

# dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064  
ŞUBAT 2025  
SAYI: 69

AYLIK SEKTÖREL DERGİ/75 TL



## HP Inkjet teknolojisi ile kitap üretiminde Dünya lideri...

### HP PAGEWIDE WEB PRESS AVANTAJLARI.



Kitap, Dergi, Gazete ve Broşür baskısı gibi olanaklar sunan HP PWP baskı makinesi ile işlerinizi geliştirin. Müşterilerinizi kullanıcı dostu, iş akışınıza kolaylıkla uyum sağlayacak olağanüstü kalite sunan baskı makinesi ile etkileyin.



[www.matset.com.tr](http://www.matset.com.tr)

# dijital ve baskı 3D

## HUNKELER ZAMANI...

Yılın ikinci ayının en önemli etkinliği ay sonundaki Hunkeler Innovationdays. Etkinlik İsviçre'nin Luzern kantindeki Messe Luzern'de 24-27 Şubat 2025 tarihleri arasında tüm dünyadan endüstriyel dijital baskı profesyonellerini ağırlayacak. Hunkeler sonlandırma çözümleri yanında çok sayıdaki dijital baskı sonlandırma makinesi üreticisi de Messe Luzern'in salonlarında olacaklar. Innovationdays etkinliği dijital baskı üretim makinelerinin bir arada çalışır halde sergilendiği dünyanın en önemli etkinliklerinden. Hemen hemen bütün dijital baskı ve sonlandırma makineleri üreticileri ve yetkilileri salonlarda olacaklar. Bu alanda faaliyet gösteren bütün firmaların ziyaret etmelerinde fayda var.

Heidelberg, drupa'da ilk kez görücüye çıkan Jetfire 50 inkjet dijital baskı makinesinin ilk kurulumlarını duyurdu. İlk iki makine İsviçre ve Almanya'da devreye alınıyor. Jetfire 50 aynı zamanda Hunkeler Innovationdays etkinliğinde de izlenebilecek.

Dijital baskının dünyada olduğu gibi ülkemizde de en çok boy gösterdiği alan olan etiket tarafında yatırımlar, Çiftsan Etiket ve Ambalaj tarafında da ödüller devam ediyor. Uluslararası etiket derneklerinden oluşan L9 tarafından düzenlenen yarışmada Çiftsan, Sınıf 21 – Serigrafi Baskı kategorisinde birincilik ödülü alırken, Sınıf 15 – Kombinasyon Renkli Proses kategorisinde Mansiyon ödülüne layık görüldü.

Geniş format tarafındaki geliştirmeler Şubat ayının ilk haftasında, 4-6 Şubat tarihleri arasında Fransa'da Salon C!Print

2025'te izlenebilecek. Etkinlikte, Fransa'daki 15. Yılı kutlayan Mimaki 2 yeni makinesini de sektöre buluşturacak. Kornit Dijital ilk kez doğrudan katılacağı fuarda Atlas MAX Poly ve akıllı tekstil kurutucusu Orion'u sergileyecek.

Alanında dünyanın önde gelen şirketlerinden COBOD International, üçüncü 3D yazıcı modeli olan BOD3 3D İnşaat Yazıcısını piyasaya sürdü. Dünyanın önde gelen 3D inşaat yazıcıları geliştiricisi ve üreticisi COBOD International tarafından piyasaya sürülen BOD3 3D inşaat yazıcısı halihazırda küresel olarak test edilmiş durumda ve 3 ülkede, Angola, Endonezya ve Bahreyn'de faaliyette.

Amerika'da da ICON tarafından evsizler için 3D baskılı evler üretiliyor. 100 adet evin 3D ile inşaatı sürerken 127 dönüm bir alan için de yeni projeler yolda. İstanbul Belediyesi'ndeki kapalı devre bir uygulamanın dışında bu tür bir konut üretiminin henüz ülkemizde mevzuatı yok. Ya ında oluşturulmasını diliyoruz.

Verimli ve sağlıklı mesailer..

Saygılarımızla  
Ali Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)



# KOMORI

## Dijital baskıda devrim: J-throne 29



### KOMORI J-throne 29 inkjet dijital UV baskı makinesi ile yüksek kalitede baskı

J-throne 29 Inkjet baskı KOMORI mühendislerinin ofset baskı uzmanlığıyla yeniden yorumlandı. Dijital baskıda kalite ve performans, ofset deneyimiyle J-throne 29 dijital inkjet baskı makinesinde buluşuyor.

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 6000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı

Kuruluşunun 100. yılını kutlayan Komori geliştirdiği baskı teknolojileriyle geleceğe katkı sağlamaya devam ediyor.

Kando "beklentilerin ötesinde"



**ARASGRUP**  
[www.arasgrup.com.tr](http://www.arasgrup.com.tr)



# dijital ve baskı 3D

2667-5064

SAYI 69 / ŞUBAT 2024

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

Yönetim Merkezi  
Naci Çakır Mahallesi 762. Cadde 5/4  
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55  
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni  
Mozaik Reklam Tanıtım  
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

**Ali Tamer Ardiç** tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü  
**Zaime Ardiç** zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör  
**Sezai Nuhoğlu** sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam  
[info@dijitalbaskive3d.com](mailto:info@dijitalbaskive3d.com)

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:  
**EMSAL MATBAA TANITIM HİZMETLERİ  
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.**

Bahçekapı Mah. 2477 Sokak No:6  
Şaşmaz-Etimesgut / Ankara  
Tel : 0.312-278 82 00 (pbx)

Basım Tarihi / 2 ŞUBAT 2024

© DERGİDE YER ALAN  
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI  
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN  
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN  
KISMEN YA DA TAMAMEN  
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU  
YAZARLARINA, İLANLARIN  
SORUMLULUĞU İLANI VERENLERE  
AİTTİR.

## TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 İlk HEIDELBERG Jetfire dijital baskı sistemlerine yatırımlar İsviçre ve Almanya'dan...
- 8 Hunkeler Innovationdays 2025'te HEIDELBERG, Jetfire 50 tabanlı uçtan uca dijital ekosistemi sergiliyor
- 10 Nazdar UV mürekkepleri GREENGUARD Altın Sertifikalı
- 12 Hunkeler Innovationdays 2025'te Kodak, dünyanın en hızlı inkjet baskı makinesini sergileyecek
- 13 Kodak PRINERGY sürüm 11.0 yayınlandı
- 14 Xerox, Lexmark'ı satın alıyor
- 16 Hunkeler Innovationdays 2025'te Postpress Alliance ilk kez görücüye çıkıyor
- 18 Hunkeler Innovationdays 2025'te Fujifilm, yenilikçi baskı çözümlerini sergileyecek
- 19 Hunkeler Innovationdays 2025'te OneVision Software dijital baskı ve sonlandırma için verimli otomasyonu öne çıkarıyor
- 20 800 mikrona kadar baskı yapabilme yeteneği. RICOH Pro™ C9500 üretimi için yeni fırsatlar sunuyor
- 21 Hunkeler Innovationdays 2025'te IBIS, Smart Label-binder ile dünyada bir ilk olan teknolojiyi tanıtacak

## AMBALAJ VE ETİKET

- 22 2024 Dünya Etiket Ödülleri Yarışması'ndan Çiftsan Etiket Ambalaj iki ödül daha getirdi
- 23 Canon'da üst düzey atama:
- 24 Lyon 2025'te Kongsberg PCS, C!Print'te gelişmiş dijital kesim çözümlerini sergiliyor
- 25 Zeki Murat Sipahioğlu, FINAT Etiket Yarışması Jüri Başkanı olarak atandı
- 26 Inkjet dijital etiket baskısında On Etiket Screen TruRepress L350 SAI ile büyümeyi hedefliyor
- 27 UPM Raflatac birinci sınıf etiketler için yeni kartelalarını tanıttı
- 28 Kompakt 24" MUTOH Yazıcı/Kesici
- 29 MUTOH, 13-15 Şubat tarihlerinde WETEC 2025 fuarında
- 30 Dijital etiketlerde Gallus'un, kâr potansiyelini açığa çıkaran son müşterileri
- 32 American Packaging Corporation tanıttı: HP Indigo 200K Dijital Baskı Makinesine dayalı uçtan uca esnek ambalaj dijital birimi
- 34 Koenig & Bauer Durst, VariJET 106 Müşteri Merkezini açıyor
- 35 Spandex, Lakeside Group satın alımıyla güvenlik ve yansıtıcı ürünler pazarına genişliyor
- 36 SCREEN Europe, Hunkeler Innovationdays 2025'te

## GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 37 Roland DG, en üst düzey TrueVIS baskı makinesini piyasaya sürüyor
- 38 Salon C!Print 2025'te Mimaki Fransa, 15 yıllık inovasyonu kutluyor

## TEKSTİL BASKI

- 39 Epson ilk doğrudan filme baskı makinesini duyurdu
- 40 Impressions Expo Long Beach'te Kornit Digital, çığır açan dijital üretim 'inovasyon Merkezi'ni tanıttı
- 41 Profesyonel spor giyiminde 500 LEVEL, Kornit Digital'in talep üzerine çözümleriyle çığır açan büyümeye hazır
- 42 Kornit Digital, C!Print 2025'e ilk katılımıyla Fransa'da doğrudan varlık gösteriyor

## FUARLAR ETKİNLİKLER

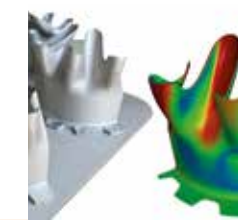
- 43 PROMOGIFT İstanbul'un 2025 buluşması 2-5 Ekim'de
- 44 SIGN İstanbul 2025'in tarihi belli oldu: 2-5 Ekim
- 45 FESPA 2025 etkinlikleri baskı, tanıtım ve özelleştirme alanında vizyonerleri bir araya getirecek
- 46 Riyad'da gerçekleştirilen Gulf Print & Pack'e güçlü katılım sektörün büyüme seyrini gösteriyor
- 47 Labelexpo Mexico 2025 iki kat daha büyük
- 48 Packaging Innovations & Empack 2025'e sayılı günler kaldı
- 49 Yıllık ambalaj endüstrisi etkinliği Sino-Pack ve PACKINNO 2025 için ön kayıt açık

## TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 50 UiPath, 2025 Yapay Zekâ ve Otomasyon Trendleri Raporu'nu yayınladı 2024 yılı bandrol verileri açıkladı: Yayımcılık sektörü iki yıl üst üste büyüdü
- 54 2025 için kurumsal hedefler / Satoshi Mochida / Komori Corporation Temsilci Direktörü, Başkan ve CEO
- 55 Girls Who Print, kâr amacı gütmeyen kuruluş statüsü ve üyelik fırsatlarıyla genişliyor
- 56 Quocirca Sürdürülebilirlik Liderleri Raporunda Canon, bir kez daha lider konumunda
- 57 Canon'dan ultra geniş zoom lensi: 57 RF 16-28 mm F2.8 IS STM

## REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP.....	3. A.K.
DERELİ GRAFİK.....	9
FRIMPEKS.....	17
HEIDELBERG.....	11
LİDYA GRUP.....	15
MATSET.....	Ö.K.
PRODIGITAL.....	13



**58** COBOD, 3D inşaat teknolojisi için şimdiye kadarki en gelişmiş 3D yazıcıyı piyasaya sürdü

**61** Hexagon 3D baskıda yeni bir dönem başlatıyor

**62** ICON, Teksas'taki evsizler için daha fazla 3D baskılı ev inşaatını sürdürüyor

# İlk HEIDELBERG Jetfire dijital baskı sistemlerine yatırımlar İsviçre ve Almanya'dan...

- Prinect, oyunun kurallarını değiştiriyor - kapsamlı iş akışına entegrasyon yoluyla otomasyon, Jetfire sistemlerine yatırım yapmanın temel nedeni ortaya çıktı.



## İsviçre'deki Gremper AG, kapasiteyi genişletmek için hibrit üretimi kullanacak

"Hopp Schwiiz, hopp!" ("Hadi İsviçre, hadi!") dünya çapındaki futbol hayranları tarafından iyi bilinen bir tezahürat. Ayrıca, Heidelberg'in Jetfire 50'sini dünyanın ilk kullanan İsviçreli şirketi Gremper AG için de uygun. Yeni endüstriyel mürekkep püskürtmeli sistem, Mart ayının sonundan itibaren Gremper'de çalışmaya başlayacak. Makine özellikle kişiselleştirilmiş ürünler içeren yüksek kaliteli baskı tirajları için kullanılacak.

Yönetim Kurulu Başkanı Karl Gremper, karar alma sürecinin nasıl geliştiğini şöyle açıklıyor: "Rakip bir

firmayla dijital baskı sistemi hakkında görüşmeleri sonuçlandırmaya yakındık. Ancak drupa 2024'te HEIDELBERG, Prinect iş akışına entegre edilmiş Jetfire 50'yi tanıttı. Bu her şeyi değiştirdi! Tam da beklediğimiz şeydi." Satın alma kararına yol açan diğer faktörler sürdürülebilir su bazlı mürekkeplerin kullanımı ve HEIDELBERG'in Jetfire sistemleri için servis operasyonlarını da üstlenmesiydi. "Testler, Jetfire'in baskı kalitesinin ofset baskıda elde edilen seviyeye denk olduğunu gösteriyor, bu da HEIDELBERG'in uzun süredir ortağımız olduğu bir segment. Bizi sonunda ikna eden şey, her iki teknoloji için de kapsamlı portföydü" diyor, Yönetim Kurulu CEO'su ve Temsilcisi Cilgia Gremper.

Gremper AG, üst düzey segmentte bir oyuncu ve İsviçre sanat ve kültür sahnesindeki müşteriler arasında mükemmel bir güven düzeyine sahip. Yeni Jetfire ve HEIDELBERG'den iki Versafire sistemi de dahil olmak üzere ofset ve dijital baskı sistemlerini birleştiren bir hibrit üretim ortamına yatırım yaparak şirket pazar konumunu genişletiyor. Bu yatırım, Gremper'in hem çok sayıda farklı katma değerli uygulamalarla önemli dört renkli tirajlar hem de özelleştirilmiş içerikle kısa tirajların büyüyen oranı için en yüksek kalitede sonuçları verimli bir şekilde üretebileceği anlamına geliyor.

## Meinders & Elstermann, Almanya'da Jetfire 50'ye sahip ilk şirket olacak

Almanya'da Jetfire 50'nin ilk kullanıcısı Osnabrück'teki Meinders & Elstermann GmbH & Co.

İsviçre'deki Gremper AG'den CEO Cilgia Gremper ve Yönetim Kurulu Başkanı Karl Gremper - HEIDELBERG'in Jetfire 50 endüstriyel mürekkep püskürtmeli sisteminin dünyadaki ilk kullanıcısı - Wiesloch-Walldorf'taki HEIDELBERG tesisindeki Baskı Evi'nde (Home of Print) Jetfire'in önünde.



KG olacak. Makinesi Nisan ayında faaliyete geçecek. Şirket, yeni Jetfire'ini yüksek kaliteli kısa tirajlar ve kişiselleştirilmiş postalar üretmek için kullanmayı planlıyor; bu ürün segmenti güçlü bir büyüme yaşıyor ve standartlaştırılmış, otomatik üretim için ideal.

CEO Jens Rauschen için de satın almaya yol açan belirleyici faktör Prinect iş akışı entegrasyonu, özellikle de yakında çıkacak olan Prinect Touch Free yazılımı olmuş. "Ofset ve dijital baskıda üretim süreçlerinin tamamen otomatik kontrolü, kârlı baskı üretiminin anahtarı. Prinect Touch Free bulut tabanlı otomasyon iş akışını kullanarak ofset ve dijital sistemlerden en iyi şekilde yararlanma konusunda yüksek beklentilerini, "Prinect Touch Free gibi bir yazılım çözümü, çok sayıda siparişi planlama ve bunları üretim sürecinde verimli bir şekilde geçirme yeteneğine sahipken, aynı zamanda maliyetleri düşük tutar ve son tarihlere uyar" sözleriyle vurguluyor.

Firma Almanya'da beş tesiste faaliyet gösteriyor ve nesillerdir HEIDELBERG müşterisi. Tüm değer zincirinde dijitalleştirme ve otomasyon söz konusu olduğunda sektör lideri olarak kabul ediliyor.

## İsviçre'deki Schmid-Fehr AG'de Prinect hüküm sürüyor

Ayrıca bu baharda Schmid-Fehr AG, mevcut iki büyük toner sisteminin yanı sıra Jetfire 50'yi devreye alan ikinci İsviçre şirketi olacak. Şu anda tabaka ofset baskı kullanılarak üretilen birçok kısa tirajlı baskı, gelecekte HEIDELBERG mürekkep püskürtmeli sisteme geçirecek. Jetfire 50'yi tercih etmek, baskı üretimini Prinect teknolojisine tamamen entegre etme sürecinde mantıklı bir adım. Şirketin sahibi ve

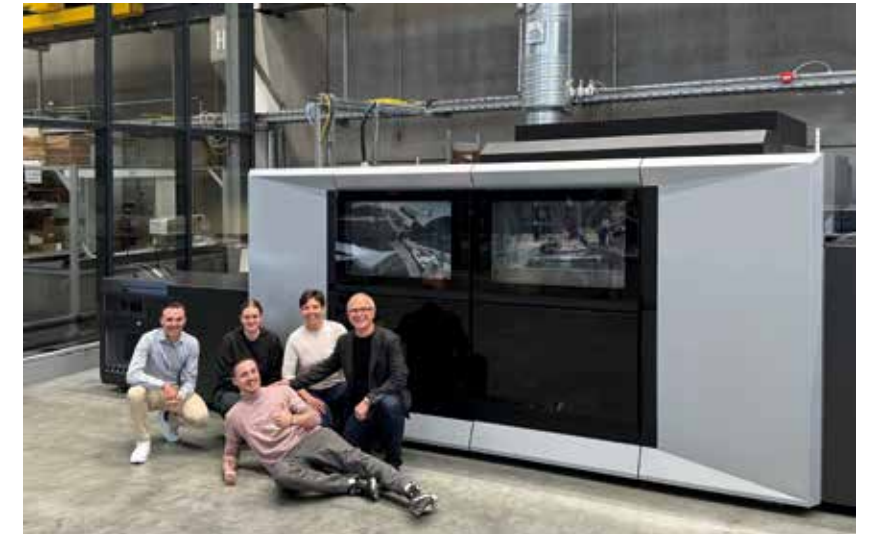
Meinders & Elstermann'ın Almanya'da Jetfire 50 kullanan ilk şirket olması herkesi gülümsetiyor; (soldan sağa): HEIDELBERG'de Baş Teknoloji ve Satış Sorumlusu Dr. David Schmedding, Meinders & Elstermann CEO'su Jens Rauschen, HEIDELBERG'de Kuzey Satış Bölgesi Başkanı Stefan Kuper ve HEIDELBERG'de Araştırma ve Geliştirme Başkanı Frank Kropp.

CEO'su Matthias Schmid, "Jetfire 50'nin Prinect'e tamamen entegre olması, HEIDELBERG tarafından sunulan kapsamlı sistemin temel avantajı" diyor ve ekliyor: "Süreçlerimizin uçtan uca dijitalleştirilmesi ve otomasyonuna doğru büyük bir adım daha atıyoruz."

## HEIDELBERG büyüyen endüstriyel dijital baskı sektöründeki fırsatları değerlendiriyor

HEIDELBERG'in Baş Teknoloji ve Satış Sorumlusu Dr. David Schmedding, "Yeni dijital baskı portföyümüze yönelik pazar talebi çok yüksek ve drupa 2024'te duyurulduğu üzere bu baharda müşterilerimiz için ilk Jetfire 50 baskı makinelerini kuracağız. Ofset ve dijital baskı sistemlerini tek bir iş akışına entegre etme konusundaki hibrit yaklaşımımız müşterilerimize rekabet avantajı sağlıyor" diyor ve ekliyor: "Ayrıca HEIDELBERG'in şirketin temel faaliyet alanı için büyüme stratejisiyle ilgili olarak belirlenen hedeflere ulaşma yolunda iyi bir yolda olduğunu vurguluyor."

Pazar değerlendirmelerine göre, servis ve sarf malzemeleri dahil olmak üzere HEIDELBERG'in erişebildiği küresel dijital baskı pazarı, 2029 yılına kadar yaklaşık 5 milyar avruluk mevcut seviyeden 7,5 milyar avroya çıkacak. Bu nedenle HEIDELBERG hem mürekkep püskürtmeli hem de toner segmentlerindeki yelpazesini genişletti. Bu, şirketin dijital baskı çözümleri satışlarını önemli ölçüde artıracak ve bu durum önümüzdeki mali yıldan itibaren gelen siparişlerle zaten teyit edilecek.



Bu baharda bir Jetfire 50'yi faaliyete geçirecek olan İsviçreli şirket Schmid Fehr AG'nin sahibi ve CEO'su Matthias Schmid (en sağda), ekibiyle ve İsviçre'deki HEIDELBERG'de Satış Müşteri Yöneticisi olan Mike Messmer'le (en solda).

Hunkeler Innovationdays 2025'te

# HEIDELBERG, Jetfire 50 tabanlı uçtan uca dijital ekosistemi sergiliyor

- Esnek uçtan uca dijital üretim için Stahlfolder Fireline akıllı baskı sonrası çözümünün dünya prömiyeri
- Jetfire 50'nin HEIDELBERG tasarımıyla sunulduğu ilk etkinlik
- Fireline, basılı sayfadan bitmiş ürüne kadar geniş bir yelpazede farklı son ürünleri kapsıyor



uçtan uca üretim için dijital ekosistemini sergileyecek. Şirket, Müller Martini AG ile paylaştığı Salon 1'deki P 2 numaralı standta yer alıyor. Bu, sistemin HEIDELBERG tasarımıyla sunulduğu ilk etkinlik. Dünya prömiyerinde, HEIDELBERG ayrıca dijital baskıda otomatik uçtan uca üretim için Stahlfolder TH 56/66 modelleriyle Fireline hat yanı baskı sonrası çözümünü de tanıtacak.

## Stahlfolder TH 56/66 Fireline'in yakın baskı sonrası işlemleri için dünya prömiyeri

Dijital baskıda yakın baskı sonrası işlemleri için Stahlfolder TH 56/66 Fireline, dijital olarak basılmış tabakaların tek bir işlemde son kesilmiş ve katlanmış baskı ürününe kadar son derece otomatik işlenmesini sağlıyor. Kesme, katlama ve kırım işlemlerinin hepsi tek geçişte gerçekleşiyor. HEIDELBERG Baş Teknoloji ve Satış Sorumlusu Dr. David Schmedding şöyle diyor: "Endüstriyel baskı bağlamında, üretim departmanlarının çok sayıda çok çeşitli siparişi verimli bir şekilde işlemesi ve dijital baskı üretiminin kârlılığını sağlaması için verimli ve son derece otomatik baskı sonrası işlemleri hayati önem taşır. Bu, yeni Fireline baskı sonrası çözümümüzü HEIDELBERG dijital ekosistemine önemli bir katkı haline getirerek uçtan uca baskı üretimine büyük bir adımla daha da yaklaşıyoruz."

Stahlfolder TH 56 Fireline, Jetfire 50 için bir baskı sonrası çözümü olarak geliştirilmiş olsa da, Jetfire 75 ile birlikte Stahlfolder TH 66 Fireline, B2 formatı

Hunkeler Innovationdays 2025'te HEIDELBERG kapsamlı bir dijital ekosistemin temel bileşeni olarak ilk kez HEIDELBERG tasarımıdaki Jetfire 50'yi sunacak.

Baskı atölyeleri, üretim bölümlerinde giderek artan sayıda kısa tirajlı baskıyı hem verimli hem de kârlı bir şekilde işlemek zorunda kalma zorluğuyla karşı karşıya. Bu, manuel müdahaleleri mutlak minimumda tutmak anlamına geliyor. Bu nedenle, endüstriyel mürekkep püskürtmeli baskıyı dijital bir ekosisteme entegre etmek, ticari pazar ve Heidelberg Druckmaschinen AG'nin (HEIDELBERG) büyüme stratejisi için son derece önemli. Drupa 2024'te tanıtılan ve Prinect teknolojisiyle bağlantısı bulunan Jetfire 50 B3 tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli sistemin piyasaya sürülmesi planlandığı gibi gidiyor. İsviçre'deki müşteriler yakında sistemlerini kuran ilk kişiler olacak.

24-27 Şubat tarihleri arasında İsviçre'nin Luzern kentinde düzenlenecek olan Hunkeler Innovationdays etkinliğinde HEIDELBERG, yeni Jetfire 50'ye dayalı



# KONGSBERG

## Precision Cutting Systems

### Ambalaj ve Klişe Üretimi İçin Çok Yönlü Dijital Kesim Sistemleri

Kongsberg X-Edge



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

**DG** Dereli  
Graphic  
www.dereligraphic.com



Uçtan uca dijital üretim için Stahlfolder TH 56/66 ile Fireline hat yanı baskı sonrası çözümü. Hunkeler Innovationdays 2025'te dünya prömiyerini kutluyor.

için tasarlanmış. HEIDELBERG, Jetfire 75'i 2025 yılı içerisinde tanıtmayı planlıyor.

### Kapsanan çok çeşitli son ürünler

Stahlfolder TH 56/66 Fireline, Prinect iş akışına tamamen entegre edilmiş. Sonuç olarak, sistem Prinect'ten gelen iş parametrelerine göre ve neredeyse hiç operatör müdahalesi olmadan otomatik olarak önceden ayarlanabiliyor. Sistemde saklanan standart programlar, çok çeşitli son ürünleri kapsıyor. Jetfire 50 ile olanaklar arasında, tam zeminli motifler için dört tarafı kesilmiş A3 ve A4 posterler, dört



Standart depolanan programlar, "Fireline" tarafından daha fazla işlenebilen çok çeşitli farklı son ürünleri kapsıyor.

sayfalık broşürler (A4 dikey artı A5 dikey ve yatay) ve akordiyon, paralel veya mektup katlamalı sekiz sayfalık A6 ürünleri yer alıyor. Sistem değişimlerinin sayısını en aza indirmek için, Prinect benzer siparişleri gruplara ayırıyor ve bu işler daha sonra Jetfire 50 ve Stahlfolder TH 56/66 Fireline'da birbiri ardına sonlandırılıyor.

