

# dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064  
NİSAN 2025  
SAYI: 71



AYLIK SEKTÖREL DERGİ/75 TL

## DİJİTAL KARTON KUTU KESİMİNDE DEVRİM!

# Yeni **Saga ASC 2312** ile Dar alanda büyük işler başarın!

### Neden Saga ASC 2312 ?

**Dijital Kesim:** Farklı tasarımlarınızı özel geliştirilmiş yapay zekâ algoritmaları yardımıyla keser, böylece her seferinde kusursuz sonuçlar alırsınız.

**Çatlama Olmadan Pilyaj:** Disk şeklindeki crease bıçağı ile kutularınızda çatlama olmadan pilyaj işlemi yapılır. Profesyonel görünüm garantisini!

**Sticker Etiket Kesimi:** Otomatik besleme sistemi ile sticker etiketlerinizi kolayca hazırlar ve yarım kesimlerini yapar.

**Avantajınız:** Tüm bu ileri düzey fonksiyonları, rakiplerine göre yarı fiyatına sunuyoruz!

*Saga ASC 2312, şimdiye dek üretilmiş en kompakt ve fonksiyonel karton kutu kesim makinesi. Sadece 1 m<sup>2</sup> yer kaplayarak, iş yerinizde mükemmel bir yer tasarrufu sağlar.*

- Maksimum kağıt ebadı: 35 x 71 cm • 700 tabaka besleme
- Wifi ile iş gönderme • Kare kodla iş bulma
- Kesme basıncı 900 gr/m<sup>2</sup> • Pilyaj basıncı 2500 gr/m<sup>2</sup>
- Ağırlık: 151 kg • Makine Ebadı: 780 x 780 x 340 mm



## TEKNOSET

www.teknoset.com.tr

0216 411 5157



# dijital ve baskı 3D

## DIJİTALIN YOLU AÇIK...

**B**aharı karşıladığımız bu günlerde siyaset alanındaki kaos ekonomiyi de olumsuz etkiliyor ve bundan bütün sektörler gibi basım sektörü de etkileniyor. Sürecin ülkemiz ve insanlarımız için olumlu bir yöne kanalize olmasını diliyoruz.

**D**ijital baskı tarafında yılın en önemli küresel etkinliği olan Hunkeler Innovationdays 2025 geride kaldı. Şubat ayı sonuna tarihlenen etkinlikte firmaların sergiledikleri ve değerlendirmelerine bu sayımızda da yer vermeye devam ediyoruz. Dijital endüstriyel baskının bu önemli vitrininde bu yıl yapay zekâ biraz daha ön aldı. Bütün endüstriyel süreçlerde insan hatasından kaynaklanan sorunları engellemek ve üretimdeki kayıpları asgariye indirmek otomasyon ile mümkün. Otomasyon aynı zamanda çok daha az sayıda çalışanla üretim gerçekleştirip, bu yolla da maliyetleri aşağıya çekmeyi ve malzeme kayıplarının önüne geçmeyi sağlıyor. Dolayısıyla pazarda etkin ve rekabet edebilir olmak güncel teknolojiye yatırımı zorunlu kılıyor. Her iki yılda bir İsviçre'nin Luzern kentinde gerçekleştirilen Hunkeler Innovationdays sektör profesyonellerine gidişatı görmeleri, seçenekleri değerlendirmeleri için önemli bir platform sunuyor. İzleyemeyenler iki yıl sonrası için takvimlerine not düşmeliler.

Yılın ilk yarısının dijital baskı, reklam malzemeleri ve uygulamaları alanındaki en önemli etkinliği Fespa Global Print Expo 2025, 6-9 Mayıs tarihlerinde kapılarını açıyor. Fuar yeniden Berlin'e dönüyor. Fespa Global Print Expo ile birlikte European Sign Expo ve Personalisation Experience de eş zamanlı olarak ziyaretçileri ile buluşacak. Dijital görüntüleme

endüstrisi için küresel veri ve pazar araştırmaları ile ünlü kuruluş Keypoint Intelligence ile Fespa iş birliğine gidiyorlar. Bu iş birliği çerçevesinde Keypoint Intelligence geniş format baskı, tekstil baskı, yazılım ve üretim baskısında endüstri profesyonellerine stratejik içgörüler sunacak.

**İ**çinde bulunduğumuz dönemde ticari baskının her geçen gün kan kaybettiği koşullar hâkim. Ülkemizde özellikle Ankara'nın doğusunda yatırımlar durma noktasında. Basım işletmeleri azalan iş potansiyeli, düşen tirajlar, dijitalleşme vb. nedenlerle yatırıma yönelemiyor ve bir kısım basım işletmeleri de sektörden çekiliyor. Dijital baskı sistemlerine yönelmek bu olumsuzluktan çıkış yolu olabilir. Geniş format ve outdoorla başlayan ve yaygınlaşan dijital baskı, etiket ve ticari baskı alanında da kendine bir kulvar açtı. Ardından düşen tirajlar ve ürün çeşitlenmesi ambalaj tarafında da dijitalin önünü açıyor. Yani baskı dinamik bir şekilde biçim değiştiriyor. Bu değişime ayak uydurarak ve bulunulan bölgenin ihtiyaçları analiz edilerek dijital baskı sistemlerine yapılacak yatırımlar basım işletmelerimiz için bir çıkış yolu açabilecek. Gelişme ve değişimi böyle değerlendirip karşılamak bir çözüm olacaktır.

Tüm sektör bileşenlerinin Ramazan Bayramlarını kutluyor, mutlu ve sağlıklı bir şekilde baharı karşılamalarını diliyoruz.

Saygılarımızla  
Ali Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

# Horizon



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

**HORIZON** BQ-500 ve BQ-300 kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.



**ARASGRUP**  
[www.arasgrup.com.tr](http://www.arasgrup.com.tr)



# dijital ve baskı 3D

2667-5064

SAYI 71 / NİSAN 2025

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

Yönetim Merkezi  
Naci Çakır Mahallesi 762. Cadde 5/4  
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55  
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni  
Mozaik Reklam Tanıtım  
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

**Ali Tamer Ardiç** tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü  
**Zaime Ardiç** zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör  
**Sezai Nuhoğlu** sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam  
**info@dijitalbaskive3d.com**

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:  
**EMSAL MATBAA TANITIM HİZMETLERİ  
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.**

Bahçekapı Mah. 2477 Sokak No:6  
Şaşmaz-Etimesgut / Ankara  
Tel : 0.312-278 82 00 (pbx)

Basım Tarihi / 2 NİSAN 2025

© DERGİDE YER ALAN  
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI  
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN  
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN  
KİSMEN YA DA TAMAMEN  
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU  
YAZARLARINA, İLANLARIN  
SORUMLULUĞU İLANI VERENLERE  
AİTTİR.

## TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Hunkeler Innovationdays'de dijital bağlantıları kurmak  
Eef de Ridder / Ricoh Europe, Ricoh Graphic Communications Başkan Yardımcısı
- 8 HEIDELBERG, endüstriyel dijital çözümlerini Hunkeler Innovationdays 2025'te sergiledi
- 10 2025'te POLAR için ilk sipariş İtalya'dan geldi
- 12 Burhan Kuturman (Aras Makine ve Servis Hiz. A.Ş. Ürün Pazarlama Müdürü)  
"Otomasyon ve robot teknolojileri fuara damgasını vurdu"
- 14 KODAK Film üzerine çekilen yapımlar  
KODAK PROSPER 7000 Turbo Baskı Makinesi'nde gösterildi
- 16 Screen hız, kalite, güvenilirlik ve yenilikçi yazılım çözümleriyle öne çıktı
- 20 Canon Hunkeler Innovationdays 2025'te "Harekete Geçirmenin Gücünü" gösterdi
- 22 Canon, B2B iş ortaklarıyla Kıbrıs'ta bir araya gelerek 2025 büyüme hedeflerini paylaştı
- 24 Horizon kapak takma sistemleri  
Burhan Kuturman / Aras Makina ve Servis Hizmetleri Tic.ve San.A.Ş Ürün Pazarlama Direktörü
- 26 Spiral Colour, üretim kapasitelerini artırmak için Fujifilm Revoria Press PC1120'ye yatırım yapıyor
- 27 GEN8 EVO: Günümüzün üretimi için iyileştirilmiş, yarının taleplerine göre tasarlanmış
- 28 PrintUp, PC1120 kurulumu ile ürün yelpazesini genişletiyor

## GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 29 Grupo OM üretim kapasitesini Fujifilm Acuity Prime L ile artırıyor
- 30 Eko-solvent baskı teknolojisi maliyet verimliliği ile birleşiyor
- 32 Baskı sektöründe inkjet teknolojisi ile dijital dönüşüm  
Inkjet teknolojisi dijital baskının geleceğini şekillendiriyor

## AMBALAJ VE ETİKET

- 34 HEIDELBERG ve Gallus'tan  
Gallus MatteJet artık piyasada
- 36 Gündoğdu Kağıt UV inkjet etiket baskısında Screen'e güveniyor
- 38 LinoGroup'a 2024 Durst Küresel Partner Ödülü
- 39 50. yılını kutlayan Matset'in satış ekibine taze kan  
Gürkan Çilingiroğlu Matset'in satış ekibinde

## FUARLAR ETKİNLİKLER

- 40 «Bağlan» temasıyla dört harika gün - Hunkeler Innovationdays 2025
- 41 Dijital baskı sektörünün kalbi İstanbul'da atacak
- 42 FESPA Global Print Expo 2025 ve eş zamanlı etkinlikler için küresel katılımcı kadrosu onaylandı
- 43 Personalisation Experience üçüncü kez düzenleniyor
- 44 FESPA Vakfı kuruluyor

- 45 Keypoint Intelligence ve FESPA iş birliği
- 46 Labelexpo Mexico 2025'te teknoloji iş başındaydı
- 47 Türk kırtasiye sektörü dünya sahnesinde
- 49 Labelexpo Southeast Asia 2025 için kayıtlar açıldı

## TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 48 Beş Epson ürünü, 2025 iF Tasarım Ödülü'nü kazandı
- 49 Epson, Clarivate'in En İyi 100 Küresel Yenilikçi 2025 listesinde 6. sırada
- 50 Endüstriyel metroloji sektörü 15.5 milyar euroluk hacme koşuyor
- 50 Hexagon Türkiye EMEA Bölgesi'nin yıldızı
- 51 Ricoh, S&P Global tarafından 2025 Sürdürülebilirlik Yıllığı üyesi olarak seçildi
- 52 Canon Eurasia, Altın Lider Ödülleri'nde çifte başarıya imza attı
- 55 Ricoh, 2025 Yılı Carbon Clean200™ listesinde 39. sırada yer aldı

## REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP.....	3. 23
DERELİ GRAFİK.....	15
FRIMPEKS.....	19
HEIDELBERG.....	11
LİDYA GRUP.....	31
LİNO SİSTEM.....	7
MATSET.....	A.K.
PRODIGITAL.....	29
TEKNOSET.....	Ö.K.



**53** Seri üretimde orta boy seramik parçalar için yeni CeraFab S320



**54** CeraFab S320 ABD Prömiyeri

## Hunkeler Innovationdays 2025

## Hunkeler Innovationdays'de dijital bağlantıları kurmak



Eef de Ridder / Ricoh Europe, Ricoh Graphic Communications Başkan Yardımcısı

Hunkeler Innovationdays 2025'in bağlantı teması, Ricoh olarak bizim için oldukça anlamlıydı.

drupa'daki çok başarılı etkinliğimizden sadece birkaç ay sonra kapılarını açan bu etkinlik, yüksek hızlı inkjetin uçtan uca bağlantısı etrafında dönen sohbetleri genişletmemizi sağladı.

RICOH Pro™ VC80000 için geliştirilmiş ezber bozan teknolojiyi ve RICOH Pro™ VC40000'in ilk Avrupa gösterimini görmek için gelen ziyaretçiler, RICOH TotalFlow BatchBuilder™ ve RICOH ProcessDirector™ gibi otomatik iş akışı çözümlerimizin, üretimi nasıl sorunsuz ve verimli hale getirdiğini keşfetme fırsatına sahip oldular.

Gerçek zamanlı bilgi ölçüm ve raporlama yeteneği ile operasyonların hemen etkili kararlar almasını sağlayan yeni Ricoh Predictive Insight otomatik iş akışı çözümünü incelediler.

Pro VC40000'in, Hunkeler plow folding baskı sonrası çözümü ile hat üstü kitap üretimini nasıl bağladığını izlediler. Kitap blokları daha sonra yan taraftaki Horizon standında tamamlandı.

Her iki yüksek hızlı inkjet sistemi de üretkenliği en üst düzeye çıkardı.

ran ve sürdürülebilir üretimi yükselten geliştirilmiş otomasyon sunuyor. Smithers'ın 2029'a Kadar Dijital ve Ofset Baskının Geleceği (The Future of Digital Versus Offset Printing to 2029) raporunun ardından bu konuya artan bir ilgi bekliyoruz. Raporda, dijital baskının, kitaplar ve reklam gibi segmentlerde üretim hacimlerinden daha büyük bir pay aldığı belirtiliyor. 2024'te 165,5 milyar € değerinde olan pazarın, 2024 ile 2029 arasında %4,8 Yıllık Bileşik Büyüme Oranında (YBBO) büyümesi bekleniyor.

Ayrıca, sürdürülebilirlik düşüncesiyle RICOH Pro™ C9500 teknolojisi ile üretilen çevreci hediye kartlarının etkileyici Co-innovation hikayesini paylaşmaktan heyecan duyduk. 800 mikrona kadar yüksek kalınlıkta kâğıt bazlı stok üzerine basabilme özelliği, markaların ve kart üreticilerinin PVC'den uzaklaşmasını sağlıyor. Bu, her kart başına karbon emisyonlarını %90'a kadar azaltıyor.

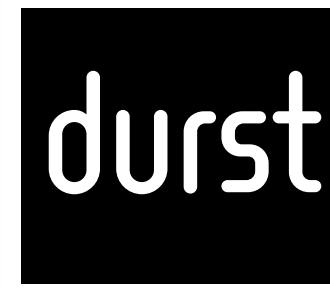
Çözümlere olan ilgi, boyutlarıyla belirlenmedi ve küçük RICOH Auto Color Adjuster büyük bir yıldız oldu. Inkjet, toner ve ofset baskı için hızla ICC profilleri oluşturma yeteneği, yoğun üretim ortamları için gerçek bir zaman tasarrufu sağlayabilir.

Sergilenen sistemlerle oluşturulabilecek yüksek kaliteli, canlı ve sınırsız uygulamalardan bir tat sunan her zaman yoğun uygulama barı, detaylı sohbetlere ilham verdi ve müşterileri yeni olasılıkları keşfetmeye teşvik etti.

DOXNET konferansında panel tartışması sırasında etkinliğin bağlantı temasını tartışan meslektaşım, Yazılım Satış Müdürü Juergen Krebs ateşli konuşmalara neden oldu.

Ricoh'ın küresel Satış ve Strateji Başkanı Gavin Jordan-Smith'in, yapay zekâ (AI)'nin sunduğu fırsatları anlattığı ve Almanya'dan Sattler Media'dan Christian Haneke'nin, Ricoh ile yürüttüğü iki Pro VC80000 sistemiyle sonuçlanan inovasyon iş birliği yolculuğunu paylaştığı, harika VIP etkinliğimizde değerli müşterilerimizle buluştuk.

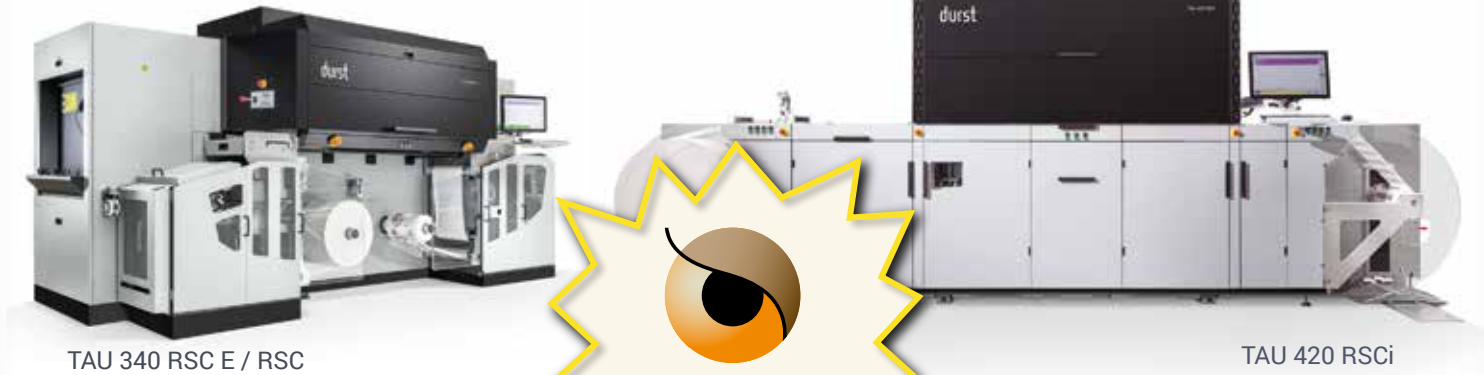
Hunkeler Innovationdays, HENKAKU veya Dönüşümsel Yenilik ve İnovasyon İş Birliği felsefemizi paylaşma fırsatı oldu ve bu etkinlik bittikten sonra da daha büyük bağlantılar kurmaya devam etmeyi dört gözle bekliyoruz.



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**  
System & Software Integrator

Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL  
Phone: M.+90 532 257 8355 T.+90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com

**TAU RSC-E / RSC / RSCi**



Kesin veriler:

- Çözünürlük: 1200x1200 dpi
- Hız: 80 & 100 metre/dakika
- **Yapay Zeka - HAWK EYE**
- Renkler: 8 renk CMYK+OVG+W
- Pantone karşılığı %95'e kadar
- **Tau RSC mürekkepleri: UV, LED ve LM**
- Etiket ve Ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için Durst Düşük Mürekkep Tüketim Sistemi ve Durst İş Akışı

**//// READY  
///// TO ///  
PRINT /////**



Etiket ve ambalaj sonlandırma çözümleri



Lazer etiket sonlandırma çözümleri



Robotik malzeme kesme sistemleri

## Hunkeler Innovationdays 2025

HEIDELBERG CSO'su  
Dr. David Schmedding  
Jetfire'in önünde.



# HEIDELBERG, endüstriyel dijital çözümlerini Hunkeler Innovationdays 2025'te sergiledi

Christopher Berti

Christopher Berti (HEIDELBERG Dijital Ekosistemi Yöneticisi): "Hunkeler Innovationdays, endüstriyel dijital baskı çözümlerinin tam bir iş akışına tamamen entegre edilebileceği ve manuel müdahaleyi en aza indirebileceği büyüme potansiyelini vurguluyor. HEIDELBERG, bu trendi takip ediyor ve baskı ve sonlandırma makineleri, Prinect ile iş akışı ve hizmetten oluşan dijital ekosistemini kademeli olarak genişletiyor."

İsviçre'nin Luzern kentinde düzenlenen Hunkeler Innovationdays etkinliğinde HEIDELBERG, yeni Jetfire 50'ye dayalı uçtan uca üretim için dijital ekosistemini sergiledi. Şirket, Müller Martini AG ile paylaştığı Salon 1'deki P 2 numaralı stantta bu dünya prömiyerinin yanı sıra dijital baskıda otomatik uçtan uca üretim için Stahlfolder TH 56/66 Fireline hat

yanı baskı sonrası çözümünü de tanıttı.

Jetfire 50 ile olanaklar arasında, tam zeminli motifler için dört tarafı kesilmiş A3 ve A4 posterler, dört sayfalık broşürler (A4 dikey artı A5 dikey ve yatay) ve akordiyon, paralel veya mektup katlamalı sekiz sayfalık A6 ürünleri yer alıyor. Sistem değişimlerinin sayısını en aza indirmek için, Prinect benzer siparişleri gruplara ayırıyor ve bu işler daha sonra Jetfire 50 ve Prinect bağlantılı Stahlfolder TH 56/66 Fireline'da birbiri ardına sonlandırılıyor.

## İlgi odağı giderek entegre çözümlere odaklanıyor

HEIDELBERG'in dijital ekosisteminden sorumlu yöneticisi Christopher Berti, sorularımızı yanıtladı.



Operatör yeni Fireline'i kullanıyor. (Fotoğraflar: HEIDELBERG)

**Heidelberg çözümlerinin fuarda öne çıkan özellikleri nelerdi? Jetfire 50 ve Stahlfolder TH 56/66 Fireline'da - Jetfire 50 ve Stahlfolder TH 56/66'nın kalite ve üretkenlik özellikleri hangi işletmeler ve uygulamalar için daha uygun?**

Yeni Jetfire, HEIDELBERG Prinect iş akışı aracılığıyla HEIDELBERG ekosistemine entegre edilecek. Şirket böylece, ticari sektörde maksimum esneklik ve maliyet etkinliği sağlayarak hem ofset hem de dijital baskıyı destekleyen uçtan uca çözümler sunuyor. HEIDELBERG, ofset ve dijital baskı konusundaki uzmanlığını bir araya getirerek, matbaalara maliyet etkin baskı için hibrit bir üretim ortamı sağlıyor. HEIDELBERG, ofset ya da dijital çıktı cihazından bağımsız renk yönetimi sağlıyor. Dijital baskıda yakın hat sonrası işlemler için Stahlfolder TH 56/66 Fireline, dijital olarak basılmış tabakaların yüksek derecede otomatik işlenmesini, kesilmiş ve katlanmış nihai baskı ürününe kadar tek bir işlemde sağlıyor. Kesme, bükme ve katlama işlemleri sadece tek bir geçişte gerçekleşiyor.

**Etkinlikte sergilenen teknolojiler, dijital baskının evrimi hakkında ne öneriyor?**

Hunkeler Innovationdays, endüstriyel dijital baskı çözümlerinin tam bir iş akışına tamamen entegre edilebileceği ve manuel müdahaleyi en aza indirebilece-

ği büyüme potansiyelini vurguluyor. HEIDELBERG, bu trendi takip ediyor ve baskı ve sonlandırma makineleri, Prinect ile iş akışı ve hizmetten oluşan dijital ekosistemini kademeli olarak genişletiyor.

**Hunkeler Innovationdays 2025'in genel atmosferine dair önceki etkinliklerden farklı olarak dikkat çeken herhangi bir yön var mıydı?**

Hunkeler Innovationdays'e iki yıl öncesine göre daha fazla, yaklaşık 7.000 ziyaretçinin katılması endüstrinin endüstriyel dijital baskı üretimi için dijital uçtan uca iş akışlarına olan artan ilgisini vurguluyor. Endüstride her yerde olduğu gibi, ilgi odağı giderek entegre çözümlere odaklanıyor, bireysel ürünlere değil.



