha iyi parçaları daha düşük maliyetle ve daha hızlı üretimle üretmek, böylece üretim ihtiyaçlarını karşılayabilmek. Havaçılık, savunma, elektronik, ulaştırma ve diğer pazarlardaki başarımız, yaklaşımımızın inanılmaz üstünlüğünü kanıtladı."

Impossible Objects müşterileri arasında Siemens, Honeywell, Electrafly, Boeing, Ricoh, ABD Hava Kuvvetleri, RIT, UAMMI, ABD Donanması, NIAR, ABD Ordusu ve daha birçokları yer alıyor.

SMTA International'ın 2024 GLOBAL Teknoloji Ödülü 3D Baskı kategorisinde.

Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektöründen 7,2 milyar dolarlık ihracat

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2024 Kasım ayı ihracat rakamlarını açıkladı. Türkiye'nin 2024 Kasım ayı ihracatı 22 milyar 300 milyon dolar olarak kayıtlara geçti.

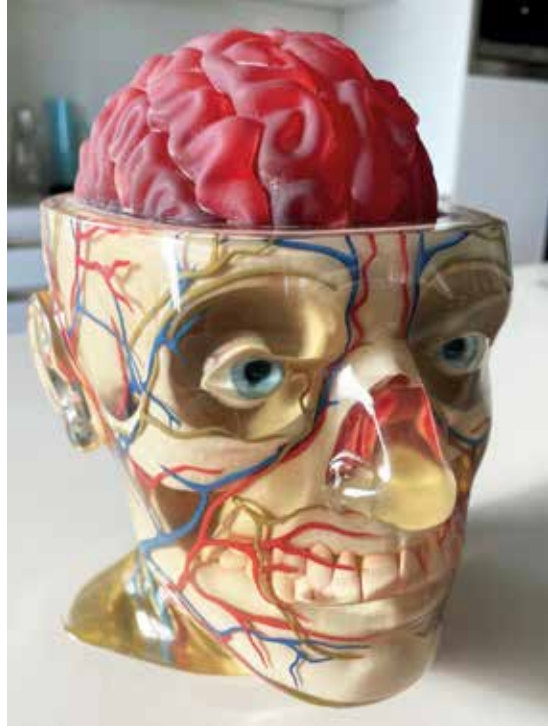
Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü, Kasım ayında 671 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Sektör yılın 11 ayında 7,2 milyar dolarlık ihracata ulaşırken, ihracat payının en çok arttığı ülke yüzde 23 ile Amerika Birleşik Devletleri, ihracatın en çok yapıldığı ülke ise 1 milyar 20 milyon dolar ile Irak oldu. Kasım ayı rakamlarını değerlendiren İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erkan Özkan, "Yaşadığımız tüm zorluklara rağmen 2024'ü olabildiğince verimli bir şekilde tamamlamak için gayret gösteriyoruz. Yıl sonu hedefimize ulaşmak için var gücümüzle çalışmayı sürdüreceğiz" diyor.

Türkiye'nin 2024 yılı kasım ayına ait ihracat verileri Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından paylaşıldı. Türkiye'nin ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 3,1 gerilerken, son 12 aylık ihracat yüzde 2,3 artarak 261,5 milyar dolara ulaştı. Kasım ayı ihracatı 22 milyar 300 milyon dolar olarak kayıtlara geçti. 2023 yılı Kasım ayında 686 milyon dolar olan mobilya, kâğıt ve orman ürünleri



sektörü ihracatı, bu yılın aynı ayında 671 milyon dolar olarak gerçekleşti. Sektör, yılın 11 ayında 7,2 milyar dolar ihracat gerçekleştirirken en çok ihracat yapılan ülkeler arasında ilk sırayı 1 milyar 20 milyon dolar ile Irak aldı. İkinci sırada 405 milyon dolar ile Birleşik Krallık, üçüncü sırada ise 353 milyon dolarlık ihracat ile Amerika Birleşik Devletleri yer buldu. Listenin devamında Almanya, Libya, İran, Fas, Fransa, Romanya ve Gürcistan gibi ülkeler bulunurken, ihracat payının en çok arttığı ülke ise yüzde 23,52 ile ABD oldu.