Yüksek otomasyon derecesi sayesinde, daha az kalifiye personel bile profesyonel sonuçlar ve yüksek düzeyde üretkenlik elde edilebilir. Sistemde depolanan standart programlara ek olarak, özelleştirilmiş programlar da manuel olarak yapılandırılabilir ve kaydedilebilir.

## Nazdar UV mürekkepleri GREENGUARD Altın Sertifikalı

**Nazdar, UV mürekkeplerinin prestijli GREENGUARD Altın Sertifikası ile ödüllendirildiğini duyurdu.**

Nazdar, UV mürekkeplerinin UL Environment'in GREENGUARD Sertifikasyon Programı tarafından hemen geçerli olmak üzere prestijli GREENGUARD Altın Sertifikası ile ödüllendirildiğini duyurdu.

Nazdar'dan konuya ilişkin yapılan açıklamada bu saygın sertifikanın, şirketin yüksek kaliteli, çevre dostu ürünler üretme konusundaki sarsılmaz kararlılığının altını çizdiği belirtiliyor.

GREENGUARD Sertifikası, Nazdar'ın UV mürekkeplerinin düşük kimyasal emisyonlar için katı standartlara uyduğunu ve böylece daha sağlıklı iç mekân ortamlarını desteklediğini garanti ediyor. GREENGUARD Gold Sertifikası ayrıca ürünlerin okullar ve sağlık tesisleri gibi hassas ortamlarda kullanım için güvenli olduğunu gösteriyor. Nazdar Dijital Mürekkep Püskürtmeli Mürekkepler Pazar Segmenti Müdürü Stephen Woodall, "Sürdürülebilir çabalarımızın

takdir edilmesinden büyük mutluluk duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Çeşitli çevre programlarımızdan ve bunların hem işletmemize hem de müşterilerimize nasıl yardımcı olduğundan gurur duyuyoruz."



- 260 Series
- 261 Series
- 270 Series
- 290 Series
- 291 Series
- 770 Series
- 701 Series
- 706v2 Series
- 707 Series
- 708v2 Series
- 710 Series
- 720 Series
- 730 Series
- 735 Series
- 750 Series

# Yeni Jetfire 50. Yüksek verimli üretim için B3 inkjet baskı sistemi



**Yeni Jetfire® 50**, ticari baskıda yenilikçi ve geleceğe yönelik üretim yöntemleri arayan herkes en uygun çözümdür. Özellikle ticari baskı alanında daha kısa tirajlara yönelik eğilim devam ediyor. Jetfire 50 ile tek bir baskı tirajı kadar kısa sürede verimli ve uygun maliyetli üretim yapabilirsiniz. Inkjet dijital baskı aynı zamanda yüksek hacimli baskı işlerinde dahi kişiselleştirilmiş baskıların ekonomik olarak üretilmesini sağlar. Bu, ürün ve hizmet tekliflerinizi en iyi şekilde çeşitlendirmenize olanak tanır. **1200x1200 dpi baskı kalitesi, 337 x 504 mm maksimum tabaka ölçüsü ve saatte 9.120 tabakaya kadar baskı hızıyla** yüksek üretkenliğin yanı sıra muazzam uygulama esnekliği ve güvenilirliği, hızlı, güvenilir ve karlı üretim elde etmenize olanak sağlar.

**HEIDELBERG**

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.  
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99  
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



Kodak Prosper 7000 Turbo Mercury

# Hunkeler Innovationdays 2025'te Kodak, dünyanın en hızlı inkjet baskı makinesini sergileyecek

Kodak, Hunkeler Innovationdays 2025'te (24-27 Şubat, Lucerne, İsviçre) 1. salondaki P4 numaralı standta, dünyanın en hızlı web beslemeli renkli inkjet baskı makinesini olan KODAK PROSPER 7000 Turbo Baskı Makinesini'nin canlı gösterilerini yaparak inkjet üretim baskısında eşsiz hız ve çok yönlülüğü öne çıkarırken, Avrupa'da ilk gösterimini yapmış olacak.

## Göz kamaştırıcı mürekkep püskürtme hızı

Kodak, su bazlı KODAK EKTACOLOR Mürekkepleriyle baskı yapan PROSPER 7000 Turbo Baskı Makinesini, Kodak tarafından tasarlanıp üretilen bir rulo açıcı ve bir

geri sarıcı ile rulodan ruloya yapılandırma sergileyecek. Kodak, PROSPER 7000 Turbo Press'i, 410 m/dk.ya kadar hızlarda baskı yapabilen dünyanın en hızlı mürekkep püskürtmeli baskı makinesi olarak tanıttı. Turbo, Performans ve Kalite olmak üzere üç baskı modu, matbaacıların her işte optimum hız ve kalite dengesi için kolayca ince ayar yapmalarını sağlıyor. Bu özellikler, PROSPER 7000 Turbo Press'i daha büyük direkt posta, ticari, ekstre / fatura ve kitap baskı işlerini ofsetten dijital taşımacılık için mükemmel bir çözüm haline getiriyor.

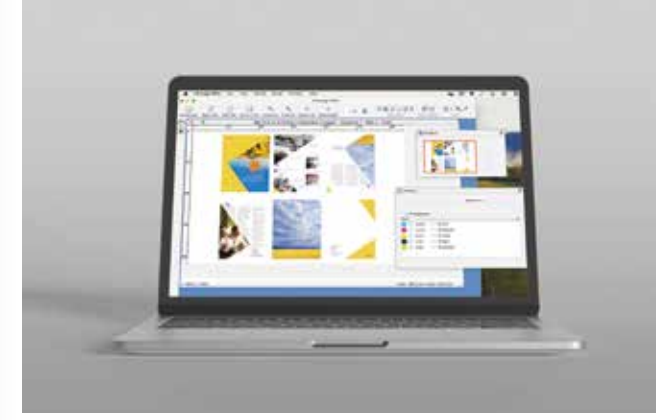
Hunkeler Innovationdays sırasında Kodak, PROSPER 7000 Turbo Press'te günde birkaç kez göz kamaştırıcı hızlarda çeşitli uygulamalar basacak. Planlanmış demoların yanı sıra, matbaacılar Kodak satış temsilcileri aracılığıyla baskı makinesinin bireysel demolarını rezerve edebilecekler.

Kodak standını ziyaret edenler ayrıca KODAK ULTRASTREAM Teknolojisi ile çalışan KODAK PROSPER ULTRA 520 Baskı Makinesi ve KODAK PROSPER Plus Baskı Sistemlerini bünyesinde barındıran yeni KODAK PROSPER Baskı Barı ile üretilebilen yüksek kaliteli çıktı ve uygulama çeşitliliğini gösteren geniş bir baskı örneği koleksiyonunu görebilecekler.

Kodak, ortakları Horizon International ve Hunkeler ile iş birliği yaparak, PROSPER baskı makinelerinde basılan kâğıt rulolarının bitmiş basılı ürünlere verimli bir şekilde işlenmesini de gösterecek. Sırttan tel dikişli bir katalog, Horizon iCE StitchLiner Mark V üzerinde üretilen ve bir Hunkeler kâğıt işleme hattı zorlu bir doğrudan posta uygulamasını işleyecek.

Kodak Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Jim Continenza "PROSPER 7000 Turbo Baskı Makinesini ilk kez Avrupa'ya getirmekten ve Hunkeler Innovationdays'te hız ve üretim verimliliği açısından çitayı yükseltmekten heyecan duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Bu son teknoloji mürekkep püskürtmeli baskı makinesi, matbaacıların ofsetten dijital üretime geçiş yapmalarına ve müşterilerine karlı bir şekilde hizmet vermelerine yardımcı oluyor. Yüksek hızlı sürekli inkjet teknolojiler ve tescilli KODACHROME ve EKTACOLOR Mürekkepleri ve KODAK OPTIMAX Primer kullanan PROSPER baskı makinelerimiz, çok çeşitli uygulamaların ultra üretken, uygun maliyetli baskısını sağlayarak matbaacıların baskının 've'<sup>(1)</sup> çağında başarılı olmalarına yardımcı oluyor."

(1) "Ve" baskı dönemi, dijital baskının hızla büyümesi ve geleneksel ofset baskının devam eden gücü arasında bir denge kurulmasını ifade eder. Bu dönem, hem dijital hem de geleneksel baskının birlikte var olduğu ve bu iki yöntem arasında nasıl bir uyum sağlanabileceği konusunda yeni stratejilerin geliştirilmesi gerektiğini vurgular.



## Kodak PRINERGY sürüm 11.0 yayınlandı

Firma, PRINERGY sürüm 11.0'ın lansmanı ile iş akışı otomasyonunda bir kez daha bir ölçüt belirliyor.

Kodak, KODAK PRINERGY Yazılımı'nın yeni 11.0 sürümünü piyasaya çıkardığını açıkladı. Bu lansman, Kodak'ın sektör lideri iş akışı yazılımının işlevselliğini, performansını ve bağlantısını iletirmek ve optimize etmek için yaptığı sürekli yatırımı gösteriyor.

Akıllı otomasyon sunan KODAK PRINERGY Platformu, dijital ve analog baskı süreçlerinde üretimi birleştiren entegre ve geleceğe dönük bir iş akışı otomasyon çözümü sunuyor. PRINERGY, neredeyse tüm üçüncü taraf yazılım ve ekipmanlarıyla uyumlu ve en geniş dijital baskı makinesi yelpazesine bağlıyor.

KODAK PROSPER baskı makinelerine doğrudan bağlantı hem dijital hem de geleneksel baskı üretimi için daha da verimli destek sağlamak üzere tasarlanmış PRINERGY sürüm 11.0'ın önemli bir yeni özelliği. PRINERGY 11.0, Kural Tabanlı Otomasyon (RBA) için geliştirmeler, Sanal Prova Yazılımı Plus (VPS+) için geliştirilmiş kullanılabilirlik, Harmony kalibrasyon eğrilerinin KODAK COLORFLOW Yazılımına sorunsuz bir şekilde aktarılması ve çok daha fazla işlevsel ve performans iyileştirmesi sunuyor. Ayrıca, yeni sürüm daha fazla güvenlik ve kullanılabilirlik sunuyor.

"11.0 sürümünün yayınlanması, PRINERGY'nin günümüzün dijital, analog ve hibrit baskı üretiminde yazıcılar için verimliliği, üretkenliği ve karlılığı açığa çıkarmanın anahtarı olduğu anlamına geliyor," diyor Kodak'ın Baş BT Uygulama Sorumlusu Jim Barnes ve ekliyor: "KODAK PRINERGY Platformu, yazıcılara rekabetçi ve karlı kalmak için gelişmiş araçlar, otomasyon ve yakın işbirliği seçenekleri sunmaya devam edecek."

© Kodak, 2025. Kodak, COLORFLOW, PRINERGY ve PROSPER, Eastman Kodak Company'nin ticari markalarıdır.

# prodigital

## Eco Solvent Baskı Makineleri



**AQ18045 PRO**  
Baskı Kafası: 4 adet Epson 1320D  
Baskı Hızı: 95 m/s  
Çözünürlük: 1440 dpi  
Baskı Geniliği: 180 cm

**MUTOH XPJ-1641SR PRO**  
Baskı Kafası: 1 Adet Micro Piezo  
Baskı Hızı: 20,5 m/s  
Çözünürlük: 1440 dpi  
Baskı Geniliği: 161 cm  
Renk: 4 Renk CMYK

## Solvent Baskı Makineleri



**GZH5306SG PRO**  
Baskı Kafası: 6 Adet Dimax Starfire 1025 pl  
Baskı Hızı: 435 m/s  
Çözünürlük: 1200 dpi  
Baskı Geniliği: 530 cm

**GZM3204PLUS**  
Baskı Kafası: 2-4 Adet Dimax Starfire 10 pl  
Baskı Hızı: 234 m/s  
Çözünürlük: 1200 dpi  
Baskı Geniliği: 320 cm

## UV Baskı Makineleri



**GZF2008D**  
Baskı Kafası: 3-8 Adet Gensgen  
Baskı Hızı: 73 m/s  
Çözünürlük: 1200 dpi  
Baskı Geniliği: 200 cm

**T2513GN**  
Baskı Kafası: 3-6 Adet Ricoh Gen5  
Baskı Hızı: 45 m/s  
Çözünürlük: 1200 dpi  
Baskı Alanı: 250cmx130cm



**diini NEOSUN SERISI FB2513**  
Baskı Kafası: 4 / 6 Ad. Kyocera  
Baskı Hızı: 100 m/s  
Çözünürlük: 1200 dpi  
Baskı Geniliği: 130 cm x 250 cm

## Dijital Kesim Makineleri



**ARISTOMAT SL**  
Universal Cutter

**ARISTOMAT TL**  
TechLine Cutter

**ARISTOMAT GL**  
GrandLine Cutter

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89  
F: 0 212 325 71 27  
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

# Xerox, Lexmark'ı satın alıyor

Baskı sektörünün ikonları arasındaki işlemin 2025'in ikinci yarısında tamamlanması bekleniyor



Xerox Holdings Corporation 23 Aralık'ta, üstlenilen yükümlülükler dahil olmak üzere 1,5 milyar dolar değerindeki bir anlaşmayla Ninestar Corporation, PAG Asia Capital ve Shanghai Shouda

Investment Centre'dan Lexmark International, Inc.'i satın almayı kabul ettiğini duyurdu. Bu satın alma, Xerox'un temel baskı portföyünü güçlendirecek ve hibrit iş yerindeki müşterilerin değişen ihtiyaçlarını karşılamak için daha uygun, daha geniş bir küresel baskı ve yönetilen baskı hizmetleri işletmesi kuracak.

Xerox'un CEO'su Steve Bandrowczak, şu açıklamayı yapıyor: "Lexmark'ı satın almamız, ortak değerlere, tamamlayıcı güçlere ve baskı sektörünü ilerletmeye yönelik derin bir bağlılığa sahip iki sektör lideri şirketi bir araya getirerek daha güçlü bir organizasyon yaratacak. Yeteneklerimizi birleştirerek, uzun vadeli kârlı büyümeyi yönlendirmek ve müşterilerimize hizmet etmek için daha iyi bir konumda olacağız ve Yenilenmemizi (Reinvention) daha da ileriye taşıyacağız."

Lexington, Ky. merkezli Lexmark, Xerox'un değerli bir ortağı ve tedarikçisi olup, sınıfının en iyisi yazıcılar ve çok işlevli yazıcılar dahil olmak üzere yenilikçi görüntüleme çözümleri ve teknolojilerinin önde gelen sağlayıcısı. Lexmark'ın çözümlerini Xerox® ConnectKey® teknolojisi ve gelişmiş Baskı ve Dijital Hizmetlerle birleştirerek, satın alma üstün bir arz portföyü yaratacak ve Xerox'un müşteriler ve ortaklar için değeri artırma taahhüdünü vurgulayacak.

İşlem ayrıca Xerox'un geniş ve büyümekte olan A4 renkli pazarındaki müşterilere hizmet etme yeteneğini güçlendirecek ve Asya Pasifik (APAC) bölgesi de dahil olmak üzere dağıtımını ve coğrafi varlığını çeşitlendirecek. Yeni organizasyon, 16 ülkede 125 üretim ve dağıtım tesisiyle 170 ülkede 200 binden fazla müşteriye hizmet verecek. Lexmark ve Xerox birlikte, giriş, orta ve üretim baskı pazarlarının her birinde ilk beş küresel paya sahip ve büyük, istikrarlı yönetilen baskı hizmetleri pazarında önemli oyuncular.

Bandrowczak, ekliyor: "Ortak değerlerimiz ve vizyonumuzun operasyonları kolaylaştırması ve verimliliği artırması, her iki şirketin en iyilerini kullanarak Xerox ile iş yapmayı kolaylaştırması bekleniyor."

## İşlem gerekçesi

Stratejik uyum: Xerox ve Lexmark, güçlü yönler ve son pazar maruziyetleri sunan tamamlayıcı operasyon setlerine sahip. Bir araya geldiklerinde, şirketler, tüm coğrafyaları ve müşteri tiplerini kapsa-

yan, kapsamlı bir baskı ve baskı hizmetleri portföyüyle, dikey olarak entegre bir baskı ekipmanı ve MPS üreticisi, dağıtıcısı ve sağlayıcısı oluşturuyorlar.

Büyüme fırsatları: Lexmark, geniş ve büyüyen A4 renkli baskı ve sarf malzemeleri pazarında lider ve A3 ekipman kategorisinde OEM platformunu genişletme fırsatına sahip. Bir araya geldiklerinde, Xerox, tekliflerini geliştirmek ve müşterilerine sunduğu değer teklifini güçlendirmek için daha kapsamlı bir ürün portföyüne sahip olmayı, ekipman ve MPS portföyünde büyümeyi ve gelişmiş Dijital Hizmetler ve BT Çözümlerinin penetrasyonunu artırmak için artımlı fırsatlar sağlamayı bekliyor.

Finansal avantajlar: İşlemin, hisse başına kazanç ve serbest nakit akışına anında katkı sağlaması bekleniyor. Xerox, bu işlemin, baskı sektöründe daha hızlı büyüyen segmentlere maruz kalma ve gelişmiş rekabetçi konum ve işlemin kapanışından itibaren iki yıl içinde gerçekleştirilecek 200 milyon dolardan fazla tanımlanmış maliyet sinerjisi sayesinde gelir istikrarı ve çift haneli ayarlanmış işletme geliri Yenilenme finansal hedeflerinin gerçekleştirilmesini hızlandırmasını bekliyor.

İyileştirilmiş bilanço: İşlem, Xerox'un proforma brüt borç kaldıraç oranını 30 Eylül 2024 itibarıyla 6,0 katından sinerjilerden önce yaklaşık 5,4 katına hemen düşürecek. Proforma brüt borç kaldıraç, 200 milyon dolarlık maliyet sinerjisinin faydasıyla yaklaşık 4,4 katına düşürülecek. İyileştirilmiş serbest nakit akışı ve borcu geri ödeme önceliğiyle Xerox, orta vadede brüt borç kaldıraç oranını 3,0 katına düşürmeyi bekliyor.

Anlaşmanın şartlarına göre Xerox, net borç ve diğer üstlenilen yükümlülükler dahil olmak üzere toplam 1,5 milyar dolarlık bedelle Lexmark'ı satın alacak. Xerox, satın alma işlemini eldeki nakit ve taahhütlü borç finansmanı kombinasyonu ile finanse etmeyi bekliyor.

Bu finansmanla birlikte, Xerox Yönetim Kurulu, 2025'in ilk çeyreğinde ilan edilmesi beklenen temettünün başlangıcından itibaren Xerox yıllık temettüsünü hisse başına 1 dolardan hisse başına 50 sente düşürmek için temettü politikasında bir değişikliği onayladı. Bu düşürülen temettü ödemesi, hissedarlara piyasa üstü bir getiri sağlamaya devam ederken borcu azaltmak için kademeli kapasite sağlıyor.

Xerox Yönetim Kurulu, işlemi oy birliğiyle onayladı. Düzenleyici onaylara, Ninestar hissedarlarının onayına ve diğer olağan kapanış koşullarına tabi olan işlemin 2025'in ikinci yarısında kapanması bekleniyor.

# Dijital baskıda Bir Dünya Devi

www.lidyagrup.com.tr  
+90216 380 41 00 (pbx)  
0850 800 06 00





Hunkeler Innovationdays 2025'te

# Postpress Alliance ilk kez görücüye çıkıyor

Baumannperfecta, Bograma, H+H, Hohner, MBO ve Wohlenberg gibi lider markalardan oluşan baskı sonrası ittifakı Postpress Alliance, baskı sektörünün son teknoloji baskı sonrası için ihtiyaç duyduğu her şeyi sağlıyor. Kesim, jogging, şekilli kesim, katlama, mikro katlama, sırttan tel dikiş ve yumuşak kapak ciltleme alanlarındaki uzmanlığı ve iş birlikçi robot sistemleri ve bağlantıdaki ilerlemeleriyle Alliance, mükemmellik için standartları belirliyor.

Postpress Alliance heyecan verici bir portföy sergileyerek etkinlikte yer alacağını duyuruyor. Altı markanın yönetici direktörlerine göre, dijital odaklılığı ve hedef odaklı yaklaşımıyla tanınan HID 2025, drupa'ya mükemmel bir tamamlayıcı sunuyor. Dijital işleme etkinliğinin merkezinde yer alacak. 2. salonda, S8 numaralı standta ziyaretçiler iki yenilikçi web işleme çözümü görecektir. drupa'da öne çıkan H+H M9, mikro formatların maliyet etkin işlenmesini göstermek için MBO Unwinder UW23 ve SVC23 ile yükseltilmiş. Bu arada, daha önce drupa'da 220 metrelik rulo hızlarıyla tanıtılan Hohner HHS-Futura Digital, değişken sayfa sayıları ve kesim kalınlıkları için verimli seçici işlemeyi mümkün kılan MBO Unwinder UW23, tabakalama makinesi SVC525C, katlama makinesi DFT23 ve H+H çıkışlı ET407 ile birlikte sergilenecek. CoBo-Stack 30i iş birlikçi robot, Alliance'in iş yükünü azaltma ve üretkenliği artırma konusundaki kararlılığını pekiştiriyor. Üç markanın çapraz işlem çözümlerini entegre ederek Postpress Alliance, 'Birlikte Daha İyi' sloganı altında ürün güvenliğini ve maliyet etkinliğini gösteriyor.



## Yeniliklere odaklanma

Bograma, rotary şekilli kesim sistemi BSR 550 basic'in yeteneklerini sergileyecek. Kısa hazırlık süreleri, çentiksiz şekilli kesimi ve hat içi ayıklama ile BSR 550 basic, yüksek kaliteli şekilli kesilmiş ürünlerin hızlı ve esnek üretimini sağlıyor. Dokuz parça (9-up) modunda yaratıcı bir el ilanı üretimi, "Şekilli Kesim Tabakasının Sunabileceği Her Şey / Everything the Die-Cutting Sheet Can Offer" teması altında şekilli kesim çözümlerinin çok yönlülüğünü vurgulayan orijinal bir örnek kataloğu üretecek.

Bu arada, baumannperfecta, küçük formatlar ve dijital baskı için tasarlanmış BP g2 yüksek hızlı kesiciyi sunacak. Bu makine, baskı öncesi verileri barkod tarayıcısı aracılığıyla hassas kesim programlarına dönüştüren yenilikçi Straight 2 Cut teknolojisine sahip. Dijital iş akışlarına ve MIS'e tamamen entegre olan BP g2, akıllı ve üretken baskı sonlandırmasının bir örneği olarak sunulacak.

Wohlenberg makinelerini yerinde sergilemeyecek olsa da, temsilcileri yumuşak kapak ciltlemedeki en son gelişmeler hakkında tartışmalar için hazır bulunacak ve ziyaretçilerin bu alandaki yenilikleri keşfetme fırsatına sahip olmasını sağlayacak.

## Bir sonraki durak Orlando/ABD

Postpress Alliance, Ekim 2025'te ABD'deki Printing United Expo'da inovasyon yolculuğuna devam edecek. Ziyaretçiler, teknolojik mükemmelliği sürdürülebilirlik ve enerji verimliliğiyle dengeleyen yatırım fırsatlarını keşfetmeye davetli. Otomatik çözümlere ve dijital süreçlere özel dikkat gösterilecek.

Postpress Alliance'i farklı kılan şey yalnızca teknolojilerinin genişliği değil, aynı zamanda disiplinler arası yaklaşımı. Alliance, sinerjileri teşvik ederek baskı sektörünün dinamik evrimini destekliyor ve sürdürülebilir, geleceğe hazır bir dönüşüm için özel çözümler sunuyor.

## Glossy Films

White	4001G
Black	4007G
Yellow	4052G
Light Yellow	4012G
Orange	4002G
Light Orange	4091G
Dark Orange	4053G
Red	4043G*
Dark Red	4013G
Brown	4213G
Blue	4035G
Dark Blue	4048G*
Dark Purple	4025G
Dark Blue	4068G
Dark Blue	4094G
Teal	4045G*
Light Green	4038G
Green	4026G
Dark Green	4016G
Dark Green	4086G*
Dark Green	4316G
Dark Grey	4037G
Pink	4054G
Magenta	4014G
Purple	4004G
Light Brown	4028G
Dark Brown	4038G
Dark Brown	4800G
Light Grey	4009G
Light Green	4019G
Dark Brown	4029G

## Matt Films

White	4001M
Black	4007M
Yellow	4012M
Light Yellow	4002M
Orange	4053M
Dark Orange	4043M*
Red	4013M
Dark Red	4023M
Brown	4213M*
Blue	4025M
Dark Blue	4068M
Dark Blue	4094M
Teal	4045M*
Light Green	4016M*
Green	4036M*
Dark Grey	4037M
Pink	4054M*
Magenta	4014M
Purple	4004M*
Light Brown	4038M*
Dark Brown	4800M*
Light Brown	4018M*
Light Grey	4067M
Light Grey	4027M
Light Grey	4009M
Light Green	4019M
Dark Brown	4029M*



Hunkeler Innovationdays 2025'te

# Fujifilm, yenilikçi baskı çözümlerini sergileyecek

Fujifilm'in yeni bobin beslemeli inkjet baskı makinesi Jet Press 1160CFG, Fujifilm'in stratejik ortaklıkların müşteriler için daha fazla değer katmaya nasıl yardımcı olduğunu göstermesiyle birlikte bir dizi önde gelen entegre mürekkep püskürtmeli çözümün yanında yer alacak.

Fujifilm, 24-27 Şubat 2025 tarihleri arasında İsviçre'nin Luzern kentinde gerçekleşecek Hunkeler Innovationdays 2025'e katılıyor. Hunkeler Innovationdays 2025'in 'Bağlantı' teması doğrultusunda Fujifilm, mürekkep püskürtmeli çözümlerinin tüm yeteneklerini göstermek için birkaç pazar lideri satıcıyla ortaklık kuracak.

