

dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064
MART 2025
SAYI: 70



AYLIK SEKTÖREL DERGİ/75 TL

HP Inkjet teknolojisi ile kitap üretiminde Dünya lideri...

HP PAGEWIDE WEB PRESS AVANTAJLARI.



Kitap, Dergi, Gazete ve Broşür baskısı gibi olanaklar sunan HP PWP baskı makinesi ile işlerinizi geliştirin. Müşterilerinizi kullanıcı dostu, iş akışınıza kolaylıkla uyum sağlayacak olağanüstü kalite sunan baskı makinesi ile etkileyin.



www.matset.com.tr

BAHAR HAREKETLİLİĞİ...

Yılın üçüncü ayına girdik. Aynı zamanda bahara da adım atıyoruz. Yeni bir mevsim ve yeni bir enerji ile piyasanın hareketlenmesini bekliyor, doğadaki canlanmanın iş hayatına da yansımaları diliyoruz.

Tüm dünyada ve yurt içinde piyasa koşulları maalesef pek olumlu değil. Genel olarak bir yavaşlama ve daralma yaşanıyor. Baskı sektörü de bu iklimden etkileniyor ancak dijital baskı özellikleri itibarı ile bu olumsuzluktan daha az etkilenen bir kulvar. Düşen baskı tirajları, özel etkinlikler, fuarlar, açılışlar için gerekli olan basılı ve özelleştirilmiş doküman ihtiyacı ve kişiselleştirilmiş baskı talebi dijital baskının avantajları. Baskı pazarındaki bu değişim dijital baskı teknolojilerinde sürekli gelişim ve güncellemelerle dijital baskının hanesine artı yazıyor. Donanım tarafındaki bu iyileştirme ve geliştirmeler yazılım tarafındaki gelişmelerle iş süreçlerini daha verimli hale getiriyor. Özellikle insan hatasından kaynaklanabilecek olumsuzluklar, yazılımlar ve otomasyon ile önlenip, hem üretim zamanından, hem de ham maddeden kayıplarından işletmeleri koruyor. Dolayısıyla verimli ve kazançlı bir iş modeli için, teknolojinin ve geliştirmelerin takip edildiği, işletmelerin ve potansiyel müşterilerinin ihtiyaçlarına doğrultusunda biçimlenen sürekli yatırımı zorunlu kılıyor. Pazarda etkin olabilmek kalite, fiyat ve terimde rakiplerin önüne geçmekle paralel.

Dijital ticari baskının en önemli etkinliklerinden biri olan Hunkeler Innovationdays geride kaldı. Bu etkinlik Şubat ayının son günlerinde gerçekleştiği için bütün haberler bu sayımızda yer alamadı. Hunkeler Innovationdays haberlerine ağırlıklı olarak gelecek sayımızda yer verebileceğiz.

Lidya Grup yeni temsilcilikleri ile ürün ve hizmet yelpazesini genişletiyor. Firma son altı ayda 3 yeni markayı bünyesine katarak sektörün arz tarafındaki etkinliğini arttırdı.

Etiket Sanayicileri Derneği'nin (ESD) şubat ayındaki İş Birliği ve Teknoloji Etkinliğinde, bir Heidelberg Grup kuruluşu olan Gallus'un etiket ve dar en ambalaj baskı makineleri tanıtıldı. Etiket Üretiminde Dijital Dönüşüm ve Yapay Zekâ temalı etkinlikte Gallus baskı makinaları yanında dijital dönüşüm ve yapay zekâ konusunda bir sunum da izlendi.

Açıkhava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'nin (ARED), endüstriyel reklamcılık sektörünü bilinçlendirmek ve sektörel gelişmeleri değerlendirme amacıyla düzenlediği yılın ilk toplantısı İstanbul'da düzenlendi. Toplantıda Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri, öğretmenleri ve sektör temsilcileri bir araya geldiler.

Dijital tekstil baskı tarafında da geliştirmeler ve yenilikler devam ediyor. Talebe göre doğrudan giysiye ve kumaşa baskı uygulamaları ve donanımlarındaki gelişmelerle iş hacmi de her geçen gün artıyor.

Verimli ve sağlıklı mesailer...

Saygılarımızla
Ali Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

HORIZON BQ-500 ve BQ-300 kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.





dijital ve baskı 3D

2667-5064

SAYI 70 / MART 2025

www.dijitalbaskive3d.com

Yönetim Merkezi
Naci Çakır Mahallesi 762. Cadde 5/4
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardiç tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoğlu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**EMSAL MATBAA TANITIM HİZMETLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.**

Bahçekapı Mah. 2477 Sokak No:6
Şaşmaz-Etimesgut / Ankara
Tel : 0.312-278 82 00 (pbx)

Basım Tarihi / 5 MART 2025

© DERGİDE YER ALAN
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KİSMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU
YAZARLARINA, İLANLARIN
SORUMLULUĞU İLANI VERENLERE
AİTTİR.

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Hunkeler Innovationdays 2025 geride kaldı
- 10 Lidya Grup ve Flora'dan global dev iş birliği
- 11 Ricoh, '2025 Küresel En Sürdürülebilir 100 Şirket' arasında 51. sırada yer aldı
- 12 Hunkeler Innovationdays'te dijital bağlantıları kurmak
Eef de Ridder / Ricoh Europe, Ricoh Graphic Communications Başkan Yardımcısı
- 14 Ballyprint ve Impro Printing kapasitelerini genişletiyor
Fujifilm teknolojilerine yatırımlar
- 16 Yeni imagePROGRAF PRO-310 fotoğraf baskılarının değerini artırıyor
- 18 Xerox PrimeLink C9200 Serisi için
Fiery DFE'ler, en iyi görüntü kalitesi, verimlilik ve entegrasyonu sağlıyor
- 20 Tecnau ekipmanı Suttle-Straus için çok yüksek verimlilik sağlıyor
- 22 Öncü dijital katlama teknolojisi ile
manroland Goss kitap baskısında esneklik ve verimlilik sağlıyor
- 23 POLAR, otomatik kesme programı oluşturmayı yeni bir seviyeye taşıyor

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 24 MUTOH, HydrAton 1642 su bazlı UV yazıcısını piyasaya sürdü
- 26 FESPA Brezilya 2025'te Agfa, inkjet yeniliklerini tanıtacak
- 28 Lidya Grup Başkanı Bekir Öz:
"İşimize yüreğimizi koyduk, yatırımlara devam ediyoruz"
- 29 Epson'un yeni CEO'su Junkichi Yoshida oldu
- 30 Sürdürülebilirlik ve inovasyonla yerel üretim yeteneklerini geliştirmek için
Fujifilm Acuity Ultra Hybrid LED'e yatırım
- 31 POS ve ambalaj üretiminin dijitalleştirilmesine başlama konusunda
Petit ve Koenig & Bauer Durst anlaştı
- 32 swissQprint yeni Generation 5 Serisi ile daha yüksek hız ve daha fazla esneklik
- 34 Agfa, Anapurna Ciervo inkjet baskı makinesi ailesini genişletiyor

AMBALAJ VE ETİKET

- 35 Mimaki'nin RasterLink7'si baskı yazılımını nasıl dönüştürüyor?
Marc Verbeem / Mimaki Europe Ürün Yönetimi Denetçisi
- 36 ESD toplantısında dijital dönüşüm ve yapay zekâ konuşuldu
- 38 Prinect Kullanıcı Günleri 2025:
Matbaacılar daha fazla otomasyon istiyor ve hibrit üretime güveniyorlar

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

- 41 Yılın ilk ARED İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri İstanbul'da gerçekleşti

TEKSTİL BASKI

- 42 FESPA Global Print Expo 2025'te Berger Textiles, yeni ürünlerinin Avrupa prömiyerini yapacak
- 43 Kornit Digital talep üzerine baskıda çitayı yükseltiyor
- 44 Asteks 2025 yılında ihracat pazarlarında değerini ve gücünü daha da artırmaya odaklanıyor
- 45 Mimaki, Tx330-1800 ve Tx330-1800B'yi piyasaya sürdü

FUARLAR ETKİNLİKLER

- 46 Baskı, reklam ve promosyon sektörlerindeki sürdürülebilir yenilikler
Ekim 2025'te vitrine çıkacak
- 47 Küresel sanayi gereksinimlerini karşılamak için
PRINTING United Alliance G7™ Sertifika Programını genişletiyor
- 48 PRINT & DIGITAL CONVENTION 2025 bilet satışları başladı
- 50 Etiket baskısının geleceği Printing South China & Sino-Label 2025'te

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 52 Cepi 2024 için ilk istatistik verilerini açıkladı
- 53 SpencerMetrics ve Ultimate Tech'ten verimlilik göstergelerini artıracak iş ortaklığı
- 54 Hızlı tüketim ürünleri pazarı %75.4 büyüdü
- 56 ATP Alibaba Cloud Zirvesi'nde
Türkiye'nin dijital dönüşüm potansiyeli ve bulut çözümleri değerlendirildi
- 57 Hexagon'dan operasyonel mükemmellik için yeni yazılım paketi
- 58 Toplulukları dijital beceriler ve spor yoluyla güçlendirmek için
Real Madrid Vakfı ve HP güçlerini birleştiriyor
- 59 Dünyanın ilk RICOH Pro™ VC80000'i kuruldu

REKLAM İNDEKSİ

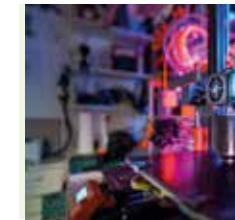
ARAS GRUP.....	3. A.K.
DERELİ GRAFİK.....	15
FRIMPEKS.....	17
HEIDELBERG.....	9
LİDYA GRUP.....	13
LİNO SİSTEM.....	7
MATSET.....	Ö.K.
PRODIGITAL.....	25



60 3D Systems, entegre dijital dışçılık çözümleriyle dış laboratuvarlarının verimliliğini artırıyor



61 Nazdar, Georgia Teknoloji Enstitüsü ile iş birliği yapıyor



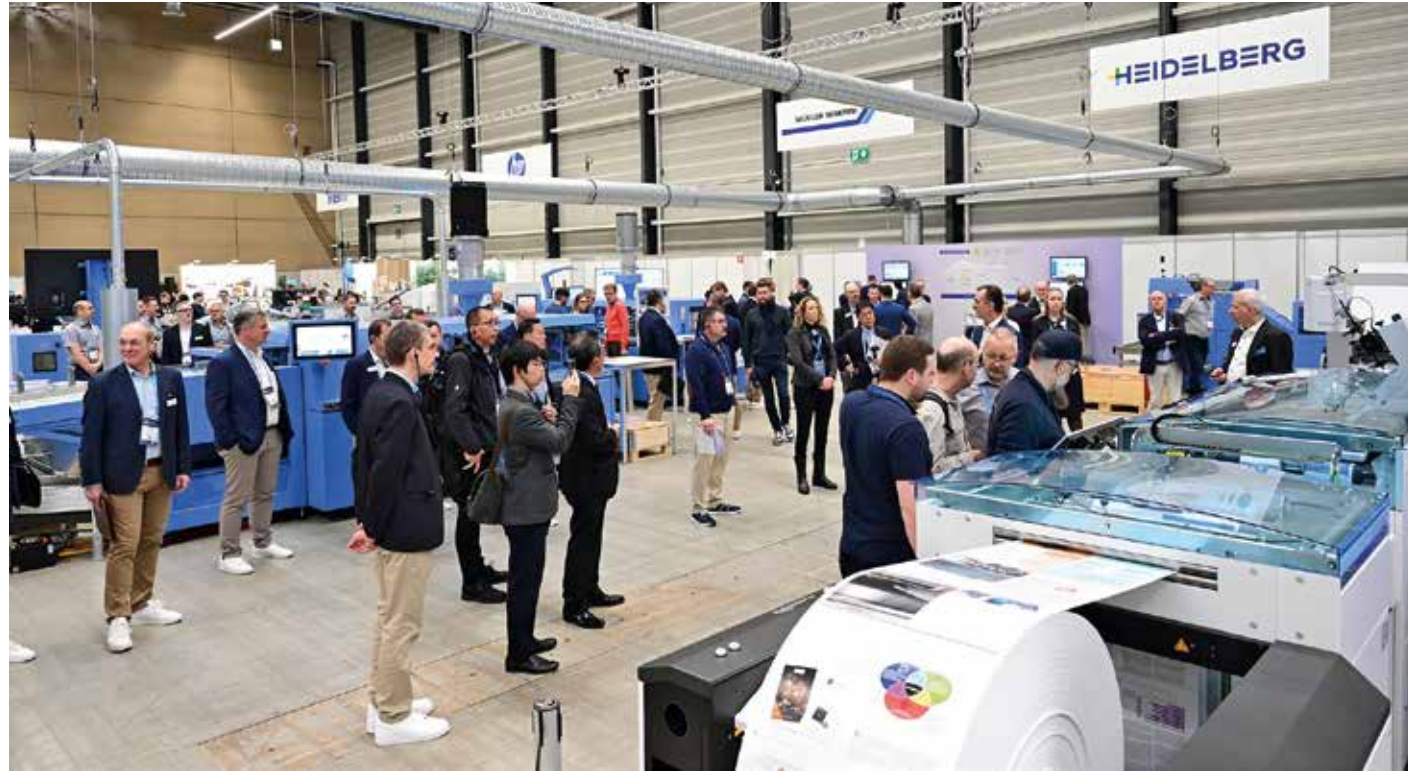
62 3D Baskı, denizcilikte yelken açıyor



63 Hologramlar 3D baskı verimliliğini ve çözünürlüğünü artırıyor

Hunkeler Innovationdays 2025 geride kaldı

Müller Martini, birçok ziyaretçinin standını ziyaret etmesi ve çözümlerine büyük ilgi göstermesiyle Hunkeler Innovationdays'i büyük bir başarı olarak niteliyor.



Hunkeler Innovationdays 2025'in ilk gününden itibaren Müller Martini standında alıcılara yapılan sayısız görüşmeler, sektörü ileriye taşıyan merak ve yenilikçi dürtünün kanıtı olarak gösteriliyor.

"Müller Martini standında akıllı fabrika ve dijital dönüşüm gereksinimleri için özel olarak geliştirilmiş üç olağanüstü çözümü burada sunabilmekten memnuniyet duyuyoruz" diyor Müller Martini AG CEO'su Bruno Müller ve ekliyor: "Bu çözümler, sektör içindeki başarılı ortaklıkların sonucu ve müşterilerimiz için özel çözümler geliştirmede iş birliğinin önemini gösteriyor."

Müller Martini standında bu çözümler iş ortaklarıyla

birlikte sergilendi.

Tabakadan bitmiş yumuşak kapaklı kitaba kadar hat içi üretim

Dijital tabaka beslemeli baskı makinesi ile hat içi üretim süreçlerinde minimal işletim gereksinimleri ve verimli üretim süreçleriyle karakterize edilen bir çözüm gösterildi.

Rulodan bitmiş yumuşak kapaklı kitaba

Ayrıca, boş rulodan bitmiş yumuşak kapaklı kitaba ka-



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL
Phone: M.+90 532 257 8355 T.+90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com

TAU RSC-E / RSC / RSCi



TAU 340 RSC E / RSC



DURST
HAWK EYE



TAU 420 RSCi

Kesin veriler:

- Çözünürlük: 1200x1200 dpi
- Hız: 80 & 100 metre/dakika
- **Yapay Zeka - HAWK EYE**
- Renkler: 8 renk CMYK+OVG+W
- Pantone karşılığı %95'e kadar
- **Tau RSC mürekkepleri: UV, LED ve LM**
- Etiket ve Ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için Durst Düşük Mürekkep Tüketim Sistemi ve Durst İş Akışı

//// READY ///// TO PRINT ////



KJET XJET



Etiket ve ambalaj sonlandırma çözümleri



Lazer etiket sonlandırma çözümleri



Robotik malzeme kesme sistemleri



dar olan süreci gösteren hat içi bir uygulama sunuldu.

Prinova Digital ile tel dikiş

Yüksek otomasyonlu Prinova Digital tel dikiş makinesi de tanıtıldı. Bu hibrit çözüm, kısa tirajlarda maliyet etkin dergi, broşür ve katalog üretimi için ideal. En kısa kurulum ve değişim süreleri ve sezgisel işletim konsepti ile Prinova Digital, en yüksek kullanıcı dostu seviyesini sunuyor.

Connex İş Akışı Sistemi – Verimliliğin kapısını açan teknoloji

Bireyselleştirilmiş ve değişken baskı ürünlerinin üretimi için anahtar teknoloji ve akıllı fabrika çözümlerinin temeli olarak, fuarda Müller Martini Connex iş akışı sistemini de gösterdi. Sistem gösterilen tüm çözümleri kontrol ediyor ve tüm üretim adımlarının sorunsuz entegrasyonunu sağlıyor.

King Printing, yeni Diamant MC 60 ile kapasitesini artırıyor

King Printing Başkanı ve CEO'su Adi Chinai, Luzern'deki Hunkeler Innovationdays'deki aile atmosferinden ve yakın zamanda satın aldığı yeni Diamant MC 60 ciltleme hattından heyecan duyduğunu belirtiyor.

Chinai, "Yeni Diamant MC 60 ile ciltli kitaplar için kapasitemizi artırıyoruz ve daha fazla otomasyon sayesinde bu pazarda büyüyebiliyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Diamant MC 60'ı özellikle seviyoruz çünkü hızlı geri dönüş süreleri sağlamamıza ve üretkenliğimizi artırmamıza olanak tanıyor. Bu, ciltli kitap

Amerikalı baskı şirketi King Printing Başkanı ve CEO'su Adi Chinai (sağdan ikinci), yakın zamanda Müller Martini'den bir Diamant MC60 ciltleme hattına yatırım yaptı. Babası Sid (ortada) ile birlikte, Luzern/CH'deki Hunkeler Innovationdays'de Müller Martini CEO'su Bruno Müller (solda), Müller Martini Yönetim Kurulu Üyesi Rudolf Müller ve Müller Martini Kuzey Amerika Bölgesi Başkanı ve CEO'su Andy Fetherman ile bir araya geldi.

üretimimizi büyük ölçüde optimize ediyor ve daha fazla sipariş almamızı sağlıyor. Müller Martini ile olan iş birliğimiz çok güçlü ve bu yatırım bunu daha da genişletecek. Hunkeler Innovationdays'de fabrikadan makineleri tasarlayan, inşa eden ve bakımını yapan insanlarla tanışmam çok hoşuma gidiyor. İşbirliğimize çok değer veriyoruz."

Adi Chinai ayrıca fuarın sektör için önemini vurguluyor ve ekliyor: "Hunkeler Innovationdays, en son teknolojileri ve doğru bağlantıları bir araya getiriyor. Dünyanın dört bir yanından meslektaşlarımız burada drupa'dan daha samimi bir atmosfer var ve heyecan verici insanlarla tanışıyoruz."

King Printing, Lowell, MA (ABD) merkezli, kısa tirajlı dijital kitaplar konusunda uzmanlaşmış, önde gelen bir dijital kitap üreticisi. Rulo beslemeli inkjet teknolojilerini kullanıyorlar ve 1978'den beri dijital olarak üretilen kitapların üretimine odaklanmışlar, dijital kitapların önde gelen üreticilerinden biri olarak tanınıyorlar.

Kız gücü Hunkeler Innovationdays'de

Fuarın ikinci günü, baskı ve grafik sanatlar endüstrisinde kadınları güçlendirmeye tutkulu bir şekilde bağlı olan küresel ağ 'Girls Who Print', konukları ortak bir değişim için davet etti. Müller Martini, birkaç şirket çalışanının da orada bulunmasından ve dünya çapında ilham verici kadınlarla tanışma fırsatını yakalamasından gurur duyduğunu açıklıyor.

Girls Who Print'in İcra Direktörü Deborah Corn, kadınların katkılarını kutlayan ve yeni yeteneklerin baskı sektöründe kariyer yapmasını teşvik eden destekleyici bir topluluk oluşturmaya bağlılıklarını vurguluyor.



Yeni Jetfire 50. Yüksek verimli üretim için B3 inkjet baskı sistemi



Yeni Jetfire® 50, ticari baskıda yenilikçi ve geleceğe yönelik üretim yöntemleri arayan herkes en uygun çözümdür. Özellikle ticari baskı alanında daha kısa tirajlara yönelik eğilim devam ediyor. Jetfire 50 ile tek bir baskı tirajı kadar kısa sürede verimli ve uygun maliyetli üretim yapabilirsiniz. Inkjet dijital baskı aynı zamanda yüksek hacimli baskı işlerinde dahi kişiselleştirilmiş baskıların ekonomik olarak üretilmesini sağlar. Bu, ürün ve hizmet tekliflerinizi en iyi şekilde çeşitlendirmenize olanak tanır. **1200x1200 dpi baskı kalitesi, 337 x 504 mm maksimum tabaka ölçüsü ve saatte 9.120 tabakaya kadar baskı hızıyla** yüksek üretkenliğin yanı sıra muazzam uygulama esnekliği ve güvenilirliği, hızlı, güvenilir ve karlı üretim elde etmenize olanak sağlar.

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

Lidya Grup ve Flora'dan global dev iş birliği

Lidya Grup, Flora Türkiye'nin yetkili distribütörü oldu

Lidya Grup, global markalarla yaptığı iş birliklerine bir yenisini daha ekledi.

Lidya Grup, dijital baskı makineleri ve çözümlerinde dünya çapında tanınan Flora markası ile bu yılın ilk distribütörlük anlaşmasını imzaladı. Bu iş birliği ile Lidya Grup müşterilerine daha geniş bir ürün yelpazesi sunarak dijital baskı alanındaki lider konumuna devam ediyor.

Yayıncılık sektöründe Çin'in dijital baskı makineleri alanında sayılı markalarından olan Flora, matbaa, finans, endüstriyel işletmeler gibi geniş bir yelpazede kitap, kullanım kılavuzu, dergi basımı dahil yayıncılık işi olan tüm işletmelere sağlam ve güvenilir dijital baskı imkânı sağlıyor.

Lidya Grup, İstanbul, Ankara, İzmir, İzmit, Antalya, Konya'daki kendi ofislerinden ve bayileri aracılığıyla Türkiye genelindeki tüm lokasyonlarda, Flora dijital baskı makineleri çözümlerini müşterilerinin kullanımına sunuyor.

Lidya Grup yayıncılık sektörüne güçlü bir giriş yaptı

Flora dijital baskı makineleri ile yayıncılık alanına güçlü bir giriş yaptıklarını kaydeden Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şunları söylüyor:

"Flora markasıyla iş birliği yapmaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz. Dijital baskıda temsil ettiğimiz alan-

lara, Flora markası ile yayıncılık sektörünü de ekledik. Flora makineleriyle ilk kez, dijital baskı, ofsetten daha düşük maliyet ile basılabilir oldu. Flora sayesinde, örneğin 50 adet, 100 adet veya 150 adet kitap basımı mümkün oluyor. Flora hem teknolojisi hem ilk kez ofsetten daha düşük maliyet oluşturması hem de satın alma maliyetinin erişilebilir olması nedeniyle, sadece ülkemizde değil birçok ülkede yayıncılık sektöründeki işletmelerin göz bebeği. Kısaca özetlersek, Flora dijital baskı makinelerinin, yatırım, baskı ve işletme maliyeti düşük."

Flora, düşük tirajlı kitap ve dergi baskısının vazgeçilmezi olacak

Flora, özellikle düşük tirajlı kitap ve dergi baskıları için, değişken data basabilen, çok hızlı ve baskı maliyeti ilk kez ofsetten daha ekonomik olan bir çözüm sunuyor. Ofset baskısıyla rekabet edebilecek bir makine olan Flora, bu nedenle küresel ölçekte yoğun talep alıyor. Flora'nın hem rulodan ruloya baskı yapan modelleri hem de rulodan tabakaya basan modelleri var. Aynı anda, rulodan basıp, istediğiniz ölçekte, makinenin çıkışında kesici ünitesinde tabaka kesim de yapılabiliyor. Eğer müşterinin kendisinin normal kesim makineleri varsa, standart olan rulodan ruloya modeli alabiliyor. Artık günümüzde basılı materyallerin, baskı işlerinin tirajları azaldı. Müşterilerden gelebilecek 50 adet, 100 adet, 150 adet gibi az sayıdaki talepler, konvansiyonel baskı yapan büyük matbaaları zorluyordu. Burada iş



süreci, Flora ile dijital baskıya dönüyor. Az tirajlı roman, dergi, soru kitapçığı vs basacak olan yayınevleri; Flora ile işlerini ekonomik, hızlı ve başarılı bir şekilde yaparak, müşteri memnuniyetini sürdürmeye devam edecekler.

Yayıncılık sektörünün temsilcileri, teknolojiyi ve dijitalleşmeyi takip ediyor

Teknolojiyi ve dijitalleşmeyi takip eden yayıncılık sektörü temsilcileri, son dönemlerde dijital baskı makinelerini yoğun şekilde uygulamaya alıyorlar. Lidya Grup, bu pazara girerek, matbaalar, yayınevleri, endüstriyel işletmelere, Flora ürünlerini vermeye başladı. Sektörde iş yapma şekilleri değişebiliyor, ama baskı işi bitmiyor. Büyük şirketler, matbaalar, kopyalama merkezlerinin Flora dijital baskı makineleri hakkında genel bilgileri bulunuyor ve Flora'ya ilgi ve talep yoğun şekilde gerçekleşiyor. Artık, matbaalar az sayıda kitap veya dergi bastırmayı düşünen müşterilerinin isteklerine Flora ile de cevap veriyor olacaklar.



Ricoh, '2025 Küresel En Sürdürülebilir 100 Şirket' arasında 51. sırada yer aldı

En İyi Bilgisayar ve Çevre Birimleri İmalat Şirketleri arasında en üst sırada gösterildi



Ricoh, Dünya'nın 100 En Sürdürülebilir Şirketleri arasında 51'inci sırada yer aldığı duyurdu. 2005'ten 2014'e kadar on yıl boyunca ve 2023'ten bu yana üç yıl üst üste bu listeye giren Ricoh, bu listeye 13. defa seçilmiş oluyor. Ricoh, bilgisayar ve çevre birimleri üreten şirketler arasında ise en üst sırada yer aldı.

Kanada merkezli "Corporate Knights" tarafından yayınlanan "Global 100" dünyanın en sürdürülebilir şirketlerinin yıllık sıralamasını ifade ediyor. Değerlendirmeler kaynak yönetimi, çalışan yönetimi, finansal yönetim, tedarikçi performansı, sürdürülebilir gelir ve sürdürülebilir yatırımları kapsayan 25 temel göstere üzerinden gerçekleştiriliyor. Değerlendirme sonuçları, her yıl İsviçre'nin Davos kentinde düzenlenen "Dünya Ekonomik Forumu'nun"

yıllık toplantısında açıklanır. 21'inci yıllık sıralama listesi olan 2025 Global 100 adına, geliri 1 milyar doların üzerinde olan 8.359 halka açık şirket değerlendirildi.

Ricoh Company, Ltd.'nin ÇSY ve Risk Yönetimi Kurumsal Sorumlusu Mikako Suzuki konu ile ilgili şunları söylüyor: "Bu takdir, Ricoh olarak ÇSY'yi iş büyümesiyle uyumlu hale getirmeye odaklanmış stratejik politikamızdan kaynaklanan, sürdürülebilirliğe yönelik sürekli ve hızlandırılmış olan bağlılığımızın bir kanıtı. Bu listeye yeniden seçilmekten ötürü onur duyuyoruz. Sürdürülebilir ürün ve hizmetlere yönelik satışlarımızdaki genişlemenin ve iklim değişikliği alanındaki savunuculuk faaliyetlerine uzun süredir devam eden bağlılığımızın, seçilmemizi mümkün kıldığına inanıyoruz. Ricoh olarak iş faaliyetleri aracılığıyla toplum-

sal sorunların çözümüne ve "Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine" ulaşmasına dair katkımızı sürdürmekten heyecan duyuyoruz."