Dünya ticaretindeki sert rekabetin ve değişken dinamiklerin yerli üreticileri zaman zaman zorlasa da her geçen gün daha güçlü hale getirdiğini dile getiren Erkan Özkan, sektörün yaşadığı zorluklara rağmen dikkat çekici performansını korumaya devam ettiklerini belirterek yıl sonu hedeflerine ulaşmak için büyük bir gayret içerisinde oldukları belirtiyor ve "2025'te yakaladığımız istikrarı sürdürerek yerli üretimin gücünü dünya arenasında daha çok göstermeyi istiyoruz" diyor.



Mimaki'den 3DUJ serisi

Mimaki 3D Baskı Teknolojisi eğitim ve akademik araştırmayı nasıl şekillendiriyor

Eğitim tesisleri, 2011 ile 2021 yılları arasında pazar payında %5,4 ile %11,6'lık etkileyici bir artışla 3D baskının en hızlı büyüyen benimseyenleri arasında yer alıyor ve kozmetik modeller, aparatlar ve fiş türler gibi diğer geleneksel uygulamaları geride bırakıyor. Tıp, sanat, tasarım ve mimari alanlarında, öğrenciler ve araştırmacılar akademik çabalarına yardımcı olmak için modeller ve prototipler oluşturmak için bu teknolojiyi giderek daha fazla kullanıyor. Özellikle, malzeme püskürtme 3D baskı teknolojisi, son derece ayrıntılı prototipler, modeller ve figürler üretmesiyle bilinen sektörde kendine bir isim yapıyor.

Malzeme püskürtme: Daha fazla renk, daha fazla ayrıntı

Malzeme püskürtme, malzeme ekstrüzyonu (FDM) ve toz yatak füzyonu (MJF veya diğer lazer tabanlı işlemler) gibi kullanımı daha kolay teknolojilerle karşılaştırıldığında 3D yazıcı satışlarının küçük bir bölümünü oluştursa da, göz ardı edilmemesi gereken bir teknoloji. Son üründe inanılmaz doğruluk ve ayrıntı üreten malzeme püskürtme, prototipleme, sanat,

mimari ve eğitim modelleri için başvurulan bir çözüm haline geldi.

Mimaki'nin 3D yazıcıları 3DUJ-2207 ve 3DUJ-553, her ikisi de malzeme püskürtme yöntemini kullanıyor. Piezoelektrik bir baskı kafası, yapı platformu üzerinde hareket ederek istenen yerlere yüzlerce küçük fotopolimer damlacığı bırakıyor. Malzeme daha sonra, geleneksel UV ampullere kıyasla daha az malzeme eğrilmesi ve karmaşık tasarımlar için daha fazla kontrol sağlayan bir UV LED ışığı ile kurleniyor. İşlem, tüm parça tamamlanana kadar tekrarlanıyor ve ardından destek malzemesini çıkarmak için suya batırılıyor.

On milyon renkte, şeffaf dahil, 1200 dpi'ye kadar doğru bir şekilde baskı yapabilen tek 3D yazıcılar olarak, 3DUJ serisi son derece ayrıntılı baskılar oluşturabiliyor. Tüm bu yetenekler, ofis dostu boyutu ve düşük gürültü seviyesiyle birlikte bu makineleri 3D baskı pazarında mükemmel yüksek performanslı modeller haline getiriyor.

Eğitimli seçim

Mimaki'nin 3D yazıcılarının doğruluğunun ve renklerinin üniversitelerde tam etkiyle kullanıldığına dair örnekler gördük. Monash Üniversitesi ile Erler Zimmer arasındaki iş birliği, eğitimde kadvraların sınırlamalarını ele almak için anatomik olarak doğru 3D basılmış tıbbi modellerin geliştirilmesine yol açtı. Başlangıçta tıbbi modellerin kırılabilirliği ve renk üretimiyle ilgili zorluklarla karşılaşan 3D baskı endüstrisi, Mimaki 3DUJ-553 ile önemli bir atılım gördü. Bu makine, iç yapıları görmek için şeffaf parçalara sahip gerçekçi modelleri doğru bir şekilde oluşturarak süreci devrim niteliğinde değiştirdi. Üniversitelerde kadvralara güvenmek, özellikle nadir patolojiler söz konusu olduğunda uygulamalı, etkileşimli öğretim fırsatlarını önemli ölçüde kısıtlıyor. Üniversitelerin ihtiyaç duyulduğunda istenen 3D modelleri üretebilme yeteneği, öğrenciler ve tıp uzmanları için önemli öğrenme fırsatları yaratıyor.