**dijital  
baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



# 2025'te POLAR için ilk sipariş İtalya'dan geldi

L'Artegrafica Srl, POLAR CuttingSystem 200'e yatırım yapıyor ve Hofheim'daki fabrikayı ziyaret ediyor

Soldan sağa: Eris Neri (Heidelberg İtalya), Stephan Kummer (POLAR), Lorenzo Ariberti (Heidelberg İtalya), Roberto Tognon, Paolo Zaia (L'Artegrafica Srl), Markus Judel (POLAR)



Ünlü baskı şirketi L'Artegrafica Srl, önceki makinelerin yerini almak üzere N155 PRO'lu bir POLAR CuttingSystem 200'ü tercih etti.

POLAR N 155 yüksek hızlı kesici, esas olarak 100 x 140 cm baskı formatı sınıfında kullanılıyor. 1.550 mm'ye kadar diyagonal formatlar, yüksek hızlı kesicide kolayca döndürülebilir.

Yüksek hızlı kesici, RA-6 jogger'dan yüksek hızlı kesicinin arka masasına otomatik olarak hareket ettirilen katmanları taşıyan bir tutucu sistemle donatılmış ve operatör tarafından büyük formatlı katmanların tamamının ağır şekilde yüklenmesi ihtiyacını tamamen ortadan kaldırıyor.

Yeni POLAR CuttingSystem 200, kesilecek malzemenin son derece verimli bir şekilde işlenmesini sağlıyor ve jogging, yükleme, kesme ve boşaltma işlemlerini

kısmen otomatikleştirerek ve aynı zamanda fiziksel zorlanmayı azaltarak, tek başına yüksek hızlı bir kesiciye kıyasla %200'e kadar önemli bir performans artışı sunuyor.

Daha yüksek verimlilik, hassasiyet ve dayanıklılık - bunlar L'Artegrafica Srl'nin kararında belirleyici faktörler olmuş. Yeni kesme sisteminin beklentisi, Hofheim'daki POLAR fabrikasına yapılan bir ziyaretle de gösterildi.

Orada, Paolo Zaia ve Roberto Tonion (L'Artegrafica Srl) kesme sisteminin performansına bizzat ikna oldular. Ziyarete Eris Neri, Lorenzo Ariberti (HEIDELBERG İtalya), Markus Judel ve Stephan Kummer (POLAR) eşlik etti.

Ayrıntılı teknik görüşmelere ek olarak, tesis turu da gündemdeydi.

L'Artegrafica Srl, 1972 yılında Adriano Zaia tarafından kurulan bir aile işletmesi. Şirket, baskı öncesinden ofsete ve dijital baskı ve sonlandırma işlemlerine kadar kapsamlı bir hizmet yelpazesi sunuyor. 100 x 140 cm'ye kadar küçük ve büyük ebatlı dijital baskı ürünlerine ek olarak, ürün yelpazesi katlama, ciltleme ve dikiş işlemlerini de içeriyor.

POLAR CuttingSystem 200'e yatırım yaparak L'Artegrafica Srl, daha da verimli üretim ve baskı sonlandırma en yüksek kalite için son teknolojiyi tercih etmiş.

# Yeni Jetfire 50. Yüksek verimli üretim için B3 inkjet baskı sistemi



**Yeni Jetfire® 50**, ticari baskıda yenilikçi ve geleceğe yönelik üretim yöntemleri arayan herkes en uygun çözümdür. Özellikle ticari baskı alanında daha kısa tirajlara yönelik eğilim devam ediyor. Jetfire 50 ile tek bir baskı tirajı kadar kısa sürede verimli ve uygun maliyetli üretim yapabilirsiniz. Inkjet dijital baskı aynı zamanda yüksek hacimli baskı işlerinde dahi kişiselleştirilmiş baskıların ekonomik olarak üretilmesini sağlar. Bu, ürün ve hizmet tekliflerinizi en iyi şekilde çeşitlendirmenize olanak tanır. **1200x1200 dpi baskı kalitesi, 337 x 504 mm maksimum tabaka ölçüsü ve saatte 9.120 tabakaya kadar baskı hızıyla** yüksek üretkenliğin yanı sıra muazzam uygulama esnekliği ve güvenilirliği, hızlı, güvenilir ve karlı üretim elde etmenize olanak sağlar.

**HEIDELBERG**

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.  
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99  
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

## Hunkeler Innovationdays 2025

Burhan Kuturman (Aras Makine ve Servis Hiz. A.Ş.  
Ürün Pazarlama Müdürü)

# “Otomasyon ve robot teknolojileri fuara damgasını vurdu”

“Dijital baskı alanındaki teknolojik dönüşüm çok belirgindi ve fuar, bu alandaki yeniliklerin iş dünyasına nasıl katkı sağladığını bir kez daha gözler önüne serdi.”



Aras Grup 24-27 Şubat 2024 tarihlerinde İsviçre'nin Luzern kentinde düzenlenen Hunkeler Innovationdays 2025 Fuarı'nda Horizon standındaydı. Ürün Pazarlama Müdürü Burhan Kuturman fuarla ilgili sorularımızı yanıtladı.

**Horizon fuarda hangi stantlarda, hangi çözümleriyle yer aldı? Aras Grup olarak kaç kişilik bir ekiple fuarda yer aldınız?**

Horizon olarak, 2. Hall'deki kendi standımızda birçok çözümümüzle yer aldık. Ziyaretçilere, kurulu sistemlerimizle canlı deneyimleme fırsatı sunduk. Ayrıca çözüm ortaklarımızın stantlarında da yer aldık. Hunkeler, Canon ve Gietz stantlarında sonlandırma çözümlerimizi sergiledik. Kendi standımızda öne çıkan çözümlerimiz ise şunlardı:

- ROLL TO BOOKLET: ICE Stitchliner Mark V tel dikiş çözümümüz, Hunkeler'in bobin işleme teknolojisiyle birleştirilerek farklı kalınlık ve formatlarda kitapçık üretimini tek geçişte sağladı.
- ROBOT INTEGRATED PERFECT BINDING SYSTEM: ICE Binder BQ-300, robot koluyla beslenen çeneli bir sistem olarak kapak takma makineleri için yeni bir çözüm sundu.
- 4-CLAMP BINDER LINE: BQ-500 4-çeneli kapak takma makinesi, robot koluyla beslenen kitap bloklarını ciltledi ve konveyör üzerinden üç ağız kesim makinesine göndererek sonlandırma işlemini gerçekleştirdi.
- SMARTSLITTER: Canon tarafından basılan uygulamalar, AMR robotu aracılığıyla Smartslitter'a taşındı ve perforaj kesim katlama pilyaj özelliklerini kullanarak geniş bir uygulama yelpazesi sundu.

Hunkeler, Canon ve Gietz stantlarında da çözüm ortaklarımızla birlikte yer aldık. Ziyaretçilerimize bu stantlarda da ilgili sistemlerimizi tanı-



ROLL TO BOOKLET



SMARTSLITTER

tarak, çözüm sunduk. Aras Grup ekibi olarak, Hamdi Kaymak ve ben, Burhan Kuturman, ziyaretçilere yardımcı olup, çözüm sağladık.

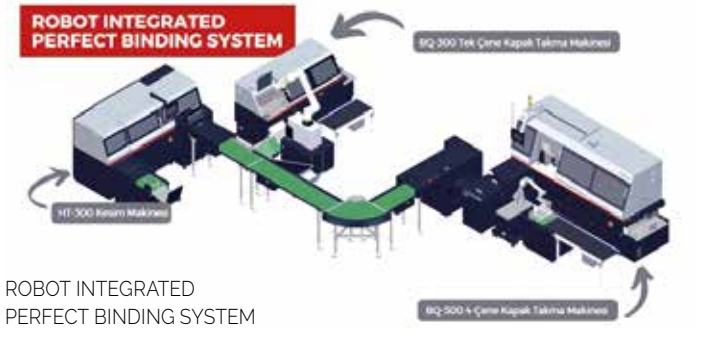
Çözüm ortaklarımızın stantlarında sergilediğimiz çözümler:

- Hunkeler Standı: Hunkeler standında, direkt posta çözümümüz, Hunkeler'in plowfolding teknolojisiyle entegre edilen AFV-566FKT katlama sistemiyle sergilendi. Bu çözüm, işlemeli ve direkt posta üretim süreçlerini daha verimli hale getirmek için mükemmel bir uyum sağladı.
- Canon Standı: Canon standında, Horizon ICE STITCHLINER Mark V ile Canon'un varioPRINT iX3200 B3 sheetfed inkjet baskı makinesi arasındaki inline çözüm sergilendi. Bu sistem, yüksek kaliteli kitapçık üretimini tek geçişte gerçekleştirerek etkileyici sonuçlar sundu.
- Gietz Standı: Gietz standında ise CE FOLDER AFV-566FKT, CREASER & FOLDER CRF-362, TABLETOP FOLDER PF-P3300 ve TABLETOP BINDER BQ-P65 gibi sistemler sergilendi. Bu çözümler, baskı sonrası süreçlerde esneklik ve verimlilik sağladı.

Bu sistemleri, çözüm ortaklarımızın stantlarında ziyaretçilerimizle buluşturduk.

**Horizon'un dijital baskı sonrası için makineleri fuarda hangi uygulamalarda gösterildi?**

Fuarda Horizon'un dijital baskı sonrası çözümleri, özellikle verimlilik, hız ve kalite açısından öne çıktı. ICE Stitchliner Mark V, Hunkeler'in bobin işleme teknolojisiyle uyumlu çalışarak farklı formatlarda kitapçık üretimi sağladı. Robot entegrasyonlu ciltleme ve sonlandırma sistemlerimiz, dijital baskı sonrası işlemlerde hız ve esneklik sundu. Smartslitter ve HP, Ricoh gibi yüksek kaliteli baskı makineleriyle uyum içinde çalışarak verimli bir üretim süreci sağladı. Bu makineler, tek geçişte yüksek kaliteli kitapçık üretimi ve sonlandırma süreçlerinde mükemmel sonuçlar verdi.



ROBOT INTEGRATED PERFECT BINDING SYSTEM

**Fuarda Türkiye'den ziyaretçi profili ve yoğunluğu, ilgilendikleri çözümler ve görüşmeleriniz hakkında gözlemlerinizi aktarabilir misiniz?**

Fuarda Türkiye'den gelen ziyaretçiler oldukça yoğun ve büyük bir ilgi gösterdiler. Ziyaretçiler, dijital baskı sonrası makinelerdeki verimlilik, hız ve kaliteyi ön planda tutarak, özellikle kitapçık üretimi, ciltleme sistemleri ve sonlandırma çözümleri konusunda yoğun ilgi gösterdiler. Ayrıca robot entegrasyonu ve otomasyon sistemlerine dair sorular da oldukça fazlaydı. Gerçekleştirdiğimiz görüşmelerde, dijital baskı alanındaki yeniliklerin iş süreçlerini nasıl dönüştürebileceği üzerine çok sayıda fikir alışverişinde bulunduk.

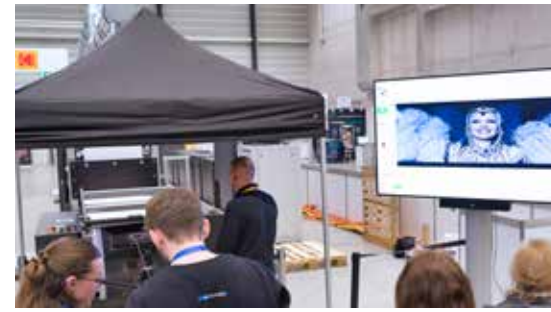
**Hunkeler Innovationdays 2025'i önceki etkinliklerden ayıran belirgin bir yönü var mıydı?**

Hunkeler Innovationdays 2025, önceki etkinliklerden daha odaklanmış ve yenilikçi çözümlerle dikkat çekti. Dijital baskının geldiği nokta, verimlilik ve kalite açısından çok daha ileriye taşındı. Fuarda sergilenen çözümler, üretim süreçlerinin hızlanması ve daha esnek hale gelmesi üzerine yoğunlaşmıştı. Organizasyon mükemmeldi ve fuarın atmosferi, katılımcıların yeni teknolojilere olan ilgisini yansıtıyordu. Özellikle robot teknolojileri ve otomasyon çözümleri fuara damgasını vurdu. Dijital baskı alanındaki teknolojik dönüşüm çok belirgindi ve fuar, bu alandaki yeniliklerin iş dünyasına nasıl katkı sağladığını bir kez daha gözler önüne serdi.



## Hunkeler Innovationdays 2025

Kodak'ın, Hunkeler Innovationdays'te KODAK PROSPER 7000 Turbo Baskı Makinesi'nde hayata geçirdiği bu filmle çekilen prodüksiyonların kısa tanıtımını linkten izleyebilirsiniz: <https://www.kodak.com/en/company/press-release/hunkeler-innovationdays-shot-on-kodak-film/>



© Kodak, 2025. KODAK, EKTACOLOR ve PROSPER, Eastman Kodak Company'nin ticari markalarıdır.

## KODAK Film üzerine çekilen yapımlar KODAK PROSPER 7000 Turbo Baskı Makinesi'nde gösterildi

Fuarda, KODAK Film ile çekilen 'The Last Showgirl' adlı filmin ve Keshan'ın JOYRIDE ve AntsLive'in CAPTAIN ANTS adlı iki müzik videosunun simüle edilmiş baskıları gösterildi.

Kodak, İsviçre'nin Luzern kentinde düzenlenen Hunkeler Innovationdays 2025'te, KODAK PROSPER 7000 Turbo Baskı Makinesi'nde basılan muhteşem bir uygulama ile büyük bir yankı uyandırdı. Uluslararası sektör medyası ve sektör analistleri için düzenlenen bir etkinlikte Kodak, Avrupa'da ilk kez sergilenen dünyanın en hızlı web beslemeli inkjet baskı makinesinin hızını, KODAK Film ile çekilen "The Last Showgirl" adlı filmin ve Keshan'ın JOYRIDE ve AntsLive'in CAPTAIN ANTS adlı iki müzik videosunun simüle edilmiş baskılarıyla gösterdi.

Turbo modunu kullanarak, PROSPER 7000 Turbo Baskı Makinesi, film sekanslarını su bazlı KODAK EKTACOLOR mürekkepleriyle 410 m/dak hızla bastı. Görüntüleri basarken, PROSPER 7000 Turbo Baskı

Makinesi öyle yüksek bir kare hızına ulaştı ki, filmler makinenin kalite izleme sisteminin monitörlerinde sorunsuz bir şekilde oynatıldı. İlginç 'kâğıt üzerindeki sinema gösterisi' katılımcıları etkiledi ve PROSPER 7000 Turbo Baskı Makinesi'nin doğrudan posta, ticari, işlem ve kitap baskı işlerinin yüksek verimli baskısı için mükemmel bir çözüm olduğunu kanıtladı.

"Bu benzersiz vitrinle filmdeki mirasımızı ve yüksek hızlı inkjet teknolojisindeki mevcut atılımımızı kutluyoruz" diyor Kodak Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Jim Continenza ve ekliyor: "Bu kombinasyon, inovasyona ve baskı sektörünü devrim niteliğinde ilerletecek son teknoloji ürünleri geliştirmeye olan bağlılığımızı vurguluyor."



# KONGSBERG

## Precision Cutting Systems

### Ambalaj ve Klişe Üretimi İçin Çok Yönlü Dijital Kesim Sistemleri

Kongsberg X-Edge



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

**DG** Dereli  
Graphic

[www.deregraphic.com](http://www.deregraphic.com)



## Hunkeler Innovationdays 2025

## Screen hız, kalite, güvenilirlik ve yenilikçi yazılım çözümleriyle öne çıktı



**Ezgi Hoşgör (Elektroser A.Ş. Operasyon Direktörü):** "Fuarda Truepress JET 560HDX ve Truepress JET 520NX AD gibi sistemler, hız, kalite ve esneklik açısından öne çıktı. Truepress JET 560HDX, değişken veri işleme ve PDFFormstudio yazılımıyla kişiselleştirilmiş baskıda pratiklik sunarken, Truepress JET 520NX AD ise yüksek baskı hızı ve JetInspection hata tespit özelliğiyle güvenilirlik konusunda önemli bir vurgu yaptı."



Truepress JET 560HDX



Truepress JET 520NX AD

**E**lektroser, İsviçre'nin Luzern kentinde 24-27 Şubat 2025 tarihleri arasında düzenlenen Hunkeler Innovationdays 2025'e Yönetim Kurulu Başkanı İhsan Hoşgör, Operasyon Direktörü Ezgi Hoşgör ve Satış Müdürü Volkan Galip Kınöğlü ile katıldı. Fuarda Hall 2, Stand P7'deki Screen standında yer alan firma, Truepress JET 560HDX ve yeni Truepress JET 520NX AD ile ziyaretçileri karşıladı. Bu makineler, hız, kalite ve yenilikçi özellikleriyle fuar boyunca büyük ilgi gördü.

Elektroser A.Ş. Operasyon Direktörü Ezgi Hoşgör ve Satış Müdürü Volkan Galip Kınöğlü fuardan sonra sorularımızı yanıtladı.

**Screen'in makineleri fuarda hangi uygulamalarda gösterildi ve bu uygulamalarda hangi özellikleriyle öne çıktı?**

**Volkan Galip Kınöğlü (Elektroser A.Ş. Satış Müdürü):** Screen'in makineleri, Hunkeler Innovationdays 2025'te çeşitli uygulamalarla sergilendi ve bu uygulamalarda öne çıkan özellikleriyle dikkat çekti. Özellikle Truepress JET 560HDX rulo beslemeli dijital sistem, Hunkeler'in kesme ve istifleme baskı sonrası sistemi ile entegre bir şekilde canlı olarak gösterildi. Bu demonstrasyonda, değişken veri işleme yeteneği ön plana çıkarılarak, ticari baskı uygulamalarında pratik ve verimli bir çözüm sunuldu. Ayrıca, PDFFormstudio yazılımı ile tasarım verilerinin hızlı ve verimli bir şekilde üretilmesi, Screen'in bu alandaki yenilikçi yaklaşımını vurguladı.

Bir diğer öne çıkan uygulama, Truepress SC2 mürekkep serisi ile ofset kuşe kâğıtlar üzerine yapılan baskılar oldu. Bu mürekkepler, su bazlı pigment yapısı sayesinde yüzey işlemeye gerek duymadan, canlı renkler ve yüksek kontrast sunarak ofset baskıya rakip olabilecek bir kalite sergiledi. Bu özellik, özellikle farklı kâğıt türlerinin dokusunu ortaya çıkarmasıyla ziyaretçilerin ilgisini çekti.

Etkinlikte ayrıca, Truepress JET 520NX AD sistemi transaksyonel baskı pazarına yönelik olarak tanıtıldı. Bu sistem, dakikada 225 metreye varan baskı hızı ve Truepress NP mürekkepleri ile yüksek kaliteli ve tutarlı baskılar sunarak, sektörün verimlilik gereksinimlerini karşıladı. Sistemin bir diğer dikkat çeken özelliği ise JetInspection denetim sistemi oldu. Bu sistem, baskı sırasında gerçek zamanlı hata tespiti yaparak, transaksyonel baskı sektöründe güvenilirlik sağladı ve katılımcılar tarafından büyük ilgi gördü.

Sonuç olarak, Screen'in makineleri fuarda ticari baskı, değişken veri işleme, yüksek hızlı transaksyonel baskı ve kaliteli mürekkep teknolojileri gibi çeşitli uygulamalarla sergilendi. Bu uygulamalarda öne çıkan özellikler, hız, kalite, güvenilirlik ve yenilikçi yazılım çözümleri oldu. Etkinlik, Screen'in sektördeki liderliğini ve yenilikçi yaklaşımını bir kez daha kanıtladı.

### Türkiye'den gelen ziyaretçiler Truepress JET 560HDX ve Truepress JET 520NX AD modellerine yoğun ilgi gösterdi

**Fuarda Türkiye'den ziyaretçi profili ve yoğunluğu, ilgilendikleri çözümler ve görüşmeleriniz hakkında gözlemlerinizi aktarabilir misiniz?**

**Ezgi Hoşgör (Elektroser A.Ş. Operasyon Direktörü):** Hunkeler Innovationdays 2025, baskı sektöründe dijital dönüşüm ve yenilikçi çözümler arayışında olan profesyoneller için önemli bir buluşma noktası oldu. Bu yılki etkinlikte Türkiye'den gelen ziyaretçilerin gösterdiği yoğun ilgi, ülkemizdeki baskı sektörünün dijitalleşmeye ve verimlilik artışına ne kadar odaklandığını bir kez daha ortaya koydu. Türkiye'den katılan ziyaretçiler, özellikle hız, kalite, güvenilirlik ve yenilikçi yazılım çözümleri konularına büyük bir ilgi gösterdi. Bu durum, Türkiye pazarının dijital baskı teknolojilerine yönelik talebinin hızla arttığını gösteriyor.

Türkiye'den etkinliğe katılan ziyaretçiler, genellikle baskı sektöründe faaliyet gösteren ve dijital dönüşüm ile verimlilik artışına odaklanan profesyonellerden oluşuyordu. Katılımcılar arasında ticari baskı alanında

hizmet veren firmaların temsilcileri, teknik ekipler, satın alma yöneticileri ve üst düzey yöneticiler yer aldı. Ayrıca, sektörde yenilikçi çözümler arayan ve rekabet avantajı elde etmek isteyen girişimciler de etkinliğe büyük ilgi gösterdi. Bu, Türkiye'de baskı sektörünün dijitalleşme ve inovasyon konusunda ciddi adımlar attığını kanıtlıyor.

Etkinlik boyunca Türkiye'den gelen ziyaretçilerin özellikle Truepress JET 560HDX ve Truepress JET 520NX AD modellerine yoğun ilgi gösterdiği gözlemlendi. Truepress JET 560HDX, değişken veri işleme yeteneği ve PDFFormstudio yazılımı ile hızlı tasarım üretimi sunarak ticari baskı alanında çalışan firmalar için büyük bir avantaj sağladı. Özellikle kişiselleştirilmiş baskı ihtiyaçlarını karşılamak isteyen firmalar, bu sistemin sunduğu esneklik ve pratiklik konusunda detaylı bilgi aldı. Bu da Türkiye pazarında kişiselleştirilmiş baskı çözümlerine olan ilginin arttığını gösteriyor.

Diğer yandan, Truepress JET 520NX AD modeli, yüksek baskı hızı ve JetInspection ile gerçek zamanlı hata tespiti özellikleriyle dikkat çekti. Dakikada 225 metreye varan baskı hızıyla, hız ve güvenilirliğin kritik öneme sahip olduğu baskı işlerinde nasıl bir fark yaratabileceği üzerine detaylı görüşmeler gerçekleştirildi. Bu ilgi, Türkiye'de baskı sektöründe hız ve kalitenin öncelikli faktörler arasında yer aldığını bir kez daha kanıtlıyor.

Truepress NP mürekkep serisi de özellikle yüksek kaliteli ticari baskı işleri yapan firmaların dikkatini çekti. Su bazlı yapısı ve ofset baskıya rakip olabilecek canlı renkler sunması, Türkiye'den gelen ziyaretçiler için önemli bir avantaj olarak değerlendirildi. Özellikle kaplı olmayan kâğıtlardaki üstün performansı, yüksek kaliteli baskı çözümlerine olan talebin artışını gözler önüne serdi.