Ricoh'un sürdürülebilirliğe yaklaşımı, "3 P Dengesi" yani Prosperity (Ekonomik Refah), People (Toplum) ve Planet (Çevre) aracılığıyla sürdürülebilir bir toplum oluşturmak. Ricoh, arzu edilen bu toplumu gerçekleştirmek için 'Sosyal sorunların iş yoluyla çözülmesi' ve 'Sağlam yönetim altyapısı' olmak üzere iki alanda yedi öncelikli konu ve çözüme yönelik çalışılacak materyallerle bağlantılı, 16 ÇSY hedefi belirledi. 2020 yılında ÇSY girişimleri, şirket genelindeki ikili yönetim hedeflerinden ve düzenli mali hedeflerden biri olan gelecekteki mali hedefler olarak konumlandırıldı. O tarihten bu yana, ÇSY göstergeleri, Ricoh'un yönetici planlarına dahil edildi.

Hunkeler Innovationdays'te dijital bağlantıları kurmak

Eef de Ridder / Ricoh Europe, Ricoh Graphic Communications Başkan Yardımcısı



Hunkeler Innovationdays 2025'in bağlantı teması, Ricoh olarak bizim için oldukça anlamlıydı.

drupa'daki çok başarılı etkinliğimizden sadece birkaç ay sonra kapılarını açan bu etkinlik, yüksek hızlı inkjetin uçtan uca bağlantısı etrafında dönen sohbetleri genişletmemizi sağladı.

RICOH Pro™ VC80000 için geliştirilmiş ezber bozan teknolojiyi ve RICOH Pro™ VC40000'in ilk Avrupa gösterimini görmek için gelen ziyaretçiler, RICOH TotalFlow BatchBuilder™ ve RICOH ProcessDirector™ gibi otomatik iş akışı çözümlerimizin, üretimi nasıl sorunsuz ve verimli hale getirdiğini keşfetme fırsatına sahip oldular.

Gerçek zamanlı bilgi ölçüm ve raporlama yeteneği ile operasyonların hemen etkili kararlar almasını sağlayan yeni Ricoh Predictive Insight otomatik iş akışı çözümünü incelediler.

Pro VC40000'in, Hunkeler plow folding baskı sonrası çözümü ile hat üstü kitap üretimini nasıl bağladığını izlediler. Kitap blokları daha sonra yan taraftaki Horizon standında tamamlandı.

Her iki yüksek hızlı inkjet sistemi de üretkenliği en üst düzeye çıkaran ve sürdürülebilir üretimi yükselten geliştirilmiş otomasyon sunuyor. Smithers'in 2029'a Kadar Dijital ve Ofset Baskının Geleceği (The Future of Digital Versus Offset Printing to 2029) raporunun ardından bu konuya artan bir ilgi bekliyoruz. Raporla, dijital baskının, kitaplar ve reklam gibi segmentlerde üretim hacimlerinden daha büyük bir pay aldığı belirtiliyor. 2024'te 165,5 milyar € değerinde olan pazarın, 2024 ile 2029 arasında %4,8 Yıllık Bileşik Büyüme Oranında (YBBO) büyümesi bekleniyor.

Ayrıca, sürdürülebilirlik düşüncesiyle RICOH Pro™ C9500 teknolojisi ile üretilen çevreci hediye kartlarının etkileyici Co-innovation hikayesini paylaşmaktan heyecan duyduk. 800 mikrona kadar yüksek kalınlıkta kâğıt bazlı stok üzerine basabilme özelliği, markaların ve kart üreticilerinin PVC'den uzaklaşmasını sağlıyor. Bu, her kart başına karbon emisyonlarını %90'a kadar azaltıyor.

Çözümlere olan ilgi, boyutlarıyla belirlenmedi ve küçük RICOH Auto Color Adjuster büyük bir yıldız oldu. Inkjet, toner ve ofset baskı için hızla ICC profilleri oluşturma yeteneği, yoğun üretim ortamları için gerçek bir zaman tasarrufu sağlayabilir.

Sergilenen sistemlerle oluşturulabilecek yüksek kaliteli, canlı ve sınırsız uygulamalardan bir tat sunan her zaman yoğun uygulama barı, detaylı sohbetlere ilham verdi ve müşterileri yeni olasılıkları keşfetmeye teşvik etti.

DOXNET konferansında panel tartışması sırasında etkinliğin bağlantı temasını tartışan meslektaşım, Yazılım Satış Müdürü Juergen Krebs ateşli konuşmalara neden oldu.

Ricoh'ın küresel Satış ve Strateji Başkanı Gavin Jordan-Smith'in, yapay zekâ (AI)'nin sunduğu fırsatları anlattığı ve Almanya'dan Sattler Media'dan Christian Haneke'nin, Ricoh ile yürüttüğü iki Pro VC80000 sistemiyle sonuçlanan inovasyon iş birliği yolculuğunu paylaştığı, harika VIP etkinliğimizde değerli müşterilerimizle buluştuk.

Hunkeler Innovationdays, HENKAKU veya Dönüşümsel Yenilik ve İnovasyon İş Birliği felsefemi paylaşma fırsatı oldu ve bu etkinlik bittikten sonra da daha büyük bağlantılar kurmaya devam etmeyi dört gözle bekliyoruz.

Dijital baskıda Bir Dünya Devi

www.lidyagrup.com.tr
+90216 380 41 00 (pbx)
0850 800 06 00



Ballyprint ve Impro Printing kapasitelerini genişletiyor Fujifilm teknolojilerine yatırımlar

Aaron Klewchuk'a ait olan bu Kuzey İrlanda merkezli iki işletme, Ballymena'daki Ballyprint'e Acuity Prime ve Revoria Press PC1120, Belfast'taki Impro Printing'e ise Revoria Press EC1100 kurulumları gerçekleştirdi.



Acuity Prime'in kurulumuyla işler daha hızlı tamamlanmaya başladı. Klewchuk, şöyle devam ediyor: "Daha önce günler süren işler, Acuity Prime'in verimliliği sayesinde şimdi saatler içinde tamamlanabiliyor. Bu, özellikle büyük format baskı projelerinde sıkı teslim tarihlerini karşılamada kritik önem taşıyor."

Ağustos 2024'te Ballyprint, Revoria Press PC1120 kurulumuyla yeteneklerini genişletmeye devam etti. Bu toner baskı makinesi, üstün baskı kalitesi ve çok yönlülüğü ile tanınıyor. Klewchuk, Revoria Press PC1120'yi kullanarak yaratıcı endüstrilere metalik süslemeler ve özel renkler sunmaya başladıklarını belirtiyor.

Eylül 2024'te ise, Belfast merkezli Impro Printing'e Revoria Press EC1100 kuruldu. Klewchuk, "Impro Printing, büyüme stratejimizin önemli bir parçası oldu. EC1100, dijital işlerin artan hacmini karşılamamıza yardımcı oluyor ve yaprak beslemeli litho hizmetlerimizi tamamlıyor" diyor.

Ballyprint ve Impro Printing'in bu yatırımları, Fujifilm ile güçlü ortaklıklarının bir göstergesi olarak görülüyor. Aaron, ekliyor: "Fujifilm'i sadece makineleri için değil, markanın arkasındaki insanlar için seçtik. Fujifilm ekibinden aldığımız destek ve hizmet birinci sınıftı."

Ballyprint, 2009 yılında küçük bir fotokopi dükkânı olarak faaliyete başlamış ve zamanla finans, ilaç, grafik ve pazarlama sektörlerine hizmet veren dinamik bir ticari baskı şirketine dönüşmüş. On kişilik bir ekiple çalışan Ballyprint, küçük ve büyük ebat projeleri içeren yüksek kaliteli baskı çözümleri sunmaya odaklanmış.

Ballyprint, Nisan 2024'te Fujifilm Acuity Prime'i kurarak İrlanda'da bu yatırımı yapan ilk şirket oldu. Alternatiflerin kapsamlı bir değerlendirmesinin ardından seçilen bu Fujifilm düz tablalı baskı makinesi, yenilikçi teknolojisi, hızı, enerji verimliliği ve düşük mürekkep tüketimi ile öne çıktı. Fujifilm'in Kuzey İrlanda'daki güvenilir satış ortağı Alphagraphics Inks, bu anlaşmanın kolaylaştırılmasında ve sorunsuz bir kurulum sürecinde önemli bir rol oynadı.

İşletme sahibi Aaron Klewchuk, şöyle diyor: "Fujifilm'in Acuity Prime'i, üstün tasarımı ve şirketin sürekli Ar-Ge çalışmaları nedeniyle dikkat çekti. PVC'siz seçenekler, kâğıt panolar ve daha fazlası dâhil olmak üzere geniş bir yelpazede baskı yapabilme yeteneği, hizmet yelpazemizi genişletti ve üretim süreçlerimizi iyileştirdi."



KONGSBERG

Precision Cutting Systems

Ambalaj ve Klişe Üretimi İçin Çok Yönlü Dijital Kesim Sistemleri

Kongsberg X-Edge



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

DG Dereli
Graphic
www.dereligraphic.com

Yeni imagePROGRAF PRO-310 fotoğraf baskılarının değerini artırıyor

Görüntüleme teknolojileri lideri Canon, A3+ baskı alan yeni mürekkep püskürtmeli yazıcısı imagePROGRAF PRO-310'u kullanıma sundu.



Geniş formatlı mürekkep püskürtmeli yazıcı serisinin yeni ürünü Canon imagePROGRAF PRO-310, fotoğraflarının baskılarını almak ve uzun yıllar boyunca sanat eseri olarak sergilemek isteyen fotoğrafçıların ihtiyaçlarını karşılayan bir yazıcı olarak öne çıkıyor.

Yeni geliştirilen pigment mürekkep LUCIA PRO II⁽¹⁾'nin kullandığı PRO serisi, son derece detaylı renkler ve derin siyahlar gibi olağanüstü fotoğraf kalitesine ulaşırken, basılan malzemelerin ışığa ve aşınmaya karşı direncini önemli ölçüde artırarak ifade zenginliğine sahip yüksek kaliteli eserlerin üretilmesini ve uzun süreli saklanmasını sağlıyor.

Üst düzey modellerde kullanılan yeni LUCIA PRO II mürekkeplerde, UV ışınlarına karşı dayanıklı ve kolay bozulmayan bir pigment kullanılıyor. Bu sayede, basılı malzemelerin ışığa dayanıklılığı 200 yıla kadar⁽²⁾ ulaşarak uzun süreli, arşiv amaçlı saklanabiliyor. Üstelik parlak kağıda baskı yaparken mürekkebe balmumu eklendiği için baskı yüzeyi pürüzsüzleşiyor ve basılı malzemeler aşınmaya karşı son derece dirençli hale geliyor. Aynı zamanda, çerçeveleme ve taşıma gibi baskı sonrası işlemler sırasında çizilmeleri önleyerek basılan malzemelerin kullanım kolaylığını artırıyor.

Ayrıca Şeffaf Chroma Optimiser mürekkep, parlak

kağıda baskı sırasında yansıyan ışığı bastırıyor ve parlaklığı eşitleyerek ışık, görüş açısı veya diğer çevresel koşullar ne olursa olsun fotoğrafların orijinal renkleriyle, aslı gibi üretilmesine olanak tanıyor. Işık ve çizilme direncini artırırken, renk zenginliğini ve konu dokularını olduğu gibi yansıtan etkileyici eserler yaratıyor.

Her zaman olduğu gibi Canon, sürdürülebilirlik konusunda da gelişme kaydederek önceki modelde⁽³⁾ ürün paketlemede kullanılan straforu, geri dönüşürülebilir oluklu mukavva ve kağıt hamur kalıbıyla değiştirerek tek kullanımlık plastik miktarını azaltıyor.

(1) Mat siyah mürekkep hariç 9 renk için imagePROGRAF PRO-6600/4600/2600/1100'de kullanılan pigment mürekkebin aynısı kullanılır. Mat siyah imagePROGRAF GP-4000/2000 ile aynı mürekkebi kullanır.

(2) Canon Pro Platinum Fotoğraf Kağıdı kullanılırken. Öngörülen değerler, Japonya Elektronik ve Bilgi Teknolojisi Sektörleri Birliği (JEITA) tarafından yayınlanan dijital renkli fotoğraf baskısı görüntü koruma değerlendirme yönteminin (JEITA CP-3901B) iç mekanda ışık direnci test yöntemi ve kullanım ömrü değerlendirme kriterlerine göre hesaplanmıştır.

(3) imagePROGRAF PRO-300 (Temmuz 2020 tarihinde kullanıma sunuldu)

Glossy Films

4001G	4001G
4007G	4007G
4052G	4052G
4012G	4012G
4002G	4002G
4091G	4091G
4053G	4053G
4043G*	4043G*
4013G	4013G
4213G	4213G
4035G	4035G
4048G*	4048G*
4025G	4025G
4068G	4068G
4094G	4094G
4045G*	4045G*
4038G	4038G
4026G	4026G
4016G	4016G
4086G*	4086G*
4316G	4316G
4037G	4037G
4054G	4054G
4014G	4014G
4004G	4004G
4028G	4028G
4038G	4038G
4800G	4800G
4009G	4009G
4019G	4019G
4029G	4029G

Matt Films

4001M	4001M
4007M	4007M
4012M	4012M
4002M	4002M
4053M	4053M
4043M*	4043M*
4013M	4013M
4023M	4023M
4213M*	4213M*
4025M	4025M
4068M	4068M
4094M	4094M
4045M*	4045M*
4016M*	4016M*
4036M*	4036M*
4037M	4037M
4054M*	4054M*
4014M	4014M
4004M*	4004M*
4038M*	4038M*
4800M*	4800M*
4018M*	4018M*
4067M	4067M
4027M	4027M
4009M	4009M
4019M	4019M
4029M*	4029M*



Xerox PrimeLink C9200 Serisi için

Fiery DFE'ler, en iyi görüntü kalitesi, verimlilik ve entegrasyonu sağlıyor

Yeni Fiery DFE'ler, Fiery ve Xerox'un güçlü yönlerini birleştirerek en iyi sonuçların elde edilmesini sağlıyor.

Fiery, LLC, dijital kullanıcı arayüzleri (DFE) ve iş akışı yazılımlarının lider yenilikçisi, Fiery Driven™ Xerox® PrimeLink® C9200 Serisi yazıcılar için iki özel Fiery® DFE'nin dünya çapında lansmanını duyurdu. PrimeLink C9200 serisi için Fiery DFE'ler, hem üretim hem de ofis uygulamaları için verimliliği, görüntü kalitesini, marka renk doğruluğunu ve iş akışı verimliliğini en üst düzeye çıkaracak.

Fiery'nin piyasa lideri DFE teknolojisi, PrimeLink C9200 Serisi'nde en iyi sonuçları elde etmek için Xerox'un donanım uzmanlığına mükemmel bir şekilde uyuyor. Bu lansmanla birlikte, Xerox'un üretim portföyünün çoğunluğu, en son işlevselliği, Xerox'a özel özellikleri ve tüm baskı odanızda tutarlılığı sunan

en yeni Fiery FS600 Pro yazılım platformu tarafından destekleniyor.

"Uzun vadeli iş ortaklığımızla, üretim baskı makinelerimizde dijital ön uçlar için başvurulan sağlayıcımız olan Fiery, çarpıcı renkler ve olağanüstü baskı kalitesi sağlıyor" diyor Xerox'un ürün ve mühendislikten sorumlu Başkan Yardımcısı Terry Antinora. "Fiery'nin gelişmiş renk yönetimi, artırılmış verimlilik, ileri otomasyon ve sorunsuz iş akışı entegrasyonu gibi özel Xerox özellikleri, müşteri başarısını sağlamak için olağanüstü çözümler sunma taahhüdümüzü pekiştiriyor."

Olağanüstü görüntü kalitesi

Fiery Destekli PrimeLink C9200 serisi, dikkat çekici renk sonuçları sunmak için Xerox ve Fiery'nin birleşik gücünü sergiliyor. Yeni bir Xerox toner formülasyonu ve Fiery Edge™ renk teknolojisi ve 10-bit görüntüleme ile yeniden tasarlanmış görüntüleme sistemi kullanarak, C9200 Serisi, çarpıcı derecede pürüzsüz geçişler ve karışımlar, ince çizgiler ve bindirmeler gibi teknik unsurların olağanüstü reproduksiyonu ve geniş bir medya yelpazesinde parlak çıktı üretiyor.

Fiery DFE'ler, tüm dosyalarda doğru marka renklerini (PANTONE™ renkleri dahil) basmak için Xerox PrimeLink C9200 Serisi'nin potansiyelini en üst düzeye çıkarıyor. Fiery'nin talep üzerine 1 adımlık renk yönetimi, kalibrasyon ve profil oluşturmayı tek bir otomatik adıma indiriyor, kullanıcı kararlarını azaltıyor ve Xerox yazıcıdan sürekli olarak en iyi kalitenin alınmasını sağlıyor.



See the power of the partnership
Fiery Driven™ Xerox® PrimeLink® C9200 Series Printer



Baskı kolaylaştırıldı

Fiery Destekli PrimeLink C9200 Serisi yazıcı, özelleştirilebilir Fiery Sürücüsü, Xerox Global Yazıcı Sürücüsü veya standart iş akışı otomasyon araçlarıyla nasıl baskı istenirse istensin, onun basılmasını sağlıyor. Xerox'a özel Fiery JobExpert™ ön ayarı, optimal renk ve yazıcı özelliklerini otomatik olarak yapılandırarak hataları azaltıyor, böylece herkes dosyaları ilk seferde doğru şekilde basabiliyor. Xerox® FreeFlow® Core kullanıcıları da işleri Fiery DFE'ye gönderirken Fiery JobExpert'i kullanabiliyorlar, böylece iş hazırlığı kolay ve verimli hale geliyor.

İş verimliliğini artırma

Fiery'nin geniş yerleşik işlevsellik yelpazesi, baskı işleri ve uygulamalarına değer katılmasına yardımcı oluyor. Fiery Impose ve PrimeLink C9200 Serisi'nin olağanüstü otomatik çift taraflı baskı ve ağır medyalar da sıkı kayıt kombinasyonu, bitirmeye hazır çarpıcı çoklu uygulamalar sağlıyor. Ayrıca, zarflar, doğrudan posta uygulamaları ve daha fazlası gibi kişiselleştirilmiş değişken veri dosyaları oluşturmak için ücretsiz Fiery FreeForm™ Create uygulaması kullanılabilir.

Entegre bir çalışma alanı

PrimeLink C9200 Serisi için Fiery DFEs, Xerox Standard Accounting, Xerox Workplace Suite ve Xerox Workplace Cloud gibi favori Xerox yönetim araçları ve Equitrac, Kofax, YSoft ve PaperCut gibi popüler baskı yönetim uygulamalarıyla sorunsuz bir şekilde entegre oluyor. Fiery DFEs ayrıca işletim sistemi, donanım, ağ ve verileri korumak ve tam erişim kontrolünü sağlamak için gelişmiş güvenlik özellikleri sağlıyor.

"Xerox ile olan iş ortaklığımızdan ve baskı işletmelerinin yatırımlarını en üst düzeye çıkarmalarına yardımcı olacak benzersiz değer sağlama taahhüdümüzden gurur duyuyoruz" diyor, Fiery satış ve pazarlamadan sorumlu Başkan Yardımcısı John Henze ve ekliyor: "Ticari baskı veya ofis ortamında olmanız fark etmezsiniz, Fiery Destekli PrimeLink C9200 Serisi Yazıcı, en iyi performans, renk ve kullanılabilirliği sağlıyor, daha üretken olmanıza, işleri içerde tutmanıza ve her seferinde en iyi sonuçları elde etmenize yardımcı oluyor."

Fiery Destekli Xerox PrimeLink C9200 Serisi yazıcılar, Xerox ve yetkili Xerox kanal ortaklarından temin edilebiliyor.

DeepSeek temalı dolandırıcılıklara dikkat

Siber suçluların en son trendleri ve teknolojileri yakalamakta, bunları kendi kazançları için kullanmakta son derece hızlı olduklarını söylemek neredeyse bir klişe haline geldi. DeepSeek ve onun son teknoloji yapay zekâ modelleri etrafında yaşanan dolandırıcılık hikâyeleri de hızla artmaya başladı.

Kendinizi DeepSeek temalı dolandırıcılıklardan korumak için popülerliğinden faydalanmaya çalışan ve sizi şüpheli bağlantılara tıklamaya iten e-posta veya sosyal medya mesajlarına karşı çok dikkatli olun.

Özellikle yatırım fırsatları gibi gerçek olamayacak kadar iyi bir şey sunuyorsa veya aciliyet hissi yaratıyorsa bu gelen mesajlara şüpheyle yaklaşın.

Çevrimiçi hesaplarınızı mümkün olan her yerde iki faktörlü kimlik doğrulama (2FA) ile güçlendirin, böylece siber suçluların kimlik bilgilerinizi ele geçirebilecek hesaplarınıza erişimleri çok daha zor olacaktır. Söylemeye gerek yok, tüm cihazlarınızda çok katmanlı güvenlik yazılımı kullandığınızdan da emin olun. DeepSeek ya da başka herhangi bir yapay zekâ modeliyle etkileşime girerken isimler, e-posta adresleri ve hassas kişisel tercihler de dahil olmak üzere girdiğiniz verilere dikkat edin. Aynı şey kurumsal ve diğer hassas veriler için de geçerli.



DeepSeek, yeni kullanıcı kayıtlarını askıya almasına neden olan "büyük ölçekli bir siber saldırının" hedefi olduğunu açıkladı. Bulut siber güvenlik şirketi WizDeepSeek'e ait olan ve API anahtarlarını, sistem günlüklerini, kullanıcı sohbet istemlerini ve diğer hassas bilgileri yanlışlıkla açık internete ifşa eden bir veri tabanı buldu. DeepSeek o zamandan beri veri tabanını kilitledi. DeepSeek'in veri toplama uygulamaları da Amerika Birleşik Devletleri, İrlanda, İtalya ve Fransa'daki düzenleyici makamlar da dahil olmak üzere hemen incelemeye alındı.

Tecnau ekipmanı Suttle-Straus için çok yüksek verimlilik sağlıyor

Telekomünikasyon, konaklama, kâr amacı gütmeyen kuruluşlar, eğitim ve üretim pazarlarına transaksyonel ve direkt posta uygulamaları üreten ve Ricoh Pro VC70000 baskı makinesi kullanan firma, Tecnau'dan TC 1550 HS1 Dynamic Perf ile Revolution 50 Roll to Roll Stack ve hat dışı Stack 5251L, Stack 2320 5251L ve Stack 2320 istif ekipmanı kullanıyor.



tür posta işlerini üretmek için eski tabaka beslemeli tek renkli toner cihazlarına önemli bir yatırım yapmıştı. "Ancak bunu modernize etme ve daha verimli hale getirme arzumuz vardı. Bu maliyetli bir süreçti" diyor Keene, şöyle devam ediyor: "Ayrıca, müşterilerimiz bu ürünlerden bazılarında daha fazla renk katmamızı istiyordu." Suttle-Straus başlangıçta transaksyonel postaları için bir inkjet sistemine yatırım yaptı, ancak sistem aynı zamanda her yıl milyonlarca direkt posta işi üretiyor.

Suttle-Straus bu süreci iyileştirmek için ilk olarak RICOH Pro VC70000 Inkjet Baskı Makinesi satın aldı ve ardından bir yıllık bir süre içinde Tecnau ekipmanlarından Revolution 50 Roll-to-Roll ile TC 1550 HS1 Dinamik Perforatör ve hat dışı Stack 2320 ve Stack 5251L kesme/istifleme sistemleri satın aldı. Brett Keene, "Tecnau hattı sayesinde, basılı ruloları alıp verimli bir şekilde tabaka haline getirebildik ve bir sonraki aşamaya geçirebildik" diyor. Şirketin ayrıca bir MBO katlama makinesi vardı, ancak Tecnau'nun Pasquariello Graphics ile

Brett Keene, COO, Suttle-Straus: "Bir zamanlar tamamlanması günler süren projeler, Tecnau ekipmanı sayesinde artık saatler içinde bitiyor."

1910 yılında kuruluşundan bu yana Suttle-Straus'un hedefi müşterileri ile uzun vadeli iş ortaklıklar geliştirmek olmuş. Şirket, müşterileri dinleyerek pazarda kazanmalarına yardımcı olacak çözümler sunmasını sağlıyor. Suttle-Straus, Wisconsin'de güçlü bir varlığa sahip ve bölgedeki büyük işverenlerin çoğuna ve ülke çapında çeşitli bir müşteri tabanına hizmet veriyor. Şirketin büyüme hedefleri yalnızca baskıya değil, aynı zamanda yaratıcı tasarım, veri hizmetleri ve değişken kompozisyon programlama gibi katma değerli hizmetlere odaklanıyor. "Müşteri tabanımızla gerçek bir bağlılığa sahip olmaya çalışıyoruz. Çoğu tüm ürünlerimizi ve hizmetlerimizi kullanıyor, ancak direkt posta ve geniş formatlı baskı en büyük satıcılarımızdan ikisi" diyor, Suttle-Straus'un Coo'su Brett Keene.

Belirli bir transaksyonel posta ürünü, Tecnau ekipmanına yatırım yapmanın ilk itici gücü olmuş. Şirket, bu



ortaklığı sayesinde Tecnau'dan bunun için bir presleme ünitesi satın aldı. Katlama makinesi Tecnau Cutter c23 ile entegre edildi. Keene, "Çok ama çok iyi giden doğal bir entegrasyon oldu" diyor.

Tecnau Revolution 50 Roll-to-Roll, birçok farklı uygulamada ruloları güvenilir bir şekilde çözüyor, geri sarıyor ve inkjet baskı makinesi çalışmaya devam ediyor. Ricoh Pro VC70000 gibi yüksek hızlı renkli inkjet baskı makineleri tarafından çalıştırılacak çeşitli kâğıt türleri için gereken geniş bir gerginlik aralığına uyum sağlamak için ayarlanabilir kontrollere sahip. Merkez shaft tahrikli ve ruloları dakikada 250 m hıza kadar geri sararak ticari baskı uygulamaları için ideal hale getiriyor. Bu güvenilir ekipman, minimum müdahale ile uzun süre çalışabiliyor ve bir baskı makinesi yatırımını en üst düzeye çıkarıyor.

Suttle-Straus ayrıca TC 1550 HS1 Dinamik Perforatörü de satın aldı. Bu cihaz, sayfadaki 2D Datamatrix koduna yanıt olarak bir işteki her sayfayı ayrı ayrı işliyor ve hem çapraz web hem de çalışma yönlerinde perforatör ediyor. Suttle-Straus, Tecnau TC 1550 HS1 Dinamik Perforatörü işlemsel (transactional) ve direkt posta ürünleri de dahil olmak üzere bir dizi uygulama için kullanıyor. Şirket, işlemsel posta için bu makineyi ekstre setlerinin havale bölümlerine dinamik perforasyonlar eklemek için kullanıyor. Direkt posta uygulamaları için Suttle-Straus, çeşitli yırtma özellikleri için perforatöründen yararlanıyor.