Baskı makinesinin yetenekleri ayrıca Floransa Üniversitesi'nden bir doktor ve araştırmacı ekibinin dikkatini çekti. Maliyet etkin çözümlere olanak sağlayan ve cerrahi eğitim ve simülasyonu geliştiren teknoloji, daha önce ulaşılamayan bir renk sadakati seviyesine ulaşan bir dizi anatomik model için de kullanıldı. Bu arada Kanadalı şirket Biologic Models, 3DUJ-553'ü klinik araştırma ve x-ışını kristalografisi protein verileriyle birlikte kullanarak araştırma tesisleri ve koleksiyoncular için proteinlerin hassas ve canlı 3B modellerini oluşturmada bir niş oluşturdu.

3B baskıyı tıbbi alanın ötesine taşıyan Auckland Üniversitesi Yaratıcı Tasarım ve Katmanlı Üretim Laboratuvarı (CDAML), kültürel korumadan cerrahi yardımcılara kadar uzanan projelerde canlı, doğru renkli baskı için Mimaki 3DUJ-553'ü kullanıyor. Başlangıçta toz bazlı yazıcıları araştıran laboratuvar, üstün renk üretimi ve dayanıklılığı nedeniyle 3DUJ-553'e geçti. Bu baskı makinesi, öğrencilerin tarih, mühendislik, sanat ve tıp ile etkileşim kurma biçimini dönüştürmeye yardımcı oldu.

Model öğrencisi için mükemmel araç

Dünyanın dört bir yanındaki öğrencilerin gerçekçi



anatomik modeller ürettiğini, tarihi eserleri eski ihtişamlarına kavuşturduğunu veya yarının şehirlerini tasarladığını hayal edin; hepsi de son teknoloji 3D baskı teknolojisiyle. Eğitim alanında, 3D baskı, bugünün ve yarının profesyonellerini becerilerini daha iyi geliştirmek için ihtiyaç duydukları araçlarla donatabilir.

dijital **ve** **baskı** **3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Prirevo Doğu Avrupa'ya açılıyor ve Hırvatistan'da yeni bir şube açıyor

Yukarı Avusturya'daki Ried im Traunkreis merkezli, profesyonel 3D çözümlerin önde gelen sağlayıcısı Prirevo, tekliflerini Hırvatistan ve Doğu Avrupa'ya genişletiyor.

Yukarı Avusturya merkezli, katmanlı üretim teknolojileri için bağımsız sistem sağlayıcısı ve servis ortağı olan Prirevo, Hırvatistan'daki yeni şubesinin açılışını duyurdu. Rijeka'daki yeni merkez, Prirevo'nun uzmanlığını ve üst düzey teknolojilerini Doğu Avrupa'da erişilebilir kılmayı amaçlayan oldukça motive olmuş bir ekiple faaliyete geçiyor. Yukarı Avusturya'daki Ried im Traunkreis merkezli, profesyonel 3D çözümlerin önde gelen sağlayıcısı olan Prirevo, tekliflerini Hırvatistan ve Doğu Avrupa'ya genişletiyor. Bağımsız bir sistem sağlayıcısı olarak Prirevo, müşterilerinin özel ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlanmış çok çeşitli katmanlı üretim teknolojileri ve kapsamlı hizmetler sunuyor. Şirket, kapsamlı uzmanlığı ve marka bağımsız danışmanlığı sayesinde endüstriyel müşteriler için güvenilir bir ortak olarak kendini kanıtlamış.

Prirevo'nun modern altyapısı, etkileyici bir sergi salonu ve lazer makineleri gibi tersine mühendislik, katmanlı (additive) ve eksiltici (subtractive) üretim sistemleri için en son 3D tarama teknolojilerini ve çeşitli son işlem tekniklerini sunan tamamen dijital bir fabrika içeriyor. Danışmanlıktan, 3D modellemeye, üretime ve montajdan bitirme süreçlerine kadar Prirevo tüm değer zincirini kapsıyor. Endüstriyel müşteriler kapasite eksikliklerini gidermek için sıklıkla sözleşmeli üretici olarak Prirevo'ya güveniyor.