Geçmişte, TPJ 520NX serisi ile ilgili hız ve renk canlılığı konusunda bazı çekinceler bulunuyordu. Özellikle bu modelin renk canlılığı ve baskı hızı konusunda beklentileri tam olarak karşılamadığı yönünde geri bildirimler alınmıştı. Ancak yeni su bazlı pigment mürekkep teknolojisi ile bu algı tamamen değişti. Yeni mürekkep sayesinde, hem yüksek hızlarda hem de daha yavaş çalışan eski modellerde çok daha canlı ve göz alıcı renkler elde edilebiliyor. Bu dönüşüm, özellikle kaplı olmayan kâğıtlara baskı yapabilen sistemler için, ders kitapları ve renkli dergiler gibi farklı ihtiyaçlara sahip müşterilere büyük bir yenilik sundu. SCREEN'in müşterileri geri bildirimlerini dikkate alarak ürün geliştirme süreçlerine entegre etmesi, pazarın ihtiyaçlarına hızlı çözümler sunma konusundaki kararlılığını bir kez daha gösterdi.

### Bu etkinlik, mevcut iş birliklerini güçlendirirken yeni fırsatların da kapısını araladı

Hunkeler Innovationdays 2025, Türkiye'den gelen katılımcılar için hem bilgi edinme hem de iş birliklerini güçlendirme açısından oldukça verimli geçti. Yapılan görüşmelerde, dijital baskı teknolojilerinin Türkiye pazarında nasıl daha etkin bir şekilde kullanılabileceği ve bu çözümlerin yerel ihtiyaçlara nasıl uyarlanabileceği konularına odaklanıldı. Bu, Türkiye pazarının dijital baskı teknolojilerine olan ilgisini ve bu teknolojilerin yerel gereksinimlere adapte edilmesi gerekliliğini vurguluyor.

Etkinlikte elde edilen gözlemler ve geri bildirimler, Türkiye pazarı için önemli fırsatlar sundu. SCREEN olarak, bu tür etkinliklerde edindiğimiz bilgileri Türkiye'deki baskı sektöründe daha güçlü bir konuma ulaşmak için değerlendirmeyi hedefliyoruz. Türkiye'den gelen ziyaretçilerin hız, kalite, güvenilirlik ve yenilikçi çözümlere olan ilgisi, ülkemizdeki baskı sektörünün dijital dönüşüm yolculuğunda ne kadar kararlı olduğunu gösteriyor. Bu süreçte, Türkiye pazarına özel çözümler sunarak sektördeki lider konumumuzu daha da güçlendirmeyi amaçlıyoruz.

Türkiye pazarı için büyük önem taşıyan bu etkinlik, mevcut iş birliklerini güçlendirirken yeni fırsatların da kapısını araladı. SCREEN olarak, Türkiye'deki baskı sektörünün dijital dönüşümüne katkıda bulunmaya ve yenilikçi çözümler sunmaya devam edeceğiz.

**Hunkeler Innovationdays 2025'i önceki etkinliklerden ayıran belirgin bir yönü var mıydı? Fuarın genel atmosferi, organizasyon ve dijital baskının geldiği nokta yönünden fuarda sergilenen çözümlere ilişkin yorumunuz nedir?**

**Ezgi Hoşgör (Operasyon Direktörü):** Hunkeler Innovationdays 2025, dijital baskı sektörünün ulaştığı noktayı etkileyici bir şekilde yansıttı. Fuarda, Truepress JET 560HDX ve Truepress JET 520NX AD gibi sistemler, hız, kalite ve esneklik açısından



öne çıktı. Truepress JET 560HDX, değişken veri işleme ve PDFormstudio yazılımıyla kişiselleştirilmiş baskıda pratiklik sunarken, Truepress JET 520NX AD ise yüksek baskı hızı ve JetInspection hata tespit özelliğiyle güvenilirlik konusunda önemli bir vurgu yaptı.

Truepress SC2 mürekkep serisi, ofset kaplı kâğıtlar üzerinde canlı renkler ve yüksek kontrast sunarak, dijital baskının ofset kalitesine rakip olduğunu bir kez daha gösterdi. Su bazlı yapısıyla da sürdürülebilirlik konusunda önemli bir adım attı.

Fuardaki genel atmosfer, dijital baskının artık sektörün temel taşı haline geldiğini ve otomasyon, verimlilik ve sürdürülebilirlik alanlarında ne kadar ilerlediğini ortaya koydu. Hunkeler Innovationdays 2025, sektörün geleceğine ışık tutan ve katılımcıları yeniliklerle buluşturan bir etkinlik olarak öne çıktı.



## Tasarımlarınızı Hayata Geçirin

Geniş ürün yelpazesi ve farklı baskı teknolojileriyle uyumlu dijital baskı, renkli kesim, cam dekor, yer grafiği ve laminasyon folyolarımızla hızlı, tempolu ve giderek daha rekabetçi hale gelen bir pazarda tüketicinin ilgisini istediğiniz alanlara odaklayın!

frimpeks.com

**Frimpeks**

**dijital  
baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Hunkeler Innovationdays 2025



# Canon Hunkeler Innovationdays 2025'te "Harekete Geçirmenin Gücünü" gösterdi

Canon, "Harekete Geçirmenin Gücü" teması altında Hunkeler Innovationdays (HID) 2025 fuarına katılarak sektördeki ortaklarıyla bir araya geldi ve müşterilerine yüksek performanslı dijital baskı portföyündeki en son gelişmeleri sergiledi.



Canon'un büyük başarı yakalayan varioPRINT iX3200 modeli de standta sergilendi.

Bir milyon A4 görüntüye ulaşan aylık iş hacmi kapasitesiyle dünya çapındaki müşterilerin güvenini kazanan ve büyük bir başarıya imza atan varioPRINT iX3200 tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı makinesi ise Horizon iCE StitchLiner Mark V ile inline konfigürasyonunda ilk kez fuarda kullanıcıların karşısına çıktı.

Bu yıl 24-27 Şubat 2025 tarihlerinde İsviçre'nin Luzern kentinde düzenlenen Hunkeler Innovationdays (HID) 2025 fuarında Canon, dijital baskının gücünün insanları nasıl harekete geçirebileceğini ve işletmeleri nasıl ileriye taşıyabileceğini gösterdiği gibi başarılı markaların ve baskı hizmeti sağlayıcılarının Canon'un dönüştürücü teknolojilerinden, hizmetlerinden ve desteğinden nasıl faydalandığını gözler önüne serdi.

Canon için bu yıl, üretim tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı alanında onuncu yılını kutladığı bir yıl olduğu için de ayrı bir önem taşıyor. Şirket, VarioPrint i300'ü kullanıma sunduğu ve hemen ardından büyük başarı kazanan VarioPRINT iX3200'e dönüştürdüğü 2015 yılından bu yana sektöre öncülük ediyor. Canon, bu tür tabaka

beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı makinelerinin tasarımı ve geliştirilmesi sayesinde benzersiz bir sektör uzmanlığı kazanıp aynı zamanda dünya çapında 700'den fazla tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı makinesi için kurulum ve destek hizmetleri sunarak eşsiz bir deneyimle öne çıkıyor. HID fuarı, kesintisiz ve tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı için son teknoloji çözümlerdeki en son trendleri sergilemesiyle bilindiğinden, bu önemli sektör etkinliği Canon'un bu tarihi başarısını kutlaması için ideal alan oluşturuyor.

"CONNECT" (Bağlan) sloganı ile bu yılki fuara katılan Canon, teknoloji portföyündeki en son gelişmeleri ve uçtan uca iş akışlarının müşterilerin ekosistemleriyle nasıl sorunsuz bir şekilde entegre

olabileceğini gösterdi. Online matbaalar, ticari baskı merkezleri, kitap matbaaları ve yayıncıları ile promosyon/ticari iletişim baskı sağlayıcıları dahil olmak üzere dijital segmentte faaliyet gösteren ziyaretçiler. Canon'un teknoloji ve hizmet portföyünün, baskının geleceğini şekillendirmek için insanları, çözümleri ve süreçleri birbirine bağlama gücüne nasıl sahip olduğuna bizzat tanıklık etti.

Ziyaretçiler Canon'un Salon 2'deki standında, baskı makinelerinin hem kendi PRISMA iş akışı çözümleriyle hem de iş ortaklarının ve müşterilerin kendi iş akışlarıyla üçüncü taraf ekipmanlara bağlanma becerilerini sergileyen çeşitli teknoloji, çözüm ve uygulamaları görme fırsatı elde etti. Standart ofset kaplamalı ve kaplamasız ve 28-150 g/m2 aralığındaki mürekkep püskürtmeli optimize edilmiş medya seçeneklerine baskı alabilen kompakt ProStream 2000 serisi yüksek performanslı web beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı makineleri ilk kez Hunkeler Innovationdays'te gözler önüne çıktı.

Etkinlik sırasında ProStream 2133, bizzat ziyaretçilerin göz önünde, Connex otomatik iş akışı kullanılarak Muller Martini standında ve Gen8 EVO Cut-Stack çözümü ile Hunkeler standında çevrim dışı olarak sonlandırılacak çeşitli düşük hacimli, değişken formatlı broşürler, doğrudan postalar, kartpostallar ve takvimler de dahil olmak üzere 133 m/dk'ya varan hızlarda birçok farklı yüksek kaliteli uygulamanın baskısını aldı. Öte yandan en iyi baskı kalitesinde çıktı için Hunkeler web genişletici ve kesintisiz dijital mürekkep püskürtmeli üretiminde optimize edilmiş ürün kalitesi ve verimlilik için Weko'nun yeni yeni-nemlendirme ünitesi de Canon'un standında yer aldı.

Bir milyon A4 görüntüye ulaşan aylık iş hacmi kapasitesiyle dünya çapındaki müşterilerin güvenini kazanan ve büyük bir başarıya imza atan varioPRINT iX3200 tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı makinesi ise Horizon iCE StitchLiner Mark V ile inline konfigürasyonunda ilk kez fuarda kullanıcıların karşısına çıktı. Bu kombinasyon, yüksek değişkenliğe ve benzersiz işaretleme ve katlama kalitesine sahip broşürler üretmek için pazarın en sofistike gereksinimlerini karşılıyor. Fuarda varioPRINT iX3200 ile birlikte, modifiye çıkış yüksekliğine sahip uyarlanmış bir BDT VX 370 besleyici sayesinde mümkün olan, yeni uzun tabakalı kağıt girişi de sergilendi. İş ortaklarıyla yakın iş birliği içinde çalışan Canon, PRISMA teknolojisinin özel uygulamaları aracılığıyla müşteriye özel üretim hatlarını ve iş akışlarını nasıl yönlendirebileceğini de ayrıca gösterdi.

Teknolojisini sürekli olarak yenileyen Canon, genişleyen tabaka beslemeli baskı makinesi portföyüyle dijital üretim baskı pazarının ön saflarındaki konumunu ortaya koyuyor ve PSP'lerin şirketle ortaklık kurmaları ve geniş dijital baskı portföyünün sunduğu büyüme fırsatlarından faydalanmaları için daha fazla neden gösteriyor. Standı ziyaret edenler Canon'un yakında kullanıma sunduğu tabaka beslemeli baskı makineleri, aylık ortalama 300 bin ila 1,5 milyon A4 görüntüyü verimli bir şekilde üretecek olan varioPRINT iX1700 ve daha yüksek hacimler için ayda 4,5 milyon B2 görüntüye kadar baskı yapabilen ağır hizmet tipi B2 tabaka beslemeli baskı makinesi varioPRESS iV7 hakkında bilgi aldı. Standtaki sunumlarda da her ölçekte ve üretim hacmindeki işletmeye uygun Canon'un tabaka beslemeli

teknolojilerinin kapsamlı portföyü detaylı bir şekilde anlatıldı.

Teknoloji sunumlarına ek olarak, müşterilerin Canon'un güvenilir, yüksek hızlı baskı makineleri ve iş akışı otomasyonu ile elde edebilecekleri ticari avantajlar gösterileceği gibi Canon'un profesyonel hizmet uzmanlığı ile müşterileri nasıl desteklediğini gösteren müşteri örnek olay çalışmaları da sunuldu.

Canon EMEA, Pazarlama ve İnovasyon, Üretim Baskılama Kıdemli Müdürü Jennifer Kolloczek şöyle diyor: "Hunkeler Innovationdays, iş ortaklarımızla birlikte çalışabildiğimiz ve ziyaretçilere iş geliştirme ve uygulama uzmanlarımızla etkileşim kurma fırsatı sunduğumuz önemli bir sektör etkinliği olarak konumlanıyor. Gerçek dünyadan örnekler, müşterilerimize ilham vermek ve dijital baskının işletmeleri için taşıdığı potansiyeli hayata geçirmek için onlarla nasıl çalıştığımızı da gösterdi."

Bu yılki Hunkeler Innovationdays fuarında gerek şu anda mevcut olan gerekse yakında kullanıma sunulacak pazar lideri tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli ve web beslemeli üretim baskı teknolojileri portföyümüzü sergiledik. Bu yıl, üretim tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı alanında onuncu yılımızı kutladığımız için özel bir anlama da sahip. On yıl önce, mürekkep püskürtmeli baskının hızını ve güvenilirliğini, tabaka beslemeli ofsetin kalitesi ve çok yönlülüğü ile birleştirme yolculuğuna çıkmış ve VarioPrint i300 ile sektöre ilk gerçek tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli üretim baskı makinesini ve bununla birlikte yeni bir üretim sistemleri sınıfını kullanıcıların hizmetine sunmuştu. Tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli teknolojisini benimseyen müşterilerimizin ve bizim bu zaman zarfında ne kadar yol kat ettiğimizi gözler önüne sermek bizi çok mutlu etti.

Tonerliden mürekkep püskürtmeliye kadar uzanan kapsamlı baskı teknolojileri portföyümüz, pazardaki en geniş ürün seçeneklerini içeriyor ve baskı hizmeti sağlayıcılarının birçok farklı ihtiyacını destekliyor. Tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli alanında on yıllık liderliğimiz ve hatta dijital web beslemeli mürekkep püskürtmeli alanında daha da eskiye dayanan liderliğimiz sayesinde, müşterilerimize en üst düzeyde teknoloji, hizmet, uygulama ve operasyon uzmanlığı sunarken, işlerini geliştirmelerinde destek sunup tavsiyelerde bulunmak için ideal bir konumdayız."

Canon EMEA, Pazarlama ve İnovasyon Ticari Baskı Müdürü Johann Schmidbauer de şunları söylüyor: "HID 2025, mirasımızı geliştirmek ve tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli pazar segmentindeki müşterilerimizi desteklemeye devam etmek için harika bir fırsat oldu. Bu yılki etkinliğin sloganı için de bundan daha iyi bir seçim olamazdı. Sloganımız 'CONNECT' sadece teknoloji entegrasyonunu değil, aynı zamanda müşterilerimizle olan yakın bağlantımızı, onların zorluklarını ve hedeflerini derinlemesine anlamamızı ve teknolojik olarak mümkün olanın sınırlarını birlikte zorlamak için iş ortaklarımızla olan iş birliğimizi de vurguluyor. Bunların değişimi yönlendirmek ve müşterilerimizin sürdürülebilir büyüme elde etmelerini sağlamak için vazgeçilmez olduğunu düşünüyoruz."



# Canon, B2B iş ortaklarıyla Kıbrıs'ta bir araya gelerek 2025 büyüme hedeflerini paylaştı

Canon, Kıbrıs'ta düzenlediği B2B İş Ortakları Konferansı 2025'te Türkiye bölgesindeki iş ortaklarıyla bir araya geldi.

Canon, Kıbrıs Grand Sapphire Hotel'de geleceğe yönelik stratejilerini paylaşmak üzere 25 farklı kurumdan iş ortağı temsilcisiyle bir araya geldi. İş ortaklarıyla kurduğu güçlü iş birliği yapısına bağlılığını vurgulayan Canon; bu etkinlik aracılığıyla 2025 ve ileriye yönelik orta vadeli stratejilerini katılımcılara aktardı.

Canon Orta Doğu ve Türkiye Bölge Direktörü Subbu Hariharan ve Canon Eurasia Ülke Direktörü Alexandre Emeryk'in liderliğinde gerçekleşen etkinlikte, "Birlikte, Değer İnşa Ediyoruz" temasıyla iş birliklerini güçlendirme ve ortak değer yaratma hedefleri de ele alındı.

Etkinlik boyunca, Canon'un B2B ürün portföyündeki yenilikleri hakkında da bilgi edinen katılımcılar ayrıca Canon'un "ortak fayda için birlikte çalışmak ve yaşamak" anlamına gelen Kyosei felsefesi ışığında gerçekleştirdiği Görülmeyen Dünya (World Unseen) sergisini deneyimleme fırsatı elde etti. Böylece katılımcılar, dünya çapında milyonlarca insanın görme engeli veya görme sorunu nedeniyle sınırlı kaldığı bir dünyaya

farklı bir bakış açısıyla bakabili.

Canon Orta Doğu ve Türkiye Bölge Direktörü Subbu Hariharan, şunları söylüyor: "Canon olarak, iş ortaklarımızla kurduğumuz güçlü bağlar sayesinde her zaman birlikte büyüme ve değer yaratma hedefiyle ilerliyoruz. Bu yılki konferansımızda, 2025 ve ötesine yönelik stratejilerimizi paylaşırken, birlikte inşa edeceğimiz değerlerin önemini bir kez daha vurguladık. Türkiye ve Orta Doğu bölgesi, Canon için büyük bir potansiyele sahip ve bu potansiyeli iş ortaklarımızla birlikte değerlendirmeye devam edeceğiz."

Canon Eurasia Ülke Direktörü Alexandre Emeryk ise şöyle diyor: "Birlikte çalışmanın gücüne inanıyoruz. Bu yılki konferansımızın teması olan 'Birlikte, Değer İnşa Ediyoruz' mottosu, tam da bu inancımızı yansıtıyor. İş ortaklarımızla birlikte büyümek, yenilikçi çözümler geliştirmek ve ortak fayda sağlamak için çalışmaya devam edeceğiz. Canon olarak, sadece bugünü değil, geleceği de birlikte şekillendirmek için buradayız."



Komori celebrates its 100th anniversary in 2023

# KOMORI

## Dijital baskıda devrim: J-throne 29



**KOMORI J-throne 29** inkjet dijital UV baskı makinesi ile yüksek kalitede baskı

■ UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı

■ Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok

■ 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi

■ Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok

■ Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı

■ 6000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı

J-throne 29 Inkjet baskı KOMORI mühendislerinin ofset baskı uzmanlığıyla yeniden yorumlandı. Dijital baskıda kalite ve performans, ofset deneyimiyle J-throne 29 dijital inkjet baskı makinesinde buluşuyor.

Kuruluşunun 100. yılını kutlayan Komori geliştirdiği baskı teknolojileriyle geleceğe katkı sağlamaya devam ediyor.

Kando "beklentilerin ötesinde"





# Horizon kapak takma sistemleri

Burhan Kuturman / Aras Makina ve Servis Hizmetleri Tic.ve San.A.Ş. Ürün Pazarlama Direktörü

Japonya'nın baskı sonrası sistemlerinde kendini kanıtlamış, dünya çapında yüksek otomasyonlu seri makinelerini ve operatörler tarafından kolayca kullanılabilen baskı sonrası makinelerini, Aras Güvencesi ile basım sektörüne sunmaktayız. Horizon kule tip harman makineleri, harmanlı tel dikiş makineleri, tek çene, 4 çene, 9 çene ve 17 çene PUR tutkallı veya EVA tutkallı kapak takma makineleri, yumuşak kapak takma hatları ile konvansiyonel matbaa ve dijital baskı makineleri için en doğru sonlandırıcı konfigürasyonları oluşturarak kaliteli baskı sonrası işlemlerinizi çözümlerle destekliyoruz.

Kapak takma sistemlerinde kompakt yapısı sayesinde yer gereksinimi düşüktür. Sıcak tutkal ve PUR tutkallama teknikleri, piyasanın ihtiyaçlarını rahatlıkla karşılayabilmektedir. Ayrıca, işten işe geçişteki ayar süreleri oldukça kısadır; tirajlı işlerde bile hızla geçiş yapılabilmektedir.

Horizon'un üstün başarılarına sahip BQ-470 kapak takma makinesinin temelleri üzerine inşa edilen yeni 6. Nesil BQ-500 kapak takma makinesi, yoğun ilgi görmekte ve büyük beğeni toplamaktadır.

Dört çeneye sahip olan bu makine, saatte 900-1000 adet frezeli veya frezesiz (iplik dikişli işler için) ciltleme işlemi gerçekleştirebilmektedir. Otomatik sırt kalınlığı ölçme cihazı, kapakların kırım ve süs pilyajlarını otomatik olarak ayarlayıp, kenar tutkal mesafelerini operatör müdahalesi olmadan yüksek otomasyon sayesinde hızlıca yapmaktadır. Tek çeneli modellere göre işten işe geçiş, değişken ölçülerde 3 kat daha hızlı bir ayar süreci sunmaktadır.

Horizon BQ-500 kapak takma makinemiz ile isteğe bağlı olarak EVA tutkal veya PUR tutkal donanımlı, ya da her iki sistemin de dahil olduğu konfigürasyon seçeneklerini tercih edebilirsiniz. PUR tutkal kullanımı gerektiğinde, özel taşıyıcıları sayesinde EVA tutkal kazanı hızlı bir şekilde operatör tarafından değiştirilebilmektedir. Ayrıca, isteğe bağlı ön ısıtıcıya sahip 18 litrelik EVA ön ısıtma kazanı ile yüksek hacimli işlerde makineyi durdurmadan otomatik tutkal ekleme özelliği bulunmaktadır.

Yeni gelen Horizon BQ-500 kapak takma makinesinin en önemli opsiyonel özellikleri

şunlardır:

- Kapak kenar kesimi
- Otomatik kitap bloğu besleme
- Yan kağıdı besleme
- Gauze (Tela) yapıştırma

## ÖNE ÇIKAN ÇÖZÜMLER

### Sert kapak hazırlığı ve kitap iç bloğu üretimi

Rulodan kitaba çözüm hem sert kitap hazırlığı hem de yumuşak kapaklı kitap üretimi yapabilmek için yeni ESF-1000 yan kağıdı besleyicimizi, GF-500 tela besleyicimizi ve HT-300 ağız kesimi barındırıyor.

### Rulodan kitapçık üretimi

#### İCE STITCHLINER MARK V

İCE STITCHLINER MARK V, saatte 6.000 kitapçık üretim hızına ulaşmak için Hunkeler'in bobin çözücüsü ve ebat lamalı sürekli beslenmesini kullanan rulodan kitapçığa tel dikiş makinemizdir. Sistem, farklı kitapçık kalınlıklarında anlık iş geçişlerini herhangi bir ön hazırlık olmadan gerçekleştirme becerisine sahip. Çözüm ayrıca operatör temas noktalarını azaltmak için otomatik bir kapak sayfası besleyici ve baskı/istifleme ünitesi içermektedir.