Son olarak, Suttle-Straus çözümü bir çift hat dışı kesme/istifleme sistemi barındırıyor. Eski nesil Tecnau Stack 2320, toka katlamalı çıktı oluşturmak için tabakaların katlamaya uygun maliyetli bir şekilde beslenmesini sağlıyor. En yeni nesil Revolution 50 Stack 5251L sistemi, kullanıcı ortamına bağlı olarak 160 m/dak hıza kadar web beslemeli dijital inkjet baskı makineleriyle inline veya offline olarak çalışıyor. Suttle-Straus, kesme/istifleme işlemlerini baskı makinesinden offline olarak gerçekleştirmeyi tercih etmiş. Stack 5251L serisi, zorlu ağır kâğıt, ağır mürekkep kaplamalı uygulamaların



sağlam bir şekilde işlenmesinin yanı sıra 30 inç uzunluğa kadar tabakaları istifleyebilen Stacker s51L "Uzun" istifleyiciyi içeriyor. Sistemler, değişken tam taşma kesimleriyle 1, 2, 3 veya 4 sayfalı ofset istifler sunuyor.

Tecnau ekipmanı üretim sürecindeki el değiştirme sayısını azalttı ve Suttle-Straus'un işini ölçeklendirmesine sağladı. Keene, "Bu sadece projeler için döngü süresini büyük ölçüde iyileştirmekle kalmadı, aynı zamanda diğer ekipmanlarda kapasite açmamı sağlayarak gelişimimizi artırmamıza yardımcı oldu" diyor. Ayrıca Suttle-Straus iş gücünün kullanımını da artırmayı başardı. Brett, "Çevrim süresini %30-%40 oranında azalttık" diyor. Kapasitenin açılmasıyla Suttle-Straus satış ekibine ek iş ve daha büyük projeler için kaynak sağlama fırsatı verildi. Proje büyüklükleri yüz binlerce parçaydı, şimdi ise milyonlarca. "Artık 'işim var ama zamanında yapamıyorum' sorunu yaşamıyoruz. Teslim süreleri %30 - %50 daha az" diyor Keene. Süreci modernize ederek ve adım sayısını azaltarak şirket pazarda daha da rekabetçi hale geldi.

Tecnau ekipmanını seçerken önemli bir faktör şirketle olan ilişkiydi. Suttle-Straus'un, şirket için kolaylaştırdığı önceki ekipman alımlarından Tecnau temsilcisi ile uzun süredir devam eden bir ilişkisi vardı, bu nedenle halihazırda güçlü bir güven temeli vardı.

Tesiste Tecnau eğitmeni, konu uzmanlığı ve Suttle-Straus ekibiyle iletişim kurma yeteneği nedeniyle övülüyor. Brett, "Bunun Tecnau için parlak bir an olduğunu hissettim" diyor. Eğitmen, her şeyin mekanik olarak nasıl çalıştığını görmek, operatörlerin uyum sağlayıp sağlamadığını belirlemek ve üretilen işi görmek için kurulumdan sonra baskı tesisinde kaldı.

Süreç boyunca Tecnau ve Ricoh ekipleri senkronize çalıştı. Suttle-Straus onları gerçek bir ortaklık olarak görüyor. Keene, ekliyor: "Bize sadece ihtiyacımız olmayan ekipmanı satmaya çalışmıyorlardı. Doğru çözümü bulduğumuzdan emin olmak istediler. Şirketler operasyonel ve stratejik olarak ihtiyaçlarımızla kilit adımlardır."



Öncü dijital katlama teknolojisi ile manroland Goss: Kitap baskısında esneklik ve verimlilik



GGP Media'da Üretim/Teknoloji Başkanı Martin Hawich üretim sahalarının önünde.

Manroland Goss'un en son FormerLine nesli, dijital olarak basılmış kitapların sonlandırılmasını yeniden tanımlıyor. Dakikada 305 metreye kadar üretim hızıyla sistem, dijital baskının gereksinimlerine mükemmel bir şekilde uyum sağlıyor ve böylece kısa ve orta tirajlı uzunluklar için ideal bir çözüm sunuyor. Baskı ve dijital yayınların önde gelen sağlayıcılarından biri olan GGP Media, verimliliği ve üretim kalitesini yeni bir seviyeye çıkarmak için bu teknolojiyi başarıyla kullanıyor.

- FormerLine, modern dijital baskı sistemlerinin esnekliğine ve hızına mükemmel bir şekilde uyum sağlıyor.
- Dakikada 305 metreye kadar sabit üretim hızıyla FormerLine, daha fazla işlemede yeni standartlar belirliyor.
- FormerLine, kısa ve orta tirajlı baskılar için ideal bir çözüm, kalitesi ve kararlılığıyla etkileyici.

GGP Media'da manroland Goss'tan üç FormerLine üretim hattı.



Kitap üretiminin gereksinimleri için yüksek hızlı çözüm

Dijital kitap baskısına ilişkin beklentiler artıyor: Esneklik ve hız, pazarın zorluklarını karşılamak için kusursuz bir araya gelmeli. manroland Goss'un FormerLine'ı tam da burada devreye giriyor. Dört ila 16 sayfalık formlar üretme, farklı web genişliklerine uyum sağlama ve kitap bloklarını baş ve ayak yapıştırma ile sabitleme yeteneğiyle ileriye dönük bir çözüm. Aynı zamanda, dakikada 305 metreye kadar üretim hızı, verimlilikte önemli bir artış sağlıyor ve kitap üretimi için yeni olanaklar sunuyor.

Zorlu üretim hatları için özelleştirilmiş çözümler

GGP Media, 2017'den beri Pöbneck tesisinde manroland Goss'un FormerLine teknolojisine güveniyor ve bu teknoloji üretim hatlarına kademeli olarak entegre edildi. İki şirket arasındaki yakın iş birliği, dijital iş akışlarının ve katlama teknolojilerinin daha da geliştirilmesini ve kitap üretiminin gereksinimlerine uyarlanmasını sağlıyor.

sağladı. Sürekli iyileştirmeler, verimlilikte ve üretim kalitesinde önemli bir artışa yol açtı.

Bir dönüm noktası geçen yıl yeni bir FormerLine neslinin devreye alınmasıydı.

Bu, 42 inçlik bir dijital baskı sistemiyle sorunsuz bir şekilde çalışıyor ve kısa ila orta tirajlı baskıların hızlı ve esnek bir şekilde işlenmesini sağlıyor; giderek daha fazla uyarlanabilirliğe bağımlı hale gelen kitap pazarı için ideal.

Küresel varlık: Dünya çapında kullanım için yenilik

FormerLine, yalnızca Pöbneck'te değil, aynı zamanda uluslararası alanda da etkileyici sonuçlar sağlıyor. Başka bir FormerLine sistemi yakın zamanda ABD'deki Book Printing Group'un Berryville tesisinde faaliyete geçirildi. Yüksek performanslı mürekkep püskürtmeli baskı sistemleriyle en iyi şekilde eşleşiyor

ve bu teknolojinin küresel başarısını vurguluyor.

GGP Media'da Üretim/Teknoloji Başkanı olan Martin Hawich, katma değeri şöyle özetliyor: "manroland Goss'un son teknoloji dijital katlama sistemi sayesinde artık hız ve verimlilikten ödün vermeden dijital baskının esnekliğinden tam olarak yararlanabiliyoruz. FormerLine, müşterilerimize mümkün olan en kısa sürede en yüksek kalitede ve en verimli şekilde üretilen baskı ürünlerini sürekli olarak sunmak için mükemmel bir çözüm."

Geleceğin kitap üretimi için yenilik

Olağanüstü hızı, farklı web genişliklerini işleme yeteneği ve modern dijital baskı sistemlerine esnek adaptasyonu ile FormerLine, dijital baskı ürünlerinin sonlandırılması işlemini yeni bir seviyeye taşıyor. Bu özellikler manroland Goss müşterilerine net bir rekabet avantajı sağlıyor ve geleceğin kitap üretimi için bir temel oluşturuyor.

Yeni Compucut® sürümü artık mevcut POLAR, otomatik kesme programı oluşturmayı yeni bir seviyeye taşıyor

POLAR, sektörde 30 yılı aşkın süredir yerleşik olan yenilikçi otomatik kesme programı oluşturma çözümü Compu-cut®'in en son sürümünü piyasaya sürdü. Bu yeni sürüm, makinede programlama süresini tamamen ortadan kaldırarak, yüksek hızlı kesicinin dışında kesme programlarını programlamayı daha da kolay ve daha verimli hale getiriyor.

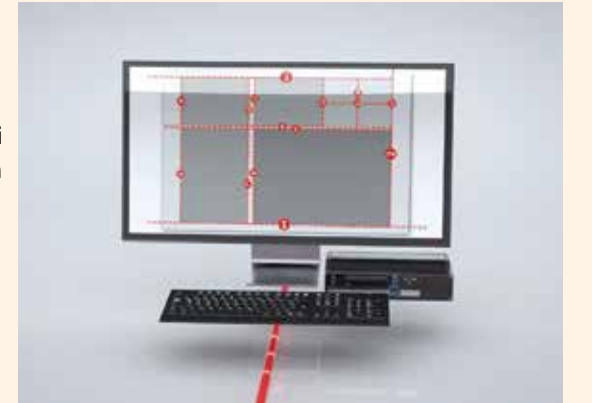
Compucut®, kullanıcıların CIP 3/4 baskı öncesi dosyalarından tek bir fare tıklamasıyla otomatik olarak kesme programları oluşturmasını ve bunları doğrudan POLAR yüksek hızlı kesiciye aktarmasını sağlıyor. Kullanıcılar için bu, makinede sıfır ayar süresi ve önemli ölçüde atık azalması anlamına geliyor.

Compucut®, kesme programlarının yönlendirilmesini sağlayan yapılandırılabilir bir kullanıcı arayüzü sunuyor. Programlar, makinenin tüm ek işlevlerinin otomatik olarak dikkate alındığı ve programlandığı önerilen veya kendi kendine seçilen bir kesme sırasına göre oluşturulabiliyor. Ayrıca, kesme programları birkaç makineye aktarılabilir, bu da esnekliği ve verimliliği

daha da artırıyor.

Harici kesme programı yönetimi için harici bir program depolama sistemi (ESPV) mevcut. Yeni sürüm ayrıca gerçek görüntü görüntüleme (sadece N PRO) ve sayfanın grafiksel gösterimi (N PLUS için isteğe bağlı) seçeneği sunuyor. Kesme dizisinin işlem görselleştirilmesi (N PLUS için isteğe bağlı), yüksek hızlı kesicinin çalışmasının her kullanıcı için sezgisel ve basit olmasını sağlıyor.

Yüksek hızlı kesicideki programlama süresi tamamen ortadan kaldırılıyor ve bu da üretkenlikte önemli bir artışa yol açıyor. Çoğu durumda, amortisman süresi yarım yıldan az ve hata oranı önemli ölçüde azaltılıyor. İşlem görselleştirmeli programlar, yüksek hızlı kesiciyi herkes için çalışır hale getiriyor.



POLAR, yeni Compucut® sürümüyle baskı ve kesme sektöründe verimlilik ve kullanıcı dostu olma yolunda bir adım daha atmanın gururunu yaşıyor.

MUTOH, HydrAton 1642 su bazlı UV yazıcısını piyasaya sürdü

Japonya'daki MUTOH INDUSTRIES LTD. şirketinin EMEA merkezi olan MUTOH Europe nv, yenilikçi su bazlı UV teknolojisine sahip 1625 mm rulodan ruloya yazıcı olan HydrAton 1642'nin resmi olarak piyasaya sürüldüğünü duyurdu.

İlk olarak Drupa 2024'te sergilenen bu çevre dostu yazıcı artık MUTOH'un Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'daki sertifikalı distribütörleri ve ortakları aracılığıyla satışa sunuluyor.

Çığır açan AQUAFUZE™ mürekkep teknolojisi

HydrAton 1642, Fujifilm tarafından geliştirilen gelişmiş bir UV ile kürlenmiş su bazlı mürekkep teknolojisi olan AQUAFUZE™(1) ile güçlendirilmiş. Bu hibrit mürekkep sistemi, su bazlı ve UV ile kürlenmiş mürekkeplerin avantajlarını bir araya getirerek ve Fujifilm'in tescilli dispersiyon teknolojisini kullanarak düşük VOC, düşük koku ve tehlikesiz baskı elde ediyor.

Geleneksel mürekkeplerin aksine, AQUAFUZE™ astar veya yapışma arttırıcılara ihtiyaç duymadan gözeneksiz malzemeler de dahil olmak üzere çok çeşitli yüzeylere yapışıyor. İnce ancak dayanıklı basılı mürekkep filmi, üst kat gerektirmeden mükemmel çizilme direnci sunuyor ve bu da onu duvar kâğıtları, perakende dekoru, iç mekân tabelaları ve kamusal alan uygulamaları için ideal hale getiriyor.

Bu mürekkebin geliştirilmesinde, en yüksek güvenlik

ve çevre standartlarına uyumu garanti eden bileşen seçimine özel dikkat gösterilmiş. %15'ten daha düşük uçucu organik bileşik (VOC) içeriğine sahip olan formül, emisyonları en aza indirmek için tasarlanmış. Ek olarak, mürekkep, hem operatörleri hem de çevreyi korumayı amaçlayan düzenleyici standartlarla uyumlu Çok Yüksek Endişe Veren Maddelerden (SVHC) arındırılmış. GHS tehlikesiz olarak sınıflandırılması, herhangi bir tehlike işareti gerektirmediği anlamına geliyor ve bu da performanstan ödün vermeden güvenliğe olan bağlılığı yansıtıyor.

Ayrıca, AQUAFUZE™ GREENGUARD Gold sertifikalı ve MUTOH, Avrupa'da iç mekân ve yapı malzemeleri için ek sertifikalar almak için çalışıyor ve bu da sürdürülebilir baskıya olan bağlılığını pekiştiriyor.

Çevreye duyarlı baskı

HydrAton 1642, geleneksel endüstriyel lateks ve su bazlı reçine mürekkep yazıcılarına kıyasla önemli ölçüde daha düşük sıcaklıklarda (30-50°C) çalışıyor. Bu, ısıya duyarlı alt tabakalarla uyumluluğu garanti ediyor ve ayrıca enerji tüketimini ve CO₂ emisyonlarını azaltıyor ve bu da onu kategorisindeki en çevre



HydrAton 1642 – 1625 mm (64") C, M, Y, K yazıcı

destu çözümlerden biri yapıyor.

Üç yollu ısıtıcı, üfleyici fan ve UV lambasını birleştiren optimize edilmiş mürekkep filmi oluşum sistemi sayesinde baskılar gelişmiş dayanıklılık ve üstün görüntü kalitesi elde ediyor.

Artan hassasiyet ve üretkenlik

İki AccuFine HD baskı kafasıyla donatılan HydrAton 1642, gelişmiş mürekkep yerleştirme doğruluğu, azaltılmış bantlama ve ince çizgiler ve küçük metinler gibi keskin ayrıntılar sağlayarak yüksek hız ve yüksek kaliteli baskılar sunuyor. AccuFine baskı kafaları, artırılmış nozul sırası uzunluğu ve yüksek yoğunluklu nozul aralığına sahip olmaları bakımından farklılık gösteriyor.

Yüksek düzeyde kullanıcı konforu

Verimlilik ve kullanım kolaylığı düşünülerek tasarlanan HydrAton 1642, MUTOH'un VerteLith RIP yazılımı tarafından destekleniyor ve günlük iş akışlarını kolaylaştırmak için çeşitli akıllı otomasyon özellikleri barındırıyor:

- DropMaster 2: Mükemmel kayıt için çift yönlü hizalamayı otomatik olarak ayarlıyor.
- FeedMaster: Dahili sensörleri kullanarak medya besleme düzeltmesini otomatikleştiriyor.

AQUAFUZE



AQUAFUZE™, FujiFilm Group'un tescilli ticari markası.

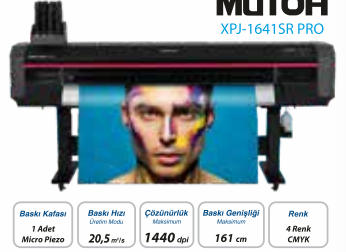
Medya izleyici: kalan medya uzunluğunu izlemek için barkodları basıyor ve tarıyor, böylece malzeme israfını azaltıyor. HydrAton 1642 ile MUTOH, dünya çapındaki baskı profesyonellerinin değişen ihtiyaçlarını karşılayarak kaliteye, sürdürülebilirliğe ve inovasyona olan bağlılığını bir kez daha teyit ediyor.

prodigital

Eco Solvent Baskı Makineleri



Baskı Kafası: 4 adet Epson 1320D
Baskı Hızı: 95 m²/sa
Çözünürlük: 1440 dpi
Baskı Geniliği: 180 cm



Baskı Kafası: 1 Adet Micro Piezo
Baskı Hızı: 20,5 m²/sa
Çözünürlük: 1440 dpi
Baskı Geniliği: 161 cm
Renk: 4 Renk CMYK

Solvent Baskı Makineleri



Baskı Kafası: 6 Adet Dimatix Starfire 1025 pl
Baskı Hızı: 435 m²/sa
Çözünürlük: 1200 dpi
Baskı Geniliği: 530 cm



Baskı Kafası: 2-4 Adet Dimatix Starfire 10 pl
Baskı Hızı: 234 m²/sa
Çözünürlük: 1200 dpi
Baskı Geniliği: 320 cm

UV Baskı Makineleri



Baskı Kafası: 3-8 Adet Ricoh GEN5
Baskı Hızı: 73 m²/sa
Çözünürlük: 1200 dpi
Baskı Geniliği: 200 cm



Baskı Kafası: 3-6 Adet Ricoh GEN5
Baskı Hızı: 45 m²/sa
Çözünürlük: 1200 dpi
Baskı Geniliği: 250cmx130cm



Baskı Kafası: 4/6 Adet Kyocera
Baskı Hızı: 100 m²/sa
Çözünürlük: 1200 dpi
Baskı Geniliği: 130 cm x 250 cm

Dijital Kesim Makineleri

PRO CUT DIGITAL CUTTER



ARISTOMAT SL Universal Cutter



ARISTOMAT TL TechLine Cutter



ARISTOMAT GL GrandLine Cutter

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

FESPA Brezilya 2025'te

Agfa, inkjet yeniliklerini tanıtacak

Agfa, inkjet baskı çözümlerindeki en son yeniliklerini FESPA Brazil 2025'te (São Paulo, 17-20 Mart) sunacak. Gelişmiş inkjet çözümler ve ilham veren baskı uygulamalarıyla dolu bir stand ile Agfa, teknolojisinin baskı profesyonellerine üstün kalite, verimlilik ve esneklik sağladığını vurgulayacak.



Yeni Anapurna Ciervo H2500 2,5 m genişliğinde yüksek performanslı hibrit baskı makinesi, altı renkli + beyaz GREENGUARD Gold sertifikalı mürekkepler ile minimum maliyet ve çevresel etki ile canlı baskılar sunuyor.



Yeni Jeti Bronco H3300S, Anapurna ve Jeti Tauro aileleri arasındaki boşluğu doldurarak yüksek kalite ve endüstriyel verimliliği mükemmel bir şekilde bir araya getiriyor. Ciervo ve Bronco, hem rulo hem de sert malzemeler için tasarlanmış olup, Agfa'nın bilinen maliyet verimliliğini korurken üstün verimlilik sağlıyor. Jeti Bronco H3300S, 6 renk + beyaz mürekkep seti ve 2400 dpi'ye kadar çözünürlük sunan baskı kafalarıyla donatılmış.

Agfa'nın Latin Amerika Dijital Baskı ve Kimyasallar Bölümü Başkanı Paulo Amaral şöyle diyor: "Tabela ve pano (display), ambalaj ve endüstriyel baskı şirketlerinin maksimum performans ve verimlilikle benzersiz, yüksek etkili baskılar oluşturmasına yardımcı olmaktan büyük heyecan duyuyoruz. En son çözümlerimiz, baskı profesyonellerinin karşılaştıkları zorluk veya uygulama ne olursa olsun her ihtiyaca uygun güvenilir bir çözüm sunarak sürekli yenilik taahhüdümüzü gösteriyor. Inkjet uzmanlarımız, baskı makinelerimiz, mürekkeplerimiz, yazılımımız, eğitim ve hizmetlerin entegre çözüm yelpazemizle baskı şirketlerinin ihtiyaçlarını nasıl karşılayabileceğini ve büyümelerini ve dijital dönüşümlerini nasıl artırabileceğini görmek için sabırsızlanıyorlar."

Agfa'nın standı, sadece komple çözümler ekosistemini vurgulamakla kalmayacak, aynı zamanda karton kutular ve oluklu malzemeler için UV ve su bazlı mürekkepler kullanarak talep üzerine ambalaj baskısı, beyaz mürekkeple çok katmanlı baskı yaparak çarpıcı grafik efektler ve dokular oluşturma, endüstriyel baskı uygulamaları, laminat, deri, kumaş ve dekoratif yüzey örneklerini içeren çeşitli baskı uygulamalarını da sergileyecek.

Yeni Anapurna Ciervo H2500 ile esnek baskı

FESPA Brazil 2024'te büyük bir başarı elde eden Anapurna Ciervo H3200'ün ardından, yalnızca Brezilya'da beş yeni kurulumla Agfa, Ciervo ailesini genişleterek Ciervo H2500'ü fuarda Latin Amerika'da ilk kez tanıtıyor.

Bu 2,5 m genişliğinde yüksek performanslı hibrit baskı makinesi, altı renkli + beyaz GREENGUARD Gold sertifikalı mürekkepler ile minimum maliyet ve çevresel etki ile canlı baskılar sunuyor. Esneklik ve verimlilik için tasarlanan bu makine, afişler, vinil, cam ve kaplamalı tekstil ürünleri üzerinde yüksek kaliteli sonuçlar sağlıyor ve tabela, pano, POS ve güzel sanatlar baskıları için ideal.

Ek olarak, hem Ciervo H3200 hem de H2500, ambalaj ve POS uygulamaları için oluklu karton üzerinde kesin ve güvenilir baskıya olanak tanıyan isteğe bağlı oluklu medya besleme kılavuzlarını destekliyor. Agfa'nın Asanti yazılımıyla güçlendirilen Ciervo H2500 LED, üstün renk yönetimi ve tutarlılığı ile verimli bir iş akışı sağlıyor.

Jeti Bronco H3300S, yüksek kalite ile gücü bir araya getiriyor

Stantta sergilenecek bir diğer hibrit makine olan yeni Jeti Bronco H3300S, Anapurna ve Jeti Tauro aileleri arasındaki boşluğu doldurarak yüksek kalite ve endüstriyel verimliliği mükemmel bir şekilde bir araya getiriyor. Bu model, kısa süreli teslimat hizmetlerine yüksek talep duyan işletmeler için mükemmel bir seçenek.

Ciervo ve Bronco, hem rulo hem de sert malzemeler için tasarlanmış olup, Agfa'nın bilinen maliyet verimliliğini korurken üstün verimlilik sağlıyor.

Jeti Bronco H3300S, 6 renk + beyaz mürekkep seti ve 2400 dpi'ye kadar çözünürlük sunan baskı kafalarıyla donatılmış. Tek veya çoklu levhaların sürekli beslenmesiyle optimize edilmiş üretkenlik sağlıyor ve makinenin baskı kafası satırlarının 2'den 4'e çıkarılmasına olanak tanıyan bir alan yükseltmesi ile esneklik sunuyor.

Asanti iş akışı yazılımı

"Her zaman yazılım çözümlerinde lider olduk ve derin uzmanlığımız, bizi baskı endüstrisinde stratejik bir oyuncu olarak konumlandırıyor. Agfa sadece

baskı makineleri sunmuyor; tutarlılık, standardizasyon, kontrol, entegrasyon ve verimlilik sağlıyoruz" diyor, Paulo Amaral.

FESPA Brezilya'da Agfa, iş akışı yazılımını özel bir gösteri alanında sergileyecek ve baskı şirketlerine üretkenliği, maliyet kontrolünü ve süreç verimliliğini nasıl artırabilecekleri konusunda yardımcı olmak için bir uzman ekibi hazır bulunduracak.

Asanti yazılımı, manuel müdahaleleri en aza indirerek ve hataları azaltarak tüm üretim akışını entegre ediyor. Tarayıcı tabanlı gösterge tablosu, teklifleri hassaslaştırmak, üretim süresini izlemek ve mürekkep ve malzeme tüketimini izlemek için MIS/ERP sistemleriyle arayüz oluşturuyor.

En son sürüm, otomatik iş gruplandırma ve ambalaj üretimi için özel araçlar gibi özellikler barındırıyor. Agfa ayrıca, mürekkep/malzeme tüketimi ve yazıcı kullanımı gibi temel üretim metriklerini birleştiren yeni gösterge tablosunu da gösterecek.

Endüstriyel inkjet çözümler

Agfa'nın endüstriyel inkjet uzmanları, inkjet baskının endüstriyel ortamlara nasıl entegre edileceğini, çok yönlülüğü ve maliyet etkinliğini artırmayı görüşmek üzere standta olacak.

Agfa, dekoratif kâğıt için çok geçişli su bazlı bir mürekkep püskürtme olan InterioJet ve gerçek deri üzerine çarpıcı tasarımlar basan Alussa gibi eksiksiz sistemler sunuyor; her ikisi de European Digital Press tarafından ödüllendirilmişti.

Agfa ayrıca gıda uyumlu olarak saatte 11 bin B1 tabakaya kadar baskı yapan su bazlı tek geçişli bir baskı makinesi olan SpeedSet Orca'yı da sergileyecek.



dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Lidya Grup Başkanı Bekir Öz, "İşimize yüreğimizi koyduk, yatırımlara devam ediyoruz"



Lidya Grup, dünya çapındaki global markalarla sektördeki öncülüğünü sürdürüyor. Xerox, Keundo, Duplo, Kongsberg, EFI, Epson, JWEI ve Flora gibi global markaların ülkemiz temsilcisi olan Lidya Grup, dijital baskı makineleri sektöründe baskı alanındaki farklı teknolojileri uçtan uca bir arada sunan sayılı şirketlerden biri. Yenilikçi çözümler ve üstün teknolojiyle donatılmış ürün yelpazesi, Lidya Grup'u sektördeki diğer oyuncularından ayıran temel faktörler arasında. Şirket, Türkiye ve EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) bölgesinde lider konumda bulunarak büyük başarılar elde etmeye devam ediyor.

Daima büyüme odaklı hareket ediyor

Lidya Grup, büyüme odaklı yaklaşımı ve kararlılığıyla sektördeki liderliğini pekiştirmeye devam ediyor. Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şirketin büyüme odaklı DNA'sına vurgu yaparak, şöyle diyor: "Koşullar ne olursa olsun daima büyüme odaklı hareket ediyoruz ve asla geri adım atmıyoruz. Temsil ettiğimiz global markalarımız ile yeni fırsatlara odaklanarak ve tüm gücümüzle çalışarak yılı tamamlayacağız. İşimize yüreğimizi koyduk, 2025 yılında da yatırımlara devam ediyoruz."

Şirketin daima büyüyerek sektördeki liderliğini güçlendirdiğini anlatan Bekir Öz, şunları söylüyor:

"Lidya Grup olarak, her yeni yılda yeni fırsatlara birlikte yatırımlarımızı artırarak, sadece sektördeki gelişmeleri takip etmekle kalmayıp, bu gelişmelere yön veren bir konumda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Büyüme odaklı yaklaşımımız, şirketimizin tüm departmanlarında ve çalışanlarımızda güçlü bir motivasyon yaratırken, müşteri memnuniyeti ve kaliteyi her zaman ön planda tutan bir çalışma anlayışı ile desteklenmektedir."