Şirket ayrıca, yalnızca bilgi alışverişi için bir forum görevi görmeyen, aynı zamanda özelleştirilmiş eğitim ve ileri eğitim sağlayan şirket içi bir akademiye ev sahipliği yapan 500 metrekarelik bir inovasyon merkezi işletiyor. Yenilikçi ve özel 3D çözümler arayan müşteriler için Prirevo ideal bir ortak.

Hırvatistan'da yeni şube

Prirevo, Rijeka'da yeni bir şube açarak 3D baskı, 3D tarama ve son işlem konusundaki uzmanlığını Hırvat ve Doğu Avrupa pazarlarına getiriyor. Tesis, şirketin yerel olarak özelleştirilmiş çözümler sunmasını sağlayan son teknoloji bir sergi salonu ve bir üretim tesisi içeriyor. Avusturya'da olduğu gibi, Hırvatistan'daki iş modeli de iki temel alana ayrılıyor: ekipman satışı ve 3D baskı ve dijitalleştirmeyle ilgili kapsamlı hizmetler.

Başlangıçta, kanıtlanmış FDM ve SLA baskı teknolojileri kullanılacak ve ardından önümüzdeki haftalarda SLS sistemleri tanıtılacak. Bununla birlikte Prirevo, özellikle endüstriyel ve sağlık sektöründeki müşteriler için Doğu Avrupa'da üst düzey teknolojilerin kullanılabilirliğini genişletiyor. Dış yazıcıları ve tarayıcıları, kimyasal düzeltme istasyonu gibi son işlem sistemleri



Prirevo CEO'su Szilard Monar: "Rijeka'daki yeni şubemizin açılışıyla uluslararası genişlemeye doğru önemli bir adım atıyoruz. Bu bölgede, özellikle endüstriyel ve sağlık sektörlerinde muazzam bir potansiyel görüyoruz ve yenilikçi ve kişiye özel çözümler sunmak için yerel ortaklarla yakın bir şekilde çalışmayı dört gözle bekliyoruz. Bu, Prirevo için heyecan verici bir bölümün başlangıcını işaret ediyor ve müşterilerimizle birlikte katmanlı üretimin geleceğini şekillendirmekten heyecan duyuyoruz."

gibi merkezi bir rol oynuyor ve kusursuz bir uçtan uca deneyim sağlıyor. Başlangıçtan itibaren, Prirevo Hırvatistan'da bileşen tasarımı ve tersine mühendislik sunarak müşterilere bireysel, özel çözümler sunacak.

Prirevo, yüksek kaliteli 3D baskı ve tarama teknolo-

jilerinin satış tekliflerinin yanı sıra, servis bölümünü daha da güçlendiriyor ve genişletiyor. Tekne yapımına özel bir önem veriliyor: Modern 3D tarama teknikleri, yatlar için yedek parçaları tespit etmek ve üretmek için kullanılıyor. Bu, özel bileşenler için yedek parça ve kalıpların basılmasını da içeriyor.

Hexagon'dan dev hamle

Hexagon 3D modelleme ve denetim yazılımlarını dönüştürecek. Hexagon 3D Systems'in Geomagic yazılım paketlerini portföyüne kattı

Hexagon, 3D Systems'in Geomagic yazılım paketlerini satın alarak 3D tarama ve modelleme alanında çitasını daha da yükseltti. Bu stratejik hamle ile yenilikçi teknolojilerini ve Geomagic'in çok yönlü yazılım özellikleriyle buluşturarak endüstriyel tasarım ve mühendislik süreçlerini yeniden tanımlayacak. Şirket böylece üretimden kalite kontrolüne kadar farklı uygulamalar için daha esnek ve etkili çözümler sunmayı hedefliyor.

Hexagon Manufacturing Intelligence bölümü, 3D Systems'in Geomagic yazılım paketlerini satın aldığı duyurdu. Hexagon Geomagic yazılımlarını portföyüne dahil ederek taşınabilir metroloji sensörlerindeki liderliğini daha da ileri taşıırken, üretim

uygulamalarındaki çözüm yelpazesini genişletecek. Design X, Control X, Freeform ve Wrap gibi ürünlerden oluşan bu paket, fiziksel nesnelere dijital modellere geçişte çağ atlıyor. Bu yazılımlar hem parametrik CAD modelleri oluşturmak hem de tasarım, ölçüm ve kalite kontrol gibi çok yönlü uygulamalarda etkin bir şekilde kullanılabilir.