### Akıllı ciltleme çözümü

#### Kitap bloğundan kitap üretimine

Rulodan kitaba çözüm, Hunkeler tabakalama ve kitap iç bloğu oluşturma teknolojisi ile inline entegrasyon sağlamak için yeni LBF-500 yumuşak cilt için kitap bloğu besleyici ile donatılmış kapak takma makinemizi içeriyor. Otomatik iş değişimleri ve yumuşak cilt için sayfa kitap bloklarıyla esnek kitap üretimi, kullanıcıların kısa ve orta tirajlı işlerde başarılı olmalarına yardımcı olacaktır.

### Book Block üretim sistemi

Yeni BBS-56 kitap blok yapımı sistemimiz, sürekli bir besleme rulosundan tek geçişte kısa ve orta kitap üretimi için akıllı ciltleme sistemimiz ile entegredir.

Rulodan kitaba çözümü, hunkeler kesme ve istifleme teknolojisi ile hat içi entegrasyonu elde etmek için LBF-500 kitap blok besleyicisi ile donanımlı kapak takma makinesi ile 3 Ağız kesim sistemini içeren sistemdir.

### In-line tabaka baskı ve robotik kol

### ile kitap üretim sistemi

Bu sistemde, tek geçişte boş A3 sayfalardan A4 veya A5 formatlı kitap üretimini gerçekleştirmek için iki dijital baskı ve sonlandırma cihazları ile entegre bir robotik kol özellikleri vardır.

### İCE Kapak Takma BQ-300

BQ-300, saatte 500 döngüye kadar değişken kalınlıkta üretimi işleyebilen, kullanım kolaylığı, kitap kalitesi ve üretim verimliliği için tasarlanmış tam otomatik tek çeneli mükemmel bir ciltleme makinesidir.

### İCE Tel Dikiş Makinesi SPF-2000

SPF-2000/FC-2000, kullanım kolaylığı, üstün kalite ve 4.700 dönüş/saat hızına kadar kitapçıklar üretebilecek ve yüksek otomasyona sahip kitapçık üretim sistemidir.

### CE Tel Dikiş Makinesi Mark V

Rulodan kitapçığa sırt dikiş makinesi, saatte 6.000 hızlarında hiçbir hazırlık olmadan değişken kalınlıkta dikiş yapma yeteneğine sahiptir. drupa sistemi yeni hsf-50 yüksek hızlı sayfa besleyicisi özelliğine sahiptir.

### Robotik kol POD kitap sistemi

Bu kitap üretim çözümü, uçtan uca kapsül kitap üretimini gerçekleştirmek için robotik kol sonlandırma sistemimizle entegre tecnau/canon bookready sistemini özellikle kullanır. Yeni ice binder bq-300'ümüz, robotik kol ve hattı ç i ht-300 kitap kesim ile entegredir.

### Ciltleme ve kitap bloğu üretim sistemi

Hem sert kapaklı kitapların, hem yumuşak kapaklı kitap bloklarının yan kağıdı ve ve tela ile kısa ve orta süreli üretimi için hibrit sistem.

### MiniCABS

Kısa ve orta ölçekli işler için kullanılan inline kitap üretim sistemi, katlama makinesinden çıkan formaların Horizon MG-600 harman makinesi ile kitap iç bloğuna dönüştürülmesini sağlıyor. Otomatik kitap bloğu besleme makinesi, BQ-500 kapak takma makinesine besleme yaparken, kapak takılmış kitaplar, HT-1000V, HT-80 veya HT-300 üç ağız kesim makinelerine aktarılıyor ve burada kesim işlemi gerçekleştiriliyor. Bu sistemle saatte 1.000 adet kitap üretimi yapılabilirken, SB09 kapak takma makinesiyle saatte 2.000, SB17 kapak takma makinesiyle ise 4.000 adete kadar üretim kapasitesi sağlanabiliyor.

# Spiral Colour, üretim kapasitelerini artırmak için Fujifilm Revoria Press PC1120'ye yatırım yapıyor

1970'lerde kurulan Spiral Colour, kartvizitler, futbol programları, ambalaj, broşürler ve prestijli müşteriler için özel baskılar dahil olmak üzere geniş hizmet yelpazesıyla güçlü bir üne kavuştu. Revoria Press PC1120'ye yatırım yapma kararı, pazarın gelişen taleplerini karşılamak için daha güvenilir ve gelişmiş bir teknolojiye duyulan ihtiyacın ardından geldi.

Spiral Colour Genel Müdürü Jason Carpenter şunları söylüyor: "Önceki ekipmanlarımız bize yetmiyordu. Eski makinemiz güvenilir hale geliyordu ve sık sık bozuluyordu, bu da sıkı teslim tarihlerini karşılama yeteneğimizi etkiliyordu. Revoria Press PC1120, altın ve gümüş gibi metalik renklerle baskı yapma ve beyazla altı renkli baskı yapma gibi heyecan verici yeni özelliklerle birlikte ihtiyacımız olan güvenilirliği sağlıyor, bu bizim için oyunun kurallarını değiştiriyor."

Revoria Press PC1120'nin çok yönlülüğü, Spiral Colour için daha önce elde edemedikleri bir şey olan şirket içi zarf basabilme yeteneği de dahil olmak üzere yeni kapılar açtı. Ekip hâlâ altı renkli yeteneklerin tüm potansiyelini keşfederken, makinenin kendilerini rakiplerinden farklılaştıracağına ve müşteriler için birinci sınıf, yüksek kaliteli baskılar oluşturmalarına olanak tanıyacağından emin.

Carpenter, "Artık sunabildiğimiz baskı kalitesi belir-

Baskı makinesi ayrıca güvenilirliği önemli ölçüde artırarak Spiral Colour'ın sıkı teslim tarihlerinde verimliliğini korumasına yardımcı oldu; bu, birçok işletmenin hızlı tempolu baskı sektöründe karşılaştığı bir zorluk.



gin şekilde daha iyi" diyor ve şöyle devam ediyor: "Müşterilerimizin çoğu kullandığımız teknolojiyenin haberdar olmasa da, işlerindeki farkı kesinlikle fark ettiler."

Spiral Colour'ın Revoria Press PC1120'ye yatırım yapma kararı yalnızca gelişmiş özellikleriyle değil, aynı zamanda Fujifilm'in süreç boyunca sunduğu destek ve ortaklıkla da yönlendirildi. Bay Carpenter, "İlk görüşmelerden kurulumu kadar Fujifilm'in desteği olağanüstüydü. Fujifilm ihtiyaçlarımızı gerçekten anladı ve kurulum ve eğitim ekipleri geçişi sorunsuz hale getirdi. Böylesine güvenilir bir ortamın desteğine sahip olduğumuzu bilmek bize güven veriyor."

## Hunkeler Innovationdays 2025

# GEN8 EVO: Günümüzün üretimi için iyileştirilmiş, yarının taleplerine göre tasarlanmış

Yeni rulodan istife çözümü GEN8 EVO, ticari ve doğrudan posta sektöründe grafik uygulamaları için özel olarak geliştirilmiş. Kanıtlanmış teknolojiyi yenilikçi özelliklerle birleştirerek daha güçlü ve verimli hale getiriyor. Bu yenilik ile Hunkeler, bugünün ve yarının hızlı tempolu baskı pazarının gerçek taleplerini karşılıyor.

Müşterilerle yakın iş birliği sayesinde, onların istek ve ihtiyaçları doğrudan bu optimize edilmiş çözüme dahil edilmiş. Daha hızlı kurulum ve değişim süreleri ile azaltılmış duruş süreleri, hattın üretkenliğinde büyük bir artışa yol açmış.

Görsel olarak, yeni GEN8 EVO, modern ve şık tasarımıyla her üretim ortamını zenginleştiriyor. Bu sadece genç yetenekleri çekmekle kalmıyor, aynı zamanda ergonomik iyileştirmelerle çalışanların refahını da artırıyor. Net ve işlevsel tasarım, daha sezgisel bir kullanım sağlıyor; fireyi ve zaman kaybını en aza indirerek üretkenliği artırıyor ve işletme maliyetlerini önemli ölçüde düşürüyor.

### Her iş adımında sezgisel rehberlik

GEN8 EVO ile en yüksek performansa ulaşmak için rulodan istife çözümü tamamen yeniden tasarlanmış bir operatör arayüzü ile donatılmış. Basit, ergonomik ve sezgisel olan bu arayüz, operatörü her iş adımı boyunca güvenle yönlendiriyor. Tüm gerekli bilgiler net bir şekilde görüntüleniyor. Arayüzün net ve kullanıcı dostu tasarımı sayesinde kullanıcılar, üretim gereksinimlerine hızlı ve doğru bir şekilde yanıt verebilir ve işlerin kurulum ve değişim sürelerini önemli ölçüde azaltıyorlar.

### Ergonomik kullanım

GEN8 EVO'nun daha da geliştirilmesinde, Hunkeler rahat ve sağlıklı bir çalışma ortamı yaratmaya önemli yatırımlar yapmış. Çalışma alanı, operatörlerin doğal ve rahat bir duruşla çalışmasına imkan tanıyan ergonomik prensiplere göre tasarlanmış.

Değerli bir özellik, yanlara ayarlanabilen ana ekran. Operatör, gerekli olduğunda konumunu ayarlayarak tüm kritik süreçlerin net bir şekilde görülmesini sağlıyor. Ayrıca, makine önündeki dokunsal kontrol düğmeleri, operatörün üretimi izlerken aynı anda ayarlamalar yapmasına olanak tanıyor. Hem yeni tasarım hem de basitleştirilmiş kullanıcı arayüzü, ileri teknolojinin herhangi bir kullanıcı tarafından kolayca erişilebilir olmasını sağlıyor ve kapsamlı bir eğitim gerektirmiyor. Bu sadece değerli zamanı tasarruf etmekle kalmaz, aynı zamanda esnekliği ve genel performansı da artırıyor.

### Artan güvenlik için aydınlatma konsepti

Ergonomik optimizasyonun bir parçası olarak, yenilikçi aydınlatma konsepti ekranla uyumlu olacak şekilde tasarlanmış. Operatör, makinenin çalışma durumunu bir bakışta ve gerçek zamanlı olarak anında tanıyabiliyor ve hızlı ve güvenli bir şekilde yanıt verebiliyor. Doğru bir eylemin onayı ya da gerekli bir ayarın göstergesi olsun, kaput altındaki aydınlatma, operatörü verimli bir şekilde yönlendiriyor ve üretim sürecini izlemeyi ve kontrol etmeyi kolaylaştırıyor.

### Kesintisiz kâğıt akışı

Tasarım ve kullanımın yanı sıra, kâğıt taşıma da optimize edilmiştir. Entegre, yüksek hassasiyetli tahrikler ve rafine edilmiş silindirik kılavuzları aksaklıkları en aza indirerek, tüm üretim döngüsü boyunca sürekli yüksek ürün kalitesi sağlıyor. Daha düzgün ve hızlı kâğıt akışı, kullanılabilirliği ve sağlam yapıya sahip GEN8 EVO'nun verimliliğini artırıyor.

Yeni GEN8 EVO ile Hunkeler, kullanıcı ihtiyaçlarıyla evrilen geleceğe yönelik bir platform sunuyor. Verimlilik, kullanıcı dostluğu ve tasarımı en üst düzeyde birleştirerek üretim süreçlerini dönüştürüyor.



# PrintUp, PC1120 kurulumu ile ürün yelpazesini genişletiyor

2018 yılında kurulan Polonya merkezli bir online takvim baskı işletmesi olan PrintUp'un Ağustos 2024'te Revoria Press PC1120'nin kurulumu ile yeteneklerini artırdığı bildiriliyor.



PrintUp markası nispeten genç olsa da, sahibi Polonya'nın köklü ticari matbaası Interak tarafından lanse edildiği için 30 yılı aşkın deneyimle destekleniyor. Uzun süreli bir Fujifilm müşterisi olan Interak, yaklaşık on yıl önce Fujifilm'in Jet Press 540W rulo beslemeli inkjet baskı sistemini ilk benimseyenlerden biriydi ve baskı makinesi bugün hâlâ tam olarak kullanılıyor. İleri görüşlü modernizmi onlarca yıllık deneyimle birleştiren PrintUp, uluslararası müşteri tabanına en yüksek standartta hizmet sunuyor. PrintUp takvimlerin yanı sıra el ilanları, kartvizitler, broşürler ve kataloglar da üretiyor.

PrintUp Dijital Departman ve Proje Müdürü Piotr Fortuniak, şunları söylüyor: "Revoria Press PC1120 işimize heyecan verici yeni fırsatlar getiriyor ve üretim verimliliğini artırırken ürün yelpazemizi genişletmemizi sağlıyor. PC1120'yi parlak folyo, mat folyo veya seçici vernikli mat folyo gibi inceliklerle üç parçalı

ve tek parçalı seçenekler de dahil olmak üzere çok çeşitli takvimler üretmek için kullanıyoruz. Bu yatırım bize daha karmaşık, yaratıcı projeler yaratma imkanı veriyor ki bu da özellikle işlevsellik ve estetiğin el gittiği takvim üretimi için önemli. Makineyi ayrıca el ilanları, kartvizitler, broşürler ve kataloglar üretmek için de kullanacağız.

Özel renklerde baskı yapabilme yeteneği müşterilerimizi gerçekten büyülüyor. Kişiselleştirme, bizim sektörümüzde anahtar ve Revoria Press PC1120, müşterilere gerçekten benzersiz takvimler sunmamızı sağlıyor. Parlayan metaller özellikle göz alıcı ve pembe renk mükemmel bir canlılık sunuyor. Ayrıca, şimdi daha geniş bir Pantone renk yelpazesini eşleştirebiliyoruz, bu da özellikle ambalaj ve moda endüstrileri için çekici - ve yeni pazarlara girmemizi sağlıyor."

Sürdürülebilirlik, PrintUp'ın Revoria Press PC1120'ye yatırım yapma kararında bir diğer önemli faktör. Piotr ekliyor: "Düşük enerji tonerlerinin kullanımı ve atık minimizasyonu bunu gösteriyor ve bu bizim misyonumuzla mükemmel bir şekilde örtüşüyor, çünkü yaptığımız yatırımların sadece ürün kalitemizi iyileştirmesi değil, aynı zamanda çevresel olarak da sorumlu olması gerekiyor."



## Grupo OM üretim kapasitesini Fujifilm Acuity Prime L ile artırıyor

Madrid, İspanya merkezli Grupo OM, yüksek kaliteli görsel iletişim ve satış noktası çözümleri geliştirmede uzman bir şirket, Fujifilm'in Acuity Prime L yatırımıyla pazardaki yerini sağlamlaştırıyor.

Grupo OM, 2012 yılında kurulmuş olup, 96 kişiyi istihdam ediyor. Şirket, müşterilerinin taleplerine uyum sağlamak için sürekli olarak evrilmiş. Bu müşteriler arasında büyük mağazalar, orta ölçekli mağazalar ve dünya çapında tanınmış markalar var.

Alejandro Vacas Rodriguez, Acuity Prime L'nin satın alınma sürecini üç yıl önce Barcelona showroom'unu ziyaret ettiklerinde başladığını belirtiyor. Rodriguez, Fujifilm'in teknolojisinin kalitesinden ve destek hizmetlerinden oldukça memnun kaldıklarını ve Acuity Prime L'nin, dijital baskıya geçişte ideal çözüm olduğunu kaydediyor ve ekliyor:

"Acuity Prime L, üretim sürecimizi önemli ölçüde dönüştürdü. Baskı kalitesini artırmak ve operasyonlarımızı daha sürdürülebilir hale getirmek istiyorduk. Fujifilm'in teknolojisi bu ihtiyaçlarımızı karşılamakla kalmadı, beklentilerimizi de aştı."

Grupo OM, müşterilerine daha hızlı ve kaliteli baskı çözümleri sunarak, sürdürülebilir bir gelecek için dijital baskı teknolojisine geçiş yapmayı hedefliyor. Fujifilm ile olan uzun süreli ilişkileri, bu yatırımı yapmalarında büyük rol oynamış.

# prodigital

## Eco Solvent Baskı Makineleri



## Solvent Baskı Makineleri

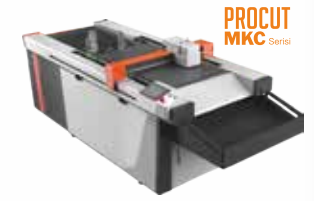


## UV Baskı Makineleri



## Dijital Kesim Makineleri

PROCUT  
DIGITAL CUTTER



ARISTO



ARISTOMAT SL  
Universal Cutter

ARISTOMAT TL  
TechLine Cutter

ARISTOMAT GL  
GrandLine Cutter

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89  
F: 0 212 325 71 27  
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

# Eko-solvent baskı teknolojisi maliyet verimliliği ile birleşiyor

Mimaki, CJV200 Serisini büyüyen pazarlar için yeni uygun maliyetli eko-solvent çözümleri ile genişletiyor

**Yeni CJV200-160B ve JV200-160B, gelişmekte olan pazarlardaki tabela grafik endüstrisine yönelik, yüksek kaliteli baskı özellikleriyle daha düşük işletme maliyetleri ve çevre dostu çözümler sunuyor.**

Mimaki Eurasia, CJV200 Serisine iki yeni model eklediğini duyurdu: CJV200-160B ve JV200-160B. Gelişmiş eko-solvent baskı teknolojisini maliyet verimliliği ile birleştiren bu modeller, yüksek kapasiteli boya şişesi sistemiyle baskı maliyetlerini düşürürken aynı zamanda kesintisiz çalışma sağlıyor. Sürdürülebilirlik dikkate alınarak tasarlanan CJV200-160B ve JV200-160B, Mimaki'nin GREENGUARD Gold sertifikalı CS250 eko-solvent boya kullanıyor ve daha verimli boya kullanımı sağlayarak israfı en aza indiriyor.

**En yoğun dönemlerde bile yüksek hızlı, kaliteli baskı**

JV200-160B özel bir eko-solvent baskı makinesi iken, CJV200-160B ise hepsi bir arada baskı ve kesim çözümlerini sunuyor. Her iki baskı makinesi de reklam, tabela ve benzer diğer uygulamalara uygun olup işletmelerin çeşitli müşteri ihtiyaçlarını karşılayabilmelerini ve rekabet güçlerini koruyabilmelerini sağlıyor. Yüksek kapasiteli CS250 boya şişeleri ve boya tasarrufu işlevi içeren özellikleri sayesinde işletme maliyetleri önemli ölçüde azalıyor. Bu modellerin kompakt tasarımı, sınırlı alana sahip işletmelerin bile sunulan kaliteden ve mevcut daha geniş uygulama yelpazesinden yararlanabilmesine olanak tanıyor.

Saatte 17 m<sup>2</sup>'lik yüksek baskı hızına sahip CJV200-160B ve JV200-160B, en yoğun dönemlerde bile

tutarlı ve yüksek hızlı baskı sunarak sezonluk talepleri karşılayacak şekilde üretilmiş. Her iki model de, baskı tutarlılığını korumak ve arıza süresini azaltmak için operatörlerin verimsiz nozülleri değiştirmesini sağlayan Nozül Kurtarma Sistemi ile donatılmış. Bu, operatörlerin görevlerini etkili bir şekilde yerine getirebilmelerini sağlayarak manuel müdahale ihtiyacını en aza indiriyor. Kullanımı kolay olan bu baskı makineleri aynı zamanda her yetkinlik seviyesindeki çalışan için uygun bir tasarıma sahip.

**Yüksek performans, uygun maliyet**

"Müşterilerimizin zorlukların üstesinden gelmelerine ve işlerini büyütmelerine yardımcı olacak teknolojiler üretebilmek için pazarın ihtiyaçlarını yakından takip ediyoruz" diyen Mimaki Eurasia Genel Müdürü ve Mimaki Europe Satış Genel Müdürü Arjen Evertse ekliyor: "CJV200 Serisini 2024 yılında pazara sunduğumuzdan bu yana, Avrupa'da büyük ilgi gördük ve şimdi de verimliliğini ve kalitesini geliştirmekte olan pazarlara taşımaya odaklandık. Boya şişesi sistemine de sahip olan JV100-160B'nin başarısını temel alarak, CJV200 Serisini yeni CJV200-160B ve JV200-160B modelleriyle genişletmenin heyecanını yaşıyoruz. Bu yeni modeller aynı yüksek performansı sunarken aynı zamanda uygun maliyetli olmayı da sürdürüyor."

CJV200-160B ve JV200-160B, Haziran 2025'ten itibaren Türkiye'de satışa sunulacak."

CJV200 Serisinin bu en yeni üyesi, maliyet verimliliğini artırmak için eko-solvent boya şişeleri kullanıyor.



# Dijital baskıda Bir Dünya Devi

www.lidyagrup.com.tr  
+90216 380 41 00 (pbx)  
0850 800 06 00







Baskı sektöründe inkjet teknolojisi ile dijital dönüşüm  
**İnkjet teknolojisi dijital baskının geleceğini şekillendiriyor**

**B**askı endüstrisi, teknolojinin sunduğu fırsatlarla hızla dönüşüyor. Bu dönüşümün öncülerinden birisi inkjet teknolojisi. İnkjet teknolojisi, baskı makinelerinin mürekkep damlacıklarıyla yüzeylere baskı yaparak görüntü ya da metin oluşturduğu dijital bir yöntem. Bu teknoloji, geleneksel baskı yöntemlerinden farklı olarak, doğrudan dijital verilerle baskı yapıyor ve mürekkep damlacıkları çok ince bir şekilde kontrol ediliyor. Teknolojinin hızla evrimleşmesiyle, 3D baskıdan büyük format baskılara kadar birçok farklı sektörde inkjet teknolojisinin kullanımı yaygınlaşıyor.

İnkjet teknolojisinin baskı dünyasında gerçekleştirdiği dijital dönüşüme değinen Lidya Grup Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Adem Öz, şunları söylüyor:

"Bu yenilikler, baskı hızının artmasını, daha düşük maliyetlerle kaliteli baskılar yapılmasını ve çevre dostu çözümlerle enerji tüketimini azaltarak sürdürülebilirlik hedeflerine katkıları sunuyor. Bu teknoloji, yalnızca baskı endüstrisinde değil, yakın gelecekte birçok sektörde kullanılacak."

#### **Kişiselleştirilmiş baskının yükselişi**

Tüketicilerin beklentileri değiştikçe, kişiselleştirilmiş baskıya olan talep de hızla artıyor. İnkjet teknolojisinin kişiselleştirilmiş baskıya olan talebi karşılamak için büyük fırsatlar sunduğuna dikkat çeken Adem Öz, şöyle diyor:

"Tüketiciler, kendilerine özel tasarlanmış ürünlere ilgi göstermeye başladılar. İnkjet teknolojisi, baskı sektöründe iş yapan firmalara düşük tirajlarda, yüksek hız ve maliyet avantajı sağlayarak kişiselleştirilmiş baskıyı mümkün kılıyor. Ayrıca, Endüstri 4.0 ile birlikte dijitalleşme ve akıllı makineler sayesinde inkjet makinelerinin verimliliği artacak ve kullanım alanları genişleyecek. Otomotiv, ambalaj ve sağlık gibi sektörlerde inkjet teknolojisinin sunduğu inovatif çözümlerle süreçlerini yeniden şekillendirecek."