Altı ayda 3 yeni markayı bünyesine kattı

Yatırımların ve iş birlikteliklerinin aralıksız sürdüğünü kaydeden Bekir Öz, konuşmasına şöyle devam ediyor:

"Lidya ekibi olarak işimizi çok seviyoruz ve çok iyi yapıyoruz. Enerjimiz ve moralimiz her zaman zirvede, hedeflerimiz büyük ve en önemlisi de sermayemiz güçlü. Daima müşterilerimizin yanında yer alarak teknoloji danışmanlığı yapıyor ve proje finansmanı sağlıyoruz. Satış sonrası servis hizmetimizde ülke genelindeki ofislerimiz ve bayimiz ile çözüm odaklı yaklaşıyoruz. İçinde bulunduğumuz bu günlerde yüksek enflasyon ve ekonomik daralma yaşansa da, bu daralma bir gün bitecek. Daralma bittiğinde, pazardaki en hazır şirketlerden birisi olmayı hedefliyoruz. Lidya'nın sürdürülebilirliği için yatırımlara ve iş birlikteliklerine devam ediyoruz. Geçtiğimiz 6 ay içinde Keundo, JWEI ve Flora ile distribütörlük anlaşmaları imzalayarak, 3 global markayı bünyemize kattık."

Teknolojik yenilikler ve müşteri odaklı çözümlerle dijital baskı sektörünün öncüsü

Teknolojik yenilikleri sürekli olarak takip eden ve sektördeki gelişmeleri yakından izleyen Lidya Grup, müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarmak için yaptığı yatırımlar ile dikkatleri çekiyor. Bu yatırımlar, sadece ürün yelpazesini genişletmek ile kalmayıp, aynı zamanda sektördeki en son teknolojilere sahip makinelerle, müşterilerinin taleplerine hızlı ve verimli şekilde cevap vermelerini sağlıyor. Şirket, her bir müşteriye özel çözümler sunarak, yüksek kaliteli dijital baskı çözümleriyle sektördeki liderliğini sürdürüyor. Yalnızca ürün sağlamakla kalmayıp, müşterilerine her aşamada değer katacak çözümler de sunarak, sektördeki güvenilir iş ortağı konumunu pekiştiriyor. Ayrıca, sürekli olarak sektördeki yenilikleri takip ederek, global düzeyde rekabetçi bir avantaj gerçekleştiriyor.

2025, dijital baskının öneminin artmaya devam edeceği bir yıl olacak

Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi 2025 yılı, teknolojik ve ekonomik açıdan dijital baskının öneminin artmaya devam edeceği bir yıl olacak. Yaklaşık 800 milyar doları bulan küresel baskı pazarında dijital baskının payı 40 milyar doları geçerken, bu rakamın gelecek 5 yıl içinde 90 milyar dolara yükselmesi bekleniyor. Dijital baskı sektörü, son 20 yıldır büyük bir dönüşüm geçiriyor. İlk başlarda kâğıt ve türevlerine baskı yapılırken, teknolojinin ilerlemesiyle birlikte baskı medyası genişledi ve genişlemeyi sürdürüyor. Bugün, 10-15 cm kalınlığa kadar metal, ahşap, cam, deri, seramik gibi çeşitli malzemeler üzerine baskı yapılabilir. Bu dönüşüm, etiket sektöründen yayıncılığa kadar geniş bir yelpazede etkisini gösteriyor. Dijital baskı, ofset baskının yüksek maliyetlerine karşılık, ön hazırlık gerektirmeden maliyetleri de önemli ölçüde düşürüyor. Teknolojik gelişmeler, dijital baskıya yeni alanlar açarak pazarın büyümesini sağlıyor ve bu büyüme klasik baskı teknolojilerinin dijital baskıya dönüşümü ile gerçekleşiyor.



Epson'un yeni CEO'su Junkichi Yoshida oldu

Seiko Epson Corporation, 1 Nisan 2025'ten itibaren Yasunori Ogawa'nın Yönetim Kurulu Başkanı ve Direktör rolüne, Direktör ve İcra Kurulu Üyesi Junkichi Yoshida'nın ise Başkan ve Temsilci Direktör, CEO pozisyonuna atanacağını bildirdi.

Epson, yeni kurumsal vizyonunun bir parçası olarak sürdürülebilirliği sağlama ve topluma değer katma vizyonu paralelinde faaliyetlerine devam ediyor. İnovasyona dayalı felsefesiyle toplumsal sorunlara odaklanan marka, stratejik kurumsal vizyonu doğrultusunda fayda sağlayacak çözümler üretmeye devam ediyor.

Bu atamanın, hedeflere ulaşılması ve büyümeye devam edilmesi ekseninde kritik bir öneme sahip olduğunun altını çizen Epson'dan yapılan açıklamada şu ifadeler yer veriliyor:

"Kurumsal vizyonumuzu şekillendirmek ve bu vizyon paralelinde hareket etmek bizler için büyük önem taşıyor. Yapılan bu atamaya bir önceki Başkan, Temsilci Direktör ve CEO'muz Sn. Yasunori Ogawa Yönetim Kurulu Başkanı ve Direktör olarak görevinde devam edecektir. Sn. Junkichi Yoshida'nın, kurumsal vizyonumuzu formüle ederek büyük başarılarla imza atacağına olan inancımız tam."

1988 yılında Seiko Epson Corporation'a katılan Junkichi Yoshida kurumda; genel müdür yardımcılığı, icra kurulu üyeliği, baskı çözümleri operasyon bölüm başkanlığı gibi birçok önemli pozisyonda yer almıştı.

Sürdürülebilirlik ve inovasyonla yerel üretim yeteneklerini geliştirmek için

Fujifilm Acuity Ultra Hybrid LED'e yatırım

Yenilikçi baskı çözümlerinin küresel sağlayıcısı olan ARC, yetenekleri sonucunda bir IPA ödülü kazanarak Dartford UK tesisinde Fujifilm Acuity Ultra Hybrid LED baskı makinesine yatırım yaptı.



Geniş formatlı dijital baskı ve yaratıcı tasarım hizmetleri alanında lider bir sağlayıcı olan ARC UK, Dartford, Kent'teki genel merkezine kurulan Fujifilm Acuity Ultra Hybrid LED'e yaptığı son yatırımı duyurdu. Bu son teknoloji geniş formatlı baskı makinesi, Broadstairs, Kent'te, Fujifilm'in Geniş Format Mürekkep Püskürtmeli Genel Merkezi'nde hayal edildi ve tasarlandı. Baskı makinesine güç veren mürekkepler aynı Broadstairs tesisinde tasarlanıp üretiliyor ve mürekkep püskürtme teknolojisi ile pazar lideri mürekkep kombinasyonu, ARC'nin üstün baskı kalitesi, daha fazla çok yönlülük ve daha hızlı teslim süreleri sunmasını sağlıyor. Kurulum, ARC'nin sürdürülebilirlik ve inovasyona olan bağlılığında önemli bir ileri adımı işaret ediyor ve oldukça rekabetçi İngiltere baskı pazarında stratejik bir avantaj sağlıyor.

Acuity Ultra Hybrid LED'e yapılan yatırım, ARC'ye baskı yeteneklerini önemli ölçüde genişletmek için araçlar sağladı. Makinenin hibrit teknolojisi hem sert hem de esnek ortamlarda yüksek kaliteli baskıya olanak tanıyor ve ARC UK Technologies'in basılı ambalaj çözümleri (kumaş baskısı, grafik tasarım, perakende teşhirleri ve pankartları, dijital baskı hizmetleri ve etkinlik fuarları grafikleri gibi geniş uygulama yelpazesi) için ideal bir çözüm.

ARC'nin iş portföyü ayrıca Accenture, Adidas, Boston Consulting Group, PwC ve Shell dahil olmak üzere dünya çapında çok sayıda tanınmış marka için yol bulma ve tabela projelerini de içeriyor.

ARC Technologies EMEA Satış Müdürü Darren Moorhouse, şunları söylüyor: "ARC Technologies'de, markalama ve tabela uygulamaları için yüksek kaliteli ve özel baskı çözümlerine sahip dünya standartlarında ürünler sunmakla gurur duyuyoruz. Acuity Ultra

Hybrid LED, bize her zamankinden daha fazla iş üstlenme yeteneği kazandı. Hem sert hem de esnek ortamlarda dikkate değer derecede yüksek kalitede baskı yapıyor ve LED kütleme teknolojisi sayesinde, enerji tüketimimizi düşürürken verimimizi büyük ölçüde artırdı ve işimizi dönüştürdü."

Saatte 315 m²'ye (RTR) varan hızlarda baskı yapan ve 1200 x 1200 dpi'ye varan baskı çözünürlüğü sunan Acuity Ultra Hybrid LED, ultra yüksek kaliteyi ve rekabetçi yatırım getirisini bir araya getiriyor.

Sürdürülebilirlik her zaman ARC'nin iş stratejisinin temel taşı olmuş ve bu yatırım, çevresel hedefleriyle mükemmel bir şekilde örtüşüyor. ARC, karbon ayak izini azaltmaya kararlı ve çevre yönetimi için karbon ölçümlü akreditasyon ve ISO sertifikasını almış. Acuity Ultra Hybrid LED, ARC'nin yüksek üretim hacimlerini korurken enerji tüketimini ve kimyasal kullanımını azaltmasına olanak tanıyarak bu misyonu daha da destekliyor.

ARC Technologies EMEA Başkan Yardımcısı Ross Snell şunları söylüyor: "Acuity Ultra Hybrid LED, şirketimizin çevresel etkisini en aza indirirken hızlı teslim süreleri sunma misyonuyla mükemmel bir şekilde örtüşüyor. Hibrit yetenekleri, şirket içinde daha fazlasını yapmamızı sağlıyor ve bu da dış kaynak kullanımını ve ilişkili emisyonları önemli ölçüde azaltıyor. Verimlilik ve sürdürülebilirlik açısından bizim için bir oyun değiştirici oldu."

Ayrıca şirketin çevresel etkisini en aza indirirken hızlı teslim süreleri sunma misyonuyla da mükemmel bir şekilde örtüşüyor. Örneğin: ARC Technologies, kâr amacı gütmeyen kuruluş One Tree Planted ile ortaklaşa

bir Print & Plant girişiminde yer alıyor. Print & Plant, ARC müşterilerinin bastığı kâğıt hacmine dayalı bir yeniden ağaçlandırma çalışması; her 833 sayfa için bir ağaç dikiliyor.

ARC'nin bu yatırım için Fujifilm ile ortaklık kurma kararı, şirketin Fujifilm'in yenilikçi baskı teknolojilerine ve mükemmel müşteri desteğine olan güvenini vurguluyor. ARC ile Fujifilm arasındaki ilişki, Acuity Ultra Hybrid LED'in ARC'nin üretim sürecine sorunsuz bir şekilde kurulması ve entegre edilmesinde etkili olmuş.

Snell şu yorumu yapıyor: "Fujifilm harika bir ortak oldu. Geri bildirimlerimizi dindiler ve makineyi özellikle yeni malzemelerle çalışırken ihtiyaçlarımızı karşılayacak şekilde uyarladılar. Hız ve verim eşsiz ve Fujifilm'in desteği kurulumun sorunsuz olmasını sağladı. Gelecek için heyecanlıyız ve Fujifilm'in işimiz için mükemmel bir ortak olduğuna inanıyoruz."

ARC'nin Acuity Ultra Hybrid LED'e yaptığı yatırım, sektörde şimdiden takdir topladı. Şirket yakın zamanda prestijli Innovation Print Awards 2024'te Geniş Format Kategorisi'ni kazanarak, sürdürülebilirlik ve inovasyona odaklanarak yüksek kaliteli baskı çözümleri sunma konusundaki itibarını daha da sağlamlaştırdı.

Fujifilm Geniş Format Mürekkep Püskürtmeli Sistemler İş Geliştirme Müdürü Shaun Holdom şunları ekliyor: "ARC Technologies, müşterilerinin istediği her işe evet diyebilecek bir konuma getiren en iyi baskı teknolojilerine yatırım yapıyor. Acuity Ultra Hybrid LED'i baskı makinesi filosuna ekleyerek ürün portföyünü genişletme yeteneğini daha da güçlendirme yolculuğunu desteklemekten gurur duyuyoruz."

POS ve ambalaj üretiminin dijitalleştirilmesine başlama konusunda Petit ve Koenig & Bauer Durst, anlaşta

İber Yarımadası'nda oluklu mukavva üretimi ve dönüşüm sektöründe aile şirketi olan Petit, satış noktası (POS) ve ambalaj üretiminin dijitalleştirilmesine başlamak için Koenig & Bauer Durst ile bir anlaşmaya vardı.

Bu anlaşma, 2025'in ilk yarısında gerçekleştirilecek olan su bazlı mürekkeplerle donatılmış tek geçişli dijital mürekkep püskürtmeli Delta SPC 130 baskı hattının kurulumuyla başlıyor.

Petit, bu stratejik yatırımla sürdürülebilirlik ve teknolojik ilerlemeye olan bağlılığını yeniden teyit ediyor, sektörde inovasyon ve dijitalleştirmede lider konumunu sağlamlaştırmak için kendi pazarlarında iki lider şirket olan Durst ve Koenig & Bauer'in tam desteğine sahip bir tedarikçiyle iş birliği yapıyor.





swissQprint yeni Generation 5 Serisi ile daha yüksek hız ve daha fazla esneklik

swissQprint'in dijital baskıda verimliliği ve uygulama esnekliğini artıran yeni Generation 5 Serisi UV flatbed baskı makineleri, serbestçe yapılandırılan 10 renk kanalı ile yeni fırsatlar sunuyor. Kudu, Nyala 5 ve Impala 5'ten oluşan seri, 36 aylık fabrika garantisi ile de baskı profesyonellerine büyük bir güven veriyor.



Türkiye pazarında Pigment Reklam tarafından temsil edilen UV baskının önde gelen üreticisi swissQprint, tamamen yeniden tasarlanan platforma sahip Generation 5 Serisi UV flatbed baskı makinelerini pazara sundu. Kudu, Nyala 5 ve Impala 5 baskı makinelerinden oluşan seri, baskı profesyonellerine %23 daha yüksek hız, üstün baskı kalitesi ve gelişmiş çok yönlülük sağlıyor.

swissQprint'in Generation 5 Serisi UV flatbed baskı makineleri geçmiş modellere kıyasla sadece bir yükseltme değil, tamamen yeniden tasarlanan platformuyla yeni bir çağ başlatıyor. Yüksek verimlilik ve birinci sınıf kalite ile en sıra dışı ve en geniş format uygulama yelpazesini mümkün kılan kapasitesi ile seri, baskı profesyonellerine yeni pazar avantajları sağlıyor.

Saatte 341 m2/saate varan hız, çok yönlülük ve 10 renk kanalı avantajları artırıyor

Pigment Reklam firma sahibi Serkan Çağlıyan swissQprint'in UV baskıda özellikle Avrupa başta olmak üzere gelişmiş pazarlarda tercih edilen ve takdir gören bir marka olduğunun altını çiziyor. Markanın ilk günden bu yana yenilikçi ve güçlü UV teknolojiler geliştirme konusunda öncü olduğunu kaydeden Çağlıyan, Türkiye pazarında on yılı aşkın süredir swissQprint'i temsil ederek başarılı bir çalışma yürüttüklerini dile getiriyor. swissQprint'in her yeni nesilde modellerinde baskı kalitesinin, verimliliğin ve çok yönlülüğün arttığını vurgulayan Çağlıyan, Generation 5 Serisi modellerin daha da fazlasını sağlayacağını belirterek; şunları söylüyor: "Yeni flatbed baskı makineleri, elektronik ve yazılım da dahil olmak üzere, baştan aşağı yeniden tasarlanan bir makine konseptine dayanıyor. Bu sayede swissQprint mühendisleri baskı hızında önemli bir artış elde etti. Artık 341 m2/saate kadar baskı hızlarına ulaşmak mümkün ve bu işletmeler için çok önemli bir avantaj. Bu hız artışı lineer motorlar gibi son teknoloji ürünü bileşenlerin ve güçlü bir yazılımın kullanılmasıyla elde edildi."

Makine gövdesinden bileşenlerine ve yazılımına kadar baştan aşağı yeni bir konsept ile geliştirilen swissQprint Generation 5 Serisi, baskı üreticilerinin çok yönlülüğünü ve verimliliğini artırmaya odaklanıyor. Yeni teknolojiler sayesinde artan baskı hızı ve stabil yüksek baskı kalitesinin yanı sıra, serbestçe yapılandırılabilen 10 renk kanalı farklı uygulamaları mümkün kılıyor. Daha önceki modellerde olduğu gibi bu yeni seri de %100 İsviçre'de geliştirildi ve swissQprint'in 25 yıllık deneyimine dayanarak üretildi. swissQprint ayrıca

baskı makinelerine verdiği 36 aylık fabrika garantisi ile de markaya duyulan güveni en üst noktaya çıkarıyor.

Güçlü yeni platform ile üstün baskı performansı

swissQprint Satış ve Pazarlama Müdürü Carmen Eicher yeni serinin son iki yılda pazarda kendini kanıtlayan üst düzey Kudu modeliyle aynı sağlam platforma dayandığını söylüyor. "Şimdiden 100'den fazla müşterimiz platformun performansını, kârlılığını ve güvenilirliğini deneyimledi" diyen Eicher, şöyle devam ediyor: "Yeni ürün yelpazesinin sağladığı performans farkı ile daha da geniş bir müşteri kitlesine hitap ediyoruz. Her zaman yüksek performans ile yüksek baskı kalitesini bir arada sunmayı hedefledik ve yeni baskı makineleri de bunun bir örneğini oluşturuyor. Verimliliği artıran özelliklerin de eklenmesiyle kullanıcılar kısa üretim sürelerinden ve stabil yüksek kaliteden faydalanıyor."

Generation 5 Serisinin tamamen yenilenmiş bir makine konseptine dayandığında dikkati çeken Eicher, oldukça sağlam altyapısına ve üstün baskı performansına değinirken, ekliyor: "En yeni baskı kafaları ve 1350 dpi çözünürlük ile bu yeni nesil baskı makineleri olağanüstü baskı kalitesi sunuyor. Serbestçe yapılandırılabilen 10 renk kanalıyla sınırsız çok yönlülük elde ediliyor. Açık renkler ve beyazın yanı sıra, neon veya turuncu gibi spot renklere ilaveten baskıcıların uygulama yelpazesini genişletmek için efekt lak, astar ve primer de mevcut bulunuyor."

swissQprint'in amiral modeli Kudu (3.2x2m) 341 m2/saat, dünya çapında binden fazla müşteride her gün performansını gözler önüne seren Nyala'nın 5. Versiyonu (3.2x2m) 253 m2/saat ve Impala 5 modeli de (205x2m) 227 m2/saat hızlarına çıkarak en iyi sonuçları garanti ediyor.



Agfa, Anapurna Ciervo inkjet baskı makinesi ailesini genişletiyor

Ciervo H2500, C!Print Lyon'da ilk kez gösteriliyor.

Agfa, hibrit baskı makinesi serisine 2,5 m Anapurna Ciervo H2500 inkjet baskı makinesinin eklendiğini duyurdu. Bu yeni baskı makinesi, geçen yıl piyasaya sürülen daha büyük Anapurna Ciervo H3200'ü tamamlıyor ve daha kompakt bir formatta aynı olağanüstü çok yönlülüğü ve performansı sağlıyor. Her iki Ciervo baskı makinesi de artık gelişmiş talep üzerine medya besleme kılavuzlarına sahip, bu da uygulama yeteneklerini genişletiyor ve operasyonel çalışma süresini en üst düzeye çıkarıyor.

Ciervo H2500, Agfa'nın hibrit Jeti Bronco H3300S'isiyle birlikte gösterileceği C!Print Lyon'da (4-6 Şubat 2025) ilk kez tanıtılıyor.

Anapurna Ciervo H2500: çeşitli ihtiyaçlar için yüksek performanslı baskı

Yeni Ciervo H2500, 2,5 m'ye (98,4 inç) kadar çeşitli sert ve esnek yüzeylerde birinci sınıf baskı yetenekleri gerektiren işletmeler için



Agfa, C!Print Lyon 1F24 numaralı standında yeni Ciervo H2500'ü ve hibrit Jeti Bronco H3300S'isi sergiliyor. Inkjet uzmanları, baskı makinelerinin gelişmiş özelliklerini göstermek ve tabela ve teşhir profesyonellerinin değişen ihtiyaçlarını nasıl karşılayabileceklerini tartışmak için standta olacaklar.

öneriliyor. Baskı makinesi daha büyük kardeşi gibi Ciervo H2500 de altı renk artı beyaz mürekkepler ve UV LED kürleme özelliğine sahip. Yeniden tasarlanmış baskı motoru ve mekik ile Ciervo H2500, Üretim Modunda 59 m²/saate kadar etkileyici üretkenlik seviyelerine ulaşıyor ve bu selefine kıyasla yaklaşık %70 oranında bir artış demek. Makine afişlerden vinile, oluklu mukavvadan kaplamalı tekstillere kadar çeşitli uygulamalarda canlı, yüksek kaliteli sonuçlar sunuyor. Sürekli levha besleme yeteneği, aynı anda dört levhaya kadar verimli baskı yapılmasını sağlayarak çeviklik ve performans arayan baskı şirketleri için ideal.

Agfa'da Dijital Baskı Çözümleri Başkan Yardımcısı Arnaud Calleja, şunları söylüyor: "Tıpkı Agfa'nın tüm 'canavar' inkjet baskı makineleri gibi, Anapurna Ciervo H2500 doğası gereği güçlü ve kompakt bir ayak izini eşsiz performans ve çeviklikle birleştiriyor. Ciervo ailesine eklenen bu yeni ürün, Agfa'nın sürekli inovasyona olan bağlılığının ve her ihtiyaca uygun bir canavar sağlama konusundaki kararlılığının bir başka kanıtı ve tabela ve teşhir profesyonellerinin her ortamda başarılı olmak için doğru araçlara sahip olmasını sağlıyor."

Oluklu medya besleme kılavuzlarıyla çok yönlülüğü genişletme

Hem Anapurna Ciervo H3200 hem de H2500 yazıcılar artık isteğe bağlı oluklu medya besleme kılavuzları sunarak uygulama kapsamalarını oluklu mukavva üzerine hassas ve güvenilir baskıyı da içerecek şekilde genişletiyor ve bu da onları ambalaj ve satış noktası uygulamaları için ideal hale getiriyor. Bu yeni kılavuzlar mevcut Ciervo baskı makinelerine de sonradan takılabilir.

Her iki Ciervo modeli de Agfa'nın verimlilik, sürdürülebilirlik ve güvenlik konusundaki itibarını sürdürüyor. Baskı makineleri, sağlam yapıları ve gelişmiş medya işleme yetenekleri sayesinde uzun saatler çalışmak üzere tasarlanmış. GREENGUARD Gold sertifikalı mürekkepler, minimum çevresel etkiyle canlı renkler sağlarken, Agfa'nın İnce Mürekkep Katmanı teknolojisi, kaliteyi tehlikeye atmadan mürekkep tüketimini en aza indiriyor. Koruyucu bir başlık ve diğer birçok akıllı tasarım özelliğiyle Ciervo ailesi ayrıca optimum operatör güvenliğini garanti ediyor.

Mimaki'nin RasterLink7'si baskı yazılımını nasıl dönüştürüyor?

Marc Verbeem / Mimaki Europe Ürün Yönetimi Denetçisi

Günümüz baskı sektörü yenilikçi ve gelişmiş teknolojilerle doludur. Yüksek hızlı baskı yeteneklerinden robotiklere ve sürdürülebilir mürekkeplere kadar sektör için heyecan verici bir zaman. Ancak, tüm ilerlemelerine rağmen donanım kendi başına çalışmaz. Bu nedenle, Mimaki'nin RasterLink7 gibi eşit derecede gelişmiş bir yazılıma sahip olmak, modern baskı iş akışı için olmazsa olmazdır.

RasterLink7 nedir?

RasterLink7, dijital dosya ile baskı makinesi arasındaki boşluğu kapatıp ve dosyayı baskı makinesinin anlayabileceği ve işleyebileceği bir biçime dönüştüren Mimaki'nin en son tescilli RIP (Raster Görüntü İşlemcisi) yazılımı. Yazıcı gövdeyse, RasterLink7 beyin görevi görüyor ve dijital görüntüleri yazıcının anlayabileceği ve yürütebileceği bir biçime işliyor ve çeviriyor.

Mimaki baskı makineleri ve kesicileriyle sorunsuz bir şekilde çalışmak üzere tasarlanan RasterLink7, yazılım ve donanım arasında sorunsuz iletişim sağlıyor. Bu sıkı entegrasyon, ayrı sistemleri koordine etmeyle ilişkili zorlukları ortadan kaldırarak, akıcı ve verimli bir baskı süreciyle sonuçlanır. RasterLink7, cihazlar arasında sorunsuz çalışmayı kolaylaştırarak kesintileri ve hataları en aza indiriyor ve tüm baskı kurulumunun güvenilirliğini artırıyor.

Kritik bağlantı

RasterLink7 tarafından sağlanan beyin gücü olmadan, baskı iş akışının bazı alanlarında verimlilikte önemli bir düşüş yaşanırken, diğerleri basitçe çalışmaz. Örneğin, RasterLink7'nin dijital dosyaları dönüştürme ve hazırlama yeteneği olmadan, baskı makinesi tasarımı tam olarak anlayamayacak ve bu da son baskıda ayrıntıların kaybolacağı anlamına gelir.

Dosya dönüştürmenin ötesinde, gelişmiş baskı ayarları ve kontrolleri sunarak kullanıcıların maksimum verimlilik için renk yönetimini, yuvalamayı ve mürekkep kullanımını optimize etmelerine olanak tanıyor. Bu kontrol düzeyi, maliyetleri düşük tutarken yüksek standartları korumak isteyen profesyoneller için hayati önem taşıyor. RasterLink7 olmadan, kullanıcılar iş akışının bu kritik bileşenlerini yönetmede



önemli sınırlamalarla karşı karşıya kalıyor ve bu da potansiyel olarak artan maliyetlere ve daha düşük baskı kalitesine yol açıyor.

Raster görüntünün ustası: RasterLink7'nin sadece bir RIP yazılımından daha fazlası olmasının sebebi

RasterLink7, basit bir RIP yazılımından, baskı iş akışının tüm yönlerini geliştirmek için kullanılabilen güçlü bir araca yükselten çeşitli özelliklere sahip. Yazılım, kullanıcıların farklı medya türleri için cihaz profilleri oluşturmalarına ve yönetmelerine olanak tanıyan ve her baskı işi için en iyi sonuçları elde etmeyi kolaylaştıran 'Yeni Profil Yöneticisi' barındırıyor. 'Düzen Önizleme' özelliği, baskı işlerinin doğrudan ekranda görsel bir temsili sağlayarak baskıdan önce son onayları basitleştiriyor. Dahası, mürekkep tasarrufu işlevi, renk dengeinden ödün vermeden mürekkep tüketimini %30'a kadar azaltıyor ve önemli maliyet tasarrufları sunuyor.

RasterLink7 ayrıca, daha önce yalnızca düz tablalı baskı makinelerine özel olan ve artık rulodan ruloya baskı makinelerinde bulunan 2,5D baskıyı da destekliyor ve kreatif olanakları genişletiyor. Yazılımın 'Kesici Desteği' özelliği, doğrudan kesim plotter cihazlarıyla entegre olarak sorunsuz baskı ve kesme işlemlerine olanak tanıyor. Ek olarak, 'Laboratuvar Renk Tablosu' hassas renk eşleştirmesi sağlayarak renklerin tam olarak amaçlandığı gibi işlenmesini sağlıyor. Bu özellikler, mürekkep tüketimini tahmin etme ve çok katmanlı baskı ve filigranlama gibi gelişmiş baskı efektlerini yönetme yeteneğiyle birlikte RasterLink7'yi modern baskı ihtiyaçları için kapsamlı bir çözüm haline getiriyor.