Jet Press 1160CFG, standın merkezinde yer alacak. drupa 2024'te piyasaya sürülen Jet Press 1160CFG, yüksek hızlı, tam renkli, bobin beslemeli bir inkjet baskı makinesi. Makine, Fujifilm'in mürekkep püskürtmeli baskıdaki uzun yıllara dayanan mirasına ek olarak, yüksek hızlı bobin beslemeli baskı sırasında, kâğıt özelliklerinin yoğun Ar-Ge ve analizinin ardından tasarlanan benzersiz ve yeni geliştirilmiş bir 'Kâğıt Sabitleyici' ile donatılmış. Kondisyonlama ünitesi, baskıdan önce kâğıttaki nem miktarını düzenleyerek üretkenliği, üretim verimliliğini ve baskı ve sonlandırma kalitesini artırıyor. Gelişmiş kurutma teknolojisiyle, baskı makinesi kalın ve ince kuşe kâğıtlarda bile dakikada 80 metre yüksek hızlı baskı sağlıyor.

Fujifilm, fuarda canlı olarak yüksek kaliteli promosyon kartpostalları üretmek için baskı makinesini Hunkeler'in sonlandırma ekipmanı ile iş birliği içinde sergileyecek. Ayrıca, kitap ciltleme ekipmanının dün-

yanın önde gelen üreticilerinden biri olan Meccano Tecnica ile ortak bir gösteri, Fujifilm'in mürekkep püskürtmeli teknolojisinin yüksek kaliteli, esnek, kısa tirajlı kitap üretimi için olanaklarını vurgulayacak. Son olarak, Horizon ve StitchLiner teknolojisiyle iş birliği içinde, farklı boyutlardaki kitaplar ve sayfa numaraları arasında anında geçiş yeteneklerini öne çıkaracak.

Ayrıca, Fujifilm entegre mürekkep püskürtmeli çözümlerini sergileyecek. Entegre mürekkep püskürtmeli baskı, bir mürekkep püskürtmeli baskı motorunu mevcut bir baskı makinesine veya diğer baskı ekipmanına özel olarak entegre eden bir yaklaşım. Bu, mürekkep püskürtmeli baskı esnekliğini büyük ölçüde genişletiyor ve böylece mürekkep püskürtmeli baskı ile çok çeşitli sonlandırma teknolojileri arasında daha yenilikçi ve özgün baskı üretim stratejileri için yeni iş akışı seçenekleri ve daha fazla üretim sinerjisi açıyor.

Fujifilm'in mürekkep püskürtmeli baskı entegrasyon uzmanları, etkinlikte hazır bulunacaklar. Etkinlikte sergilenecek mürekkep püskürtmeli baskı motorları arasında, yalnızca sonlandırma işleminin tipik olarak bulunduğu yerler dahil olmak üzere sürecin çeşitli yerlerine yerleştirilebilen 42K Printbar Sistemi ve Mini 4300 Printbar Sistemi yer alıyor.



Hunkeler Innovationdays 2025'te

# OneVision Software dijital baskı ve sonlandırma için verimli otomasyonu öne çıkarıyor

Dijital baskı, inkjet ve sonlandırma için önde gelen sektör etkinliğinde, otomasyon uzmanı OneVision Software, üretim süreçlerinde optimize edilmiş iş akışları ve bağlantı için yenilikçi çözümler sergiliyor.

24-27 Şubat 2025 tarihleri arasında Lucerne'de düzenlenecek Hunkeler Innovationdays, baskı ve sonlandırma sektörü için ileriye dönük teknolojilerle ilgili olacak. OneVision Software, dosya hazırlama, baskı ve sonlandırma işlemlerinden baskı sonrasına kadar üretim süreçlerini sorunsuz bir şekilde entegre eden modüler otomasyon çözümlerini sunuyor. Amaç, mevcut sistem manzaralarını daha verimli, esnek ve sürdürülebilir hale getirmek.

## Otomasyon yazılımıyla üretim süreçlerini düzene sokma

Dijital ve mürekkep püskürtmeli baskıda talep üzerine kitaplar, fotoğraf albümleri, doğrudan postalar ve diğer baskı ürünleri üretmek, en yüksek kalitede baskıyı verimlilik, maliyet etkinliği ve sürdürülebilirlikle birleştirme zorluğuyla karşı karşıya. Başarılı tedarikçiler otomasyona, yenilikçi teknolojilere ve tüm değer zincirinin düşünceli optimizasyonuna güveniyorlar.

OneVision'in Kitap Otomasyon Paketi, sipariş girişinden baskı ve sonlandırma işlemlerine kadar uçtan uca otomasyona olanak tanıyor. Yüksek hızlı baskı makineleri, MIS sistemleri ve ciltleme ekipmanları arasında sorunsuz etkileşim sağlıyor. Esnek yazılım çözümü makine kullanımını optimize ediyor, ayar ve işlem sürelerini önemli ölçüde azaltıyor ve üretkenliği artırıyor.



Photoweb, F&W, uluslararası Storio Group, ABD Hükümet Yayın Ofisi ve İsviçreli baskı-talep üreticisi Edubook gibi ünlü şirketler halihazırda OneVision'in çözümlerine güveniyorlar.

OneVision Software ile dijital baskı ve sonlandırma endüstrisi için verimli otomasyon

## Uçtan uca iş akışı otomasyonu ve dijital görünülük

OneVision'in yazılım etkinliğinin "Bağlan" temasıyla mükemmel bir şekilde uyumlu. Yapılandırılmış veri değişimi, Dataline, Canon, HP, Ricoh, Screen, Hunkeler, Horizon ve daha fazlası gibi çeşitli yazılım ve donanım sistemleriyle sorunsuz bir iş akışı oluşturarak çeşitli sistem ortamlarına entegrasyonu sağlıyor.

OneVision'in Stations yazılımı, manuel görevleri ve analog makineleri dijital iş akışlarına entegre ediyor. Çözüm, adım adım talimatlarla hataları en aza indiriyor, gerçek zamanlı geri bildirim sağlıyor ve durum güncellemeleriyle izleme ve hizmet seviyesi anlaşmalarını iyileştiriyor.

Workspace Production yazılımı, iş akışı ve makine parametrelerine göre baskı işlerinin dinamik olarak gruplandırılmasını ve işlenmesini sağlıyor.

# 800 mikrona kadar baskı yapabilme yeteneği, RICOH Pro™ C9500 üretimi için yeni fırsatlar sunuyor

Dijital baskı üretimi çok yönlülüğü, Ricoh'un yeni Yüksek Kaliperli Medya Özelleştirme hizmetiyle geliştirildi. Ricoh Pro C9500 dijital renkli tabaka beslemeli baskı makinesi için en son teknoloji yükseltmesi, 800 mikrona kadar Ricoh onaylı çeşitli kağıt kalınlıklarına baskı yapılmasını sağlıyor.

Yüksek Kaliperli Medya Özelleştirme hizmeti, Baskı Hizmet Sağlayıcılarının (PSP'ler) sadakat ve hediye kartlarından kalın medya broşürlerine, özel lüks ambalajlara, kompostlanabilir gıda kartonlarına, yüksek etkili doğrudan posta eklerine ve göz alıcı satın alma noktası uygulamalarına kadar uzanan heyecan verici pazar fırsatlarıyla büyümeyi hedeflemesini sağlayacak.

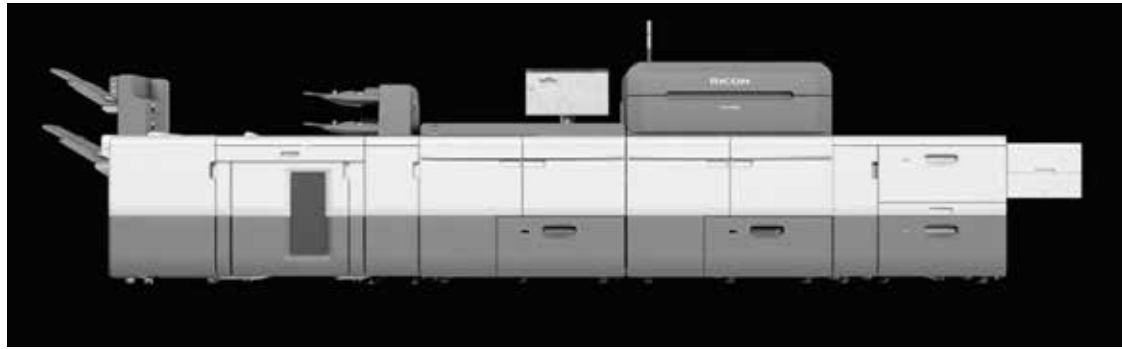
Daha ağır yüzeylerde, hat içi kişiselleştirme ve kodlama yetenekleriyle net, canlı ve keskin baskının çok yönlü ve duyarlı üretimi, kârlı kısa tirajların, özelleştirilmiş tekliflerin ve yerleştirilmiş promosyonların

uygun maliyetli bir şekilde sağlanmasını destekliyor.

Ricoh Grafik İletişimleri İş İnovasyonu ve Çözümleri Direktörü Erwin Bussetot şunları söylüyor: "Yüksek Kaliperli Medya Özelleştirme hizmeti, Pro C9500 için en son geliştirme ve Ortak İnovasyon stratejimizin bir parçası olarak dijital sistemlerimizin üretim çok yönlülüğünü geliştirmeye olan sürekli bağlılığımızı gösteriyor. Bu yeni geliştirme, müşterilerimizin işlerini büyütmelerini sağlayarak daha geniş bir yelpazede heyecan verici uygulama olanaklarını destekliyor. Buna sadakat ve hediye kartları üretimi ve Green Gift Cards ile yakın zamanda duyurulan ortaklık gibi ortak yenilikçi iş birlikleri de dahil. Ayrıca lüks kartvizitler, askılı etiketler ve hediye kartı ambalajı gibi yüksek marjlı alanlarda yeni fırsatlar sunuyor."

Ricoh'un Yüksek Kaliperli Medya Özelleştirme hizmeti artık Avrupa'da yeni Pro C9500 baskı makinelerinde mevcut. Ayrıca sonradan da eklenebiliyor.

Ricoh'un yeni Yüksek Kaliperli Medya Özelleştirme hizmeti, Ricoh Pro C9500'ün uygulama yeteneklerini genişletiyor



**dijital ve baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Hunkeler Innovationdays 22025'te

# IBIS, Smart Label-binder ile dünyada bir ilk olan teknolojiyi tanıtacak

IBIS Integrated Bindery Systems, 24-27 Şubat 2025 tarihleri arasında İsviçre'nin Lucerne kentinde düzenlenecek olan Hunkeler Innovationdays (HID) fuarında etiket üretiminde yeni endüstri standartlarını belirleyecek olan benzersiz Smart Label-binder'i tanıtacak.

## IBIS Smart Label-binder katlı, çok sayfalı etiketlerin üretimi için optimize edilmiş

IBIS'in köklü Smart-binder'ının bir çeşidi olan yeni IBIS Smart Label-binder, 'Genişletilmiş İçerik' Etiketleri (ECL'ler / katlı, çok sayfalı etiketler) üretmek için optimize edilmiş. HID sırasında Smart Label-binder, hafif (45 g/m<sup>2</sup>) 'OP medical' baskılı stok ve IBIS'in gelişmiş 'ISG' tutkal bağlama teknolojisini kullanarak Pharma ECL'leri üretecek.

Smart Label-Binder, HID'in Salon 2, Stand P7'sindeki SCREEN standında sergilenecek.

IBIS Smart Label-binder, IBIS tarafından büyük etiket şirketi üreticileriyle yapılan istişareler sonucunda ge-

liştirilmiş ve dünyada bir ilk olan teknolojik ilerlemeleri içeriyor. Çözüm, HID fuarının dört günü boyunca SCREEN baskılı rulolar kullanılarak bir Hunkeler rulo açıcı ve web kesiciden beslenecek.

IBIS Genel Müdürü John Cracknell şunları söylüyor: "2025 yılında 9 milyar £'u aşması beklenen küresel ilaç etiketleme pazarının yıllık %11'den fazla büyümeye devam edeceği yönündeki pazar beklentileriyle birlikte, dijital baskılı ECL'lere (genişletilmiş içerik etiketlerine) gelecekte artan bir talep olacağından eminiz.

"Pazar lideri bir entegrasyon ortağı olarak, bağlantı, otomasyon ve verimliliği göstermek ve yeni Smart Label-binder'ımızın daha fazla detayını ve benzersiz gelişmelerini ortaya çıkarmak için Hunkeler Innovationdays'te olmak için sabırsızlanıyoruz.

Bu HID 2025'te SCREEN standında baskı bağlantılarını güçlendiriyoruz, ancak dünyaca ünlü IBIS Smart-binder makine serimizi sağlamak için küresel olarak birlikte çalıştığımız tüm baskı makinesi tedarikçileriyle gurur duyuyoruz. Lucerne'de bizi mutlaka ziyaret edin!"



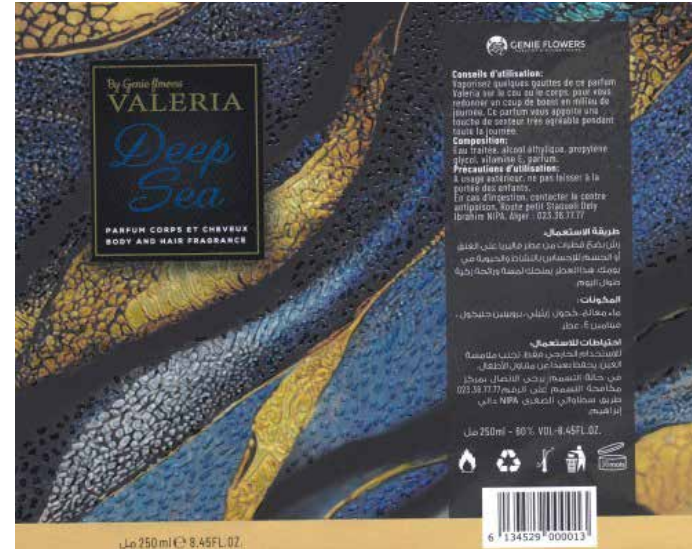
IBIS Genel Müdürü John Cracknell



2024 Dünya Etiket Ödülleri Yarışması'dan

# Çiftsan Etiket Ambalaj iki ödül daha getirdi

Uluslararası etiket derneklerinden oluşan L9 Grubu tarafından düzenlenen yarışmada Çiftsan, Sınıf 21 – Serigrafik Baskı kategorisinde Tiny Green Handwash etiketiyle birincilik ödülü alırken, Sınıf 15 – Kombinasyon Renkli Proses kategorisinde Valeria Deep Sea Vücut ve Saç Parfümü etiketiyle Mansiyon ödülüne layık görüldü.



Yarışmaya katılan altı uluslararası etiket birliği arasında yer alan FINAT bünyesinde yarışmaya katılan Çiftsan Etiket ve Ambalaj, FINAT üyelerinin aldıkları dört birincilik ve dört mansiyon ödülünden ikisini aldı.

Uluslararası etiket derneklerinden oluşan L9 Grubu, her katılımcı dernekten seçilen uluslararası bir jüri paneli tarafından değerlendirilen 2024 L9 Dünya Etiket Ödülleri (WLA) yarışmasının sonuçlarını açıkladı. Jüri toplantısı, Labelexpo Americas fuarının açılışından bir gün önce Şikago'da gerçekleşti.

L9, küresel etiket endüstrileri için küresel ilgi çekici stratejik bilgileri toplamak ve politikaları ortaklaşa oluşturmak için oluşturulmuş küresel derneklerin bir ittifakı.

Dünya Etiket Ödülleri, 1991'den beri var olan ve L9 dernekleri tarafından sunulan en kaliteli etiketleri sergileyen yıllık bir yarışma (<https://www.worldlabelawardsassociation.com/>).

Yarışma 1996'dan beri mevcut formatta düzenleniyor ve 2012'de mevcut sınıf yapısında bir değişiklik yapıldı. Mevcut sınıf yapısı, uluslararası etiket endüstrisinde kullanılan tüm temel baskı süreçlerini ve pazar

uygulamalarını kapsıyor. Sonuçlar Sınıf sırasına göre listelenmiş ve önce Kazananlar açıklanmakta, ardından Onur Ödülü (HM) belirtiliyor.

2024 yılında yarışmaya aşağıdaki birliklerden katılımları alındı: FINAT (Avrupa), JFLP (Japonya), TLMI (ABD), FPLMA (Avustralya), SALMA (Yeni Zelanda) ve CPF (Çin). Toplamda 62 katılım alındı ve 20 Kazanan ve 14 HM ödülü verildi (her derneğin aldığı ödülleri gösteren tablo haberin sonunda).

WLA 2023 yarışmasının jüri üyeleri arasında şunlar yer aldı: Başkan Steve Wood (FINAT), Keith Nagle (TLMI), Jon Murray (FPLMA), Masaaki Yoshitake (JFLP), Ruth Cobb (SALMA) ve Xu Wencai (CPF).

FINAT tarafından açıklanan sonuçlara bu linkten ulaşılabilir: <https://www.finat.com/news/the-l9-world-label-association-announces-the-class-and-honourable-mention-award-winners-for-the-2024-world-label-competition>



Yarışmaya katılan altı uluslararası etiket birliği arasında yer alan FINAT bünyesinde yarışmaya katılan Çiftsan Etiket ve Ambalaj, FINAT üyelerinin aldıkları dört birincilik ve dört mansiyon ödülünden ikisini aldı. Çiftsan, Sınıf 21 – Serigrafik Baskı kategorisinde Tiny Green Handwash etiketiyle birincilik ödülü alırken, Sınıf 15 – Kombinasyon Renkli Proses kategorisinde Valeria Deep Sea Vücut ve Saç Parfümü etiketiyle Mansiyon ödülüne layık görüldü.

**Jüri, Çiftsan Etiket ve Ambalaj'ın ödüllü etiketlerini şöyle yorumluyor:**

Tiny Green Handwash: Şeffaf filmlili bir baskı altı materyal üzerine 3 geçişte vernik ve laminasyonla 5 renkle basılmış. Bir elin etkileyici çizimi bu ürünün kullanımını belirtiyor. Çok ince ayrıntıların mükemmel bir şekilde yeniden üretilmesi.

Valeria Deep Sea Vücut ve Saç Parfümü: Derin bir mesa ortamı hissi uyandıran renkli bir etiket. Gümüş folyo alt tabaka üzerine 5 renkte dijital olarak basılmış ve canlı renkler üretilmiş. İnce metin çok temiz bir şekilde tersine çevrilmiş. Serigrafik baskılı parlak vernik 3D efekti veriyor ve ürün logosu keskin bir görsel kontrast oluşturuyor. Serigrafik kabartma lak ile neredeyse Braille alfabesi yüksekliğinde belirgin bir dokunma hissi yaratılıyor.

Tablo: Etiket dernekleri birliklerine göre ödülleri dağılımı

Birlik	Kazananlar	Mansiyon	Toplam
FINAT	4	4	8
JFLP	4	2	6
TLMI	1	1	2
FPLMA	3	2	5
CPF	4	4	8
SALMA	4	1	5
Toplam	20	14	34

Canon'da üst düzey atama:

## Canon EMEA bölgesinin yeni Başkanı ve CEO'su Shinichi Yoshida oldu

Canon'un EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) bölgesinde üst düzey bir atama gerçekleştirildi. Canon'daki 44 yıllık başarılı kariyerinin ardından görevinden emekliye ayrılan Yuichi Ishizuka'nın yerine Shinichi 'Sam' Yoshida, Canon EMEA bölgesinin yeni Başkanı ve CEO'su olarak atandı.

Yoshida; 120 ülkede faaliyet gösteren, yaklaşık 12.300 kişiyi istihdam eden ve Canon'un küresel gelirlerinin yaklaşık dörtte birine katkıda bulunan bölgesel bir satış organizasyonunu devralıyor.

Yoshida, şirketin mevcut temel işlerini güçlendirip büyütmenin yanı sıra markanın görüntüleme ve baskı teknolojisi ve çözüm uzmanlığı konusundaki itibarından faydalanarak B2B Görüntüleme, Endüstriyel ve Ticari Baskılama ve Bilgi Yönetimi Çözümleri gibi yeni alanlara açılmak gibi görevleri de üstlenecek. Canon'un Amerika'daki en büyük üretim tesisi olan Canon Virginia, Inc. şirketini kuran ekibin bir parçası olan Yoshida; üretim, inovasyon ve geri dönüşüm dahil olmak üzere sahip olduğu zengin uzmanlığını yeni görevinde yansıtmayı hedefliyor.





Lyon 2025'te

# Kongsberg PCS, C!Print'te gelişmiş dijital kesim çözümlerini sergiliyor

Kongsberg Precision Cutting Systems (Kongsberg PCS), görsel iletişim ve grafik sektörünün önde gelen fuarı olan C!Print Lyon 2025'te inovasyona ve müşteri odaklı çözümlere olan bağlılığını gösteriyor.

C!Print Lyon 2025'te Kongsberg PCS standını (Salon 2, Stand 2S20, 4-6 Şubat 2025) ziyaret edenler, şirketin gelişmiş teknoloji, uzman danışmanlığı ve ölçeklenebilir, geleceğe yönelik çözümlerle dijital kesimde nasıl sürekli olarak öncü olduğunu ilk elden deneyimliyorlar.

Kongsberg PCS, C!Print'te çok çeşitli uygulamalar için tasarlanmış kompakt ancak güçlü bir dijital kesim masası olan Kongsberg C20'yi sergiliyor.

C Serisi: 3 kW Ağır Hizmet Tipi Frezeleme Ünitesi ve

yenilikçi VariAngle aracına sahip. C20, hem esnek hem de sert tabela uygulamaları için eşsiz çok yönlülük, hassasiyet ve performans sunuyor. Geniş format yetenekleriyle köpük, plastik, esnek alt tabakalar, katlanır karton ve her türlü oluklu mukavva dahil olmak üzere çok çeşitli malzemeleri işlemeye mükemmel. Bu, onu koruyucu ambalaj uygulamaları için de ideal bir seçim haline getiriyor ve çeşitli üretim ihtiyaçlarında verimlilik ve kalite sağlıyor. Bu çözümün uzun ömürlülüğü ve dayanıklılığı, Fransız müşteriler için yerel uzmanlık ve destek sağlayan Kongsberg'in

Fransa merkezli özel servis ekibi tarafından daha da güçlendirilmiş.

Ağır Hizmet Tipi Frezeleme Ünitesi: Akrilik, ahşap ve alüminyum kompozitler gibi çeşitli malzeme türlerini kolaylıkla keserek en zorlu uygulamalar için bile yüksek kaliteli sonuçlar sağlıyor. Kongsberg tarafından geliştirilen ve kesme çözümleri için özel olarak tasarlanan bu frezeleme ünitesi, işletmelerin üretim yeteneklerini çeşitlendiriyor.

VariAngle Tool: Kesme açılarını anında 0° ile 60° arasında otomatik olarak ayarlayarak karmaşık, çok boyutlu tasarımların sorunsuz, yüksek hızlı üretimine olanak tanıyor.

Bu çözümler, müşterilere uygulamalarında uzun ömürlülük, çok yönlülük ve güvenilirlik sağlayarak müşterilerin rekabetçi kalmasını sağlıyor.

Kongsberg PCS Bölge Satış Müdürü Lyes Djeraoune şunları söylüyor: "Sektör lideri olarak sadece kesim çözümleri sunmuyoruz; müşterilerimizin başarısını sağlayan araçları da sunuyoruz. Teknolojimiz, işletmelerin yaratıcı sınırları zorlamalarına, üretimi kolaylaştırmalarına ve gelişen bir pazarda rekabetçi kalmalarına yardımcı olmak için tasarlanmıştır. Karmaşık tasarımlar için hassas kesim, artan verimlilik için



yüksek hızlı işleme veya çeşitli malzemeleri işlemek için çok yönlülük olsun, müşterilerimizin büyümek ve başarılı olmak için ihtiyaç duydukları çözümlere sahip olmalarını sağlıyoruz. C!Print Lyon, yalnızca ürünlerimizi değil, dijital kesimin geleceğini nasıl tanımlamaya devam ettiğimizi ve müşterilerimizle birlikte sektördeki inovasyonun geleceğini nasıl yönlendirdiğimizi sergilememiz için mükemmel bir etkinlik."

## Zeki Murat Sipahioglu, FINAT Etiket Yarışması Jüri Başkanı olarak atandı

Avrupa etiket endüstrisi için uluslararası birlik olan FINAT, Zeki Murat Sipahioglu'nun yıllık FINAT Etiket Yarışması'nın jüri başkanlığını üstlendiğini duyurdu. Bu yarışma, kendinden yapışkanlı etiketlerin ve esnek ambalajların etkili bir pazarlama, tanıtım veya tanımlama aracı olarak avantajlarını ve kullanımlarını takdir ediyor.

L9 Dünya Etiket Derneği Ödülleri'nin başkanlığını üstlenen düzenli jüri Steve Wood'un yanı sıra, Zeki Murat Sipahioglu 2009'dan beri FINAT Etiket Yarışması'nın kıdemli jürisi olarak görev yapıyor ve yüksek düzeyde bir süreklilik sağlıyor. Teknik ve pazarlama açısından etiket üretiminde kullanılan süreçler hakkında kapsamlı bir bilgi birikimi oluşturdu ve etiket endüstrisindeki birçok önemli şirkette çalıştı. Şu anda Türkiye'de Heidelberger Druckmaschinen AG'de Gallus Ürün ve Pazarlama Müdürü

pozisyonunda çalışıyor. Ayrıca uzun yıllardır Etiket Sanayicileri Derneği'nin (ESD) önemli bir üyesi ve TLA etiket yarışmasında derinlemesine yer almıştır.

Zeki Murat Sipahioglu şunları söylüyor: "Etiket kendisini ve bir ürünün ambalajındaki önemini takdir etmem biraz zaman aldı, ancak sektördeki en iyilerden etiket işi hakkında her şeyi öğrenmek ve anlamak ve Tony ve Steve ile 15 yıl birlikte çalışmak beni bugün olduğum profesyonel yapti. İyi ve eğlenceli bir ekibiz ve önümüzdeki yıllarda

diğer jüri üyeleriyle birlikte çalışmayı sabırsızlıkla bekliyorum."