#### **Lidya Grup'un dijital baskı sektöründeki liderliği**

Lidya Grup, dijital baskı sektöründe yaptığı yeniliklerle



dikkat çekiyor. Şirket olarak sektördeki öncülüklerini değerlendirirken Adem Öz, dijital baskı makineleri alanında Xerox, Keundo, Duplo, Kongsberg, EFI, Epson, JWEI ve Flora gibi global markalarla iş birliği yaparak sektöre değer kattıklarını belirterek, "Farklı teknolojileri uçtan uca bir arada sunarak, baskı endüstrisine sürekli yenilikler getiriyoruz" diyor. Öz, bu stratejinin, Lidya Grup'un dijital baskı alanındaki liderliğini yalnızca Türkiye'de değil, EMEA (Avrupa, Orta Doğu, Afrika) bölgesinde de pekiştirdiğini vurguluyor.

#### **Satış sonrası hizmet ve teknoloji danışmanlığı**

Lidya Grup'un güçlü satış sonrası hizmet ağı ve çözüm odaklı yaklaşımıyla sektöre önderlik ettiğini anlatan Adem Öz, ekliyor: "Türkiye genelinde 8 merkez ofisimiz ve 23 bayimiz ile müşterilerimize hizmet veriyoruz. Ürün ve hizmet tedarikinin ötesine geçerek, her projeyi farklı bir vizyonla ele alıyor ve teknoloji danışmanlığı sunarak müşterilerimize en uygun ürün ve çözümleri öneriyoruz. Satış sonrası desteğimizle, müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çıkarıyoruz. Teknoloji ve hizmet odaklı yaklaşımımız Lidya Grup'un ülkemizde ve küresel pazarda güçlü ve sürdürülebilir bir yer edinmesini sağlıyor."

**dijital ve baskı 3D**

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

Abonelik için lütfen mail atınız

[info@dijitalbaskive3d.com](mailto:info@dijitalbaskive3d.com)



Gallus MatteJet, dönüştürücülerin tek bir düğmeye basarak yüksek kaliteli mat bir kaplama ile kârlı dijital etiketleri hat içi üretmesine olanak tanıyor.

# HEIDELBERG ve Gallus'tan Gallus MatteJet artık piyasada

- Gallus One için birinci sınıf dijital etiketlerin kilidini açan yeni mat sonlandırma teknolojisinin ticari olarak kullanılabilir olduğu duyuruldu.
- Gallus MatteJet destekli hat içi mat sonlandırma, 3,5 milyar doların üzerinde kârlı birinci sınıf şarap ve içki segmentlerine dijital mürekkep püskürtmeli etiketler getiriyor.
- Gallus MatteJet, Gallus'un 'Sistem Oluşturma' konseptini destekliyor ve müşterilere pazar zorluklarına uyum sağlamaları için esnek teknoloji sunuyor; yatırımlarını geleceğe hazırlıyor ve yeni büyüme fırsatları sağlıyor.

**Y**eni teknoloji tanıtımı, sektörün 'akıllı, bağlantılı, baskı' alanında gelişen bir manzaraya doğru ilerlemesini daha da destekliyor.

Heidelberger Druckmaschinen AG'nin (HEIDELBERG) bir yan kuruluşu olan Gallus Group, 25 Mart'ta Gallus Wine Label Days'te Gallus One için yeni mat sonlandırma teknolojisi olan Gallus MatteJet'in ticari olarak kullanılabilir olduğunu duyurdu. Bu yenilikçi teknoloji, dönüştürücülerin tek bir düğmeye basarak yüksek kaliteli mat bir yüzeyle kârlı dijital etiketler üretmesine olanak sağlıyor ve büyüyen şarap etiketi segmentinde dijital benimsemeyi artırmaya hazırlanıyor.

Başlangıçta Labelexpo Americas 2024'te bir araştırma atılımı olarak tanıtılan güçlü pazar talebi, Gallus'u Gallus MatteJet'in geliştirilmesini hızlandırmaya yöneltti. Dijital etiketin benimsemesinin önündeki en önemli engellerden biri olan geleneksel dijital olarak basılmış parlak yüzeyi kaldırarak birinci sınıf bir görünüm elde eden Gallus MatteJet, etiketlerde ve ambalajlarda özellikle markaların sofistike, birinci sınıf mat bir yüzey talep ettiği şarap ve içkiler gibi üst düzey segmentlerde daha geniş bir kullanım için yol açıyor. Küresel şarap etiketi pazarının değerinin 3,5 milyar doların üzerinde olduğu ve 2033 yılına kadar 5,8 milyar dolara ulaşması öngörülüyor. Bu yeni teknoloji, dönüştürücülere kazançlı bir yeni gelir akışına erişmeleri için önemli bir fırsat sunuyor.(1)

**"Müşteriler istedikleri baskı altı materyalin yüzey dokusunu korurken çeşitli verimliliklerin kilidini açabilirler"**

Gallus Group CEO'su Dario Urbinati şunları söylüyor: "Gallus ve HEIDELBERG, Gallus MatteJet teknolojisinin ticari lansmanını ve temsil ettiği fırsatı duyurmaktan mutluluk duyuyor. Şimdiye kadar, dijital mürekkep püskürtmeli baskı için mat kaplama, yalnızca mat kaplamaları kullanmak için entegre flekso üniteleri veya son işlem ekipmanlarının eklenmesiyle elde edilebiliyordu; bu da zaman, karmaşıklık ve maliyet ekliyordu. Şimdi, bu tür verniklere olan ihtiyacı ortadan kaldırarak, müşteriler istedikleri baskı altı materyalin yüzey dokusunu korurken çeşitli verimliliklerin kilidini açabilirler. Bu ayrıca, kaplama makinelerinin gerekli

takım ve temizliğini de ortadan kaldırarak önemli bir genel fayda sağlıyor.

Üç yıl önce, Gallus One'in lansmanıyla, kârlı dijital etiketlere yönelik TCO engelini ele aldık. MatteJet ile bu konsepti daha da ileri taşıyarak dijital olarak basılmış mat etiketlerin tüm avantajlarını birinci sınıf markalara getirdik; kısa tirajlar, azaltılmış envanter, gelişmiş sürdürülebilirlik, kişiselleştirme ve talep üzerine baskı dahil. Bu stratejik gelişmeler, dijital teknolojilerin muazzam vaadi ile sektörümüzdeki işletmeler için mevcut gerçeklik arasındaki boşluğu kapatma taahhüdümüzü göstermektedir. Dijital çözümlerin benimsenmesini daha fazla dönüştürücü için erişilebilir ve kârlı bir yol haline getiren ve 'akıllı, bağlantılı, baskı'ya doğru gidişi daha da destekleyen bu yenilik, birinci sınıf dijital etiketler için çemberi etkili bir şekilde tamamlıyor."

**Gallus MatteJet, şirketin amiral gemisi dijital etiket baskı makinesi olan Gallus One ile zahmetsizce entegre olacak şekilde tasarlanmıştır.**

Gallus MatteJet, şirketin amiral gemisi dijital etiket baskı makinesi olan Gallus One ile zahmetsizce entegre olacak şekilde tasarlanmıştır. Getirilen yenilik artık hem 340 mm baskı genişliğine hem de yeni genişletilmiş 430 mm web genişliğine dahil edilebiliyor, bu da Sistem Oluşturma (System to Compose) konseptini daha da geliştiriyor ve işletmeler için performans ve esnekliği artırıyor. İş akışı ve servis seçeneklerinin yanı sıra ekipmanın modüler bir kısmını sunan Sistem Oluşturma, Gallus'un önde gelen ürün hatları arasında uyumluluk sağlıyor ve dönüştürücülerin uzun vadeli başarı için değişen pazar ihtiyaçlarını karşılamak üzere teknoloji tekliflerini uygun maliyetli bir şekilde uyarlamalarını sağlıyor. Dahası, Gallus'un ekosistemine yapılan bu yeni ekleme, yeni dijital teknolojik gelişmelere doğru geçişi benimseyerek ve baskı endüstrisindeki birden fazla alanda süreçleri yeniden icat ederek 'akıllı, bağlantılı baskının' geleceğini daha da güçlendiriyor.

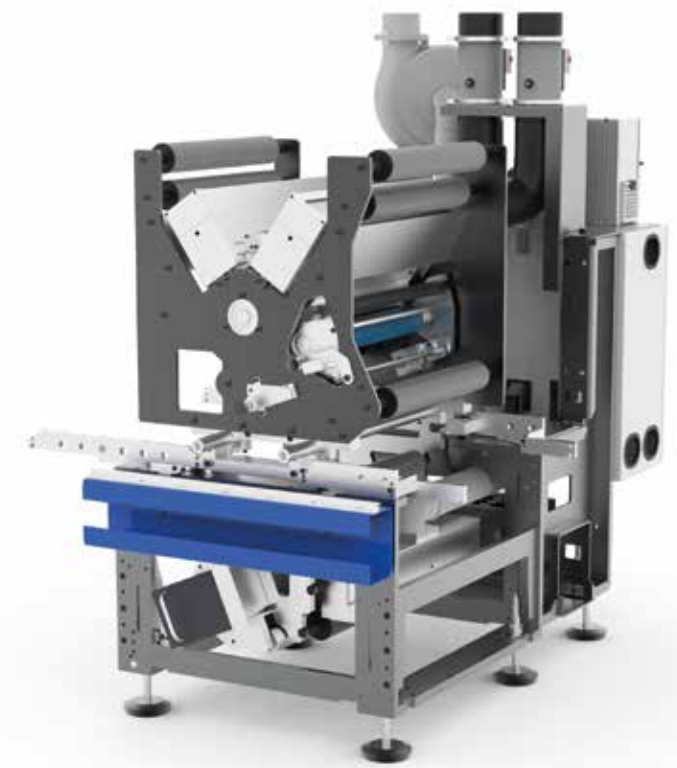
Gallus MatteJet ayrıca, iki yıl önce iş birliği yoluyla inovasyonu teşvik etmek için bir endüstri teması noktası olarak başlatılan Gallus Deneyim Merkezi (Experience Center) bünyesinde geliştirilen en son inovasyonu temsil ediyor. Şu anda eğitim, öğretim, Ar-Ge ve endüstri ilerlemesi için değerli bir merkez olan Deneyim Merkezi, endüstri liderlerini bir araya getiren bir dizi önemli teknoloji ve iş ortaklığı için kulüğe merkezi olarak hizmet vermiş. Bunların arasında,

Gallus'un en uzun süreli ortaklarından biri olan GEW, Gallus MatteJet'in geliştirilmesinde bile rol oynamış ve inovasyonu yönlendirmede ve endüstriyi ileriye taşıyan etkili, gerçek dünya çözümleri sunmada iş birliğinin gücünü göstermiş.

Dario Urbinati, ekliyor: "Müşterilerimizin Gallus MatteJet'e olan coşkulu tepkisine tanık olmak ve onların heyecanını paylaşmak inanılmazdı. MatteJet'in, Gallus ve HEIDELBERG'in sektöre getirdiği yenilikçiliği, uzmanlığı ve müşteri odaklılığını örneklediğine inanıyoruz. Pazar üzerindeki etkisini ve etiket işletmeleri için kolaylaştırdığı fırsatları görmeyi dört gözle bekliyoruz."

Yeni dijital teknolojinin lansmanı, HEIDELBERG'in tüm modern baskı süreçleri için toplam çözüm sağlayıcısı konumunu yansıtıyor; firma tonerden mürekkep püskürtmeliye, ofset baskıdan fleksoya kadar tüm yelpazeyi sunuyor ve hepsi ortak bir Prinect iş akışından kontrol ediliyor. Bir yan kuruluş olarak Gallus, şirketin ambalaj ve etiket pazarı için büyüme stratejisinde önemli bir dayanak olmaya devam ediyor ve HEIDELBERG'in geleceğinde önemli bir rol oynama işlevini de sürdürüyor.

Gallus'un System to Compose konseptini daha da geliştiren Gallus MatteJet hem 340 mm hem de yeni genişletilmiş 430 mm web genişliklerinde Gallus One ile zahmetsizce entegre olacak şekilde tasarlanmıştır.



1. Verified Market Reports (2025) 'Wine Labels Market Size, Industry Analysis & Forecast', Verified Market Reports, February. Available at: <https://www.verifiedmarketreports.com/product/wine-labels-market/> (Accessed: 13 March 2025).

# Gündoğdu Kağıt UV inkjet etiket baskısında Screen'e güveniyor

**Türker Gümüş:** "Makine, kullanımı oldukça kolay, pratik, fire oranı oldukça az ve gerekli bakımları düzenli yapılırsa, uzun yıllar hizmet verecek bir yapıya sahip olarak gözüküyor. Baskı kalitesi, renklerdeki doygunluk, özellikle lak atılmışçasına canlı görsel efektler, bizi tatmin ediyor."



Son yıllarda termal kâğıt üretiminin yanı sıra etiket üretimine baskılı ve baskısız etiket üretimini de dahil eden Gündoğdu Kağıt Pazarlama San. Tic. Ltd. Şti., UV inkjet etiket baskı makinesi yatırımında Elektroser A.Ş. kanalıyla Screen Truepress LABEL 350UV SAI-E dijital inkjet baskı makinesini tercih etti. 1975 yılında Rifat Gümüş tarafından kurulan ve bu yıl 50. yılını kutlayan Gündoğdu Kağıt'ın ikinci kuşak yöneticisi Türker Gümüş sorularımızı yanıtladı.

**Kâğıt ticaretinde onlarca yıllık deneyimin ardından 7-8 yıldır termal kâğıt üretimine yöneldiğinizi biliyoruz. Elektrik, gaz gibi kurum faturaları basımı ve POS ruloları üretimi dışında ürün yelpazenizde son yıllarda bir değişim yaşandı mı? Dijital baskı ihtiyacı hangi gelişmeler sonucu doğdu?**

Sizin de belirttiğinize üzere, bu sene 50. yıla ulaşan bir şirket geçmişi bulunmakta. Bu 50 yılın 40 yılının içerisinde, "Kağıt ve Malzeme

Market" olarak çalışmayı ve son 10 yılın içerisinde de termal kâğıt üretimini sığdırmayı başardık. Halihazırda; Türkiye'deki elektrik, su, doğalgaz dağıtım kurum ve şirketlerinin kullanmış olduğu termal rulo faturalar, bankaların kullanmış olduğu ATM makbuzları, sıramatik ve pos ruloları, para bantlama rulolarının üretimi, zincir marketlerin kullanmış oldukları POS ruloları, yazar kasa rulolarının üretimini yapmaktayız. Sektörümüzde, kalitemiz ve hizmetimiz ile öne çıkmayı başarmış bir şirket olarak çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Son yıllarda ambalaj teknolojisinin gelişimi bizi, ambalaj üstü etiketler konusunda çalışmak için zorlamaya başladı. Zaten boş etiket üretiminde belirli bir yol kat etmiştik, buradan edindiğimiz tecrübelerimizle, üretim parkımızın ve ürün gamımızın içerisinde, baskılı ve baskısız etiketleri de dahil etmiş olduk.

Bölgesel ihtiyaçlar, sektörel olarak değişmekle birlikte, az çeşit-

çok miktardan; çok çeşit - az miktara evrilmiş durumda. Bu durum, özellikle dijital baskının önünü çok açmakta ve hitap ettiği kesimin çeşitliliğini oldukça arttırmaktadır. Bunun farkına varıp, dijital tarafta yatırımlarımıza başladık.

**İlk UV inkjet dijital baskı makineniz için yatırım sürecinde teknoloji ve tedarikçi seçiminde hangi kriterler kararınızı yönlendirdi? Screen hangi özellikleriyle sizi etkiledi?**

Sanırım bizler, Anadolu insanının duygusallığını bünyemizde çok fazla barındırıyoruz. Yeri geliyor, ürünlerden çok insanlara güveniyoruz. Bizim SCREEN hikayemiz tam olarak da bu şekilde başladı. SCREEN için görüştüğümüz Elektroser firması Operasyon Direktörü Ezgi Hoşgör hanım, bizi 30 dakikalık bir konuşma sonrasında imza atma noktasına getirdi. Biz makineyi görmeden, baskı sonuçlarını test etmeden karar vermiş olduk. Sadece yaptığımız bir şey oldu, mevcut referans listelerini ve iletişim bilgilerini rica ettik. İzin alarak, birkaç SCREEN kurulumu gerçekleşmiş olan, üretici firma yetkililerini arayarak makine hakkında bilgi almak istediğimizi ilettik. Aldığımız yanıtlar, makine hakkında en ufak bir olumsuz beyan içermiyordu ama bizim en çok etkilendiğimiz nokta, Elektroser firmasına duyulan güven, ürünlerin arkasında durma konusundaki başarıları ve inanılmaz destekleri konusunda tüm kullanıcıların benzer yorumları oldu. Bu noktada, makine seçimimizi yaptık. Tabi ki, bu kararın arkasından, test baskıları görmek istediğimizi iletince, Elektroser firmasından Satış Müdürü Volkan Kınoğlu ve Sefer Yavuz beyler, bize çok yardımcı oldular, gelen sonuçlar bizim için oldukça tatmin ediciydi.

Makinemizin ileriki günlerde de bize aynı duyguları hissettirmesi temennisi ile, çalışmalarımıza devam ediyoruz.

**İlk baskı deneyimleriniz ışığında, Screen dijital inkjet baskı makinesi beklentilerinizi karşıladı mı? Firmanıza ve müşterilerinize hangi avantajları sağlamasını bekliyorsunuz?**

Kurulum esnasındaki profesyonellik, işlerine verdikleri önemi göstermişti. Bu konuda Elektroser Teknik Servis Müdürü Rıza Şehbal Bey ve Özkan Yılmaz Bey'e çok teşekkür ediyoruz. Makine, kullanımı oldukça kolay, pratik, fire oranı oldukça az ve gerekli bakımları düzenli yapılırsa, uzun yıllar hizmet verecek bir yapıya sahip olarak gözüküyor. Bunun için, gerekli ortamın oluşturulması çok önemli. Baskı kalitesi, renklerdeki doygunluk, özellikle lak atılmışçasına canlı görsel efektler, bizi tatmin ediyor. Müşterilerimizin bizden şu an için en büyük beklentisi, bugün üretimi yapılan iş ile, birkaç ay sonra üretimi yapılacak olan işin birebir aynı renklere sahip olması, Screen bize bunu sağlayacak donanımlara sahip bir makine. CMYK + White + Orange olarak gelen makinemiz, Pantone kataloğundaki renklerin büyük bir kısmını basabilecek şekilde hizmet veriyor. Bizim ve müşterilerimizin beklentisi de aslında aynı, belirli standart bir kalite ile üretimin sürekli olarak yapılabilmesidir.

**Gelecekte Gündoğdu Etiket'in yol haritasında neler var? Dijital baskının bu süreçte rolü artacak mı?**

Her ne kadar 50 yıldır sektörün içerisinde de olsak, baskılı etiket süreci, bizim için yeni bir süreç olarak tanımlanabilir. Her geçen gün

farklı bir taleple karşılaşmak, heyecan verici oluyor. 3. kuşağın da şirketimize gelmesi ve daha da gelecek olması, onların da geleceğe, bizden farklı bakış açılarının, bizde yarattığı etki ve heyecan bambaşka. Sürekli olarak, en iyiyi ve en iyi olmayı hedefleyen yapımız gereği, tüm teknolojik gelişmeleri çok yakından takip ediyor ve bunları üretmek için gerekli olan tüm makine ve teçhizatı bünyemize katmaya devam ediyoruz. Etiket sektöründe var olmak ve takip eden değil, takip edilen olmak adına, müşterilerimizin bizden talep ettikleri tüm uygulamaları şirketimiz bünyesinde yapmak için, her geçen gün makine parkımız, ekip arkadaşlarımız ile büyüyor. Bu süreçte, dijital baskı, sürecin en önemli oyuncusu olarak bizlerle olmaya devam edecek. Acil ihtiyaçlar, belirli adetteki talepler, numune üretimler, hatta yoğunluğa bağlı olarak da tam bir üretim elemanı olarak, her daim yanımızda olacak bir ekip oyuncusu olarak değerlendirmek mümkün diye düşünüyorum.

**Etiket tarafında hangi alanlara hizmet vermeyi planlıyorsunuz? İhracat gündeminiz de mi? Düşünüyorsanız, hedefinizde hangi ülkeler ve sektörler var?**

Halihazırda, baskısız etiket üretiminde sadece bölgesel değil, Türkiye genelinde çalışıyoruz. Baskılı etikette de aranan bir firma olma hedefindeyiz. Hedef sektörlerimiz var, ancak bir üreticinin, tüm sektörlerin talep verebiliyor olması gerektiği için, sektör ayrımı yapmadan üretimimizi geliştirmeye çalışıyoruz. Makine parkımıza sürekli olarak ilaveler gerçekleştiriyoruz.

Bir üreticinin mutlaka ihracat yapması gerekli. Bu, firmanın sadece iç pazar dinamikleri ve beklentilerine bağlı kalarak yapılmamasını, üretim proseslerini buna göre şekillendirmesini sağlar. Farklı talepler, bizleri her zaman geliştiren bir olgudur. İhracat yapılabiliyorsanız, bu belirli standartları sağlamış; sürdürülebilirlik, kalite yönetimi konularından belirli aşamaları geçmiş olduğunuzun göstergelerinden bir tanesi haline gelmiş demektir. Firmaların, ihracat yapmalarını bu bakımdan çok önemsiyoruz. Halihazırda, ihracat yaptığımız ülkeler bulunmaktadır ve süreç geliştirmelerimizi de bu yönde ilerletmeye devam ediyoruz.



# LinoGroup'a 2024 Durst Küresel Partner Ödülü

Lino SA ve Balkanlar, Türkiye ve İsrail'deki iştirakleri Durst Group'un 2024 Yılı'nın Partneri ödülüne layık görüldü. LinoGroup bu ödülü üst üste üçüncü kez kazanıyor.



Lino, LinoGroup şirketleri aracılığıyla TAU RSC UV inkjet etiket ve esnek ambalaj baskı makinelerinin Balkanlar, Türkiye ve İsrail'de satışını yapıyor.

Bu ödül 2024 yılı ve Durst UV inkjet baskı makineleri portföyü için verildi.

LinoGroup Başkanı Christos Anastasiou şunları söylüyor: "Durst Global Partner Ödülü'nü üst üste üçüncü kez almaktan büyük bir memnuniyet ve aynı zamanda büyük bir onur duyuyorum.

Bu ödül 2024 yılı için çabalarımızın bir kez daha başarılı olduğunu teyit ediyor. Durst, gelişmiş UV dijital baskının evrimini sürdürüyor. Yeni Durst Hibrit platformları KJET ve XJET, müşterilerimizin üretim seviyelerini geliştirmelerine yardımcı olmak için geniş bir malzeme yelpazesinde yeni pazarlar açarak yerleşik RSC / RSCi ürün serisinin yanında piyasaya sürüldü.

Bu ödülü almak, değerli müşterilerimiz için daha fazla fırsat geliştirmeye devam etmek için büyük bir sorumluluk."