ESD toplantısında dijital dönüşüm ve yapay zekâ konuşuldu

Etiket Sanayicileri Derneği'nin İş Birliği ve Teknoloji etkinlikleri, 24 Şubat'ta Heidelberg Türkiye sponsorluğunda düzenlenen toplantı ile devam etti.

Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), İş Birliği ve Teknoloji konulu seri etkinlikler çerçevesinde gerçekleştirilen Etiket Gücü toplantılarının ikincisini Heidelberg sponsorluğu ile 24 Şubat Pazartesi akşamı İstanbul'da, Polat Renaissance Hotel'de gerçekleştirdi.

Etiket Üretiminde Dijital Dönüşüm ve Yapay Zekâ konulu etkinliğin ilk bölümünde Heidelberg Gallus sunumu yapıldı. İkinci bölümde konuk konuşmacı, strateji ve inovasyon konularında tanınan bir uzman ve Google Türkiye, Orta Doğu ve Kuzey Afrika Eski Pazarlama Direktörü Mustafa İçil, Dijital Dönüşüm ile Yapay Zekâ konularında en son trendler ve yenilikler hakkında bir konuşma yaptı.

Etkinliğin ilk açılış konuşmasını yapan Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin, "Dijital dönüşüm varılacak bir hedef değil, uzun bir yolculuk" diyor. Engin, şöyle devam ediyor:

"Biz bu dijital dönüşüm yolculuğunda Heidelberg ve Gallus markası olarak siz değerli iş ortaklarımıza eşlik etmek istiyoruz. Vizyonumuza göre, işletmesinde bir ERP yatırımı yapan, iş süreçlerinde insana dayalı temas noktalarını azaltabilen üreticiler daha az nitelikli insan gücü ile minimal firelerle verimli bir üretimle gelecekte fark yaratabilecekler."

Açılış konuşmasına, Etiket Sanayicileri Derneği (ESD) olarak İş Birliği



Google Türkiye, Orta Doğu ve Kuzey Afrika Eski Pazarlama Direktörü Mustafa İçil (Solda) ve Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin

ve Teknoloji başlığı altında düzenledikleri ikinci etkinliğe destek veren Heidelberg ailesine teşekkür ederek başlayan ESD Başkanı Merve Ergenç, "Heidelberg global baskı endüstrisinde 175 yıllık köklü geçmişiyle yalnızca bir teknoloji lideri değil, aynı zamanda güvenilir bir iş ortağı" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Özellikle etiket sektöründe sundukları çığır açan çözümlerle hepimize ilham kaynağı veriyorlar. Aynı çatı altında faaliyet gösteren ve 2025 yılında 102. yaşını kutlayacak olan Gallus markası da etiket baskı teknolojilerinde dünya çapında önemli bir konuma sahip. Konvansiyonel ve dijital baskı çözümleriyle sektöre kalite ve yüksek performans sunarken Heidelberg ve Gallus'un ortak Ar-Ge çalışmaları sayesinde etiket baskı teknolojisi her geçen gün daha ileriye taşıyor. Heidelberg'in bu samimi destek ve iş birliği bizler için gerçekten çok değerli. Hep birlikte daha nice projelere imza atmayı diliyorum ve bir kez daha teşekkürlerimi sunuyorum."

Konuşmasında Heidelberg Ürün Pazarlama Müdürü, sektörün deneyimli ismi Zeki Murat Sipahioğlu'nun FINAT Etiket Yarışması Jüri Başkanı olduğunu da hatırlatan Merve Ergenç, 2009'dan bu yana kıdemli bir jüri üyesi olarak Sipahioğlu'nun yarışmaya katkılarını da vurgu yaparak, sektöre kattığı değer için Sipahioğlu'na teşekkür etti ve onu kutladı. Üyeleri 24 Mart'ta düzenlenecek ve yeni üyelere rozet takdim töreni de yapılacak olan, iftar yemeğine davet eden Ergenç, Labelexpo Europe ziyareti etkinliği hakkında bilgi verdikten sonra, ESD'nin yeni sekreteri Meral Ota'yı konuklara tanıttı.

ESD Başkanı Merve Ergenç, gecenin sponsoru Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin'e bir de plaket sundu.

Açılış konuşmalarından sonra etkinliğin konusu ile ilgili olarak, Heidelberg Gallus Ürün Müdürü Uwe Alexander Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin'in sorularıyla yönlendirdiği bir sunumu gerçekleştirdi.



Heidelberg Gallus Ürün Müdürü Uwe Alexander Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin'in sorularıyla yönlendirdiği bir sunumu gerçekleştirdi.

Gallus'u 'bobinden bobine baskı makinesi üreticisi' olarak tanımlayan ve Gallus etiket baskı makineleri hakkında bilgi veren Uwe Alexander, Gallus makineleriyle basılan uygulamaları kendinden yapışkanlı etiketler, sarmal etiketler, lamine tüpler, sigara paketleri (Labelfire, Philip Morris elektronik sigara paketlerini basıyor), doypack ambalajlar, IML etiketler olarak sıralıyor. Kısa tirajları 3000 linear metreye kadar, orta tirajlar 10 bin linear metreye kadar ve uzun tirajları 30 bin linear metre ve üstü olarak sınıflandırırken, çeşitli uygulamaları tatbik edilen süslemeler yönünden gruplandırılan Alexander, Gallus Labelfire (dijital) etiket baskı makinesinde orta ve uzun tirajlı işler de yapılabildiğini belirtiyor.

Yapay zekâ

Heidelberg olarak beş yıldır yapay zekâ konusunda çalıştıklarını belirten Uwe Alexander, ekliyor: "Dijitalleşme bazı olanaklar sunuyor. Atık azalıyor, temizleme sisteminde mürekkep tüketimini %20 azaltıyoruz, kullanım kolaylığı var, ayarlar çok kolay ve üretime geçiş süresi kısalıyor; sipariş üzerine üretim imkânıyla stokları azaltıyoruz, enerji tüketimi azalıyor ve karbon ayak izinizi azaltıyoruz. Bu da size para kazandırıyor."

"Yapay zekânın doğru data ile beslenmesi çok önemli"

Konuk konuşmacı, Google Türkiye, Orta Doğu ve Kuzey Afrika Eski Pazarlama Direktörü Mustafa İçil, dijital dönüşüm ve hayatı nasıl etkilediği ve yapay zekâ konusunda bir konuşma yaptı.

Dijital dönüşümü, Endüstri 4.0 ve yapay zekâ ile konuşmaya başladığımızı kaydeden Mustafa İçil, yapay zekânın, makine öğrenimi süreçlerine örnekler verirken, "Yapay zekâ öğrenmeye devam ediyor, onun doğru data ile beslenmesi çok önemli" diyor.

Prinect Kullanıcı Günleri 2025'e 300'den fazla uluslararası Prinect kullanıcısı katıldı. Odak noktası, süreçlerin daha fazla otomasyonu ve hibrit baskı üretimiydi.



Prinect Kullanıcı Günleri 2025: Matbaacılar daha fazla otomasyon istiyor ve hibrit üretime güveniyorlar

- Baskı maliyetleri ve rekabet baskısı, matbaacıları kapsamlı proses otomasyonunu uygulamaya zorluyor.
- Brezilya'da ambalaj baskısı yapan Kingraf, 2.500. Prinect Production Manager kullanıcısı oldu.
- Prinect Touch Free otomasyonu ileri taşıyor, iş akışı devrim niteliğinde...

Hibrit iş akışı ortamında otomatik üretim kontrolü, Prinect Kullanıcı Günleri 2025'in odak noktasıydı. Çoğunluğu Avrupa'dan gelen 300'den fazla Prinect kullanıcısı, Wiesloch-Walldorf'taki Heidelberg Kongre Merkezi'nde düzenlenen iki günlük etkinliğe katıldı. Prinect Kullanıcı Günleri, kullanıcıların Prinect ile çalışma ve bu iş akışı teknolojisinin geliştirilmesi hakkında bilgi alışverişinde bulunabileceği bir forum.

Maliyet ve rekabet baskısı otomasyonu zorluyor

HEIDELBERG, Prinect Production Manager'ı drupa 2016'da piyasaya sürdü. Yeni abonelik modeli, önceki

lisans modelinin yerini aldı. Üç yüzden fazla çalışmanı olan Brezilyalı ambalaj baskı şirketi Kingraf, şimdi Prinect Production Manager'ın 2.500. kullanıcısı oldu. Kingraf Genel Müdürü Claudia Markowicz, "Ambalaj proseslerimiz sürekli yenilik gerektiriyor. Prinect, müşterilerimizin beklentilerini karşılamamız için vazgeçilmez bir araç" diyerek iş akışı teknolojisinin önemini vurguluyor.

İsviçre'nin Flawil kentindeki Galledia Print AG, proses otomasyonu konusunda büyük ilerleme kaydeden matbaalardan biri. Şirket, Prinect Portal'da tarayıcı üzerinden dijital iş onayı ile iş başlangıcından sayfaların tahsis edilmesi, planlanan montaj şablonuna kadar

sürekli yayınların üretimini kapsamlı bir şekilde otomatikleştirmiş. Galledia Print AG, şu anda yaklaşık 50 derginin üretimini Prinect üzerinden kontrol ediyor. Teknik Danışman Matteo Baschera, şöyle diyor: "Prinect, üretimimizin kalbi ve HEIDELBERG, üretim süreçlerinin otomasyonunda gereken uzmanlığa sahip bir iş ortağı. Bu, karşılıklı fayda sağlayan bir gelişme ve gelecekte iş akışında baskı kalıplarının görüntülenmesi ve ötesine kadar olan süreç adımlarını da kapsayacak."

Tirajların hızla azalma eğilimi devam ediyor

Giderek artan maliyet ve rekabet baskısı, matbaacıları süreçlerini optimize etmeye ve otomatikleştirmeye zorluyor. Matbaalarını bu yönde dönüştürmeyen girişimciler ve yöneticiler, işin varlığını riske atıyorlar. Mediaprint Solutions'tan Dominik Haacke, açılış konuşmasında bu durumu, "Akıllı bas, yoksa ölmeye hazırlan" sözleriyle açıklıyor. Paderborn merkezli medya hizmet sağlayıcısı, üretim operasyonlarını üç yıl içinde Mediaprint Akıllı Fabrikasına dönüştürdü. Baskı siparişleri, web mağazasında sipariş alımından son ürünün teslimine kadar (B2B ve B2B2C), "Order Connect" ara yüzü üzerinden tamamen otomatik olarak işleniyor.

Manuel olarak kontrol edilen süreçlerden otomatik olarak kontrol edilen süreçlere geçiş ne kadar acilse, giderek büyüyen kısa tiraj eğilimi de o kadar önemli. Bu nedenle, basılı materyaller giderek daha fazla hibrit bir üretim ortamında üretiliyor, böylece verimlilik ve maliyet potansiyeli en üst düzeye çıkarılıyor. Tabaka ofset, yüksek tirajlar için tartışmasız en ekonomik süreçken, kısa ve çok düşük tirajlar ile kişiselleştirilmiş içerikli işler toner veya inkjet teknolojisi ile dijital baskı sistemlerinde basılıyor.

Meinders & Elstermann, 'Data Capture' uygulamasının pilot kullanıcısı

HEIDELBERG müşterisi Meinders & Elstermann GmbH & Co KG, hibrit bir üretim ortamında çalışıyor. Şirket, Belm yakınlarındaki Osnabrück'te ve dört diğer lokasyonda ofset ve dijital baskı kullanıyor. Meinders & Elstermann, Jetfire 50 endüstriyel dijital baskı sistemini kullanan ilk Alman şirketi de olacak. Süreçler, Prinect Business Manager yönetim bilgi sistemi ve Prinect Production Manager ile dijital iş akışına tamamen entegre edildi. Veriler iki yönlü olarak akıyor, yani MIS, iş verilerini üretime gönderiyor ve karşılığında bireysel maliyet merkezlerinden işletim verilerini alıyor. Meinders & Elstermann'ın Prepress ve CtP Başkanı Marco Rassfeld, "2018'de üretim iş

akışımızı HEIDELBERG'in Prinect sistemine geçirdik. Entegrasyon ve otomasyon sayesinde baskı öncesi personel sayısını on ikiden yediye indirdik" diyor. Rassfeld, ayrıca Prinect iş akışı teknolojisinin yönetimi ve desteğinden de sorumlu.

Şirket, geçen yıl HEIDELBERG müşteri portalının bir parçası olan yeni Data Capture uygulamasının pilot kullanıcısı olmuş. Bu uygulama, sonlandırma sistemlerinden işletim verilerinin toplanması ve raporlanması için kullanılıyor ve eski Data Terminal'in yerini alacak. Mart 2024'te saha testi başlatıldıktan sonra, Meinders & Elstermann, Ekim ayı sonuna kadar Data Capture'a birkaç katlama makinesi, yüksek hızlı kesiciler, tel dikiş makineleri ve bir yumuşak kapak ciltleme makinesi ile tüm makine parkını bağlantılı kılmış. Uygulama tarayıcı teknolojisini kullanıyor ve belirli bir işletim sistemine bağımlı değil. Rassfeld, "Uygulama kendini açıklayıcı ve kullanımı kolay, bu yüzden gerekli eğitim minimaldi" diyor.

Prinect Touch Free üretimi tamamen otomatik olarak kontrol ediyor

Baskı işlerini yönetmede ve üretimlerini kontrol etmede geleneksel yöntemler, işlerin sayısını takip etmeyi, onları uygun çıktı sistemine düzenli ve mantıklı bir sırayla atmayı ve üretim sürecinde kârlı bir şekilde yönlendirmeyi giderek zorlaştırıyor. Prinect Kullanıcı Günleri 2025'in açılış konuşmasında HEIDELBERG Prinect Sorumlusu Jürgen Grimm, şunları söylüyor: "Matbaacılar doğru öncelikleri belirlemeli ve büyüme vaadi taşıyan işlere odaklanmalı. Prinect Touch Free ve hibrit baskı üretimimize yaklaşımımız, ekonomik ve verimli üretim için devrim niteliğinde oluyor."

HEIDELBERG, Jetfire 50'nin lansmanı ile birlikte Prinect Touch Free'yi drupa 2024'te tanıttı. Yapay zekâ destekli bulut yazılımı, kısa ve uzun tirajlarda yüksek iş hacimlerini mantıklı bir sıraya koyuyor. Kaynaklar en iyi şekilde kullanılıyor ve verimli, maliyet etkin üretim elde ediliyor. Prinect Touch Free, tüm olası yerleşimleri hesaplıyor, üretim sırasını planlıyor ve bir baskı ürününün siparişin alınmasından son ürüne kadar nasıl üretilmesi gerektiğine bağımsız olarak karar veriyor. Bu karar sürecinde, Prinect Touch Free hem baskı sürecini hem de sonlandırma işlemlerini dikkate alıyor.

HEIDELBERG'in, Prinect Touch Free ile doğru yolda olduğunu belirten Rassfeld, ekliyor: "Prinect Touch Free, üretkenliğimizi önemli ölçüde artırmamıza, üretim teknolojisimizi en iyi şekilde kullanmamıza ve özellikle birçok kısa tirajlı dijital baskıda hacimleri önemli ölçüde artırmamıza yardımcı olacak."



Meinders & Elstermann'da Marco Rassfeld tüm konulardan sorumlu Prinect iş akışının şirkette kullanımıyla ilgili olarak, şöyle diyor: "Prinect Touch Free, özellikle çok sayıda kısa tirajlı dijital baskıda üretkenliği önemli ölçüde artırmamıza yardımcı olacak."



Matteo Baschera, İsviçreli Galledia Print AG şirketinde Teknik Danışman: "Prinect üretimimizin kalbi."



Yılın ilk ARED İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri İstanbul'da gerçekleşti

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED), endüstriyel reklamcılık sektörünün bilinçlendirmek ve sektörel gelişmeleri değerlendirmek amacıyla düzenlediği toplantıların 2025 yılındaki ilkini İstanbul'da gerçekleştirdi. 27 Şubat 2025 tarihinde Bayrampaşa İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Konferans Salonu'nda düzenlenen ARED İstanbul Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri, sektör temsilcilerini, öğrencileri ve akademisyenleri bir araya getirdi.

Açılış konuşmalarında 25. Yıl vurgusu

Geçmiş Dönem ARED Başkan Yardımcısı Şaban Beyler'in moderatörlüğünde gerçekleşen etkinliğin açılış konuşmalarını ARED Başkanı Şahin Acar, İstanbul İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Okul Müdürü Yüksel Aslan ve Bayrampaşa Kız Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Okul Müdürü Ömer Çalışkan yaptı. ARED Başkanı Şahin Acar, konuşmasında, ARED'in 2025 yılı itibarıyla çeyrek asırlık bir geçmişe sahip olduğunu vurgulayarak, şunları söylüyor: "2025 yılı, ARED için çok özel bir yıl çünkü 25. yılımızı kutluyoruz. Geçmişteki başarılarımızı anımsamak, aynı zamanda geleceğe yönelik büyük hedefler belirlemek için önemli bir fırsat. Sektörde karşılaştığımız her sorunda birlik içinde hareket ettik ve çözüm ürettik. Bu anlayışla, sektörümüzü daha görünür ve nitelikli bir seviyeye taşımak için çalışmalarımıza devam edeceğiz."

Etkinliğe katkı sağlayan FESPA, FESPA Eurasia, İnönü MTAL, İstanbul Reklam, Mimaki, Orafol, SDS ve Yazım Reklam firmalarına teşekkür eden Acar, böyle organizasyonlarla sektörün geleceğine yön vermeye devam edeceklerini vurguladı. Açılış konuşmalarının ardından etkinlik, katılımcıların tanışması için düzenlenen bir bölümle devam etti. Katılımcılar, tek tek söz alarak kendilerini ve firmalarını tanıttılar.

Eğitim semineri ve sunumlar

Açılış konuşmalarının ardından ARED Yönetim Kurulu Üyesi ve Sistem Reklamcılık A.Ş.'den Özge Peker, "Aile Şirketlerinde Başarı ve Süredürülebilirlik" başlıklı sunumunu gerçekleştirdi. Ardından, Serbest Muhasebeci Mali Müşavir Memet Peçen, "Kriz Dönemlerinde Vergi Yönetimi" konulu sunumuyla katılımcılara önemli bilgiler aktardı.

Yeni üyelere yaka rozeti takdimi ve Ustalara Saygı Töreni

Etkinliğin son bölümünde, ARED ailesine katılan yeni üyeler onurlandırıldı. Vira Dijital Baskı Ürünleri'nden Cem Barkın Övüç, İnci Ajans'tan Raif Çevirme, Er Reklam'dan Sebahattin Er, Sistem Reklamcılık A.Ş.'den Özge Peker ve Elmas Reklam'dan Mehmet Elmas'a yaka rozetleri takdim edildi.

Ayrıca, sektöre uzun yıllar emek veren ustalara vefa göstermek amacıyla düzenlenen "ARED Ustalara Saygı Töreni" gerçekleştirildi. CMN Reklam Tanıtım Promosyon'dan Ali Mithat Dölek, Tabela Ustası Hasan Gürşan ve Er Reklam'dan Sebahattin Er'e plaketleri takdim edildi.

Bir sonraki il toplantısı 17 Nisan'da Trabzon'da

ARED İstanbul Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri'ne, İstanbul Zeytinburnu İstanbul Ticaret Odası Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nden 18 öğrenci ve 2 öğretmen ile İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Metal Teknolojisi Alanı 11. sınıfından 18 öğrenci ve bölüm öğretmenleri katıldı. Bunun yanı sıra İstanbul'dan yaklaşık 60 sektör temsilcisi de etkinlikte yer aldı. Etkinlik sonunda katılımcılara belgeleri takdim edildi. ARED'in sektör buluşmaları devam edecek. Bir sonraki ARED İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri'nin 17 Nisan 2025 tarihinde Trabzon'da gerçekleştirilmesi planlanıyor.

dijital **ve** **baski** **3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

FESPA Global Print Expo 2025'te

Berger Textiles, yeni ürünlerinin Avrupa prömiyerini yapacak

Firma, FESPA Global Print Expo 2025, Stand A21, Hall 4.2'de EVO serisine odaklanarak geri dönüştürülmüş ipliklerle sürdürülebilirliğe olan bağlılığı vurgulayacak.

Berger Textiles, FESPA Global Print Expo 2025'te (Berlin, 6-9 Mayıs 2025) Ghost, Shade ve Barrier esnek tabela ürünlerinin Avrupa prömiyeri dahil olmak üzere çeşitli ürünlerini sergileyecek. Berger Textiles, we.respect sürdürülebilirlik manifestosunda ifade edilen sürdürülebilirliğe olan bağlılığını göstererek, mevcut portföyündeki bazı ürünleri yalnızca geri dönüştürülmüş malzemelerden yapılan EVO serisine dahil ederek güçlendirdi.

Ghost, serbest duran arka aydınlatmalı panoların (display) basit ve etkili bir şekilde desteklenmesi için özel olarak tasarlanmış %100 PES beyaz arka blokaj kumaşı. Bu tür sistemlerin artan kullanımıyla Ghost, kurulumcular için uygun fiyatlı ve kullanışlı bir çözüm sunuyor.

Shade, dayanıklılık ve kolay temizlik için akrilik kaplama ile opak, PVC içermeyen bir afiş çözümü. Shade, gri arka yüzeyi ile akıllı roll-up sistemleri ve afişler oluşturmak için çok yönlü bir seçenek sunuyor.

Barrier, mükemmel havalandırma sağlayan homojen delik dağılımına sahip %100 polyester bir tekstil ve geleneksel PVC ağ ürünlerine dayanıklı, çevre dostu bir alternatif sunuyor. Güçlü ve yırtılmaya dayanıklı olup, yumuşak ve katlanabilir, bina ve çit mesh projeleri için mükemmel.

EVO serisi, performanstan ödün vermeden GRS sertifikalı(1) geri dönüştürülmüş ipliklerle üretilmiş tam bir tekstil seti sunuyor. Berger Textiles, Aero, Expandable ve Revolution ürünlerinin artık yalnızca EVO versiyonlarında mevcut olduğunu, performansta hiçbir değişiklik olmadığını duyurarak sürdürülebilirliğe olan bağlılığını yeniden teyit etti. Tüm EVO serisi şu ürünlerden oluşuyor:

- Lumina Evolution / Samba Evolution: arka aydınlatmalı çerçevelerde uygulamalar için
- Mozaik Evolution: Sergiler için mükem-



mel siyah arka tekstil

- Revolution Evolution / Display Evolution: ön aydınlatmalı uygulamalar için display tekstilleri
- Matisse Evolution: Sanatsal baskı uygulamaları için
- Aero Evolution / Wind Evolution: Yüksek performanslı bayraklar için
- Expandable Evolution: Esneklik gerektiren uygulamalar için
- Fiber Evolution: Promosyonel dış mekan kullanımı için uygun, dokumasız afiş malzemesi

Küresel Geri Dönüşüm Standardı (GRS), geri dönüştürülmüş malzemelerin içerik ve izlenebilirliğini bir nihai üründe izlemek ve doğrulamak için dünya çapında tanınan gönüllü bir ürün standardı. GRS, %50 minimum geri dönüştürülmüş içerik yüzdesi ve işleme ve kimyasal kullanım ile ilgili ek sosyal ve çevresel gereksinimleri içeriyor.

Berger Textiles CEO'su Alessandro Lanfranconi, şöyle diyor: "Geçen yılki FESPA Global Print Expo'da EVO serimizi tanıttık. Bu yıl Berlin'de bazı tekstillerimizin artık yalnızca EVO versiyonlarında mevcut olduğunu ve yeni Ghost ve Shade ürünlerinin faydalarını duyuracağız. Ghost ve Shade, müşterilerimizin büyüyen yumuşak tabela

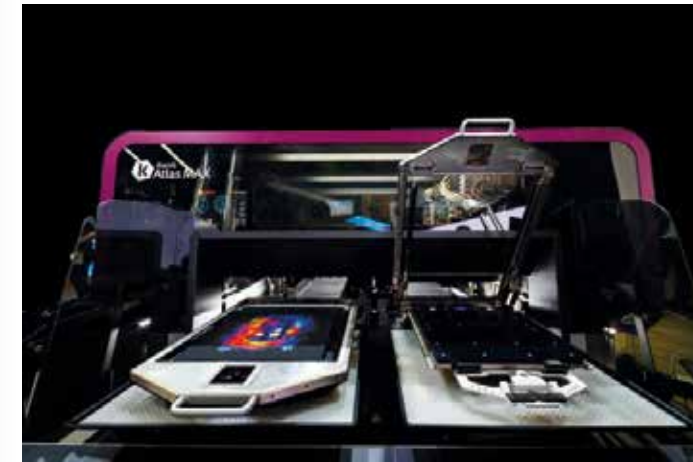
gereksinimlerini karşılamak için en yüksek düzeyde kalite ve çok yönlülüğü bir araya getiriyor. Ghost arka aydınlatmalı ekranlar için uyumluluğu artırıyor ve atıkları azaltıyor.

Esnek Tabela (Soft Signage) serimize ek olarak, Berger Textiles ayrıca işlevsel mimari Ev & Moda serilerini de gösteride sergileyecek ve tüm ürünler, ürünleri amaçlarına göre gruplandırılan benzersiz basit ve görsel periyodik tablo kataloğumuz aracılığıyla sunulacak."

Tüm EVO serisi, Fiber EVO dışında, PET ipliği yerine geri dönüştürülmüş PET liflerinden yapılmış.

Kornit Digital talep üzerine baskıda çitayı yükseltiyor

Küresel e-ticaret platformu ve talep üzerine ürün üretiminde lider olan Printful, şirketi, dağıtım ağına artık 86 Kornit Atlas MAX sisteminden yararlanıyor.



Long Beach, Kaliforniya, ABD merkezli, küresel e-ticaret platformu ve talep üzerine ürün üretiminde lider olan Printful, şirketin doğrudan giysiye (DTG) baskı kaynaklarını genişletti. Kornit Digital'in yenilikçi Atlas MAX teknolojisinin ek birimlerini entegre eden Printful, baskı kalitesi ve renk tutarlılığı için yeni bir ölçüt belirliyor ve dünya çapındaki müşterilerine sektördeki en iyi sonuçları sunuyor.

xŞirket, 2015'ten bu yana milyonlarca müşterisi için gelişmiş baskı kalitesi ve güvenilirliği sağlamak amacıyla DTG baskı çözümlerini yükseltmek için onlarca milyon dolar yatırım yaptı. Olağanüstü hassasiyetle canlı, dayanıklı baskılar üretmesiyle tanınan Atlas MAX teknolojisi, her ürünün Printful'un iddialı kalite ve güvenilirlik standartlarını karşılamasını garanti ediyor; bu, dünya çapındaki Printful satıcılarının güvendiği bir şey.

Printful'un Operasyon Stratejik Ortaklıkları ve Ar-Ge lideri Krisjanis Ozols şunları söylüyor: "Atlas MAX teknolojisinin piyasadaki en iyi DTG çözümü olduğunu güvenle söyleyebiliriz ve Kornit Digital'in yenilik yapma hızıyla bunların aşılabileceğini sanmıyoruz. Printful, müşterilerimizin basılı üründen memnun kalmalarını sağlamak için teknoloji ilerledikçe son yıllarda DTG sistemlerimizi yükseltmek için hem dolar değerinde hem de Ar-Ge kaynaklarında önemli yatırımlar yaptı. Herhangi bir üretim tekniğinde dayanıklı ve canlı baskılar



sunma yeteneğimize güveniyoruz ve mükemmellik ve son müşteriye olağanüstü bir deneyim sunma tutkumuzu paylaşan Kornit Digital gibi güvenilir ortaklarla çalışmak bir ayrıcalıktır."