2025'te FINAT ayrıca iki yeni jüriyi ağırlayacak: Phil Baldwin, BOBST, Birleşik Krallık'ta Narrow Mid Web Teknik Satış Müdürü Fahri Ilazi, Kocher+Beck, Almanya'da Esnek Kalıplar Satış ve Müşteri Hizmetleri Başkanı Yarışmaya katılımlar 25 Şubat'a kadar kabul edilecek. Daha fazla bilgi ve katılım için bağlantıdaki adres ziyaret edilebilir: <https://www.finat.com/events/finat-competitions>.

Soldan: Mahmut Sefer Yavuz (Satış Destek Uzmanı) Ezgi Hoşgör (Elektroser Operasyon Direktörü) Emre Ayvaz (Firma Sahibi) Volkan Kınoğlu (Elektroser Satış Müdürü)



Inkjet dijital etiket baskısında

# On Etiket Screen TruRepress L350 SAI ile büyümeyi hedefliyor

**Emre Ayvaz: "Screen'in dünyada dayanıklılık, yüksek kalite ve hız konusunda kendini kanıtlamış olduğunu biliyorduk. Elektroser firması ile tanıştıktan sonra uzun yıllardır aynı teknik ekibin çalışıyor olması, tecrübeleri ve aynı zamanda makineyi kullanan diğer firmaların da memnuniyetleri bizi cesaretlendirdi."**

On Etiket'in İstanbul'da IMES Organize Sanayi Bölgesi'ndeki merkezine Screen L350UV SAI serisi inkjet etiket baskı makinesi kuruldu.

Screen Türkiye Temsilcisi Elektroser tarafından satışı gerçekleştirilen Screen L350UV SAI dijital inkjet etiket baskı makinesi, özellikle işten işe ve malzemeden malzemeye hızlı geçiş özelliği sayesinde sunduğu esneklik ile dikkati çekiyor. Bu esneklikte 60 metre / dakika yüksek hızda gerçek üretim hızı ve standart

yüksek baskı kalitesinin yanı sıra çok düşük enerji tüketimi ve az yer kaplaması ile maliyet avantajı sunuyor. Makine ile ayda 300 bin metreden fazla etiket basılabiliyor.

On Etiket'in sahibi Emre Ayvaz, yatırımla ilgili sorularımızı yanıtladı.

**Firmanızın kuruluş ve gelişim sürecini özetler misiniz?**

Firmamız 2010 yılında kuruldu. Semi-rotary letterp-

ress ile sektöre girip sonrasında rotary letterpress makinelerle, 2022 yılında ilk dijital makinemizi alana kadar devam ettik.

İnsan ilişkilerine verdiğimiz önem ve hızlı hizmet anlayışıyla birçok sektöre doğru fiyat, en iyi kalite ve zamanında termin olgularımızla bu sene 15. yılımızı geride bırakacağız.

**Hangi teknolojileri kullanıyor ve hangi sektörler için ne tür etiketler üretiyorsunuz?**

Bünyemizdeki letterpress, toz toner dijital ve şimdi de ink-jet dijital makinelerle hizmet veriyoruz. Gıda başta olmak üzere, beraberinde birçok sektörle çalışıyoruz.

**Firmanızın büyüme sürecinde dijital baskı ile nasıl tanıştınız? Bu süreçte rolü ne oldu?**

Dijital baskı uzun zamandır hedeflediğimiz alandı. 2022 yılında başlangıç seviyesinde diyebileceğimiz toz toner teknolojili bir makineyle bu dünyaya giriş yaptık ve daha yakından tanıma fırsatımız oldu.

Özellikle düşük adetli ve çok çeşitli işleri hızlı ve uygun maliyetlerle üretebildiğimizi gördük.

**Yeni bir dijital baskı makinesi araştırma süreci nasıl, hangi etkenlerle başladı?**

Günümüz rekabet ortamında, konvansiyonel makine-lerde yaşadığımız zaman ve fire maliyetlerini minimize

etmeyi hedefledik. Verimli olabilmenin yolunun ancak dijital makinelerle olabileceğine karar verdik.

Inkjet teknolojisi ile de daha yüksek adetli işleri basmayı hedefliyoruz.

**Neden Screen ve Elektroser ile çalışmayı tercih ettiniz? Makine ve tedarikçi seçiminde ana belirleyici ne oldu?**

Screen'in dünyada dayanıklılık, yüksek kalite ve hız konusunda kendini kanıtlamış olduğunu biliyorduk. Elektroser firması ile tanıştıktan sonra uzun yıllardır aynı teknik ekibin çalışıyor olması, tecrübeleri ve aynı zamanda makineyi kullanan diğer firmaların da memnuniyetleri bizi cesaretlendirdi.

**Makine hangi ihtiyaçlarınıza yanıt verecek?**

Çok renkli ve çeşit sayısı fazla olan işlerimizde; en doğru kalitede baskı ile fazlasıyla hız kazanacağımızı düşünüyoruz.

Gelecekte nasıl bir On Etiket hayal ediyorsunuz? Yol haritanızda, görünürde neler var?

Açıkçası gelecekte sadece dijital makinelerle hizmet veren bir firma olmayı hayal ediyoruz. Sürekli gelişen dijital teknolojiyi yakından takip edeceğiz, aynı zamanda baskı sonrası için özel sonlandırma yeteneklerini de bünyemize katacağız.

## UPM Raflatac birinci sınıf etiketler için yeni kartelalarını tanıttı

Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Hindistan (EMEIA) pazarında kompakt ve daha büyük ölçekli bir formatta mevcut olan kartelalar, matbaacıların, markaların



ve tasarımcıların geniş bir yüksek kaliteli etiket malzemesi portföyünün dokusunu, rengini ve estetiğini değerlendirmesine olanak tanıyor.

UPM Raflatac Şarap ve Alkollü İçki Etiket Çözümleri İş Büyütme Kıdemli Müdürü Stefano Pistoni, "Swatchbook'lar matbaacılar ve tasarımcılar için etiket malzemelerinin hem görsel hem de dokunsal olarak hissedilmesini sağlayan temel araçlar. Amacımız,

çözümlerimizi hem kullanıcı dostu hem de hedef pazar için benzersiz bir şekilde ilham verici bir şekilde sunmaktır" diyor.

Kartelalar UPM Raflatac'ın SmartChoice™ kâğıt ve film çözümlerini içeriyor. Bu çözümler, geri dönüştürülmüş içerikli malzemeler ve yenilenebilir veya kaynakları optimize edilmiş ham maddeler aracılığıyla çevresel etkilerini azaltmak isteyen marka sahiplerini desteklemeye yardımcı oluyor. Bu ve diğer çözümler için ayrıntılı ürün bilgilerine kartela boyunca QR kodları aracılığıyla erişilebiliyor. Öne çıkan SmartChoice çözümlerine örnek

olarak şunlar verilebilir:

Carbon Action PP UCO, kütle dengesi bazında %30 yenilenebilir içerikle üretilen ve sayısallaştırılmış karbon ayak izi azaltımı sağlayan ISCC PLUS sertifikalı biyo-dairesel etiket filmi.

Forest Film, dünyanın ilk ISCC sertifikalı ahşap bazlı plastik etiket malzemesi.

Ocean Action, okyanuslara bağlı plastik kirliliğiyle mücadele eden dünyanın ilk sertifikalı etiket malzemesi.

Drops WSA PCR-FSC, %100 geri dönüştürülmüş elyaf payına sahip benzersiz dokulu bir kâğıt.



Renkli çıkartmalar, araç ve pencere grafikleri, tişört transferleri, afişler, güzel sanat baskıları, iç ve dış mekân tabelaları ve daha fazlası için yeni ürün:

# Kompakt 24" MUTOH Yazıcı/Kesici

Yazdır, Kes, Yarat! XpertJet C641SR Pro, gelişmiş baskı teknolojisini hassas kesimle tek bir cihazda birleştiren 24" (630 mm) masaüstü yazıcı/kesici. Yeni başlayan veya grafik ve etiket üretimini şirket içinde gerçekleştiren işletmeler için ideal.

Dahili kontur kesim ve delikli kesim özelliğinin yanı sıra, XPJ-C641SR Pro, MUTOH AccuFine 1600 nozul baskı kafasını ve MUTOH'un tescilli i-screen akıllı iç içe geçme özelliğini birleştirerek daha düşük çözünürlüklerde bile üstün baskı kalitesi için tasarlanmış. MUTOH'un orijinal VerteLith RIP yazılımıyla destekle-

nen yazıcı/kesici, sınıfının en iyisi hızları sunuyor.

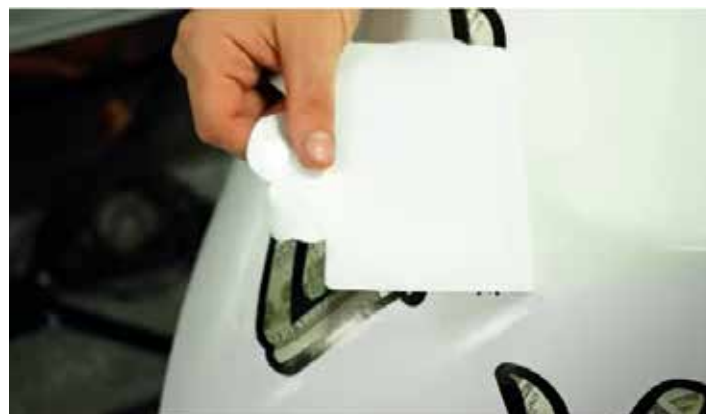
Daha yüksek üretim ihtiyaçlarını karşılamak için tekerlekli bir stand ve otomatik bir rulo cihazla donatılabilir özellikte. Hem iç hem de dış mekân uygulamaları için tasarlanan XPJ-C641SR Pro, etkileyici renk üretimi ve uzun vadeli dayanıklılık sağlayan MUTOH'un son teknoloji ürünü MS31 GREENGUARD Gold sertifikalı mürekkepleriyle birlikte geliyor.

## Ürün Özellikleri

- Kompakt 24" / 630 mm masaüstü yazıcı/kesici
- Entegre kontur kesimi ve delikli kesim işlevi  
Geniş medya genişliği aralığı: ayarlanabilir basınç silindirleri
- Sınıfının en iyisi hızlar: Kaliteli Üretim: 6,5 m<sup>2</sup>/saat / Yüksek Hız 9,7 m<sup>2</sup>/saat
- Üstün baskı kalitesi - AccuFine 1600 baskı kafası
- MUTOH GREENGUARD Gold Sertifikalı tabela ve teşhir mürekkepleri
- Rakipsiz kullanıcı yardımı: Birden fazla otomatik kalibrasyon: çift yönlü hizalama, medya besleme ayarı, rulo üzerindeki kalan medyanın takibi

## Uygulama Olanakları

XPJ-641SR Pro, çok çeşitli iç ve dış mekân dayanıklı grafikler için eşit derecede uygun. Renkli çıkartmalar, araç ve pencere grafikleri, tişört transferleri, afişler, güzel sanat baskıları, iç ve dış mekân tabelaları ve daha fazlası.



# MUTOH, 13-15 Şubat tarihlerinde WETEC 2025 fuarında

Messe Stuttgart tarafından düzenlenen Almanya'nın görsel iletişim, teknoloji ve tasarım alanındaki önemli ticaret fuarı WETEC 13-15 Şubat tarihlerinde Stuttgart'ta EXPO 4.0 fuar kompleksinde gerçekleşecek. Fuar reklam endüstrisi ve tekstil sektöründeki son yenilikleri görmek isteyenler için bir fırsat.

MUTOH, fuarda Salon 8 - Stand 8-E30'da yer alıyor. Fuarda firma şunları sergileyecek:

- Tabela, çıkartma ve daha fazlasında hassasiyet ve verimlilik için tasarlanmış olan MUTOH'un XpertJet C641SR Pro entegre yazıcı kesicisi.
- Çeşitli nesnelere üzerinde çarpıcı sonuçlarla ürün kişiselleştirmeyi keşfedebileceğiniz EDP ödüllü MUTOH'un XpertJet 661UF A2+ UV LED masaüstü UV yazıcısı.

Tipik uygulamalar, kişiselleştirilmiş ve/veya markalı hediyeler ve hatıralar, paketleme, prototipler, dekoratif fayanslar, dairesel nesnelere (işçiler), ödülleri, figürinler ve modeller, özel bileşenler, küçük ila orta format sert tabelalar ve çok daha fazlasını kapsıyor. CMYK veya CMYK + Beyaz + Vernik yapılandırmasında tercih edilebiliyor. 15 cm kalınlığa kadar üç boyutlu nesnelere dahil olmak üzere çok çeşitli malzemelere doğrudan baskı yanında, beyaz mürekkeplerin kullanımı sayesinde koyu renkli veya şeffaf yüzeylere baskı yapmak da mümkün. Özel vernik mürekkepleri sayesinde spotvarnish gibi özel katma değerli sonlandırma veya özel yapılar veya kabartma gibi çarpıcı özel etkiler de mümkün.

- MUTOH'un A1+ boyutundaki XpertJet 1462UF baskı makinesi, iş ortağı Print Equipment'in 6. Salon - 6B41 numaralı standında sergilenecek.

6 renkli, düz yataklı, bu doğrudan nesneye baskı makinesi 150 mm kalınlığı kadar öğelere baskı yapıyor. XPJ-1462UF, aynı masada birden fazla alt tabaka boyutunun eş zamanlı olarak basılmasını sağlıyor.

Fuarda MUTOH dijital uzmanları MUTOH'un gelişmiş



MUTOH'un XpertJet C641SR Pro entegre yazıcı kesicisi.



XpertJet 661UF A2+ size



Çeşitli nesnelere üzerinde çarpıcı sonuçlarla ürün kişiselleştirmeyi keşfedebileceğiniz EDP ödüllü MUTOH'un XpertJet 661UF A2+ UV LED masaüstü UV yazıcısı.



MUTOH'un A1+ boyutundaki XpertJet 1462UF baskı makinesi, iş ortağı Print Equipment'in 6. Salon - 6B41 numaralı standında sergilenecek.

baskı teknolojilerini anlatacak ve işinizi nasıl geliştirebileceğini göstermek için soruları yanıtlayacaklar.

Dijital baskı ve kesimin geleceğini ilk elden deneyimlemek için bu fırsatı kaçırmayın!

# Dijital etiketlerde Gallus'un, kâr potansiyelini açığa çıkaran son müşterileri

Gallus, yeni Gallus One ile mümkün olan önemli operasyonel verimlilikler, TCO avantajları ve kârlılık artışını gösteren en son iki müşteri başarısını duyurdu.



Şirket ayrıca, dijital alanda önemli ilerlemeler ve yeni modülerlik konseptiyle, yenilik, stratejik büyüme ve baskı sektörüne önemli katkılarla karakterize edilen çığır açıcı yılı değerlendiriyor.

2025'te, pazar boşluklarını kapatmayı ve müşteri kârlılığı ve büyümesine yönelik engelleri aşmayı hedefleyen önemli Gallus tedarik kanalı gelişmeleri görülecek.

Önde gelen Orta Avrupa etiket baskıcıları, gelecekteki sektör başarısı için plan olarak dijital ve geleneksel teknolojilerin birleşimini savunuyor.

Heidelberger Druckmaschinen AG'nin (HEIDELBERG) bir yan kuruluşu olan Gallus Group, 2024'ün şirket için önemli bir yıl olduğunu bildiriyor. En son yeniliklerden biri olarak pazar genelindeki etiket işletmelerine daha fazla kârlılık için kritik verimlilikleri açığa çıkarma donanımı sağlıyor. Gallus One için System to Compose

modülerlik konsepti ve şarap ve içki pazarı için dijital baskının kilidini açmaya hazırlanan Gallus MatteJet teknolojisi gibi yeni teknoloji lansmanlarını yansıtan Gallus, sektörü akıllı, bağlantılı ve başarılı bir baskı geleceğine doğru ilerletmeye devam ediyor.

## Hızlı başarının ve rekor yatırım getirisinin kilidini açma

Şirket 2025'i tedarik kanalında daha fazla gelişmeyle karşılarken, Gallus güçlü bir iş yılı boyunca kapsamlı bir satış listesinin parçası olarak, HEIDELBERG ile birlikte bugün son Gallus One müşteri kuruluşlarından ikisinin ayrıntılarını da açıkladı: Hem Çek Cumhuriyeti'nden Flexon hem de Macaristan'dan Yeloprint, kurulumdan sadece birkaç ay sonra önemli bir başarı elde etti ve baskı makineleri etkileyici bir zaman dilimi içinde yatırım getirisi ve maliyet avantajı elde etme vaadini çoktan gösterdi. Gallus Group CEO'su Dario Urbinati, şunları söylüyor: "Dijital etiket baskısında iki Gallus One müşterisinin başarılarını duyurmaktan mutluluk duyuyoruz: Bu stratejik büyüme segmentindeki devam eden inovasyon çabalarımızın pazara dönüştürücü çözümler sunmaya ve anlamlı bir gerçek dünya etkisi yaratmaya nasıl devam ettiğine dair güçlü örnekler. Flexon ve Yeloprint dinamik ve gelişen işletmeler ve önümüzdeki aylarda ve yıllarda iş ortaklığı kurmayı ve faaliyetlerini desteklemeyi dört gözle bekliyoruz."

## Yeni bir ölçüt: Dijital etiket üretimi için en düşük TCO

Gallus One ile başarılarını paylaşan son şirketler olan Flexon ve Yeloprint, makinenin 2022'deki lansmanın-

dan bu yana büyüyen memnun müşteri ve başarılı kurulumlar listesine katılıyor. Geçtiğimiz yılın başlarında PrintFlex (ABD), Gallus One'in üretim maliyetlerini nasıl düşürdüğünü açıklamıştı ve CEO Liz Pecha-Poelker, ekibin "dijital etiket üretimi için en düşük toplam sahip olma maliyetini (TCO)" sunan yatırımdan "heyecan duyduğunu" açıklamıştı.

Mevcut bir Gallus LabelFire 340 ve Gallus müşteri hizmetlerinden olumlu bir deneyimle, Çek Cumhuriyeti Vestec merkezli Flexon, Kasım 2024'te Gallus One'i kurdu. Operatör eğitim süresi içinde ticari işler basan şirket, giderek daha kısa etiket tirajları için iş değiştirme sürelerini hızlandırmak amacıyla ek bir flekso ünitesi ve yarı döner (semi rotary) kalıp kesme modülüyle seçtiği yeni son teknoloji dijital etiket baskı makinesini kurduğunu belirtiyor.

## Üretimi hızlandırma ve kârlılığı artırma

Flexon Sahibi Martin Chalúş şunları söylüyor: "Giderek kısalan siparişler ve tasarımlardaki sık değişiklikler göz önüne alındığında, dijital baskının önemi artıyor, bu nedenle dijital bir etiket baskı makinesi kurmayı düşündük. Daha da önemlisi, bu yeni çözümün özel bileşimi, artık baskı makinesinden 'düşen' ve yalnızca kesilmesi gereken bitmiş bir etikete sahip olmamız anlamına geliyor, bu da bize zaman kazandırıyor, üretimi hızlandırıyor ve kârlılığı artırıyor ve Gallus One artık iki geleneksel baskı makinemizin yerini aldı. Dijital teknolojinin eski bir düşmanı olarak, biri bana 2024'e kadar iki güçlü dijital makinem olacağını söyleseydi, inanmazdım. Ancak bugün, akıllı, bağlantılı baskının anahtar olduğu açık. Pazarda kalmak isteyen herkes hem dijital hem de geleneksel teknolojilerin uygun bir kombinasyonuna ihtiyaç duyacaktır, bu sadece bir orantı meselesidir."

Macaristan'ın Szombathely kentindeki Yeloprint, Ekim 2024'te iki flekso ünitesi ve semi rotary şekilli kesim ünitesi de dahil olmak üzere bir Gallus One kurdu. Şirket, daha hızlı, kısa ve orta uzunlukta etiket işleri sağlamak için teknoloji teklifini çeşitlendirmeyi amaçlıyordu. Gallus TCS 250 ile elde ettiği başarılı deneyim sayesinde, Gallus One Yeloprint'in açık ara tercihiydi - baskı makinesi, pazardaki en düşük TCO'lardan birini ve aradığı hızı ve baskı kalitesini sunuyordu.

Yeloprint'in Sahibi Dávid Péter, şöyle diyor: "Daha kısa süreler için değişen müşteri beklentilerini karşılamak için ek yeteneklere ihtiyacımız vardı, ancak büyük bir flekso makinesine yatırım yapmak istemedik. Dijital bir baskı makinesi mantıklı adımdı. Gallus One'i hızı, kalitesi ve web taşıma sistemi nedeniyle seçtik."



## Gallus MatteJet ile dijitalin benimsenmesini sağlamak

Gallus One ve sektör genelinde ilgi uyandıran System to Compose konseptinin yanı sıra Gallus, 2024 yılında dijital inkjet olanaklarını şarap ve alkollü içki etiket pazarına getiren Gallus MatteJet'in duyurulmasıyla bir araştırma atılımı da gerçekleştirdi. Hat içi, uygun maliyetli mat sonlandırmanın kilidini açan MatteJet, tarihsel olarak dijital inkjet teknolojisinin büyümesini kısıtlayan önemli bir zorluğu ele alıyor. Bu teknoloji, müşterilerin, sofistike mat etiketlerin birçok marka için çok önemli olduğu premium etiket pazarına, harici sonlandırma işlemlerine veya ayrı geleneksel makinelere ihtiyaç duymadan hizmet vermelerinin yolunu açıyor.

Urbinati, "Ana şirketimiz HEIDELBERG ile birlikte başarılı bir 2024 geçirdik" diyor ve şöyle devam ediyor: "Eşsiz operasyonel çevikliği ve gelişen zorlukların üstesinden gelme esnekliği sayesinde, System to Compose konseptimiz müşterilerle gerçekten bağlantı kurdu ve onlara değişen endüstri dinamiklerini karşılamada çok önemli bir güven sağladı. drupa'da ayrıca, 430 mm'lik daha geniş bir baskı eni ve üstün renk doğruluğu için genişletilmiş renk gamı sunan Gallus One'in en yeni evrimi gibi önemli yeni gelişmeleri de sergiledik."

Urbinati'ye göre, Gallus'un geçen yılki gelişmeleri, pazar dönüşümüne öncülük etme konusundaki devam eden taahhüdüyle mükemmel bir uyum sergiliyor. Bu çabalar, baskı endüstrisi için eksiksiz bir çözüm sağlayıcısı olan ana şirket HEIDELBERG ile ortak bir Prinect iş akışının desteklediği tam portföy ile iş birliğiyle destekleniyor.



American Packaging Corporation tanıttı:

# HP Indigo 200K Dijital Baskı Makinesine dayalı uçtan uca esnek ambalaj dijital birimi



1902'den beri esnek ambalajde lider olan aile işletmesi American Packaging Corporation (APC), Columbus, Wisconsin Mükemmeliyet Merkezi'nde yenilikçi bir Dijital Baskı Ünitesi kurdu. Yeni üretim hücresi iki HP Indigo 200K Dijital Baskı Makinesi tarafından destekleniyor ve laminasyon, kaplama ve poşetleme dahil olmak üzere çevik esnek ambalaj üretimi için tam donanımlı.

APC'nin dijital baskı kapasitesini genişletme kararı, markalar çevik tedarik zincirleri talep etmeye devam ettikçe, esnek ambalaj pazarının hacimli üretimden kısa tirajlı ve talep üzerine baskıya kademeli olarak geçişine dayanıyordu. APC ayrıca, laminasyon, kaplama, poşetleme ve torba yapım kapasitelerinin yanı sıra Iowa, Story City Mükemmeliyet Merkezi'nde dijital baskıya da sahip.

Yıllar boyunca, APC'nin mirası rotogravür ve fleksografik baskıyı kapsamış ve son teknoloji ekipman ve dünya standartlarında tesislere yapılan sürekli yatırımlarla desteklenmiş. APC, yeni HP Indigo dijital baskı yeteneklerinden yararlanarak markalara ihtiyaç duydukları çevikliği, sürdürülebilirliği ve yaratıcılığı getiriyor. Dijital baskı ayrıca APC'nin yüksek hacimli üretim hatlarıyla tamamlanan büyüyen KOBİ markaları segmentinden yararlanarak dünya standartlarında bir hibrit baskı ortamı ve servis edilebilir bir ürün yelpazesi sunmasını sağlıyor.

APC'nin HP Indigo dijital baskı teknolojisini benimsemeyi seçmesinin nedenlerinden biri, eşsiz baskı kalitesi, doğru renk eşleştirmesi ve renk tutarlılığı elde etme yeteneği. HP Indigo 200K'yi kurarak APC artık işleri fleksodan dijital sorunsuz bir şekilde geçirebiliyor.

Basitleştirilmiş iş akışları, zaman ve maliyet tasarrufları, APC'nin HP Indigo'yu seçme kararının arkasındaki temel nedenler. HP Indigo 200K Dijital Baskı Makineleri tarafından desteklenen dijital üretim, APC'nin mevcut yeni müşterilerine daha hızlı, daha sürdürülebilir çözümler sunmasını sağlıyor. Kısa tirajlar, pazara hızlı çıkış süresi ve değişken veri baskısı gibi dijital değerler sunarken, rotogravür silindirleri veya fleksografik klişeler oluşturmayla ilişkili geleneksel zaman ve maliyeti ortadan kaldırıyor. Basitleştirilmiş süreç yalnızca verimliliği artırmakla kalmıyor, aynı zamanda işletme büyümesi için yeni fırsatlar da sağlıyor.

American Packaging Dijital Teknoloji ve Satış Direktörü Fred Morse, şöyle diyor: "HP Indigo 200K Dijital Baskı Makinesi'ne yaptığımız yatırım, tutkulu ambalaj profesyonellerinden oluşan ekibimizin müşterilerimizin iş gereksinimlerini karşılamak ve aşmak için alternatif ve yaratıcı çözümler sunmasını sağlıyor."

HP Indigo Ürün, Strateji ve İş Geliştirme Başkan Yardımcısı Eran Lazar da şunları söylüyor: "APC'nin portföylerini dijital yeteneklerle genişleten geleneksel esnek ambalaj dönüştürücülerinin büyüyen hareketine katıldığını görmekten heyecan duyuyoruz. APC gibi şirketler dijital baskı makinelerimizi benimseyerek



üretkenlik kazanımları, sürdürülebilirlik avantajları ve yeni iş fırsatlarının kilidini açabilir ve kendilerini gelişen pazarlarda başarılı olacak şekilde konumlandırabilirler."