## 50. yılını kutlayan Matset'in satış ekibine taze kan Gürkan Çilingiroğlu Matset'in satış ekibinde

Çilingiroğlu dijital ve konvansiyonel etiket, ambalaj baskı ile baskı sonrası makineleriyle ilgili görev yapıyor.

Sektörün etiket makinelerinde deneyimli isimlerinden Gürkan Çilingiroğlu Satış Temsilcisi olarak 2025 başı itibarıyla Matset'in satış ekibine katıldı. Çilingiroğlu, Önder Babataş yönetiminde, HP Indigo ve sonlandırma makineleri Brotech, ABG ve bir Fransız sleeve makinesi, DCM ATN konusunda çalışırken, konvansiyonel etiket ve ambalaj makinelerinde Orkun Kayal'a Lombardi ve Zonten tarafında destek veriyor.

Gürkan Çilingiroğlu yeni görevi ve sorumlu olduğu ürün portföyü ile ilgili sorularımızı yanıtlarken şöyle diyor:

"Dünyada IML bobinden basılır, bizde tabakada basılıyor. Bizim Brotech diye HP'den bir partner markamız var. Brotech'in IML için sonlandırma çözümü var. IML için bir kesim makinesi de var ve bunu dünyaya satıyor. Türkiye'de bobinden IML basan ve kesip satan iki firma var.

Bize okulda bir matbaada bir makinenin amortismanının 2000 saat üzerinden hesaplanması gerektiğini öğrettiler. Bu hafta sonu tatillerini, bayramları vs. çıkarınca günde 6.5 saat demektir. Günde 6.5 saat çalıştırmayacaksa matbaa o makineyi almamalı demektir. Matbaanın düzeni de makinenin performansını etkiler.

Letterpress makinelerle bugüne gelen bir matbaanın, gelecekte hangi yöne gideceğini bilmesi ve ona göre yatırım yapması gerekiyor. Örneğin tanıdığım bir etiketçi kahvaltılık kültürümüzü dikkate alarak o ürünlere göre yatırım yaptı ve kahvaltılık sektörüne hizmet veriyor. Başka bir etiketçi, mevzuatı takip ediyor ve müşterilerini uyararak etiketlerinin mevzuata uygun değiştirmelerini sağlıyor. O firmalar o matbaacının işlerini kendilerinden daha iyi takip ettiğini görüyorlar ve onu bırakmıyorlar.

ABD'de matbaacılar belirli bir sertifikasyondan geçtikten sonra matbaa açabiliyorlar. Bu sertifikasyondan geçtikleri için hangi makineleri alacaklarını biliyorlar.



Firmalar da ciddi pazarlama faaliyetleri yürütüyorlar. Müşteriler aradığında kaydı tutuluyor ve yıl sonunda bu kayıtların %20'si satışa dönüşmüş oluyor. Türkiye'de dijital baskı teknolojilerinin farkını bilmeyen müşteriler var. Bilinçli müşteriler de var.

Makineyi alırken de %70'ini öz kaynaklarından karşılanması, %30'unun kredi ile karşılanması gerekir. Matematikçi kullanmayanlar kâğıt maliyetini üçle çarpıyor, işin bedelini belirliyor ama bu her zaman tutmuyor. Yüzde yüz kredi kullanan paraya ihtiyaç duyduğunda fiyatı düşürüyor. Dolayısıyla şöyle şikâyetler duyuyoruz: "Ben etiket kâğıdını 0.35'ten alıyorum ama yandaki matbaa bitmiş işi 0.35'ten satıyor!"

Artık ambalaj işinin çeşitliliği arttı, çocukluğumuzda bakkalların bisküvi kutusundan alıp kese kâğıdında tartarak verdiği pötibör bisküvinin bugün porsiyonluk paketleri bile var. Çok tirajlı işler azalınca geniş enler de azalmaya başladı. Indigo'nun 76 cm ambalaj için baskı makinesi var. Artık hibrit makineler dijital ile yapılıyor. Aynı şey IML için de geçerli. Türkiye'de de bobinden IML daha çok yapılacaktır."



«Bağlan» temasıyla dört harika gün

# Hunkeler Innovationdays 2025

**Hunkeler Innovationdays 2025, tüm beklentileri aşarak büyük bir başarıya ulaştı. «Bağlan» mottosu altında gerçekleştirilen dijital baskı endüstri etkinliği, zamanın ruhunu mükemmel bir şekilde yakaladı ve katılımcılardan büyük övgüler aldı.**

Etkinliğin mottosu olan "Bağlan/Connect", dört gün boyunca tüm etkinliklerde kendini gösterdi ve özellikle sergilenen birçok çözümde yansıdı. Katılımcılar, çözüm ve pratikliği açısından bu yenilikleri son derece olumlu karşıladı. Hunkeler Innovationdays'in her zaman odak noktası olan ağ oluşturma, bu yıl da merkezi bir rol oynadı. Endüstri uzmanları, karar vericiler, organizasyonlar ve dernekler, fikir ve bilgilerini paylaşmak üzere bir kez daha Lucerne'de bir araya geldi. Çeşitli yan etkinlikler, ek ağ oluşturma fırsatları sundu.

Etkinlik, 100 ülkeden 6800 katılımcı ve 40 canlı çözümü sergileyen 120 katılımcı ile yine hafif bir büyüme kaydetti. Üç salonu kapsayan yeni sergi konsepti, heyecan verici yenilikler için daha fazla alan sağladı. Bu genişlemeye rağmen, etkinlik açık ve kompakt formatını korudu ve katılımcıların değer verdiği sıcak ve dinamik HID atmosferini sürdürdü.

## Yeni: Ticari baskı için GEN8 EVO

Etkinliğin teknik önemi, ticari ve doğrudan posta uygulamaları için yeni GEN8 EVO rulodan istife çözümünde yatıyordu. Bu Hunkeler çözümü, kanıtlanmış teknolojiyi yenilikçi özelliklerle birleştirerek

daha güçlü ve verimli hale getiriyor. Bu evrim ile Hunkeler, günümüzün ve yarının hızlı tempolu baskı pazarının gerçek taleplerini karşılıyor. Yeni GEN8 EVO rulodan istife çözümü, Hunkeler Innovationdays 2025'te ticari baskı için bir öncü olarak tanıtıldı ve kullanıcı dostluğu ve üretim verimliliğinde yeni standartlar belirledi.

## Tam 'hepsi bir arada' sistemler

Bağlantı söz konusu olduğunda, Müller Martini standında tam potansiyelini sergiledi. Hunkeler ve iş ortakları Heidelberg ve HP ile iş birliği içinde iki hepsi bir arada (All-in-One) çözüm sunuldu. Ziyaretçiler, manuel müdahale olmadan bitmiş bir yumuşak kapak kitabının tam otomatik üretimine tanık oldular. Dijital rulo ve tabaka beslemeli baskı makinelerinden, ardından gelen sıralama hattına sahip kesme robotuna kadar, süreç kesintisiz ve son derece verimliydi.

## Tarihi kaydedin: 2027

Hunkeler Innovationdays, 22-25 Şubat 2027 tarihlerinde aynı formatta geri dönecek. Tüm ortaklar ve katılımcılar bir kez daha içtenlikle davet ediliyor ve bir sonraki etkinlik için heyecan şimdiden yüksek.



# Dijital baskı sektörünün kalbi İstanbul'da atacak

**Dijital baskı, endüstriyel reklam ve görsel iletişim dünyasının global düzeyde takip edilen lider etkinliği SIGN İstanbul, Ekim ayında gerçekleşecek 26. edisyonunda yine sektör profesyonellerini bir araya getirmeye hazırlanıyor.**

2-5 Ekim 2025 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek olan SIGN İstanbul 2025, en yeni dijital baskı teknolojilerini, sektöre yön veren inovatif çözümler ve trendlerle bir araya getirerek, ziyaretçilerine benzersiz bir deneyim sunacak. Fuarda ayrıca, yeni tekstil baskı teknolojileri, transfer baskı ve serigrafi makineleri, lazer makineleri, UV DTF, CNC Router & Frezeler, reklam malzemeleri, boyalar, LED sistemleri, endüstriyel reklam ürünleri, 3 boyutlu baskı sistemleri ile görsel iletişim ve sergileme ürünleri de ziyaretçilerle buluşacak.

## Dijital baskı pazarı hızla büyüyor

Küresel dijital baskı pazarı, hızla gelişen teknoloji ve artan kişiselleştirilmiş baskı talepleri ile istikrarlı büyümesini sürdürüyor. Dijital baskının esnek yapısı, yüksek hız ve kalite avantajları işletmelerin marka iletişimini daha etkili bir şekilde gerçekleştirmesine olanak sağlıyor. 2024 yılı itibarıyla 35 milyar doları aşan dünya dijital baskı pazarının, gelecek yıllarda daha da genişleyerek reklam, tekstil, ambalaj ve promosyon sektörlerinde yeni fırsatlar yaratacağı öngörülüyor.

## Türkiye, sektörde güçlü konumunu koruyor

Türkiye'nin, dijital baskı ve endüstriyel reklam sektörlerinde hem üretim hem de tüketim açısından önemli bir merkez konumunda olduğunu vurgulayan Fuar Direktörü Seda Bozkurt, şunları söylüyor: "Ülkemiz Avrupa, Orta Doğu ve Afrika pazarlarına yakınlığı ile büyük bir avantaja sahip. Yerli üreticiler ve distribütörler, SIGN İstanbul sayesinde sektördeki yenilikleri yakından takip edebiliyor. Ekim ayında 26.'sını düzenleyeceğimiz fuar, bu doğrultuda Türkiye'nin sektördeki konumunu güçlendiren ve uluslararası iş birliklerine zemin hazırlayan en önemli platformlardan biri olarak öne çıkıyor."

## Yeni iş fırsatları

SIGN İstanbul 2025, dijital baskı, tekstil baskı, endüstriyel reklam, LED sistemleri, lazer teknolojileri ve promosyon ürünleri gibi geniş bir yelpazede en yeni teknolojileri bir araya getirerek sektör profesyonellerine önemli fırsatlar sunuyor. SIGN İstanbul, katılımcı firmalara marka bilinirliğini artırma,

yeni müşteriler kazanma ve pazar paylarını genişletme imkanı sağlarken, fuarı ziyaret eden profesyoneller ise en yeni ürünleri yakından inceleme ve sektördeki yenilikleri keşfetme şansı yakalıyor. Dijital baskıya dair yenilikçi çözümler ve son teknolojiye sahip makinelerin bir arada sergileneceği SIGN İstanbul 2025'te yer almak isteyen sektör firmaları [www.signistanbul.com](http://www.signistanbul.com) adresini ziyaret edebilirler.





# FESPA Global Print Expo 2025 ve eş zamanlı etkinlikler için küresel katılımcı kadrosu onaylandı

**FESPA Global Print Expo, European Sign Expo ve Personalisation Experience (6 - 9 Mayıs 2025, Messe Berlin, Almanya) 36'dan fazla ülkeden 550'den fazla yeni ve geri dönen katılımcıyı ağırlayacak. Fuar geçen yılki etkinliklerin katılımcı sayılarını şimdiden aşmış durumda.**

Etkinliklerde ziyaretçiler, özel baskı alanındaki uluslararası oyuncuların en yeni ürünlerini ve yeniliklerini, sürdürülebilirlik, talep üzerine baskı ve akıllı otomasyon alanındaki en son trendleri görebilecekler.

Plockmatic Group, Morgana Systems, Mikkelsen Innovations ve Robotfactory, 2024 etkinliklerinden sonra ilk kez ve tekrar yer alan katılımcılar arasında.

Üç etkinlik boyunca ziyaretçiler, AGFA, Brother, Canon, Durst, EFI, Epson, Fujifilm, HP, Kongsberg PCS, Kornit Digital, M&R, Mimaki, Ricoh ve Roland gibi büyük katılımcılardan geniş format, tekstil ve giysi süslemesi, sonlandırma ve daha fazlası için donanım çözümlerini keşfedebilecekler.

Caldera, Onyx, PrintFactory ve SA International, etkinlik için onaylanan yazılım tedarikçileri arasında yer alıyor ve uçtan uca iş akışlarını, renk yönetimini, iş onboarding ve RIP ve CNC çözümlerini sergiliyor olacaklar.

Bir dizi şirket, kendinden yapışkanlılar, alüminyum kompozit malzemeler, kâğıt, mürekkepler ve esnek PVC medya gibi en son tüketim malzemelerini sunacak. Katılan şirketler arasında 3A, 3M, Berger Textiles, Coldenhove, Decal, Endutex, Fedrigoni, Hexis, IGEPA, Pongs, Sun Chemical ve UPM yer alıyor.

European Sign Expo 2025 için 100'den fazla katılımcı onaylandığı için ziyaretçiler, tabela ve görsel iletişim endüstrilerinin geleceğini şekillendiren dönüştürücü gelişmeleri keşfetmeyi bekleyebilirler. ABC

Display, Adsystem, Cosign, Domino Sign, EFKA, LUCO LED, NSELED, SIGN-Ware ve TPS, kanal harfleri, dijital ve boyutlu tabelalar, gravür ve kazıma, aydınlatmalı ekranlar, dış mekan medyası, LED, dış mekan sistemleri, lazer kesiciler, yönlendirme ve tabela araçları için ürünler sergileyecek.

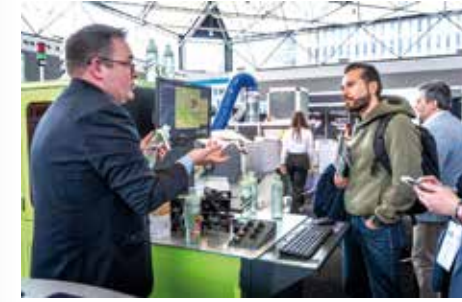
Personalisation Experience, Antigro, Kit Builder, Konfigear, ip.labs ve XMPie gibi katılımcılardan özelleştirme tasarımı ve üretim otomasyonu için en son yazılımları vurgulayacak.

FESPA Global Print Expo Başkanı Michael Ryan şu yorumu yapıyor: "Bu yılki etkinlikler, 2025'te küresel topluluğumuz için önemli bir platform olacak. FESPA ve eş zamanlı etkinliklerin yapılması için ideal olan ve geçmişte gereğince canlı ve yaratıcı bir destinasyon olan Berlin'e geri döndüğümüz için çok mutluyuz. Uzman baskı pazarı profesyonellerini bekleyen sekiz salon dolusu ilham ve yenilik var, 550'den fazla katılımcıyla, FESPA Global Print Expo ve eş zamanlı etkinlikler 2025'te Vizyonerler için buluşma noktası olacak."

Katılımcıların tam listesi için şu adresi ziyaret edilebilir: [www.fespaglobalprintexpo.com/visit/exhibitor-list-2025](http://www.fespaglobalprintexpo.com/visit/exhibitor-list-2025)

FESPA Global Print Expo, European Sign Expo ve Personalisation Experience için kayıtlar artık aktif. FESPA ulusal birliğinin veya FESPA Direct'in üyesi olanlar için tüm üç sergiye giriş ücretsiz. Üye olmayanlar, 8 Nisan 2025'e kadar kod FESM521 kullanarak ön kayıt yaptırarak sergi girişlerinde 30 € tasarruf edebilirler.

# Personalisation Experience üçüncü kez düzenleniyor



Personalisation Experience, üçüncü kez 6-9 Mayıs 2025 tarihleri arasında Almanya'nın Berlin şehrindeki Messe Berlin'de düzenlenecek. Etkinlikte, kişiselleştirme teknolojisindeki en son yenilikleri ve trendleri keşfetmek isteyen ziyaretçiler, geniş bir yelpazede sergilenen yenilikleri görebilecek ve düşünce liderleriyle etkileşimde bulunabilecekler.

Etkinlik, baskıcılar, OEM'ler ve yazılım sağlayıcıları kullanarak işletmelerini ve ürün tekliflerini geliştirmek isteyen marka sahipleri, perakendeciler, pazarlamacılar ve ajansları bir araya getirmek için tasarlanmıştır.

Bu yılki etkinlik üç unsuru içeriyor: dijital baskı kişiselleştirme alanındaki en son yeniliklerin sergilendiği bir sergi; Smart Factory'yi barındıran bir SmartHub; ve günlük oturumların yapılacağı SmartHub Konferansı.

Personalisation Experience sergi alanında, ziyaretçiler özelleştirme ile ilgili en son yenilikleri yakından ve birebir görebilecekler. Onaylanmış Personalisation Experience katılımcıları arasında Antigro Designer, Konfigear, ip.labs, Printess ve Printbox bulunuyor.

Ziyaretçiler ayrıca, FESPA Global Print Expo'nun sekiz salonunun tamamında dijital baskı ve tekstil üretici ve tedarikçilerin stantlarında zengin kişiselleştirme çözümleri görecektir. Katılımcılar arasında 3M Deutschland GmbH, Adobe Inc, Agfa NV, Berger Textiles, Brother Internationale, ColorGATE, Drytac Europe Ltd, Durst, EFI, Enfocus, Epson, Georg+Otto Friedrich GmbH, Inkcups, Kongsberg Precision

Cutting Systems, Metamark, Orange Tree Garments, PrintFactory ve Roland bulunuyor.

Sergi alanına ek olarak, Personalisation Experience ayrıca yeni bir özellik sunacak olan SmartHub'a sahip; bu, bir Smart Factory ve SmartHub Konferansı'ndan oluşuyor. Smart Factory, akıllı ve zeki üretimin canlı bir vitrinini sağlayan gösteri alanındaki özel bir alan. Bu özellik, giysi dekorasyonu, giyim üretimi ve iç dekorasyonda en son talep üzerine teknolojileri çeşitli satıcılar ve uzmanlardan vurgulayacak ve ziyaretçilere odaklı turlar aracılığıyla kişiselleştirmenin sunduğu ticari fırsatları gösterecek. Örneğin, kişiselleştirmenin PSP'lerin işlerine nasıl değer katabileceğini gösterecek.

Özel SmartHub Konferansı günlük olarak yapılacak ve AI, otomasyon ve sürdürülebilirlik gibi konular ve trendler ile kişiselleştirme deneyimleri hakkında gerçek müşteri hikayeleri keşfedilecek. Konuşmacılar arasında Cloudprinter, EFI, Jubels, McGrew Group, Nutshell Creative, Printerpix, Printfab fabisimo.com, XMPie ve Your Surprise temsilcileri bulunuyor. Tam konferans programı Mart ayının ilerleyen zamanlarında açıklanacak.

FESPA Pazarlama ve Etkinlikler Başkanı Duncan MacOwan, şunları söylüyor: "Geçtiğimiz iki etkinliğin başarısı, bu tür bir etkinliğe olan talebi destekliyor. Katılımcı alanı, interaktif özellik ve konferans programının birleşimi, kişiselleştirmenin faydalarını keşfetmek isteyen her ziyaretçi için bir şeyler sunuyor."



Girişimin dönüştürücü potansiyelini gösteren FESPA Vakfı, Güney Afrika'nın KwaZulu-Natal bölgesinde 90 çocuğa hizmet veren kırsal bir okul olan Evane Ortaokulu'nu canlandırdı. Bu proje, Güney Afrika'da FESPA Vakfı yardımcısı Steve Thobela ka Mdalose tarafından, FESPA Afrika ekibi ve ortaklarının aktif desteğiyle ve FESPA'nın sağladığı fon ve aynı bağışlarla denetlendi. Basım işletmesi sahibi, eski Printing SA CEO'su ve Afrika genelinde genç liderler yetiştiren Mandela Rhodes Vakfı'nın kurucu Genel Müdürü olan Thobela, kaynakları koordine etti ve yerel bir proje ekibini okulun boyanması ve dekore edilmesi, bozulmuş tuvalet bloklarının yükseltilmesi ve daha işlevsel ve ilham verici bir öğrenme ortamı sağlamak için çeşitli basılı eğitim posterleri ve yaratıcı malzemeler teslim edilmesi için yönlendirdi.

# FESPA Vakfı kuruluyor

FESPA 5 Mart'ta, özel baskı ve görsel iletişim endüstrisinde sürdürülebilir uygulamaları teşvik etmeye ve topluluk desteği ile eğitim faaliyetlerine kaynak sağlamaya adanmış, FESPA'ya bağlı yeni bir kardeş kuruluş olan FESPA Vakfı'nın lansmanını duyurdu.

'İyilik İçin Baskı' sloganı altında, FESPA Vakfı'nın başlıca faaliyetleri şunlar:

- Dünya çapındaki fuarlarından basılı atıkları azaltarak, yoksul topluluklardaki çocuklar için eğitim ortamlarını zenginleştirebilecek baskı uygulamaları üretmek için katılımcıları teşvik etmek;
- Bu baskı malzemelerinin yararlanıcı topluluklarda toplanması, taşınması, dağıtılması ve kurulmasını uluslararası ve yerel ortaklar aracılığıyla kolaylaştırmak;
- Yerel hayır kurumları ve topluluk faaliyetleri aracılığıyla dağıtılmak üzere yararlanıcı toplulukları daha fazla destekleyen aynı ve nakdi bağışları toplamak.
- Geleneksel olarak fuarlardan elde edilen basılı örnek malzemeleri anlamlı topluluk destek projelerine yönlendiren, FESPA Vakfı'nın çalışmaları, FESPA'nın ISO 20121 Sürdürülebilirlik Etkinlik Yönetim Sistemi standartları ile açıkça uyumlu olup, etkinlik atıklarını azaltmakta ve FESPA sergilerinin olumlu mirasını maksimize ediyor.
- Güney Afrika'daki Evane Ortaokulu'nu dönüştürmek

Girişimin dönüştürücü potansiyelini gösteren FESPA Vakfı, Güney Afrika'nın KwaZulu-Natal bölgesinde 90 çocuğa hizmet veren kırsal bir okul olan Evane Ortaokulu'nu canlandırdı. FESPA Vakfı'nın ilk büyük girişimi, FESPA Global Print Expo'da (6-9 Mayıs 2025, Messe Berlin, Almanya) toplanacak baskı malzemeleri ve aynı bağışların Güney Afrika'daki topluluk projelerine dağıtılması olacak. FESPA Vakfı, yerel program ortakları tarafından belirlenen çeşitli eğitim ihtiyaçlarını karşılayacak baskı uygulamaları (eğitim posterleri, haritalar, öğrenci kıyafetleri ve sırt çantaları gibi) üretmek ve bunları bağışlamak için FESPA Global Print Expo 2025 katılımcılarının aktif desteğini arıyor.

## Bir dizi katılımcı, FESPA Vakfı'nı bu şekilde destekleme taahhüdünde bulundu.

Berlin fuarını ziyaret edenler, kullanılmış okuma gözlüğü, defter, kalem, sanat seti veya okul malzemeleri gibi aynı bağışlar yapmaya da davet edilecek. Ziyaretçiler ve katılımcılar ayrıca sıtma önleme için cibinlikler ve temiz su içme pipetleri gibi eşyaların satın alınmasını finanse etmek için FESPA Vakfı'na nakdi bağış yapma seçeneğine de sahip olacaklar.