"Kornit Digital'de, Printful gibi müşterilerin işlerini hızlandırıp yeni zirvelere taşıyabilmeleri için tekstil baskısında mümkün olanın sınırlarını sürekli zorluyoruz" diyor, Kornit Digital İcra Kurulu Başkanı Ronen Samuel ve ekliyor: "Printful, canlı ve dayanıklı baskılar sunarken sürdürülebilirliğe olan bağlılığımızı paylaştığı için ideal bir ortak. Kornit, Printful gibi ortakların talep üzerine ekonomide başarılı olmasını sağlayan çözümlerde yenilik yapmayı asla bırakmayacak."

Atlas MAX'in benimsenmesi, Printful'un sürdürülebilirlik hedeflerini tam olarak güçlendiriyor, daha az atık ve daha küçük bir çevresel ayak iziyle daha çevre dostu bir baskı çözümü sunuyor ve e-ticaret ve baskı endüstrilerinde sürdürülebilir uygulamalara yönelik artan taleple uyumlu hale geliyor.

Bu ekipman yükseltmesi, Printful'un küresel dağıtım ağını geliştirme ve müşterilerinin başarılı işletmeler kurmasını destekleme yönündeki daha büyük misyonunun bir parçası. Gelişmiş teknoloji, tişörtlerden ve kapüşonlu üstlerden tote çantalara ve ötesine kadar tüm özel ürün kataloğunda üstün sonuçlar sağlarken, Printful'un bilinen hız ve ölçeklenebilirliğini de destekliyor.

Astek's 2025 yılında ihracat pazarlarında değerini ve gücünü daha da artırmaya odaklanıyor

2025 yılında ihracat hedefini artıran Astek's, katılacağı 6 uluslararası tekstil fuarında en iyi ürünleri ve servisi sunduğunu gösterecek. Firma, apron ve manşon portföyünün yanı sıra, rektefiye, manşon UV yüzey işlem ve otomasyon çözümleriyle tekstil endüstrisine kattığı değerin altını çizicek.



Yüksek kaliteli ve dayanıklı apron ve manşon çeşitlerinin yanı sıra gelişmiş rektefiye, UV yüzey işlem ve otomasyon çözümlerinin önde gelen üreticisi Astek's, başarıyla kapattığı 2024 yılından sonra 2025 yılı için de hedeflerini büyüttü. Geçen yıl birçok uluslararası tekstil fuarına katılarak katma değeri yüksek, avantajlı ürünlerini ve çözümlerini sergileyen ve yeni iş bağlantıları kuran Astek's, 2025 yılında da bu stratejisini sürdürecektir. Astek's, küresel tekstil endüstrisinin nabzının attığı 6 bölgedeki fuarlarda yer alarak hem marka algısını güçlendirecek hem de tekstilcilere avantajlar sunan yeni ürünlerini sunacak.

Astek's bu yıl şu fuarlara katılacak: Egy Stitch & Tex (20-23 Şubat), DTG Textile & Garment Machinery (20-23 Şubat), Saigontex 2025 (9-12 Nisan), IGATEX Pakistan 2025 (24-26 Nisan), CAITME 2025 (09-11 Eylül) ve ITMA ASIA + CITME 2025 (28-31 Ekim).

2024 yılında küresel pazardaki daralmanın yanı sıra, ülkemizdeki ekonomik koşulların üreticileri ve ihracatçıları zorladığını belirten Astek's Yurt Dışı Satış Sorumlusu Taner Engin, bu olumsuzluklara rağmen Astek's olarak başarılı bir performans sergilediklerini vurguluyor. Engin, şunları söylüyor: "Köklü bir geçmiş ve güçlü bir kapasiteye sahip olan firmamız hem apron ve manşon ürünleri hem de teknoloji sınıfındaki makine gruplarıyla küresel pazarda büyüme yolunda

önemli ilerlemeler kaydetti. İhracat odaklı büyüme stratejimiz başarıyla ilerliyor. Bu amaçla kendimizi tek bir pazara ve tek bir ürüne bağlı kalmadan, esneklik ve çeşitlilik ekseninde konumlandırıyoruz. Bu sayede Özbekistan'dan Mısır'a, Pakistan'dan Bangladeş'e kadar birçok yerde Astek's talep edilen bir markaya dönüştü."

Astek's'in 2024 yılındaki toplam ciro artışında makine segmentinin %25'in üzerinde büyümesinin etkili olduğunu belirten Engin, bu süreçte Özbekistan'ın en büyük satış payı ile en önemli pazar olarak öne çıktığını kaydediyor. Mısır pazarında son yıllardaki olumlu gelişmenin ihracat rakamlarına da yansımaya başladığını ifade eden Engin, bu pazardaki iplik yatırımlarını takiben apron, manşon ve rektefiye çözümlerine talebin de artış kaydettiğini dile getiriyor. "Türkmenistan pazarında da kapasite artışına dönük yatırımlar satışlarımıza olumlu katkı sağlıyor" diyen Engin, ayrıca güçlü bir konumda bulduklarında Bangladeş'te hacmi daha da artırmayı planladıklarını, satışlarında Avrupa, Brezilya, Vietnam ve Çin'in de belirli seviyelerde rakamlarla kendilerine yer bulduğunu anlatıyor. Engin, 2025 yılında toplam ciroda ihracat pazarlarının payının ve hacminin bir önceki yılın üstüne çıkmasını beklediklerini, bunun için pazar ve ürün çeşitlenmesi ile yerel temsilcilerle bağların güçlendirilmesi için çalışmaların da yürütüldüğünü not ediyor.



Mimaki, Tx330-1800 ve Tx330-1800B'yi piyasaya sürdü

Mimaki, tekstil ve giyim pazarları için Tx330-1800 ve Tx330-1800B'yi piyasaya sürüyor



Tx330-1800 hibrit model, hem kumaş hem de kâğıda sorunsuz baskı sağlıyor.

Tx330-1800B, karmaşık kumaşlara baskı yapmak için ek stabilite sağlayan ideal bir alan tasarrufu çözümü.

Mimaki Europe, iki yeni doğrudan tekstil yazıcısını, Tx330-1800 ve Tx330-1800B'yi tanıttı. Tx330 Serisi, minimum atık su ile çeşitli malzemelere baskı yapma yeteneği sunan geniş tekstil baskı kapasiteleri sağlıyor. Geleneksel tekstil baskı süreçlerinin ön ve son işleme ekipmanlarına ihtiyaç duymasının aksine, Tx330 Serisi, üretimi daha verimli bir çözüme dönüştürerek sınırlı alanı olan kullanıcılar için öneriliyor. Tx330-1800 ve Tx330-1800B, EMEA'daki ilk çıkışlarını Berlin'deki FESPA'da (6-9 Mayıs 2025) yapacak ve her iki yazıcıya ilişkin daha fazla ayrıntılar bu etkinlikte açıklanacak.

Tx330 Serisi, tekstil endüstrisinin su kullanmayan, yüksek kaliteli çözümlere doğru dönüşümünü ve kalite ile sürdürülebilirlik sunan bir yazıcı arayan giyim üreticileri için önemli bir adım atıyor. Yazıcılar, tekstil pigment mürekkepleri ve süblimasyon mürekkepleri arasında sorunsuz geçiş yapmayı sağlayan çift mürekkep seti yeteneği ile donatılmış, bu da uygulama çeşitliliğini zenginleştiriyor. Geleneksel boya mürekkeplerinin aksine, bu çözümler, su temini, drenaj ve atık su arıtma için geniş tesislere ihtiyaç duymaksızın, sadece baskı ve ısı sabitlemesini içeren basit bir süreçle dijital tekstil baskısını daha erişilebilir hale getiriyor.

Tx330-1800, tekstil tabelaları ve iç mekan kumaşları üretirken kumaşa ve kâğıda aynı makede sorunsuz baskı sağlıyor. Bu arada, Tx330-1800B, giyim için yaygın olarak kullanılan esnek, kalın ve ince kumaşlara kararlı bir şekilde baskı yapmak için alan tasarrufu sağlayan bir bant konveyör kullanıyor. Bu, kısa süreli ve çeşitli giyim baskıları yapmak için ofisler, okul-

lar ve perakende mağazaları gibi küçük alanlar için öneriliyor.

Mimaki Europe EMEA Satış Genel Müdürü Arjen Evertse, şunları söylüyor: "Bugünün tekstil pazarına baktığımızda, talebe göre ve yerel olarak üretilen tekstil ürünlerine yönelik talebin büyümeye devam edeceğini öngörüyoruz. Bu nedenle, tekstil baskı yeteneklerini, küçük bir alanda yetenek ve kaliteden ödün vermeden bünyelerine dahil etmek isteyen işletmeler için kullanımı kolay, çok yönlü ve sürdürülebilir iki ürün çıkardık.

Mürekkep çeşitliliği yönü, yalnızca geleneksel tekstil boyama işlemlerinin tek başına katkıda bulunduğu endüstriyel su kirliliğinin önemli bir sorununu ele alır. Tekstil pigmenti ve süblimasyon süreçlerini kullanarak, Mimaki'nin en son baskı çözümleri, genellikle son işlemde gereken büyük miktarlarda su ihtiyacını ortadan kaldırarak, neredeyse hiç su kullanılmayan çok daha kaynak verimli bir süreç yaratırken enerji tüketimini de önemli ölçüde azaltıyor."

Tx330-1800 Serisi, Mimaki'nin '330 Motoru'nu kullanıyor ve diğer 330 Serisi makinelerde olduğu gibi, pürüzsüz derecelendirme ifadesi ve yüksek yoğunluklu baskı yetenekleri sayesinde keskin detaylar, düzgün renklendirme ve doğru renk baskısı sağlıyor.

Tx330 serisine eşlik etmek için, Mimaki ayrıca bir tekstil RIP yazılımı olan TxLink5'i tanıttı. TxLink yazılımının bu en son sürümü, birden fazla yazıcının bulunduğu ortamlarda iş akışını daha da geliştirmek için tasarlanmış ve kullanıcıların baskı süreçlerini daha verimli bir şekilde yönetmelerine olanak tanıyor.

Tx330 Serisi, kolay erişilebilirlik ve sürdürülebilirlik için tasarlandı ve talebe göre yüksek kaliteli baskı sunuyor

Baskı, reklam ve promosyon sektörlerindeki sürdürülebilir yenilikler Ekim 2025'te vitrine çıkacak



Dijital baskı, endüstriyel reklam ve promosyon sektörleri giderek daha fazla sürdürülebilirlik odaklı dönüşüme giriyor. Çevresel kaygılar, tüketici bilinci ve uygulamaya konulan yeni yasalar, bu dönüşümün ana itici güçleri arasında yer alıyor. Özellikle son birkaç yıldır SIGN İstanbul ve PROMOGIFT İstanbul'da bu dönüşümün izlerini görmeye başladıklarını söyleyen Fuar Direktörü Seda Bozkurt, Ekim ayında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde eş zamanlı gerçekleştirecekleri her iki fuarda ekolojik mürekkepler ve çevre dostu baskı teknolojileri, enerji verimliliği ve karbon-suz üretime yönelik teknolojiler, geri dönüştürülmüş malzemelerden imal edilen promosyon ürünleri gibi sürdürülebilirlik odaklı yeniliklerin bir arada sergileneceği bilgisini verdi.

Fuar Direktörü Seda Bozkurt: "Sürdürülebilirlik artık bir tercih değil, zorunluluk haline geliyor"

Günümüz dünyasında sürdürülebilirliğin, birçok sektörün gündeminde olduğunu vurgulayan Seda Bozkurt, "Firmalar, çevresel etkileri minimize etmek, döngüsel ekonomiye katkı sağlamak ve küresel rekabette öne çıkmak adına, özellikle sürdürülebilirliğe dair yeni teknolojiler ve malzeme inovasyonları

geliştirmeye odaklanıyor" diyor. Dijital baskı, endüstriyel reklam ve promosyon sektörlerinde sürdürülebilirliğin, artık bir tercih değil zorunluluk haline geldiğini belirten Bozkurt, ekliyor: "2-5 Ekim 2025 tarihlerinde gerçekleştireceğimiz 26. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul ile yine aynı tarihlerdeki Kurumsal Tanıtım ve Reklam Ürünleri Fuarı PROMOGIFT İstanbul'u ziyaret eden profesyoneller, bu dönüşüme ayak uyduran firmaların son yeniliklerini bir arada görebilecekler."

Katılımcı firmalar, dünyanın dört bin yanından gelecek alıcılara buluşacak

26. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul'da aralarında Türkiye'nin lider firmaları ile dünya markalarının da olduğu katılımcı firmalar, yurt içi ve yurt dışından alıcılara buluşacak. Fuarda, endüstriyel reklam ve dijital baskıya dair son teknolojiler vitrine çıkacak. Yine aynı tarihlerde Promosyon ve Matbaa Sanayicileri İş İnsanları Derneği PROMASİAD iş birliğinde kapılarını açacak olan PROMOGIFT İstanbul'da ise başta KOBİ'ler olmak üzere her sektörden, her ölçekteki firmalar için kurumsal reklam ve tanıtım çözümleri bir arada sergilenecek.

Küresel sanayi gereksinimlerini karşılamak için PRINTING United Alliance G7+™ Sertifika Programını genişletiyor

İttifak, dünya çapındaki baskı profesyonellerinin çeşitli öğrenme tercihleri ve programlama ihtiyaçlarını karşılamak için birden çok G7+ eğitim seçeneği geliştirdi.



Kuzey Amerika'nın en kapsamlı üye tabanlı baskı

ve grafik sanatlar derneği olan, Philadelphia merkezli PRINTING United Alliance, dünya çapındaki baskı profesyonellerinin yüksek talep gören G7+™ Uzman Sertifikasyon eğitimine erişimini sağlayacak yeni, genişletilmiş yollar duyuruyor. Baskı üretim uzmanlarının sürekli değişen ihtiyaçlarına uyacak şekilde tasarlanan G7+ programı, renk tutarlılığı, süreç kontrolü ve baskı teknolojileri ve uygulamaları arasında kalite optimizasyonunu sağlıyor.

G7+ Uzman Sertifikasyonu, baskı üretiminde renk doğruluğu ve tutarlılığını sağlamakla sorumlu baskı profesyonelleri için gerekli. Bu profesyoneller arasında marka yöneticileri; renk yöneticileri; dijital, ofset, fleksografik, geniş format ve doğrudan giysi üzerine baskı operatörleri; kalite güvence yöneticileri; baskı öncesi teknisyenler; ambalaj mühendisleri ve üretim yöneticileri bulunuyor.

Herkesin programına ve stiline uygun esnek eğitim seçenekleri

Baskı mükemmelliği için küresel standart olarak kabul edilen G7+ Uzman Sertifikasyonuna, dünya çapındaki baskı profesyonellerinin çeşitli öğrenme tercihleri ve programlama ihtiyaçlarını karşılamak için üç farklı formatta erişilebiliyor:

Canlı, Yüz Yüze Eğitim: En ileri donanımlı baskı ortamlarında uygulamalı öğrenme

Canlı, yüz yüze eğitim, baskı profesyonellerinin Alliance'ın sektör lideri G7+ Eğitmenleri tarafından gerçek ekipmanla uygulamalı olarak öğrenmelerine olanak tanıyor. Bu format, pratik gösteriler ve kişiselleştirilmiş rehberlik sunuyor ve katılımcıların baskı üretim ortamlarında G7® ve G7+ ilkelerini güvenle uygulamalarını sağlıyor. Canlı, yüz yüze eğitimin kapsamlı pratik gösterimleri ve eğitmenlerle doğrudan etkileşim kurabilme imkânı önemli bir kazanım.

Canlı, Çevrim İçi Eğitim: Gerçek zamanlı uzman etkileşimi ile esnek öğrenme

Dünya çapında herhangi bir yerden çalışma alanınızın rahatlığında sektör lideri G7+ eğitmenleri tarafından yönetilen etkileşimli sanal oturumlara erişim sağlıyor. Bu dinamik eğitim, canlı gösterimler ve gerçek zamanlı soru-cevap oturumlarıyla birlikte, yüz yüze oturumların kapsamlı müfredatını yansıtıyor. Eğitmenlerle eğitim sırasında canlı, iş birlikçi tartışmalar yapabileceğiniz, ancak yüz yüze eğitimin seyahat masrafları olmadan, bu eğitim modelinin çekici bir özelliği.

Talep Üzerine Eğitim: Maksimum esneklik için katılımcının kendi hızında öğrenme

En yüksek esnekliği arayan profesyoneller

için talep üzerine seçenek, katılımcıların G7+ Uzman Sertifikasyonunu kendi hızlarında tamamlamalarına olanak tanıyor. Katılımcı, kapsamlı e-öğrenme modülleri ile etkileşimde bulunabiliyor ve sertifikayı kendi programına uygun bir şekilde alabiliyor. Baskı profesyonelleri, internet bağlantısı olan herhangi bir yerden 7/24 erişim ile kendi hızlarında öğrenebiliyorlar. Kullanıcıların bu sektörde tanınan sertifikayı kendi zaman çizelgelerinde kazanmalarını sağlayan kapsamlı e-öğrenme materyalleri sağlanıyor.

Canlı eğitim için kayıt olmak için printing.org/events/workshops adresi ziyaret edilebilir. Talep üzerine öğrenme için ise ilearningplus.org adresinden kayıt olunuyor.

Sektörün büyümesini bir dizi eğitim seçeneğiyle desteklemek

"PRINTING United Alliance olarak, profesyonellerin gelişen baskı teknolojileri ve müşteri taleplerine ayak uydurmak için esnek eğitim çözümlerine ihtiyaç duyduğunu anlıyoruz" diyor,

PRINTING United Alliance CEO'su Ford Bowers ve ekliyor: "Birden fazla formatta sunulan G7+ Uzman Sertifikasyonu ile, profesyonellerin dünya çapında eğitime erişmesini ve baskı üretim yeteneklerini yükseltmesini her zamankinden daha kolay hale getiriyoruz."

PRINT & DIGITAL CONVENTION 2025 bilet satışları başladı

Çok kanallı ve diyalog pazarlama platformu için beklenti artıyor.



13 Mayıs'taki başlangıcından üç ay önce, PRINT & DIGITAL CONVENTION 2025 başarıya giden umut verici bir yolda: Çok sayıda uluslararası sektör oyuncusu tekrar katılacak ve Düsseldorf kongre-sergisini drupa 2024'ten bir yıl sonra çok kanallı ve diyalog pazarlaması için önemli bir merkez olarak konumlandırarak. Bilet mağazası artık açık.

PRINT & DIGITAL CONVENTION bir kez daha en üst düzeyde yenilik, geleceğe dair içgörüler, bilgi transferi ve ağ oluşturma sözü veriyor. Baskının nasıl bir deneyime dönüştüğünü, dokunsal çekicilikle nasıl öne çıktığını ve yarının dijital ve çevrimiçi stratejileriyle nasıl sorunsuz bir şekilde bütünleştiğini gösterecek. PRINT & DIGITAL CONVENTION'da,

katılımcılar ve konuşmacılar trendleri keşfetmek ve ilham almak için çok sayıda fırsat sunacak. Konica Minolta, Canon, Kurz ve Carl Berberich gibi küresel oyuncular katılımlarını çoktan onayladılar ve modern, sürdürülebilir medya prodüksiyonu için çözümlerini ve uygulamalarını sergileyecekler.

"Geçtiğimiz etkinlikten çok sayıda ünlü katılımcının geri döneceğini duyurmaktan mutluluk duyuyoruz. Aynı zamanda, PRINT & DIGITAL CONVENTION'ı taze fikirler ve dürtülerle zenginleştirecek yeni katılımcıları çekmeyi hedefliyoruz" diyor Fachverband Medienproduktion (FMP) Genel Müdürü Rüdiger Maaß.

Yarının medya prodüksiyonu için inovasyon platformu

Kongre-sergi, 2025 yılında da vazgeçilmez bir sektör buluşma noktası olmaya devam edecek, yenilikçi teknolojileri hayata geçirecek ve sektör uzmanları arasında fikir alışverişini teşvik edecek. Bu nedenle PRINT & DIGITAL CONVENTION sadece bir kongre-sergiden daha fazlası; deneyim odaklı, içerik odaklı etkileşimli bir etkinlik. Kurz'da Pazarlama İş Alanı Paketleme ve Baskı Başkanı Julia Meier, "Baskı ve dijitalleştirme arasındaki önemli etkileşimi vurguluyor" diyor.

Konica Minolta fuarda dijital üretim baskısını öne çıkaracak. Konica Minolta Business Solutions Germany & Austria Genel Müdürü Werner Theißen, "Dijital üretim baskısı hiç bu kadar yaratıcı, renkli ve sürdürülebilir olmamıştı" diyor. Çok duyulu bir ortam olarak baskının duyguları hareket geçirdiğini ve satın alma kararlarını etkilediğini, bu nedenle başarılı çok kanallı stratejilerin önemli bir unsuru olduğunu vurguluyor ve ekliyor: "Bu

kongre-sergi, karar vericiler için en önemli buluşma noktası olup, bilgi aktarımı, ağ oluşturma ve yenilikçi teknolojilerin sunumunun benzersiz bir kombinasyonunu sunuyor."

Canon gibi uzun süredir katılımcılar için bile PRINT & DIGITAL CONVENTION önemli bir platform olmaya devam ediyor. "Burada, tüm medya üretim süreci zinciriyle tek bir yerde bağlantı kuruyoruz. Konuların ileri görüşlü karışımı ve (potansiyel) müşterilerle doğrudan alışveriş, bu etkinliği bizim için özellikle değerli kılıyor" diye açıklıyor bunu Canon Almanya Üretim Pazarlama DP&S Müdürü Laura Hennigfeld. Carl Berberich Pazarlama Direktörü Britta Ketzler şunları ekliyor: "PRINT & DIGITAL CONVENTION, anlamlı sohbetlere katılmamızı ve ilham verici bir ortamda yeni bağlantılar kurmamızı sağlayan harika bir ağ oluşturma etkinliği."

Kurz'un öne çıkan projesi: Sonlandırmanın sürdürülebilirlikle buluştuğu yer

PRINT & DIGITAL CONVENTION'un temel benzersiz satış noktalarından biri, öne çıkan projeler aracılığıyla yenilikçi teknolojilerin sunulması. Bu projeler, tek tek makineleri veya araçları sergilemenin ötesine geçer; bütünsel, pratik çözümler gösterirler. Bu projelerden biri Kurz Vakfı tarafından uygulanıyor. Kurz'da Ambalaj ve Baskı Pazarlama Müdürü Elke Andersch şunları söylüyor: "PRINT & DIGITAL CONVENTION'un bütünsel konsepti, ziyaretçilere çok çeşitli analog ve dijital sonlandırma çözümleri sunmamızı sağlıyor. Bağlı kuruluşumuz Scribos ile birlikte, planlanan öne çıkan projemizde sonlandırma işleminin işlevsel güvenlik özellikleriyle nasıl sorunsuz bir şekilde birleştirilebileceğini göstereceğiz. Doğal olarak, sürdürülebilir çözümler de sergileyeceğiz."

Projenin merkezinde, benzersiz bir şekilde tasarlanmış bir petek kavanozda sunulan birinci sınıf bir bal olan 'ImkerGold' yer alıyor. Kurz Design Management'ta Kıdemli Tasarımcı olan Julia König tarafından yaratılan ambalaj, tüketicileri arıların dünyasına görsel bir

yolculuğa çıkarıyor. Ambalaj açıldığında, karmaşık petekler ve ValiGate güvenlik çözümü sayesinde sadece dekoratif değil aynı zamanda işlevsel olan ayrı ayrı basılmış arılar içeren stilize bir arı dünyası açılıyor. Dokunsal efektler ve yüksek kaliteli malzemeler ambalajı daha da geliştirerek benzersiz bir değer katıyor. Öne çıkan diğer projeler halihazırda yapım aşamasında.

Sekiz tema dünyasında yenilikler, trendler ve vizyonlar

Sekiz tema dünyasında, katılımcılar baskının çok kanallı yayıncılıkta sunduğu çeşitli olanakları, tüm yönlerini ve uygulamalarını kapsayacak şekilde sergileyecekler. 'Diyalog Pazarlama' müşterilerle kişiselleştirilmiş iletişime odaklanacak, 'Katma Değerli Baskı' çok duyulu baskı deneyimlerini sunacak ve 'Etiket ve Ambalaj' paketleme teknolojisi ve etiketleme alanındaki en son trendleri ve yenilikleri sergileyecek. 'Baskı Sonrası' tema dünyası, basılı ürünleri göz alıcı hale getirmek için yaratıcı fikirler ve teknikler sergiliyor. 'Marka ve Ürün'de, ziyaretçiler çok kanallı perakende verimli ürün iletişiminin zorluklarını ve çözümlerini keşfedecekler ve 'İç ve Dış Tasarım' işlevsel ve estetik açıdan çekici alanlar yaratmak için renklerin, dokuların ve malzemelerin stratejik kullanımına odaklanacak. Diğer önemli temalar arasında 'Sürdürülebilir Medya Prodüksiyonu' ve otomatik ve kişiselleştirilmiş baskı reklamcılığı için çözümler sunan 'Programatik Baskı' yer alıyor.

PRINT & DIGITAL CONVENTION, 13-14 Mayıs 2025 tarihleri arasında Düsseldorf'ta gerçekleşecek ve Fachverband Medienproduktion (FMP) tarafından Messe Düsseldorf ve drupa iş birliğiyle düzenlenecek. Biletler ve daha fazla bilgi için adres: www.printdigitalconvention.de

İlgilenen katılımcılar için bilgiler burada mevcut:

https://www.f-m-p.de/res/Seminare/PDC2025/Ausstellerbroschuere_2025.pdf

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Etiket baskısının geleceği Printing South China & Sino-Label 2025'te

Printing South China ve Sino-Label 4-6 Mart 2025'te Guangzhou, Çin'de kapılarını açıyor. Fuarlar çok sayıda çoklu performanslı baskı, etiket makine ve malzeme-lerini vitrine çıkarıyor.

2025 Printing South China & Sino-Label, sektöre devrim niteliğinde akıllı üretim deneyimi sunan bir Dijital Fabrika Tanıtım Alanı'nı tanıtmaya hazırlanıyor. Salon 1.2. Stand D05'te bulunan bu kapsamlı sergi, ham madde aşamasından bitmiş ürünlere kadar dijital bir üretim hattını göstererek akıllı dönüşümü gözler önüne serecek.

Fuar, yazılım-donanım sistem entegrasyonu, ekipmanlar arası bağlantı ve bulut tabanlı veri yönetimi gibi ileri teknolojileri kullanarak, gerçek hayatta bir mikro akıllı fabrika yaratacak. Bu, sadece ekipman entegrasyonu değil; etiket baskı endüstrisinin Endüstri 4.0 çağına doğru kaydettiği önemli bir dönüm noktası.

Akıllı Fabrika 4.0: Dijital etiket üretim hattı

Gerçek zamanlı bir gösterimle insansız üretim yönetiminin geleceğini keşfetme fırsatı.

Dijital ve akıllı teknolojilerle desteklenen gelenek-

sel baskı endüstrisi, benzersiz dönüşüm fırsatları ve zorluklar ile karşı karşıya. 2025'teki Akıllı Fabrika 4.0 gösterim alanı, dijital etiket üretim ortamını gerçekçi bir şekilde simüle ederek insansız üretim yönetimini gözler önüne serecek ve baskı şirketlerine akıllı yükseltmeler için rehberlik ve örnekler sunacak.