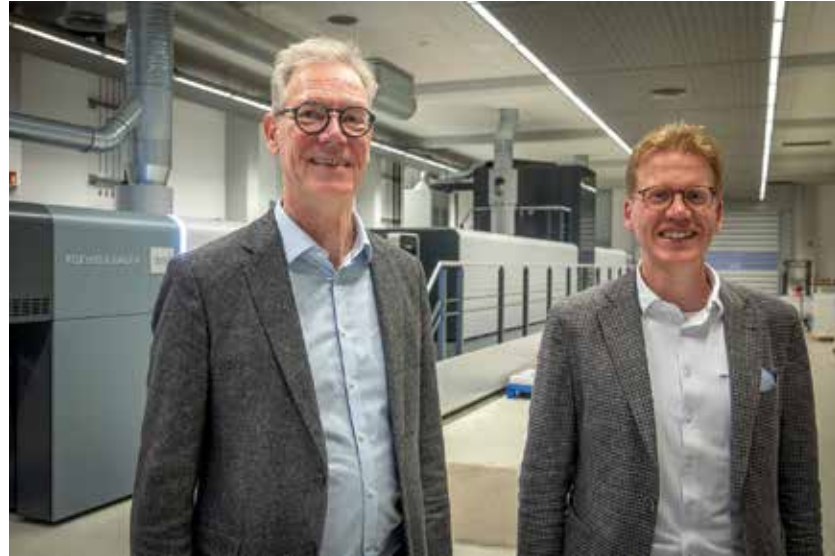
APC yenilik yapmaya devam ederken, dünya standartlarındaki Dijital Baskı Birimi, günümüzün ve geleceğin dinamik pazarlarının ihtiyaçlarına uygun kusursuz çözümler sunmada önemli bir adım atıyor. APC, miras uzmanlığını en son dijital teknolojiyle birleştirerek esnek ambalajın geleceğini şekillendiriyor ve şirket için daha güçlü bir gelecek inşa ediyor.

APC'nin HP Indigo ile yolculuğunun tam hikayesi için video: <https://www.youtube.com/watch?v=iW1y00Uy-co>



# Koenig & Bauer Durst, VariJET 106 Müşteri Merkezini açıyor

- Tek bir tesiste dijital, ofset ve baskı sonrası müşteri demoları ve kıyaslama imkânı
- Yeni merkezde mevcut ve potansiyel müşteriler için özel bilgiler ve eğitimler
- VariJET 106; dijital, su bazlı, geleneksel ofset ve baskı sonlandırma gibi çeşitli teknolojilerinin en iyi özelliklerini bir araya getiriyor.



Koenig & Bauer Sheetfed CEO'su Ralf Sammeck ve Koenig & Bauer Durst Genel Müdürü Daniel Velema Radebeul'daki yeni özel salonda.

Durst ve Koenig & Bauer tarafından ortaklaşa geliştirilen oluklu mukavva baskı sistemi VariJET 106 için Almanya'nın Radebeul kentinde özel bir baskı merkezi açılıyor. Artık dijital, ofset ve baskı sonrası üretimi tek bir tesiste görmek ve test etmek için eşsiz bir fırsat sunuluyor.

Müşteriler ve ziyaretçiler kendi baskı dosyalarını ve malzemelerini getirerek Koenig & Bauer Durst'un Drupa fuarında tanıtımı gerçekleştirilen VariJET 106 modüler, single pass baskı makinesinin sağladığı esneklik, sürdürülebilirlik ve maliyet avantajlarını bizzat görebilecekler. 700 metre karelik bu salon, Koenig & Bauer'in Dresden yakınlarındaki Sheetfed bölümü merkezinde bulunan ve artık Kâğıt ve Ambalaj Tabaka Sistemleri (P&P) segmentinin bir parçası olan küresel

Müşteri Deneyim Merkezi'nin bir bölümünü oluşturuyor.

Koenig & Bauer Durst Genel Müdürü Daniel Velema, "Oluklu mukavva pazarına yönelik hibrit baskı sistemi VariJET 106 için tahsis edilen yeni tesis, gelişimimiz açısından başka önemli adımı temsil ediyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Burası dünyanın dört bir yanından gelen müşterilerin VariJET 106'yı kendi dosyalarını ve baskı malzemelerini kullanarak test edebilecekleri bir merkez. Baskı ve sonlandırma alanındaki danışmanlık yeteneğimiz, her şeyden önce ihtiyaçlarınızı- olanaklarınızı- anlama ve destekleme, ikinci olarak da güncel teknolojiden bahsetme tutkumuzdan kaynaklanıyor.

Drupa 2024'te tam dijital baskı, dekorlama ve sonlandırma ile nelerin mümkün olduğunu sizlere göstermiştik. Şimdi konuklarımıza oluklu mukavva pazarları için dijital devrimdeki bir sonraki adımları göstermek istiyoruz. Yerel temsilcilikleriniz aracılığıyla Radebeul'da sizi ağırlamaktan memnuniyet duyacağız.

Henüz ziyaret etmemiş müşterilerimiz için, Koenig & Bauer Müşteri Deneyim Merkezi; baskı-makine demoları, yeni teknolojilerin geliştirilmesi ve eğitim amaçları doğrultusunda faaliyet göstermektedir. Merkez, katlanır karton, ticari ve etiket üretimi gibi ambalajlama konusunda uzmanlaşmış alanlara odaklanmaktadır."

Daniel ekliyor: "VariJET 106 Müşteri Deneyim Merkezi açıldığından beri Koenig & Bauer Durst, Kuzey Amerika, Avrupa ve Asya Pasifik gibi tüm önemli

bölgelerden müşteriler ve markalar için arka arkaya demo baskılar yapmaktadır. Özellikle Almanya'ya seyahat etmekten imtina etmeyen Asyalı müşterilerimizin ilgisi bizi oldukça memnun ediyor!

Başarıyla test edilen uygulamalar arasında kozmetik, ilaç, sağlık ve gıda sektörleri yer alıyor. Müşterilerimizle yakın bir şekilde çalışıyor ve Koenig & Bauer Durst'un pazar taleplerini daha iyi karşılamak için neleri geliştirebileceğini uygulamalı olarak araştırıyoruz."

Saatte 5,500 adet B1 tabaka baskı yapabilen VariJET 106, dijital inkjet ve klasik ofset baskı teknolojilerinin en iyi özelliklerini bir araya getiriyor.

VariJET 106, mevcut ve gelecekteki gıda güvenliği ve sürdürülebilirlik düzenlemelerini desteklerken, en rekabetçi maliyet seviyesinde en yüksek baskı kalitesini sunmak için su bazlı inkjet mürekkepleri (CMYK + turuncu, yeşil ve violet), primer ve kaplamalar kullanıyor. VariJET 106; Koenig & Bauer'in yüksek performanslı Rapida 106 platformunu ve Durst'un baskı kafaları elektronik, inkjet uzmanlığı, Workflow ve RIP teknolojilerinden yararlanıyor. Buna Durst Analytics,



Smartshop ve Workflow da dahil.

Koenig & Bauer ve Durst ilk olarak 2019 yılında güçlerini birleştirdiklerini ve bağımsız bir ortak girişim şirketi kurduklarını duyurmuştu. VariJET 106, iki şirket tarafından ortaklaşa tasarlanan ve geliştirilen ilk ürün. Halihazırda üretim sürecinde olan ve Koenig & Bauer Durst portföyünün bir parçası olan Delta SPC 130 Serisi ve CorruJET 170 Serileri de oluklu mukavva ve katlanır karton ambalaj sektörü için tasarlanmış.

VariJET 106, özel olarak tahsis edilmiş Radebeul'de bulunan yeni salonda.

## Spandex, Lakeside Group satın alımıyla güvenlik ve yansıtıcı ürünler pazarına genişliyor

**Tabela, grafik ve teşhir endüstrileri için yenilikçi çözümleriyle küresel ölçekte tanınan Spandex, bugün İngiltere dağıtıcısı Lakeside Group'u satın aldığını duyuruyor.**

On beş yılı aşkın süredir pazarda olan Clevedon merkezli Lakeside Group, yerel yetkililer ve ticari müşteriler de dahil olmak üzere çeşitli müşteri tabanına olağanüstü hizmet sunma konusunda mükemmel bir üne kavuştu ve şirket içi test ve dönüştürme yetenekleri geliştirdi.

Kapsamlı ürün portföyü, sokak tabelaları, plakalar, sokak mobilyaları ve araç giydirmeleri için yansıtıcı çözümlerin yanı sıra anti-grafiti kaplamaları, çiy azaltıcı filmler ve UV koruyucu malzemeleri kapsıyor.

Bu satın alma, Spandex'in yansıtıcı çözümlerin oldukça uzmanlaşmış pazarına stratejik girişini temsil ediyor; bu hamle, şirketin önemli bir büyümeye hazır bu yeni sektörden yararlanmasını sağlıyor.

Scott Horne, Spandex ailesinin bir parçası olarak yakın vadede bağımsız olarak faaliyet gösterecek olan Lakeside Group'un Genel Müdürü olarak görevine devam edecek.

Bu son satın alma, Spandex Group içinde hem geleneksel sektörlerinde hem de gelişmekte olan dikey pazarlarda büyüme



ve yenilik yapma konusunda uzun vadeli bir taahhüdü güçlendirirken, aynı zamanda olağanüstü, uzman liderliğindeki müşteri hizmetleri konusundaki itibarını da koruyor.

# SCREEN Europe, Hunkeler Innovationdays 2025'te

SCREEN Europe, Hunkeler Innovationdays 2025'te 'Baskı Bağlantılarını Güçlendirme' teması altında yenilikçi mürekkep püskürtmeli baskı çözümlerini sergileyecek.



İsviçre'nin Luzern kentinde her iki yılda bir düzenlenen Hunkeler Innovationdays, baskı teknolojisindeki endüstri uzmanlarıyla canlı gösteriler, etkileşimli sergiler ve derinlemesine tartışmalar sunuyor.

'Powering Print Connections' sloganıyla SCREEN Europe Hunkeler Innovationdays 2025'te dijital inkjet baskı teknolojisindeki en son teknik gelişmeleri sergileyerek ticari baskı, direkt posta ve yayıncılık pazarları için yenilikçi çözümleri ve sorunsuz dijital baskı iş akışlarını teşvik etmeye devam edecek.

## SCREEN'den en son dijital baskı yenilikleri

SCREEN, dijital mürekkep püskürtmeli baskıdaki liderliğini vurgulayan devrim niteliğindeki teknolojilere yer verecek. SCREEN standını ziyaret edenler, baskı üretimini yeni seviyelere taşımak için tasarlanmış bir dizi çözümü deneyimleyecek.

## Hunkeler sonlandırma entegrasyonuna sahip Truepress JET 560HDX

Öncü Truepress JET 560HDX, benzersiz baskı hassasiyetini kusursuz sonlandırma ekipmanı entegrasyonu ile birleştiriyor. Düzenli canlı gösterimler, yeni Truepress SC2 Mürekkebinin, ofset kuşe kâğıtlarda astarsız dakikada 120 metrelik üretken hızlarda göz kamaştırıcı yüksek çözünürlüklü 1200 dpi çıktı ürettiğini, baskı iş akışlarını basitleştirdiğini ve baskı sonrası işlemleri optimize ettiğini gösterecek.

Bu gösteriler ayrıca, özel veya kısa tirajlı 'talep üzerine baskı' kitap üretimine uygunluğunu vurgulamak için tasarım verilerini verimli bir şekilde işleyen PDFFormstudio iş akışı yazılımıyla gelişmiş değişken veri basımı (VDP) işlevselliğini de gösterecek. Hunkeler CS8 Rulodan İstife Çözüm gibi çeşitli endüstri lideri sonlandırma ekipmanlarıyla derinlemesine ve sofistike entegrasyonlar, ilk veri işlemeden son basılı ürüne kadar verimli, otomatik bir iş akışı sunuyor.

## Yeni Truepress JET 520NX AD

Transaksiyonel (işlemsel) ve direkt posta baskısı için tasarlanan Truepress JET 520NX-AD, Hunkeler Innovationdays 2025'te canlı gösterilerle de tanıtılacak; dakikada 225 metre hızla baskı yapan bu baskı makinesi, işlemsel baskı pazarı için yüksek hızlı performansta yeni bir standart belirliyor.

Yüksek yoğunluklu bir pigment mürekkep olan benzersiz Truepress Ink NP, ince 40 g/m2 baskı altı malzemelerde yoğun, yüksek kontrastlı tasarımlar ve okunaklı metinler sunabiliyor. Bu arada, JetInspection, yerleşik bir denetim sistemi ve üretim sırasında basılan benzersiz CBN (Müşteri Parti Numarası) kodlarıyla bir işteki tüm sayfaların tüm yüzeyinin gerçek zamanlı taranmasını sağlıyor ve müşteri güveninin ve güvenilirliğinin hayati önem taşıdığı işlemsel baskı pazarında %100 izlenebilirlik sağlıyor.

## Yenilikçi dijital inkjet bözümleri için iş birliğine dayalı iş ortaklıkları

Etkinlikte baskı sonlandırma tedarikçileri, iş akışı çözümleri geliştiricileri ve MIS sistemlerinde sektör lideri olan çeşitli SCREEN iş ortakları, sorunsuz ve entegre bir baskı üretim iş akışının önemini altını çizicekler.

SCREEN ayrıca Hunkeler ve Horizon stantlarına SC+ mürekkepleriyle Truepress JET 520HD+ sisteminde basılan ruloları tedarik edecek ve her iki şirketin de EQUIOS tarafından üretilen kontrol barkodlarını kullanarak gösterileri sırasında destek sağlayacak.

# Roland DG, en üst düzey TrueVIS baskı makinesini piyasaya sürüyor

Yeni makine benzersiz görüntü kalitesi ve üstün üretkenlik vadediyor.

Roland DG Corporation, ödüllü TrueVIS serisine eşsiz görüntü kalitesi ve olağanüstü üretkenliği bir araya getiren yeni 64 inç eko-solvent mürekkep püskürtmeli yazıcı XP-640'ı eklediğini duyurdu.

Roland DG Küresel Satış ve Pazarlama Bölümü Başkanı Ryugo Nimura şöyle diyor: "TrueVIS, kalpleri ve zihinleri heyecanlandırmak için olağanüstü güce sahip olağanüstü grafikler üretme yetenekleriyle dünya çapında tabela ve grafik profesyonellerinden beğeni kazanan geniş format inkjet baskı makineleri ve bas/kes cihazları için amiral gemisi markamız. XP-640, bu serideki en son modeldir ve yeni bir baskı kafası, yükseltilmiş kontrol teknolojisi ve geliştirilmiş mürekkep gibi çeşitli yenilikler ekleyerek baskı kalitesini daha da geliştirdik ve birinci sınıf üretkenliğe ulaştık."

Yeni tasarlanan çift kademeli baskı kafaları daha yüksek yoğunluk ve hızda daha ince mürekkep damlacıkları püskürtüyor. Yeni yüksek hızlı veri kontrol teknolojisi, güzel, yüksek çözünürlüklü görüntü kalitesi elde ederken baskı kafalarının performansını en üst düzeye çıkarıyor. Sekiz renkli PVC için standart modda 15,2 m2/saat ve 4 renkli PVC için standart modda 22,5 m2/saat mükemmel üretkenlik elde ediliyor.

Yeni eko-solvent TH mürekkebi, CMYK, turuncu ve yeşile ek olarak, tabela grafiklerinde en önemli ve sık kullanılan renkler olan kırmızı ve turuncuda en yüksek doğruluğu elde etmek için canlı yeni kırmızı mürekkebe sahip. Daha geniş renk gamı ayrıca kurumsal renklerin doğru şekilde yeniden üretilmesini sağlıyor. Mililitre başına mürekkep fiyatı geleneksel mürekkebin fiyatından daha düşük ve yüksek hacimli üretimde kârlılığı en üst düzeye çıkarmak için geliştirilmiş profilme yoluyla mürekkep kullanımı azaltılıyor.

Cihazın potansiyelini optimize eden ve canlı renkleri

nötr grilerle, yumuşak tonlamalarla ve doğal ten tonlarıyla birleştiren güzel ve gerçekçi grafikler oluşturan bir baskı ayarı olan True Rich Color da daha da gelişmiş. True Rich Color Standard ayarına göre, kullanıcı artık ayara ve müşterinin gereksinimlerine bağlı olarak daha canlı renk, daha koyu renk veya daha yumuşak renk dahil olmak üzere ideal renk varyasyonunu hızla seçebiliyor.

XP-640, kullanımı kolay 7 inç renkli LCD dokunmatik panel, doğru medya boşluğunu ve telafi ayarını otomatik olarak gerçekleştiren bir medya ayar işlevi, istikrarlı üretimi garantilemek için daha az medya eğriliği için bir medya alma ve hızlı ve verimli son işlem çalışması için delikli bir tabaka kesici dahil olmak üzere verimli yüksek kaliteli çıktı için özelliklerle dolu.

Arıza süresini en aza indirmek için müşteriler artık daha önce servis mühendisleri tarafından yapılan baskı kafaları etrafındaki kapakları, silecekleri, silecek temizleyicilerini ve diğer parçaları kolayca değiştirebiliyorlar. Bulut tabanlı bir hizmet olan Roland DG Connect, hata durumunda daha doğru destek, operasyonel görünürlük, kolay kâr hesaplaması, profillerin sorunsuz indirilmesi ve daha fazlası dahil olmak üzere tam bir işlev dizisiyle çıktı işlemleri için güçlü bir yedekleme sağlıyor.

TrueVIS XP-640



# Salon C!Print 2025'te Mimaki Fransa, 15 yıllık inovasyonu kutluyor

Şirket, dijital baskı ve kesimde mümkün olanın sınırlarını zorlamak için tasarlanmış teknolojik gelişmeleri vurguluyor.



Özelleştirme ve dekorasyon için küçük bir düz yataklı LED UV yazıcı olan UJF-3042 MKII e

Mimaki Fransa, 4-6 Şubat 2025 tarihleri arasında Eurexpo Lyon'da düzenlenen Salon C!Print 2025'e (Stand 2P24) Altın Sponsor olarak katılıyor. Etkinliğin bu edisyonu, Mimaki Fransa'nın 15. yıl dönümünü kutlaması, yenilikçiliği ve yaratıcılığı güçlendirme ve Fransız pazarına son teknoloji çözümler sunma taahhüdünü vurgulaması nedeniyle özel bir öneme sahip.

Salon C!Print 2025'in "Gerçekleştir / Make it happen" sloganına uygun olarak, Mimaki Fransa, dijital baskı ve kesimde mümkün olanın sınırlarını zorlamak için tasarlanmış en son teknolojik gelişmelerini sergiliyor. Şirket, son teknoloji baskı çözümlerinin üretimi nasıl kolaylaştırdığını ve maliyet etkin bir şekilde en yüksek kaliteye nasıl ulaştığını göstererek ziyaretçilere işlerini bir üst seviyeye taşımaları için ilham vermeyi amaçlıyor.

Mimaki standını ziyaret edenler, Mimaki'nin kalite, verimlilik, sürdürülebilirlik ve sektörler arası çok yönlülüğe olan bağlılığını sergileyen makinelerin canlı gösterimleriyle son teknolojiyi deneyimleyebiliyorlar. Şirket, kullanımı kolay, yüksek üretkenlik ve yüksek kalite sağlamak için tasarlanmış gelişmiş bir rulodan ruloya eko-solvent baskı ve kesim sistemi olan CJV200-160'ı öne çıkarıyor.

Mimaki standında ayrıca, kaliteli tabela grafik uygulamaları için üretkenliği önemli ölçüde artırmak üzere tasarlanmış çok yönlü bir



Kolay kullanım, yüksek verimlilik ve yüksek kalite sağlamak için tasarlanmış gelişmiş rulodan ruloya eko-solvent baskı ve kesim sistemi olan CJV200-160

rulodan ruloya entegre yazıcı olan UCJV330-160 ve iş verimliliğini büyük ölçüde artırmak için gelişmiş bir ID Cut işleviyle donatılmış bir kesim çözümü olan CG-160FXII Plus sergileniyor. Ayrıca Mimaki, endüstriyel ve yaratıcı projeler için eşsiz üretkenlik ve hassasiyet sağlayan büyük formatlı düz yataklı yazıcı JFX600-2531'i ve özelleştirme ve dekorasyon için küçük düz yataklı LED UV yazıcı UJF-3042 MKII e'yi öne çıkarıyor, bu arada bir TxF150-75 de Plug&Play alanında faal çalıştırılıyor.

Mimaki Fransa Şube Müdürü Martial Granet, "Salon C!Print, baskı ve görsel iletişim sektörlerindeki önemli oyuncuların bir araya getirdiği için Mimaki Fransa için önemli bir etkinlik" diyor ve ekliyor: "Müşterilerimizle bağlantı kurmak, en son yeniliklerimizi sergilemek ve pazardaki yeni fırsatları keşfetmek için mükemmel bir platform sunuyor. Bu yılki fuarda, 15. yıl dönümümüzü kutlamaktan ve Fransız pazarında yaratıcılığı, sürdürülebilirliği ve büyümeyi teşvik etme taahhüdümüzü yeniden teyit etmekten özellikle heyecan duyuyoruz."

Fransa fuarında ilk kez görücüye çıkan bir diğer yazıcı ise yeni hibrit, büyük ölçekli tekstil yazıcısı TS330-3200DS. Mimaki bayisi Mautom'un standında (2V12) bulunan bu son tekstil çözümü hem süblimasyon transfer baskısını hem de doğrudan polyester üzerine baskıyı mümkün kılıyor.

# Epson ilk doğrudan filme baskı makinesini duyurdu

Geniş format baskı makinesi SureColor G6070, giyim dekorasyonu için güvenilirlik, kalite ve verimlilikle yeni kapılar açıyor.

Doğrudan filme (DTFilm) pazarının artan popülaritesi ekseninde, Epson 22 Ocak'ta yeni SureColor® G-Serisi ürünlerini ve ilk geniş formatlı DTFilm baskı makinesi SureColor G6070'i piyasaya sürdü. Çok çeşitli malzemeleri verimli bir şekilde ve minimum maliyetle süslemek için çok yönlü bir çözüm arayan giyim dekoratörlerinin istek ve ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlanan SureColor G6070, güvenilirlik, kullanım kolaylığı, minimum bakım ve tutarlı baskı kalitesi sunmak üzere tasarlanmıştır.

SureColor G6070, 23-25 Ocak 2025 tarihleri arasında ABD, Kaliforniya, Long Beach'te düzenlenen Impressions Expo'da Epson'ın 649 numaralı standında sergilendi.

Epson America, Inc. Profesyonel Görüntüleme Direktörü Andreas Goehring, "Birçok baskı hizmeti sağlayıcısı mağazalarında DTFilm kullanıyor, ancak kaynaklarını işlerini büyütme yerine ekipmanlarını korumak için harcıyorlar" diyor ve ekliyor: "Hangi pazara girsek girelim, Epson müşterilere güvenilirlik, erişilebilirlik ve baskı kalitesi sunmaya çalışıyor ve SureColor G6070 için de durum farklı değil. Bu model, çarpıcı giysiler üretmenin yeni ve yaratıcı yollarını keşfetmek isteyen giyim dekoratörleri için yeni kapılar açmak üzere tasarlandı."

Kompakt SureColor G6070, rulo başına daha fazla transfer sığdırmak için cömert 35,4 inç baskı enini destekleyen ön yüklemeli bir medya tasarımına sahip ve büyük boyutlu grafiklerin üretilmesini sağlıyor.

Nozul Doğrulama Teknolojisine sahip bir

PrecisionCore® Micro TFP® baskı kafası ve yeni UltraChrome® DF mürekkepleri içeren büyük kapasiteli bir mühürlü mürekkep paketi sisteminden yararlanarak, canlı renkler ve keskin, ayrıntılı netlikle sürekli olarak profesyonel düzeyde baskılar sunuyor. Düşük kullanıcı bakım gereksinimleri ile özel olarak üretilen SureColor G6070, baskı makinesinin sürekli izlenmesine gerek kalmadan sürekli olarak satılabilir, yüksek kaliteli baskılar elde etmeye yardımcı olmak için kanıtlanmış bir otomatik bakım sistemi ve kumaş baskı kafası silme temizleme sistemi barındırıyor.

SureColor G6070, makinenin sorunsuz çalışmasını sağlamak, kesinti süresini en aza indirmek ve üretim kapasitelerini artırmak için her hafta sadece birkaç dakikalık bakım gerektiriyor.



**dijital** **ve** **3D**  
**baskı**

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

**Abonelik için lütfen mail atınız**

**info@dijitalbaskive3d.com**



Impressions Expo Long Beach'te

# Kornit Digital, çığır açan dijital üretim 'İnovasyon Merkezi'ni tanıttı

Ziyaretçiler, giyim dekorasyonunun geleceğini önemli ölçüde dönüştüren, markaların ve üreticilerin hızla gelişen bir pazarda başarılı olmalarını sağlayacak doğrudan giysiye baskı teknolojisini deneyimlediler.

Kornit Digital LTD. Şirketin, ödüllü doğrudan giysiye baskı çözümlerini 23-25 Ocak tarihleri arasında Long Beach, CA'da gerçekleşecek Impressions Expo sırasında 1061 numaralı stantta bulunan özel bir "İnovasyon Merkezi"nde sergiledi. Canlı sergide doğrudan müşteri etkileşimleri, Kornit'in Amerika'daki yeni liderlik ekibine erişim ve hem Kornit Atlas MAX hem de sahada kanıtlanmış Kornit Apollo Platformu'nun sunumları yer aldı.

Sektör dijital üretime doğru bir geçişi benimsemeye devam ederken, stant Kornit'in bu dönüşümün en ön

saflarında nasıl yer aldığını (hem serigrafi baskıcılar hem de yaratıcı girişimciler için yeni fırsatlar ve gelir akışları açtığını) sergilemek üzere tasarlandı. Kornit çözümleri, markaların, üreticilerin ve yaratıcıların üretim kapasitelerini önemli ölçüde genişletmelerine, yeni talepleri yönlendirmelerine ve operasyonlarını geleceğe hazırlamalarına olanak tanıyor.