FESPA Global Print Expo'da toplanan baskı malzemeleri ve bağışlar, FESPA'nın küresel lojistik ortağı DSV tarafından Güney Afrika'ya ücretsiz olarak taşınacak.

# Keypoint Intelligence ve FESPA iş birliği

Dijital görüntüleme endüstrisi için küresel veri ve pazar araştırmalarıyla ünlü kuruluş, küresel baskı endüstrisi trendleri hakkında içgörüler sunmak için FESPA ile düşünce liderliği ortaklığını duyurdu.



Keypoint Intelligence, Mart 2025'ten Temmuz 2026'ya kadar dört önemli etkinliğe sponsor olarak FESPA için

Düşünce Liderliği Ortağı rolünü duyurdu. Bu iş birliği sayesinde Keypoint Intelligence, geniş format baskı, tekstil baskı, üretim yazılımı ve üretim baskısındaki diğer önemli alanlar gelişirken endüstri profesyonellerinin bilgili kalmasına ve kendinden emin kararlar almasına yardımcı olmak için uzman araştırma, düşünce liderliği ve stratejik içgörüler sunacak. Endüstri hızla dönüşüm geçirirken, bu ortaklık pazarı şekillendiren en acil trendleri vurgulayacak:

- Yapay zekâ ve otomasyon – Yapay zekânın ve otomatik iş akışlarının üretimi kolaylaştırma, verimliliği artırma ve kârlılığı artırmadaki rolü.
- Dijital dönüşüm – Baskı ekosisteminde hız, esneklik ve inovasyonda yeni yeteneklerin kilidini açan analogdan dijital teknolojilere sürekli geçiş.
- Sürdürülebilirlik – Mevzuat ve tüketici taleplerini karşılamak için çevre dostu malzemelere, enerji tasarruflu üretime ve sürdürülebilir iş modellerine artan vurgu.
- İş gücü zorlukları – Baskı sektörü, alana daha az sayıda çalışanın girmesi, deneyimli profesyonellerin emekli olması ve otomasyonun iş rollerini yeniden şekillendirmesi, yeni yeteneklerin temininde ve yeni iş gücü taleplerine uyum sağlamada zorluklar yaratmasıyla iş gücü sıkıntısıyla karşı karşıya.
- Üretim yazılımı ve iş akışı optimizasyonu – Gelişmiş yazılım çözümlerinin baskı üretimini, iş akışı otomasyonunu ve iş zekâsını geliştirmedeki etkisi.

"FESPA'da misyonumuz, en son bilgilere, yeniliklere ve pazar trendlerine erişim sağlayarak küresel baskı topluluğunu güçlendirmek" diyor, FESPA CEO'su Neil Felton ve şöyle devam ediyor: "Keypoint Intelligence ile olan bu ortaklık, düşünce liderliği yeteneklerimizi geliştirmemize olanak tanıyor ve küresel topluluğumuzun, özel baskı ve tabela sektörlerinin üyelerinin, baskının geleceğini şekillendiren temel güçler hakkında daha derin içgörüler elde edebilmesini sağlıyor. Yapay zekâ, otomasyon, dijital dönüşüm, sürdürülebilirlik ve iş gücü zorlukları, değişimin başlıca itici güçleri ve bu iş birliği aracılığıyla işletmelerin bilinçli, stratejik kararlar almasını desteklemeyi amaçlıyoruz."

Keypoint Intelligence, sektörü bilgilendirmek ve güçlendirmek için tasarlanmış yüz yüze ve sanal konuşma etkinlikleri, araştırma raporları ve devam eden içerikler aracılığıyla FESPA etkinliklerine katkıda bulunacak.

Keypoint Intelligence Başkanı ve CEO'su Anthony Sci, "Keypoint Intelligence'da, küresel baskı sektörüne değişimi yönlendirmek ve stratejik büyümeyi yönlendirmek için gereken kritik araştırma, içgörü ve danışmanlık uzmanlığını sağlıyoruz" diyor ve ekliyor: "FESPA ile ortaklığımız sayesinde, geniş format baskı, tekstil baskı, üretim yazılımı ve diğer üretim baskı sektörlerini şekillendiren temel trendler hakkında derinlemesine istihbarat sunacağız. Pazar verilerimizden, bağımsız analizlerimizden ve danışmanlık uzmanlığımızdan yararlanarak, işletmelere bilinçli kararlar almaları ve hızla gelişen bir sektörde rekabetçi kalmaları için bilgi sağlıyoruz."

Keypoint Intelligence'ın Düşünce Liderliği Ortağı olarak yer aldığı ilk etkinlik, Berlin'deki FESPA Global Print Expo 2025'te (6-9 Mayıs 2025) gerçekleşecek ve Temmuz 2026'ya kadar ek katılımlar devam edecek. Sektör profesyonelleri, Keypoint Intelligence web sitesini ziyaret ederek Keypoint Intelligence'ın en son içgörülerini ve yaklaşan oturumları hakkında bilgi sahibi olabilirler.

Keypoint Intelligence'ın ortaklık kapsamındaki ilk konuşmacı oturumları, FESPA Global Print Expo 2025 ile birlikte düzenlenen Personalisation Experience 2025 kapsamında FESPA SmartHub Konferansı'nda olacak. İlk oturumda Baş Analistler Lisa Brown ve Johnny Shell, 'Yapay Zekâ destekli inovasyon baskı sektörünü dönüştürüyor' başlıklı oturumlarında yapay zekâ destekli araçların yaratıcılığı nasıl geliştirdiğini, atığı nasıl azalttığını, iş akışını ve müşteri etkileşimini nasıl iyileştirdiğini inceleyecekler. 'Otomasyonun tekstil üretiminin geleceğini nasıl etkilediği konusunda sektör uzmanları arasında tartışma' başlıklı yuvarlak masa toplantısının ikinci oturumunda otomasyonun giyim dekorasyon sektörünün işleyiş biçimini nasıl devrim niteliğinde değiştirdiği, daha yüksek verimlilik, daha hızlı teslim süreleri, daha yüksek kaliteli son ürün ve daha yüksek kâr marjları sunduğu vurgulanacak. Keypoint Intelligence Laboratuvarı Direktörü David Sweetnam'ın moderatörlüğünü yapacağı etkinlikte, dtf-express GmbH kurucusu Marcel Ruffer, Resolute DTG Ltd CEO'su Colin March, S.E.C Accessories Ltd. TSR Direktörü Victor Cheung ve Keypoint Intelligence Tekstil ve Giyim Baskı Hizmetleri Baş Analisti Johnny Shell, görüşlerini paylaşacak.

# Labelexpo Mexico 2025'te teknoloji iş başındaydı

Etiket ve ambalaj baskı tedarik zincirindeki öncü teknolojiler, malzemeler ve ekipmanlar 1-3 Nisan 2025 tarihleri arasında Expo Guadalajara'da düzenlenen Labelexpo Mexico 2025'te sergilendi.

Labelexpo Mexico 2025, 1 - 3 Nisan tarihlerinde Expo Guadalajara'da çok sayıda yeni teknolojiye ev sahipliği yaptı. Etkinlik, bölgenin etiket ve ambalaj baskı endüstrisini bir araya getirerek etiket ve ambalaj pazarında inovasyon ve büyümeyi sağlayan en son teknolojileri, malzemeleri ve ekipmanları keşfetmelerini sağladı.

Labelexpo Mexico 2025, bir önceki fuarın neredeyse iki katı büyüklüğünde ve baskı makinesi üreticileri, malzeme tedarikçileri, baskı öncesi uzmanları ve son işlem teknolojisi şirketleri de dahil olmak üzere etiket ve ambalaj tedarik zincirinin tüm yönlerini temsil eden 200'den fazla katılımcıya ev sahipliği yaptı.

Labelexpo Mexico 2025 ziyaretçileri, Domino'nun N610i dijital baskı makinesi ve yüksek hızlı değişken verileri sergileyen K600i ve K600 baskı barları dahil olmak üzere en son inkjet teknolojilerini görme fırsatı buldular.

Sun Digital, basınca duyarlı etiketler, sleeve'ler, kalıp içi etiketler, shrink sleeve'ler ve esnek ambalajlar dahil olmak üzere geniş bir uygulama yelpazesinde yüksek kaliteli, renk doğruluğuna sahip baskı sunan HP Indigo 6K dijital baskı makinesini sergiledi.

Fleksografik teknolojinin önde gelen küresel tedarikçileri de en son teknolojilerini sergilediler. Etirama, shrink sleeve, kalıp içi, wraparound (şişe etiketi) ve kendinden yapışkanlı etiket üretimi için yeni SPS4 multi-substrate chill-drum flekso baskı makinesini gösterdi.

Mark Andy, Evolution Serisi E5 baskı makinesinin ve

Rotoflex VSI-330 dönüştürme sisteminin canlı gösterimlerini gerçekleştirdi. Ayrıca, Domino standında bir Mark Andy Pro Serisi baskı makinesi sergilendi ve yüksek hızlı değişken verilerin flekso baskılı etiketlere nasıl eklenebileceği gösterildi.

Nilpeter, 17 inçlik versiyonu da bulunan yeni FB-14 flekso baskı makinesini sergiledi. Yeni FB-Line, Nilpeter'in PowerLink yazılım platformu üzerine inşa edilmiş ve daha fazla otomasyon ve dijitalleştirme sunuyor.

A B Graphic International, Cartes, Lemorau ve diğerlerinin gelişmiş sonlandırma ekipmanları, raf çekiciliğini artırmak için folyolama, vernikleme, kalıp kesme ve diğer dekoratif efektleri gösterdi.

Arclad, Avery Dennison, UPM Raflatac ve Yupo gibi malzeme tedarikçileri, dönüştürücülerin genel ayak izlerini azaltmalarına ve marka müşterileri tarafından belirlenen sürdürülebilirlik hedeflerini karşılamalarına yardımcı olan çevre dostu malzemeleri sergilediler. İlk kez fuara katılan Green Bay Packaging çeşitli basınca duyarlı malzemeleri ve yerel mürekkep tedarikçisi Azteca Inks de tüm ürün yelpazesini sergiledi.

Ziyaretçiler CERM, ePS Packaging, Eye-C ve GMG gibi şirketlerin baskı öncesi, renk yönetimi ve iş planlamasını kolaylaştıran üretim araçlarını keşfettiler ve Erhardt + Leimer, GEW, Kocher+Beck, Maxcess, Rotometal, Wilson Manufacturing ve daha fazlası gibi önde gelen küresel tedarikçilerle doğrudan bağlantı kurma fırsatı yakaladılar.



## Türk kırtasiye sektörü dünya sahnesinde

58 ülkeden 4 bin 54 profesyonel ziyaretçi ile Uluslararası Kırtasiye Ofis Fuarı, sektörün geleceğine yön verdi

Avrasya bölgesinin en büyük kırtasiye ve ofis fuarı olarak 19 - 22 Şubat 2025 tarihleri arasında düzenlenen Uluslararası İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı, 58 ülkeden 4.054 profesyonel ziyaretçiyi 172 katılımcı firma ile buluşturdu. Sektörün ihracat potansiyelini artırmak, yeni ticari bağlantılar oluşturmak ve yenilikleri sergilemek için büyük bir fırsat sunan fuar 2026 yılına dair hazırlıklara şimdiden başladı.

Tüyap Fuarçılık Grubu tarafından, Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TÜKİD) iş birliği ile düzenlenen fuar, uluslararası sektör liderlerini, profesyonel alıcıları ve karar vericileri bir araya getirerek yeni iş birliklerine kapı araladı. 14 ülkeden 218 markayı ve 58 ülkeden gelen iş insanlarını büyük iş fırsatları ile buluşturan fuar, 38 ülkeden gelen alım heyetleri sayesinde katılımcı firmalara uluslararası pazarlara açılma fırsatı sundu.

### Yenilikler ve sürdürülebilir çözümler öne çıktı

Fuar boyunca, hem tasarım hem de üretim açısından dünyayla yarışacak potansiyele sahip kırtasiye, ofis malzemeleri, sanatsal ve hobi ürünleri, promosyon malzemeleri ve eğitim materyalleri gibi geniş bir yelpazede yenilikler tanıtıldı. Katılımcı firmalar, sektördeki en yeni ve sürdürülebilir çözümleriyle dikkat çekti. Ziyaretçilerin en çok ilgisini

çeken ürün grupları arasında kırtasiye ve okul malzemeleri, kâğıt ürünleri, ofis gereçleri ve sanatsal malzemeler yer aldı.

### "Marka değerimiz her geçen gün artıyor"

Tüyap Fuarlar Yapım A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı Yeşim Ulusoy, şunları söylüyor: "Bu yıl da Avrupa standartlarında üretim yapan firmaları, sektörün geliştiği pazarlarla buluşturarak İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı'nın marka değerini korumaya devam ettik. Katılımcı firmalarımızın %83'ü gelecek yıl da Fuara katılmayı planlıyor. Fuara, 62 şehirden ve Azerbaycan, Bulgaristan, Cezayir, Çin Gürcistan, Libya, Lübnan, Makedonya, Romanya, Tunus başta olmak üzere 58 ülkeden profesyoneller geldi ve sektörde yeni iş fırsatlarının kapısı açıldı.

Sektör ticaretine katma değer sağlayan İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı uluslararası arenadaki yerini her yıl sağlamlaştırıyor. İş odaklı fuar ortamı sunan Fuar, Türk kırtasiye sektörünü dünya pazarında daha da güçlendiriyor."

Büyük başarılarla tamamlanan fuar için 2026 yılı hazırlıkları şimdiden başladı. Uluslararası İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı, sektörde yenilikleri desteklemeye, yeni pazarlara açılma fırsatları sunmaya ve ticareti büyütmeyle devam edecek.

**dijital**  
**baskı** **3D**

www.dijitalbaskive3d.com

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



# Beş Epson ürünü, 2025 iF Tasarım Ödülü'nü kazandı

Seiko Epson Corporation hem Japonya'da hem de Japonya dışında satılan üç yazıcı modeli, bir kolorimetre ve bir projeksiyon cihazı için prestijli iF Tasarım Ödülü 2025'i aldı.

1954'ten bu yana her yıl Almanya merkezli iF International Forum Design GmbH, iF Tasarım Ödülü'nü düzenliyor ve bu ödül artık uluslararası alanda en prestijli tasarım yarışmalarından biri olarak kabul ediliyor. Jüri, en iyi ve en yenilikçi endüstriyel ürün tasarımlarını seçiyor. Bu ödül, yalnızca pratiklik, işçilik, yenilik, çevresel düşünce, işlevsellik, kullanılabilirlik, güvenlik, estetik ve evrensel tasarım gibi geniş bir yelpazeyi karşılayan ürünleri onurlandırıyor. Bu yıl, 131 uzmandan oluşan jüri, 66 ülke ve bölgeden yaklaşık 11 bin başvuru arasından en iyi tasarımları seçti.

## ÖDÜLLÜ EPSON TASARIMLARI

**İş inkjet yazıcısı: WorkForce Enterprise AM-C550/400**



Bu, ofis kullanımı için tasarlanmış A4 renkli inkjet çok fonksiyonlu bir yazıcı. Kâğıt yolunu kısaltmak için yazıcı kafaları çapraz olarak düzenlenmiş olup, dakikada 55 sayfa baskı hızı ile yüksek verimlilik sunuyor ve masaüstü kullanım için yeterince kompakt. Daha az güç tüketimi ve daha az yedek parça ihtiyacı ile kaynakları koruyarak lazer sistemlerinden daha çevre dostu.

**Ev projeksiyon cihazları: EH-QL3000B/W & EH-QL7000B/W**

Bu 4K uyumlu ev projeksiyon cihazları, parlak, yüksek çözünürlüklü görüntüler sunuyor. 10



bin veya 6.000 lümen parlaklık ve 4K çözünürlük ile, oturma odası gibi parlak ortamlarda bile canlı ve ayrıntılı derecelendirmelerle güçlü, büyük ekran deneyimi sağlıyorlar. Tasarım, iç dekorla sorunsuz bir şekilde uyum sağlarken, mekâna renk katıyor. Farklı açılardan bakıldığında güzel ve zarif bir görünüm sergiliyor, ortam ışığına tepki olarak ifadesini değiştiriyor.

**Büyük ebat süblimasyon yazıcı ve tabela yazıcı: SureColor SC-F9500/9500H serisi & SC-S9100 serisi**



Bu endüstriyel büyük formatlı yazıcılar, önceki modellere kıyasla 300 mm azaltılmış yükseklikle daha iyi görüntü kalitesi ve üretkenlik sağlıyorlar(3). Azaltılmış yükseklik, kurulum alanındaki baskıyı hafifletir. Ayrıca, baskıları kontrol etmek için düz bir üst yüzey, ağır medyanın ayarlanması için bir asansör ve kolay bakım için geniş bir kapak bulunuyor. Bu özellikler, operatörlerin psikolojik ve fiziksel yükünü azaltmak, iş yerinde rahat ve güvenli, sağlıklı bir ortamı teşvik etmek için tasarlanmıştır.

**Büyük ebat inkjet yazıcı: SureColor SC-P20500 Serisi**



Bu, fotoğraf ve güzel sanatlar pazarları için görüntü kalitesini ve üretkenliği artırmak üzere tasarlanmış 64 inçlik su bazlı pigment büyük ebat inkjet yazıcı. Yüksek kapasiteli mürekkep paketlerinin kullanımı, operatörlerin mürekkep değiştirme sıklığını azaltıyor ve atık hacmini yaklaşık 1/10 oranında düşürüyor(4). Ayrıca, üst yüzey düz olduğu için iş için kullanılabilir, bu da alan verimliliğini artırıyor. Tasarımcı, gelecek için daha temiz bir baskı ortamı yaratmak amacıyla beyaz bir dış yüzeye sahip yüksek performanslı ve sofistike bir görünüm hedeflemiştir.

**Otomatik Renk Tablosu Okuyan Taşınabilir Masa**



Bu taşınabilir masa (Auto Color Chart Reading Portable Table), büyük ebat yazıcılarda renk eşleştirmeyi kolaylaştırıyor. Epson'un SD-10 kolorimetresi ve renk yönetim yazılımı ile eşleştirildiğinde, basılı renk tablolarını otomatik olarak okuyor ve yazıcılar ve medya için optimal profiller oluşturuyor, böylece doğru renk eşleştirmesini sağlıyor. Düz ve sade tasarım, taşınabilirliği ve kullanım kolaylığını en üst düzeye çıkarıyor.

## Epson, Clarivate'in En İyi 100 Küresel Yenilikçi 2025 listesinde 6. sırada



Seiko Epson Corporation, küresel bilgi hizmetleri firması Clarivate Plc tarafından açıklanan Clarivate En İyi 100 Küresel Yenilikçi 2025 listesinde 6. sırada yer aldı. Epson, listenin 2012'deki başlangıcından bu yana 12. kez listede yer aldı.

Epson Fikri Mülkiyet Bölümü Genel İdari Müdürü Toshihiko Kobayashi, şu yorumu yapıyor:

"En İyi 100 Küresel Yenilikçi arasına seçilmekten büyük onur duyuyoruz. Mart 2021'de stratejik şirket vizyonumuzu, Epson 25 Yenilendi'yi açıkladık. 2025 mali yılı, bu vizyonun son yılıdır. Epson, her zaman toplumsal sorunları çözmek için kendi özel teknolojilerini kullandı. Ancak, Epson 25 Yenilendi altında, her şeyi şirket içinde yapmaktan ziyade, aynı düşünceye sahip ortaklarla ortak yaratmaya odaklandık. Bu iş birlikleri, yeni değerleri hızla oluşturmamızı sağlıyor. İnanıyorum ki fikri mülkiyet, bu tür ortak yaratımı kolaylaştırmak için güçlü bir araç. Bunun nedeni, güçlü fikri mülkiyet haklarına sahip olmanın, mükemmel ve yetenekli ortak şirketlerle ortak yaratım ilişkileri kurmak için bir bilet görevi görmesidir. İleriye dönük olarak, fikri mülkiyet hakları aracılığıyla toplumsal sorunları çözen özel teknolojilerimizi korumaya ve bu bileti kullanarak, aynı düşünceye sahip şirketlerle toplumsal zorlukları birlikte ele almaya devam edeceğiz."

Clarivate, dünya çapındaki buluş verilerini karşılaştırıp analiz ediyor, yenilikçiliğe doğrudan bağlı göstergeleri kullanarak patent fikirlerinin kalitesini değerlendiriyor ve küresel yenilik ekosisteminin en üstünde yer alan ve sürekli olarak olağanüstü yenilik performansı sergileyen şirketleri ve organizasyonları yıllık olarak seçiyor.

## Clarivate En İyi 100 Küresel Yenilikçi

Değerlendirmelerde ikili bir yol izleniyor. İlk yol, başvuru patent sayısı ve sahip olunan patentlere dayalı olarak yenilikçi şirketleri ve organizasyonları belirlemeye odaklanıyor. Ardından uluslararası buluşların oranı ve ölçeğine dayalı olarak bir "uluslararası faktör" hesaplanıyor. İkinci yol, etki, başarı, coğrafi yatırım ve nadirlik olmak üzere dört faktör üzerinden şirketleri puanlıyor ve diğer tüm patent fikirlerine karşı bir karşılaştırma yapıyor.

Değerlendirmelerde ikili bir yol izleniyor. İlk yol, başvuru patent sayısı ve sahip olunan patentlere dayalı olarak yenilikçi şirketleri ve organizasyonları belirlemeye odaklanıyor. Ardından uluslararası buluşların oranı ve ölçeğine dayalı olarak bir "uluslararası faktör" hesaplanıyor. İkinci yol, etki, başarı, coğrafi yatırım ve nadirlik olmak üzere dört faktör üzerinden şirketleri puanlıyor ve diğer tüm patent fikirlerine karşı bir karşılaştırma yapıyor.

## Labelexpo Southeast Asia 2025 için kayıtlar açıldı

Labelexpo Global Series, etiket ve paket baskı endüstrisi için bölgedeki en büyük özel fuar olan Labelexpo Güneydoğu Asya 2025 için kayıtların açıldığını duyurdu.

2025 edisyonu, 8 - 10 Mayıs tarihleri arasında Bangkok Uluslararası Ticaret ve Sergi Merkezi'nde (BITEC) gerçekleştirilecek.

Labelexpo Southeast Asia 2025, önceki fuarlardan %50 daha büyük olacak ve yeni bir salonun eklenmesiyle 6.000 m<sup>2</sup>'den fazla alana genişleyecek.

Domino, Jet Technologies, Konica Minolta, Durst ve Nilpeter dahil olmak üzere 170'den fazla katılımcı yer alacak.

Fuarda, dijital ve flekso baskı ekipmanları ve otomatik sonlandırma teknolojisi gibi etiket ve ambalaj değer zinciri boyunca yeni teknolojilerle daha fazla makine sergilenen.

Ziyaretçiler, Armor, Kurz, Press Systems, Thai KK Industry Co. Ltd, Materials in Works ve K Laser gibi sürdürülebilirlik girişimlerini sergileyen katılımcılarla sürdürülebilirlik temasıyla ilgili bir parkı keşfedebilecekler.