Derinlemesine deneyim: İş ve üretim arasında kesintisiz bağlantı

Yedi sektör lideri, entegre yazılım ve donanımı sergiliyor. Baskı öncesi otomasyonu ve akıllı sipariş yönlendirme aşamalarından, baskı, denetim, geliştirme ve kesim gibi ana süreçlere, son olarak AGV akıllı çıkış ve otomatik depo yönetimine kadar her adım, dijital üretim yönetiminin büyük potansiyelini ve gelecekteki eğilimlerini çarpıcı bir şekilde sergileyecek.

Akıllı Fabrika 4.0'da öne çıkanlar:

- Otomatik baskı öncesi: HYBRID Software ve Xiao Ling Yang'ın MES entegrasyonu ile otomatik dosya işleme, ön kontrol ve yerleştirme ile kalıp kesim dosyaları ve 1-BIT TIFF'ler doğrudan baskı ekipmanlarına gönderilecek. Hybrid'in CLOUDFLOW ve



PACKZ'i, entegre PDF iş akışı sunuyor.

- Uçtan uca dijital iş birliği: EBC platformu, üretim aşamalarında kesintisiz bağlantı sağlıyor. Bu, verimlilik ve kaynak paylaşımını artırıyor ve geleneksel üretim modellerindeki bilgi engellerini ortadan kaldırarak uçtan uca dijital entegrasyon ve veri akışını gerçekleştiriyor.
- Kapsamlı ekipman bağlantısı: Bir DCS sistemi, gerçek zamanlı izleme sunarak üretimi optimize ediyor ve yönetim verimliliğini artırıyor.
- Görsel yönetim ve süreç optimizasyonu: Ana üretim verilerini görsel olarak sunarak, yöneticilerin üretim durumunu gerçek zamanlı olarak kavramalarını, potansiyel sorunları tespit etmelerini ve sürekli süreç iyileştirmelerini sağlıyor.
- Tam otomatik malzeme işleme: Çok katmanlı raflama ve depo yönetim sistemleri, ham madde aşamasından bitmiş ürünlere kadar tam otomatik malzeme taşıma / yükleme / boşaltmayı gösteriyor. MES sistemi, veri toplama sistemi ve AGV planlama sistemi, otomatik malzeme akışı, envanter yönetimi ve takip sağlıyor.
- Önde gelen üretim ekipmanları:
- MASTERWORK Lazer Kalıp Kesici: MK360R lazer kalıp kesici, rulo beslemeli etiketler için tasarlanmış ve kendi kendine yapışan etiketler, PET, PT filmler ve metalik folyolar işleyebiliyor. Tam otomatik lazer kesim, temiz hatlar, stabil besleme ve hassas kesim için otomatik düzeltme sağlıyor. Laminasyon, dilimleme, atık çıkarma ve inline levha kesim işlevleri ile donatılmış.
- DMS Dijital Süsleme Baskı Makinesi: Kalıp yapımı gerektirmeyen bu dijital baskı makinesi, spot UV lak, 3D kabartma, soğuk yıldız baskı, sıcak yıldız baskı ve Braille baskı yapabiliyor. Soğuk ve sıcak yıldız entegre ediyor ve yüksek verimlilik, stabilite, kalite ve maliyet etkinliği sunuyor. Modüler tasarımı gelecekteki yükseltmeler için uygun.
- RUNTIANZHI dijital baskı makinesi: Caishen Orca 350 Dijital Geliştirme Tümeşik Baskı Makinesi, performansta önemli bir atılımı temsil ediyor. Inline

üretim ve bitmiş rulo toplama sunarak üretim maliyetlerini azaltıyor, sipariş seçeneklerini genişletiyor ve pazar rekabetçiliğini artırıyor.

- BST 100% Inspection System TubeScan: Basit, ekonomik ve verimli bir modüler denetim sistemi olan TubeScan, yüksek hızlarda kusurları algılıyor ve atıkları gerçek zamanlı olarak çıkarıyor. Yüksek çözünürlüklü kameralar ve güçlü görüntü işleme, atıkları önemli ölçüde azaltıyor.
- CIMC TIANDA otomasyon çözümleri: Baskı tesisleri için kapsamlı otomasyon çözümleri, akıllı üretim hattı aktarım (conveyance), otomatik depolama ve fabrika lojistik yönetimi sunuyor. AGV sistemleri yükleme/boşaltma sağlıyor. Sonuçlar arasında 3-5 kat artan depolama kapasitesi ve %50 artan üretim verimliliği yer alıyor.



dijital **ve** **3D**
baskı

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Cepi 2024 için ilk istatistik verilerini açıkladı

Avrupa'nın kâğıt ve kâğıt hamuru sektörü 2024 yılında dirençliydi ancak yüksek enerji fiyatları ve makro-ekonomik belirsizlikler sorun olmaya devam ediyor.

Küresel ekonomi hâlâ ardışık şoklardan ve Covid sonrası stok ayarlamaları ile toparlanırken, Avrupa'nın kâğıt ve kâğıt hamuru sektörü 2024 yılını olumlu geçirdi. Bu, 18 Şubat'ta yayımlanan Cepi ön istatistik raporunda gösteriliyor. Ancak konuyla ilgili açılmakada, yaklaşan küresel ticaret savaşları, jeopolitik istikrarsızlık ve Şubat 2025'te açıklanan yeni AB enerji ve sanayi politikalarının, derin etkiler yaratma potansiyeli vurgulanıyor.

Sektörde ambalaj kaynaklı büyüme var ancak üretim hâlâ COVID öncesi seviyelerin gerisinde

Avrupa Kâğıt Endüstrisi Konfederasyonu Cepi'nin istatistiklerine göre, kâğıt ve karton tüketimi 2024 yılında %7,5 artarken, üretim %5,2 oranında büyüdü ve bu iki yıl süren daralmanın ardından geldi. Sektör, küresel rakiplerini küçük bir farkla geride bırakmış ve küresel kâğıt ve karton üretimi de toparlanmaya başlamış.

Bu yalnızca 2023'teki %13'lük üretim düşüşünü kısmen telafi ediyor ve Covid pandemisi öncesi seviyelere göre hâlâ çok daha düşük seviyelerde kalıyor. Bu eğilimlerin bir yansıması olarak, geri dönüşümlü kâğıt (PfR) kullanım oranı, art arda geçen iki yılın ardından 2024'te %4,1 arttı ancak 2021'deki zirvenin hâlâ altında kaldı. Ancak, geri dönüşümlü kâğıt kullanımı, tüketim ve üretimdeki azalmalara rağmen bu dönemde 5 milyon ton artarak 2000'li yılların başlarına göre çok daha yüksek seviyelerde kalıyor.

Sektörün geri dönüşüm performansı ile bağlantılı olarak, artış esas olarak son on yılların büyüme motoru olan ambalajdan kaynaklandı. Geri dönüşümlü kâğıt kullanıcısı olan ambalaj türleri, 2023 yılına göre %6,5 oranında arttı. Şu anda toplam kâğıt ve karton üretiminin neredeyse üçte ikisini, yani %63,0'ünü oluşturuyor.

Grafik kâğıtlarına talep 2010'dan bu yana ilk kez arttı

Gazete kâğıdı ve yazı tabı kâğıdı gibi grafik kâğıtlara olan talep, 2010'dan bu yana ilk kez %5,2 oranında büyüdü. Tuvalet kâğıdına olan talep ise %5,8'lik bir büyüme oranıyla toparlandı. Enerji fiyatları, Covid krizinden önceki seviyelerin iki katı yüksek kalıyor ve özellikle enerji yoğun üretimlerde Avrupa sanayisinin rekabetçiliğini olumsuz etkiliyor.

Yüksek üretim maliyetleri, enerji dahil, şu anda Avrupa'da tartışmaların merkezinde yer alıyor ve AB Komisyonu bu ay imalat sektörünün rekabet gücünü artırma ve döngüsel ekonomiyi ve biyogaz ekonomisini teşvik etme planlarını netleştirmek için yeni belgeler yayınlamayı planlıyor. AB imalat sektörlerinde üretim, 2021 yılına göre hâlâ %10 daha düşük olup, kâğıt ve kâğıt hamuru sektörü bir istisna oluşturmuyor.

Ticaret gerilimleri yoğunlaşırken, AB ve ABD'nin büyük ticaret ortakları olduğunu ve son 20 yılda her iki taraf için de ithalat tarifeleri olmadan nispeten istikrarlı bir ortamdan yararlandıklarını hatırlamak önemli. AB, ABD'den çokça kâğıt hamuru ithal ediyor, çok sayıda kâğıt ve karton ihraç ediyor.

Genel ihracatlar 2024 yılında %16,8 oranında arttı. İhracatlar 2024 yılında toplam kâğıt ve karton üretiminin %21'ini oluşturdu ve Avrupa'nın kâğıt ve kâğıt hamuru sektörünün küresel ticaret dengesi oldukça olumlu oldu. Bu, AB'nin önde gelen imalat sektörlerinden biri olarak öne çıkıyor.

Cepi Preliminary Statistics-2024 raporu: <https://www.cepi.org/wp-content/uploads/2025/02/FINAL-Cepi-Preliminary-Statistics-2024.pdf>

Cepi Genel Müdürü Jori Ringman: "Kâğıt ve kâğıt hamuru sektöründe büyümenin olumlu işaretlerini görmekteyiz"

Cepi Genel Müdürü Jori Ringman, şunları söylüyor: "Döngüsel bir endüstride, kâğıt ve kâğıt hamuru sektöründe büyümenin olumlu işaretlerini görmekteyiz. Bu büyümenin devam edip edemeyeceği, AB kurumlarının bize yalnızca dünya çapındaki diğer kâğıt ve kâğıt hamuru üreticileriyle değil, aynı zamanda fosil malzemelere dayalı endüstrilerle eşit şartlarda rekabet etmemize izin verip vermeyeceğine bağlı.

Beklenen Temiz Sanayi Anlaşması, Uygun Fiyatlı Enerji Planı ve Biyogaz Ekonomisi Stratejisi, AB düzenlemelerinin basitleştirilmesi ve döngüsel ekonominin ilerletilmesi, Avrupa'ya büyüme ve yatırımları geri getirmek için kâğıt ve kâğıt hamuru endüstrisinin şimdi ihtiyaç duyduğu unsurlar."

SpencerMetrics ve Ultimate Tech'ten verimlilik göstergelerini artıracak iş ortaklığı

İstifleme ve baskı sonrası otomasyon yazılımında lider olan Ultimate Tech ve veri toplama, izleme ve veri analizi platform sağlayıcısı SpencerMetrics, baskı üretim endüstrisindeki verimlilik metriklerini artırmak için ortaklık kurduklarını duyurdu.

SpencerMetrics, dijital ve analog baskı, ambalaj ve bitirme ekipmanlarından doğru, otomatik makine verisi toplama, izleme ve analiz için akıllı çözümler sunuyor. Patentli ve satıcıdan bağımsız ürün yelpazeleri arasında yer alan CONNECT®, "ışıkları kapalı" LYNK® ve Automater™ ile SpencerMetrics, baskı topluluğuna operasyonlarını optimize etmek için güçlü araçlar sunuyor. Derinlemesine, gerçek zamanlı analiz sağlayarak kullanıcılar, verimliliği artırmak, fireyi azaltmak ve sermaye kullanımını optimize etmek için veri odaklı kararlar alabiliyorlar. SpencerMetrics çözümleri, tüm markaların baskı ve baskı sonrası cihazlarıyla uyumlu ve kapsamlı bir üretim çözümü sunuyor.

Ultimate Tech, yüksek performanslı otomatik istifleme işlemi ve bağımsız ciltleme ve sonlandırma otomasyonu gibi verimlilik araçları sunuyor. Ultimate Impostrip® verimlilik düşünülerek tasarlanmış. Kısa süreli işler ve daha hızlı teslimat süreleri talebinin arttığı günümüzde, Ultimate Impostrip® tam otomatik, güvenilir bir otomasyon sağlıyor. İstifleme, gerçek şekil gruplama, işaretlerin oluşturulması ve baskı elemanlarını sayfada otomatik ve optimal yerleştirme zekâsı alanlarında uzmanlaşmış. Dijital baskı ortamı, web-to-print işi, kârlılığı artırma veya baskı hizmeti sağlayıcısının aynı kaynaklarla daha fazla gelir elde etme istekleri olsun, yanıt otomasyon.

Ultimate Impostrip'i SpencerMetrics CONNECT yazılımına bağlayarak, ortak kullanıcılar artık iş bazlı verilerle daha ayrıntılı veri erişiminden faydalanabiliyorlar. Ürünlerin bu kombinasyonu ve üretim birimindeki tüm cihazları izleme ve değerlendirme yeteneği, üretim sürecine daha ayrıntılı bir bakış sağlıyor ve kullanıcıların daha bilinçli kararlar almalarına olanak tanıyor.

"SpencerMetrics ve Ultimate Tech arasındaki bu ortaklık, Ultimate Impostrip'in akıllı istifleme otomasyonundan elde edilen bilgilerin SpencerMetrics

CONNECT'in gerçek zamanlı veri analizi ve otomasyon araçlarıyla entegrasyonunu sağlayarak baskı üretim topluluğunda verimliliği önemli ölçüde artıracak" diyor, SpencerMetrics Başkan Yardımcısı Vishal Sahay ve ekliyor: "Baskı hizmeti sağlayıcıları, üstün verimlilik, maliyet tasarrufu ve kesintisiz uçtan uca üretim optimizasyonu için veri odaklı, otomatik bir iş akışı elde edebilirler."

Ultimate Tech CEO'su Julie Watson da, "Verimliliği artırmak için kullanıcılar önce mümkün olduğunca manuel dokunuşları otomatikleştirip ortadan kaldırmalı ve Ultimate Impostrip gibi akıllı yazılımlar kullanarak iş akışlarını maksimize etmeli" diyor ve ekliyor: "Bu sağlandıktan sonra, veri takibi ve analizi ile her şeyi bir araya getirerek kullanıcılar aktif verilerine dayanarak daha iyi kararlar alabilir ve varsayımlardan kaçınabilirler. Sonuçta, olimpiyat sporcuları her zaman daha iyi performans göstermenin ve dünya rekorlarını kırmaların yollarını bulmak için sayısız saatler boyunca antrenman yapar ve performanslarını takip ederler. Bu zihniyeti baskı üretimine taşımak oyun değiştirici olabilir."

Hunkeler Innovationdays etkinliğinde, Ultimate Tech ve SpencerMetrics stantlarında ziyaretçiler bu entegrasyon hakkında bilgilendirildiler.



Hızlı tüketim ürünleri pazarı %75,4 büyüdü

Gerçekleştiği son araştırmanın sonuçlarını açıklayan global bilgi hizmetleri şirketi NielsenIQ, Hızlı Tüketim Ürünleri (FMCG) pazarının yakın dönem gelişimi ile perakende ve alışverişçi trendlerinin yanı sıra yakın dönem Hızlı Tüketim Ürünleri büyümesine boyut verecek iç görülerini paylaştı.



Türkiye tütün ve alkol hariç Hızlı Tüketim Ürünleri pazarının 2024'ün ilk 9 ayında hacim olarak %10,7 ve ciro olarak da %75,4 oranında büyüme kaydettiğini ifade eden NIQ (NielsenIQ+GfK) Türkiye Genel Müdürü ve EEMEA E-Ticaret Bölge Başkan Yardımcısı Didem Şekerel Erdoğan, 2024'ün ilk 9 ayında yüksek büyüme performansı ile ciro payını en çok artıran ilk 3 kategorinin dondurma, çikolata kaplamalılar ve ev temizleyicileri olduğunu paylaşıyor.

E-ticaretin Türkiye'de ve globalde geliştiğini vurgulayan araştırmaya göre bugün Hızlı Tüketim Ürünleri içindeki e-ticaret payı Güney Kore'de %40, Çin'de %35 ve ABD'de %20'ler seviyesine ulaşmış durumda. Türkiye'de ise bu payın %7 olduğu görülüyor. Yakın dönemde ise çift haneli büyümelerin görüleceği tahmin ediliyor. NIQ Türkiye Perakende Hizmetleri Direktörü Serhat Sükan, Türkiye'de e-ticaretin FMCG içindeki %7'lik payına karşılık, tüketici teknolojisi ve dayanıklı tüketim ürünleri pazarında %23'lük bir paya sahip olduğunu ve FMCG bakımından henüz kat edilecek yol olduğunu ifade ediyor.

NielsenIQ'nun araştırmasına göre, e-ticaret 2024 yılının ilk 9 ayında offline pazar ile paralel bir ciro büyümesi kaydetti. Hızlı Tüketim Ürünleri e-ticaret pazarında 2024'ün ilk 9 ayında en çok ciro büyümesi kaydeden ilk 5 kategori ise saç jölesi, kek, ketçap, çerez ve mayonez oldu. E-ticaret, son yıllarda kaydettiği büyüme ivmesiyle pek çok kategoride belirgin pay seviyelerine ulaştı.

Fiyat indirimleri, en çok tercih edilen promosyon tipi

NielsenIQ'ya göre bu dönemde tüketiciyi anlamak ve değişen tüketici davranışları temelinde aksiyon almak büyük önem taşıyor. Marka ve perakendecilerin 2025 stratejilerini oluştururken de bu konuyu göz önünde bulundurmaları öneriliyor. Bu dönemde yakından takip edilmesi/aksiyon alınması gereken başlıklar olarak 5 ana başlık öne çıkıyor: Tüketicilerin mevcut durumu, tüketimi artıran faktörler, finansal polarizasyon, yeniden tanımlanan promosyon ve çoklu kanal deneyimi.

Tüketicilerin mevcut durumu başlığında yeniden tanımlanan tüketici değerleri kapsamında; ev odaklı bir yaşam tarzı, atıksız mutfak trendi, stres yönetimi, önleyici sağlık, tasarruf ve planlı bütçe ile kolaylık arayışı ön plana çıkıyor. Tüketim faktörleri başlığında ise promosyonun önemine değiniliyor. Araştırmaya göre; alış-

verişçiler fiyat artışlarının etkilerini yönetebilmek adına sadece temel ihtiyaçlara odaklanıyor ve indirimli ürünleri satın alıyor. Alışverişçilerin bu değer arayışı nedeniyle ziyaret ettikleri market sayısının geçen yıla göre artış kaydettiği vurgulanırken, en çok tercih edilen promosyon tipinin de fiyat indirimleri olduğu belirtiliyor.

Promosyon başlığında fiyatın tek boyut olarak kalmaması gerektiği; iletişimde ürünün sunduğu faydanın da farklı kanallardan iletilerek 'Akıllı Promosyon'un odağa alınmasının önemli olduğu vurgulanıyor. Tüm bu indirim/değer arayışı eğilimine rağmen, araştırmaya göre Türk tüketicisinin %40'lık bir kesimi ise "Kaliteye önem veriyorum ve kaliteli ürünler için daha fazla ödeme yapmaya hazırım" diyor.

"Türkiye nüfusunun %24'ünü Z kuşağı bireyler oluşturuyor"

Z kuşağının toplam nüfus içinde önemli bir yer tuttuğunu gösteren NielsenIQ araştırması, bu kuşağın gerek sayı gerek tüketim üzerindeki toplam etki bakımından çok önemli bir yeri olduğunu ortaya koyuyor. Araştırmaya göre, Türkiye nüfusunun %24'ünü Z kuşağı bireyler oluşturuyor. Z kuşağı sahip olduğu farklı değerlerle de dikkat çekiyor. Araştırmaya göre bu değer sisteminin 4 temel ilkesi bulunuyor. Bu ilkeler bireysellik, ahlaki değerler, esneklik ve iyi yaşam olarak açıklanıyor.

Z kuşağını dijital dünyanın ilk gerçek yerlileri olarak tanımlayan araştırma, Z kuşağı gençlerin sosyal medyada zaman geçirmeyi tercih ettiklerini, influencer olarak ifade edilen sosyal medya ünlülerini takip etmekten ve dijital dünyadaki canlı etkinliklere katılmaktan da keyif aldıklarını ortaya koyuyor. Yine NielsenIQ'nun araştırmasına göre, ülkemizde Z kuşağı bireyler, günde ortalama 5 saatlerini internette geçiriyor. Z kuşağı gençler, sosyal medya kullanıyor ama hayatlarını paylaşmak konusunda da temkinli davranıyor.

2025, akıllı promosyonların yılı olacak...

Didem Şekerel Erdoğan, üretici ve perakendeciler için stratejik yol haritasında şu eylemleri öneriyor: "FMCG pazarı güçlü büyümesini sürdürmekle birlikte, temkinli olunması gereken bir dönemden geçmekteyiz. Burada yeniden tanımlanan tüketici değerlerini ve Z kuşağını anlamak kritik önem taşıyor. Aynı zamanda tüketimin dinamiklerini de iyi anlamak gerekiyor ki bu noktada inovasyonların önemini ve çapraz medya kullanımının tuttuğu yeri bir kez daha vurgulamak istiyorum. Ayrıca her ne kadar temkinli bir alışverişçiden bahsetsek de markalarımızın ve perakendecilerimizin, finansal polarizasyonu dikkate alarak premium ürün fırsatlarını da göz önünde bulundurmaları faydalı olacaktır. Bununla birlikte, promosyonlar sadece fiyat boyutuyla kalmamalı, fayda mesajını birden çok yolla ileten akıllı promosyonlara bu dönemde daha çok yer verilmeli. Son olarak, uzun süredir altını çizdiğimiz çoklu kanal deneyimini bir kez daha vurgulamak istiyorum: Bu başlıkta yapay zekâ ve hiper kişiselleştirmeyi raf yönetimiyle birleştirerek çok önemli fırsatlar yakalanabilir."



**dijital
baski 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

ATP Alibaba Cloud Zirvesi'nde Türkiye'nin dijital dönüşüm potansiyeli ve bulut çözümleri değerlendirildi

ATP, Alibaba Cloud ile Türkiye bulut pazarındaki rekabet gücünü artıracak.



Gerçekleştirdikleri stratejik iş birliğiyle Türkiye'de bulut bilişim dönüşümünü hızlandırmayı hedefleyen ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş. ile Alibaba Cloud tarafından, 14 Ocak'ta düzenlenen ATP Alibaba Cloud Zirvesi'nde Türkiye'nin dijital dönüşüm potansiyeli, ENS (Edge Node Service) hizmeti ve bulut çözümlerinin sektörel etkileri ele alındı.

Türkiye'nin önde gelen teknoloji şirketlerinden ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş. ile global bulut hizmetleri lideri Alibaba Cloud, bulut bilişim çözümleri alanında gerçekleştirdikleri stratejik iş birliğini duyurmuştu. Bu kapsamda, Alibaba Cloud'un Türkiye'deki ENS (Edge Node Service) yatırımının lansmanı, 14 Ocak 2025 tarihinde İstanbul Mandarin Oriental Bosphorus'ta düzenlenen ATP Alibaba Cloud Zirvesi'nde gerçekleştirildi. Zirvede, Alibaba Cloud'un ENS hizmetinin tanıtımı yapılırken, Türkiye'deki bulut bilişim ve dijital

dönüşüm çözümleri detaylı olarak ele alındı. ATP CEO'su Ümit Cinali ve Alibaba Cloud BAE & Türkiye Genel Müdürü James Wang'ın açılış konuşmalarıyla başlayan zirvede, dijital dönüşüm alanındaki örnek projeler de paylaşıldı.

"Alibaba Cloud ile Türk şirketlerinin rekabet gücünü artırmayı hedefliyoruz"

Türkiye bulut pazarının çok hızlı büyüdüğüne ve pazarın geçen yıl 800 milyon dolara ulaştığına dikkat çeken ATP CEO'su Ümit Cinali, önümüzdeki üç yıllık dönemde IDC verilerine göre pazarın 3 milyar dolara erişmesinin beklendiğinin altını çiziyor. Dünyanın sayılı bulut tedarikçilerinden biri olan Alibaba Cloud ile yaptıkları bu iş birliği ile pazardaki büyümeyi hızlandırmayı, Türk şirketlerinin rekabet gücünü artırmayı hedeflediklerini söyleyen Cinali, şunları söylüyor: "Bulut sadece hizmet olarak bakmıyor, çözümlerimizle entegre ederek kısa bir sürede müşterilerimize sunmayı hedefliyoruz. Türkiye'de hızlı bir şekilde yayılarak, iş ortakları yoluyla müşterilere ulaşacağız. Bu çerçevede ekosistem geliştirme çalışmaları, eğitim programları ve kanal yatırımlarımızla öncelikle iş ortaklarımızın yetkinliklerini geliştirmeyi amaçlıyoruz."

"Türkiye'deki yatırımlarımızı sürdürmeye kararlıyız"

Türkiye'nin en stratejik ve önemli pazarlardan biri olduğunu belirten Alibaba Cloud UAE & Türkiye Genel Müdürü James Wang ise şunları söylüyor: "Türkiye ekonomisi hızla büyüyor, biz de ürün ve hizmetlerimizle bu büyümeye katkı sağlamak istiyoruz. Bulut servislerimizi globalde yaygınlaştırmak, aynı zamanda yerel ihtiyaçları da karşılamak stratejimiz doğrultusunda Türkiye'deki altyapı ve teknoloji yatırımlarını

Hexagon'dan operasyonel mükemmellik için yeni yazılım paketi

Küresel teknoloji devi Hexagon, üretim süreçlerini mükemmelleştirmek için geliştirdiği yeni yazılım paketi HxGN Production Machining'i tanıttı. Bu yenilikçi yazılım, otomotiv, havacılık, genel üretim ve savunma sanayii gibi birçok sektörde faaliyet gösteren firmaların operasyonel verimliliğini artırmayı hedefliyor.

Hexagon'dan yenilikçi çözüm

HxGN Production Machining, tasarımdan üretime kadar tüm aşamalarda hataları azaltma ve gereksiz iş yükünü ortadan kaldırma konusunda şirketlere büyük avantajlar sunuyor. Hexagon'un bulut tabanlı Nexus platformu ile entegre çalışan bu yazılım paketi, üretim süreçlerine verimlilik getiriyor.

Tasarımdan üretime tam destek

Hexagon Türkiye Genel Müdürü Koray Alpaslan, yeni yazılım paketinin işletmelerle çözüm ortaklığı kurduğunu belirterek şunları söylüyor: "Dijitalleşen yeni dünyada işletmeler arasındaki rekabet giderek zorlaşıyor. Üretimde gereksiz iş yükünün azaltılarak verimliliğin artırılması, işletmelere büyük bir avantaj sağlıyor. HxGN Production Machining, tüm süreçlerde hataları azaltarak gereksiz görevleri ortadan kaldırmaya yardımcı oluyor."

Geniş uygulama yelpazesi

HxGN Production Machining, CAD/CAM tabanlı tasarım ve üretimden süreç simülasyonu ve CNC programlamasına kadar geniş bir uygulama yelpazesine sahip. EDGECAM ve ESPRIT yazılımlarının DNA'sını yapay zekâ ve dijital ikiz teknolojisiyle birleştiren ESPRIT EDGE sistemi, üretim işlemlerini optimize ederek zaman kaybını önüyor ve daha hassas sonuçlar elde edilmesini sağlıyor.

Bulut tabanlı iş akışı

Hexagon'un bulut tabanlı Nexus platformu ile desteklenen yeni yazılım paketi, ekiplerin tekliflendirme, üretim ve kalite kontrol gibi aşamalarda verimli bir iş birliği yapmasını mümkün kılıyor. Paket, üretim verilerini dijital zincir boyunca koruyarak hata oranını azaltıyor ve üretim süreçlerini kolaylaştırıyor.