Kornit sergisinin merkezinde, aşağıdakileri içeren heyecan verici bir dizi son derece ilgi çekici dijital üretim deneyimi olan İnovasyon Merkezi yer aldı:

Etkileşimli Tiyatro/Gösteriler: Yeni iş yaratma ve sürdürülebilirliği geliştirme yeteneği de dahil olmak üzere dijital giyim üretimi genelindeki en son gelişmelere ve uygulamalara dalma.

Neon Parlıtı Tüneli: Kornit'in gelişmiş neon baskı yeteneklerinin cesur, görsel olarak çarpıcı bir sergisi.

Dokun ve Hisset Duvarı: Dijital üretimin benzersiz kalitesini ve çok yönlülüğünü karşılaştırmak için çeşitli dijital olarak basılmış tekstillerde uygulamalı bir deneyim.

Renk Eşleştirme Köşesi: Ziyaretçilerin Kornit'in renk eşleştirme teknolojisinin hassasiyetine ve doğruluğuna tanıklık etmelerini sağlıyor



## Profesyonel spor giyiminde 500 LEVEL, Kornit Digital'in talep üzerine çözümleriyle çığır açan büyümeye hazır

Dinamik e-ticaret pazarında öncü olan 500 LEVEL, eşsiz hız ve hassasiyetle birinci sınıf kalitede MLB, MLS, NBA, NFL, NHL, UFC ve WWE Giyim ürünleri sunuyor. Kornit Atlas MAX tarafından desteklenen, taraftar tasarımı lisanslı ekipmanlar artık 24 saat gibi kısa bir sürede üretilip gönderiliyor ve resmi lisanslı taraftar ekipmanı deneyiminde devrim yaratıyor.

Kornit Digital LTD., önde gelen bir spor giyim üreticisi olan 500 LEVEL'in Kornit Atlas MAX platformunu benimsediğini duyurdu. Bu ortaklık, 500 LEVEL'in e-ticaret spor giyim sektörünün hızlı tempolu taleplerini karşılarken, taraftar beklentilerini çarpıcı kalite ve yıldırım hızında sipariş karşılama ile aşmasını sağlıyor.

2012 yılında kurulan 500 LEVEL, oyunun efsanelerini ölümsüzleştiren cesur, özel tasarımlı giysilerle taraftar deneyimini yeniden tanımlıyor. Kornit'in son teknoloji ürünü 500 LEVEL, artık taraftarların en sevdiği tasarımları 24 saat içinde üretilip göndererek maç gününün enerjisini yakalamaya hazır. Şirket, en unutulmaz spor anlarının aciliyetini ve heyecanını hassasiyet ve stil ile karşılıyor.

### "Her yerdeki spor taraftarlarının tutkusunu yakalamak"

500 LEVEL'in İcra Kurulu Başkanı Joe Catlow, "Taraftarlara oyuna olan sevgilerini ifade etmenin en iyi yolunu sunma konusunda tutkuluuz" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Bunu sunmak için hız ve kalite pazarlık konusu olamaz. Kornit'in Atlas MAX teknolojisi, rekor sürede birinci sınıf ekipman yaratma ve gönderme esnekliğini bize sağlıyor. taraftarların aksiyonun zirvesinde özlendikleri ikonik tasarımları almasını sağlıyor. Bu, yeni bir çağın spor giyimidir."

### "Maç günü deneyimini devrimleştirmek"

"Spor taraftarları sadece ürün satmaktan fazlasını istiyor, oyunun büyüsünü yeniden yaşamak ve heyecanlarını dünyayla paylaşmak istiyorlar" diyor, Kornit Digital'in İcra Kurulu Başkanı Ronen Samuel ve ekliyor: "500 LEVEL artık taraftar ekipmanlarında mümkün olanı yeniden tanımlamak için Kornit Atlas MAX'in eşsiz gücünden yararlanıyor. Teknolojimiz, spor tutkunlarının talep ettiği hız ve çeviklikle canlı, yüksek kaliteli giysiler sunabilmelerini sağlıyor. Birlikte, çevrim içi spor giyim sektörü için yeni bir standart belirliyoruz."

# Kornit Digital, C!Print 2025'e ilk katılımıyla Fransa'da doğrudan varlık gösteriyor

Kornit Digital LTD., şirketin Fransız pazarına genişlemesinde önemli bir dönüm noktası olan Lyon'daki C!Print 2025'e ilk doğrudan katılımını duyurdu.

Bu hamle, Kornit'in Fransa'da yeni kurulan doğrudan varlığını vurgulayarak, Avrupa tekstil endüstrisinde inovasyonu, müşteri yakınlığını ve sürdürülebilirliği teşvik etme taahhüdünü güçlendiriyor.

## Fransız pazarını yenilikçi çözümlerle güçlendirmek

Kornit Digital, C!Print 2025'te en gelişmiş dijital tekstil baskı çözümlerini sergileyecek ve Fransız işletmelerine daha fazla esneklik, verimlilik ve sürdürülebilirlik sağlayacak. Önemli noktalar şunlar:

Atlas MAX Poly: Birinci sınıf, talep üzerine polyester ve karışım üretimi için tasarlanmış, eşsiz çok yönlülük ve canlı sonuçlar sunan devrim niteliğinde bir sistem.

Akıllı Tekstil Kurutucusu Orion: Çeşitli tekstil uygulamaları için hızlı, çevre dostu işleme sağlayan yeni nesil bir kurutma teknolojisi.

Kornit ayrıca Brodelec ve Stone Kids gibi Fransız müşterilerinin başarısını kutlarken Sols, Stanley/Stella ve Photocenter 3D gibi sektör liderleriyle iş birliklerini de sergileyecek. Bu ortaklıklar ve gerçek dünya örnekleri, Kornit'in çözümlerinin tekstil üretimini nasıl dönüştürdüğünü gösteriyor.

## Fransa'da müşteri katılımında yeni bir dönem

Fransa'da doğrudan operasyonlara geçiş, Kornit'in daha hızlı teslimat, kişiselleştirilmiş hizmet ve yerel pazar uzmanlığı sunarak gelişmiş bir müşteri deneyimi kazanmasını sağlıyor. Kornit Digital'in Güney Avrupa Genel Müdürü Len Koerts, şöyle diyor: "Fransa'daki doğrudan varlığımız, müşterilerimizin ve ortaklarımızın başarısına olan derin bağlılığımızı yansıtıyor. Doğrudan katılım sağlayarak, Fransız pazarına özel çözümler sunabilir, işletmelerin benzeri görülmemiş verimlilik ve sürdürülebilirlik seviyelerine ulaşmasını sağlayabiliriz."

## C!Print: Tekstil baskısının geleceğine liderlik etmeye davet

Kornit Digital, C!Print'te 2U08 numaralı stantta doğrudan katılımcı olarak ilk kez sahneye çıktığında, etkinlik şirketin tekstil ve moda endüstrisini yeniden şekillendirme vizyonunu sergilemek için bir platform görevi görüyor. Katılımcılar, saatte 400 baskı üretebilen Apollo sistemi de dahil olmak üzere Kornit'in teknolojilerinin, yeni ve yenilikçi iş modelleri de dahil olmak üzere tekstil üretiminde çeviklik ve kârlılık için yeni ölçütler nasıl belirlediğine dair bir giriş yapacaklar.

# PROMOGIFT İstanbul'un 2025 buluşması 2-5 Ekim'de

Promosyon dünyasına yön veren yaratıcı çözümleri sürdürülebilir trendlerle buluşturan PROMOGIFT İstanbul'un 2025 edisyonu, 2 - 5 Ekim tarihlerinde gerçekleşecek.



Sergilenen zengin ürün çeşitliliğiyle promosyon ve hediye eşya sektörünün en geniş kapsamlı etkinliği olarak öne çıkan fuar, kurumsal firmalar, markalar, reklam ajansları, küçük ve orta ölçekli işletmeler ile uluslararası alıcıları yine Tüyap İstanbul'da ağırlayacak. Kurumsal kimlik geliştirme ve marka değerini artırma konusunda firmalar için ivme kazandırıcı bir araç görevi gören PROMOGIFT İstanbul'da çevre dostu ve sürdürülebilir ürünler, teknolojik hediyelikler ve kişiselleştirilmiş promosyon ürünleri bir arada sergilenecek.

2024 yılında yurt dışı ziyaretçi sayısında yüzde 67, toplam ziyaretçi sayısını ise yüzde 36 oranında artış yakalayan PROMOGIFT İstanbul, promosyon sektörünün lider tedarik merkezi olmayı başardı. PROMOGIFT İstanbul, başta KOBİ'ler olmak üzere her sektörden, her ölçekteki firmalar için kurumsal reklam ve tanıtım çözümlerini bir arada sunuyor.

## Fuarda, sürdürülebilir ve çevre dostu ürünler öne çıkıyor

Doğal kaynakların verimli kullanılmasını, atıkların azaltılmasını ve çevresel etkilerin en aza indirilmesini hedefleyen sürdürülebilir promosyon ürünlerinin

ön planda olduğu PROMOGIFT İstanbul'da tekstil ürünlerinden kırtasiye ve ofis aksesuarlarına, matbaa ürünlerinden kurumsal tanıtım ürünlerine, teknoloji ürünlerinden elektronik eşyalara kadar binlerce tasarım bir arada yer alacak. Ayrıca sektör profesyonelleri, promosyona dair birbirinden farklı baskı sistemlerini de uygulamalı olarak görme fırsatı bulacak.

## Tüyap İstanbul, Ekim'de iki büyük sektöre birden ev sahipliği yapacak

PROMOGIFT İstanbul, 2025 yılında da yine Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul ile eş zamanlı düzenlenecek. Bu sayede, işletmelerinin marka değerini arttırmaya ve müşteri bağlılığını güçlendirmeye yardımcı promosyon çözümlerini yerinde görmek üzere Tüyap İstanbul'a gelen sektör temsilcileri, faaliyet alanlarıyla birebir örtüşen reklam ve baskı endüstrisinin son trendlerini de SIGN İstanbul fuarında yakından takip edebilecek.

Informa Markets tarafından 2-5 Ekim 2025 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde yeniden kapılarını açmaya hazırlanan PROMOGIFT İstanbul hakkında detaylı bilgi ve fuara katılım için [www.promogiftistanbul.com](http://www.promogiftistanbul.com) adresi ziyaret edilebilir.





# SIGN İstanbul 2025'in tarihi belli oldu: 2-5 Ekim

Reklam endüstrisinde fark yaratmak isteyen sektör profesyonelleri, en son teknolojiler ve ilham verici çözümlerle SIGN İstanbul 2025'te tanışacaklar.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı sektöründe teknoloji ile inovasyonu bir araya getiren ticaret platformu SIGN İstanbul'un yeni tarihleri belli oldu. Informa Markets tarafından Tüyap İstanbul'da 26.'sı gerçekleştirilecek SIGN İstanbul, 2-5 Ekim 2025 tarihlerinde gerçekleştirilecek. Bölgesel ve uluslararası ölçekte sektörünün buluşma adresi olan SIGN İstanbul, Türkiye ile birlikte 100'e yakın ülkeden 25 bin alıcıyı, aralarında dünya markalarının da olduğu 300'ün üzerinde marka ile buluşturacak. 2025 hazırlıkları başlayan fuarda; tekstilden ahşaba, camdan mukavvaya, plastikten metale kadar yuvarlak yüzeyler de dahil neredeyse her tür malzeme üzerine basabilen teknolojiler, daha hızlı, daha ekonomik ve daha kaliteli geniş ebat baskı yapabilen dijital baskı makineleri, devasa boyutta LED ekranlar, neon teknolojiler ve yeni nesil görüntü sistemleri sergilenecek.

Dijital baskı, tabela, tekstil baskı ve endüstriyel reklam teknolojilerindeki en son yenilikleri bir araya getirerek, sektöre yön veren çözümleri vitrine çıkaran SIGN İstanbul, 2024 yılında uluslararası ziyaretçi

sayısını yüzde 37, toplam ziyaretçisini ise yüzde 17 arttırmıştı. Fuar, 2025'teki buluşmada da yeni başarı hikayeleri yazmaya hazırlanıyor.

## Sektörün tüm paydaşları SIGN İstanbul'da

Reklam ve baskı sektörünün önde gelen üreticileri, distribütörleri ve tedarikçileri SIGN İstanbul 2025'teki yerlerini almaya başladı.



Fuara katılan firmalar; reklam ajansları, matbaacılar, grafik tasarımcılar, tekstil üreticileri ve endüstriyel kullanıcılara yönelik çözümlerini ve ilham verici teknolojilerini SIGN İstanbul vitrinine çıkaracaklar.

# FESPA 2025 etkinlikleri baskı, tanıtım ve özelleştirme alanında vizyonerleri bir araya getirecek



FESPA Global Print Expo 2025 ve aynı yerde düzenlenen etkinlikler, katılan tüm geleceği düşünen endüstri uzmanları için bir bağlantı noktası görevi görecek.

6-9 Mayıs 2025 tarihleri arasında Almanya'nın Berlin kentinde düzenlenecek FESPA Global Print Expo ve aynı yerde düzenlenen etkinlikler, European Sign Expo ve Personalisation Experience, vizyonerlerin bir araya gelip özel baskı, tanıtım ve kişiselleştirmede kullanılmak üzere zengin ürün ve çözümleri keşfetmeleri için ideal buluşma yerleri haline gelecek.

FESPA, üç yıl aradan sonra ilk kez Berlin'e dönerken, birçoğu ev sahibi şehri tanıyan küresel katılımcı ve ziyaretçi tabanını ağırlamayı dört gözle bekliyor. Messe Berlin iki yüz yıldan uzun süredir bir ticaret fuarı mekânı ve şehrin kendisi tarihi, güvenilir bağlantıları ve yerleşik özel baskı pazarı ile tanınıyor. Ayrıca, Berlin'e hem araba hem de toplu taşıma ile anakara Avrupa'dan kolayca ulaşılabilir ve ziyaretçilere uygun fiyatlı konaklama için çok sayıda seçenek sunuyor.

FESPA Global Print Expo 2025 ve eş zamanlı etkinlikleri olan European Sign Expo ve Personalisation Experience'a gelen ziyaretçiler, 3M, Brother, Caldera, Canon, Durst, EFI, EFKA, Epson, Fujifilm, Kit Builder, Kongsberg, Optimus Group Limited, Roland, Ricoh ve swissQprint gibi onaylanmış katılımcıların sunduğu bir dizi teknolojiyi, medyayı, hizmeti ve sarf malzemesini keşfedebilecekler.

FESPA Global Print Expo 2025 ve eş zamanlı etkinlikleri 500'den fazla katılımcıyı ağırlayacak. Bunlardan bir kısmı (%18) Amsterdam'daki 2024 etkinliklerinde yer alamayan geri dönen katılımcılar ve bir kısmı (%17) ilk kez FESPA'ya katılan katılımcılar.

Callus Software, Design Huddle, Luxe Lightwrap ve Printess, iç mekân filmleri, sonlandırma, otomotiv sarma için yeni medya ve kişiselleştirilmiş baskı için tasarım yazılımları alanlarında çözümler sunan yeni katılımcılar arasında.

## Kapsamlı özellik programı

Çok beklenen World Wrap Masters yarışması etkinliğin ilk iki günü boyunca bir dizi bölgesel yarışmanın ardından, Avrupa'nın dört bir yanından araç kaplama uzmanları çeşitli özel nesnelere ve araçları kaplamak için karşı karşıya gelecek. Bunu, bölge şampiyonlarının World Wrap Masters 2025 şampiyonu olmak için mücadele edeceği çok önemli bir final izleyecek. Bunun yanı sıra ziyaretçiler, sektör uzmanlarıyla bir dizi canlı kaplama gösterisine de katılabilirler.

FESPA Ödülleri bu yıl da geri dönüyor ve baskı, tabela ve teşhir, araç kaplama, giysi ve tekstil ve özel efektler dahil olmak üzere 18 farklı kategoride yenilikçiliği ve yaratıcılığı kutlayacak. Ziyaretçiler, sergi süresince FESPA Ödülleri 2025'e katılanları ilk elden görme fırsatına sahip olacaklar. Uzman jüri Debbie McKeegan, Graeme Richardson-Locke, Jacek Stencil ve Simon Pless, 7 Mayıs 2025 Çarşamba günü resmi ödül töreninde kazananları açıklayacak.

FESPA Global Print Expo, European Sign Expo ve Personalisation Experience için özel web siteleri artık [www.fespaglobalprintexpo.com](http://www.fespaglobalprintexpo.com), [www.europeansignexpo.com](http://www.europeansignexpo.com) ve [www.personalisationexperience.com](http://www.personalisationexperience.com) adreslerinde yayında ve her biri katılımcılar ve ziyaretçiler için pratik bilgiler sağlıyor.

# Riyad'da gerçekleştirilen Gulf Print & Pack'e güçlü katılım sektörün büyüme seyrini gösteriyor



Orta Doğu'nun önde gelen ticari baskı ve ambalaj fuarı Gulf Print & Pack Saudi Arabia'nın geçtiğimiz günlerde Riyad Front Exhibition Conference Center'da (RFEC) düzenlenen ilk edisyonu, 54 ülkeden 5.052'den fazla ziyaretçiyi bir araya getirdi. Fuarda Suudi Arabistan, BAE, Mısır, Kuveyt, Katar, Çin, Bahreyn, Ürdün, Hindistan ve Almanya'dan 150'nin üzerinde lider katılımcı ve binlerce sektör profesyoneli yer aldı.

Riyad'daki Gulf Print & Pack 2025, baskı ve ambalaj teknolojilerindeki en son gelişmeler için özel bir platform sağladı. Yüksek hızlı dijital baskı makineleri ve gelişmiş ambalaj çözümlerinden yapay zeka destekli iş akışını kolaylaştırma araçlarına kadar, etkinlik sektörün gelecekteki yönü hakkında kapsamlı bir genel bakış sağladı.

Konica Minolta, BOBST, Ricoh, NDIGITEC, Canon ve Fujifilm gibi sektörün önde gelen oyuncuları etkinliğe katılarak Suudi Arabistan pazarına ve bölgenin büyüyen baskı ve ambalaj sektörüne olan bağlılıklarını vurguladılar.

Gulf Print & Pack Etkinlik Direktörü Barry Killengrey fuarı şöyle yorumluyor: "Gulf Print & Pack'in Suudi Arabistan'daki ilk edisyonuna gösterilen ilgi bizi çok etkiledi. Sektörün önde gelen oyuncularının katılımı, Suudi Arabistan baskı ve ambalaj sektörünün potansiyelinin ve bu sektöre duyulan güvenin bir kanıtıdır. Krallık'ta büyük markaların en son teknolojileri sergilediği, değerli bağlantılar kurduğu ve sektörü ileriye götürdüğü bu platform için cesaretlendirici işaretler var."

Ricoh, en son yeniliklerini ve teknolojisini sergileyerek, gelişmiş otomasyon da dahil olmak üzere çözümlerinin iş verimliliğini artırmaya ve toplam sahip olma maliyetini azaltmaya nasıl yardımcı olabileceğini vurguladı. Ricoh'un sergisinde Pro 8400 dijital mono tabaka baskı makinesi, Pro C7500 dijital renkli tabaka baskı makinesi, Pro C9500 dijital renkli tabaka baskı makinesi ve Pro C5300 dijital renkli tabaka baskı makinesinin yanı sıra Ricoh Otomatik Renk Ayarlayıcı da dahil olmak üzere bir dizi dijital baskı sistemi yer aldı ve lüks ambalaj da dahil olmak üzere birçok sektördeki uzmanlığını pekiştirdi.

Suudi merkezli Alkhorayef Printing Solutions, MTEX NS ile iş birliği içinde, NS MULTI 1300, NS MULTI 80, NS AQUAFLEX S gibi makineler de dahil olmak üzere en son dijital baskı ve ambalaj çözümlerini sergiledi. Alkhorayef Printing Solutions, gelişmiş, sürdürülebilir teknolojiyi doğrudan Suudi endüstrilerine getirerek, işletmeleri esnek ve sert ambalaj, ticari baskı ve etiketler için hassasiyet, verimlilik ve yenilikçi çözümlerle güçlendirdi.

Alkhorayef Kıdemli Satış Direktörü Ahmed Samy Eltantawy, "Katılmak bizim için heyecan verici bir etkinlikti ve bölgesel sektöre hizmet etmek için en son teknolojilerimizi sergilemek için bize harika bir platform sağladı" diyor.

Konica Minolta, Gulf Print and Pack 2025'te son teknoloji AccurioPress C 14000, AccurioPress C 7100 ve AccurioPress C 4080 ile dijital üretim baskısının üç segmentini ele aldı. Dijital Süsleme talebi, dekora-

tif baskılar için Dijital Spot UV ile inline Tek Geçişli Yıldız Baskı (Single Pass Foiling) sistemine sahip AccurioShine 3600 tarafından karşılandı.

Önemli bir katılımcı ve sektör lideri olan Fujifilm, iki yeni orta sınıf baskı makinesinin lansmanı için Gulf Print & Pack 2025'i seçti. Şirket, giriş seviyesi baskı makinesi Revoria SC285'e beşinci bir renk seçeneği ekledi ve müşterilere önemli teknik avantajlar vaat eden tamamen yeni bir platform ve teknolojiye sahip orta sınıf bir iş gücü baskı makinesi olan EC2100'ü tanıttı.

Etkinliğin ana sponsoru olan Canon ise Suudi Vizyonu 2030 ile uyumlu bir dizi son teknoloji dijital baskı çözümünü sergiledi. Önemli lansmanlar arasında sert medya için Arizona serisi, yüksek hacimli rulodan ruloya üretim için Colorado M serisi ve üstün kitap baskısı için VP 6330 TITAN yer aldı.

## Labelexpo Mexico 2025 iki kat daha büyük

**Labelexpo Global Series, bölgenin etiket ve ambalaj baskı endüstrisi için en büyük özel fuarı olan Labelexpo Mexico 2025 için kayıtların açıldığını duyurdu.**

Expo Guadalajara / Meksika'da 1-3 Nisan tarihlerinde gerçekleşecek olan Labelexpo Mexico 2025, 2023 fuarının iki katı büyüklüğünde olacak ve 6.500 metre karelik sergi alanına yayılacak. Etkinlikte Fedrigoni, UPM Raflatac, Avery Dennison, ECO3, Green Bay Packaging, Re Latin America, Twist Software, ColorDec ve Rotometal gibi 60'tan fazla ilk kez katılan olmak üzere 200'den fazla katılımcı yer alacak.

Fuarda, malzemeler, dijital ve fleksografik baskı ekipmanları, sonlandırma teknolojisi ve daha fazlası dahil olmak üzere etiket ve ambalaj değer zincirindeki teknolojileri sergileyen bir dizi endüstri lideri şirket de yer alacak. Fuar öncesinde Labels & Labeling, Meksika etiket ve ambalaj pazarındaki son trendleri ele alacak bölge genelindeki

endüstri uzmanlarının yer alacağı, İspanyolca moderatörlük ile ücretsiz bir çevrim içi web semineri düzenleyecek. Web seminerinde ayrıca Labelexpo Mexico 2025'te sergilenen teknolojinin kapsamlı bir ön izlemesi de yer alacak.

Amerika Kitası Grup Direktörü Tasha Ventimiglia şunları söylüyor: "Labelexpo Mexico'nun geri dönüşünü sabırsızlıkla bekliyoruz ve 2025 edisyonunda fuar yeni bir lokasyon olan Expo Guadalajara'da gerçekleşecek. 2023 edisyonunda Meksika, Kolombiya, Ekvador, Brezilya ve ABD dahil olmak üzere 46 ülkeden 5.878 ziyaretçi gördük. Labelexpo Mexico 2025'in bu başarıyı takip edeceğinden eminiz."

Ventimiglia ekliyor: "Labelexpo Mexico etkinliğimizin son iki yıldaki büyümesi, 2025

edisiyonu için belirlenen daha büyük sergi alanından da anlaşılacağı gibi dikkat çekiciydi. Bu bize bölgede özel bir etiket ve ambalaj baskı fuarına yönelik büyük bir talep olduğunu gösteriyor. Meksika'ya geri dönmekten ve sektörümüzün bağlantı kurması, en yeni teknoloji ve ekipmanları bizzat görmesi ve izleyicilerimize en son trendleri sunması için önemli bir platform olmaktan heyecan duyuyoruz."

Labelexpo Mexico Etkinlik Yöneticisi Mirco Mazzarella şöyle diyor: "Dijital baskı teknolojilerinin hızla benimsenmesiyle desteklenen Meksika baskı etiket pazarının patlamasıyla, Labelexpo Mexico 2025 ziyaretçilerin bu heyecan verici büyümeyi yönlendiren en son yenilikleri keşfetmesi için mükemmel bir an. Etiket ve baskının geleceğini keşfetme fırsatını kaçırmayın!"





# Packaging Innovations & Empack 2025'e sayılı günler kaldı

Packaging Innovations & Empack 2025, 12 ve 13 Şubat'ta NEC Birmingham'da ambalaj sektöründeki en parlak beyinleri ve son teknolojiyi bir araya getirecek.

Tüm ambalaj tedarik zinciri için önemli bir etkinlik olan Packaging Innovations & Empack 2025, bağlantı kurmak, iş birliği yapmak ve yenilik yapmak için eşsiz bir fırsat sunuyor. 430'dan fazla katılımcı ve 7.000'den fazla ziyaretçinin beklendiği etkinlikte, katılımcılar ambalaj tasarımı, malzemeleri, makineleri ve sürdürülebilirlik alanındaki en son trendlere ve teknolojilere özel erişim elde edecekler.

Akıllı ambalaj ve gıda hizmeti yeniliklerinden en son sürdürülebilir çözümlere kadar, etkinlik çeşitli endüstrilerdeki ambalajın geleceğini sergileyecek. Özel bölgeler, Gıda Hizmeti, Etiket ve Baskı ve Akıllı Ambalaj gibi önemli büyüme alanlarını vurgulayacak. Bu bölgeler şunlar:

**Gıda Hizmeti Bölgesi:** Sürdürülebilir, geri dönüştürülebilir gıda ambalajındaki en son yenilikleri sergileyen bu alan, raf ömrünü uzatan ve çevre dostu olma özelliğini geliştiren, çevresel ve tüketici taleplerini aynı şekilde

ele alan yenilikleri sunacak.