Labelexpo Global Series Genel Müdürü Jade Grace, şunları söylüyor: "Labelexpo Southeast Asia'nın bu yıl Mayıs ayında geri dönmesini sabırsızlıkla bekliyoruz. ASEAN etiket pazarı, bölgenin bir üretim merkezi haline gelmesi ve tüketicilerin harcanabilir gelirinin artmasıyla hızla genişliyor. Bu durum, daha otomatik ve sürdürülebilir ambalaj çözümlerine olan talebi artırıyor ve bu teknolojileri bir kez daha Tayland'a, ASEAN bölgesinin en dinamik baskı merkezine getireceğimiz için heyecanlıyız."

Labelexpo Southeast Asia Etkinlik Müdürü Richard Quirk ise "Labelexpo Southeast Asia, ASEAN bölgesinin en son etiket ve paket baskı teknolojilerini sergileyen en önemli etkinliği olarak kendini kanıtlamıştır. Mayıs ayında BITEC'de endüstriyi ağırlamayı dört gözle bekliyoruz" diyor.

Tayland Yenilikçi Baskı Derneği (TINPA) Başkanı Mongkol Pianapitham, şöyle diyor: "Labelexpo Southeast Asia 2025 ile ortak olmaktan ve etiket baskısındaki son yenilikleri sergilemekten mutluluk duyuyoruz. Ziyaretçiler, bu dinamik endüstride işlerini ileriye taşımak için değerli bilgiler ve fırsatlar bulacaklar."

Kayıt olmak için bağlantı: <https://go.labelexpo-seasia.com>

Endüstriyel metroloji sektörü 15.5 milyar euroluk hacme koşuyor

# Hexagon Türkiye EMEA Bölgesi'nin yıldızı



**Endüstriyel metroloji sektöründe sensör, yazılım ve otonom teknolojilerin artışı, sektörü globalde 15.5 milyar euroluk bir hacme taşımış durumda. Hexagon MI Grubu ise geçen yılki 1.96 milyar euroluk satış rakamıyla sektördeki ağırlığını koruyor.**

Endüstriyel metroloji sektörünün 2025'te 15.5 milyar euro hacme ulaşacağı öngörülüyor ve Hexagon Grubu'nun bu yılı yüzde 8 ila 12 arasında bir büyüme ile kapatması bekleniyor. Türkiye'de son 30 yıl içinde otomotiv, uzay ve havacılık, savunma, genel imalat, elektronik ve medikal alanlarındaki büyük yatırım projelerinde önemli rol oynayan Hexagon, bu sayede EMEA Bölgesi'nde öne çıkıyor. 2025 yılında sektörde Yapay Zekâ ve Üretim Zekâsı kavramlarının konuşulacağı ifade ediliyor.

**2024'te imalat sektörünün zorlu bir dönemden geçti**

Hexagon Türkiye ve Batı Balkanlar Genel Müdürü

Koray Alpaslan, 2024'te imalat sektörünün zorlu bir dönemden geçtiğini belirtiyor. Ekonomik belirsizlikler, maliyet artışları, yetkin çalışan eksikliği ve tedarik zinciri sorunları nedeniyle imalat sektörü durağan bir yıl yaşadı. Bu süreçte, tersine mühendislik ve modelleme alanlarında hareketlilik arttı. Kalite denetimi hat üzerinde, yakınında ya da laboratuvar gibi farklı konumlarda gerçekleştirilebiliyor. Türkiye'de giderek artan hat üstü veya yakınındaki kontrol sistemleri geleceği şekillendirecek.

Hexagon Grubu, 2023 ile benzer şekilde 5.4 milyar euro net satış rakamları elde etti. Grubun amiral gemisi Manufacturing Intelligence (MI), 1.96 milyar euro net satış rakamıyla dikkat çekti. Çin ve Hindistan iş hacminde en yüksek artışı gerçekleştirdi. Hexagon Türkiye, 2007 yılında başlayan hizmetleriyle Ankara ve Bursa'da çözüm merkezleriyle faaliyet gösteriyor. Bursa Çözüm Merkezi, otomotiv sektörü üreticileri ve yetkili tedarikçileri bakımından önemli bir merkez. Burada cihaz ve yazılım eğitimleri, tanıtımları, taşınabilir sistemlerin kurulum sonrası bakım, tamir ve kalibrasyon hizmetleri sunulacak. Laboratuvar, ISO 17025 kapsamında akredite olup, kalite yönetim sistemi ve teknik yeterlilik standartlarına uygun olarak çalışıyor.

**Hexagon ve Oracle Red Bull Racing inovasyon ortaklıklarını yeniledi**



Hexagon, Formula 1'in en başarılı takımlarından Oracle Red Bull Racing ile inovasyon ortaklığını yeniledi. Hexagon'un Manufacturing Intelligence ekibi, 18 yıldır Oracle Red Bull Racing'in güvenilir teknoloji

ortağı olarak takımın dijital üretim araçlarını sağlıyor. 3D lazer tarama ve dijitalleştirme çözümleri, sezonda 20.000'den fazla tasarım değişikliğine olanak tanıyor ve rekabet avantajı sağlıyor.

2026'da Formula 1'de yeni teknik düzenlemeler yürürlüğe girecek. Hexagon'un dijital üretim teknolojileri, Oracle Red Bull Racing'in yeni kurallara uyum sağlamasına ve inovasyona öncülük etmesine yardımcı olacak. Dijital ölçüm ve kalite kontrol çözümleri, takımın hızlı veri analiziyle tasarımlarını optimize etmesine yardımcı olacak.

Oracle Red Bull Racing'in yeni nesil 2025 model F1 aracı, Londra'daki F1 75 Live etkinliğinde tanıtıldı. Hexagon, inovasyon ortağı olarak etkinlikte yer aldı. Oracle Red Bull Racing Takım Başkanı ve CEO'su Christian Horner, Hexagon'un takımın başarısında hayati bir rol oynadığını belirtti. Hexagon Manufacturing Intelligence Başkanı Josh Weiss, "Hexagon olarak, Oracle Red Bull Racing ile ortaklığımızı sürdürmekten onur duyuyoruz" dedi.

Hexagon, Oracle Red Bull Sim Racing iş birliğini genişleterek mühendislik sektörüne odaklanan yeni nesil STEM uzmanlarına ilham verecek. F1 Sim Racing Dünya Şampiyonası ve Porsche Esports Supercup gibi e-spor organizasyonlarında takımın araç tasarımlarında yer alacak. Hexagon logosu, RB21 yarış aracının alt tarafında yer alacak.



**Rekabet zirve yapacak**

F1'de 10 takımdan 8'inin sürücü değişikliği yaptığı 2025 sezonu, çekişmeli mücadelelere sahne olacak. Hexagon'un 3D lazer tarama teknolojisi, Oracle Red Bull Racing'in aerodinamiğini optimize ederek üstün performans göstermesine yardımcı olacak. Hexagon, ultra hızlı tarama teknolojileri sayesinde, her bileşenin en yüksek kalite standartlarında üretildiğini garanti ediyor.

## Ricoh, S&P Global tarafından 2025 Sürdürülebilirlik Yıllığı üyesi olarak seçildi

**Ricoh, kurumsal derecelendirmede dünya liderlerinden biri olan Amerikan S&P Global şirketi tarafından, sektöründe ilk %10 içinde yer aldığı puanla Sürdürülebilirlik Yıllığı 2025'in üyesi olarak seçildiğini duyurdu.**

S&P Global, her yıl büyük şirketlerin sürdürülebilirliğini "Ekonomi, Çevre ve Toplum" olmak üzere üç alanda değerlendiriyor. Sürdürülebilirlik Yıllığı'na göre her sektör grubunda üstün sürdürülebilirlik çalışmaları yapan şirketler seçiliyor ve ödüllendiriliyor. S&P Global bu yıl dünya çapında 60 sektörden 7.690'ın üzerinde şirketi değerlendirdi ve

bu yılki yıllığa 780 şirket seçildi.

Ricoh'nun sürdürülebilirliğe yaklaşımı, Üç P Dengesi- Prosperity (Ekonomik refah), People (Toplum) ve Planet (Çevre)- araçlarıyla sürdürülebilir bir toplum oluşturmak. Ricoh, arzu edilen bu toplumu gerçekleştirmek için "Sosyal sorunların iş yoluyla

çözülmesi" ve "Sağlam yönetim altyapısı" olmak üzere iki alanda yedi öncelikli konu ve çözüme yönelik çalışılacak materyallerle bağlantılı olarak 16 ÇSY hedefi belirledi. Firma, küresel sürdürülebilirliği artırma sorumluluğunu yerine getirmek için ÇSY ile ticari büyümeyi uyumlu hale getirmeye devam edecek.



# Canon Eurasia, Altın Lider Ödülleri'nde çifte başarıya imza attı



Canon, 2024 Altın Lider Ödülleri'nde iki ödülün birden sahibi oldu. Canon Eurasia Ülke Direktörü Alexandre Emeryk 50 Lider CEO arasında yer alırken Canon Eurasia İnsan Kaynakları Direktörü Tuğba Kebeci Umur Türkiye'nin en beğenilen 50 CHRO'sundan biri olarak takdir edildi.

İş profesyonellerinin oyları ve değerlendirmeleriyle hayata geçirilen ve bu yıl dördüncü kez gerçekleştirilen Altın Lider Ödülleri sahiplerini buldu. 80 yılı aşkın uzun süredir yaşamları zenginleştirmek için görüntüleme deneyimleri sunma vizyonu ve varlığını lider olarak sürdüren ve bunu "Ortak fayda için birlikte yaşama ve çalışma" anlamına gelen "Kyosei" felsefe ile sürdürülebilir ve anlamlı kılan Canon ise başarılarıyla iki ödüle layık görüldü.

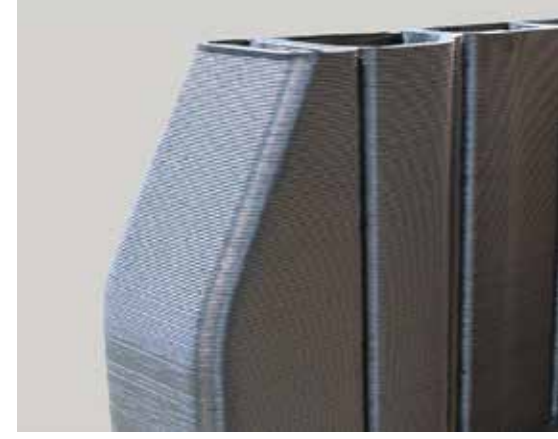
Sektöre öncülük eden bir markayı temsil etme vizyonu ve uzmanlığıyla Canon Eurasia Ülke Direktörü Alexandre Emeryk, 50 Lider CEO arasına adını yazdırarak Altın Lider 2024 ödülleri'nin sahibi oldu.

Kapsayıcı bir çalışma ortamı yaratmayı misyonu, kadınlara sağladıkları istihdam projeleri ve birçok özel hak doğrultusunda ise Canon Eurasia İnsan Kaynakları Direktörü Tuğba Kebeci Umur Türkiye'nin

en beğenilen 50 CHRO'sundan biri seçildi.

Canon Eurasia Ülke Direktörü Alexandre Emeryk duygularını şöyle dile getiriyor: "50 Lider CEO arasında yer almak benim için büyük bir gurur. Canon olarak müşterilerimiz için değer yaratmaya ve sektörümüzde inovasyonu teşvik etmeye çalışıyoruz. Ancak bu ödülü ekibimle birlikte başardığımız her şeyin bir yansıması olarak görüyorum. Onların enerjisi, kararlılığı, inancı ve özverili çalışmaları sayesinde bu başarıyı elde ettik. Birlikte aynı hedefe yürümek, her gün birlikte üretmek ve büyümek benim için en büyük ilham kaynağı. Ekibime ve Altın Lider Ödülleri'ne bu anlamlı ödül için teşekkür ederim."

Canon Eurasia İnsan Kaynakları Direktörü Tuğba Kebeci Umur, "Canon Eurasia olarak, çalışanlarımızın refahını ve iş yerinde çeşitli, eşit ve kapsayıcı bir kültür oluşturmayı önceliklendiriyoruz" diyor ve ekliyor: "Esnek çalışma modellerimiz, yan haklarımız ve çalışan odaklı uygulamalarımızla ekibimizin her koşulda yanında olmayı önemsiyoruz. Çalışan mutluluğunu merkeze alan bu yaklaşımımızın başarımızın temelini oluşturduğuna inanıyor ve daha nice başarılarla imza atmayı hedefliyoruz."



## Caracol'dan yüksek verimli xHF Ekstrüder

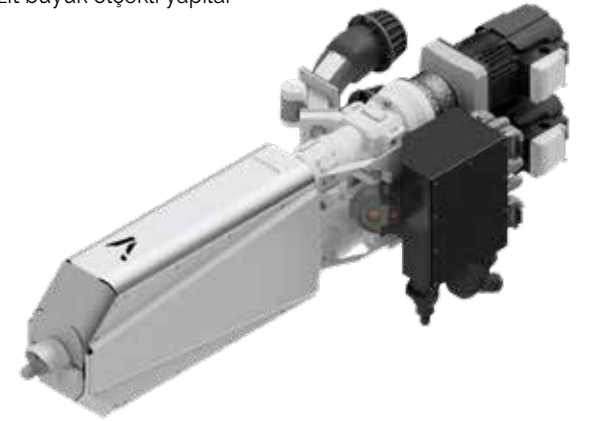
JEC World 2025'te prömiyeri yapılan ekstrüder LFAM'de emsalsiz hız ve çok malzemelik ile devrim yaratıyor.

Caracol, büyük ölçekli eklemeli üretimde (LFAM) dünya lideri olarak, en son yeniliği olan yüksek verimli xHF Ekstrüder'ini, Fransa'nın Paris kentinde gerçekleştirilen JEC World 2025'te tanıttığını duyurdu. Bu yeni uç efektör, Caracol'un kompozit Heron AM LFAM platformu için yapılandırılabilir bir bileşen olup, 75 kg/saat ekstrüzyon oranıyla üretkenliği artırırken, hassasiyet ve çok malzeme yeteneklerini geliştiriyor. Yeni çözüm, iki malzemeyi aynı anda işleyebiliyor ve bu, havacılık, denizcilik, inşaat ve mimari sektörler için büyük ölçekli 3D baskıda önemli bir ilerlemeyi işaret ediyor.

Verimliliği, hassasiyeti ve malzeme esnekliğini en üst düzeye çıkarmak için mühendisliği yapılmış ve patentlenmiş, gelişmiş plastikleşme ve termal kontrol sağlayan xHF (Ekstra Akış) Ekstrüder şu özellikleri barındırıyor:

- Çift motorlu tork dağıtımı sayesinde minimize edilen bileşen stresi ve artırılmış dayanıklılık
- Olağanüstü hız ve hassasiyet ile büyük ölçekli parçaların yüksek hacimli üretimi
- Her ekstrüzyon odası başına dört termal kontrol bölgesi ile üstün malzeme plastikleşmesi
- 450°C'ye kadar çalışma sıcaklığı ile yüksek performanslı kompozitlerle uyumluluk
- Dengeli ağırlık merkezi ile kompakt boyut, çevik makine kurulumu ve yüksek hareket hızı, maksimum baskı hacmi

- xHF, benzersiz bir üretkenlik ve esneklik kombinasyonu sunuyor. Heron AM platformu çift malzemeli katmanlar basarak, yüksek performanslı kompozit parçaları daha esnek ve kullanışlı bir şekilde üretebiliyor. Bu yenilikçi özellik, makro yapılar üzerinde maliyetleri azaltıyor ve kullanılan her malzemenin benzersiz avantajlarını en üst düzeye çıkarıyor.
- Caracol, xHF Ekstrüder ile Heron AM'yi donatarak, çok sayıda sektörde ultra büyük bileşenler üretmek için ideal çözümü sunuyor, örneğin:
- İnşaat ve mimarlık: Prefabrike yapılar ve birimler, sürdürülebilir konutlar ve kentsel altyapı
- Denizcilik ve havacılık: Büyük ölçekli kalıplar, modeller ve işlevsel bileşenler
- Endüstriyel üretim: Takım tezgahları, jigler ve özel tasarım kompozit büyük ölçekli yapılar



Rapid+TCT'de:

# Seri üretimde orta boy seramik parçalar için yeni CeraFab S320

CeraFab S320 ABD Prömiyeri Lithoz, 5 kat daha büyük LCM platformunda basılmış orta boy seramik uygulamaları sergiliyor.



**Filtrelenemeyeni Filtrelemek:** Lithoz, lityum ekstraksiyonunda %80 CO2 tasarrufu sağlayan Evove tarafından S320'de basılmış Separonics™ özel seramik membran filtreleri gösteriyor.

**LCM için beş kat üretkenlik:** Tek bir S320 platformunda basılmış 20 gaz dağıtım halkası segmenti sergileniyor.

**Seramik hassasiyetinde yeni bir boyut:** Bosch Advanced Ceramics tarafından tek bir LCM platformunda basılmış 1.400 MedTech sleeve sergileniyor.

13 Mart 2025: Viyana, Avusturya. RAPID+TCT 2025'te Lithoz, CeraFab System S320 yazıcısının ABD pazarına girişini kutluyor ve çeşitli ilginç orta boy seramik uygulamalarını sergiliyor. CeraFab S320, ultra hassas S65'e kıyasla beş kat artan yapı platformu kapasitesi ile orta boy seramik bileşenlerin üretiminde hassasiyet ve doğruluğu artırıyor. Yazıcının 60 µm çözünürlüğü ve yeni Dijital Yüzey Geliştirme yazılımı ile birlikte, CeraFab S320, benzersiz bir doğrulukla orta boy seramik parçalarının seri üretiminde üretkenliği önemli

ölçüde artıran öncü bir çözüm olarak öne çıkıyor.

Lithoz standında sergilenen ve CeraFab S320'de basılmış ilginç bir uygulama, Evove tarafından lityum ekstraksiyonu için özel gözenekliliğe sahip Separonics™ seramik filtre membranları. Tam modül olarak 100 mm çapında ve bir metre uzunluğunda olan Separonics™, bir LCM yazıcıda basılmış en büyük bileşen. Seramik membranlar, iki kat daha fazla yüksek saflıkta lityumun sudan ve tuzlu sulardan çıkarılmasını sağlarken hala önemli bir besleme basıncı indirimi sağlıyor. Geleneksel polimer bazlı filtrelere kıyasla, LCM teknolojisi ile elde edilen benzersiz verimlilikler, sahada %80 daha fazla su geri kazanımı sağladığı gibi, lityum maden çıkarma ve işleme ile ilgili yerel enerji tüketimi ve kapsamlı küresel lojistik zincirinin neden olduğu CO2 emisyonlarını da %80 oranında azaltıyor.

Lithoz'un yeni CeraFab S320 üzerindeki orta boy 3D baskılı seramik parçaların yenilikçi potansiyelini sergileyen Lithoz, tek bir CeraFab S320 yapı platformunda

basılan 15 inç çapında alümina gaz dağıtım halkaları için 20 tek segmenti ve Alumina Systems tarafından oluşturulan segmentleri vurguluyor. "Lithoz ile bu atomik katman biriktirme halkası üzerinde çalışarak, daha yüksek geometrik stabilite ve doğruluk sağlamak için yeni nesil halka yapıları yaratabildik" diyor. Alumina Systems Genel Müdürü Dr.-Ing. Holger Wampers. Halka üretim süreci, LCM 3D baskı teknolojisinin hassasiyetini seramiklerin benzersiz gücüyle birleştirerek, geleneksel olarak üretilmiş metal halkalarla karşılaştırıldığında çalışma süresini 1 aydan 9 aya çıkararak önemli bir artış sağlamış.

Lithoz'un LCM performans yelpazesinin diğer ucunu temsil eden ziyaretçiler, Bosch Advanced Ceramics tarafından geniş ölçekli seriler halinde üretilen küçük seramik yalıtım kovanlarını yakından görebilecekler. LCM teknolojisinin doğru yeniden üretilebilirliğini etkileyici bir şekilde gösteren 1.400 ultra hassas parça, bir MedTech müşterisi için tek bir CeraFab S65 platformunda basılmış ve +/- 30 µm toleransları ve sadece 90 µm duvar kalınlıkları elde edilmiş.



## Ricoh, 2025 Yılı Carbon Clean200™ listesinde 39. sırada yer aldı

Ricoh, dünya çapında temiz enerji geleceğine öncülük eden 200 halka açık şirketin yer aldığı Carbon Clean200™ listesinde 39. sırada yer aldığını duyurdu. Bu Ricoh'un, 2019'da başlatılan Clean200 listesine üst üste yedinci kez dahil olduğunu ve geçen yılki 49. sırasından on sıra yükseldiğini gösteriyor. Bu ödül, Ricoh'un, enerji ve kaynak tasarrufu ile enerji üretim hizmetleri gibi teknolojileri kullanarak müşterilerinin çevresel etkilerini azaltmalarına yardımcı olan ürün ve hizmetlerin satışını artırmasının yüksek bir takdirle karşılandığını gösteriyor.

### Clean200 listesi

Clean200 listesi, her yıl Kanada merkezli araştırma ve medya şirketi Corporate Knights tarafından ÇSY yatırımlarını teşvik eden ve kâr amacı gütmeyen ABD merkezli As You Sow iş birliği ile yayımlanan bir sıralama. Bir şirketin gelirinin, temiz ekonomiye katkıda bulunan işlerinden elde ettiği oranı araştıran Corporate

Knights'ın Temiz Gelir Veritabanı kullanılarak, 2025 yılında 8.359 küresel şirket arasından 35 ülkeden ilk 200 şirket seçildi. Ricoh'un da aralarında bulunduğu Bilgi Teknolojileri sektöründen de 32 şirket, 2025 listesinde yerini aldı.

### Üç P Dengesi

Ricoh'nun sürdürülebilirliğe yaklaşımı, Üç P Dengesi olan Prosperity (ekonomik refah), People (toplum) ve Planet (çevre) aracılığıyla sürdürülebilir bir toplum oluşturmak. Ricoh, arzu edilen bu toplumu gerçekleştirmek için 'sosyal sorunların iş yoluyla çözülmesi' ve 'sağlam yönetim altyapısı' olmak üzere iki alanda yedi öncelikli konu ve çözüme yönelik çalışılacak materyallerle bağlantılı olarak 16 ÇSY hedefi belirledi.

Ricoh, küresel sürdürülebilirliği artırma sorumluluğumuzu yerine getirmek için ÇYS ile ticari büyümeyi uyumlu hale getirmeye devam edecek.



# HP Inkjet teknolojisi ile kitap üretiminde dünya lideri...

**HP PAGEWIDE WEB PRESS AVANTAJLARI.**



Kitap, Dergi, Gazete ve Broşür baskısı gibi olanaklar sunan HP PWP baskı makinesi ile işlerinizi geliştirin. Müşterilerinizi kullanıcı dostu, iş akışınıza kolaylıkla uyum sağlayacak olağanüstü kalite sunan baskı makinesi ile etkileyin.

**HP PAGEWIDE WEB PRESS İLE TÜM MALZEMELERE SORUNSUZ BASKI.**



[www.matset.com.tr](http://www.matset.com.tr)