3D metroloji ve değişim mühendisliğinde pazar lideri

Hexagon'un Başkan Vekili ve CEO'su Norbert Hanke, şöyle diyor: "Geomagic ve mevcut çözümlerimizin entegrasyonu, 3D metroloji ve değişim mühendisliği alanındaki liderliğini daha da ileri taşıyor."

daki pazar liderliğimizi pekiştiriyor. Bu adım, müşterilerimize yenilikçi çözümler sunma taahhüdümüzü bir kez daha kanıtlar nitelikte. Geomagic ekibinin Hexagon ailesine katılmasını sabırsızlıkla bekliyoruz."

Hexagon, 123 milyon dolar tutarındaki satın alma işlemiyle kredi kullanmadan gerçekleştirecek. Satın alınan yazılım bölümü, 2023 yılında yaklaşık 100 çalışanla 30 milyon dolar gelir elde etmişti. Bu satın almayla, Hexagon Manufacturing Intelligence bölümü ek faaliyetlerden kaynaklanan kârını artırmayı hedefliyor. Resmi onaylar ve diğer süreçlerin tamamlanması durumunda işlemin, 2025 yılının ikinci çeyreğinin başında sonuçlanması planlanıyor.

Rolls-Royce Cameo: Tasarımın özü minyatür formda

Rolls-Royce Motor Cars, otomobillerinin özünü en zarif şekilde yansıtan Cameo'yu sundu. Bir sanat eseri olarak karşımıza çıkan bu eşsiz minyatür heykel, markanın zengin mirasından ilham alarak tasarlanmış.



an, birçok kullanıcının şahsen görmek istediği özel bir an. Cameo'da bu üretim dönüm noktasının referans alınması, son derece anlamlı.

3D baskı ile üretiliyor

Sonraki aşamada, titizlikle tasarlanmış iç mekân ile birleştiriliyor. Bu parçalar, 3D baskı ile üretiliyor ve Rolls-Royce otomobillerinde kullanılan deri malzeme ile kaplanıyor. Diğer otantik detaylar arasında, tekerleklerin dönerken RR monogramının dik konumda kalmasını sağlayan kendi kendine dengeleyen tekerlek merkez kapakları yer alıyor. Son olarak, Cameo'nun sürücüsü, sürücü koltuğundaki yerini alıyor ve bu olağanüstü minyatür Rolls-Royce; lüks, şıklık ve konfor içinde yolculuğa çıkmaya hazır hale geliyor.

Rolls-Royce Motor Cars Bespoke Design Departmanı Johan Benchetrit, şöyle diyor: "Rolls-Royce tasarımının minyatür formunu kutlayan Cameo'yu yaratmak harika bir yaratıcı meydan okumaydı. Tasarımın saflığı ve soyut doğası, Rolls-Royce tasarımının temel unsurlarını sadeleştirip eğlenceli bir heykelsi parçaya dönüştürmemize olanak sağladı. Cameo, büyüleyici ve ilham verici bir şekilde tasarlandı, böylece müşterilerimize markamızın benzersiz işçiliğini ve sanatını kendi evlerinde deneyimlemelerini sağladı."

Cameo'nun silüeti, Rolls-Royce'un ilk yıllarında ürettiği üstü açık otomobillere bir saygı duruşu niteliği taşıyor. Modelin yapımında kullanılan malzemeler ve işçilik, Rolls-Royce'un Goodwood'daki fabrikasında üretilen araçların el işçiliğini ve detaycılığını yansıtıyor.

Rolls-Royce Cameo: Kendi otomobilini oluşturma deneyimini yaşa

Bu eşsiz koleksiyon parçası, sahibine kendi Rolls-Royce otomobilini oluşturma deneyimini sunan, titizlikle tasarlanmış ve özel olarak üretilmiş parçaların birleşmesiyle tamamlanıyor. Modelin yapımında, Rolls-Royce otomobillerinde kullanılan aynı malzemeler (ahşap, deri ve cilalı alüminyum) kullanılarak el işçiliğiyle sunuluyor.