**Etiket ve Baskı Alanı:** Bu alan, etiketleme ve esnek ambalajlamadaki gelişmeleri vurgulayarak, kaliteyi, sürdürülebilirliği ve verimliliği artıran yeni teknoloji ve yazılımları sergiliyor; markalaşma ve uyumlulukta etiketlemenin gelişen rolüne meraklı olanlar için.

**Akıllı Ambalaj Alanı:** Geleceğe bir bakış sunan bu alan, NFC çipleri, RFID etiketleri ve artırılmış gerçeklik (AR) gibi etkileşimli ambalajlama çözümleri sunuyor ve ürünlere gerçek zamanlı izleme ekliyor.

**Sözleşmeli Ambalaj ve Dağıtım Alanı:** BCMPA tarafından desteklenen, İngiltere'nin dış kaynaklı ambalaj hizmetlerine odaklanan tek etkinliği olan bu alan, marka sahiplerini ve perakendecileri, verimli, uzmanlaşmış ambalajlama ve teslimat çözümlerine güvenenler için olmazsa olmaz ortak paketleme ve e-ticaret dağıtım uzmanlarıyla buluşturuyor.

Autajon Packaging, Simply Cartons, FlexPET BV, Coveris UK ve AstroNova® gibi şirketler dikkat çeken son yeniliklerini sunacak. Prestijli katılımcılar arasında, tanınmış İngiltere

markaları Waitrose, PZ Cussons, Diageo, Sainsbury's ve Amazon yer alacak ve bu da burayı ağ kurma ve son teknoloji çözümleri keşfetme için önemli bir platform haline getirecek. OPRL, Taghleaf, Sun Branding, Elopak ve Hazel 4D gibi katılımcılar, ziyaretçilere büyümeyi ve sürdürülebilirliği teşvik eden yenilikçi paketleme yaklaşımlarını sergileyecek.

Packaging Innovations & Empack'in temel bir özelliği, 50'den fazla ücretsiz konuşma ve etkileşimli oturum içeren kapsamlı eğitim programı olmaya devam ediyor. Sektör uzmanları, Döngüsel Ekonomi, Tedarik Zinciri ve Yenilik Aşamaları boyunca hayati konularda tartışmalara liderlik edecek. Öne çıkanlar arasında, Google'ın plastiksiz ambalaja doğru ilerlemesini paylaşacak olan Google'da Ambalaj Yenilik Lideri Miguel Arevalo ve AI'nın ambalaj yaratıcılığı üzerindeki dönüştürücü etkisini inceleyecek olan McKinsey Design'dan Tey Bannerman yer alıyor. LARAC Başkanı Cathy Cook, yerel yetkililer tarafından yönetilen sürdürülebilirlik çabaları üzerine bir paneli yönetecek ve dairesel ekonomiyi destekleyen toplum odaklı geri dönüşüm ve yeniden kullanım girişimlerine ışık tutacak.

Yıllık ambalaj endüstrisi etkinliği

# Sino-Pack ve PACKINNO 2025 için ön kayıt açık

31. Çin Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı (Sino-Pack/PACKINNO 2025), 4-6 Mart 2025 tarihleri arasında Guangzhou'daki Çin İthalat ve İhracat Fuarı Kompleksi B Alanı'nda düzenlenecek. Bu prestijli endüstri etkinliği için ön kayıtlar başladı.

Güney Çin'in önde gelen ambalaj fuarı olan Sino-Pack/PACKINNO, Büyük Körfez Bölgesi'ni küresel ambalaj pazarlarına stratejik olarak bağlıyor. Yılın endüstrinin ilk büyük fuarı ve önemli bir trend göstergesi olan bu Mart etkinliği, önde gelen markaları ve birinci sınıf endüstri tekliflerini bir araya getiriyor. Tedarik, iş ağı kurma ve pazar içgörülerini için fuar yılın altın fırsatını sunuyor.

## Dördü bir arada fuar: Tek noktadan ambalaj endüstrisi platformu

Sino-Pack/PACKINNO, büyük bir ambalaj endüstrisi vitrini oluşturmak için Printing South China ve Sino-Label ile güçlerini birleştiriyor. 2025 edisyonu, 15 sergi salonunda 150 bin metre karelik bir alanı kaplayacak ve 2.100'den fazla katılımcıyı bir araya getirecek. Bu entegre platform, ambalaj ekipmanı ve malzemelerinden baskı ve etiketlemeye kadar tüm endüstri zincirini tek bir çatı altında birleştiriyor.

## Üst düzey forumlar: FMCG ambalajının geleceği şekilleniyor

Sino-Pack/PACKINNO, yalnızca bir teknoloji ve ürün vitrini sunmaktan daha fazlasını sunuyor. Endüstri liderlerinin ve uzmanlarının akıllı üretim, yeşil paketleme ve sürdürülebilir kalkınmadaki kritik eğilimleri keşfetmek için bir araya geldiği entelektüel değişim ve inovasyon platformu. Forum programı, gıda paketleme, soğuk zincir lojistiği, güzellik bakımı ve ilaç çözümleri gibi temel sektörleri kapsıyor ve endüstriyi daha akıllı, daha yeşil yeniliklere doğru yönlendiren hayati içgörüler sunuyor.

## Sektör liderleriyle ağ oluşturmak için fırsatlar



Sino-Pack/PACKINNO, Panpan Foods, Dali Group, Wahaha, Nestlé, Estée Lauder, P&G, By-Health, Yangshengtang, China Post, SF Express, Gree, Haier, Meituan Grocery, Hema Fresh, Haidilao, Luckin Coffee gibi sektör devlerini içeren dünya çapında profesyonel alıcıları cezbediyor. Etkinlik, yiyecek ve içecek, ilaç, e-ticaret, lojistik ve perakende gibi on trend sektörü kapsayarak iş ağı kurmak için güçlü bir platform oluşturuyor.

Sino-Pack/PACKINNO, küresel etkisini artırmak için dünya çapındaki ambalaj sektörü etkinliklerine stratejik olarak katılarak açıklık, kapsayıcılık ve iş birliği ilkelerini savunuyor. Fuar, Rusya, Filipinler, Malezya, Tayland, Güney Kore, Endonezya, Türkiye, Mısır ve Hong Kong'dan (Çin) kayıtlı alıcıları çekerek büyüyen uluslararası önemini yansıtıyor.

<https://www.chinasinopack.com/GPAC25/business-matching/eng>

<https://www.packinno.com/>

# UiPath, 2025 Yapay Zekâ ve Otomasyon Trendleri Raporu'nu yayınladı



UiPath Türkiye, Yunanistan, Orta Asya ve Kafkasya Bölge Başkan Yardımcısı Tuğrul Cora.

**Lider agentic otomasyon ve yapay zekâ yazılım şirketi UiPath, Inc., 2025 Yapay Zekâ ve Otomasyon Trendleri Raporu'nu yayınladı. 2025'te iş dünyasında öne çıkacak teknoloji trendlerine ışık tutan rapor, UiPath'in öngörülerini, kapsamlı pazar analizleri, yapay zekâ alanındaki güncel gelişmeler ve dünya genelinde 10 bini aşkın şirketle yürüttüğü çalışmalara dayanarak hazırlandı.**

2025 Yapay Zekâ ve Otomasyon Trendleri Raporu'nda, karmaşık iş akışlarını bağımsız olarak anlayan,

planlayan ve işleten "yapay zekâ ajanlarının" hızla gelişmesine dikkat çekiliyor. Agent tabanlı yapay zekâ, minimal gözetimle karmaşık süreçlerin otomatikleştirilmesini mümkün kılarak üretkenliği artırıyor ve sektöre özgü yeni otomasyon çözümleri için önemli fırsatlar sunuyor. Bu doğrultuda, en az bir sürecin agent otomasyonuna tabi tutulması öneriliyor. Agentic yapay zekâ alanında öncü yaklaşımlara dâhil olmak veya bu alandaki gelişmeleri yakından takip etmek inovatif çıktılar elde edilmesi için kritik öneme sahip.

UiPath Türkiye, Yunanistan, Orta Asya ve Kafkasya Bölge Başkan Yardımcısı Tuğrul Cora, raporla ilgili şu açıklamayı yapıyor: "Yapay zekâ, artık bir trend

olmanın ötesine geçti. 2025, agent tabanlı otomasyonun birçok sektörde vazgeçilmez bir iş aracı olarak kendini kanıtladığı bir yıl olacak. Türkiye Yapay Zekâ Politikaları Derneği'nin (AIPA) hazırladığı 'Gelecek Araştırması: İş Dünyasında Yapay Zekâ Algısı-3' raporuna göre, 2023 yılında işletmelerin yüzde 17,5'i yapay zekâyı kullandı. Bu oran, 2021'de yüzde 14,5 ve 2022'de yüzde 15,2 seviyesindeydi. 2024'te devam eden bu dönüşümün, Agentic Yapay Zekâ'nın yükselişiyle birlikte daha da hızlanması bekleniyor. UiPath olarak, dünya genelinde 10 binden fazla şirketle yürüttüğümüz çalışmalara ve kapsamlı pazar analizlere dayanarak hazırladığımız 2025 Yapay Zekâ ve Otomasyon Trendleri Raporu'muz da teknoloji yatırımcılarının ve dijital dönüşüm liderlerinin yapay zekâ ajandasına yönelik detaylı öngörüler ortaya koyuyor."

## İnsanlar, RPA Robotları ve agentic AI uyum içinde çalışmalı

Agent tabanlı yapay zekânın tam potansiyelinden faydalanabilmek için, insanların ve robotların ajanlarla uyum içinde çalışmasını sağlayacak dinamik bir alt-yapı öneriliyor. Ayrıca bu altyapının; ajanların oluşturulması, devreye alınması ve faaliyetlerinin şeffaflık ve uyumluluk ilkelerine uygun şekilde izlenmesini mümkün kılması gerekiyor.

## Yapay zekânın iş dünyasındaki stratejik dönüşümü

2025'te yaşanacak değişimler, yalnızca yapay zekânın arkasındaki teknolojiyi değil, aynı zamanda yapay zekânın iş dünyasında nasıl kullanılacağını da etkileyecek. Şirketler, yapay zekânın üretkenlik, maliyet tasarrufu ve gelir artışı gibi temel iş sonuçlarına etkisini izlemek ve ölçmek için kapsamlı prosedürler geliştirmek zorundalar. Bu süreçte iş teknolojisi sağlayıcılarının rolü giderek daha önemli hale geliyor.

## "Copilot" araçları yaygınlaşacak

Günümüzde en yaygın yapay zekâ kullanımların-

dan biri, çalışanlara çeşitli ofis görevlerinde yardımcı olan "copilot" araçları. Microsoft, GitHub ve Google gibi büyük teknoloji şirketlerinin geliştirdiği bu araçlar, iş süreçlerinde önemli verimlilik artışları sağlıyor. Örneğin, UiPath'in geliştirdiği Autopilot for Developers, otomasyon geliştirme süresini yüzde 75 oranında azaltarak bu alanda fark yaratıyor.

## BT operasyonları için geliştirilen yapay zekâ araçları teknoloji açığını kapatabilir

Öte yandan, teknik departman yöneticileri, operasyonları kolaylaştırmak, rutin görevleri otomatikleştirmek ve sistem güvenilirliğini artırmak amacıyla AIOps (BT Operasyonları için Yapay Zekâ) araçlarına yöneliyor. AIOps yatırımları, teknoloji ekosistemlerinin daha etkin bir şekilde yönetilmesi için kritik bir çözüm sunuyor. AIOps araçları, kısa ve uzun vadeli teknolojik yetersizlikleri azaltarak hem inovasyonu destekliyor hem de inovasyona ayrılacak kaynakları destekliyor.

## Yapay zekâ regülasyonlarında yeni bir dönem başlıyor

Avrupa Birliği tarafından uygulamaya konulan Yapay Zekâ Yasası, yapay zekâ ile ilgili ilk cezai yaptırımları doğurabilecek bir dönüm noktası olarak öne çıkıyor. AB, teknolojiye yönelik giderek daha kısıtlayıcı regülasyonların hayata geçirilmesinde liderlik rolü üstleniyor. Bu durum, yapay zekâ yatırımlarını AB içinde caydırarak büyümeyi yavaşlatabilir; ancak aynı zamanda ABD, İngiltere ve Asya-Pasifik bölgeleri gibi diğer bölgeler için bir model teşkil etme potansiyeline de sahip.

Bu gelişmeler ışığında, şirketlerin yapay zekâ kullanımına yönelik güvenli ve uyumlu bir yaklaşım benimsemeleri kritik önem taşıyor. Güçlü veri yönetimi uygulamaları ve uygun güvenlik önlemleri, bu sürecin temel yapı taşları arasında yer alıyor. Ayrıca, yapay zekâ algoritmalarının şeffaflığına ve anlaşılabilirliğine öncelik verilmesi, bu teknolojinin daha güvenli ve sorumlu bir şekilde kullanılmasına olanak tanıyor.

Link: <https://www.uipath.com/resources/automation-whitepapers/automation-trends-report>

**dijital** ve **baski 3D**

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

**Abonelik için lütfen mail atınız**

**info@dijitalbaskive3d.com**



2024 yılı bandrol verileri açıklandı:

# Yayımcılık sektörü iki yıl üst üste büyüdü

Yayımcı Meslek Birlikleri Federasyonu (YAYFED) 2024 bandrol verilerini detaylı bir şekilde kamuyla paylaştı. Zorlu bir yılın ardından yayımcılık sektörü, 2024 yılını 413 milyon 860 bin 263 kitap üretimiyle tamamladı. 2023 yılına kıyasla 13 milyon 519 bin 686 adetlik (%3,38) bir artışla gerçekleşen bu üretim, sektörün iki yıl üst üste büyüme kaydettiğini gösteriyor.

## 2022'nin düşüşü aşıldı

2022 yılında yaşanan ekonomik kriz ve diğer olumsuzluklar, kitap

YAYIMLAR	2022-2024 kategori bazlı bandrol dağılımı					
	2022		2023		2024	
	Adet	%	Adet	%	Adet	%
Yetişkin kültür	73.844.863	19.4	60.007.952	15	49.097.387	11.9
Yetişkin kurgu edebiyat	34.299.328	9	56.978.890	14.2	56.099.507	13.6
Çocuk Kitapları	46.048.282	12.1	50.379.362	12.6	60.092.851	15
Gençlik Kitapları	-	-	3.565.957	0.9	3.995.355	1
Eğitim Yayınları	182.148.008	47.9	175.949.870	44	192.321.210	46.5
Akademik Yayınlar	5.236.945	1.4	8.785.812	2.2	10.361.359	2.5
İnanç Yayınları	33.009.072	8.7	38.964.161	9.7	36.405.897	8.8
İthal	5.709.904	1.5	5.707.883	1.4	5.486.697	1.3
TOPLAM	380.296.402		400.340.577		413.860.263	

üretim rakamlarını 380 milyon seviyesine kadar düşürmüştü. 2023 yılı ise bu düşüşün telafi edildiği bir yıl oldu ve 400 milyon bandı tekrar aşıldı. 2024'teki büyüme, sektörde istikrarın yeniden sağlandığını gösteren önemli bir işaret olarak değerlendiriliyor.

YAYFED'den yapılan açıklamada şu ifadeler yer veriliyor: "2022 yılında yayımlanan kitap sayısı, 2015 yılının da altına gerileyerek 380 milyon adet olarak gerçekleşmişti. 2022 yılındaki enflasyonist ekonomi süreci maalesef 2023 yılında da devam etti. Bunlara ilave olarak büyük bir deprem faciası ile ülkemiz sarsıldı. Ayrıca yıl içinde genel seçimlerin yapılacak olması, siyasi belirsizlik endişesinin hakim olduğu bir atmosferin yaşanmasına neden oldu.

Bütün olumsuzluklara rağmen sektörümüzün 2023 yılında kitap üretimi 400.340.577 adet olarak gerçekleşti. 2022'deki gerilemenin ardından 2023 yılındaki büyüme ümit vericiydi. 2012 yılından bu yana her yıl istikrarlı olarak büyüyen yayımcılık sektöründeki 2022 şoku atlattılmış görünüyordu. Fakat ülkemizdeki ekonomik sıkıntılarının 2024 yılında da -biraz gerileyerek de olsa- devam etmesi, yıl sonu üretim rakamlarının nasıl olacağı yönündeki tereddütleri de beraberinde getiriyordu."

Zorluklara rağmen büyüme sağlandı

2023 yılı, Türkiye için hem ekonomik hem de toplumsal zorlukların yılı oldu. Deprem felaketi ve genel seçimler, sektördeki belirsizlik atmosferini derinleştirdi. Ancak tüm bu zorluklara rağmen, kitap üretimi toparlanarak ümit verici bir tablo sundu. 2024 yılında ise ekonomik sıkıntılar kısmen devam etse de sektör büyümesini sürdürdü.

400 milyon bandı ilk kez 2016'da aşılmıştı

Türkiye'de kitap üretim adetleri ilk kez 2016 yılında 400 milyon sınırını geçmişti. 2021 yılında ise sektör 439 milyonluk zirve seviyesine ulaştı. 2022'deki ani düşüşle 380 milyona gerileyen üretim, son iki yıl üst üste büyüme göstererek sektörün istikrarını yeniden kazanmakta olduğunu ortaya koyuyor.

Sektörün gerçek büyüklüğünde bandrol verileri

2024 yılı yayımları	Satış Miktarı	Yayın Sayısı	İlk kez basılan kitap bandrol adedi	İlk kez basılan yayın sayısı	Birden fazla basılan kitap bandrol adedi	Birden fazla basılan yayın sayısı
Yetişkin kurgu edebiyat	56.099.507	25.965	20.342.660	17.010	35.756.847	8.955
Yetişkin kültür yayımları	49.097.387	18.012	13.673.527	8.815	35.423.860	9.197
Eğitim yayımları	192.321.210	24.734	68.970.874	14.115	123.350.336	10.619
Gençlik kitapları	3.995.355	650	1.111.569	325	2.883.786	325
Çocuk kitapları	60.092.851	12.356	17.754.997	5.203	42.337.854	7.153
İnanç yayımları	36.405.897	6.771	8.344.784	3.425	28.061.113	3.347
İthal yayımlar	5.486.697	126.282	-	-	5.486.497	126.282
Akademik yayımlar	10.361.359	13.424	5.294.260	9.056	5.067.099	4.368

Açıklanan rakamlar, bandrole tabi olan kitap üretimini kapsıyor. Bilindiği üzere, Milli Eğitim Bakanlığı tarafından üretilen kitaplar, 48 sayfadan az olan çocuk kitapları ve eğitim materyalleri bandrol zorunluluğuna tabi değil. Bu durum, sektörün gerçek üretim büyüklüğünün tam olarak ölçümlenememesine yol açıyor. Yayımcılar, tüm basılı ve dijital kitapların bandrole tabi tutulması gerektiğini savunuyor. Böylelikle, sektörün doğru bir şekilde ölçeklenmesi ve kayıt altına alınmasının mümkün olabileceği hakim görüş.

Yayımcılar 2025 için umutlu

Sektör temsilcileri, yayımcılık sektöründeki bu yükselişin 2025 yılında da devam etmesini umut ediyor. İstikrarın sürdürülebilir olması için, özellikle üretim süreçlerinin daha şeffaf ve düzenli bir şekilde kayıt altına alınması gerektiği tüm yayıncılar tarafından vurgulanıyor.

Aralık ayı verileri

2024 yılı Aralık ayında 24.266.456 adet kitap üretimi gerçekleşti. Önceki yılın aynı ayındaki adet 24.655.322 olarak kayıtlara geçmişti. Aralık ayında kitap üretimi %1,5 oranında küçülme gösterdi.

2024 yılı kategori dağılımı

2024 yılında %11,9'unu Yetişkin Kültür Yayınları, %13,6'sını Yetişkin Kurgu Edebiyat Yayınları, %15'ini Çocuk Kitapları, %1'ini Gençlik Kitapları, %8,8'ini İnanç Yayınları, %2,5'ini Akademik Yayınlar, %1,3'ünü İthal kitaplar ve %46,5'ini Eğitim Yayınları oluşturdu.

Son üç yılın verilerine bakıldığında, Yetişkin Kültür Yayınları ile Yetişkin Kurgu Edebiyat Yayınları kategorilerinde gerileme görülürken, Çocuk Kitapları ile Eğitim Yayınlarında üretim artışı göze çarpıyor.

Aşağıdaki tablolarda son üç yıla ilişkin kategori dağılımı ile geçen sene raporlamaya başlanan "Kategori Dağılımının Alt Başlıklı Kırılımı" raporu yer alıyor.

# 2025 için kurumsal hedefler

Satoshi Mochida / Komori Corporation  
Temsilci Direktörü, Başkan ve CEO



Yeni yılı karşılarken, sizleri en içten duygularıyla selamlamak istiyorum. Geçtiğimiz yıl boyunca verdiğimiz desteğe içtenlikle teşekkür ediyorum ve önümüzdeki yılda sağlık ve başarı diliyorum.

2024 yılına baktığımızda, küresel ekonomik dalgalanmalar ve teknolojik gelişmelerin ortasında Komori çok sayıda zorlukla karşılaştı ve önemli başarılar elde etti. Baskı endüstrisinde, drupa 2024 uluslararası grafik sanatlar fuarının da gösterdiği gibi, dijital baskı ve sürdürülebilirlik önem kazanmaya devam etti. Komori, Connected Automation teması altında otomasyon ve iş gücü tasarrufu sağlayan sistemler önerdi ve her ikisi de büyük ilgi gören Lithrone GX/G advance EX Edition ofset baskı makinesini ve J-throne 29 dijital baskı makinesini tanıttı.

Geçtiğimiz yıl, kuruluşumuzun 101. yılını 'Yeniden Doğuşumuzun İlk Yılı' olarak kutladık ve yeni bir orta vadeli yönetim planı başlattık. Sürdürülebilir bir kurumsal yapıya ulaşmak için işimizi dönüştürmeye ve yönetimimizi güçlendirmeye kararlıyız.

Ana faaliyet alanımız olan ofset baskıda, çevreye duyarlı baskı makinelerinin geliştirilmesi temel önceliğimiz olmaya devam ediyor. 2024 yılının Ekim ayında, akıllı fabrika vizyonumuzu somutlaştırmak için Komori Grafik Teknoloji Merkezi'ni (KGC) yeniledik. Sistemlerin ve otomasyon ekipmanlarının verimliliğini artırmayı ve ittifak ortaklarımızla iş birliği içinde, müşterilerimizin fabrikalarının genel verimliliğini artıran açık bir inovasyon merkezi olarak baskı endüstrisinin gelişimine

katkıda bulunmayı hedefliyoruz.

Dijital baskı işinde, inkjet baskı teknolojilerini geliştirmek ve yeni J-throne 29 dijital baskı makinesinin seri üretimini ilerletmek için ofset baskı işinde geliştirilen teknolojilerden yararlanıyoruz. Ayrıca, Impremia NS40'ın satışını teşvik ederek B1 boyut segmentinde bir pazar yaratmaya çalışıyoruz.

Menkul kıymetler baskı işinde, gelişmekte olan ülkelerdeki ekonomik genişlemeyle birlikte para baskısına olan talep artıyor ve banknot baskı makineleri pazarı istikrarını koruyor. Özel makineler sunarak yeni müşteriler edinmeyi, pazar payımızı genişletmeyi ve emniyet, güvenlik ve koruma sağlamak için yeni güvenlik teknolojilerini takip etmeyi amaçlıyoruz.

Basılı Elektronik (PE) işinde, elektronik alt tabakalarda gelişmiş işlevselliğin yanı sıra üretim süreçlerinin karbondan arındırılması ve otomasyonu talep görmeye devam ediyor. Çevresel etkiyi azaltmak ve verimliliği artırmak için ince çizgi baskı ve ince film kaplama teknolojilerinin geliştirilmesini ilerletiyoruz.

Komori'nin kurumsal felsefesi, Kando'nun 'beklentilerin ötesinde' gerçekleştirilmesidir. Zamanın değişimlerine ayak uydururken ve sürekli yenilikçilik ruhuna değer verirken, yeni teknolojiler ve ürünler geliştirecek ve hızlı hizmetler sunacağız. Bu yıl da birleşik bir ekip olarak dönüşüm ve meydan okuma için çaba göstereceğiz. Yıl boyunca rehberliğinizin ve desteğinizin devamını rica ediyoruz.

# Girls Who Print, kâr amacı gütmeyen kuruluş statüsü ve üyelik fırsatlarıyla genişliyor



Baskı ve grafik iletişimde dünyanın en büyük kadın ağı olan Girls Who Print, resmen küresel bir kâr amacı gütmeyen kuruluşa dönüştü. Bu önemli evrim, kuruluşun baskı sektöründe iş birliği, eğitim ve savunuculuk konusundaki kararlılığını vurguluyor.

2009 yılında bir LinkedIn grubu olarak kurulan Girls Who Print, geleneksel olarak erkeklerin egemen olduğu baskı sektöründe kadınları destekleyen uluslararası bir topluluğa dönüştü. Şu anda kâr amacı gütmeyen kuruluş, bölgesel şubeler ve kariyerlerinin her aşamasında kadınları güçlendirmek için tasarlanmış yenilikçi bir üyelik programı aracılığıyla daha da büyük bir etki yaratmaya hazırlanıyor.

## Kuruluşun liderleri

Kuruluşun liderlik ekibi şöyle:

İcra Direktörü Deborah Corn, baskıda kadınların görünürlüğünü ve etkisini artırmaya yönelik küresel çabalarıyla sektörde tanınma elde etti.

Başkan Yardımcısı ve Program Direktörü Kelly Mallozzi, mentorluk, kariyer geliştirme ve anlamlı topluluk katılımını savunuyor.

Genel Müdür Pat McGrew, kuruluş için profesyonel büyümeyi ve yeniliği ilerletmek amacıyla onlarca yıllık uzmanlığından yararlanan bir sektör emektarı.