Akıllı üretim

HxGN Production Machining, DESIGNER yazılımı sayesinde tüm CAD verileri ile uyumlu çalışarak parça model geometrilerinin analiz edilmesine ve üretim için optimize edilmesine yardımcı oluyor. Aynı zamanda, Hexagon'un Akıllı Makine Kontrolü (IMC) yazılımı, CNC makinelerinin baskı süreçlerini otomatik olarak güncelleyerek işgücü gereksinimini azaltıyor ve operasyonel mükemmelliğe katkı sağlıyor.

HxGN Production Machining, her büyüklükteki şirket ve atölye için ideal bir çözüm sunuyor. Kullanıcılar, bu yeni çözüme Hexagon ve onaylı iş ortakları aracılığıyla erişebiliyorlar.



Toplulukları dijital beceriler ve spor yoluyla güçlendirmek için Real Madrid Vakfı ve HP güçlerini birleştiriyor

Yıllarca sürecek iş birliği, İspanya ve Endonezya'daki bağlantısız toplulukları destekleyen projelerle başlayacak.



"HP olarak, ergenler ve yetişkinler arasındaki dijital uçurumu kapatmaya ve onların giderek dijitalleşen ekonomide yer alabilmeleri ve başarılı olabilmeleri için gerekli becerileri edinmelerine adanmış durumdayız."

12 Şubat'ta, Real Madrid Vakfı, Ciudad Real Madrid'de düzenlenen ortak imza töreni sırasında HP Inc. ile bağlantısız topluluklar için dijital becerileri ve sporları teşvik etmek amacıyla stratejik bir iş birliği duyurdu. Bu iş birliği, hem teknolojinin hem de sporun iyilik için nasıl bireyleri güçlendirebileceğini ve onları geleceğin iş dünyasına hazırlayabileceğini göstermek için her iki kuruluşun benzersiz yeteneklerini kullanacak. Birden fazla yıl sürecek ortaklık, Şubat 2024'te Real Madrid C. F. ile duyurulan küresel teknoloji sponsorluğu anlaşmasının bir bileşeni. Bu iş birliği, teknolojinin, spor değerlerinin ve eğitimin nasıl birlikte çalışarak dünyada olumlu ve kalıcı değişim yaratabileceğini gösterecek.

"Bu projeler, spor ve teknolojik eğitim aracılığıyla savunmasız toplulukları güçlendirmeye çalışacak olan bu ittifakın küresel etkisini örnekliyor ve bireyler ve toplulukları, çaba, zorlukların üstesinden gelme ve ekip çalışması gibi temel değerlerle güçlendirecek" diyor, Real Madrid elçisi ve Juvenil A genç takımının antrenörü Alvaro Arbeloa ve ekliyor: "HP, teknoloji uzmanlığını İspanya ve Endonezya'daki mevcut iki projemize getirerek, yerel STK'ların geleceğe yönelik kritik

becerilere erişim sağlayarak topluluklarına verdikleri desteği artırmalarına yardımcı olacak."

HP, Real Madrid Vakfı'nın İspanya ve Endonezya'daki sosyo-spor programlarına teknoloji ve dijital çözümler sağlayacak, bunlara HP Vakfı'nın ücretsiz iş becerileri platformu olan HP LIFE da dahil.

Başlangıçta, HP aşağıdaki programları destekleyecek:

İspanya, Kızıl Haç, Madrid: Madrid Şehri ile yapılan anlaşmaya göre Kızıl Haç tarafından yönetilen San Blas Geçici Bakım Merkezi'nde (CAT) gerçekleştirilen, Real Madrid Vakfı'nın evsizler için spor temelli programı, işsiz ve sosyal dışlanma yaşayan göçmen bireyleri destekliyor. Real Madrid Vakfı, benzersiz metodolojisini kullanarak katılımcıların psikolojik refahını düzenli spor pratiği ile özellikle iyileştirmeye odaklanıyor. HP, HP LIFE aracılığıyla donanım, dijital okuryazarlık ve beceri müfredatına erişim sağlayacak.

Endonezya, Harapan Projesi: Harapan Projesi, Endonezya'nın Sumbawa eyaletindeki Hu'u bölgesinde dokuz köyde yaşayan 9-17 yaş arası öğrencilerin eğitimini iyileştirmeyi amaçlıyor. Real Madrid Vakfı, spor pratiği yoluyla sağlıklarını iyileştirmeyi ve saygı, özerklik, eşitlik, özgüven, sağlık, motivasyon ve ekip çalışması gibi değerleri teşvik etmeyi amaçlayan Sosyal Spor Okulu programı aracılığıyla destek sağlıyor. HP'nin desteği sayesinde, öğrenciler HP'nin son teknoloji PC'lerine ve Girl Rising ile iş birliği içinde geliştirilen eğitim ve dijital beceri içeriklerine erişebilecekler. Girl Rising, kapsayıcı müfredat ve yenilikçi teknoloji çözümleri ile öğrencilere ve öğretmenlere destek veren bir HP partneri.

"Bu ortaklık, takım çalışmasının gücünün ve birlikte daha güçlü olmanın ne anlama geldiğinin güzel bir örneği. Real Madrid Vakfı ile ortak olmaktan ve bu derin etkili girişimleri desteklemekten onur duyuyoruz" diyor, HP Inc.'in Küresel Sosyal Etki Başkanı ve HP Vakfı'nın İcra Direktörü Michele Malejki.

Dünyanın ilk RICOH Pro™ VC80000'i kuruldu

RICOH Pro™ VC80000 Sattler Media İnovasyon ve Çözümler'e kuruldu. Sattler Müdürü Christian Haneke'nin kaleminden yeni makinenin işletmeye katkıları



Müşterilerimiz, dünyanın ilk Ricoh Pro VC80000 yüksek hızlı inkjet baskı makinesini kurduğumuzu duyunca çok heyecanlandılar.

Üstün baskı kalitesini, yüksek baskı hızlarını kabul edilebilir maliyetlerle elde etmek geçmişte büyük bir zorluktu. Sonuç olarak, birçok uygulamanın ofset baskı ile basılması gerekiyordu.

Pro VC80000 ile Ricoh büyük bir atılım gerçekleştirdi. Artık bu makineyi kullanarak tüm bu üç unsuru gerçekleştirebiliyoruz.

Şu anda Pro VC80000'i doğrudan posta uygulamaları, kartpostallar, broşürler, kataloglar, dergiler ve sayfaları takılıp çıkarılabilen koleksiyonlar gibi işler için kullanıyoruz.

Bu makine, müşterilerimize talep üzerine baskı, programatik baskı ve kişiselleştirme temelli yeni hizmetler ve geniş bir uygulama yelpazesi sunmamıza yardımcı oluyor.

Makinenin üstün baskı kalitesinin temeli, Ricoh mürekkebinin en son versiyonları, Ricoh kurutma teknolojisi ve Ricoh baskı kafaları.

Buna ek olarak, Ricoh tarama teknolojisi, harika baskı kalitesini her zaman tekrarlama-

mızı sağlıyor. Ayrıca, süreçlerde jetout telafisi gibi AI kalite kontrolü kullanmamıza yardımcı oluyor.

Pro VC80000 ayrıca kullanımı çok kolay bir makine. Bakımı basit ve operatörler için birçok görev otomatikleştirilmiştir, örneğin, çevrim içi kalite kontrol mevcut.

Çoğu uygulamayı maksimum 150 metre dakika baskı hızında basabiliyoruz.

Bu makine aynı zamanda sonlandırma dostu. Başlatma sekansı, rampalı baskı ve yavaş başlangıç ile çevrim içi sonlandırma modülümüzü sorunsuz bir şekilde kullanabiliyoruz.

Makinemizin ana avantajlarından biri, baskı kafalarını kaldırabilme yeteneği, bu da üretkenliği devrim niteliğinde artıran kesintisiz otomatik yapıştırma olanak tanıyor. Contiweb otomatik yapıştırıcısı sayesinde, boş web göz açıp kapayınca kadar otomatik olarak yenisiyle değiştiriliyor. Bu son teknoloji duruş sürelerini en aza indiriyor ve teslimat sürelerini hızlandırıyor, böylece müşterilerimiz baskı işlerini her zamankinden daha hızlı alıyorlar.

Yenilikçi Contiweb Nemlendirme Ünitesi,

makinenin kurutucusundan geçtikten sonra baskılı web'e nem kazandırarak baskı sonrası işlemlerin güvenilirliğini artırmada önemli bir rol oynuyor. Kâğıt sıkışma riskini önemli ölçüde azaltıyor, sorunsuz işleyişi garanti ediyor ve teslimat taahhütlerimizi sürekli olarak yerine getirmemize yardımcı oluyor.

Son olarak, en gelişmiş Hunkeler 8. Nesil Kesim Hattımız, Pro VC80000 ile el ele vererek olağanüstü sonuçlar elde ediyor. Makinenin tam hızında bobini istenilen formata tam olarak kesiyor, Ricoh'un sonlandırma dostu tasarımını kullanarak sorunsuz ve verimli bir üretim süreci sağlıyor. Sonuç? Müşterilerimize bekledikleri kaliteyi ve hızı sunan olağanüstü baskı hattı verimliliği ve güvenilirliği.

Otomasyon, Sattler ekibi için çok önemli. Operatörlerimiz artık çalışma günlerinin gerçekten önemli konularına odaklanabilirler. Baskı kalitesini sürekli olarak manuel olarak kontrol etmeleri gerekmez.

Bu kadar dikkat çekici bir kalite ve hız kombinasyonuna ulaşmak, çalışanlarımız ve müşterilerimiz için de harika bir haber.

3D Systems, entegre dijital dişçilik çözümleriyle diş laboratuvarlarının verimliliğini artırıyor

Şirket, 2025 LMT Lab Day'de pazar lideri çözümler portföyünü sergiledi

Çok malzemeli, tek parça diş protezlerini hızla üretebilen NextDent® 300 MultiJet 3D yazıcısını tanıttı.

Vantage Market Research'e göre, küresel diş 3D baskı pazarının 2032 yılına kadar 14,6 milyar dolar değerinde olması bekleniyor.

Diş laboratuvarları ve diş hekimleri için kapsamlı çözümler portföyü. 3D Systems'in 2032 yılına kadar 14 milyar doları aşması beklenen bir pazar olan küresel dijital dişçilik endüstrisindeki liderliğini pekiştirmeyi amaçlıyor.

3D Systems, 2025 LMT Lab Day'de sergilemeyi planladığı birkaç yeni inovasyonu açıkladı. Bu yenilikler arasında çok malzemeli, tek parça diş protezleri için NextDent® Jetted Denture Çözümü ve gece koruyucuları ve doğrudan baskılı hizalayıcılar için çözümler yer alıyor. 3D Systems, geniş bir entegre çözümler portföyüyle dijital dişçilikte devrim yaparak, diş laboratuvarları ve kliniklerinin hasta özelinde cihazları daha verimli bir şekilde sunmalarına yardımcı olarak kendini bu alanda lider olarak konumlandırdı. Protezler ve gelecekte gece koruyucuları ve doğrudan baskılı hizalayıcılar için çözümlerin eklenmesi, şirketin sektördeki yenilikçi konumunu daha da güçlendiriyor.



NextDent 300, yüksek hacimli diş laboratuvarlarının diş protezlerini hızla üretmesini sağlayan 3D Systems'in FDA tarafından onaylanmış eksiksiz iş akışı çözümünün bir parçasıdır.

3D Systems'in, 2024 LMT Lab Day'de tanıttığı çok malzemeli, tek parça jetted diş protezi çözümünün temelini oluşturan NextDent® 300 MultiJet 3D yazıcısı tanıtıldı. Bu benzersiz yazıcı, ek post-curing adımları gerektirmeden tamamen kurlanmış ve tutması güvenli hasta özelinde diş protezlerinin hızlı üretimini sağlıyor. NextDent 300'ü tamamlamak için 3D Systems'in malzeme bilimcileri, diş sertliğini ve estetiğini taklit edecek şekilde özel olarak formüle edilmiş NextDent® Jet Teeth ve darbe emici NextDent® Jet Base'i geliştirdi. Bu malzemeler, yüksek hacimli diş laboratuvarlarının performansı ve estetiği artırılmış diş protezleri sunmasına olanak tanıyan, Şirket'in FDA tarafından onaylanmış eksiksiz iş akışı çözümünün bir parçası olarak kullanıldığında üstün bir hasta deneyimi sağlıyor. 3D Systems'in jetting teknolojisinin hızı, tek parça diş protezi baskısı ile birleştiğinde toplam üretim oranlarını hızlandırarak 15 çene arkının tamamının dokuz saat gibi kısa bir sürede üretilmesini sağlıyor. Bu da tamamlanma süresini önemli ölçüde azaltarak protez uzmanına ve hastaya hızla teslim edilmesini sağlıyor. 3D Systems, Lab Day'de NextDent Jetted Denture çözümü için ön siparişler alacak ve 2025'in üçüncü çeyreğinin başlarında genel kullanılabilirliği bekliyor.

Çok malzemeli baskı için NextDent 300'ün tanıtımı ile 3D Systems, bu teknolojinin gece koruyucular için bir sonraki uygulamasına yönelik geleceğe bakıyor. Gece koruyucuları, dişlerin gece sıkılmasından kaynaklanan hasarı önleme ihtiyacı nedeniyle hızla büyüyen bir pazar segmenti. Bu durum, dünya genelinde milyonlarca insanı etkileyen bir rahatsızlık. Gece koruyucuları ayrıca uyku apnesi ve ilgili rahatsızlıkların tedavisinde giderek daha fazla kullanılmaktadır.

Son olarak, şeffaf diş telleri endüstrisine 3D baskı teknolojisinin önemli bir tedarikçisi olarak kendini kanıtlamış olan 3D Systems, bugün bu hızla büyüyen pazarda günlük olarak yaklaşık bir milyon hasta özelinde şeffaf diş teli üretimini sağlıyor. Şirket, bu çalışmanın, diş pazarında doğrudan baskılı şeffaf diş teli ürünleri için yenilikçi teknolojiyi başlatmak için güçlü bir temel oluşturduğuna inanıyor. 3D Systems bu çözümün 2026 yılında kullanılabilir olmasını öngörüyor.

"3D Systems, yıllardır dijital dişçiliğin öncüsü olmuştur ve kendini sektör lideri olarak konumlandırmıştır" diyor. 3D Systems Başkan ve CEO'su Dr. Jeffrey Graves ve şöyle devam diyor: "Katmanlı imalat, dişleri düzeltmek, korumak, onarmak ve değiştirmek için diş sağlığının tüm uygulamalarında yaygın olarak benimsenmeye hazır ve bu büyümeden faydalanmak için mükemmel bir konumdayız. Özel diş malzemeleri ve 3D baskı teknolojisi geliştirme konusundaki on yıllara dayanan deneyimimiz ve derin uygulama uzmanlığımız, önümüzdeki yıllarda yüksek hacimli üretim çözümlerinin tam spektrumunu piyasaya sunmamıza olanak tanıyacaktır. Bu genişlemeye kararlıyız ve bu ilerlemelerin kullanılabilirliğini hızlandırmak için

her diş ürünü kategorisindeki kilit oyuncularla yakın çalışıyoruz."

Vantage Market Research'e göre, küresel diş 3D baskı pazarının 2032 yılına kadar 14,6 milyar dolar değerinde olması bekleniyor. Dişçilik endüstrisinde onlarca yıllık deneyime sahip olan 3D Systems, hasta özelinde diş cihazları üretmek için 3D baskının benimsenmesini katalize etmede önemli bir rol oynadı. Şirket, 30'dan fazla uygulamayı ele almak için en büyük diş 3D baskı malzemeleri portföyüne sahip ve diş tesislerinin verimliliği artırılmış ve malzeme israfı azaltılmış diş cihazları üretmesini sağlıyor. Bu, hızlandırılmış üretim zaman çizelgelerine dönüşerek, her gün hizmet verilen bir milyondan fazla hasta için daha düzenli deneyimler sağlıyor.

3D Systems, ortodonti, protez ve implantoloji gibi çeşitli diş uygulamalarını ele almak için tasarlanmış dijital dişçilik portföyünü 20-22 Şubat 2025 tarihleri arasında Hyatt Regency Chicago (Illinois)'de düzenlenen LMT Lab Day'de sergiledi. Ayrıca, şirket, NextDent malzeme portföyünün sektörün en güvenilir 3D yazıcılarının geniş bir yelpazesinde performans gösterecek şekilde nasıl doğrulandığını vurguladı.

Son olarak, şeffaf diş telleri endüstrisine 3D baskı teknolojisinin önemli bir tedarikçisi olarak kendini kanıtlamış olan 3D Systems, bugün bu hızla büyüyen pazarda günlük olarak yaklaşık bir milyon hasta özelinde şeffaf diş teli üretimini sağlıyor.

3D baskıda gelişmeler için Nazdar, Georgia Teknoloji Enstitüsü ile iş birliği yapıyor

Nazdar Ink Technologies, Georgia Institute of Technology'nin Dijital Tasarım ve Üretim Bölümü ile iş birliği yaptığını duyurdu.

Laboratuvarı, Radyo Frekansı Katmanlı Üretim (RFAM) olarak bilinen yeni bir süreç aracılığıyla 3D baskıdaki gelişmeleri keşfetmek için. Dr. Carolyn Seepersad ve doktora öğrencisi Matthew McCoy tarafından yönetilen bu son teknoloji proje, üretim oranlarını artırmayı, israfı azaltmayı ve enerji verimliliğini artırmayı vaat eden hacimsel bir ısıtma yöntemi sunarak polimer toz yatağı füzyonu (PBF) 3D baskıda devrim yaratmayı amaçlıyor.

Nazdar'ın ortaklıktaki rolü, RFAM sürecini optimize eden özel sıvılar geliştirmeye odaklanıyor. Mürekkep püskürtme formülasyonundaki uzmanlıkları, bu umut verici 3D baskı

tekniklerinin hassasiyetini ve verimliliğini artıran malzemeleri uyarılmanın anahtarı. Başarılı olması halinde bu iş birliği, daha hızlı ve çevreci üretim yöntemlerinin giderek daha fazla önem kazandığı havacılık, otomotiv ve tıbbi cihazlar gibi sektörleri etkileyebilir. Sonuçlar henüz beklenmekle birlikte, RFAM'ın geniş uygulama potansiyeli önemli. Bu proje aynı zamanda, çalışmalarını bu yeni yaklaşımın temelini oluşturan Yüksek Hızlı Sinterleme sürecinin mucidi Neil Hopkinson'ın yeniliklerinden de yararlanıyor.

Bu projenin, Nazdar'ın inkjet ile sınırları zorlama ve yenilikçilik konusundaki kararlılığının

bir başka göstergesi olduğu vurgulanıyor.

Artık giderek artan sayıda endüstriyel sektörde yer alan Nazdar, inkjet'i daha önce keşfedilmemiş bölgelere taşıyan benzersiz ve özelleştirilmiş çözümlerin lider geliştiricisi olduğunu duyuruyor.



Denizcilik endüstrisi için umut verici bir gelecek



3D Baskı, denizcilikte yelken açıyor

V2 Group ve Caracol ilk fonksiyonel büyük format 3D baskı monolitik tekneyi yaratıyor

Gemicilik endüstrisi, İspanya merkezli V2 Group ile İtalya merkezli Caracol AM'in iş birliği sayesinde devrim niteliğindeki bir teknolojik dönüm noktasını kutluyor. Bu iki şirket, 6 metre uzunluğunda fonksiyonel bir monolitik katamaranı başarılı bir şekilde geliştirdi. Bu tekne, robotik 3D baskı teknolojisi kullanılarak üretildi ve denizcilik endüstrisinin gereksinimlerini karşılayacak şekilde tasarımdan malzemeye, üretimden son işleme kadar tüm süreçleri araştırarak endüstrileştirilebilir ve ölçeklenebilir bir ürün geliştirme amacı taşıyor.

Büyük format 3D baskı teknolojisi, özelleştirilebilir tasarımlar, verimli malzeme kullanımı ve çevresel etkinin azaltılması gibi rekabet avantajları sunarak nautik sektörü dönüştürüyor.

Bu tekne, gelişmiş 3D baskı süreçlerinin üretim sürelerini hızlandırabileceğini, malzeme israfını en aza indirebileceğini ve küresel pazarın artan taleplerine göre yüksek kaliteli yüzer yapılar ve tekneler yaratılmasını sağlayabileceğini somut bir şekilde gösteriyor.

Özellikle, bu proje, sürecin her adımını dikkatlice analiz ederek gelecekte bu tür teknelerin sanayileştirilmesi için zemin hazırlamak amacıyla uzun vadeli bir vizyonla oluşturulmuş. Malzeme seçiminden baskı süreçlerinin

optimize edilmesine, montaja ve testlere kadar her ayrıntı dikkatlice incelenmiş ve üretimin verimli, sürdürülebilir ve ekonomik bir şekilde ölçeklendirilebilmesi için gerekli temel unsurlar belirlenmiş. Bu stratejik yaklaşım, bu teknolojiyi nautik sektörde geniş çapta uygulanabilir bir çözüm haline getirmek için çok önemli.

Bu başarı, robotik büyük format 3D baskının uygulanabilirliğini göstermenin yanı sıra, teknelerin yelkencilik bileşenlerin üretiminde yeni bir dönemin temelini atıyor.

V2 Group ve Caracol AM, bu üretim yaklaşımının sürekli olarak iyileştirilmesine ve sanayileştirilme yolunda bu sektördeki uygulamalarının genişletilmesine kararlı. Bunun, sektörde daha ölçeklenebilir, sürdürülebilir ve erişilebilir bir üretim modelinin yolunu açacağına inanılıyor.

Bu iki Avrupalı şirketin iş birliği, gemicilik ve denizcilik inovasyonunda liderliklerini güçlendirerek, 3D baskıyı endüstrinin gelecekteki zorluklarını ele almanın kilit çözümü olarak konumlandırıyor. Sanayileşmeye odaklanarak, bu teknolojinin tekne üretimini dönüştürme potansiyeli neredeyse sınırsız olarak görülüyor.

Hologramlar 3D baskı verimliliğini ve çözünürlüğünü artırıyor

Bilim insanları, holografik projeksiyonları kullanarak ışık temelli bir 3D baskı tekniğine eşî görülmemiş bir çözünürlük kazandırdı. Bu yöntem, önceki yaklaşımlara göre çok daha az enerji kullanarak milimetre ölçeğinde nesnelerin saniyeler içinde üretilmesini sağlıyor.

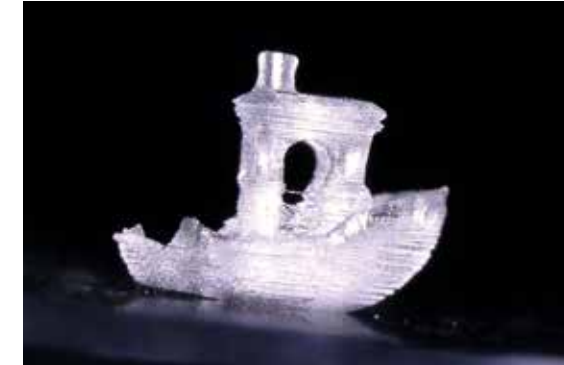
Yazan: Celia Luterbacher

Geleneksel 3D yazıcılar malzeme katmanlarını biriktirerek çalışırken, tomografik hacimsel eklemeli üretim (TVAM) yöntemi, bir reçine dolu dönen şişeye lazer ışığı tutarak bu ışığın biriktiği yerde sertleşmesini sağlıyor. TVAM'nin bir avantajı, katman bazlı 3D baskının yaklaşık 10 dakikada yapabildiği nesneleri birkaç saniyede üretebilmesi. Ancak bir dezavantajı, kodlanan ışığın sadece yaklaşık %1'inin reçineye ulaşması nedeniyle çok verimsiz olması.

EPFL Uygulamalı Fotonik Cihazlar Laboratuvarı'ndan Christophe Moser ve Güney Danimarka Üniversitesi Fotonik Mühendisliği Merkezi'nden Jesper Gluskstad liderliğindeki araştırmacılar, Nature Communications'da yayımlanan TVAM yöntemini, nesnelerin üretimi için gereken enerji miktarını önemli ölçüde azaltırken aynı zamanda çözünürlüğü artıran bir yöntem olarak tanımlıyorlar. Bu teknik, bir şeklin üç boyutlu hologramını dönen reçine şişesine yansıtmayı içeriyor. Geleneksel TVAM, bilgiyi projeksiyon ışık dalgalarının yüksekliğinde (genlik) kodlarken, holografik yöntem bunların konumunda (faz) kodluyor.

Bu küçük değişiklik büyük bir etki yaratıyor. Moser, sonucu "Tüm piksel girdileri, nihai 3D nesnede daha iyi uzaysal çözünürlük ve ışık verimliliği sağlamak için tüm düzlemler boyunca holografik görüntüye katkıda bulunuyor, çünkü projeksiyon derinliğinde projeksiyon desenleri kontrol edilebiliyor" diye özetliyor.

Yakın zamanda yayımlanan çalışmada, ekip, karmaşık 3D nesneler olan küçük tekneler, küreler, silindirler ve sanat eserlerini 60 saniyeden daha kısa sürede ve önceki çalışmalara göre 25 kat daha az optik güç kulla-



Referanslar:

Álvarez-Castaño, M.I., Madsen, A.G., Madrid-Wolff, J. ve ark. Holografik tomografik hacimsel katkı üretim. Nat Commun 16, 1551 (2025). <https://doi.org/10.1038/s41467-025-56852-4> / Kaynak: EPFL

arak, olağanüstü doğrulukla basmış.

Holografik eklemeli üretim teknolojisi, verimli, hassas ve hızlı hacimsel eklemeli üretim sistemlerinin bir sonraki neslini oluşturmak için zemin hazırlıyor.

EPFL öğrencisi ve baş yazar Maria Isabel Alvarez-Castaño, holografik yaklaşımın diğer benzersiz bir yönünün, hologram ışınlarının reçine boyunca yayılmasını sağlayan ve küçük parçacıklar tarafından yollarından sapmadan 'kendini iyileştiren' hale getirilebileceğini açıklıyor. Bu kendini iyileştirme özelliği, bio-reçineler ve hücrelerle yüklü hidrojel ile 3D baskı için esas olup, yöntemin biyomedikal uygulamaları için ideal.

Alvarez-Castaño, "Yaklaşımımızı kullanarak biyolojik yapıların 3D karmaşık şekillerini inşa etmeyi, örneğin doku veya organların yaşam ölçekli modellerini biyolojik basmayı hedefliyoruz" diyor.

Gelecekte, ekip yöntemlerinin verimliliğini iki kat daha artırmayı hedefliyor. Moser, bazı hesaplama geliştirmeleriyle nihai hedefin, reçineye bir hologram yansıtarak nesneleri üretmek olduğunu söylüyor, böylece döndürme gereksinimi ortadan kalkıyor. Bu, hacimsel eklemeli üretimi daha da basitleştirip yüksek hacimli, enerji verimli üretim süreçlerinin potansiyelini artırabilir. Ayrıca, hologramların standart ticari ekipman kullanılarak kodlanabilmesi, yaklaşımın uygulanabilirliğine katkıda bulunuyor.



Komori celebrates its 100th anniversary in 2023

KOMORI

Dijital baskıda devrim: J-throne 29



KOMORI J-throne 29 inkjet dijital UV baskı makinesi ile yüksek kalitede baskı

J-throne 29 Inkjet baskı KOMORI mühendislerinin ofset baskı uzmanlığıyla yeniden yorumlandı. Dijital baskıda kalite ve performans, ofset deneyimiyle J-throne 29 dijital inkjet baskı makinesinde buluşuyor.

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 6000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı

Kuruluşunun 100. yılını kutlayan Komori geliştirdiği baskı teknolojileriyle geleceğe katkı sağlamaya devam ediyor.

Kando "beklentilerin ötesinde"