Cameo'nun gövdesi, masif meşe ve cilalı alüminyumdan yapılmış iki bölümün birleşmesiyle inşa edilirken, Rolls-Royce'un geleneksel iki tonlu kaplama tasarımı tekrar yaratılıyor. Meşe gövdesi, alüminyum şasiye manyetik olarak bağlanıyor; bu, Goodwood'daki yapım sürecinde 'evlilik' olarak bilinen aşamayı taklit ediyor ve güç aktarım organına monteleniyor. Bir Rolls-Royce otomobilinin yaratılmasındaki bu önemli



GBC Advanced Materials, üretimi ölçeklendirmek için seçti: XJet seramik çözümü

XJet, GBC Advanced Materials'ın bir Carmel 1400 Ceramic AM çözümü satın aldığını duyurdu. Hassas seramik üretiminde lider olan şirket, 2025'in başlarında kurulumun hemen ardından Kuzey Amerika pazarı için yüksek kaliteli seramik parçalar üretmeyi planlıyor.



yarı iletken ve savunma endüstrileri için endüstriyel ölçeklerde karmaşık parçalar üretecek.

GBC Advanced Materials Satış Müdürü Christopher Azarko'ya göre, satın alma kararı XJet'in suda çözünen destek malzemesiyle de desteklendi: "Bu benzersiz destek yeteneği, GBC'nin geleneksel yöntemlerle yapılması neredeyse imkansız olan karmaşık, incelikli küçük parçalar üretmesine olanak tanıyacak" diyor Azarko ve ekliyor: "Üretim kapasitemizi yükseltmek ve seramik katkı üretiminden faydalarından yararlanmak için XJet ile ortaklık yapmaktan mutluluk duyuyoruz. XJet teknolojisinin hassasiyeti ve ölçeklenebilirliği, mevcut üretim yöntemlerimizi tamamlayarak faaliyet gösterdiğimiz farklı endüstrilerin artan taleplerini karşılamamızı sağlayacak."

XJet CEO'su Guy Zimmerman şu açıklamayı yapıyor: "GBC Advanced Materials kaliteli üretim sunuyor ve müşterilerine pazardaki en iyi seçenekleri sunuyor. XJet'in çözümünü sürecine ekleyerek, bu yüksek standartlar korunurken kapasiteleri de genişletilebilir. GBC Advanced Materials'ın bu ortaklıkla teklifini ve müşteri tabanını başarılı bir şekilde büyütmesini görmek için sabırsızlanıyoruz."

GBC Advanced Materials, 2025'in başlarında bir Carmel 1400 Ceramic AM çözümü kuracak.

XJet'in çözümü, eşsiz geometri ve üretim verimliliği açısından yeni yetenekler sunuyor.

Bir seramik AM sistemi, AKILLI destek çıkarma istasyonu ve mürekkep püskürtmeli malzemelerden oluşan Carmel 1400C çözümü, GBC için katmanlı üretimi şirket içi hale getirecek ve mevcut üretim süreçleri arasında tek seramik AM sistemi olarak hizmet verecek. Mevcut teknolojileri tamamlayarak ölçekli üretimi mümkün kılacak ve GBC'nin hassas üretim pazarındaki konumunu güçlendirecek.

XJet'in seramik çözümü, üretim sürecini basitleştirerek mevcut katkı üretimi yöntemlerine kıyasla işleme ihtiyacını önemli ölçüde azaltıyor ve GBC'nin üretimden teslimata döngüsünü aylar yerine haftalar meselesine kısaltıyor. Bu, azaltılmış insan gücü ve enerji gereksinimleri ve parça kalitesinde önemli iyileştirmeler ile sonuçlanıyor.

Carmel 1400C, GBC'ye eşsiz geometri ve üretim verimliliği konusunda yeni yetenekler sunarak, aksi takdirde mümkün olmayacak üstün performans ve işlevsellik sağlıyor. XJet'in uçtan uca mürekkep püskürtmeli çözümünü ve malzemesini uygulayarak, GBC Advanced Materials, geometrik yetenekler ve yüzey kalitesi yelpazesini geleneksel yaklaşımlarla mümkün olanın ötesine genişletecek ve ayrıca tıbbi, havacılık,



Horizon



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

HORIZON BQ-500 ve BQ-300 kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.