## Üyelik Platformu: Büyüme ve yenilik için bir merkez

Girls Who Print'in kâr amacı gütmeyen girişiminin merkezinde [members.girlswhoprint.net](https://members.girlswhoprint.net) adresinde yeni bir üyelik platformu yer alıyor. Program üyelerine, sunlar dahil olmak üzere özel avantajlar sunuyor:

- Eğitici web seminerleri ve profesyonel gelişim atölyeleri.
- Stratejik ağ kurma fırsatları ve bölgesel destek.
- Mentorluk programları ve liderlik eğitimi.
- Kariyer fırsatlarına ve sektör kaynaklarına erişim.

Üyelik, dünya çapındaki kadınlara ve müttefiklere açık ve bağlantı kurmak, öğrenmek ve büyümek için bir alan sunuyor. Sponsorluk fırsatları, kuruluşların marka görünürlüklerini artırırken bu dönüştürücü hareketi desteklemelerine olanak tanıyor. Üyelikler, sponsorluklar ve bağışlar dahil olmak üzere vergiden düşülebilir katkılar, Girls Who Print'in programlarını ve girişimlerini sürdürüyor.

## Harekete katılma çağrısı

Girls Who Print, bireyleri, şirketleri ve kuruluşları misyonuna katılmaya çağırıyor. Üye, sponsor veya bağışçı olarak, anlamlı sektör ilerlemesini yönlendirirken baskı ve grafik iletişimde kadınların geleceğini şekillendirmede kritik bir rol oynamaya davet ediyor. "LinkedIn grubundan dünyanın en büyük basılı yayın kadınları ağına ve şimdi de kâr amacı gütmeyen bir kuruluşa dönüşümümüz, ortak amaç ve topluluğun gücünü gösteriyor" diyen Girls Who Print Yönetici Direktörü Deborah Corn, ekliyor: "Küresel erişimimizi daha da genişletmek ve kadınların kariyerlerinin tüm aşamalarında başarılı olmaları için daha fazla fırsat yaratmak üzere konumlandık."

Bağlantı: [members.girlswhoprint.net](https://members.girlswhoprint.net)

Quocirca Sürdürülebilirlik Liderleri Raporunda

# Canon, bir kez daha lider konumunda

Canon, baskı tedarikçilerinin karbon emisyonlarını azaltmak için attıkları adımları yakından inceleyen yıllık bir pazar analizi şirketi olan Quocirca'nın hazırladığı Sürdürülebilirlik Liderleri Raporunda bir kez daha lider olarak yer aldı. Canon, bu raporda ürün ve hizmet portföyü kapsamında çevresel performansı iyileştirmeye yönelik öncelikleriyle şekillendirdiği güçlü sürdürülebilirlik vizyonu ve stratejisiyle takdir ediliyor.

Quocirca, raporunda Canon'un sürdürülebilirlik çalışmalarını ilerletmek için uygulamaya koyduğu çok sayıda girişimin önemini vurguluyor. Bunlar arasında yeniden üretilmiş ve yenilenmiş ürünler üretmekteki kararlılığı, tüm üretim tesislerinde yenilenebilir enerji kullanımı ve daha sürdürülebilir şekilde tasarlanmış teknolojiler geliştirmeye devam etmesi yer alıyor.

Canon'un pazar lideri sürdürülebilirlik stratejisi ve vizyonunu yansıtan girişimler arasında ise ileri düzeyde geri dönüşüm ve yeniden üretim, sürdürülebilir tasarım, sürdürülebilirliği destekleyen çözümler ve hizmetler yer alıyor.

## İleri düzeyde geri dönüşüm ve yeniden üretim stratejisi

Döngüsel ekonomiye destek, Canon'un sürdürülebilirlik stratejisinin önemli bir parçasını oluşturuyor. Şirket, ürünlerindeki parçaları ve donanımı mümkün olan yerlerde ikinci bir yaşam için geri dönüştürüyor. Bu kapsamda Canon, öncü ürün serisi imageRUNNER ADVANCE ES'yi Almanya'nın Giessen kentindeki özel fabrikasında yeniden üretiyor ve burada cihazları en az yüzde 90 oranında

yeniden kullanılan parçalar kullanarak yeniden yapılandırıyor. Ayrıca, çok yüksek performans ve güvenilirlik seviyelerini garanti eden Sertifikalı Kullanılmış (CU) programı aracılığıyla Canon, Avrupa genelinde satış için çok işlevli cihazlarını da yeniliyor.

Bunun yanı sıra Canon, 1990 yılından bu yana yeni kaynak kullanımının kümülatif olarak yaklaşık 331.000 ton azaltılmasını sağladığı, küresel toner kartuşu geri dönüştürme girişimi gibi kendi standardı haline gelen kapalı döngü geri dönüşüm programlarını da sürdürüyor.

## Sürdürülebilir tasarım

Canon, enerji tasarruflu ve uzun ömürlü cihazlar üretmeye odaklanarak sürdürülebilir ürün tasarımı konusunda da kararlılığını gözler önüne seriyor. Örneğin, Canon'un imageRUNNER ADVANCE DX C3900 çok



işlevli yazıcısı daha uzun ömürlü parçalarla üretiliyor; kuruluşların enerji tüketimini azaltmasına yardımcı olmak için düşük sıcaklıkta sabitlenen toner kullanıyor. Canon'un yüzde 30 geri dönüştürülmüş plastikten üretilen çok işlevli yazıcısı imageFORCE C7165 ise bakım ihtiyaçlarını önceden tespit ediyor; yüz yüze teşhis ihtiyacının azaltılması için Canon'un makine öğrenimi teknolojilerinden faydalıyor.

## Sürdürülebilirliği destekleyen çözümler ve hizmetler

Canon, sürdürülebilirliği desteklemek için kapsamlı bir çözüm ve hizmet portföyüne sahip olmasıyla öne çıkıyor. Örneğin, İklim Projesi Katkı Hizmeti, müşterilerin bir Canon ürününü kullanırken ortaya çıkan sera gazı (GHG) emisyonlarını, farklı bir yerde salınan aynı miktardaki sera gazını azaltan projelere yatırım yaparak telafi etmelerini sağlıyor.

Ayrıca işletmelerin baskı ve tarama altyapısıyla ilgili etkileri değerlendirmelerine ve iyileştirme alanlarını belirlemelerine yardımcı olmak için bir Keşif Değerlendirme Hizmeti sunarken. Dijital Dönüşüm Hizmetleri de çeşitli çözümler aracılığıyla müşterileri dijitalleşme süreçlerinde destekliyor.

Canon'un tüm çalışmalarıyla elde ettiği sürdürülebilirlik konusundaki güçlü marka algısı, Quocirca'nın Marka Algısı Raporu 2024'te vurgulanarak katılımcıların üçte birinden fazlasının (%38) Canon'u güçlü bir sürdürülebilirlik markası olarak gördüğünü ortaya koyuyor.



Canon'dan ultra geniş zum lensi:

# RF 16-28 mm F2.8 IS STM

Canon, minimalist yapısının ardında güçlü bir yaratıcılık barındıran yeni ultra geniş tam kare lensi RF 16-28 mm F2.8 IS STM'yi kullanıma sundu.

RF 16-28mm F2.8 IS STM, ultra geniş 16-28 mm aralığı ve hızlı f/2.8 diyafram değeriyle yaratıcılıkta yeni bir seviye belirliyor. Bunun yanı sıra 5,5 stop'lu optik görüntü sabitleme<sup>1,2</sup> ve kötü hava koşullarına karşı dayanıklılık<sup>3</sup> sayesinde ödül alıracak olağanüstü fotoğraf ve videoların altına imzasını atıyor.

Performansı ve pratikliği temel alan bir tasarıma sahip olan RF 16-28 mm F2.8 IS STM, kareye daha fazlasını sığdıran bir perspektifle hem etkileyici seyahat ve manzara çekimleri hem de çarpıcı mimari ve iç mekân görünüşleri yakalayabiliyor. Geniş diyaframı ayrıca fotoğraf ve videolarda kullanıcıları daha yaratıcı bir yaklaşım benimsemeye yönlendirerek, f/2.8'de bir konuyu izole edilmesine veya ışık seviyeleri düştüğünde dahi çekime devam edilmesine olanak tanıyor. Seyahat fotoğrafçılığı için hafif ve kompakt bir yol arkadaşı olan lens, bagaj alanı sınırlı olduğunda 91 mm'ye kadar geri çekilebiliyor.

Tüm bu yenilikleri, EOS R serisi fotoğraf makineleri arasında daha hızlı iletişim sunan Canon RF yuvası mümkün kılıyor. Canon'un en yeni kompakt, özellikler-

le dolu RF lensi olan RF 16-28 mm F2.8 IS STM, kullanıcılara hızlı diyafram performansı arasındaki boşluğu dolduran iki lens seçeneği sunmak için RF 28-70 mm F2.8 IS STM'nin yanında yerini alıyor.

1,5 stop'lu optik görüntü sabitleme (IS), EOS R fotoğraf makinesi kullanılarak 28 mm netleme mesafesinde CIPA standartlarına göre yaw/pitch yönlerinde test edilmiştir.

2,8 stop'lu görüntü sabitleme (IS), EOS R1 fotoğraf makinesi kullanılarak 28 mm netleme mesafesinde CIPA standartlarına göre yaw/pitch/roll yönlerinde test edilmiştir.

3 Lens toza ve suya dayanıklı bir yapıya sahip olsa da bu, toz veya su damlacıklarının lense girmesini tamamen önleyemez.



# COBOD, 3D inşaat teknolojisi için şimdiye kadarki en gelişmiş 3D yazıcıyı piyasaya sürdü

Alanında dünyanın önde gelen şirketlerinden COBOD International, üçüncü 3D yazıcı modeli olan BOD3 3D İnşaat Yazıcısını piyasaya sürdü.



Dünyanın önde gelen 3D inşaat yazıcıları geliştiricisi ve üreticisi COBOD International tarafından piyasaya sürülen BOD3 3D inşaat yazıcısı halihazırda küresel olarak test edilmiş ve 3 ülkede, Angola, Endonezya ve Bahreyn'de faaliyette.

Tüm COBOD yazıcıları gibi yüksek kaliteli bileşenlerden ve modülerden yapılmış ve yılların deneyimine dayanarak yaratılmış.



Gelişmiş, uzatılabilir zemin tabanlı ray sistemi, birden fazla binanın birbiri ardına sürekli, doğrusal olarak basılmasını sağlayarak baskı verimliliğini artırıyor ve baskılar arasındaki kesinti süresini neredeyse sıfıra indiriyor.

Ayrıca, kullanıcı deneyimini iyileştirmek ve işlemi basitleştirmek için tasarlanmış operasyonel stand, Gelişmiş Hortum Yönetim Sistemi ve evrensel taşıyıcı (Universal X-Carriage) gibi gelişmiş özelliklerle donatılmış.

3D inşaat baskı teknolojisinde dünyanın önde gelen şirketlerinden, Kopenhag (Danimarka) merkezli COBOD International, gerçek betonun 3D baskısı için BOD3 3D İnşaat Yazıcısını sunuyor. Uzatılabilir zemin tabanlı bir ray sistemiyle donatılan BOD3, aynı şantiyedeki birden fazla bina arasında yazıcının durma süresini ortadan kaldırarak inşaat sürecini ilerletiyor ve üretkenlik ve verimlilik için yeni bir ölçüt belirliyor. BOD3, yüksek hacimli alçak katlı inşaat için en gelişmiş çözüm olarak tanıtılıyor ve geleneksel inşaat yöntemlerine çok etkili bir alternatif olarak sunuluyor.

Yeni BOD3 3D yazıcının kalbi ve temel özelliği, gelişmiş uzatılabilir zemin tabanlı ray sistemi. Bu sistem, Y eksenleri (uzunluk) boyunca sınırsız uzatma sağlıyor, basılabilir alanı 2 veya 3 binayı kapsayacak şekilde genişletiyor ve çok binalı projeler için kurulum süresini tek bir kurulumla indiriyor. Büyük şantiyelerde sürekli, kesintisiz baskıya olanak veren, yüksek hacimli ve seri üretim için eşsiz bir ölçekte verimliliği artıran bir ezber bozan.

COBOD'un üçüncü yazıcı modeli olan BOD3, yıllarca süren özveriyle araştırma, geliştirme ve müşterilerle yakın iş birliğinin olağanüstü başarısı. Sistem, otomatik inşaat teknolojisinde hayati bir ilerleme olup, daha hızlı, daha akıllı, daha verimli ve sürdürülebilir bina çözümlerine yönelik acil küresel talebi doğrudan karşılıyor. Her COBOD 3D yazıcısı gibi, BOD3'ün modüler tasarımı özelleştirme olanağı sunarak, dünyanın her yerindeki çeşitli inşaat sahalarının boyutlarına uyum sağlamasının yanı sıra herhangi bir müşterinin boyut isteklerine kolayca uyum sağlıyor.

BOD3, COBOD'un otomasyon yoluyla daha akıllı inşaat vizyonunu takip ediyor. Operasyonel standı, hem 3D yazıcının hem de ek ekipmanın kontrolünü ve izlenmesini kullanıcı dostu tek bir sistemde birleştiriyor. Gelişmiş Hortum Yönetim Sistemi (AHMS), 3D basılabilir malzemeyi E-zincirler içinde sabitlenmiş hortumlar aracılığıyla malzeme dağıtım sisteminden baskı kafasına taşıyarak fiziksel emeği en aza indiriyor ve malzeme akışını optimize ediyor. Katkı maddeleri için çift dozajlama sisteminin eklenmesiyle, operatörler betonu daha iyi kontrol edebilir ve onu yerindeki çevre koşullarına uyarlayabilirler. Sistem, katkı maddelerini doğrudan baskı kafasına sokarak katmanlar arasındaki kuruma süresini azaltıyor ve genel inşaat sürecini hızlandırıyor. Kolay kullanım ve hassasiyet için tasarlanan BOD3, küçük, eğitilmiş ve sertifikalı bir ekip tarafından çalıştırılabilir ve böylece projelerin maliyetleri azaltılıyor.

Yenilikçi Universal X-Carriage'i bünyesinde barındıran BOD3, yalıtım, boyama, zımparalama vb. için yazıcıya

Küresel pazara halihazırda sunulan BOD3, şu anda Endonezya'da Modula Tiga Dimensi, Angola'da Power2Build ve Bahreyn'de Ab'aad 3D tarafından aktif olarak kullanılıyor.



yönelik ek araçların tanıtımı gibi gelecekteki COBOD gelişmelerine ve teknolojilerine hazır. Bu, BOD3'ü önümüzdeki yıllarda sektörün ön saflarında tutacak uzun vadeli çok yönlülük ve performans sağlıyor.

Küresel pazara halihazırda sunulan BOD3, şu anda Endonezya'da Modula Tiga Dimensi, Angola'da Power2Build ve Bahreyn'de Ab'aad 3D tarafından aktif olarak kullanılıyor. Müşteriler, aynı sahadaki ayrı binalar arasında neredeyse sıfır kesinti süresiyle daha hızlı proje yürütme bildiriyorlar. Projeler, BOD3'ün inşaatı hızlandırma ve gerçek betonla baskı yapma yeteneğini, %99 yerel kaynaklı malzemeler ve COBOD ve Cemex tarafından betonu 3D baskıya uygun hale getirmek için ortak geliştirilen bir çözüm olan %1 yenilikçi D.fab ile sergiliyor.

COBOD'un Kurucusu ve Genel Müdürü Henrik Lund-Nielsen, BOD3 hakkında şu yorumu yapıyor: "Küresel konut krizi, daha hızlı, daha verimli ve ölçeklenebilir daha verimli bir inşaat çözümü talep ediyor. BOD3, bu

zorluğa cevabımız. Yıllar süren araştırma ve uzmanlığımızdan yararlanarak, BOD3'ü yenilikçi özelliklerle tasarladık ve bu sayede birden fazla alçak katlı bina için bugüne kadarki en uygun maliyetli ve verimli modelimiz oldu. Tasarımı, evlerin yüksek hacimli, doğrusal üretimini destekleyerek kaliteyi tehlikeye atmadan seri üretime olanak sağlıyor. Resmi lansmanından önce altı ünitenin satılmış olması, BOD3'ün pazardaki talebi ve müşterilerimizin teknolojiye duyduğu güven hakkında çok şey ifade ediyor."

COBOD'un İnovasyondan Sorumlu Başkanı Michael Holm ise şunları söylüyor: "Gelişmiş yer tabanlı palet sistemi, müşterilerimizin verimliliği ve üretkenliği artırma ihtiyaçlarına bir yanıt olarak geliştirildi. Artık 3D inşaat yazıcısı kolayca uzatılabilir ve projeler arasında minimum yeniden konumlandırma ve sıfır duruş süresiyle art arda birden fazla yapı basılabilir; bu da 3D inşaat baskısını her zamankinden daha verimli hale getiriyor."

## London Packaging Week'in 2024 konferans gündemi ücretsiz erişime açık

London Packaging Week, birden fazla aşamada 17 saatten fazla yüksek etkili içeriği ücretsiz olarak sunuyor ve ambalaj profesyonellerine en son içgörülere özel erişim sağlıyor.

Luxury Stage içeriğinin tamamını görüntülemek için bağlantı: <https://www.londonpackagingweek.com/talks/luxury-stage-2024-reveal/>

Beauty & Drinks Stage içeriğininin tümünü görüntülemek için bağlantı: <https://www.londonpackagingweek.com/talks/beauty-drinks-stage-2024-reveal/>

Food & Consumer Pack Stage içeriğininin tamamını görüntülemek için bağlantı: <https://www.londonpackagingweek.com/talks/food-consumer-pack-stage-2024-reveal/>

# Gelişmiş kompanzasyon teknolojisi ile Hexagon 3D baskıda yeni bir dönem başlatıyor

Hexagon'un Manufacturing Intelligence bölümü tarafından tasarlanan yenilikçi gelişmiş kompanzasyon teknolojisi, 3D baskı teknolojisinde maliyetli deneme-yanılma süreçlerini ortadan kaldırıyor.

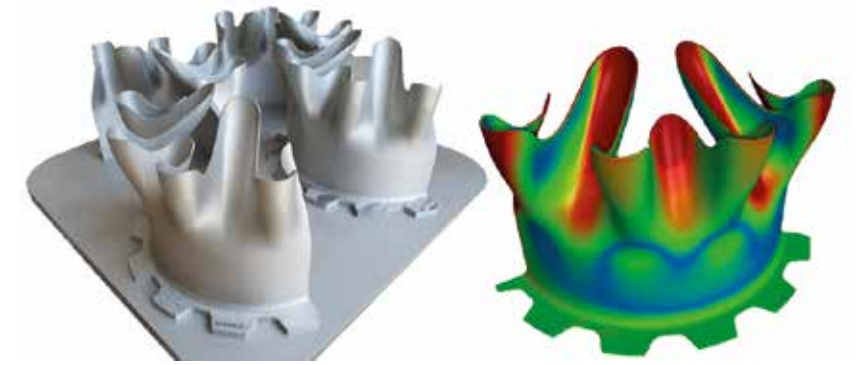
Havacılık, tıbbi cihazlar ve makine imalatı gibi yüksek hassasiyet gerektiren sektörlerde hitap eden bu yenilikçi teknoloji, Simufact Additive yazılımı ve VGSTUDIO MAX ile birleşerek süreç simülasyonu ve metrolojiyi kusursuz bir şekilde entegre ediyor. Malzeme israfını azaltıp üretim süreçlerini hızlandıran gelişmiş kompanzasyon teknolojisi, bu yılın ilk çeyreğinde tüm Simufact Additive kullanıcılarının erişimine sunulacak.

3D baskı süreçlerindeki varsayımları ve maliyetli deneme-yanılma yöntemlerini tamamen ortadan kaldıran bu teknoloji, karmaşık veya büyük metal parçaların baskı sırasında istenen şekle dönüşmesini sağlamak için gelişmiş geometri kompanzasyonu ve süreç simülasyonu yöntemlerini bir araya getiriyor. Dünya devi şirketin Additive Industries gibi ortakları, bu teknolojiyle malzeme israfını azaltıp üretim süreçlerini hızlandırarak büyük ölçekli katkı imalat uygulamalarında çığır açan başarılar elde ediyor.

Hexagon'un gelişmiş kompanzasyon teknolojisi, özellikle havacılık, tıbbi cihazlar ve makine imalatı gibi yüksek hassasiyet ve kalite gerektiren sektörlerde üretim süreçlerini iyileştiriyor. Lazer-toz yatağında füzyon (LBPF) teknolojisindeki sapmalar, tutarsızlıklar ve kusurlar Hexagon'un Simufact Additive yazılımıyla önceden simüle edilerek minimize ediliyor. Bu hibrit yaklaşım, VGSTUDIO MAX yazılımının güçlü metroloji ve 3D tarama analiz özellikleriyle birleşerek zorlu üretim ihtiyaçları için kusursuz çözümler sunuyor.

### Hem zaman hem de maliyet avantajı

Hexagon Additive Strategy Direktörü Mathieu Perennou, çığır açan yeni teknolojiye ilişkin şunları söylüyor: "Bu teknoloji, yalnızca bir deneme baskısıyla %98-100 oranında tolerans içinde kalan yüzey profilleri elde etmemizi sağlıyor. Simülasyon ve metroloji



tabanlı telafi yöntemlerini birleştirerek hem zaman hem de maliyet açısından büyük avantajlar sunuyor."

### Başarı hikayesi: Additive Industries

Hexagon'un iş ortaklarından Additive Industries, gelişmiş kompanzasyon teknolojisi sayesinde, yalnızca bir deneme baskısıyla 316L çelikten büyük bir jet motoru egzoz karıştırıcısını +/-0,2 mm hassasiyetle üretmeyi başardı. Additive Industries Uygulama ve Katkı Stüdyoları Başkanı Alex Redwood, şöyle diyor: "Bu teknoloji sayesinde zamandan tasarruf ettik, malzeme israfını azalttık ve destek yapılarını minimuma indirdik. Büyük ölçekli katkı imalat uygulamaları için yepyeni fırsatlar sunuyor."

### Yüksek kaliteye ulaştırıyor

Gelişmiş kompanzasyon teknolojisi, Hexagon'un Simufact Additive yazılımına entegre olarak sunuluyor. Bu yazılım, 3D baskı sırasında olası sapmaları simülasyonlarla tahmin ediyor ve optik 3D tarama ile kalan sorunları telafi ediyor. VGSTUDIO MAX'ın güçlü teknoloji, temiz ve hassas bir ağı oluşturmak için eksik veya hatalı verileri bile kabul ederek, metroloji deneyimine gerek duymadan yüksek kaliteye ulaşmasını sağlıyor.

# ICON, Teksas'taki evsizler için daha fazla 3D baskılı ev inşaatını sürdürüyor

Mobile Loaves & Fishes, Lennar Vakfı'ndan evsizler için bir köy olarak planlanan Community First! Village'e dayanıklı, prestijli evler getirmek için bağış aldı.



**B**üyük ölçekli 3D baskıya öncülük eden ileri inşaat teknolojilerinin lideri ICON, 19 Aralık'ta 26 yıldan uzun süredir bölgedeki evsiz topluluğuna sadakatle hizmet eden Austin'deki (Teksas, ABD) kâr amacı gütmeyen kuruluş Mobile Loaves & Fishes ile Community First! Village'de 100 adet 3D baskılı evin inşaatının devam ettiğini duyurdu. Bu, ICON'un geçtiğimiz dört yıl boyunca Community First!

Village'da, 17 ev ve tesis de dahil olmak üzere yoksul topluma hizmet etmek için tamamladığı çalışmalarını genişletiyor. ICON evleri, ülkenin önde gelen ev üreticilerinden Lennar'ın hayırseverlik kolu Lennar Vakfı ile ortaklaşa inşa ediliyor.

ICON Pazarlama ve İletişim Başkan Yardımcısı Brooke Bauguess şöyle diyor: "Community First! Village, evsizliği etkili bir şekilde ele alan topluluklar ve hare-



ketler açısından ülkemizdeki yeniliğin merkezinde yer alıyor. Lennar Vakfı'ndaki arkadaşlarımızın yardımıyla, ihtiyaç sahipleri için onurlu evler sağlama misyonumuzu ve Mobile Loaves & Fishes ile uzun vadeli ilişkimizi sürdürebiliriz."

Ülkedeki türünün tek örneği olan Community First! Village, bugüne kadar evsiz olan erkek ve kadınlar için uygun fiyatlı, kalıcı konut ve destekleyici bir topluluk sağlıyor.

Mobile Loaves & Fishes'in kuzeydoğu Austin geliştirme projesinin genişlemesi, Community First! Village'a 127 dönümlük ek bir alan ve Village'in iki yeni aşamasında yaklaşık 1.400 yeni ev ekliyor. Village'in genişlemesi tamamlandığında ve tam kapasiteye ulaştığında, tahmini olarak 1.800 evsiz kişiye ev sahipliği yapacak. Village'in genişlemesi boyunca ICON tarafından 3D olarak basılan 100 evin bir kısmı, 35,3 metre kare ile 96,7 metre kare arasında değişen müstakil ev birimleri ve aile evlerinin bir karışımı olacak.

"ICON ile ilişkimizi sürdürmekten ve en çok ihtiyaç duyan komşularımıza evler inşa etmeye ve onur kazandırmaya devam ederken, Community First! Village'de çığır açan teknolojilerini kullanmaktan mutluluk duyuyoruz" diyor.

ICON hakkında daha fazla bilgi edinmek için iconbuilt.com ve Community First! Village hakkında www.mlf.org ziyaret edilebilir.

Yeni 100 3D baskılı ev, ICON'ın yıllar içinde Mobile Loaves & Fishes için tamamladığı 17 ev ve tesis dahil olmak üzere çalışmalarını genişletiyor.

CFV'nin topluluğun genel genişlemesine eklenen yeni 3D baskılı evlerin konsept çizimi. 3. ve 4. aşama tamamlandığında, Village 178 dönümlük bir alanı kapsayacak.

CFV'nin 3. ve 4. aşamaları, ICON tarafından 100 adet 3D baskılı ev de dahil olmak üzere çeşitli ortaklar ve inşaat yöntemleriyle inşa edilen 1.400 yeni evi içerecek.



**dijital** **ve** **baskı** **3D**  
www.dijitalbaskive3d.com

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



# Horizon



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

**HORIZON** BQ-500 ve BQ-300 kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.

